

Арт-маршрут для путешествия: формирование функциональной грамотности в области искусства у учащихся V—IX классов*

Пищик Ольга Геннадьевна,
старший научный сотрудник лаборатории
проблем воспитания личности
Академии образования

В статье рассматриваются вопросы формирования функциональной грамотности (ФГ) в области искусства у учащихся II ступени общего среднего образования посредством реализации факультативных занятий «Лестница к успеху» (модуль «Арт-маршрут»). Дано описание проектов, призванных обеспечить формирование функциональной грамотности учащихся в области искусства при освоении этого модуля.

На необходимость формирования функциональной грамотности у учащихся указывают положения концептуальных документов, базовых программ и проектов мирового уровня, раскрывающих направления развития образования в контексте международного опыта [1], а также нормативных правовых документов Республики Беларусь [2; 3]. Так, обозначенная в Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года цель, направленная на «обеспечение доступного и качественного общего среднего образования для успешной социализации учащихся в динамичных условиях цифрового общества, подготовки к осознанному выбору профессии и продолжению образования на протяжении всей жизни», конкретизируется в ожидаемом результате на уровне общего среднего образования — росте «уровня функциональной грамотности учащихся» [2]. Образовательный стандарт базового образования также определяет необходимость достижения выпускниками уровня функциональной грамотности в качестве основополагающей цели системы образования [3].

*Статья подготовлена на основе материалов исследования, проведённого по заданию «Разработать научно-методическое обеспечение формирования функциональной грамотности обучающихся в воспитательном процессе учреждений образования, реализующих программы общего среднего образования» ОНТП «Функциональная грамотность» (2021—2025 годы) (№ ГР 20212369).

Актуальность проблемы формирования ФГ, интерес к ней учёных и практиков привели к неоднородности восприятия понятия и возникновению различных дефиниций, отличающихся содержательным и структурным наполнением. Если в первой половине XX века понятие «функциональная грамотность» было связано преимущественно с социально-адаптационной деятельностью людей в части компенсации недостающих знаний и умений, то переход от аналогово-текстологического мира к визуально-цифровому во второй половине прошлого столетия потребовал значительного переосмысления этого термина. Дефиницию «функциональная грамотность» специалисты в большей степени стали связывать с культурой повседневности, рассматривая её как «способность человека решать стандартные жизненные задачи в различных сферах жизни, деятельности, в профессии на основе преимущественно прикладных знаний (прежде всего, правил) и умений, — наиболее простым случаем является умение действовать по алгоритму» [4, с. 163—164].

Отметим также, что в научно-методической литературе многоаспектно представлены и компоненты ФГ. Например, методологи PISA выделяют читательскую, математическую, естественнонаучную, финансовую грамотности, глобальные компетентности и креативное мышление [5]. Исследователи Центра начального образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО» признают интегративные (коммуникативная, читательская, информационная и социальная грамотности) и предметные (соответствующие учебным предметам учебного плана) компоненты функциональной грамотности. Рассматриваемый феномен, по мнению И. Д. Фрумина и М. С. Добряковой, включает «базовую инструментальную грамотность» (читательская, математическая,

вычислительная и алгоритмическая грамотности) и «базовые специальные современные знания и умения», под которыми подразумеваются базовые знания в определённой области и навыки их применения (гражданская, финансовая, правовая, экологическая, научная и другие грамотности) [6, с. 70].

В ряде случаев названные компоненты определяются как основные виды ФГ. Однако на сегодняшний день можно сделать вывод, что палитра её видов гораздо шире и может быть соотнесена с «минимальным полем функциональной грамотности». В данное понятие, предложенное Л. М. Перминовой, входят сферы «человек», «природа», «город», «учреждение (организация)», «СМИ (тексты)», «приборы, модели, техника». Эти сферы соотносимы с предметным полем культуры, включающим материальное и духовное бытие [4, с. 165]. В отношении всех объектов, образующих минимальное поле функциональной грамотности, следует формировать у учащихся ФГ, связывая её результаты с возможностью социализации личности. «Взаимодействию человека с минимальным полем функциональной грамотности должно научить школьное обучение, — а это, в свою очередь, требует конкретизации содержания учебного материала и методик его освоения» [7, с. 140].

Особый интерес вызывают виды функциональной грамотности, связанные со сферой культуры и искусства. Так, в педагогической науке представлены взгляды исследователей на общекультурную [8], культурную [9; 10], эстетическую [11; 12; 13] или художественно-эстетическую грамотности [14; 15; 16].

Наряду с понятием «художественно-эстетическая грамотность» часто используется синонимичное — грамотность в области искусства. Формирование художественно-эстетической грамотности

связано с осуществлением художественно-эстетического образовательного процесса. Становление и последовательное развитие потребности у учащихся повышать свою грамотность в области искусства происходят во время как изучения учебных предметов («Искусство (отечественная и мировая художественная культура)», «Изобразительное искусство», «Музыка» и др.), освоения содержания соответствующих факультативных занятий, так и участия в воспитательных мероприятиях.

Значительным потенциалом в вопросе формирования данного вида грамотности обладает модуль «Арт-маршрут» факультативных занятий «Лестница к успеху», направленный на изучение культурного и духовного наследия своей страны как оригинальной части мировой культуры и основного источника сохранения национальной самобытности. В V (VI, VII) классе учащимся предлагается изучение тем: «Маршрут построен: арт-Беларусь», «Путешествие как вдохновение», «Таинственная Беларусь: мистика в искусстве», «Искусство и память: история одного шедевра», «Вандализм или искусство? Покоряя улицы...», «Искусство будущего или будущее искусства», «Путешествие по Беларуси»; в VIII (IX) классе — «100 идей для путешествия», «Осторожно, искусство!», «Генеральная репетиция: идём в театр», «Поход в музей в удовольствие», «Арт-локация для яркого фото», «Экскурсия для гостя».

При освоении модуля «Арт-маршрут» учащиеся II ступени общего среднего образования овладеют системой универсальных компетенций — составляющих функциональной грамотности, позволяющих эффективно применять усвоенные знания в практической деятельности и успешно использовать их в ходе социокультурной адаптации. Формирование универсальных компетенций в процессе изучения тем модуля «Арт-маршрут» осуществляется при:

- восприятии, анализе и оценке художественных произведений; выполнении и оценивании своих творческих работ; рефлексии собственных действий при выполнении творческих заданий; постижении ценностно-смыслового поля искусства; концентрации воли для преодоления интеллектуальных затруднений; взаимодействии на основе толерантного отношения к участникам и др. (компетенция эмоциональной регуляции, компетенция устойчивого личностного развития);
 - коммуникации с художественными произведениями, в которых отражены темы красоты, природы, семьи, материнства, детства, труда, родины, геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны и пр.; художественные ценности Беларуси (компетенция гражданственности);
 - взаимодействии с различными источниками информации о явлениях искусства; формулировании ценностно-смысловых суждений; выполнении художественно-творческих работ, установлении ассоциативных связей между произведениями искусства и окружающей действительностью; представлении нестандартных способов выполнения заданий; проявлении фантазии и т. д. (компетенции мышления);
 - вступлении в диалог и поддержании беседы об искусстве; презентации продуктов художественно-творческой деятельности, организации взаимодействия и умении договариваться о распределении функций и ролей в совместной художественно-творческой деятельности; принятии различных позиций при взаимодействии и др. (коммуникативные компетенции, компетенции кооперации).
- При освоении модуля «Арт-маршрут» происходит формирование художественной культуры учащихся, развитие их потребности в художественно-творческой

деятельности при ознакомлении с национальным и мировым искусством, способности и готовности транслировать родную культуру в поликультурной среде, воспитание социально важных качеств личности (креативность, целеустремлённость («творческое упрямство»), эмпатия, любознательность, толерантность, нестандартность мышления и др.), уважения к культурному наследию и традициям родного и других народов, достижениям мировой культуры, становление гражданской идентичности учащихся.

При реализации содержания модуля «Арт-маршрут» учебной программы факультативных занятий «Лестница к успеху» рекомендуется использовать метод проектной деятельности и другие методы: поиска идей, иллюстрации и демонстрации; презентации творческого продукта; анализа арт-объекта и т. д.

Так, в V (VI, VII) классе учащимся рекомендуется выполнение проекта «Путешествие по Беларуси», в VIII (IX) классе — «Арт-пространство Беларуси. Это надо увидеть!». Проекты представляют собой объединённые замыслом и целью комплексы мероприятий, выполняемых в рамках факультативных занятий. Результатом проекта в V классе станет подготовка листа путешественника (тревел-листа), где будут размещены рекомендации по организации путешествия по культурным локациям Беларуси (например, рубрики «Следует посетить», «Может пригодиться», «Рекомендуем сфотографировать» и др.) и информация о культурно-исторических памятниках, произведениях искусства и их авторах. В VI или VII классе вместо тревел-листа на усмотрение учителя учащиеся могут создать тревел-бук (дневник путешествия). В VIII (IX) классе учащиеся подготовят и представят в формате «Печа-куча» презентацию — экскурсию для гостя Беларуси.

Актуальность предложенных в рамках модуля «Арт-маршрут» проектов обусловлена тем, что наша страна богата культурным наследием разных эпох, а коммуникация с произведениями искусства обогащает личность, формирует её художественную и эстетическую культуру. Знакомство с арт-объектами во время путешествия будет более интересным и познавательным, если туристы смогут без затруднений ориентироваться в большом количестве достопримечательностей и произведений искусства. Учащиеся определяют наиболее интересные и значимые с их точки зрения культурные объекты, произведения искусства, которые следует посетить или показать гостям Беларуси. При этом учащиеся не только сами расширят знания о культурных явлениях родной страны, но и смогут презентовать их другим людям. Разработка тревел-листа или презентации-экскурсии для потенциального путешественника поможет организовать туристический маршрут по Беларуси и сделать поездку более насыщенной и увлекательной. Актуальность проектов усиливается ещё и тем, что в настоящее время путешествия и туризм становятся всё более распространёнными и популярными формами досуга, что является важным фактором для развития экономики туризма и сферы культуры в стране. Учащимся предлагается не только познакомить одноклассников с творческим продуктом, но и расширить аудиторию за счёт его размещения в сети Интернет.

В ходе реализации предложенных проектов происходит формирование функциональной грамотности учащихся — способности использовать приобретаемые знания о явлениях культуры и искусства для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений.

Отметим, что важными условиями эффективной организации работы по освоению модуля «Арт-маршрут» являются:

- опора на индивидуальные интересы, склонности и способности учащихся, их жизненный и социальный опыт;
- приоритет самостоятельной творческой деятельности учащихся на занятиях;
- организация посещений учащимися музеев, театров, художественных галерей, выставок, художественных мастерских, встреч с представителями культуры и искусства и др.;
- подбор таких иллюстративных произведений и материалов к занятиям, которые будут способствовать воспитанию у учащихся любви к Родине, чувства гордости за белорусский народ, сохранению исторической памяти, формированию гражданственности, национального самосознания, нравственной культуры, стремления к прекрасному и пр.

Приведём в качестве примера фрагменты модуля «Арт-маршрут» факультативных занятий «Лестница к успеху».

V (VI, VII) класс

Занятие 5. Вандализм или искусство? Покоряя улицы... (1 час)

Цель: совершенствование у учащихся общего представления об уличном искусстве, его роли в современном культурном пространстве.

Обсуждение вопросов:

Арт-объекты уличного искусства — неотъемлемая часть современной культуры. Доводилось ли вам видеть произведения уличного искусства? Если да, то где? Что на них было изображено и какое впечатление на вас произвели созданные образы? В чём причина популярности уличного искусства?

Выводы и рассуждения учащихся могут быть следующими: «Уличное искусство удивляет, а удивление всегда притягивает и воздействует на зрителя. Улица — доступная площадка для самовыражения художников. Уличное искусство ближе к зрителям. Оно передаёт дух времени и иногда более понятно людям. Человек старается понять замысел автора, размышляет, то есть не остаётся равнодушным. В произведениях часто заложен смысл, сообщение зрителю, которое интересно разгадывать. Привлекают яркие образы» и пр.

Учитель предлагает ответить на вопрос: «Как вы считаете, что движет авторами при

создании объектов стрит-арта?» Ответы могут быть следующие: желание развлечься, стремление к самовыражению, гонка за востребованностью, признанием и популярностью и т. д.

Выполнение творческого задания «Уличный критик»

Шаг 1. Из представленного визуального ряда учащимся необходимо выбрать пять объектов уличного искусства (примерный визуальный ряд прилагается (*приложение*)).

Шаг 2. Каждый из пяти выбранных объектов нужно оценить по следующим критериям: эстетическое воздействие в целом, качество исполнения, оригинальность темы и идеи, сообщение, передаваемое в работе.

Шаг 3. После оценки художественных объектов учащиеся составляют их рейтинг, начиная с самого лучшего, по их мнению.

Шаг 4. Каждый учащийся может выступить с коротким сообщением и объяснить, почему он поставил работам именно такие оценки, рассказать о своём отношении к уличному искусству.

Шаг 5. Дополнительно можно предложить из пяти объектов выбрать один наиболее понравившийся и детально описать его: где расположен, какая тема, что изображено, какие средства выразительности использованы, какое сообщение передано в картине.

Шаг 6. Учащимся предлагается поразмышлять над тем, какое сообщение они хотели бы передать современникам в объекте уличного искусства, что бы они изобразили и какую локацию выбрали бы для этого.

Задание может быть изменено. Например, учащимся предлагается самостоятельно сделать фотографии объектов стрит-арта в городе и оценить их.

Комментарий. Это задание направлено на развитие эстетического вкуса, учит критически мыслить при оценке художественных работ, анализировать и описывать произведения искусства и пр.

VIII (IX) класс

Занятие 1. 100 идей для путешествия (1 час)

Цель: расширение у учащихся общего представления о разнообразии белорусского искусства, его самобытности и значении в жизни человека и общества, особенностях арт-путешествий.

Эпиграф: «Арт-путешествие — это знакомство с душой мира через глаза художников» (Фрида Кало).

Ролевая игра: определение критериев отбора произведений искусства, арт-объектов для проекта.

Учитель предлагает учащимся представить, что они — сотрудники арт-тур-компании. Совместно с учащимися определяются роли: руководитель компании, секретарь и другие сотрудники.

Сценарий

Шаг 1. Встреча в кабинете руководителя.

Руководитель туркомпании собирает всех служащих в своём кабинете, чтобы обсудить новый заказ на разработку экскурсии по арт-объектам Беларуси. Он приветствует собравшихся и поздравляет команду с новым и интересным проектом.

Шаг 2. Обсуждение целей и требований клиента.

Руководитель рассказывает команде о важности разработки уникальной экскурсии, которая выделит их компанию среди конкурентов. Он приводит примеры арт-объектов, которые могут заинтересовать клиентов, и подчёркивает, что необходимо выбрать самые достойные объекты для включения в программу экскурсии. Затем даёт команде задание разработать критерии отбора объектов.

Шаг 3. Генерация и документирование идей.

Руководитель предлагает команде провести небольшой мозговой штурм и сгенерировать максимальное количество идей о критериях отбора объектов. Он предоставляет всем служащим возможность высказаться и поделиться своими мыслями и предложениями.

В это время на доске или большом листе бумаги секретарь фиксирует идеи команды.

Шаг 4. Классификация идей и голосование.

После того как все идеи будут собраны, команда начинает классифицировать и оценивать их. Руководитель предлагает использовать метод голосования для выбора наиболее значимых идей. Сотрудники голосуют за приоритетные идеи, определяя наиболее релевантные из них, а секретарь фиксирует результаты.

Шаг 5. Определение наиболее важных критериев.

После подсчёта голосов и определения «победивших» идей руководитель просит команду доработать их и более чётко сформулировать. Все участники вносят свои предложения.

Шаг 6. Завершение задания.

Руководитель благодарит команду за отличную работу по определению критериев отбора объектов. Он объясняет, что их следует использовать для выбора лучших арт-объектов для экскурсии. Также обсуждаются следующие шаги проекта, команда

призывается к сотрудничеству и креативности в разработке программы экскурсии.

Комментарий. Таким образом, во время командной работы учащиеся включаются в процесс создания согласованных критериев отбора арт-объектов, проявляют творческие способности (в задании присутствовали элементы театрализации) и коммуникативные навыки.

Примеры возможных критериев отбора арт-объектов

Выразительность: насколько произведение искусства вызывает эмоции и передаёт идеи автора.

Инновационность: насколько в произведении используются новаторские идеи или техники.

Историческая и культурная ценность: насколько произведение связано с историческими, культурными или региональными аспектами. Предпочтение следует отдавать произведениям искусства, которые имеют значимое историческое или культурное значение для Беларуси.

Качество исполнения: насколько мастерски и технично произведение выполнено. Выбирая произведения искусства, следует учитывать их искусствоведческую и эстетическую ценность.

Уникальность и оригинальность: насколько произведение отличается от других работ и привлекает внимание своей неповторимостью.

Доступность: рекомендуется выбирать места, которые доступны для посещения туристами. Например, исторические центры городов, музеи.

Развлекательный потенциал: места, которые предлагают не только культурную программу, но и развлечения для туристов, пользуются большим спросом. Например, парки, выставки с интерактивными элементами.

Пользовательский опыт: следует учитывать отношение предыдущих посетителей, отзывы туристов и рейтинги. Это поможет

выбрать места с наиболее положительными оценками.

Вариативность: желательно предоставлять разнообразные варианты туристических мест, галерей, театров, кинотеатров и т. д., чтобы удовлетворить разные предпочтения туристов со всего мира.

Уникальные возможности: следует обращать внимание на особенные события или мероприятия, которые происходят на арт-локациях или туристических объектах. Например, временные выставки, специальные концерты.

Безопасность и комфорт: важным критерием является чистота, наличие необходимых услуг, скамеек для отдыха, питьевых фонтанчиков и прочих удобств.

Удовлетворение различных интересов: при определении мест надо стараться предоставить такие локации, которые могут заинтересовать широкую аудиторию туристов.

Выполнение творческого задания «100 идей для путешествия»

Создайте список арт-локаций или арт-объектов, которые вы хотели бы включить в маршрут «Арт-пространство Беларуси. Это надо увидеть!».

Оформите свои идеи в виде творческого продукта (на выбор: коллаж, эскиз, буклет, инфографика, интеллект-карта, облако тегов и др.). Опирайтесь на критерии отбора произведений искусства, арт-объектов для проекта.

Шаг 1. Учащиеся знакомятся с искусствоведческой литературой, работами художников, фотографиями и отзывами туристов, материалами в сети Интернет:



<https://infocenter.nlb.by/kultura-iskusstvo/izobrazitelnoe-iskusstvo/>



<https://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture>



<https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture>

Шаг 2. Учащиеся определяют заинтересовавшие их арт-локации и арт-объекты Беларуси, продумывают список возможных арт-объектов и арт-локаций, включающий музеи, галереи, уличное искусство, арт-пространства и другие интересные места (могут быть различные категории объектов в зависимости от интересов и предпочтений: современное искусство, классика, народное искусство и т. д.).

Шаг 3. Художественно-творческая деятельность: создание творческого продукта «100 идей для путешествия». Варианты выполнения могут быть различные: нанесение на карту Беларуси всех выбранных арт-локаций; создание коллажа, буклета, рисунка, интеллект-карты, схемы и т. п.; использование сервисов Web 2.0 для создания продукта.

В зависимости от уровня подготовленности учащихся можно дополнительно предложить выполнение следующих шагов с одновременным заполнением таблицы:

Арт-маршрут	
Маршрут путешествия	
Длительность путешествия	
Идеи для посещения локации	
Необходимые материалы и снаряжение	
Бюджет путешественника	
Время путешествия	

Шаг 4. Разработка маршрута путешествия с учётом места расположения локаций, их близости друг к другу, логистики и доступности транспорта.

Шаг 5. Определение длительности путешествия в зависимости от количества

выбранных арт-локаций и времени, которое туристы готовы потратить на каждую из них.

Шаг 6. Предложение конкретных идей для посещения каждой локации или арт-объекта (например, посетить музей современного искусства, выставку работ местных художников, провести фотосессию на фоне произведений уличного искусства и др.) или составление плана действий для каждой остановки: что посмотреть, чему поучиться, какие впечатления сохранить.

Шаг 7. Создание списка необходимых материалов и снаряжения для путешествия, включая фотоаппарат, блокнот, карандаши и т. д.

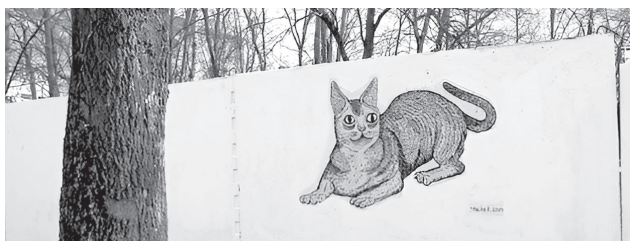
Шаг 8. Составление бюджета путешествия, учитывая расходы на транспорт, проживание, питание, посещение музеев и других арт-локаций.

Шаг 9. Планирование времени путешествия в календаре с учётом сезона и погодных условий.

Далее учащиеся представляют свой творческий продукт, делятся идеями о путешествии по Беларуси с одноклассниками, а также с другими людьми в соцсетях, блоге и др.

Таким образом, реализация модуля «Арт-маршрут» факультативных занятий «Лестница к успеху» направлена на формирование у учащихся функциональной грамотности в области искусства, что в том числе подразумевает культурно-ценностную и личностную ориентацию учащихся в поликультурном мире; предполагает развитие социально-психологической и практической готовности к трансляции ценностей национальной культуры в условиях поликультурной среды, мотивации к расширению художественного кругозора; усвоение сведений о художественных ценностях национального наследия, освоение способов поиска, анализа, интерпретации информации об искусстве; приобретение опыта творческого самовыражения, организации личного и коллективного досуга.

Иллюстрации к заданию «Уличный критик»



Літэратура

1. Пересмотренная рекомендация о международной стандартизации статистики образования [Электронный ресурс] // Генеральная конференция Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры. Париж, Франция, 27 ноября 1978 г. — Режим доступа: <https://en.unesco.org/about-us/legal-affairs/revised-recommendation-concerning-international-standardization-educational>. — Дата доступа: 19.04.2023.
2. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 ноября 2021 г. № 683. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100683&p1=1>. — Дата доступа: 13.07.2023.
3. Образовательный стандарт базового образования [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Республики Беларусь от 26 дек. 2018 г. № 125. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2023/obr/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf>. — Дата доступа: 13.07.2023.
4. *Перминова, Л. М.* Дидактическое обоснование формирования естественнонаучной грамотности / Л. М. Перминова // Отечественная и зарубежная педагогика. — 2017. — Т. 1, № 4 (41). — С. 162—171.
5. OECD (2019), PISA 2018 Assessment and Analytical Framework. — Paris : OECD Publishing, 2019, 308 p. [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-assessment-and-analytical-framework_b25efab8-en. — Date of access: 05.05.2023.
6. *Фрумин, И. Д.* Из доклада: универсальные компетентности и новая грамотность / И. Д. Фрумин, М. С. Добрякова // Образовательная политика. — 2019. — № 3 (79). — С. 63—72.
7. *Вершловский, С. Г.* Функциональная грамотность выпускников школ / С. Г. Вершловский, М. Д. Матюшкина // Социологические исследования. — 2007. — № 5. — С. 140—144.
8. Функциональная грамотность младшего школьника : книга для учителя / под ред. Н. Ф. Виноградовой. — М. : Российский учебник : Вентана-Граф, 2018. — 288 с.
9. *Hirsch, E. D.* Cultural literacy. What every American needs to know. Houghton Mifflin Company. — Boston, 1987, 22 p. [Electronic resource] / E. D. Hirsch. — Mode of access: https://ecsocman.hse.ru/data/012/635/1219/Vershlovski_19.pdf. — Date of access: 31.05.2023.
10. *Красных, В. В.* Функционально-культурная неграмотность: ещё один «цивилизационный риск»? (Продолжая разговор с Ю. А. Сорокиным) / В. В. Красных // Вопросы психолингвистики. — 2021. — № 2 (48). — С. 58—73.
11. *Gallagher, M. S.* Aesthetic Literacy: Observable Phenomena and Pedagogical Applications for Mobile Lifelong Learning (mLLL) [Electronic resource] / M. S. Gallagher, P. Ihanainen // European Journal of Open, Distance and e-Learning. — 2015. — Vol. 18, № 1. — P. 15—35. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/283193185_Aesthetic_Literacy_Observable_Phenomena_And_Pedagogical_Applications_For_Mobile_Lifelong_Learning_MLLL. — Date of access: 31.05.2023.
12. *Shih-Yi Huang.* Teaching Principles for Aesthetic Education: Cultivating Taiwanese Children's Aesthetic Literacy / Yi-Huang Shih // International Journal of Education and Practice. — 2020. — Vol. 8, № 3. — P. 568—576.
13. *Araújo, G. C.* Aesthetic Literacy in Young People's and Adults' Awareness From a Developmental Learning Perspective [Electronic resource] // Frontiers in Psychology. — 2021. — Vol. 12 / G. C. de Araújo. — Mode of access: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.638920>. — Date of access: 01.05.2023.
14. *Колбышева, С. И.* Художественно-эстетическая грамотность: к вопросу о развитии понятия / С. И. Колбышева, О. Г. Пищик // Художественное образование и наука. — 2023. — № 3 (36). — С. 24—32.
15. *Гракова, В. В.* Полихудожественная среда учреждения общего среднего образования как фактор социокультурного развития учащихся / В. В. Гракова // Мастацтва і школа. — 2021. — № 2. — С. 20—29.
16. *Горбунова, М. Б.* Концептуальные основания формирования художественно-эстетической грамотности учащихся начальных классов средствами учебного предмета «Музыка» / М. Б. Горбунова // Пачатковая школа. — 2022. — № 5. — С. 22—29.

Матэрыял паступіў у рэдакцыю 10.01.2024.