TRANSCRIPCIÓN 1. ВАРИАНТ 1

Presentador: Tiene lugar en Dubai la Cumbre Mundial del Clima. El objetivo está claro, mejorar la vida del planeta ante la deriva de la crisis climática. En esta cumbre van a estar presentes más de 70.000 personas y es un evento que arranca con muchas esperanzas, pero también con muchas contradicciones. Venimos de un 2023 que cierra como el año más caluroso de la historia moderna y las consecuencias que se avecinan no invitan al optimismo. Sin embargo, hay quienes guardan muchas esperanzas de esta cumbre por tener un compromiso de verdad con todos los países del mundo que vean florecer el pacto climático más importante desde el acuerdo de París. Uno de los objetivos principales es, sin duda, dejar atrás los combustibles fósiles que desencadenan este caos climático. ¿Se conseguirá? En Dubai se encuentra la enviada especial del Periódico, además de especialista en estos temas y personalmente muy comprometida, Valentina Raffio. ¿Qué tal? ¿Cómo estás?

Valentina: Hola Sergi, ¿qué tal? Pues mira, como en cada cumbre, empiezo con una mezcla complicada de nervios e ilusión por el compromiso que supone explicar un evento tan importante para el futuro del planeta, como en este caso es la Cumbre del Clima de Dubai.

Presentador: Valentina, suele ser la primera pregunta, a veces es la última, que te formulo sobre estos temas: ante esta Cumbre del Clima... ¿Estás algo esperanzada para la mejora del planeta? ¿Tienes alguna percepción especial?

Valentina: Esta cumbre nos está despertando a todos sentimientos un poco ambivalentes, incluso llenos de claroscuros. Porque por un lado sabemos que esta cumbre es muy importante en tanto que los países deben presentar planes mucho más ambiciosos para recortar sus emisiones y en general tienen que presentar una hoja de ruta mucho más estructurada en cuanto a planes de adaptación o a compromisos financieros para hacer frente a las pérdidas y daños del cambio climático. Pero por otro lado, también tenemos un poco la incertidumbre de cómo todos estos debates y estas discusiones acabarán formalizándose en un país como Emiratos Árabes, que depende de los combustibles fósiles, y concretamente en una ciudad como Dubai, que también está muy vinculada a la industria del petróleo. En ese sentido, a lo largo de los últimos meses también ha habido muchísimas críticas a que el presidente de este encuentro, es decir, el presidente de la Cumbre del Clima, también es el presidente o uno de los máximos directivos de la Petrolera Estatal. En este sentido, son muchos los activistas que apuntan a que hay un conflicto de intereses muy importante y que, bueno, es como pedirle al lobo que cuide las ovejas. ¿Lo conseguiremos? Pues tampoco está muy claro si este reto será asumible o no.

Presentador: Para empezar, ¿cuántos países van a la cumbre? ¿Quiénes acuden por cada país? Es decir, cuéntenos un poco el orden del día.

Valentina: Pues mira, este año todo apunta a que tendremos un récord de asistentes a la cumbre. De hecho, las primeras estimaciones, los primeros balances sobre la participación en la cumbre de Dubai apuntan a que tendremos a más de 95.000 personas que se desplazarán hasta Emiratos Árabes para participar en este encuentro. Esta cifra, bueno, romper todos los récords ya no tiene nada que ver con los encuentros celebrados en años anteriores. Recuerdo que en otras cumbres que teníamos 35.000 asistentes, 40.000 como muchísimo. Pues mira, ahora prácticamente vamos a rozar los 100.000. De estos 100.000 hay perfiles muy diferentes. Por un lado tenemos las delegaciones de los países, es decir, los equipos que cada país manda a negociar a la cumbre. Pero también tendremos a activistas, científicos, periodistas, observadores internacionales y perfiles muy diferentes que en su conjunto aportarán, digamos, diferentes facetas de un evento tan complejo como es una cumbre del clima.

TRANSCRIPCIÓN 2. ВАРИАНТ 1

Presentador: Se cumple el primer aniversario desde que Elon Musk cerró la compra de Twitter. Este es parte de su balance. Una caída del 13% de usuarios. Menos del 1% paga el servicio Premium. Ha despedido al 80% de la plantilla. El gasto de los cinco grandes anunciantes ha caído un 67%. La desinformación está al alza y hay una montaña de deudas incalculable por pagar. ¿Esto tira adelante? ¿Le va a salir rentable? ¿Recuperar esos 44.000 millones de euros que Elon Musk pagó por la plataforma? Vamos a El Periódico a hablar con un auténtico especialista en temas de digitalización y tecnología como Carlos Planasvou. ¿Cómo estás, Carlos?

Carlos: Hola, muy buenas.

Presentador: Vamos a ver, Carlos, hablemos de este sujeto. ¿Quién es Elon Musk? ¿De dónde ha salido?

Carlos: Bueno, pues, Elon Musk es un empresario, es un magnate de los negocios, un magnate tecnológico que es actualmente y desde hace unos años ya el hombre más rico del mundo. Él es conocido principalmente por las empresas que ha impulsado, entre ellas destacarían especialmente SpaceX, que es una especie de... bueno, es una empresa de exploración aeroespacial y también una empresa que no impulsó, que no creo él, pero que sí que la ha impulsado, que es Tesla, el fabricante de coches eléctricos. Y también, bueno, él es uno de los fundadores de PayPal, que es una empresa que a principios de los 2000 revolucionó la forma en la que se realizaban pagos a través de Internet. Y ahora, desde hace un año, es el jefe de Twitter, el dueño y propietario de la red social, antes conocida como Twitter, ahora conocida como X.

Presentador: Bueno, este señor tiene muchos haters en su propia red. Pero en fin, dado el historial que nos comunicas, muy torpe muy torpe no será.

Carlos: No, para nada. Es un hombre que se ha hecho muy conocido a lo largo de los últimos años por sus buenas decisiones a nivel empresarial. Es un hombre que venía de una familia adinerada surafricana, supo invertir la fortuna que había heredado de sus padres, digamos, en empresas de nueva creación a finales de los años 90. Tuvo muy buenas ideas en un momento en el que el mercado de las empresas relacionadas con Internet estaba disparándose y él tuvo buenas ideas, creó buenas empresas y a partir de ahí, pues, básicamente lo que ha ido haciendo es encadenar buenas decisiones empresariales, una detrás de otra, ¿no? Y lo que hizo en un principio era que el dinero que obtenía de sus principales negocios lo reinvertía en otros negocios que han sido muy punteros. Lo hemos visto tanto con Tesla como Space X. Han sido dos empresas cuyo crecimiento se ha disparado a lo largo de los últimos 15 años. Y eso es lo que más sorprende porque es un personaje que hasta ahora había sido reconocido por estas buenas decisiones empresariales. Pues claro, en el momento en el que adquiere Twitter y todos los cambios que impulsa... pues van un poco en la línea contraria de lo que tanto se le había aplaudido antes. También es cierto que él pasa a ser un personaje público desde hace relativamente poco, desde hace relativamente pocos años, antes era un magnate tecnológico más conocido dentro del sector, pero no tanto a nivel global, también por sus posiciones políticas, por su tono bromista, juerguista e incluso, bueno, a veces un poco excéntrico.

КЛЮЧИ

AUDICIÓN 1

- (1) b;
- (2) b;
- (3) a;
- (4) d;
- (5) d;
- (6) V;
- (7) F;
- (8) F;
- (9) F;
- (10) F.

AUDICIÓN 2

- (1) c;
- (2) f;
- (3) e;
- (4) a;
- (5) b;
- (6) c;
- (7) F;
- (8) V;
- (9) F;
- (10) F.