

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
09.12.2024 № 183

**Учебная программа факультативных занятий
«Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет» для VIII–IX классов
учреждений образования, реализующих образовательные программы общего
среднего образования, с белорусским и русским языками обучения и воспитания**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая учебная программа факультативных занятий «Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет» (далее – учебная программа) предназначена для VIII–IX классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования. Освоение содержания настоящей учебной программы направлено на формирование у учащихся функциональной грамотности в социально-гражданской области.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 69 часов (по 1 часу в неделю в VIII и IX классах). Количество учебных часов, отведенное в главе 2 настоящей учебной программы на изучение учебного материала соответствующей темы, является примерным и зависит от видов деятельности, организуемых педагогическим работником, а также от учебно-познавательных возможностей учащихся. Педагогический работник имеет право перераспределить количество часов на изучение отдельных тем в пределах 35 (34) часов в год.

3. Цель факультативных занятий – формирование у учащихся гражданственности и патриотизма, желания быть достойным членом общества, популяризировать свою страну и малую родину в виртуальном пространстве в процессе наполнения национально-ориентированным содержанием виртуальных страниц.

4. Задачи:

воспитание чувства гордости за свою страну и ее достижения в разных областях, ощущения особой нравственной связи со своим народом;

содействие расширению знаний учащихся о своей малой и большой родине, ее истории, географии, культуре, общественном строе, традициях, выдающихся личностях, природных богатствах и так далее;

формирование у учащихся умений, связанных с наполнением виртуальных страниц: поиск, верификация, интерпретация информации, работа с текстами (преобразование и написание оригинальных текстов патриотической направленности), подбор иллюстраций,

создание сценариев радиопередач и видеороликов, размещение и продвижение их в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – Интернет);

развитие творческих способностей учащихся, формирование навыков, связанных с созданием целостного творческого продукта;

развитие навыков коллективной работы, необходимых при создании проекта.

В настоящей учебной программе содержательный и процессуальный (демонстрации, практические занятия) компоненты учебного материала структурированы по темам, в каждой из которых затрагиваются вопросы содержания виртуальных страниц, интернет-безопасности, этики общения в Интернете, основ продвижения виртуальных страниц.

5. Основное содержание факультативных занятий представляет собой сочетание теоретических знаний и практических навыков. Выбор форм и методов обучения и воспитания определяется педагогическим работником самостоятельно на основе целей и задач изучения конкретной темы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

6. Учащиеся, которые освоили содержание настоящей учебной программы, должны:

6.1. владеть:

комплексом социокультурных знаний о Республике Беларусь и своей малой родине, их истории, географии, культуре, общественном строе, традициях, выдающихся личностях, природных богатствах и ином;

навыками эффективной работы в команде (создание проектов в группах и микрогруппах); выстраивать коммуникацию с аудиторией; планировать свое время;

6.2. уметь:

создавать различного рода содержание виртуальных страниц (написание текстов; подбор иллюстративного материала (фотографий), цитат, музыкальных композиций; написание сценариев для видеороликов и их съемка);

формулировать тему, идею, выделять основную мысль текста и определять целевую аудиторию, писать тексты различных стилей и жанров для онлайн-страниц;

создавать целостный творческий продукт.

Соответствие результатов освоения учащимися содержания учебного материала установленным основным требованиям к ним, предусмотренным в настоящем пункте, определяется по результатам самостоятельного выполнения заданий практического характера.

ГЛАВА 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

VIII класс
(35 часов)

Тема 1. Онлайн и офлайн (5 часов)

Роль Интернета в повседневной жизни человека. Виртуальная реальность и действительность, их взаимоотношения и взаимопроникновение. Функциональные особенности виртуальной реальности (актуальность, интерактивность и иное). Правила поведения в жизни и виртуальной реальности.

Внимательность и осторожность при регистрации на сайтах и в социальных сетях, при установке приложений. Безопасность паролей. Что такое персональные данные, как их защитить.

Концепция единого виртуального пространства.

Мини-проект «Мир в моем смартфоне».

Тема 2. Содержание виртуальных страниц (5 часов)

Понятие «контент». Виды интернет-контента по формату, назначению, уникальности, источникам. Качество речи и виртуальный контент: абсолютная свобода или жесткие правила?

Популярные источники информации: веб-сайты, социальные сети, иное. Можно ли доверять информации, полученной из интернет-источников? Средства привлечения внимания к содержанию виртуальных страниц.

Байнет. Беларусь и белорусы в виртуальном пространстве.
Мини-проект «А из нашего окна...».

Тема 3. Информация в Интернете (5 часов)

Ресурсы Интернета для поиска текстовой или графической информации: поисковые системы (Яндекс и иные), социальные сети, форумы, тематические онлайн-дневники, гостевые книги, мессенджеры. Адреса страниц и гиперссылки. Поисковые индексы и ключевые слова. Важность процесса разработки названия онлайн-дневника.

Личные страницы пользователей: какую информацию о себе размещают люди во всем мире? Имя и портрет пользователя. Самопрезентация в виртуальном пространстве. Краткий рассказ о себе: что сказать и как сказать? Конфиденциальность личной информации.

Мини-проект «Виртуальная страница моей малой родины» (подготовка макетного образца виртуальной страницы).

Тема 4. В мире текста (5 часов)

Что читать и о чем писать? Электронные библиотеки, электронные журналы, онлайн-дневники. Сетевая литература. Основные особенности различных интернет-текстов: создание оригинальных текстов, создание «продающих» и «продвигающих» текстов, переписывание, пересказ текстов, создание похожих текстов на основе других, создание запоминающейся истории, создание комментария или развернутого текста на определенную тему в социальной сети. Этикет электронного письма. Интернет-отзывы и аннотации. Интернет-сленг: учим новые слова или боремся за чистоту языка? Правила поведения в Интернете.

Мини-проект «Письмо китайскому другу» (рассказ о своем городе).

Тема 5. Беларусь – моя тема! (5 часов)

Наполнение интернет-страниц: тексты, фотографии, аудиофайлы и видеоролики. Платформы для ведения онлайн-дневников, их особенности и преимущества. Темы, проблемы, идеи, стиль и визуальные особенности виртуальных страниц. Способы продвижения онлайн-дневника и возможности его монетизации (реклама, рекламная продукция и иное). Завоевание аудитории: «лайки» и «дизлайки». Содержание популярных белорусских интернет-страниц.

Ключевые слова: как подобрать и сколько их должно быть? Как рассказать историю с помощью фото? Отмечать ли других на фотографиях?

Мини-проект «С чего начинается Родина?».

Тема 6. Сетевое общение (5 часов)

Текстовые и голосовые сообщения, общение по видеосвязи: уместность, умеренность, уверенность. Время для общения. Этикетные формулы. Грамотность как новая вежливость. Графическое изображение эмоций. Следование правилам сообщества. Массовая рассылка, социальная провокация в онлайн-общении, «спор ради спора», требования о распространении определенного текста («письмо счастья») и иное: как реагировать?

Социальные сети и история их появления. Этика социальных сетей: пополнение списка друзей, ответы на сообщения, поздравления с праздниками, добавление в группы, просьбы о «лайках» и репостах. Социальные сети как «поглотитель времени». Преимущества реального общения перед виртуальным.

Мини-проект «Что я люблю?».

Проектная работа

«Виртуальная страница моей малой родины» (5 часов)

Подготовка и презентация проекта (веб-страница, аккаунт, коллаж, макетный образец). Защита проекта. Анализ и обсуждение продукта проекта. Планирование дальнейшего продвижения.

IX класс
(34 часа)

Тема 1. Безопасный опасный Интернет (4 часа)

Публичность, доступность и анонимность – благоприятная почва для киберпреступности. Виды киберпреступлений. Как не стать жертвой киберпреступников.

Проектная работа «Осторожно, фейк!».

Тема 2. Написанное остается (6 часов)

Интернет – место, где каждое слово остается навсегда. Важность соблюдения дистанции и уважения личных границ в Интернете. Комментарии и комментаторы.

Как писать так, чтобы все читали? Выбор темы, поиск «изюминки», работа над собственным стилем, краткость и простота, афористичность, приемы активизации внимания и контакта с аудиторией, умение составлять планы, помещать информацию в таблицы, схемы, списки, подбор иллюстративного материала.

Проектная работа «История одного города».

Тема 3. Взгляд фотографа (6 часов)

Создание виртуального фотоальбома. Тематика фотографий, размер, периодичность публикации. Ключевые слова. Текстовое описание и дополнительная информация. Мобильная фотография. Дизайн веб-страницы. Сервисы для обмена фотографиями и видео. Аккаунты и сайты, посвященные культуре Беларуси (театров, музеев, хоровых и музыкальных белорусских коллективов, иное).

Проектная работа «Белорусская кухня».

Тема 4. Ток-шоу снова в моде (6 часов)

Запуск аудиоматериалов, созданных для интернет-аудитории. Жанр (ток-шоу, интервью, иное), название, сценарий. Технические особенности. Монтаж, музыка, предваряющий аудиоролик. Дизайн обложки. Голос как основной инструмент: темп, тембр, тональность, интонации. Важность дикции.

Интервью. Особенности жанра. Тема, цель, выбор героя. Важность предварительной подготовки. Подводка. Возможность импровизации. Блиц.

Проектная работа «Интервью с писателем».

Тема 5. «Сам себе режиссер» (7 часов)

Видеоблог как форма веб-телевидения. Метаданные. Создатели и герои видеороликов. Популярные сюжеты: путешествия, обзоры, мастер-классы, конкурсы и так далее. Техническое оснащение (камера, освещение, микрофон, иное). Построение кадра. Образ ведущего: речь, эмоции, актерское мастерство. Дубли. Декорации, свет, звуковые эффекты. Монтаж. Редактирование видео.

Создание сценария ролика. Определение темы и целевой аудитории. Творческий подход. Исключение штампов и шаблонов. Анимация. Раскадровка. Важность образного ряда.

Проектная работа «Самый лучший вид спорта» (или «Новости нашего города»).

Итоговая проектная работа «Пищу о Беларуси» (5 часов)

Подготовка и презентация авторского онлайн-дневника на одну из выбранных тем (туристические тропинки Беларуси, родная природа, история, культура, спорт, достижения науки, музыка, литература, театр, фестивали, волонтерское движение, Великая Отечественная война, атомная энергетика и иные темы). Анализ посещаемости онлайн-дневника, отклика аудитории. Перспективы развития онлайн-дневника.