

Е. А. Темушева

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Я И МОЯ СТРАНА В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8–9
классы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

Е. А. Темушева

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Я И МОЯ СТРАНА В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8–9

классы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

УДК 373.5.016:004
ББК 74.263.2

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра медиалогии Белорусского государственного университета (кандидат филологических наук, доцент *О. Н. Касперович-Рынкевич*);

учитель русского языка и литературы квалификационной категории «учитель-методист» государственного учреждения образования «Молодечненская средняя школа № 1 имени Янки Купалы» *В. В. Малиновский*.

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет». 8–9 классы.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включен в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утвержденный Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*
Редактор *Н. М. Алганова*
Компьютерная вёрстка *О. И. Влазнюк*
Корректор *О. С. Козицкая*

Подписано к использованию 2023
Размещено на сайте 2023

Объем издания 569 КБ
Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.
Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ISBN 978-985-893-525-2

© Темушева Е. А., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

Оглавление

Тематический план факультативных занятий	6
8 класс.....	10
Тема 1. Онлайн и офлайн.....	10
Тема 2. Содержание виртуальных страниц.....	14
Тема 3. Информация в интернете	19
Тема 4. В мире текста.....	22
Тема 5. Беларусь–моя тема!.....	24
Тема 6. Сетевое общение	27
Проектная работа «Виртуальная страница моей малой родины»	30
9 класс.....	31
Тема 1. Безопасный опасный Интернет	31
Тема 2. Написанное останется	33
Тема 3. Взгляд фотографа.....	35
Тема 4. Ток-шоу снова в моде.....	36
Тема 5. Сам себе режиссер	39
Итоговая проектная работа «Пишу о Беларуси».....	41

ВВЕДЕНИЕ

Цель факультативных занятий «Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет» – формирование у учащихся гражданской ответственности и патриотизма, желания быть достойным членом общества, популяризирующим свою страну и малую родину в виртуальном пространстве в процессе создания национально-ориентированного контента.

Задачи:

формировать у учащихся умения, связанные с созданием контента (копирайтинг, рерайтинг, веб-райтинг); содействовать расширению знаний учащихся о своей малой и большой родине, ее истории, географии, культуре, общественном строе, традициях, выдающихся личностях, природных богатствах и так далее; воспитывать чувство гордости за свою страну и ее достижения в разных областях, ощущение особой нравственной связи со своим народом; развивать творческие способности учащихся, формировать навыки, необходимые для создания творческого продукта; способствовать стремлению к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию учащихся, положительно подкреплять желание эффективно реализоваться в социальном творчестве.

В соответствии с заявленными целями и задачами предлагаемых факультативных занятий учащихся необходимо вооружить базовыми знаниями, умениями и навыками, связанными с созданием виртуального контента, этикой поведения в сети Интернет, интернет-безопасностью.

Доминирующим принципом **формирования функциональной грамотности в социально-гражданской** области является принцип национальной и региональной приоритетности. В контексте факультативных занятий это означает не только первоочередную ориентацию на национальную культуру и историю, национальные и региональные традиции, менталитет, решение актуальных социальных и экологических проблем, но и повышенное внимание к повседневной микросреде, которая окружает учащегося с рождения: семья, семейные фотографии, дом, дерево возле дома, улица, по которой он каждый день идет в школу, еда, которая стоит на столе, и так далее. Проектная деятельность представляется одним из наиболее эффективных методов для формирования функциональной грамотности учащихся в социально-гражданской области. При этом готовый творческий продукт должен содержать комплекс гражданско-правовых и историко-культурных знаний; показывать образец эффективного гражданского и социального действия; транслировать и утверждать гуманистические, общечеловеческие ценности; пропагандировать здоровый образ жизни, экологичное потребление, бережное отношение к окружающей среде и ее ресурсам.

Проектная деятельность в рамках факультативных занятий предполагает создание онлайн-дневника на одной из популярных площадок. Для учащихся 8-го класса это коллективный творческий продукт, учащиеся 9-го класса могут выполнять проекты в небольших группах (2–3 человека) либо индивидуально. На протяжении первого года факультативных занятий учащиеся работают над созданием виртуальной страницы, посвященной своей малой родине («Мой Островец», «Мой Борисов», «Родной Пинск»,

«Наша Орша», можно также использовать исторические названия мест: «Путешествие в Игумен», «Изяславль», «Берестье»). Если учащиеся проживают в больших городах, проект может быть посвящен одной из улиц или району.

Цель проектной работы, которая ставится перед учащимися, – создание в сети Интернет виртуального облика их родного места. Облик должен быть: 1) объемным (необходимо отражать разные стороны малой родины – природу, историю, культуру, современность и так далее); 2) интересным и привлекающим внимание (необходимо искать необычные ракурсы, показывать в наиболее выгодном свете); 3) вписанным в общемировой контекст (необходимо связывать с географией, литературой, музыкой, популярными сериалами, компьютерными играми и так далее). Первый год факультативных занятий, как первый этап, является обучающим. В процессе создания блога учащиеся, с одной стороны, узнают свою родину, глубже понимают ее ценность и особенности, свою связь с ней, с другой стороны – приобретают важные для жизни в современном обществе умения и навыки (учатся писать тексты, подбирать цитаты из литературных произведений, работать с иллюстративным материалом, создавать сценарии видеороликов и пробуют себя в роли режиссера). На втором году обучения каждый учащийся (пара, группа) самостоятельно выбирает тему проекта, касающуюся одного из аспектов жизни современного белоруса. Это может быть одно из интересующих их направлений: музыка в Беларуси (популярная, классическая), спорт и достижения наших спортсменов, атомная энергетика, волонтерское движение (помощь бездомным животным, помощь одиноким людям, сохранение природных богатств, экология). На втором этапе роль педагога направляющая и корректирующая. Изучаются основы продвижения анализируются ошибки, определяется целевая аудитория.

Результат проектной работы не должен быть локальным продуктом, который существует лишь в ноутбуке преподавателя или на сервере учреждения образования. Важнейшим аспектом является широкая доступность онлайн-дневника с самых первых постов. По мере наращивания объема контента учащиеся будут осознавать значимость проделываемой работы, понимать ценность слова и поступка в виртуальном пространстве.

Каждая тема содержит мотивационный эпиграф, цели, методические комментарии, ожидаемые результаты (**личностные и метапредметные**). В «Приложении» приводятся материалы, которые могут быть использованы на занятии.

Факультатив рекомендуется вести учителям гуманитарных предметов с высоким уровнем компьютерной грамотности. Основное содержание факультативного занятия представляет собой сочетание теоретических знаний и практических навыков. Выбор форм и методов обучения и воспитания определяется учителем самостоятельно на основе целей и задач изучения конкретной темы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

Тематический план факультативных занятий

№ темы, занятия	Название темы, занятия	Количество часов	Виды деятельности
<i>8 класс (35 часов)</i>			
1	Онлайн и офлайн (5 часов)		
1.1	Действительность и виртуальная реальность	1	Вводная беседа. Написание объявления. Создание «Я-презентации». Игра «Проба пера»
1.2	Метавселенная	1	Дискуссия. Просмотр и обсуждение фрагментов фильма. Игра-дебаты («за» и «против» виртуальной реальности). Написание поста «Друг или враг?»
1.3	Пароль	1	Подготовка сообщения об истории паролей и их использовании. Диагностика пароля и выполнение творческого задания (подбор безопасных паролей, разработка алгоритмов)
1.4–1.5	Выполнение мини-проекта	2	Создание плаката, «разработка» приложения, подготовка презентации
2	Содержание виртуальных страниц (5 часов)		
2.1	Контент и его виды	1	Беседа о видах контента. Игра «Придумай контент»
2.2	Что такое «фейк»?	1	Беседа о фейках. Чтение и обсуждение рассказа Н. Носова «Маленькие фантазеры». Выполнение задания «Распознай фейк»
2.3	Беларусь и белорусы в виртуальном пространстве	1	Конференция, посвященная Байнету. Беседа. Мозговой штурм. Ролевая игра (метод «Шести шляп мышления»)
2.4–2.5	Выполнение мини-проекта	2	Подготовка иллюстрации, написание эссе, создание коллажа, участие в конкурсе
3	Информация в интернете (5 часов)		
3.1	«Найти все»	1	Беседа о важности информации. Выполнение поискового задания. Знакомство с секретами поиска, игра «Найти все»
3.2	Ключевые слова и хештеги	1	Выполнение заданий «Ключевые слова», «Подбери хештег». Игра «Угадай произведение по хештегам»
3.3	Имя и портрет	1	Беседа о виртуальной личности. Игра «Придумай никнейм». Игра «Шерлок Холмс». Выполнение поискового задания. Выполнение задания «Ключевые слова»

3.4–3.5	Выполнение мини-проекта	2	Подготовка макетного образца виртуальной страницы малой родины (электронного или бумажного), проведение презентации
4	В мире текста (5 часов)		
4.1–4.2	В начале было Слово, потом слова, слова, слова... Виды и особенности интернет-текстов	2	Беседа о виртуальном круге чтения. Создание «портфолио копирайтера» (написание текстов различной направленности), составление «резюме копирайтера»
№ темы, занятия	Название темы, занятия	Количество часов	Виды деятельности
4.3	Этикет электронного письма	1	Выполнение задания «Письмо литературного героя»
4.4–4.5	Выполнение мини-проекта	2	Написание электронного письма
5	Беларусь – моя тема! (5 часов)		
5.1	Наполнение виртуальных страниц	1	Вступительная беседа о наполнении виртуальных страниц и популярных платформах для их ведения. Составление «Словаря начинающего копирайтера» Дискуссия «Кому это выгодно?» (или деловая игра)
5.2–5.3	О чем говорят в сети Интернет?	2	Подготовка сообщения «Секреты контент-менеджера Составление рейтинга «Топ-10 популярных тем»
5.4–5.5	Выполнение мини-проекта	2	Анализ стихотворения М. Матусовского «С чего начинается Родина», прослушивание песни. Составление макетного образца одноименного блога и его презентация
6	Сетевое общение (5 часов)		
6.1	Текстовые и голосовые сообщения, общение по видеосвязи	1	Беседа об основных правилах онлайн-общения. Моделирование ситуаций общения
6.2	Графическое изображение эмоций	1	Выполнение задания «Смайлики». Беседа об уместности эмодзи. Выполнение творческого задания «Я – дизайнер»
6.3	Социальные сети	1	Подготовка сообщения об одной из социальных сетей. Проведение научной конференции. Выполнение задания «Обо мне»
6.4–6.5	Выполнение мини-проекта	2	Чтение и анализ рассказа В. Драгунского «Что я люблю». Заполнение анкеты. Создание макета интернет-страницы
7	Проектная работа «Виртуальная страница моей малой родины» (5 часов)		

7.1	Подготовительный этап	1	Изучение информации. Сбор материала. Составление контент-плана
7.2	Организационный этап	1	Распределение обязанностей
7.3	Этап реализации	1	Создание контента
7.4–7.5	Презентация и обсуждение	2	Представление виртуальной страницы малой родины. Анализ выполненной работы, рефлексия. Обсуждение дальнейшей работы
9 класс (34 часа)			
1	Безопасный опасный Интернет (4 часа)		
1.1	Безопасность прежде всего	1	Беседа об интернет-безопасности, выполнение творческих заданий, разработка свода правил
1.2–1.4	Проектная работа	3	Подготовка сообщений о фейках в истории. Игра «Верю – не верю». Диалоговая площадка. Написание статьи
№ темы, занятия	Название темы, занятия	Количество часов	Виды деятельности
2	Написанное останется (6 часов)		
2.1	В мире текста	1	Беседа об Интернете как о мире текста, популярных страницах и авторах. Выполнение заданий «Вредные советы», «Ни в коем случае нельзя»
2.2	Комментарии и комментаторы	1	Беседа о комментариях как неотъемлемой составляющей сети Интернет. Игра «В Интернете кто-то неправ». Создание поста «В каком случае комментарии необходимы?»
2.3	Как писать так, чтобы все читали?	1	Доклады об ораторском мастерстве. Беседа об эффективности риторических приемов при ведении виртуальной страницы. Составление памятки «Хороший и плохой текст»
2.4–2.6	Проектная работа	3	Сбор материала об истории родного города. Организация командной работы. Разработка контент-плана. Создание онлайн-дневник-Презентация
3	Взгляд фотографа (6 часов)		
3.1	Фотография как вид искусства	1	Беседа об основах фотографического искусства. Подготовка сообщений об известных фотографах. Создание фотографий в разных жанрах
3.2	Особенности фотоальбомов	1	Конспект лекции о фотоблогах. Составление рейтинга «Топ-10 вредных советов»

3.3	Культура Беларуси в объективе фотографа	1	Изучение популярных фотостраниц, посвященных культуре Беларуси. Беседа об особенностях жанровой фотографии. Дискуссия «Нейросеть: друг или враг?»
3.4–3.6	Проектная работа	3	Написание текстов различной жанровой направленности. Создание постов для фудблога «Белорусская кухня». Презентация и обсуждение. Наблюдение, анализ
4	Ток-шоу снова в моде (6 часов)		
4.1	Подкаст	1	Беседа о подкастах, их истории, особенностях и жанрах (нарратив, ток-шоу, интервью). Разработка концепции (план, название, сценарий)
4.2	Содержание и оформление	1	Выполнение упражнений (запись фрагментов на диктофон) и творческих заданий (подбор музыки, дизайн обложки). Беседа «Дефекты речи: недостаток или „изюминка“?»
4.3	Жанр интервью	1	Беседа об особенностях жанра. Анализ фрагмента книги Л. Кинга. Просмотр и обсуждение интервью
4.4–4.6	Проектная работа	3	Подготовка к записи подкаста «Интервью с писателем». Составление контент-плана. Мозговой штурм. Проведение интервью.
5	Сам себе режиссер (7 часов)		
5.1	Влог и влогеры	1	Беседа о жанре влога. Составление рейтинга «Топ-10 тем»
№ темы, занятия	Название темы, занятия	Количество часов	Виды деятельности
5.2	Влад А4: секрет успеха	1	Обсуждение контента. Написание эссе «Секрет успеха». Съемка тестового ролика-экспромта
5.3–5.4	Создаем сценарий	2	Работа над сценарием (идея, план, детализация, раскадровка и так далее)
5.5–5.8	Проектная работа	3	Съемка видеоролика «Самый лучший вид спорта»
6	Итоговая проектная работа «Пишу о Беларуси» (5 часов)		
6.1	Подготовительный этап	1	Выбор темы и формата; сбор материала
6.2–6.3	Этап реализации	2	Создание и размещение публикаций
6.4–6.5	Презентация и обсуждение	2	Презентация. Получение «обратной связи». Разработка стратегии дальнейшего продвижения. Подведение итогов

8 класс

Тема 1. Онлайн и офлайн

Если ребенок живет на берегу океана, надо не строить забор, а учить его плавать.

(Английская пословица)

Мы знаем: время растяжимо.
Оно зависит от того,
Какого рода содержимым
Вы наполняете его.

С. Маршак

Цели

Помочь учащимся увидеть возможности виртуальной реальности, вовлечь их в процесс создания контента, утвердить необходимость следования определенным правилам, помочь получить опыт участия в проектной деятельности.

Методический комментарий

На первом занятии важно заинтересовать учащихся, увлечь, рассказать им о том, что они получают, посещая факультативные занятия, учитывая их разный опыт использования гаджетов и знакомства с сетью Интернет. После вступительной беседы можно поговорить о самопрезентации своей виртуальной личности в сети Интернет, готовить которую можно по следующей схеме:

- 1) кто я? (краткий ответ на этот вопрос без указания имени, пола и возраста);
- 2) интересный факт обо мне (*играю на трех музыкальных инструментах, родилась в пятницу 13-го, знаю столицы всех государств, успешно дрессирую кота и собаку*);
- 3) кого ищу? (*друзей, новых знакомых, единомышленников*);
- 4) с какой целью? (*для совместных походов в кино, для обсуждения прочитанных книг, для онлайн-игр, для катания на велосипедах и так далее*);
- 5) что я могу предложить? (*угощу вкусным чаем, со мной не соскучишься, могу научить кататься на коньках, нарисую портрет и так далее*).

Самопрезентации совместно обсуждаются и анализируются, учащиеся высказывают свое мнение, кому бы они написали, с кем бы познакомились, а с кем нет и почему. Ошибки корректируются.

Если позволяет время, можно предложить учащимся составить объявление для одной из популярных онлайн-площадок (покупка, продажа, обмен (коллекционирование), поиск потерянного животного, оказание услуг (выгул домашних животных, репетиторство и тому подобное)). Заключительным аккордом занятия станет финальная игра, для которой необходимо подготовить ряд небольших предметов (коробка, книжка, кружка, украшения). Каждому участнику (или группе участников, если желающих много) случайным образом достается предмет, который он должен обыграть. Это может быть распаковка, челлендж, художественная фотография, пост об этом предмете. Голосованием определяется наиболее креативная идея.

Второе занятие рекомендуется посвятить виртуальной реальности и метавселенной. Во вводной беседе можно расспросить учащихся о том, много ли времени они проводят

в сети Интернет, насколько значительна эта часть их жизни. Рассказать о тайм-трекерах (счетчиках времени), программах, фиксирующих проведенное в смартфонах время. Хорошим наглядным примером станут фрагменты фильма Стивена Спилберга «Первому игроку приготовиться» или книги, по которой он снят (Приложения 1, 2). Можно организовать дебаты («за» и «против» «Оазиса» (метавселенной)), в финале которых подвести итог: что даст виртуальная реальность человечеству и что заберет? Кем уже сейчас является для нас сеть Интернет: другом или врагом? Если позволяет время, можно попросить учащихся написать краткое эссе-пост.

Третье занятие посвящено паролям. С них начинается разговор об интернет-безопасности, о самой простой защите себя, своих данных и своего контента. Стоит ли сообщать пароль даже близким людям? Как могут навредить пользователю злоумышленники, узнавшие (подобравшие) пароль? Можно рассказать об истории паролей в довиртуальную эпоху, привести несколько примеров из художественной литературы и кино. После выполнения задания из дидактических материалов (диагностика безопасности пароля, разработка новых алгоритмов) рекомендуется озадачить учащихся вопросом об альтернативной защите информации. Один учащийся придумывает способ защиты, другой – потенциальную возможность его обойти. В заключение занятия можно сделать вывод о том, что стопроцентной гарантии защиты информации не существует, поэтому осторожность надо соблюдать всегда.

Четвертое занятие является первым обучающим занятием по проектной деятельности. Плакат в виде смартфона делается коллективно. Каждый учащийся имеет право разместить на нем 1–2 приложения. Для мини-проекта учащиеся делятся на команды по 2–3 человека. Цель мини-проекта – придумать и презентовать приложение, которое будет полезно любому школьнику (например, приложение, которое подбирает мотивационные цитаты на каждый день, приложение «Полезная ссбойка», приложение, которое учитывает получаемые отметки и ежедневно рассчитывает средний балл, приложение, которое подбирает музыку в зависимости от настроения, и так далее). Во время презентации учащийся должен раскрыть следующие пункты:

- 1) разработчики приложения (какой специалист за что отвечал);
- 2) дизайн иконки;
- 3) дизайн интерфейса;
- 4) функции приложения;
- 5) целевая аудитория приложения;
- 6) возможности рекламы в приложении;
- 7) его примерная стоимость.

На пятом занятии после проведения презентаций учащиеся высказывают свое мнение о том, какое приложение показалось им самым полезным и какое они установили бы себе на смартфон. Речь выступающего должна быть грамотной, краткой и интересной. На презентацию каждого приложения отводится не более 5 минут. Победителю можно вручить символический приз. При этом обязательно нужно отметить удачные находки во всех презентациях.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие ораторских способностей.

Развитие навыка самоанализа.

Получение представления о клиентоориентированности.

Получение опыта работы в команде.

Личностные

Развитие эмоционального интеллекта.

Развитие фокусировки на потребностях других людей (важно не только брать, но и предлагать).

Формирование чувства ответственности.

Развитие навыка принятия критических высказываний.

Приложения

1. Фрагмент книги Э. Клайна «Первому игроку приготовиться»

Появление OASISa кардинально изменило жизнь человечества. Люди получили новый способ работать и общаться. Симуляция трансформировала сферу развлечений, социального взаимодействия и даже глобальную политику. OASIS был выпущен на рынок как новая массовая многопользовательская онлайн-игра, но вскоре стал новым стилем жизни.

Многопользовательские онлайн-игры (ММО) были первыми прототипами виртуальной реальности. Они позволяли игрокам одновременно находиться в компьютерном мире, в который они выходили через Интернет. Общий размер их был относительно невелик – как правило, единственный мир или десяток небольших планет. Игроки видели происходящее там лишь через маленькое двумерное окно – монитор компьютера – и могли взаимодействовать лишь с помощью клавиатуры, мышки и прочих примитивных устройств ввода.

Gregarious Simulation Systems возвели идею ММО на совершенно новые высоты. Пользователи OASISa не были ограничены единственной планетой или даже десятком. Новая симуляция включала сначала сотни, а после и тысячи трехмерных миров, прорисованных в мельчайших деталях – вплоть до травинки, жучков-паучков и меняющейся погоды. Игрок мог обойти планету кругом и ни разу не встретить повторяющийся пейзаж. Даже в своей первой инкарнации OASIS поражал воображение.

Холлидэй и Морроу называли свое творение «свободной реальностью», легко изменяемой цифровой вселенной, в которую любой мог попасть через Интернет со своего домашнего компьютера или игровой консоли. Входя в систему, вы прятались ото всех своих каждодневных невзгод; вы могли создать для себя совершенно новую компьютерную личность, выбрать внешность и голос по своему усмотрению. В OASISe толстый мог стать стройным, урод – красавцем, а застенчивый тихоня – душой компании. И наоборот. Можно было изменить себе имя, возраст, пол, расу, рост, вес, голос, цвет волос. Можно было сделаться не человеком, а эльфом, огром, чужим, вообще любым другим созданием из книг, фильмов или мифов.

Словом, в OASISe каждый мог стать тем, кем хотел, сохраняя при этом полную анонимность.

Пользователи также могли изменять виртуальные миры вокруг себя и создавать новые. Веб-сайты и странички в социальных сетях как способ самовыражения стали вчерашним днем. В OASISe всякий мог создать свою личную планету, построить на ней виртуальный особняк, обставить его по своему вкусу и пригласить на вечеринку несколько тысяч друзей из разных уголков света.

Ключом к успеху OASISa были придуманные в GSS два новых элемента оборудования, необходимых для доступа в симуляцию, – визор и тактильные перчатки.

Беспроводной безразмерный визор был чуть больше обычных солнечных очков. С помощью безвредных маломощных лазеров он рисовал невероятно реалистичные картины OASISa прямо на сетчатке глаз, создавая эффект полного погружения в виртуальный мир. Визор был несравнимо лучше использовавшихся ранее огромных шлемов, его появление обозначило смену всей парадигмы виртуальной реальности. То же самое относится и к тактильным перчаткам, которые позволяли пользователю непосредственно контролировать руки аватара и взаимодействовать с объектами внутри симуляции. Прикасаясь к предметам, открывая двери, управляя транспортными средствами в перчатках, пользователь осязал несуществующие поверхности как самые настоящие. Как говорилось в телерекламе, «протяните руку и коснитесь OASISa». Вместе перчатки и визор создавали беспрецедентный эффект присутствия в компьютерном мире, и когда люди это распробовали, ничто уже не могло заставить их отказаться от OASISa.

Программное ядро виртуальной реальности – модуль симуляции, написанный Холлидэем, – также было гигантским технологическим прорывом. Оно позволило обойти ограничения, которые мешали всем предыдущим попыткам перенести человека в виртуальный мир. Прежние MMO были вынуждены мириться с ограничениями не только размеров своего виртуального пространства, но и численности игроков – как правило, максимум несколько тысяч пользователей на одном сервере. Если слишком много народу входило в систему одновременно, такая примитивная симуляция начинала подтормаживать, и аватары игроков двигались как в замедленной съемке. В OASISe использовался новый тип распределенного серверного кластера, который позволял использовать свободное процессорное время любого подключенного клиента. На момент запуска OASIS выдерживал до пяти миллионов пользователей одновременно без лагов и с нулевой вероятностью обрушения системы.

Старт OASISa сопровождался мощной маркетинговой кампанией. В телерекламе, на билбордах и интернет-баннерах фигурировал пышный зеленый OASIS с пальмами и кристально прозрачным источником, со всех сторон окруженный безжизненной пустыней.

Новый продукт GSS стал пользоваться бешеным успехом с первого же дня. OASIS был тем, о чем человечество мечтало не одно десятилетие, – виртуальной реальностью, которую так долго ждали и которая превзошла все ожидания, цифровой утопией, домашним голодеком. А самое главное – доступ к ней был бесплатен.

Доход большинства компаний в сфере сетевых игр состоял из абонентской платы, которая ежемесячно взималась с пользователей за доступ к игре. Пожизненный доступ в OASIS стоил двадцать пять центов – такова была стоимость регистрации. Во всех рекламных сообщениях использовался один слоган: «Лучшая видеоигра всех времен и народов – за четвертак».

В эпоху жутких социальных и культурных пертурбаций большая часть человечества мечтала о возможности сбежать от проблем, и OASIS предоставлял ее всем желающим, причем дешево, легально и безопасно. Симуляция не вызывала психической зависимости, и это подтверждалось соответствующими медицинскими исследованиями. Популярности OASISa содействовал и энергетический кризис. Цены на топливо взлетели до небес, и рядовые граждане уже не могли позволить себе путешествия на самолете или автомобиле. Поэтому, когда им хотелось сменить обстановку, они отправлялись в OASIS. Эпоха дешевой энергии закончилась, бедность и социальная

дестабилизация распространялись по планете, как вирус. Ежедневно все больше и больше людей обращались за утешением к виртуальной утопии Холлидэя и Морроу.

Любая компания, желающая вести бизнес в OASISe, должна была приобрести или взять в аренду виртуальную недвижимость. Для этого GSS специально создала коммерческую зону – Первый сектор. Это начинание пользовалось большим успехом – колоссальные торговые центры вырастали как грибы после дождя, и разнообразные магазины вскоре покрыли всю планету, как плесень, расползшаяся по поверхности апельсина в покадровой киносъемке. Никогда еще городская застройка не происходила так быстро и просто.

GSS заработала миллиарды долларов на торговле несуществующей землей и «состригла» не меньше с продажи виртуальных предметов и транспортных средств. OASIS так плотно вписался в социальную жизнь, что люди с готовностью отстегивали реальные деньги за разнообразные прибабасы для своего аватара – одежду, мебель, дома, летающие автомобили, волшебные мечи и пулеметы. Все эти предметы – по факту нолики и единички на серверах OASISa – были статусными символами. В принципе они стоили недорого, но если учесть, что GSS не тратила ни гроша на производство, это была стопроцентная прибыль. Даже в условиях экономической рецессии OASIS дал американцам возможность заниматься любимым делом – покупать.

Вскоре OASIS стал самой популярной областью применения Интернета, так что даже термины «OASIS» и «Интернет» стали синонимами. А невероятно простая в использовании трехмерная операционная система OASISa, которую GSS распространяла бесплатно, стала наиболее популярной операционкой в мире.

В скором времени миллиарды людей по всему земному шару стали ежедневно заходить в OASIS для работы и общения. Некоторые ухитрились познакомиться, полюбить друг друга и вступить в брак, находясь на разных континентах. Границы между реальной личностью и аватаром в OASISe начали стираться.

Это была заря новой эры, в которой жизнь большей части человечества переместилась внутрь видеоигры.

2. Фрагменты фильма С. Спилберга «Первому игроку приготовиться»

<https://youtu.be/fWVaAVrzyI4> https://youtu.be/jzC_pkNSQVk

Тема 2. Содержание виртуальных страниц

Здесь мало увидеть,
Здесь нужно
всмотреться, Чтоб ясной
любовью
Наполнилось сердце...

Н. Рыленков

Цели

Дать понятие о контенте и его видах, помочь учащимся приобрести опыт создания контента, отработать умение распознавания фейковой информации, развить навыки подготовки проекта.

Методический комментарий

На первом занятии рассматривается собственно понятие «контент». Можно продемонстрировать учащимся разные примеры виртуального контента (текстовый,

графический, аудио, видео, мультимедийный), рассказать о каналах его распространения (соцсети, мессенджеры, онлайн-площадки и другие), коммерческой, информационной и развлекательной функциях и обязательно затронуть вопрос уникальности / вторичности контента. Так как все виды контента будут подробнее изучаться на последующих занятиях, на первом важно донести до учащихся три установки:

сеть Интернет всегда нуждается в уникальном качественном контенте; люди, которые хорошо владеют языком, грамотно излагают свои мысли, правильно говорят, уважительно относятся к собеседнику (то есть аудитории), всегда будут востребованы на рынке труда;

контент – такой же вид собственности, как личные вещи или деньги; выдавать чужой контент за свой – воровство, поэтому при использовании чужого контента следует обязательно ссылаться на источник, а при наличии возможности еще и спрашивать разрешения у автора;

каждое сказанное слово, каждое движение остается в виртуальном пространстве навсегда, поэтому с самого первого посещения следует задуматься о том, какой виртуальный образ человек формирует.

В заключение учащимся можно предложить следующую тематическую игру: разделить их на три группы и раздать им одинаковые простые предметы (книги, ручки, карандаши, яблоки или листки бумаги). Первая группа создает имитацию коммерческого контента (например, рекламирует книгу или книжный магазин), вторая – информационного (например, готовит сообщение об истории появления данной книги или печатных книг в принципе), третья группа придумывает развлекательный контент (например, челлендж – пройти с книгой на голове, пробежать, подпрыгнуть и тому подобное). Если позволяет время, то группы получают следующие предметы или меняются заданиями. В конце игры делается вывод о том, какой контент придумывать сложнее и почему. Скорее всего, учащиеся придут к выводу, что сложнее всего придумывать развлекательный контент. Это значит, что заработок популярных блогеров не такой легкий, как кажется на первый взгляд, это такой же тяжелый повседневный труд, как и любой другой.

Второе занятие посвящается фейкам и фейковой информации в сети Интернет. После вступительной беседы рекомендуется совместно прочитать информацию о фейках в сборнике дидактических материалов и выполнить задание на распознавание фейковой информации. Далее можно прочитать учащимся фрагмент рассказа Н. Носова «Маленькие фантазеры» о фейках в довиртуальный период (Приложение). В данном рассказе хорошо прослеживаются виды, особенности и функции фейковой информации, которая далеко не всегда служит неблагоприятным целям (Мишутка и Стасик придумывали фейки для тренировки воображения и для развлечения, Игорь – наоборот, чтобы получить выгоду и подставить другого человека; мальчики рассказывают Ире, что съели по 10 порций лакомства, чтобы она не чувствовала себя виноватой, угощаясь их единственным мороженым, Стасик врет про ведро мороженого, чтобы развеселить ее).

На третьем занятии рассматривается белорусский сегмент сети Интернет – Байнет (Bynet), а также доменные зоны .BY и .БЕЛ1. Проводится краткий обзор популярных сайтов, официальных СМИ, торговых площадок (oz.by, kufar.by, 21vek.by и так далее),

¹ Летом 2021 г. в реестре национальной зоны находилось 149 423 домена .BY и .БЕЛ, а за первую половину 2023 г. в зонах .BY и .БЕЛ было зарегистрировано 1454 тыс. доменов (около 87 имен в сутки). По данным

сайтов учреждений образования. Особенно важно донести до учащихся информацию о материалах, являющихся экстремистскими¹. В заключение беседы следует отметить, что национальный сегмент сети Интернет хоть и расширяется с каждым годом, на несколько лет отстает от общемирового темпа развития. Также ощущается острая нехватка субъективной, личностно окрашенной информации о нашей стране. Мы очень мало пишем о том, какая она красивая, какими достижениями наших соотечественников мы гордимся, какая у нас вкусная еда, какое у нас богатое историко-культурное наследие и так далее. Не хватает и краеведческой информации о различных населенных пунктах. Создавая национально-ориентированный контент, можно не только приобрести популярность и достигнуть определенных коммерческих и благотворительных целей, но и популяризировать Беларусь, поучаствовать в конструировании ее виртуального облика. Беседу о Байнете можно провести в форме конференции. В этом случае нужна домашняя подготовка учащихся: каждый получает тему сообщения, план работы, рекомендуемые источники. Далее необходимо предложить учащимся придумать 4–5 способов популяризации Республики Беларусь в сети Интернет. Желательны узкая тематическая направленность и связь с повседневной жизнью учащихся, их увлечениями. Выполнение задания можно проводить в форме мозгового штурма² или метода «Шести шляп мышления»³.

Четвертое и пятое занятия посвящены выполнению мини-проекта «А из нашего окна...». Результат мини-проекта – коллаж различных видов из окон на населенный пункт учащихся (не менее 10, не более 15 фотографий). После выполнения подготовительной работы (выполнение заданий 1–4 дидактических материалов) учащиеся самостоятельно фотографируют на смартфон или фотоаппарат виды из окон. Если возможность распечатать коллаж отсутствует, можно сдать его в электронном виде. Под каждой фотографией обязательно находится подпись. Учащимся надо сообщить следующее:

подпись не должна быть слишком короткой («Зима»);

подпись не должна быть слишком длинной (не более 10–12 слов);

подпись не может содержать грубых, бранных слов, излишне эмоционально-окрашенной лексики, знаков препинания типа «!!!», «???», «?!», «...», смайликов и эмодзи;

подпись может выражать личное отношение («Любуюсь закатом»);

подпись может представлять собой цитату из известного произведения («Зима! Крестьянин, торжествуя...», «Буря мглою небо кроет...», «Ночь. Улица. Фонарь. Аптека», «Выхожу один я на дорогу...»);

Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2020 г., 85,1 % населения в возрасте от 6 до 72 лет имело доступ к Интернету, 71,3 % населения выходило в Сеть ежедневно.

¹ К экстремистским материалам относится информационная продукция, используемая для вовлечения в экстремистскую деятельность, и ее пропаганда. Республиканский список размещается на официальном сайте Министерства информации, а также публикуется в газете «Рэспубліка» и в сетевом издании «zviazda.by».

² Мозговой штурм (Brainstorming) – метод решения задачи, когда участники обсуждения предлагают как можно больше разных вариантов, даже самых фантастических, из которых потом выбираются наиболее удачные.

³ Метод «Шести шляп мышления» – метод Эдварда де Боно: ролевая игра для команды, каждый участник которой высказывает мнение согласно выбранному цвету шляпы (белая – ученый, красная – художник, черная – критик, желтая – оптимист, зеленая – креатор, синяя – руководитель).

1) подпись может обращать внимание зрителя на что-то, что не бросается в глаза с первого взгляда, какую-то интересную деталь на фотографии;

2) подпись может быть сформулирована в виде вопроса («Что же там происходит?», «Любите ли вы дождь?», «Кто хочет погулять в метель?»).

Получившийся коллаж можно использовать для украшения кабинета, подготовки тематической школьной газеты. Если позволяет время, рекомендуется провести конкурс на лучшее фото и организовать несколько номинаций: «Лучший вид из окна», «Лучшая подпись», «Самый внимательный фотограф», «Лучший городской вид», «Лучший сельский пейзаж» и так далее.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие навыка сотрудничества.

Формирование информационной грамотности, умения распознавать недостоверную информацию.

Развитие творческих способностей, нестандартного взгляда на мир.

Личностные

Развитие умения видеть красоту в обыденных вещах.

Воспитание гражданственности, патриотизма.

Формирование устойчивой жизненной позиции.

Приложение

1. Фрагмент рассказа Н. Носова «Фантазеры»

Мишутка и Стасик сидели в саду на скамеечке и разговаривали. Только они разговаривали не просто, как другие ребята, а рассказывали друг другу разные небылицы, будто пошли на спор, кто кого переврет.

- Сколько тебе лет? – спрашивает Мишутка.
- Девяносто пять. А тебе?
- А мне сто сорок. Знаешь, – говорит Мишутка, – раньше я был большой-большой, как дядя Боря, а потом сделался маленький.
- А я, – говорит Стасик, – сначала был маленький, а потом вырос большой, а по-том снова стал маленький, а теперь опять скоро буду большой.
- А я, когда был большой, всю реку мог переплыть, – говорит Мишутка.
- У! А я море мог переплыть!
- Подумаешь – море! Я океан переплывал!
- А я раньше летать умел!
- А ну, полети!
- Сейчас не могу: разучился.
- А я один раз купался в море, – говорит Мишутка, – и на меня напала акула. Я ее бац кулаком, а она меня цап за голову – и откусила.
- Врешь!
- Нет, правда!
- Почему же ты не умер?
- А зачем мне умирать? Я выплыл на берег и пошел домой.
- Без головы?
- Конечно, без головы. Зачем мне голова?

- Как же ты шел без головы?
- Так и шел. Будто без головы ходить нельзя.
- Почему же ты теперь с головой?
- Другая выросла.

«Ловко придумал!» – позавидовал Стасик. Ему хотелось соврать получше Мишутки.

- Ну, это что! – сказал он. – Вот я раз был в Африке, и меня там крокодил съел.
- Вот так соврал! – рассмеялся Мишутка.
- Вовсе нет.
- Почему же ты теперь живой?
- Так он же меня потом выплюнул.

Мишутка задумался. Ему хотелось перевернуть Стасика. Он думал, думал, наконец говорит:

- Один раз я шел по улице. Кругом трамваи, автомобили, грузовики...
- Знаю, знаю! – закричал Стасик. – Сейчас расскажешь, как тебя трамвай пере-
ехал. Ты уже врал про это.
- Ничего подобного. Я не про это.
- Ну ладно. Ври дальше.
- Вот я иду, никого не трогаю. Вдруг навстречу автобус. Я его не заметил, наступил ногой – рраз! – и раздавил в лепешку.
- Ха-ха-ха! Вот это враки!
- А вот и не враки!
- Как же ты мог раздавить автобус?
- Так он же совсем маленький был, игрушечный. Его мальчишка на веревочке тащил.
- Ну, это не удивительно, – сказал Стасик...

Тут пришел соседский Игорь и сел рядом на скамеечке. Он слушал, слушал Мишутку и Стасика, потом говорит:

- Вот врут-то! И вам не стыдно?
- А чего стыдно? Мы же никого не обманываем, – сказал Стасик. – Просто выду-мываем, будто сказки рассказываем.
- Сказки! – презрительно фыркнул Игорь. – Нашли занятие!... Вот вы все врете, да без толку, а я вчера соврал, мне от этого польза.
- Какая польза?
- А вот. Вчера вечером мама и папа ушли, а мы с Ирой остались дома. Ира легла спать, а я залез в буфет и съел полбанки варенья. Потом думаю: как бы мне не попало. Взял Ирке губы вареньем намазал. Мама пришла: «Кто варенье съел?» Я говорю: «Ира». Мама посмотрела, а у нее все губы в варенье. Сегодня утром ей от мамы досталось, а мне мама еще варенья дала. Вот и польза.
- Значит, из-за тебя другому досталось, а ты и рад! – сказал Мишутка.
- А тебе что?
- Мне ничего. А вот ты этот, как это называется... Брехун! Вот!
- Сами вы брехуны!
- Уходи! Не желаем с тобой на лавочке сидеть.
- Я и сам не стану с вами сидеть.

Игорь встал и ушел. Мишутка и Стасик тоже пошли домой. По дороге им попалась палатка с мороженым. Они остановились, стали рыться в карманах и считать, сколько у них денег. У обоих набралось только на одну порцию мороженого.

– Купим порцию и разделим пополам, – предложил Игорь.

Продавщица дала им мороженое на палочке.

– Пойдем домой, – говорит Мишутка, – разрежем ножом, чтоб было точно.

– Пойдем.

На лестнице они встретили Иру. Глаза у нее были заплаканные.

– Ты чего редела? – спрашивает Мишутка.

– Меня мама гулять не пускала.

– За что?

– За варенье. А я его и не ела. Это Игорь на меня наговорил. Наверное, сам съел, а на меня свалил.

– Конечно, Игорь съел. Он сам нам хвастался. Ты не плачь. Пойдем, я тебе свою полпорцию мороженого дам, – сказал Мишутка.

– И я тебе свою полпорцию отдам, вот только попробую разочек и отдам, – пообещал Стасик.

– А вы разве не хотите сами?

– Не хотим. Мы уже по десять порций съели сегодня, – сказал Стасик.

– Давайте лучше это мороженое на троих разделим, – предложила Ира.

– Правильно! – сказал Стасик. – А то у тебя заболит горло, если ты одна всю порцию съешь.

Пошли они домой, разделили мороженое на три части.

– Вкусная штука! – сказал Мишутка. – Я очень люблю мороженое. Один раз я съел целое ведро мороженого.

– Ну, ты выдумываешь все! – засмеялась Ира. – Кто тебе поверит, что ты ведро мороженого съел!

– Так оно ведь совсем маленькое было, ведрышко! Такое бумажное, не больше стакана...

Тема 3. Информация в интернете

Информация – кислород современного мира.

Р. Рейган

Цели

Дать представление о популярных поисковых системах и их особенностях, развить умение формулировать поисковой запрос. Развить понятие о хештеге, никнейме и аватаре (юзерпике). Помочь учащимся понять основные принципы создания виртуальной страницы.

Методический комментарий

Первое занятие стоит начать с вводной беседы о важности информации в современном обществе. После выполнения задания 1 дидактических материалов можно ознакомить учащихся с несколькими лайфхаками успешного поиска – приемами поискового синтаксиса (Приложение 1). Можно также предложить учащимся самим

вывести успешные алгоритмы поиска (поиск по определенным словам, уточнение формулировки, использование нескольких поисковых систем, проверка «дальних» страниц и так далее).

Второе занятие целиком посвящается ключевым словам и хештегам, разнице между ними, особенностям использования. Кроме выполнения задания 2 дидактических материалов рекомендуется предложить учащимся подобрать различные хештеги для определенной тематической группы (туристические места малой родины, моя школа, мои увлечения, природа, любимые литературные произведения и другие). Можно провести игру «Угадай произведение по хештегам».

На третьем занятии рассматриваются такие понятия, как никнейм и аватар. Как правило, с ними учащиеся хорошо знакомы, имеют опыт их создания, поэтому вступительная беседа носит характер обсуждения. Совместно с учащимися выбирается 8–10 принципов создания никнеймов, например:

- 1) производные от собственного имени, фамилии и отчества, имен литературных героев, мифологических персонажей и тому подобное;
- 2) связанные с животным или растительным миром, явлениями природы, космическими объектами;
- 3) связанные с профессиональной деятельностью, увлечениями, статусом;
- 4) связанные с эмоциями или психологическим состоянием;
- 5) имеющие ярко выраженную этническую, национально-культурную составляющую (этноним, гидроним, топоним);
- 6) имена прилагательные;
- 7) имена числительные, комбинации цифр;
- 8) имеющие в составе графические изображения;
- 9) иронические псевдонимы, псевдонимы-словосочетания, псевдонимы-фразы;
- 10) аббревиатуры.

Можно рассмотреть возможные характеристики никнеймов, порассуждать, о чем могут говорить те или иные ники. Следует обязательно отметить свойства «хороших» никнеймов: уместность, скромность, универсальность, простота.

После этого каждый учащийся придумывает себе никнейм по нескольким моделям. Учащиеся пробуют угадать, что за человек за ним скрывается, кому он принадлежит. Также можно предложить познакомиться с фрагментом пьесы А. Иванова «Это все она» (Приложение 2), представляющим собой беседу в сети Интернет двух персонажей, и поиграть в игру «Шерлок Холмс»: о чем говорят ники героев? Кто за ними скрывается? Что предшествовало ситуации? Как события будут развиваться дальше?¹

Четвертое и пятое занятия темы отводятся под выполнение мини-проекта «Виртуальная страница моей малой родины». Учащиеся могут выполнять его индивидуально либо в составе микрогруппы (не более трех человек). Цель мини-проекта – создание и презентация макетного образца виртуальной страницы малой родины в электронном или бумажном виде. Важно обозначить следующие моменты:

¹ Данная пьеса переведена на белорусский язык и входит в репертуар РТБД. Учащиеся могут посетить театр с родителями, так как пьеса имеет возрастную маркировку 16+. Пьеса посвящена отношениям между детьми и родителями. Она строится вокруг двух героев – мамы и сына-подростка. Учитель может прочесть полный текст пьесы, перейдя по ссылке: <https://litteratura.org/dramaturgy/2980-andrey-ivanov-eto-vse-ona.html>.

- при выполнении мини-проекта необходимо ориентироваться на целевую аудиторию: пользователей, которые о малой родине учащихся не знают ничего или почти ничего, – и стараться подбирать материал, который может представлять для них интерес;

- следует подбирать материал, который представляет малую родину в наиболее выгодном свете (красивые локации, вкусная еда, уникальные краеведческие сведения, особенная атмосфера).

Чтобы понять, насколько хорошо учащиеся справились с заданием, можно, например, договориться обменяться мини-проектами с учащимися из другой местности; снять презентацию на видео и обсудить ее на заседании методического объединения.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Формирование навыка поиска нужной информации.

Развитие умения работать в команде.

Формирование опыта публичного выступления.

Формирование навыка выделения ключевых слов, релевантных фраз.

Развитие творческих способностей.

Личностные

Развитие эмпатии.

Повышение самооценки.

Воспитание гражданской ответственности, патриотизма.

Приложения

1. Таблица поискового синтаксиса

Символ	Значение	Пример
@	Поиск по социальным сетям	@twitter
«...»	Поиск абсолютно точной цитаты	«Сижу за решеткой в темнице сырой»
~	Поиск по ключевому слову и его синониму	~метафизика
site:	Поиск внутри указанного сайта	site: ru.wikipedia.org М. Ю. Лермонтов
filetype:	Поиск документа в конкретном формате	Кодекс об образовании filetype:pdf
define:	Поиск определений	define: рефлексия
movie	Поиск информации, касающейся фильмов	movie: трудности перевода

2. Фрагмент пьесы А. Иванова «Это все она»

[переписка героев в vk.com]

...Ты откуда?

- Я из Санкт-Петербурга приехала.

- А у нас говорят – Питер.

- Все, кто не из Санкт-Петербурга, говорят «Питер».
- Ололо! :)
- Ололо? Это что значит? Хорошо или плохо?
- Ну, по-разному... Ну вообще – хорошо. Ты реально странная. Прикол. :)
- :)
- А ты давно у нас в городе?
- Неделю.
- . И как тебе?
- Ололо.
- Ололо? :) :)
- Ну, ололо. Ты же сказал, что это значит – хорошо...
- Ок. :)
- А ты чем занимаешься?
- Ничем. Учусь. Стихи пишу.
- ЛОЛ
- Что – ЛОЛ? Что смешного?
- Ничего. Стихи? Интересно.
- Тебе интересно?
- Да. А скинь свое.

Тема 4. В мире текста

...Солнце останавливали словом,
Словом разрушали города...

Н. Гумилев

Нам не дано предугадать,
Как слово наше отзовется...

Ф. Тютчев

Цели

Дать представление об электронных текстах, их видах и особенностях. Показать важность печатного слова. Помочь получить опыт написания текстов разных типов. Дать понятие о сетикете, SEO-копирайтинге.

Методический комментарий

Первое занятие начинается с вводной беседы о круге чтения: учитель выясняет, какую роль играет чтение в жизни учащихся, что они предпочитают читать, читают ли они с экрана, что именно они предпочитают читать в электронном формате, какие электронные библиотеки они знают, есть ли у них ежемесячная подписка. Возможно, многие учащиеся уже имеют представление о цифровой литературе или пробовали себя в качестве авторов фанфиков. Далее рассматриваются основные особенности различных интернет-текстов: веб-райтинг (создание оригинальных текстов), копирайтинг (создание «продающих» и «продвигающих» текстов), рерайтинг (пересказ), сторителлинг (создание запоминающейся истории), постинг. Чтобы конкретизировать задание, рекомендуется

объединить тексты одной общей темой – «Красноречие». Полученные в процессе выполнения задания знания пригодятся учащимся в дальнейшем: при создании онлайн-дневника в 9-м классе, в повседневной жизни, для подготовки устных ответов. На втором занятии можно приступить к созданию «портфолио копирайтера». Оно будет включать:

1) **веб-райтинг:** небольшой (не более 1 страницы) оригинальный текст, написанный в свободной форме (дневниковая запись об опыте публичного выступления, рецензия на видео мотивационного спикера, исторический очерк об ораторском искусстве и тому подобное);

2) **копирайтинг:** текст (не более 0,25–0,5 страницы), рекламирующий «Школу красноречия», книгу «Основы речевого общения», сайт, на котором собраны онлайн лекции мотивационных спикеров, «Большой орфоэпический словарь русского языка» и тому подобное;

3) **рерайтинг:** текст, написанный на основе «Секретов красноречия» (Приложение), но не повторяющий его буквально (допустимый процент вторичности – не более 20 %);

4) **сторителлинг:** история, написанная на основе одного из «Секретов красноречия» (см. Приложение);

5) **постинг:** пост, написанный для одной из социальных сетей.

Собранное портфолио становится основой для «резюме копирайтера». Преподаватель анализирует резюме, сообщает учащимся о допущенных ошибках, выбирает того, кого с большей вероятностью возьмут на работу.

Третье занятие начинается с беседы о сетикете – правилах общения и поведения в виртуальном пространстве. Так как подробнее он будет рассматриваться в курсе следующего класса, целесообразно сосредоточиться на этикете электронного письма (задания 1–3), поскольку он применим к любой виртуальной коммуникации.

Четвертое и пятое занятия отводятся на подготовку мини-проекта «Письмо китайскому другу», в процессе выполнения которого учащиеся применяют на практике полученные знания о сетикете, а также могут актуализировать материал предыдущей темы (ключевые слова, хештеги) и использовать уже готовые фотографии предыдущего мини-проекта («Виртуальная страница моей малой родины»).

Результаты

Метапредметные

Развитие навыков успешной интернет-коммуникации.

Формирование умения писать различные виды текстов (пост, резюме и другие).

Развитие умений применения на практике полученных знаний.

Личностные

Осознание ответственности за произнесенные / непроизнесенные слова.

Осознание важности соблюдения правил этикета.

Воспитание чувства гордости за свою малую родину.

Приложение

«Секреты красноречия»

Ваша речь должна вызывать эмоциональную реакцию слушателей. Она должна побуждать людей к изменениям в своей жизни, вдохновлять на новые действия.

Перестаньте бояться и начинайте получать удовольствие.

Юмор также обладает возможностью усиливать воздействие на аудиторию. Сосредоточьтесь на аудитории и ее потребностях!

Делитесь с людьми тем, что вы знаете!

Сделайте так, чтобы слушатели запомнили то, о чем вы будете говорить. В этом вам поможет наглядность. Используйте иллюстрации, диаграммы, таблицы. Глаз в 22 раза крепче удерживает информацию, чем ухо.

Подавайте как можно больше информации и материала в виде личных историй, как будто вы рассказываете что-то своему другу.

В ораторском искусстве человек должен знать в сто раз больше того, что он говорит. В противном случае у слушателя возникнет ощущение, что оратор сам толком не знает, о чем ведет речь.

Раскрывать факты лучше всего с помощью приема сравнения.

Тема 5. Беларусь—моя тема!

Чтобы писать по-настоящему, вы должны знать в десять раз больше того, что вы написали. В противном случае читатель поймет, что все это не настоящее.

Э. Хемингуэй

Цели

Познакомить учащихся с различными видами онлайн-дневников и их особенностями, побудить к высказыванию своего мнения, помочь получить опыт написания эссе, развить умение анализировать стихотворный текст, формировать патриотические ценностные ориентации в процессе проектной деятельности.

Методический комментарий

На первом занятии во вступительной беседе с учащимися обсуждаются различные виды блогов (фотоблог, подкаст, видеоблог (влог) и другие). После составления «Словаря начинающего копирайтера» (задания 1–2 дидактических материалов) следует задать учащимся вопросы: для чего ведутся блоги и кому это выгодно? Какую пользу получают авторы? Подписчики? Бизнес? Можно разделить учащихся на три группы, каждая из которых подготовит сообщение на тему, почему блоги нужны им и какую выгоду они от них получают. Разумеется, группе «Подписчики» будет сложнее всего (несмотря на то, что абсолютное большинство является ими), поэтому надо предупредить их, что польза не обязательно должна быть материальной, а финансовая выгода может быть и отсроченной.

Второе и третье занятия представляют особый интерес для учащихся, потому что они посвящены фактически секретам успеха популярных авторов. Однако вывести их они должны сами в процессе обсуждения и анализа популярного контента. Что важнее: говорить о том, что интересно всем (как заработать; куда поехать в путешествие; как понравиться; как стать счастливым; сообщать последние новости страны и мира), вести страницу «для себя» (в формате личного дневника) или найти нишу, в которой являешься специалистом? Как завоевать аудиторию? Для кого создаются онлайн-дневники? В качестве иллюстрации к беседе можно прочитать совместно с учащимися фрагмент юмористического рассказа Тэффи «О дневниках» (Приложение). Он примечателен тем, что на его основе легко выделяются «вредные советы» современным авторам (использование штампов, пересказ очевидных вещей, неумение увидеть себя чужими

глазами и другие). После обсуждения учащимся предлагается написать эссе «Секреты успешного копирайтера». Учителем отмечаются лучшие работы, зачитываются наиболее удачные фрагменты каждого эссе. Во время проверки работ учащимся предлагается составить рейтинг наиболее популярных тем для определенных видов блогов («Топ-10»). По итогам выполнения задания можно обозначить «универсальные» и «специфические» темы: те, которые можно развивать в любом блоге, и те, которые характерны только для определенных видов.

Четвертое и пятое занятия отводятся для работы над мини-проектом «С чего начинается Родина?». Его необычность в том, что он основан на стихотворении М. Матусовского и одноименной песне. Чем больше учебного времени будет посвящено анализу текста песни, тем эффективнее будет проходить работа над мини-проектом. Его цель – выделение и представление отдельных деталей, из которых строится для конкретного человека образ его родины. С одной стороны, эти детали должны быть очень личными, эмоционально окрашенными, с другой стороны, они должны носить обобщенный характер, быть понятными каждому представителю поколения. И здесь важен не столько конкретный продукт, сколько процесс его создания. Учащиеся должны осмыслить, что дорого именно для них, с чего для них начинается родина. Наиболее очевидным решением для макетного образца будет фотоблог, но если учащиеся решатся попробовать поработать с другими видами (подкаст, микроблог), не стоит им препятствовать, даже если конечный продукт не будет иметь целостного вида или вообще не получится.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие умения слушать другого.

Развитие умения работать в команде.

Формирование аналитических умений (обобщать, делать выводы, видеть причинно-следственные связи).

Личностные

Осознание важности умения фокусироваться на потребностях другого человека.

Воспитание ценностного отношения к своей родине.

Осознание необходимости ежедневного труда и саморазвития.

Приложение

Тэффи. Фрагмент рассказа «О дневниках»

Мужчина всегда ведет дневник для потомства.

«Вот, думает, после смерти найдут в бумагах и оценят».

В дневнике мужчина ни о каких фактах внешней жизни не говорит. Он только излагает свои глубокие философские взгляды на тот или иной предмет.

«5 января. Чем, в сущности, человек отличается от обезьяны или животного? Разве только тем, что ходит на службу и там ему приходится выносить разного рода неприятности...»

«12 марта. Что такое красота? Еще никто до сих пор не задавался этим вопросом. А, по-моему, красота есть не что иное, как известное сочетание линий и известных красок.

А уродство есть не что иное, как известное нарушение известных линий и известных красок.

Но почему же ради известного сочетания мы готовы на всякие безумства, а ради нарушения палец о палец не ударим?

Почему сочетание важнее нарушения? Об этом следует долго и основательно подумать».

«5 апреля. Что такое чувство долга? И это ли чувство овладевает человеком, когда он платит по векселю, или что-нибудь другое?

Может быть, через много тысяч лет, когда эти строки попадут на глаза какого-нибудь мыслителя, он прочтет их и задумается, как я – его далекий предок...»

«6 апреля. Люди придумали аэропланы. К чему? Разве это может остановить хотя бы на одну тысячную секунды вращение Земли вокруг Солнца?...»

* * *

Мужчина любит изредка почитать свой дневник. Только, конечно, не жене, – жена все равно ничего не поймет. Он читает свой дневник клубному приятелю, господину, с которым познакомился на бегах, судебному приставу, который пришел с просьбой «указать, какие именно вещи в этом доме принадлежат лично вам».

Но пишется дневник все же не для этих ценителей человеческого искусства, ценителей глубин человеческого духа, а для потомства.

* * *

Женщина пишет дневник всегда для Владимира Петровича или Сергея Николаевича. Поэтому каждая всегда пишет о своей наружности.

«5 декабря. Сегодня я была особенно интересна. Даже на улице все вздрагивали и оборачивались на меня».

«5 января. Почему все они сходят с ума из-за меня? Хотя я, действительно, очень красива. В особенности глаза. Они, по определению Евгения, голубые, как небо».

«5 марта. Я сама знаю, что я загадочна. Но что же делать, если я такая?»

«5 мая. Я бы хотела умереть совсем, совсем молоденькой, не старше 46 лет.

Пусть скажут на моей могиле: „Она не долго жила. Не дольше соловьиной песни”».

«5 июня. Снова приезжал В. Он безумствует, а я холодна, как мрамор».

«6 июня. В. безумствует. Он удивительно красиво говорит. Он говорит: „Ваши глаза глубоки, как море”.

Но даже красота этих слов не волнует меня. Нравится, но не волнует».

«6 июля. Я оттолкнула его. Но я страдаю. Я стала бледна, как мрамор, и широко раскрытые глаза мои тихо шепчут: „За что, за что”. Сергей Николаевич говорит, что глаза – это зеркало души. Он очень умен, и я боюсь его».

«6 августа. Все находят, что я стала еще красивее.

Господи! Чем это кончится?»

* * *

Женщина никогда никому своего дневника не показывает. Она его прячет в шкаф, предварительно завернув в старый капот. И только намекает на его существование, кому нужно. Потом даже покажет его, только, конечно, издали, кому нужно. Потом даст на минутку подержать, а потом, уж конечно, не отбирать же его силой!

И «кто нужно» прочтет и узнает, как она была хороша пятого апреля и что говорили о ее красоте Сергей Николаевич и безумный В.

И если «кто нужно» сам не замечал до сих пор того, что нужно, то, прочтя дневник, уж наверно, обратит внимание на что нужно.

Женский дневник никогда не переходит в потомство.

Женщина сжигает его, как только он сослужил свою службу.

Тема 6. Сетевое общение

Не существует никакой тайны, приносящей успех в деловых контактах... Исключительно внимание к говорящему с вами – вот что важно и нужно. Нет ничего, что было бы так лестно, как это.

Д. Карнеги

Цели

Познакомить учащихся с основными правилами онлайн-общения, способствовать развитию творческих способностей, обобщить знания о популярных соцсетях, отработать навык подготовки учебного сообщения, развивать творческие способности учащихся.

Методический комментарий

Первое занятие посвящается основным правилам интернет-общения. Они достаточно подробно изложены в дидактических материалах (задание 1). Если свести их к одному, самому главному, то оно будет звучать так: «Уважайте собеседника». Это значит, уважайте его мнение, его слова, его время, его желание казаться таким, каким он хочет казаться. Это правило уместно как для деловой, так и для личной переписки, как для текстовых, так и для голосовых сообщений и звонков по видеосвязи, как для диалога тет-а-тет, так и для общения в рамках сообщества. Второе универсальное правило – вежливость. Она не должна быть чрезмерной и граничить с угодливостью (хотя надо всегда иметь в виду, что письменная речь выглядит жестче устной). Этикетные формулы, корректные и краткие формулировки, отсутствие экспрессивной и специфической лексики (слов, понятных узкому кругу людей) всегда создают о говорящем благоприятное впечатление. Третье универсальное правило – грамотность, которую иногда называют «вежливостью XXI века». Учащихся следует убедить в том, что даже краткое сообщение близкому другу нельзя писать с ошибками (как орфографическими, пунктуационными, так и речевыми); что если приучить себя тщательнее формулировать любое высказывание, обязательно проверять текст перед отправкой, то в скором времени это принесет много приятных бонусов. Если позволяет время, можно предложить учащимся самостоятельно смоделировать различные ситуации общения и предложить эффективные пути их развития (договориться с преподавателем о времени дополнительного занятия, поблагодарить родственников за подарок, извиниться перед другом и иные ситуации).

Второе занятие посвящается графическому отображению эмоций. После небольшой исторической справки (Приложение 1) учащимся предлагается выполнить задание 2 дидактических материалов: совместить эмодзи с текстами стихотворений писателей-классиков. Однозначно правильных ответов к данному заданию не существует, важно, чтобы учащиеся проявили творческие способности и фантазию. Далее учащимся можно предложить разработать идею и дизайн нового смайлика, отражающего неоднозначную ситуацию или сложное эмоциональное чувство (например, как в стихотворении А. Фета «Я пришел к тебе с приветом»).

Третье занятие рекомендуется провести в форме научной конференции. Учащиеся готовят научные сообщения об одной из социальных сетей по следующему плану:

- 1) основатель и его идея;
- 2) появление и развитие;
- 3) социальная сеть в настоящее время: возможности, количество пользователей; 4) преимущества и недостатки.

Также в процессе дискуссии необходимо обратить внимание учащихся на такие важные моменты, как пополнение списка друзей, ответы на сообщения, поздравления с праздниками, добавление в группы, просьбы о лайках и репостах и так далее. Если на заре развития социальных сетей инициатива, даже излишняя, всегда поощрялась, то на данном этапе навязчивое привлечение чужого внимания категорически не приветствуется. Можно совместно с учащимися порассуждать о причине подобной трансформации. Закончить занятие следует беседой о том, как социальные сети «пожирают» наше время и в чем преимущество реального общения перед виртуальным.

Четвертое занятие отведено для подготовительной работы к мини-проекту. В начале можно напомнить учащимся о рассказе В. Драгунского «Что я люблю?» (Приложение 2). Самопрезентация Дениски, с одной стороны, много говорит о нем как о человеке, с которым интересно провести время и приятно общаться, дружить, с другой стороны, не раздражает чрезмерной откровенностью и желанием говорящего казаться лучше, чем он есть на самом деле. Еще она привлекает внимание читателя и вынуждает его сфокусироваться на герое. С помощью чего это достигается? После беседы учащимся предлагается заполнить анкету, размещенную в дидактических материалах («Что я люблю?»). На основании заполненной анкеты учащиеся готовят электронный макет их личной интернет-страницы в одной из социальных сетей.

На пятом занятии организуется презентация и обсуждение макетных образцов.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие коммуникативных навыков.

Отработка навыка самопрезентации.

Отработка навыка публичного выступления.

Личностные

Стимуляция стремления к самопознанию.

Развитие эмоционального интеллекта.

Осознание важности соблюдения личных границ.

Приложения

1. Фрагмент текста «Смайлики» (из задания по читательской грамотности)

Компьютерный смайлик, который изображают с помощью двоеточия, тире и скобки, придумал профессор компьютерной школы американского университета Карнеги-Меллона (г. Питтсбург) Скотт Фалман. 19 сентября 1982 г. он написал электронное письмо: «Можете не воспринимать меня серьезно, но разве на клавиатуре нет символов, которые бы лучше отображали шуточное настроение? Я вспомнил, что в 1960-е годы были популярны воздушные шары и футболки с улыбающимся лицом. Мы можем воспроизвести это лицо символами на клавиатуре! Я предлагаю использовать двоеточие, минус и закрывающую скобку :-). И еще открывающую скобку для изображения грусти :-

(»). Успех смайлика поразил даже его создателя. «Это было потрясающе – следить за тем, как из крошечного сообщения на мониторе, которое я придумал за десять минут, возникает явление, распространившееся по всему миру», – как-то сказал Фалман. ...На сегодняшний день смайлики стали частью массовой культуры и прочно вошли в сетевой этикет. Писали мы текстовые сообщения и ставили импровизированные смайлики из различных символов, пока однажды клавиатура не переехала на сенсорный экран. На ней появилось огромное количество самых разных изображений, которые способны выразить что угодно.

Эмодзи – следующий этап эволюции смайликов. Эмодзи отличаются от стандартных смайликов более широким набором эмоций, действий и состояний, более крупным размером и разнообразием стилей начертания и образов. Появился данный язык в Японии. Широкое применение и популярность эти символы обрели благодаря компании Apple. Она впервые добавила возможность использовать эмодзи не только в чатах социальных сетей, но и в любом текстовом редакторе.

2. Рассказ В. Драгунского «Что я люблю?»

Я очень люблю лечь животом на папино колено, опустить руки и ноги и вот так висеть на колене, как белье на заборе. Еще я очень люблю играть в шашки, шахматы и домино, только чтобы обязательно выигрывать. Если не выигрывать, тогда не надо.

Я люблю слушать, как жук копается в коробочке. И люблю в выходной день утром залезать к папе в кровать, чтобы поговорить с ним о собаке: как мы будем жить просторней, и купим собаку, и будем с ней заниматься, и будем ее кормить, и какая она будет потешная и умная, и как она будет воровать сахар, а я буду за нею сам вытирать лужицы, и она будет ходить за мной как верный пес.

Я люблю также смотреть телевизор: все равно, что показывают, пусть даже только одни таблицы.

Я люблю дышать носом маме в ушко. Особенно я люблю петь и всегда пою очень громко.

Ужасно люблю рассказы про красных кавалеристов, и чтобы они всегда побеждали.

Люблю стоять перед зеркалом и гримасничать, как будто я Петрушка из кукольного театра. Шпроты я тоже очень люблю.

Люблю читать сказки про Канчиля. Это такая маленькая, умная и озорная лань. У нее веселые глазки, и маленькие рожки, и розовые отполированные копытца. Когда мы будем жить просторней, мы купим себе Канчиля, он будет жить в ванной.

Еще я люблю плавать там, где мелко, чтобы можно было держаться руками за песчаное дно.

Я люблю на демонстрациях махать красным флажком и дудеть в «уйди-уйди!».

Очень я люблю звонить по телефону.

Я люблю строгать, пилить, я умею лепить головы древних воинов и бизонов, и я слепил глухаря и царь-пушку. И все это я люблю дарить.

Когда я читаю, я люблю грызть сухарь или еще что-нибудь.

Я люблю гостей.

Еще я очень люблю ужей, ящериц и лягушек. Они такие ловкие. Я ношу их в карманах. Я люблю, чтобы ужик лежал на столе, когда я обедаю. Люблю, когда бабушка кричит про лягушонка: «Уберите эту гадость!» – и убегает из комнаты. Тогда я помираю от смеха.

Я люблю посмеяться... Иногда мне нисколько не хочется смеяться, но я себя заставляю, выдавливаю из себя смех – смотришь, через пять минут и вправду становится смешно. И я прямо кисну от смеха.

Когда у меня хорошее настроение, я люблю скакать. Однажды мы с папой пошли в зоопарк, и я скакал вокруг него на улице, и он спросил:

– Ты что скачешь?

А я сказал:

– Я скачу, что ты мой папа!

Он понял!

Я люблю ходить в зоопарк! Там чудесные слоны. И есть один слоненок. Когда мы будем жить просторней, мы купим слоненка. Я выстрою ему гараж.

Я очень люблю стоять позади автомобиля, когда он фырчит, и нюхать бензин.

Люблю ходить в кафе – есть мороженое и запивать его газированной водой. От нее колет в носу и слезы выступают на глазах.

Когда я бегаю по коридору, то люблю изо всех сил топтать ногами.

Я очень люблю лошадей, у них такие красивые и добрые лица.

Я много чего люблю!

Проектная работа «Виртуальная страница моей малой родины»

С чего начинается Родина?

С заветной скамьи у ворот,
С той самой березки, что во поле,
Под ветром склоняясь, растет.

М. Матусовский

Цель

Создание на одной из интернет-площадок виртуальной страницы (либо канала), посвященной своей малой родине.

Методический комментарий

В дидактических материалах этапы работы над проектом описаны достаточно полно и подробно. Вся работа над проектом ведется учащимися самостоятельно, учитель выполняет наблюдательную, координирующую, направляющую функции, учитывая при этом индивидуальные особенности учащихся. Первый этап работы – подготовительный. Второй – организационный: в соответствии с составленным планом распределить задания между разработчиками (кто отвечает за создание страницы и ее дизайн, кто – за подписчиков и ее продвижение, кто берет на себя функции администратора, кто – контент-менеджера, кто – редактора). Коллективно придумывается название и подбираются хештеги. На этапе реализации готовятся публикации (около 10), иллюстрации к ним. После размещения их на странице необходимо отслеживать комментарии, анализировать посещаемость, обсуждать возможные варианты продвижения. Первый опыт, скорее всего, будет не слишком успешен – тем важнее отметить удачные находки, поощрить учащихся за старание и творческий подход.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Отработка навыка работы в команде.

Развитие аналитических умений.

Развитие умения учитывать разные мнения и интересы.

Формирование навыка планирования.

Развитие умения воспринимать критику, анализировать обратную связь.

Личностные

Осознание собственных возможностей в создании виртуального облика малой родины, раскрытии ее туристического потенциала.

Воспитание гражданской ответственности, патриотизма.

9 класс

Тема 1. Безопасный опасный Интернет

There is no such thing as a free lunch.
(Примерный аналог «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке».)

М. Тэтчер

Цели

Дать представление о киберсталкинге. Научить распознавать недостоверную, сфальсифицированную информацию, выдаваемую за действительную.

Методический комментарий

Основы интернет-безопасности довольно подробно изложены в дидактических материалах (задания 1–4). Цель данных заданий – проинформировать учащихся об основных видах киберпреступлений и способах защиты от них, о том, что поможет не попасться на удочку интернет-мошенников. После выполнения заданий можно попросить учащихся разработать собственный «Кодекс веб-серфинга¹»: на основании изученной информации сформулировать 10 самых важных правил, которых стоит придерживаться в виртуальном пространстве. В контексте интернет-безопасности можно обсудить с учащимися известную им басню И. Крылова «Ворона и лисица» (что может быть «сыром» в виртуальном пространстве, какие способы, помимо лести, могла применить лисица для его получения).

На проектную деятельность отведено три учебных занятия. Цель проектной работы «Осторожно, фейк!» – сформулировать общие правила распознавания недостоверной информации. В процессе проектной деятельности учащиеся четко следуют этапам, обозначенным в дидактических материалах. Первое занятие представляет собой семинар, на котором учащиеся обсуждают особенности создания фейковой информации и слушают сообщения об известных исторических фейках (примерный список приведен в дидактических материалах). 4–6 кратких сообщений достаточно для того, чтобы выделить общие черты создания и распространения недостоверной информации. На втором занятии

¹ Веб-серфинг (от англ. net-surfing) – одна из разновидностей навигации по Интернету, представляющая собой многократный переход по ссылкам с одних веб-страниц интернет-сайтов на другие. Термин заимствован из англоязычного Интернета и основан на сходстве с водным видом спорта серфингом – скольжением по водной поверхности.

учащиеся проводят игру «Верю – не верю», направленную на распознавание ложных фактов, а также организуют диалоговую площадку. На третьем занятии представляют результат проектной деятельности: статью о фейках, содержащую рекомендации по защите от недостоверной информации.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Получение опыта использования игровых технологий в качестве инструмента научного исследования.

Развитие умения обобщать, выделять общие черты, делать выводы.

Развитие умения объективно оценивать явления окружающей действительности.

Личностные

Стимулирование стремления понимать потребности других людей. Утверждение важности адекватной самооценки.

Приложение

Басня И. Крылова «Ворона и лисица»

Уж сколько раз твердили миру,
Что лезть гнусна, вредна; но только все не впрок, И в сердце льстец
всегда отыщет уголок.
Вороне где-то бог послал кусочек сыру;
На ель Ворона взгромоздясь,
Позавтракать было совсем уж собралась, Да
приздумалась, а сыр во рту держала. На ту беду Лиса
близехонько бежала; Вдруг сырный дух Лису
остановил:
Лисица видит сыр, Лисицу сыр пленил.
Плутовка к дереву на цыпочках подходит; Вертит
хвостом, с Вороны глаз не сводит И говорит так
сладко, чуть дыша:
«Голубушка, как хороша!
Ну что за шейка, что за глазки!
Рассказывать, так, право, сказки!
Какие перушки! какой носок!
И, верно, ангельский быть должен голосок!
Спой, светик, не стыдись! Что, ежели, сестрица,
При красоте такой и петь ты мастерица, –
Ведь ты б у нас была царь-птица!»
Вещуньяина с похвал вскружилась голова,
От радости в зобу дыханье сперло, – И на
приветливы Лисицыны слова Ворона каркнула во
все воронье горло:
Сыр выпал – с ним была плутовка такова.

Тема 2. Написанное останется

Scripta manent in saecula saeculorum¹.

Цели

Актуализировать имеющиеся знания; выявить особенности ведения текстовых страниц; найти новый, интересный ракурс изучения истории родного города.

Методический комментарий

Первое занятие темы посвящено актуализации опорных знаний об Интернете как о мире текста. Учащиеся выполняют задание 1 дидактических материалов («Вредные советы»), после чего обязательно идет обсуждение полученных советов. К заданию 2 дидактических материалов следует отнестись очень серьезно и ни в коем случае не пропускать его выполнение. Учащиеся должны твердо усвоить, что в онлайн-дневнике категорически недопустимы следующие вещи: контент, содержащий сцены насилия и жестокости, изображения интимного характера, нацистская символика и символика деструктивных культов, экстремистская символика и высказывания, ссылки на экстремистские ресурсы, резкие, циничные выражения и ненормативная лексика, призывы к противозаконным действиям, заведомо ложные, позорящие другого человека (других людей) сведения, оскорбления, умышленное унижение чести и достоинства личности, разглашение личной информации и персональных данных других людей. Нельзя размещать такую информацию, посещать ресурсы, на которых она размещена, обсуждать ее в приватной переписке. Все, что незаконно, недопустимо, аморально в реальной жизни, не допускается и в виртуальности. Интернет – это не территория абсолютной свободы, а ресурс, подчиняющийся строгим законам и правилам. Даже если из всего курса факультативных занятий учащиеся вынесут только эту установку, воспитательную цель можно считать достигнутой.

Центром второго занятия являются комментарии – неотъемлемая часть любого ресурса. Во время беседы с учащимися рекомендуется обсудить следующие вопросы: законы комментирования, правила поведения на чужой странице, почему нас так волнует то, что «в Интернете кто-то неправ», как не реагировать на провокации. В конце занятия каждый учащийся должен написать 3 полезных комментария. Это может быть: корректное выражение поддержки, защита чести и достоинства другого человека, выражение одобрения, восхищения хорошо написанным текстом, нарисованной иллюстрацией, сыгранным музыкальным произведением и тому подобное.

Третье занятие начинается с обсуждения вопроса «Как писать так, чтобы все читали?» (выбор темы; поиск «изюминки», работа над собственным стилем, краткость и простота, афористичность, приемы активизации внимания и контакта с аудиторией). Можно обсудить с учащимися ораторские приемы и выяснить, насколько они применимы и эффективны в ведении блогов (Приложение). Что еще нужно сделать, чтобы текст «читался» (наглядность, мультимедийность, эргономичность)? Также можно предложить учащимся выделить черты «плохого» текста, который хочется перестать читать после первого абзаца (наличие грамматических ошибок, использование речевых штампов, содержание, не интересное никому, чрезмерное количество ненужных конструкций и другие черты).

¹ Написанное останется во веки веков (лат.)

Следующие три занятия отводятся для проектной деятельности. Цель проектной работы – создание онлайн-дневника, посвященного истории родного города (поселка, деревни). В процессе работы над проектом учащиеся готовят интересные и содержательные очерки об истории родного города и сопровождают их фотографиями, видеороликами, музыкальными композициями, учатся размещать контент, редактировать его, приводить ссылки на сторонние ресурсы. Обязательным условием проектной работы является размещение виртуальной страницы на одной из популярных площадок с возможностью размещения комментариев и отслеживания количества просмотров. Таким образом, учащиеся углубляют свои знания об истории малой родины и учатся говорить о ней в виртуальном пространстве.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие навыков работы в команде.

Получение опыта публичного выступления.

Применение знаний об основных ораторских приемах.

Получение опыта практического применения исторических знаний.

Личностные

Осмысление важности соблюдения дистанции и уважения личных границ.

Развитие эмоционального интеллекта.

Воспитание гражданственности и патриотизма.

Приложение

Фрагмент книги В. Н. Смаля «Риторика»

Большое значение в процессе подготовки выступления имеет мысленное создание образа присутствующих, моделирование аудитории (возраста, пола, образования, примерного уровня компетентности, особенностей жизни и работы). С учетом воображаемой аудитории формулируется тема, продумывается композиция выступления, отбирается материал и языковые средства выражения мыслей, предугадывается реакция слушателей и возможные вопросы. Искусство публичной речи – умение подстроиться под настроение аудитории, в которой кроме заинтересованных людей часто бывают безразличные слушатели. Американскими специалистами в области речевой коммуникации (Е. Дж. Андерш, Л. С. Стаатс, Р. Н. Бостром) было доказано, что люди больше интересуются знакомыми вещами, новыми и конструктивными идеями, что свидетельствует о важности проявления оратором энтузиазма, внимания к волнующим и конкретным вещам. Заинтересовать слушателей можно: 1) интригующим началом (интересным фактом из жизни, истории, парадоксальным утверждением, постановкой проблемного вопроса); 2) жизненными примерами, аналогией (соотнесением новой информации с известными явлениями); 3) ссылками на интересную, полемическую телепередачу, газетную или журнальную статью; 4) цитированием высказывания авторитетной личности; 5) авансированием, затягиванием важного («Об этом я скажу чуть позже»); 6) акцентированием речи (выделением слов и фраз голосом, интонационными паузами, логическими ударениями, мимикой и жестами); 7) шутками; 8) риторическим вопросом; 9) диалоговой формой общения, вопросами. Сосредоточенность, внимание, интерес слушателей к публичному выступлению могут ослабевать, что может быть вызвано усталостью аудитории, обсуждением аудиторией услышанной речи,

несоответствием темы выступления интересам аудитории, отсутствием культуры слушания у аудитории, личной неприязнью слушающих к выступающему, неумением оратора наладить контакт со слушателями, отсутствием у говорящего опыта публичных выступлений.

В публичной речи важным является соблюдение этических норм. Чтобы речь была убедительной, необходимо говорить просто и понятно; придерживаться только основной проблемы (не распыляясь по мелочам); не позволять слушателям в репликах и вопросах удаляться от темы; следить за падением внимания аудитории, репликами с места, вопросами, шумом; избегать «давления» на слушателей своими знаниями, эрудицией, авторитетом; отдавать предпочтение «живому» общению, а не чтению с листа. Низкая речевая культура проявляется и в недооценке уровня речевого развития собеседников, в неоправданном упрощении речи, иногда в отступлении от норм, употреблении разговорной, жаргонной лексики, рассчитанной на вкус самых нетребовательных слушателей, которым приходится слышать выражения и вопросы типа «Вам понятно? Вы поняли в чем дело? Неужели не ясно? Вы этого не знаете, наверно, вам надо объяснить». Об отсутствии такта свидетельствует постоянное акцентирование человека своих личных оценок и суждений («Я считаю...», «Мне кажется...», «Я уверен...»), развязно-панибратское отношение к тем, о ком идет речь, неподготовленность к публичному выступлению и другое.

Тема 3. Взгляд фотографа

Какая из фотографий моя любимая?
Та, которую я сделаю завтра.

И. Каннингем

В одном мгновенье видеть вечность,
Огромный мир — в зерне песка,
В единой горсти — бесконечность
И небо — в чашечке цветка.

У.Блейк в переводе С.Маршака

Цели

Актуализировать знания об искусстве фотографии, дать понятие о фотографических жанрах, развить навык работы в команде; проанализировать контент популярных онлайн-страниц и сделать выводы о составляющих их успеха; помочь получить опыт создания и ведения фудблога.

Методический комментарий

Первое занятие начинается с беседы об искусстве фотографии и актуализации опорных знаний, рассматриваются основные фотографические жанры, выполняется задание 1 дидактических материалов: каждый учащийся должен сделать несколько фотографий (на фотоаппарат, мобильный телефон) в разных жанрах.

На втором занятии рассматриваются особенности фотоальбомов: тематика фотографий, размер, периодичность публикации, дизайн и эргономика веб-страницы; обсуждаются популярные социальные сети и сервисы для обмена фотографиями и видеороликами/ Учащиеся должны утвердиться в мысли, что ведение фотоальбома – это не развлечение, а труд и творчество. В заключение можно обсудить с учащимися вопрос

о том, какая фотография считается плохой, неудачной. По итогам обсуждения составляется рейтинг «Топ-10 вредных советов» (например, использовать шаблонные сюжеты: Эйфелева башня на ладони, толкание Пизанской башни и тому подобные).

Третье занятие посвящено популярным фотостраницам учреждений культуры нашей страны: Большого театра, Художественного музея, Белгосфилармонии, известных музыкальных и других творческих белорусских коллективов (Приложение). В заключение учащимся предлагается поучаствовать в дискуссии о допустимости применения фильтров (первая группа учащихся доказывает необходимость их применения, вторая группа приводит аргументы против).

Три последних занятия отведены для проектной деятельности. Учащимся предлагается попробовать себя в роли фудблогеров. Цель проектной работы – создание онлайн-дневник, посвященного белорусской кухне. Учащимся необходимо не только изучить историю белорусской кухни, познакомиться с популярными рецептами, локациями, где готовят блюда белорусской кухни, но и самим попробовать их приготовить. Одновременно следует проанализировать контент популярных фудблогов и сделать выводы о составляющих их успеха. После изучения особенностей фуд-фотографии и упражнений в написании соответствующих текстов необходимо провести промежуточное обсуждение результатов и, если нужно, скорректировать направление деятельности. Презентацией фудблога проектная работа не заканчивается: какое-то время идет наблюдение за существованием страницы в интернет-пространстве с целью анализа данных и коррекции траектории его развития, осмысления допущенных ошибок.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Получение опыта приготовления блюд белорусской кухни.

Получение опыта фуд-фотографии, навыка подбирать иллюстрации к текстам о еде. Развитие навыка публичного выступления.

Личностные

Воспитание уважительного отношения и интереса к национальным традициям.

Утверждение потребности в самореализации и самосовершенствовании.

Формирование эстетического вкуса, стремления к красоте и аккуратности в быту.

Приложение

<https://www.instagram.com/bolshoibelarus/>

<https://www.instagram.com/artmuseum.by/>

https://www.instagram.com/pesnyary_belarus_official/

<https://www.instagram.com/philharmonic.by/>

<https://www.instagram.com/ensemblekhoroshki/>

Тема 4. Ток-шоу снова в моде

Дорога к успеху – в быту или в профессиональной деятельности – вымощена разговорами, и, если вам недостает уверенности в общении, дорога эта может оказаться ухабистой.

Ларри Кинг

Цели. Дать понятие об подкастах, их особенностях, помочь получить опыт записи подкастов, актуализировать знания учащихся о литературной жизни Беларуси.

Методический комментарий

Первые два занятия темы посвящены знакомству с подкастами. После вступительной беседы, знакомства с популярными подкастами учащимся предлагается выполнить задания 1–3 дидактических материалов. Проектная деятельность требует апробационного этапа: учащиеся пробуют записывать на диктофон короткие фрагменты, анализируют свой голос, работают с ним. Тем учащимся, для которых работа «в эфире» пока сложна (например, они стесняются своего голоса или дефектов речи), можно предложить создать дизайн обложки, подобрать музыкальное сопровождение, мелодию, предваряющую подкаст и закрывающую его, разработать тематический план и подумать над аудиоконтентом.

На третьем занятии рассматривается жанр интервью. Учащимся предлагается ознакомиться с фрагментом книги «короля интервью» Ларри Кинга и выделить важные советы, которые не только помогут увереннее вести интервью, но и будут полезны в повседневном общении. С учащимися проводится беседа об особенностях жанра, о важности предварительной подготовки, об организационных моментах, о позиции спикера и интервьюера. Можно совместно с учащимися прослушать фрагменты разных интервью и обсудить их информационную насыщенность, формулировки, особенности ведения диалогов.

Заключительные занятия темы отводятся для проектной деятельности. Цель проектной работы – создание подкаста, посвященного современной белорусской литературе (русскоязычной и белорусскоязычной). Непосредственно выполнению проекта должна предшествовать значительная работа: изучение информации о писателях, которые могут считаться земляками учащихся (можно воспользоваться материалами сайта Союза писателей Беларуси), получение согласия и организация встречи, чтение произведений, интервью и литературно-критических статей, составление плана-памятки, подготовка памятного подарка (например, коллажа со словами благодарности и цитатами из произведений писателя). Ввиду особенной сложности задания преподавателю следует контролировать процесс и помогать учащимся больше чем обычно и в организационных моментах (помочь организовать встречу, подготовить кофе-паузу и подарок), и в этических (вычитать подготовленные вопросы, настроить на разговор, согласовать финальный вариант интервью). Это сложная работа, но если она удастся, учащиеся приобретут бесценный опыт. После обработки интервью, монтажа, выбора обложки, музыкальной заставки, написания текста аннотации аудиофайл можно разместить на сайте учреждения образования.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Развитие умения работать в команде, распределять обязанности, коллективно решать поставленные задачи.

Формирование навыка принятия решений.

Развитие умения отбора информации.

Получение опыта деловой коммуникации.

Личностные

Развитие умения ориентироваться на потребности других людей, широкой аудитории.

Воспитание любви и интереса к национальной литературе.

Развитие умения создавать определенную атмосферу, настраиваться на собеседника.

Приложение

Фрагмент книги Ларри Кинга «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно»

... Чтобы научиться говорить, нужно тренироваться. Помимо изучения книг – а теперь и обучающих видеокассет – многое можно сделать самостоятельно. Разговаривайте вслух сами с собой при каждой удобной возможности. Я поступаю именно так – правда, поспешу добавить, не слишком часто. Я живу один, так что иногда ни с того ни с сего могу произнести вслух несколько слов или какую-нибудь заготовку к предстоящему выступлению или к одной из моих передач. Стесняться мне некого: кругом никого нет, и меня никто не слышит. Вы можете последовать моему примеру, даже если живете не один. Для этого уединитесь в вашей комнате, в подвале или поупражняйтесь, пока вы за рулем. Кроме того, следить за тем, как вы говорите, – это тоже тренировка.

А еще можно встать перед зеркалом и беседовать со своим отражением. Этот прием общеизвестен, особенно среди людей, которые готовятся к публичным выступлениям. Однако он пригоден и для повседневного общения. Кроме того, он помогает наладить визуальный контакт с собеседником, поскольку, глядя на свое отражение в зеркале, вы приучаетесь смотреть в лицо тому, с кем говорите.

Не присылайте за мной санитаров со смиренной рубашкой, когда услышите еще одну рекомендацию: разговаривайте с вашей собакой, котом, птичкой или золотой рыбкой. Беседуя с домашними питомцами, можно научиться общаться с людьми – и при этом не нужно беспокоиться, что вам ответят невпопад или перебьют.

Чтобы стать хорошим собеседником, кроме готовности работать над собой, вам нужны еще по меньшей мере две вещи: искренний интерес к личности собеседника и открытость.

Мне думается, тем, кто смотрит мои вечерние ток-шоу по CNN, очевидно, что гости моей студии меня глубоко интересуют. Я стараюсь смотреть им прямо в глаза. (Неспособность достичь этого подводит многих, но об этом мы поговорим позже.) Затем я доверительно наклоняюсь вперед и задаю им вопросы о них самих.

Я уважаю всех участников своих передач – от президентов и спортивных звезд до рассудительного лягушонка Кермита и кокетливой свинки Мисс Пигги из «Маппет-шоу», а мне случалось брать интервью и у них. Нельзя достичь успеха в беседе, если собеседнику кажется, что его рассказ вас не интересует или вы его не уважаете.

Я никогда не забываю слов Уилла Роджерса: «Все мы невежды, только в разных областях». Следует помнить об этом и когда вы говорите с кем-нибудь по дороге на работу, и когда берете интервью перед десятиmillionной телеаудиторией. Перефразируя этот афоризм, можно однозначно заключить, что каждый из нас считает себя в чем-нибудь знатоком. У любого есть хотя бы одна тема, о которой он любит поговорить.

Необходимо относиться к чужим познаниям с почтением. Слушатели всегда угадывают, что вы о них думаете. Чувствуя интерес к себе, они будут слушать вас внимательнее. В противном случае, что бы вы ни говорили, они пропустят это мимо ушей.

Последней составляющей моей формулы успеха является откровенность – примером может служить чистосердечное признание, которое помогло мне преодолеть страх во время моего первого выступления по радио. Золотое правило – поступайте с другими так,

как хотите, чтобы они поступали с вами, – относится и к разговору. Если вы хотите, чтобы собеседник был честен и откровенен с вами, вы должны быть честным и откровенным с ним.

Это не означает, что вы должны постоянно говорить о себе или делиться личными тайнами – как раз наоборот. Хотелось бы вам услышать о камнях в почках от соседа или о поездке к теще на уик-энд от сослуживца? Скорее всего, нет, а значит, и вам не следует затрагивать в разговоре такие темы.

И в то же время следует всегда быть готовым поделиться сведениями о себе – хотя бы тем, что вы хотели узнать о собеседнике. Обмен воспоминаниями, соображениями о вкусах и пристрастиях – это часть любого разговора. Так мы знакомимся с другими людьми.

Тема 5. Сам себе режиссер

Достоинство стиля заключается в ясности.

Аристотель

Цель

Дать представления о влогах, их особенностях и наиболее популярных жанрах.

Методический комментарий

Первое занятие темы начинается с беседы о влогах как современной форме веб-телевидения, популярных приложениях, успешных авторах, сюжетных трендах (путешествия, обзоры, мастер-классы, лайфхаки, челленджи). После выполнения задания 1 дидактических материалов учащимся предлагается составить рейтинг личных предпочтений: какие ролики им нравится смотреть больше всего? (Учителю надо быть готовым к тому, что на первом месте будут «котики» и игровые стримы; от негативных комментариев при этом стоит воздержаться.)

Второе занятие называется «Влад А4: секрет успеха». Как бы ни относилась общественность к этому популярнейшему белорусскому блогеру, его деятельность достойна отдельного занятия. Кроме того, влог Влада Бумаги очень показателен во многих моментах: выбор стиля общения, построение кадра, контакт с аудиторией, следование трендам, декорации, монтаж, звуковые эффекты. Задание 2 дидактических материалов предлагает учащимся самим вывести составляющие его успеха, пользуясь предложенным планом. Если учащиеся все же скептически отнесутся к анализу роликов, следует предложить им экспромт: снять на мобильный телефон 2–3-минутный ролик на любую тему и убедиться в том, насколько это непросто.

Третье занятие посвящено созданию сценария видеоролика, определению темы и целевой аудитории, анимации, раскадровке. После написания сценария (введение, основная часть, состоящая из нескольких смысловых частей, заключение) учащиеся читают его вслух, соблюдая все паузы и выдерживая нужную интонацию. Далее идет работа над образом человека в кадре: голос, жесты, одежда и многое другое. Следует обратить внимание учащихся на то, что первые 4–5 секунд в ролике – самые важные. За это время пользователь определяет, будет ли он смотреть ролик дальше. Именно в это время стоит добавить что-то «цепляющее» и яркое.

Проектная работа данной темы требует много учебного времени. Ее цель – создание видеоролика, посвященного развитию одного из видов спорта в Беларуси. Перед съемками

ролика должна быть проведена большая подготовительная работа: сбор команды (с возможностью привлечения сторонних лиц, не являющихся посетителями факультативных занятий), просмотр референсов (похожих видео), определение целевой аудитории будущего ролика, создание сценария, направленного на популяризацию здорового образа жизни и белорусского спорта, создание раскадровки, поиск дополнительных материалов для «перебивок» (документы, фрагменты фильмов и передач), подготовка участников видео. После размещения ролика в Интернете необходимо проанализировать успешность полученного продукта, сделать выводы о допущенных ошибках и отметить положительные моменты.

Ожидаемые результаты

Метапредметные

Получение опыта руководства проектом.

Развитие умения работать в коллективе, распределять обязанности между членами группы.

Личностные

Осознание ценности спортивного и здорового образа жизни.

Понимание ценности ежедневного рутинного труда (даже за такими простыми и развлекательными вещами, как ролики на YouTube, стоит труд целой команды).

Приложение

Фрагмент трактата Аристотеля «Риторика»

Достоинство стиля заключается в ясности; доказательством этого служит то, что, раз речь не ясна, она не достигнет своей цели. [Стиль не должен быть] и ни слишком низок, ни слишком высок, но должен подходить [к предмету речи]; и поэтический стиль, конечно, не низок, но он не подходит к ораторской речи. Из имен и глаголов те отличаются ясностью, которые вошли во всеобщее употребление. Другие имена, которые мы перечислили в сочинении, касающемся поэтического искусства, делают речь не низкой, но изукрашенной, так как отступление [от речи обыденной] способствует тому, что речь кажется более торжественной: ведь люди так же относятся к стилю, как к иноземцам и своим согражданам. Поэтому-то следует придавать языку характер иноземного, ибо люди склонны удивляться тому, что [приходит] издалека, а то, что возбуждает удивление, приятно. В стихах многое производит такое действие и годится там, [то есть в поэзии], потому что предметы и лица, о которых [там] идет речь, более удалены [от житейской прозы]. Но в прозаической речи таких средств гораздо меньше, потому что предмет их менее возвышен; здесь было бы еще неприличнее, если бы раб, или человек слишком молодой, или кто-нибудь, говорящий о слишком ничтожных предметах, выражался возвышенным слогом. Но и здесь прилично говорить то принижая, то возвышая слог, сообразно [с трактуемым предметом], и это следует делать незаметно, делая вид, будто говоришь не искусственно, а естественно, потому что естественное способно убеждать, а искусственное – напротив. [Люди] недоверчиво относятся к такому [оратору], как будто он замышляет [что-нибудь против них], точно так же, как к подмешанным винам. [Стиль оратора должен быть таков], каким был голос Феодора по сравнению с голосами других актеров: его голос казался голосом того человека, который говорил, а их голоса звучали совершенно чуждо. Хорошо скрывает [свое искусство] тот, кто составляет свою речь из

выражений, взятых из обыденной речи, что и делает Еврипид, первый показавший пример этого.

Итоговая проектная работа «Пишу о Беларуси»

Работа выполняется учащимися полностью самостоятельно, при минимальной координирующей функции учителя. Содержание и задачи каждого этапа подробно раскрыты в дидактических материалах. Учащиеся должны самостоятельно выбрать удобный им формат онлайн-дневника и его тематическую направленность (связанную с историей, культурой, общественной жизнью Беларуси). На странице должно быть минимум 5 публикаций, посвященных нашей стране. Обязательным условием ведения онлайн-дневника является наличие «обратной связи» от подписчиков, одноклассников, друзей, знакомых, родственников, учителей. Особое внимание следует уделить критическим замечаниям, учету посещаемости, комментариям. После презентации блога и обсуждения в соответствии с замечаниями следует выработать дальнейшую траекторию его развития, а также подвести итоги.