



Взаимодействие с законными представителями обучающихся подросткового возраста в рамках профилактики семейного неблагополучия

Запасник Наталья Игоревна,
заместитель начальника центра
воспитательной, идеологической,
социально-педагогической работы
государственного учреждения
образования «Гродненский областной
институт развития образования»

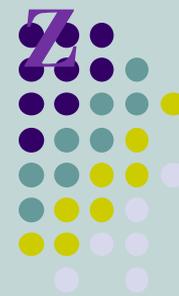


Поколение Z: от особенностей подросткового возраста до модели воспитания



Цифровое поколение (другие названия «поколение Z», «дети-планшетники», сетевое поколение, поколения next) – это подрастающее поколение, которое формируется в мире компьютеров, планшетов, мобильных телефонов, игровых приставок и т. д. Оно является активным пользователем интернета, который стал неотъемлемой составляющей их жизнедеятельности

Личностные качества поколения



- супермобильность (способность быстро переключаться с реального на виртуальный мир и обратно);
- многозадачность (перескакивание с одного дела на другое в зависимости от возникающих задач);
- «цифровая беспризорность» (длительное и зачастую бесконтрольное времяпрепровождение в виртуальной реальности);
- быстрый поиск информации в киберпространстве (доступность и возможность получения большого количества информации в режиме реального времени);
- в воспитании «зетов» принимают участие не только родители, но и различные блогеры;
- направленность на виртуальное общение приводит к тому, что они часто не умеют общаться с реальными друзьями, у них возникают проблемы во взаимоотношениях, командной работе;
- «зеты» не спешат создавать семью и рожать детей, пока не выполнена основная задача — отдых и удовлетворение своих потребностей

Отличительные черты «зетов»



Ключевым фактором косвенного либо прямого воздействия на сознание нового поколения является виртуальная коммуникация в чатах, сетевых сообществах. Огромные возможности интернет-технологий, благодаря определенным способам и приемам общения в виртуальном пространстве, позволяют передавать свои чувства, эмоции, высказывать свое мнение, а также самовыражаться и демонстрировать свободный выбор виртуальной идентичности.

С другой стороны, происходит сужение круга интересов, препятствующее выстраиванию межличностных интересов и порождающее инфантилизм. При этом нарушаются не только социальные и психологические границы их личного пространства. У молодого поколения происходит деформация, своеобразное «перекодирование» ценностных ориентаций

Отличительные черты «зетов»



Исследователи Н. В. Богачева, Е. В. Сивак отмечают тенденцию эгоцентрической направленности (представление о собственной исключительности) представителей цифрового поколения.

- Результаты исследований указывают, что у старшеклассников цифрового поколения среди жизненных ценностей преобладают «достижение материального благополучия» и «успешная профессиональная деятельность», а также «счастливая семейная жизнь». В небольшой степени руководствуются мнением родителей о выборе профессии и мотивом «нравится учиться».
- В исследовании Л. И. Очировой (2017 г.) также показана связь ценностных ориентаций с принадлежностью к определенной социальной группе: так, для учащихся общеобразовательных школ значимой ценностью действительно является «получение удовольствия», в то время как для учащихся гимназий характерно признание ведущей роли общечеловеческих ценностей: любви, познания и т. д.
- Выбирая профессию, часть представителей цифрового поколения руководствуется прагматическими мотивами (высокая заработная плата, престижность)

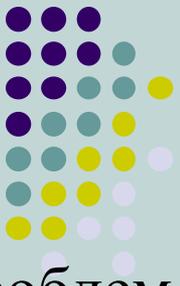
Педагогические выводы



- Каждое поколение имеет свои положительные и отрицательные поведенческие особенности
- Влияние эпохи, социальных и политических ситуаций сказывается на формировании личностных черт представителей различных эпох
- Сложности в общении и коммуникации легко преодолеть, научившись слушать и слышать собеседника, пытаться понять мотивы его поведения

Проблемы

в детско-родительских отношениях



В подростковом возрасте одна из самых актуальных проблем заключается в том, что качество детско-родительских отношений в переходном возрасте может оказывать значительное влияние на развитие личности ребенка и его будущие отношения с окружающими людьми.

– **Несоответствие ожиданий.** Родители могут ожидать от детей идеального поведения и успеха во всех областях, тогда как дети могут испытывать трудности в некоторых аспектах своей жизни и переживать эмоциональные проблемы.

– **Вызов независимости.** Подростки начинают проявлять всю свою независимость, и это может приводить к тому, что родители начинают испытывать чувство потери контроля или страдают от недостатка взаимодействия с ребенком.

Качество детско-родительских отношений

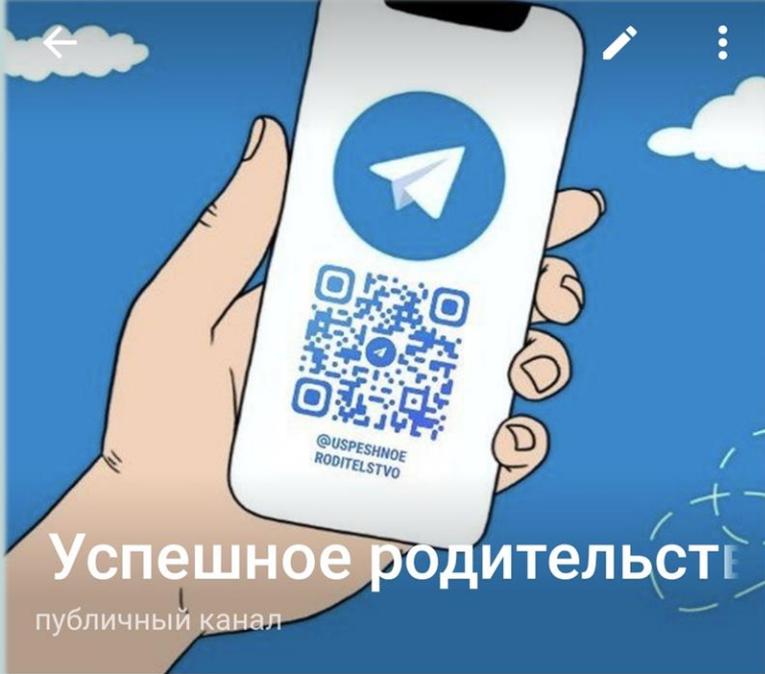
зависит от следующих факторов



Именно в этот период **особенно важна поддержка и понимание со стороны взрослых.** Негативные и контролирующие отношения родителей могут привести к низкой самооценке, депрессии и поведенческим проблемам у подростка.

Важное значение имеет **общая коммуникация между родителями и подростками, включая слушание, понимание и эмпатию.** Хорошая коммуникация способствует установлению доверия и положительной атмосферы в отношениях.

Взаимная поддержка и уважение также являются ключевыми элементами качественных детско-родительских отношений. Поддержка в достижении целей и уважение к приватности и границам подростка также важны для поддержания **здоровых отношений.**



Успешное родительство

публичный канал

Описание

Областная виртуальная школа "Успешное родительство"

<https://sites.google.com/view/roditel/>

t.me/uspeshnoeroditelstvo

Ссылка-приглашение

Уведомления

Включены

Участники



Подписчики

3516

Telegram-канал «Успешное родительство»

3528

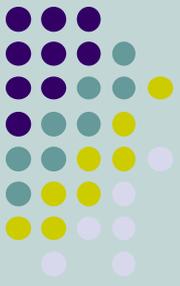
ПОДПИСЧИКОВ



@USPESHNOE
RODITELSTVO



Задачи профилактики



- **общая профилактика** в подростковой среде в части соблюдения детьми мер безопасности в общественных местах, по месту жительства и в глобальной компьютерной сети Интернет (предупредительная работа с потенциальными потерпевшими);
- **индивидуальная профилактика** в семьях, в которых дети находятся в социально опасном положении, с подростками, которые допускали факты бродяжничества