

В. В. Хитрюк

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**СОЦИАЛИЗИРУЮСЬ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
ЭКОНОМИКА В ДЕЙСТВИИ»
(экономическая сфера жизнедеятельности)**

**11
класс**

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, образовательные программы специального образования на уровне общего среднего образования

В. В. Хитрюк

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**СОЦИАЛИЗИРУЮСЬ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
ЭКОНОМИКА В ДЕЙСТВИИ»
(экономическая сфера жизнедеятельности)**

**11
класс**

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, образовательные программы специального образования на уровне общего среднего образования

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра специальной педагогики и методик дошкольного и начального образования факультета дошкольного и начального образования учреждения образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина» (кандидат педагогических наук, доцент *Н. С. Цырулик*);

заместитель директора по учебной работе, учитель истории и обществоведения государственного учреждения образования «Средняя школа № 18 г. Борисова» *И. В. Сinyaк*.

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Социализируюсь в современном мире. Экономика в действии. 11 класс».

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включен в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утвержденный Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*
Редактор *Н. Н. Мамчиц*
Компьютерная верстка *Ю. М. Головейко*

Подписано к использованию 2023
Размещено на сайте 2023

Объем издания 1153 КБ
Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.
Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

Содержание

ПРОЕКТЫ	5
Проект 1. «Бюджет моей семьи, или Деньги любят счет»	5
Проект 2. «Экономика и учебные предметы»	10
Проект 3. «Бизнес-проект “Мое дело”»	21
<i>Список использованных источников</i>	27
<i>Список полезных интернет-источников</i>	27

ПРОЕКТЫ

Проект 1. «Бюджет моей семьи, или Деньги любят счет»

Задание: Разработать портфолио, которое включает:

- персональный экономический словарь школьника, раскрывающий базовые понятия экономики семьи;
- аналитический отчет «Бюджет семьи» и рекомендации по его оптимизации и рациональному использованию.

1. Ознакомление с информацией.

Для выполнения проекта следует ознакомиться с *опорной информацией*:

В каждой семье своя семейная экономика. Для обеспечения потребностей семья имеет хозяйственные и финансовые ресурсы. Все трудоспособные члены семьи работают на предприятиях, в учреждениях, на фирмах или занимаются предпринимательской деятельностью. Основным источником доходов семьи является заработная плата.

Доходы — это деньги, которые мы зарабатываем и получаем.

В семью могут поступать и дополнительные доходы: пенсии пожилых членов семьи (пенсии по инвалидности отдельных членов семьи), стипендии, гонорары за дополнительно выполненные работы, доходы от проданных излишек сельскохозяйственной продукции, выращенной на приусадебном участке, выплаты по денежным вкладам в банке (проценты) и др. Для учета доходов можно заполнять такую таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Доходы семьи

Член семьи	Доход (вид/сумма/период)					
	1-й (например, отец)		2-й		3-й	
	основной	дополнительный	основной	дополнительный	основной	дополнительный

Доходы семья использует для удовлетворения потребностей всех ее членов (покупка продуктов питания, бытовых товаров, ремонт или обслуживание бытовой техники, на оплату услуг и др.). Это расходы семьи.

Расходы и доходы семьи за определенный период времени составляют *бюджет семьи*.

Расходы семьи делятся на обязательные, одноразовые, на крупные покупки и др.

Обязательные расходы оплачиваются в первую очередь (питание; оплата коммунальных услуг; приобретение необходимой одежды и обуви; оплата кредита (если есть); оплата транспорта; приобретение хозяйственных товаров и др.).

Дополнительные расходы: приобретение дорогостоящих вещей длительного пользования (предметы домашней обстановки, бытовая техника, одежда, обувь и другие товары); одноразовые расходы (ремонт квартиры, проведение отпуска, семейные торжества, прием гостей и т. д.); расходы на культурно-бытовые услуги (кино, музеи, театры) и пр. С целью учета расходов можно заполнять таблицу (табл. 2).

Таблица 2

Расходы семьи

Член семьи	Расходы (вид/сумма/период)					
	1-й		2-й		3-й	
	обязательные	дополнительные	обязательные	дополнительные	обязательные	дополнительные

Члены семьи могут вести свой бюджет по-разному. Семейный бюджет может быть разных видов: совместный, отдельный, смешанный, индивидуальный. Каждая семья самостоятельно решает, какой из них выбрать, здесь нет правильного или неправильного варианта.

Совместный, или общий, бюджет — самый популярный и распространенный в семьях нашей страны. Такой вид бюджета предполагает, что оба супруга приносят доход и распоряжаются им совместно («одна тумбочка»), личные деньги — только на карманные расходы. Такой бюджет простой и прозрачный, но не очень подходит семьям, где большая разница доходов у жены и мужа.

Смешанный бюджет предполагает, что часть доходов супругов откладывается в общую копилку, а часть остается в личном пользовании для расходов и инвестиций.

Отдельный бюджет чаще всего ведут супруги, проживающие отдельно, либо те, кто только создал семью. Каждый распоряжается своими деньгами самостоятельно, а общие расходы делят пополам. Такой вид бюджета хорош в том случае, когда доходы супругов примерно одинаковые.

Индивидуальный бюджет — всеми доходами распоряжается один из супругов, который планирует расходы и следит за накоплениями.

При выборе любого вида бюджета важно понимать, что каждому члену семьи, независимо от его дохода, следует выделять определенную сумму денег на личные траты.

Бюджет семьи можно регулировать двумя основными способами: увеличивать доходы и сокращать расходы.

Существуют разные способы *сокращения расходов* семьи:

- приобретение товаров со скидками и при проведении торговыми предприятиями различных акций;
- организация рационального здорового питания;
- приобретение продуктов, которые непременно будут использованы при приготовлении пищи (контроль над недопущением покупки лишних продуктов);

- увеличение доходной части семейного бюджета (хранение денежных сбережений в банках и получение прибыли в виде процентной ставки);
- различные виды снижения рисков потери денег и имущества (страхование).

Здоровое питание не только обеспечивает физическое, психическое и психологическое здоровье, но и является инструментом рационального использования бюджета семьи. Оптимальная калорийность рациона учащегося 7–10 лет — 2400 ккал, 14–17 лет — 2600–3000 ккал. При регулярных спортивных тренировках он должен получать на 300–500 ккал больше [7].

Необходимые продукты для полноценного питания учащихся:

белки: молоко или кисломолочные напитки, творог, сыр, рыба, мясные продукты, яйца;

жиры: мясо, молоко, рыба, сливочное масло, растительное масло, сметана;

углеводы: хлеб, крупы, картофель, мед, сухофрукты, сахар;

витамины и минералы:

- продукты, богатые витамином А: морковь, сладкий перец, зеленый лук, щавель, шпинат, зелень; плоды черноплодной рябины, шиповника и облепихи;
- продукты — источники витамина С: зелень петрушки и укропа, помидоры, черная и красная смородина, красный болгарский перец, цитрусовые, картофель;
- витамин Е содержится в следующих продуктах: печень, яйца, пророщенные зерна пшеницы, овсяная и гречневая крупы;
- продукты, богатые витаминами группы В: хлеб грубого помола, молоко, творог, печень, сыр, яйца, капуста, яблоки, миндаль, помидоры, бобовые.

Рациональное расходование бюджета семьи предполагает знание некоторых экономических категорий. Например, понятие «потребительская корзина» — список товаров и услуг первой необходимости для жизни человека. Состав потребительской корзины определяет государство и пересматривает его примерно один раз в 5 лет. Потребительская корзина составляется с учетом разных потребностей групп населения.

В состав потребительской корзины входят:

- основные продукты питания: хлеб, макароны, крупы, мука, овощи, фрукты, мясные и рыбные продукты, молочные продукты, яйца, масло, сахар, чай, соль и др.;
- основные товары: верхняя теплая одежда, верхняя летняя одежда, носки и чулки, белье, головные уборы, обувь, школьные принадлежности, постельное белье, хозяйственные товары, товары для гигиены, лекарства;
- основные услуги: жилье, отопление, горячая/холодная вода и канализация, газ, электричество, транспорт (оплата проезда), медицинские препараты и др.

Для осуществления контроля над динамикой степени благосостояния населения используется понятие «минимальный потребительский бюджет» — размер расходов на основные потребительские нужды.

Государство обеспечивает адресную социальную поддержку малообеспеченным гражданам в виде ежемесячного или единовременного социального пособия. Все учащиеся I–IV классов (6–10 лет), независимо от категорий (малообеспеченные и многодетные семьи, инвалиды и т. д.), получают дотацию государства на горячее питание.

Государство принимает меры по защите и поддержке семей, в которых воспитываются дети. Например, денежное пособие в связи с рождением ребенка и по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет; бесплатные лекарства по рецептам врача детям до 3 лет, детям с инвалидностью в возрасте до 18 лет; полная или частичная оплата питания в детских садах и учреждениях общего среднего образования детям из малообеспеченных семей; льготы многодетным семьям при строительстве жилья; предоставление социального жилья детям-сиротам и другая помощь.

Помощь населению государство осуществляет не только через социальные выплаты, но и путем социального обслуживания населения. С этой целью в каждом районе работают территориальные центры социального обслуживания населения (ТЦСОН), услугами которых пользуются люди пожилого возраста и люди с инвалидностью.

2. Выполнение проекта по «Дорожной карте».

2.1. С помощью предварительно составленных вопросов проведите беседу с каждым членом семьи и получите информацию о доходах, расходах и используемом семьей виде семейного бюджета. Заполните таблицы 1 и 2 (см. с. 5, 6) (желательно отразить информацию за три месяца). При определении вида семейного бюджета попытайтесь узнать, почему члены семьи выбирают тот или иной вид бюджета (какую часть своего дохода каждый член семьи вносит в общий бюджет, почему он поступает именно так).

2.2. По итогам заполнения таблицы в каждом месяце проводите сравнительный анализ доходной части семейного бюджета с прожиточным минимумом и расходной частью, а также с потребительской корзиной.

Такой ежемесячный анализ является важным элементом экономической деятельности семьи.

2.3. Проведите фрагментарное исследование в трех магазинах, наиболее популярных для семьи, о предлагаемых скидках и проводимых акциях (заполните таблицу 3).

Таблица 3

Скидки и акции

Товар	Цена, шт.	Лозунг	Цена по акции (со скидкой)	Сумма выгоды	Вывод
Зубные щетки	6 р.	3 по цене 2	12 р. за 3 шт.	2 р.	Продавец никогда не пойдет на собственные убытки, исходя из этого, реальная цена щетки меньше шести рублей. Эта цена щетки выгодна

Это исследование следует провести в каждый временной период заполнения таблиц 1 и 2 (см. с. 5, 6). Получите информацию от членов семьи об использовании разных программ скидок на приобретаемые товары в каждом месяце, отражаемом в таблицах (какие товары были приобретены по программе скидок или акции).

2.4. Посетите банки. Проведите анализ информационных буклетов двух банков и проанализируйте информацию об условиях размещения вкладов. Разработайте предложения для семьи о выгодных депозитах и тех преимуществах, которые приобретает семья. Покажите, каким образом использование того или иного депозита увеличивает доходную часть бюджета семьи.

2.5. Проведите анализ предложений одной страховой компании и составьте перечень видов и условий страхования имущества и ответственности. Данные отразите в таблице 4.

Таблица 4

Виды и условия страхования, предлагаемые страховой компанией

« _____ »

Условия страхования	Виды страхования	
	страхование имущества	страхование ответственности
Период		
Страховые взносы		
Страховые выплаты		

2.6. Составьте таблицу калорийности и стоимости продуктов, относящихся к здоровому питанию (табл. 5). Стоимость определите в магазине, в котором члены семьи их приобретают.

Таблица 5

Калорийность и стоимость продуктов, обеспечивающих здоровое питание

Название продукта	Калорийность	Стоимость

Составьте недельное меню «Здоровое питание» и смету расходов, связанных с покупкой необходимых для этого меню продуктов.

Проанализируйте разные источники информации и разработайте рекомендации по здоровому питанию, позволяющему укреплять зрение, тонус мышц и т. д.

2.7. Проведите анализ всех полученных вами данных исследования и составьте рекомендации по оптимизации (правильному расходованию) семейного бюджета.

2.8. Составьте перечень вопросов, которые необходимо обсудить на семейном совете и рассмотреть разработанный план по распоряжению семейным бюджетом.

2.9. Составьте опросник для изучения экспертного мнения членов семьи по разработанным предложениям. Проанализируйте ответы. Какие из ваших предложений приняты? Какие не нашли поддержки? Какие новые предложения появились? Как вы к ним относитесь?

2.10.* Разработайте финансовый план одноразовой дорогостоящей покупки, опираясь на данные исследования. Дополнительно следует изучить предложения банков и торговых организаций о видах и условиях предоставления рассрочек и кредитов.

2.11.* Разработайте ролевую игру «Семейный совет “Бюджет семьи”».

Предполагаемые вопросы для обсуждения:

- на основе представления информации о доходах и расходах семьи за три месяца сформулируйте предложения о возможных вариантах увеличения доходов и снижения расходов;
- обсудите перспективный план больших покупок;
- наметьте стратегию (когда, каким образом, ответственность каждого за реализацию плана) ближайшей большой покупки.

2.12. Составьте персональный словарь экономических терминов по теме «Семейный бюджет».

3. Представление проекта.

3.1. Обсудите в классе и обозначьте правила представления разработанных проектов.

3.2. Презентация проекта и портфолио «Бюджет семьи».

Проект 2. «Экономика и учебные предметы»

Задание:

- разработать детский словарь экономических терминов и сценарий экономического квеста для учащихся на I ступени общего среднего образования «Эклима» («Экономика — литература — математика»).

1. Ознакомление с информацией.

1.1. Для выполнения проекта следует найти и прочесть произведения детской художественной литературы, в которых герои вступают в разные экономические отношения и демонстрируют различные модели экономического поведения. Начните с ознакомления с *опорной информацией*:

Каким образом можно распознать экономическое содержание произведений художественной литературы? Приводим примеры экономического прочтения.

В литературных произведениях описывают окружающую действительность с помощью письменного языка. С древних времен литература часто обращалась к экономическим проблемам и образам, наделяя их точными и убедительными описаниями, соответствующими времени создания произведения.

Появление новых произведений, литературных направлений стало следствием необходимости адаптации современного общества к рыночным условиям. Благодаря экономике в повседневной жизни появляются новые слова и события, которые могут быть отражены в художественных произведениях.

В произведениях великих русских авторов экономика рассматривалась в ее стихии. Они описывают методы деловых отношений на момент написания работ. Например, Николай Гоголь очень ярко описал жизнь помещиков и труд крестьян, мошенническую схему обогащения в «Мертвых душах». Максим

* Задание повышенного уровня.

Горький показал жизнь рабочих, которые трудились на заводах. Литература советского периода была ориентирована на основную идеологию о системе централизованного управления, которая нашла свое отражение в работах этого периода.

В настоящее время художественные произведения описывают текущее состояние экономики, рыночные отношения, теневой сектор экономики, практику ведения бизнеса.

В последние десятилетия очень популярными стали автобиографии известных людей, предпринимателей, добившихся успеха в различных сферах бизнеса. Многие бизнесмены издают книги о тонкостях деловой жизни. Издано много мотивационных книг, обещающих своим читателям повысить собственный уровень жизни.

Еще одной общей темой в художественной литературе является достижение высокого финансового статуса любой ценой. Это актуально как для российских, так и для зарубежных работ.

Связь экономики с человеческой жизнью отражается в литературных произведениях, когда авторы описывают события, влияющие на общество в настоящее время или во время больших потрясений. Сегодня литературные произведения очень точно отражают текущие события. В Англии было проведено комплексное исследование современной литературы. Образец состоял из около трех миллионов книг, относящихся к художественной и популярной литературе. Обнаружили, что фокус повествования в книгах напрямую связан с текущей фазой бизнес-цикла. Это особенно заметно с интервалом в 10 лет и проявилось во время Великой депрессии. Аналогичным образом всплески наблюдались во время Первой мировой войны и во время нефтяного кризиса 1970-х годов.

Такие экономические события, как инфляция, рост безработицы, острые социальные конфликты и проблемы, влияют на настроение людей, а следовательно, и на художественные произведения. Однако работы отражают временной лаг¹, характерный для экономических событий. Люди обычно не сразу начинают ощущать последствия экономических событий. Природа рыночной экономики такова, что ее цикличность не является однородной, но и она не оказывает сильного влияния непосредственно в данный момент. Более того, писателю нужно время, чтобы создать произведение. Яркие события экономической жизни всегда находят отражение в литературе.

Английское исследование показало, что связь между индивидуумом и текущей ситуацией экономических систем только усиливается. Появление социально ориентированной экономики не случайно. Иррациональность человеческого поведения, человеческого фактора в принятии экономических решений влияет на экономические системы, что, в свою очередь, влияет на человека и, следовательно, на его творчество.

¹ *Временной лаг* (анг. *lag* — ‘запаздывание’) — показатель, отражающий отставание или опережение во времени одного явления по сравнению с другими (например, в экономике время от момента вложения средств до получения отдачи).

Дюма писал о причинах экономических кризисов, Хемингуэй — о принятии решений в сфере финансов, Достоевский — о психологии игроков фондового рынка.

О неожиданных поворотах классических сюжетов рассказывает доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Генрих Пеникас.

Устроить панику

Роман «Граф Монте-Кристо» Александра Дюма читали, наверное, все. Но видим ли мы, что в приключенческом произведении середины XIX века описана проблема, от которой мир пострадал в 2007–2009 годах? Речь о так называемой банковской панике, или набеге на банк (bank run), — массовом и быстром изъятии вкладов.

Именно так Монте-Кристо мстит банкиру Данглари. Убедив его в своей платежеспособности, Дантес получает неограниченный кредит и обязательства Данглара платить по векселям. В самый неожиданный момент векселя предъявляются и граф требует деньги.

В XXI веке напуганные вкладчики выступили «коллективным Монте-Кристо». Так, желающие взять свои депозиты из британского банка Northern rock выстраивались в очередь, некоторые пытались добиться денег насильем, беря заложники сотрудников отделений. Результат одинаков и в романе, и в жизни — однократно выдать огромную сумму банк не смог и объявил себя банкротом.

От долга к милостыне

«Старик и море» Эрнеста Хемингуэя, казалось бы, никак не ассоциируется с финансами. Но обратим внимание на один диалог. «А что если нам купить лотерейный билет?.. За два доллара пятьдесят. Где бы нам их взять?» — спрашивает старик у мальчика. «Пустяки, — говорит тот, — их всегда можно занять». «Я тоже мог бы, — отвечает старик, — но не привык брать в долг, сначала просишь в долг, потом просишь милостыню».

Два с половиной доллара для нищего — большие деньги, фактически это нынешний индикатор бедности (по оценкам Всемирного банка, бедным считается тот, кто живет меньше чем на \$1,9 в день). Но когда человек оказывается на низшем уровне доходов, у него повышается склонность к риску: авось, выиграю и все наладится. Почему возникают финансовые пирамиды? Потому что в тяжелые моменты люди готовы на отчаянные поступки.

Занять не проблема, только от долга действительно дорога к милостыне, а дальше возникают глобальные кризисы. Как в том же 2007-м в США: ипотечные кредиты выдавались всем желающим, без подтверждения доходов, потому что банкирам это было выгодно. Если человек не платил, банк забирал у должника квартиру и на фоне роста цен оставался в выигрыше. Потом рост прекратился, заемщиков захотели видеть платежеспособными, а они как раз тогда платить перестали. И вот момент: от долга к милостыне, от жадности к бедности.

Жажда отыгаться

В отечественной литературе тоже есть экономические сюжеты — например, в «Игроке» Федора Достоевского. С позиции принятия финансовых решений

в романе интересны две темы — психология поведения финансовых спекулянтов и философский вопрос о том, как зарабатывать, чтобы преуспевать.

Подобно играющим в казино персонажам, спекулянты на фондовом рынке особо не думают: просто покупают, чтобы продать дороже или продают, чтобы купить дешевле. Их называют шумными торговцами (noisy traders), или пипсовиками (пипс — минимальное изменение цены с шагом в 0,00001). Сейчас развивается алгоритмический трейдинг, когда роботы помогают на пипсах выкраивать выгоду: приобретать на одну десятитысячную рубля меньше и реализовывать на две десятитысячные больше. Представьте, какой нужен оборот, чтобы эти сделки окупались.

Тем, кто восхищенно относится к таким играм, очень советую почитать роман. Возможно, чтобы понять, хотят ли они стать тем, кто постоянно ждет удачу и жаждет взять реванш. Важно, что Достоевский показывает: даже если такому человеку улыбается фортуна, он настолько бездарно распоряжается выигрышем, что в итоге не становится богаче и счастливее.

Национальный вопрос

Вторая тема — как зарабатывать, чтобы преуспевать — в «Игроке» упомянута мимоходом, что не уменьшает ее важности.

«Рулетка — игра преимущественно русских, они склонны губить себя ради азарта», — уверен англичанин Астлей. «Нет, он не прав! Он резок и скор насчет русских», — думает проигравшийся Алексей Иванович.

А может, правда, в отличие от Запада, в России нет склонности к систематическому зарабатыванию денег? Тогда как для преуспевания в обществе нужно не гнаться за риском и прорывными идеями, а идти к улучшению поступательно, приращивать достаток из поколения в поколение.

Причем приращивать не рентными доходами, а собственным трудом, развивая культуру предпринимательства.

Сила процентов

В романе Эриха Марии Ремарка «Жизнь взаимы» есть упоминание небольшого, как у нас бы сказали, уездного города Базеля: там «считается мотовством, если человек не живет на проценты с процентов».

Ремарк вспомнил о нем не случайно. С городом связана немалая часть мировой финансовой истории. Примерно в 1919 году в швейцарском Базеле был создан банк для контроля выплат долга Германии в пользу Франции по итогам Первой мировой войны. В каком-то смысле международный расчетный центр и, возможно, хранилище личных богатств. Поэтому ценность денег и процентов здесь понимали.

Что значит существовать на проценты и сколько при этом нужно, чтобы чувствовать себя комфортнее, чем герой Хемингуэя на два доллара в день? В России при нынешней ключевой ставке Центрального банка в 6,5 % годовых достаточно в среднем иметь \$215 тысяч или около 14 миллионов рублей. Но если вы попытаетесь выживать на таком же уровне в Европе, где ставка кредитования банков Европейским центральным банком составляет 0,25 % годовых, то есть в 25 раз ниже, чем у нас, то для бедного существования на проценты с процентов потребуется около \$150 миллионов или более 9 миллиардов рублей.

Фантазии из реальности

Художественные произведения, где затронута экономика, важно читать в контексте времени, когда они создавались. Яркий пример — популярная сейчас книга Айн Рэнд «Атлант расправил плечи».

Автор эмигрировала в США из СССР и попыталась описать недостатки обеих экономик — советской и американской. Книга вышла в 1957 году. Америка уже жила после нового курса Рузвельта, при котором усиливалась роль государства, боролись с монополиями, приватизировались стратегически важные объекты — железные дороги, телекоммуникационные структуры. В романе тоже притесняется крупный бизнес, госпланирование наступает на свободный рынок, а самые толковые и перспективно мыслящие уезжают в некую долину — Атлантиду.

Героиню возмущает, что банкир Маллиган с состоянием в 200 миллионов долларов берет 25 центов за аренду его автомобиля. Ей объясняют, что в долине запрещено одно-единственное слово «давать». И это один из главных экономических принципов: когда человек вовлечен во что-то своими деньгами, он намного разумнее и обоснованнее принимает решения. Потерять чужое — одно, а если при рискованной торговле акциями вам предложат внести минимум личных средств, вы задумаетесь о необходимости сделки.

С другой стороны, не все экономические принципы верны на века, и доверять беллетристике стоит не всегда. Айн Рэнд писала в 1950-х, когда незыблемым казался золотой стандарт — денежная система, при которой доллар гарантированно обеспечивался золотом, его курс был привязан к цене на этот драгоценный металл. Именно золотой доллар — идеал для Атлантиды, его там чеканят и только им расплачиваются. Но в реальном мире золотой стандарт уже критиковался, а в 1971-м был отменен.

Думайте сами

И напоследок повесть Оноре де Бальзака «Банкирский дом Нусингена».

В понимании автора Нусинген — персонаж отрицательный, «финансовый Наполеон», делец, спекулянт. В череде его операций Бальзак описывает одну, якобы мошенническую, но я бы ее такой не считал. Мол, смотрите, какой нехороший банкир: сначала всех подговорил дать ему денег, взял обязательства купить на них акции американских рудников, пообещал, что люди получат выгоду, а акции упали в цене.

Недостойное поведение? Так ведь он не забрал чужие деньги и не убежал, а выкупил обесценившиеся бумаги, они подорожали, что естественно умножило его богатство. Значит, речь про правильное управление финансами: если у вас есть средства в кризис, вы сможете стать более обеспеченным. Эта история не о недобросовестности банкира, а скорее, об ответственности и грамотности его клиентов. Не надо полагаться на обещания, думайте своей головой, иначе все то же: жадность приведет к бедности» [6].

Модели экономического поведения можно найти в произведениях художественной литературы и для младших школьников.

Практически в каждом художественном произведении так или иначе затрагиваются вопросы экономики. Как правило, читатель проходит мимо экономических мыслей, не уделяя им должного внимания, поскольку они идут фоном основной сюжетной линии. Это представляется не совсем справедливым,

и поэтому для разработки тестов и заданий использовались именно отрывки из известных литературных произведений, несущих в себе экономическую мысль. Попробуем убедиться в этом на примере известных художественных произведений.

Д. Дефо. «Робинзон Крузо»

Экономика существует везде, где есть человек. Даже на необитаемом острове. Это наглядно продемонстрировано в произведении Д. Дефо «Робинзон Крузо». Был ли он связан с экономикой? Конечно, был, ведь у него было хозяйство. Земля, которую он обрабатывал, чтобы собрать урожай; козы, которых он доил, чтобы получить молоко и сыр. Изначально у него было лишь производство продуктов питания, одежды и утвари, их потребление. Сколько он мог произвести, столько он и мог потребить, что-то оставить про запас. Не было у него никакого вышестоящего органа, который указывал бы ему, что и в каких количествах следует производить. Робинзону приходилось определять, сколько ему нужно произвести продуктов, чтобы иметь достаточный запас на случай неурожая или болезни. Его экономика была предельно простой: либо он произведет достаточное количество продуктов и выживет, либо нет.

Потом у Робинзона Крузо появился Пятница. Появление еще одного человека повлекло за собой увеличение объемов потребления и производства продуктов. Это также позволило осуществить разделение труда, когда менее квалифицированным трудом занимался Пятница, а более квалифицированным — Робинзон. Наличие Пятницы привело к тому, что у Робинзона наряду с производством и потреблением товаров появилась необходимость в их распределении. Теперь полученную еду необходимо было еще и распределять между двоими.

Марк Твен. «Приключения Тома Сойера»

Один из отрывков данного произведения посвящен бартеру, другими словами — обмену. Это хорошо продемонстрировано в эпизоде с побелкой забора, когда услуга — право покрасить забор — обменивалась на реальные для Тома Сойера ценности: «...Том усердно белил забор... Но энергии Тома хватило ненадолго. Он начал думать о том, как весело рассчитывал провести этот день, и скорбь его умножилась. Скоро другие мальчики пойдут из дому в разные интересные места и поднимут Тома на смех за то, что его заставили работать, — одна эта мысль жгла его, как огнем. Он вынул из кармана все свои сокровища и произвел им смотр: ломаные игрушки, шарики, всякая дрянь, — может, годится на обмен, но едва ли годится на то, чтобы купить себе хотя бы один час полной свободы. И Том опять убрал в карман свои тощие капиталы, оставив всякую мысль о том, чтобы подкупить мальчиков. Но в эту мрачную и безнадежную минуту его вдруг осенило вдохновение...»

У Тома Сойера нет денег и никакого желания работать, поэтому он оценивает свои товарные запасы для целей обмена. Однако все они слишком ничтожны, поэтому реализовать сделку «обмен игрушек или шариков на свободу» не представляется возможным. Усилия, которые придется потратить его приятелям на побелку, слишком велики, чтобы они согласились. Тогда он, как истинный предприниматель, меняет правила игры. Изменение правил привело к тому, что речь уже идет не о сделке «шарики — за свободу», а «товары приятелей — за право покрасить забор». И этот план блестяще удается.

А. Н. Толстой. «Золотой ключик, или Приключения Буратино»

«— Вот надежные ребята, за деньги они приведут к вам, синьор, хоть самого черта...

И он указал на стоящих на пороге лису Алису и кота Базилио. Лиса почтительно сняла старую шляпу:

— Синьор Карабас Барабас подарит нам на бедность десять золотых монет, и мы отдадим вам в руки негодяя Буратино, не сходя с этого места.

Карабас Барабас залез под бороду в жилетный карман, вынул десять золотых:

— Вот деньги, а где Буратино?

Лиса несколько раз пересчитала монеты, вздохнула, отдавая половину коту, и указала лапой:

— Он в этом кувшине, синьор, у вас под носом...»

В отличие от эпизодов предыдущих литературных произведений здесь происходит продажа нематериальных активов — информации. За требуемую информацию Карабас готов отдать десять золотых монет, целое состояние для таких бродяг, как лиса Алиса и кот Базилио, настолько она важна ему в поисках возможного клада. Карабас готов на любые расходы в надежде, что новое найденное им сокровище превзойдет все понесенные им затраты.

Деньги — товар, который нужен всем. Его принципиальное отличие в том, что практически каждый человек хочет обменять имеющиеся у него товары или информацию на деньги» [2].

1.2. Найдите сюжеты, которые могут лечь в основу составления математических задач и тестов экономического содержания для обучающихся на I ступени общего среднего образования.

Опорная информация:

Круглые числа всегда лгут.

Сэмюэл Джонсон

Экономика и математика связаны между собой уже тысячелетия. Само появление чисел, создание систем счисления и всего того, что сегодня составляет основу математики, активно применяется в экономике. А изначально это было вызвано задачами производства, обмена и торговли. По мере становления и развития экономики математика укрепила свою связь с экономикой.

Математика обладает большими возможностями в формировании экономической культуры. И это не случайно. Каждый человек должен уметь точно посчитать, что происходит с его капиталом, растет он или уменьшается.

В интеграции математики с экономикой экономические знания находят практический выход прежде всего через математические расчеты.

Использование задач с экономическим содержанием соединяет обучение и жизнь. При решении таких задач дети могут обучиться элементарным расчетам, смогут оценить выгоду той или иной покупки или сделки, найти более выгодные и удобные способы решения жизненных задач.

Пример:

Тесты и задания экономического характера по математике (1 класс)

Обратите внимание, что стоимость товаров приведена в российских рублях. Чтобы не допускать ошибок в стоимости, следует посетить магазин и иметь представление об актуальной стоимости товаров¹.

«1. У какой игрушки самая высокая цена?

- а) Кукла, 80 рублей;
- б) динозаврик, 60 рублей;
- в) машинка, 90 рублей;
- г) мячик, 30 рублей.

2. Ваня купил три ластика и заплатил 6 рублей. Сколько стоил каждый ластик?

- а) 50 копеек;
- б) 10 рублей;
- в) 3 рубля;
- г) 2 рубля.

3. Сколько денег потребуется для приобретения мячика за 15 рублей и ручки за 5 рублей?

- а) 20 рублей;
- б) 25 рублей;
- в) 15 рублей;
- г) 30 рублей.

4. Мама дала Кате 7 рублей. Какие товары она сможет купить, уложившись в бюджет?

- а) Ластик (1 рубль), тетрадь (5 рублей), ручка (5 рублей);
- б) карандаш (2 рубля), тетрадь (5 рублей);
- в) карандаш (2 рубля), ластик (1 рубль), тетрадь (5 рублей);
- г) ластик (1 рубль), карандаш (2 рубля), ручка (5 рублей).

5. Миша может купить мяч за половину от первоначальной цены. Какое математическое действие ему необходимо совершить, чтобы высчитать итоговую сумму?

- а) Отнимать два;
- б) делить на два;
- в) умножить на два;
- г) прибавить два.

6. У Маши 5 рублей, а у Саши 7 рублей. У кого из них больше денег?

- а) Одинаково;
- б) у Саши;
- в) у Маши;
- г) нет правильного ответа.

¹ Найдите информацию о стоимости: 1) специальных ручек и тетрадей для детей, которые пользуются при письме левой рукой; 2) ограничителей для учебных принадлежностей, которые располагаются на поверхности стола учащегося; 3) учебной лупы; 4) других учебных принадлежностях, которые дополнительно нужны детям с особыми образовательными потребностями для организации их рабочего места и учебы.

7. У директора компании есть секретарь и три заместителя. Каждый заместитель имеет своего секретаря. Сколько всего секретарей в компании?

- а) 2;
- б) 5;
- в) 3;
- г) 4.

8. Сколько всего денег потребуется для приобретения ручки за 19 рублей и закладки за 5 рублей?

- а) 36 рублей;
- б) 25 рублей;
- в) 24 рубля;
- г) 21 рубль.

9. Маша пришла в магазин и увидела, что мяч стал дороже на 2 рубля. Какое математическое действие ей необходимо совершить, чтобы высчитать итоговую сумму?

- а) Разделить первоначальную сумму на половину;
- б) вычесть 2 рубля от суммы;
- в) умножить на 2;
- г) прибавить 2 рубля к первоначальной цене.

10. У Маши есть 53 рубля, у Саши — 72 рубля, у Кати — 21 рубль, а у Славы — 36 рублей. У кого из них меньше денег?

- а) У Славы;
- б) у Кати;
- в) у Маши;
- г) одинаково» [3].

1.3. Изучите интернет-ресурсы по вопросам методики составления квестов и подготовьте презентации «Квест: шаги по разработке».

Опорная информация:

Квест — задание в ролевых играх (компьютерных или живого действия), которое требуется выполнить персонажу (или персонажам) для достижений игровой цели.

Для того чтобы составить квест, сначала следует придумать его сюжет. Как правило, сюжет состоит из завязки, развития действия, кульминации и развязки.

«Завязкой чаще всего служит легенда перед игрой. Уделите ей внимание. Донесите ее качественно, с помощью переодетого в соответствующий костюм оператора, аудиозаписи с профессиональной озвучкой или даже фильма. Иногда завязка происходит уже внутри квеста, среди декораций. От завязки будет зависеть погружение игроков в легенду и их действия по ходу игры.

Движение по сюжету сопровождается переходом от одной загадки к другой и перемещением по комнатам. Игра должна быть интересной, динамичной, удивляющей. Никто из игроков не должен скучать. Задания должны быть связаны между собой четким сюжетом, решаться однозначно и быть логичными.

Самые сильные впечатления остаются от финала, поэтому зачастую кульминация (самое сильное эмоциональное переживание) и развязка в квестах,

как правило, совпадают. Лучше, чтобы эмоциональный финал был неожиданным, ярким, со спецэффектами. Хороший финал может спасти скучное начало или нелогичность отдельных заданий. Часто финал квеста украшают вмешательством извне, например к игрокам заходит переодетый оператор и отыгрывает небольшую сценку (игроки этого не ожидают, и адреналин подскакивает). Главное, чтобы это действие было вписано в сценарий. Если это уместно, при открытии последней двери включайте драйвовую музыку, это повысит градус и усилит эмоцию.

Итак, перед тем как строить квест, опишите его на бумаге во всех подробностях. Если не знаете, как что-то реализовать, упрощайте. Будьте последовательны, не забывайте, что квест можно улучшить уже после запуска» [9].

1.4. Отберите словарный материал для разработки проекта детского словаря экономических терминов для учащихся на I ступени общего среднего образования.

Опорная информация:

Отправными точками в разработке такого словаря могут быть:

1) использование примера;

2) краткий словарь экономических терминов для детей школьного возраста:

АВАНС — деньги (часть заработной платы), которые выплачивают до окончания всей работы.

БАНК — организация, которая имеет право принимать деньги на хранение и давать их в долг.

БАНКИР — управляющий или владелец банка.

БЕДНЫЕ — люди, которые имеют очень низкие доходы и поэтому не могут удовлетворить необходимые потребности, у которых нет накоплений.

БЕЗРАБОТНЫЙ — человек, который не работает или потерял работу.

БЕРЕЖЛИВЫЙ — человек, который бережно относится ко всему, что его окружает.

БОГАТЫЕ — люди, у которых большие доходы и есть накопления.

ВАЛЮТА — деньги других стран.

ДЕНЕЖНАЯ КУПЮРА — бумажные деньги с обозначенной на них стоимостью.

ДЕНЬГИ — бумажные или металлические знаки как средство покупки товаров или оплаты услуг.

ДЕШЕВЫЙ — имеющий низкую цену, недорогой.

ДОЛГ — вещи, ценные бумаги или деньги, взятые на время с обещанием (обязательством) вернуть в определенный срок.

ДОЛЛАР — денежная единица в США, Канаде, Австралии и некоторых других государствах.

ДОРОГОЙ — имеющий высокую цену.

ДОХОД — деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.

ЕВРО — денежная единица Франции, Германии, Австрии, Бельгии и других европейских стран (стран, входящих в Европейский Союз).

ЗАРПЛАТА (заработная плата) — деньги, получаемые за работу.

МЕНЕДЖЕР — человек, который помогает управлять производством, организует его.

МОНЕТА — металлический денежный знак.

НАКОПЛЕНИЯ — деньги, которые откладывают или хранят в банке.

ПЕНСИЯ — деньги, выплачиваемые тем, кто проработал много лет и достиг определенного возраста.

ПОСОБИЕ — денежная помощь государства тем людям, которые не могут самостоятельно зарабатывать для того, чтобы удовлетворить жизненно важные потребности.

ПОТРЕБНОСТЬ — то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — количество и качество предлагаемых товаров и услуг.

ПРЕМИЯ — деньги, получаемые в добавление к заработной плате за особые успехи в работе.

РАСХОД — деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.

РЕКЛАМА — информация (сообщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю — сделать нужную покупку.

РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ — человек, который распространяет сведения о достоинствах товаров и услуг с целью продажи.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ — распределение доходов и расходов в семье.

СПОНСОР — человек (или предприятие), который помогает деньгами отдельным людям или группам людей в осуществлении какого-либо мероприятия и не требует возврата своих денег.

СПРОС — показывает, сколько людей хотят приобрести товар.

СТИПЕНДИЯ — денежная поддержка государством тех, кто хорошо учится.

ТОВАР — изделие, вещь, которые продаются, покупаются или обмениваются.

ТРАНЖИРА — тот, кто тратит деньги (материалы, время) попусту.

УСЛУГА — деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — тот, кто умеет правильно вести домашнее хозяйство.

ЦЕНА — денежное выражение стоимости товара или услуги.

ЭКОНОМНЫЙ — человек, который с наименьшими затратами сил, средств и времени добивается лучших результатов [5];

3) составление словаря по обсуждаемым экономическим вопросам героями литературных произведений (например, Буратино, лиса Алиса и кот Базилио; Том Сойер и др.);

4) результаты проведения мини-опроса среди учащихся I ступени общего среднего образования по интересующим их экономическим терминам и понятиям.

2. Выполнение проекта по «Дорожной карте».

2.1. Подготовьте презентацию «Экономика в учебных предметах».

Критерии оценивания презентации:

- представленность учебных предметов, в которых рассматриваются вопросы экономики (ресурсы, деньги, обмен, банки, бюджет семьи, экономические отношения между людьми и т. д.);
- конкретные примеры описания экономических ситуаций и отношений, их разрешение и оригинальность интерпретации;
- аргументация выводов по использованию полученной информации.

2.2. Разработайте детский словарь экономических терминов и проведите его презентацию в одном из классов I ступени общего среднего образования.

Проведите самоанализ вашей работы в виде продолжения предложений:

Сегодня я...

Мне кажется, что...

Я получил(а) удовольствие, когда...

Я понял(а), что начинаю раздражаться, когда...

Мне было приятно от того, что...

В следующий раз я...

2.3. Разработайте сценарий экономического квеста для учащихся на I ступени общего среднего образования «Эклима» («Экономика — литература — математика») и проведите его в одном из классов.

3. Заключительный этап.

Продумайте вопросы и ту информацию, которой вы хотите поделиться в рефлексивном кругу «Экономика и моя учеба».

Проект 3. «Бизнес-проект “Мое дело”»

Задание: разрабатываем портфолио, которое включает:

- презентацию «Бизнес-проект “Мое дело”»;
- сценарий деловой игры «Открываем фирму».

1. Ознакомление с информацией.

Для выполнения проекта следует ознакомиться с *опорной информацией*:

«*Бизнес* — это любой вид деятельности в сфере общественного производства, приносящий доход или иные личные выгоды. Но экономическую деятельность можно осуществлять в сфере материального и нематериального производства. Поэтому правильнее бизнес подразделять на предпринимательство (хозяйственную деятельность в сфере материального производства) и коммерцию (хозяйственную деятельность в нематериальной сфере). Результатом предпринимательской деятельности являются материальные блага (товары), а коммерческой — нематериальные блага (услуги).

Бизнес может осуществляться в трех основных формах:

- индивидуального или частного предпринимательства;
- партнерства;
- корпорации (акционерного общества).

Индивидуальным предпринимательством называется бизнес, владельцем которого является один человек. Владелец индивидуального бизнеса одновременно выполняет функции менеджера. Это наиболее распространенная форма бизнеса, характерная для мелких магазинов, предприятий сферы услуг, ферм, профессиональной деятельности юристов, врачей и т. п.

Партнерством называется бизнес, которым владеют два и более человека. Достоинства партнерства в том, что его легко организовать, объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства и новые идеи. К числу недостатков относятся:

- ограниченность финансовых ресурсов;

- неоднозначное понимание целей деятельности партнерства его участниками;
- сложности определения доли каждого участника в доходе и убытке товарищества, разделе приобретенного вместе имущества.

Корпорацией называется совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям. Поэтому владельцы корпораций называются *держателями акций*, а сама корпорация — *акционерным обществом*. Владельцы корпораций несут ограниченную ответственность по долгам корпорации, определяемую их вкладами в акции.

В чем смысл бизнеса? Смысл любого бизнеса заключается в том, чтобы строить его: предоставлять услуги, зарабатывать и расти. Ошибка любого инвестора и стартапера — не думать об этом. Бизнес должен зарабатывать деньги» [1].

К открытию бизнеса, как правило, привлекается *инвестор* — лицо или организация (в том числе коммерческое предприятие государство и т. д.), размещающие капитал с целью последующего получения прибыли (осуществляет инвестиции). Размещаемые инвестором средства могут быть его собственными, а также привлеченными или заемными. Если тот или иной проект окажется убыточным, капитал будет утрачен полностью или частично.

«Инвестору нужно слышать не очередную научную работу о том, как будет работать распределенная база данных или каким будет рынок. Ему нужно видеть, как стартап становится бизнесом.

- Какая бизнес-модель? Почему именно такая?
- Почему эта бизнес-модель классно работает?
- Почему будут покупать этот продукт, а не другой?
- Чем продукт отличается от других?
- Почему другие не сделают такой же продукт?
- Какие продажи?
- Кто вы?

— Почему именно ваша команда способна с нынешнего уровня довести компанию до фантастических миллионов, которые написаны в бизнес-плане?» [8].

Изучите некоторые предложения по последовательности шагов в открытии собственного дела:

«1. Запишите все идеи, которые у вас есть относительно бизнеса. Подумайте, какими навыками вы обладаете и спрос на какие услуги или товары есть в вашем городе. Затем подумайте, сколько времени вы можете выделить на свое дело.

— Сейчас вы ходите на занятия или у вас каникулы? Подумайте, когда вы будете заниматься работой, связанной со своим делом.

— Подумайте о сезонных идеях для бизнеса. Например, если скоро Новый год, подумайте, что вы можете предложить (например, плести подарочные корзины или упаковывать подарки).

- На дворе жаркое лето? Попробуйте продавать во дворе лимонад.

2. Решите, что вы будете продавать — услуги или товары. Составляя список идей для бизнеса, думайте, что предполагает каждая из этих идей —

товар или услугу. Вы планируете продавать что-то, сделанное своими руками? Или вы хотите оказывать услуги за деньги?

— Если вы хотите продавать товары, подумайте о следующих вариантах: домашнее печенье, скворечники, подарочные корзины, открытки, конфеты, лакомства для собак.

— Если вы предпочитаете оказывать услуги, вот несколько примеров услуг: стрижка газонов, мойка машин, ремонт компьютерной техники, уход за домашними животными, работа няни, уборка в доме, прогулка с собаками, обучение пожилых людей работе за компьютером.

3. Выберите идею для бизнеса, которая будет соответствовать вашим навыкам. Вы умеете обращаться с компьютерами и прочей техникой? Возможно, вам подойдет ремонт компьютеров или настройка различных устройств.

— Любите животных? Попробуйте оказывать соседям услуги, связанные с уходом за питомцами.

— Возможно, вы любите заниматься творчеством и умеете делать украшения или подарочные корзины. Все это можно продать.

4. Выберите название для своего дела. Когда у вас будет идея, вам нужно будет дать своему бизнесу название:

— должно описывать то, что вы предлагаете, чтобы людям было проще вас запомнить;

— должно быть легко произносимым;

— можно использовать и необычные, и оригинальные названия, однако помните, что оно должно отражать суть бизнеса.

5. Напишите небольшой текст, который описывал бы суть вашего бизнеса и ваши цели. Как будущий владелец бизнеса вы должны знать свое дело от и до. Вам также нужно уметь объяснять другим, что вы делаете. Опишите свое дело и то, почему вы занимаетесь этим.

— Составьте список своих целей.

— Укажите, что делает ваш товар или услугу уникальным.

6. Решите, нужны ли вам наемные сотрудники. Скорее всего, вы сможете все делать сами, по крайней мере, в самом начале. Если вам потребуется помощь кого-нибудь, важно по максимуму сократить эти расходы.

— Если у вас есть сестра или брат, которые хотят помочь, это позволит вам уменьшить расходы.

— Вам нужно будет делить прибыль, поэтому нужно решить, сколько денег и когда вы будете платить своим работникам.

7. Составьте список материалов или продуктов, которые вам потребуются. Запишите стоимость каждой единицы и посчитайте общую сумму. Это ориентировочная стоимость запуска бизнеса. Если эта сумма превышает ту, которая у вас есть, попросите родителей или других родственников поучаствовать в вашем бизнесе.

— Можно спросить родителей, не согласятся ли они выдать вам карманные деньги заранее, чтобы вы могли вложить их в свой бизнес.

— Если вы покажете им готовый бизнес-план, они с большей вероятностью согласятся помочь вам.

8. Составьте список будущих текущих расходов. К примеру, если вы будете стричь газоны, вам нужно будет учесть такие расходы, как топливо для газонокосилок. Если у вас будет наемный рабочий, ему также регулярно нужно будет платить.

— Когда добавите к стартовой сумме сумму текущих расходов, вы будете знать, сколько денег вам потребуется для ведения своего бизнеса.

— Вот еще один пример: если вы решите печь печенье на продажу, вам нужно будет посчитать стоимость ингредиентов и то, как часто нужно будет их покупать.

9. Установите стоимость товаров или услуг. Подумайте, сколько денег у вас уйдет на создание товара или оказание услуги. Чтобы получать прибыль, нужно, чтобы цена товара превышала ваши издержки. Если вы собираетесь продавать печенье по 10 штук, вам нужно будет посчитать, во сколько обойдется приготовление 10 штук.

— Предположим, вы сложили стоимость всех ингредиентов и получили 5 рублей за 10 штук. Чтобы получить прибыль, вам нужно будет продавать печенье дороже.

— Учтите также время, которое у вас уйдет на изготовление товара или оказание услуги. Можно установить цены, исходя из вашей производительности. Важно также учесть и неоплачиваемое время (к примеру, время, потраченное на рекламу или дорогу до места работы).

— Допустим, вам нужен час, чтобы приготовить печенье, и еще час, чтобы продать его. Вам нужно будет брать деньги за время приготовления и продажи — это ваша зарплата за то, что вы приготовили печенье.

— Чтобы понять, сколько стоит час вашей работы, вам нужно разделить выручку от товара или услуги (минус стоимость сырья) на количество времени, которое вы потратили на работу.

— Если вы продали печенье за 25 рублей, то час вашей работы стоит 10 рублей.

— Вычтите издержки из выручки, и вы получите прибыль» [4].

Примите решение составить бизнес-план. В бизнес-плане будет описано, как вы будете зарабатывать деньги и какие товары или услуги будете предлагать. Он также позволит вам спланировать продажи, чтобы не пришлось действовать вслепую; поможет определить стоимость запуска и поддержания бизнеса — так расходы не окажутся неожиданными; даст понять окружающим (и вам тоже), что вы настроены серьезно.

Как оформить бизнес-план?

Напечатайте на обложке название своей фирмы и описание. Название фирмы должно быть вверху страницы, а несколькими строками ниже должно следовать описание. Вам нужно будет написать небольшой текст о том, чем вы занимаетесь, каковы ваши цели и задачи. Если у вас есть логотип, разместите его на обложке. Постарайтесь написать 5–6 предложений.

— Наберите название большими буквами либо используйте крупный шрифт и выделите его жирным. Это самая важная информация на странице.

— Описание можно набрать шрифтом стандартного размера.

На следующей странице нужно описать, кто занимается фирмой, и дать информацию об истории бизнеса. Напишите 1–2 предложения о том, кто вы и кто с вами работает. Затем добавьте 2–3 предложения об истории фирмы. Поскольку ваша фирма новая, можно написать о том, как у вас возникла идея для бизнеса и почему вы считаете ее важной.

— Пример описания владельца бизнеса: «Фирма “Собачий компаньон” принадлежит Антону Соколову. Он несколько лет ухаживает за животными и любит проводить время с собаками самых разных пород».

— Пример описания истории: «Антон заметил, что большинство соседей, у которых есть собаки, подолгу работают каждый день. Время от времени они уезжают в отпуск или по делам, из-за чего их питомцы могут не видеть хозяев несколько дней подряд».

— «Поскольку Антон любит собак, он знал, что сможет оказывать соседям услуги, которые будут востребованы. Так и была основана фирма».

Перейдите на новую строку и напишите 3–4 фразы о своих услугах или товаре. Когда закончите с текстами о владельце бизнеса и истории компании, переходите к ключевой части бизнес-плана. В нем должны присутствовать 4 раздела: ваш товар или услуга, ваши задачи, информация о конкурентах и маркетинговая стратегия, финансы. Постарайтесь написать 3–4 предложения в каждом из разделов.

— Не нужно описывать все слишком подробно — достаточно самого главного.

— Например: «“Собачий компаньон” предлагает услуги ухода за домашними животными. Есть как краткосрочные, так и долгосрочные предложения. Бесплатный выгул включен во все предложения».

Пропустите строку и напишите о ваших задачах, о цели вашей фирмы. Например: «Фирма стремится оказывать лучшие услуги в этом районе по доступным ценам».

«Миссия компании заключается в обеспечении покоя хозяина, когда тот не может быть рядом с питомцем. Антон будет со всей ответственностью заботиться о ваших питомцах, пока вы будете в отъезде».

«Каждый день вы будете получать электронное письмо с описанием того, как прошел день у вашего питомца».

Перейдите на новую строку и напишите пару фраз о вашей маркетинговой стратегии. Напишите, каким вы видите своего клиента, и добавьте пару слов о конкурентах и маркетинговой стратегии, если она у вас есть.

— Например: «Фирма предлагает свои услуги занятым людям. Это люди, которые много работают и часто уезжают в командировки; семьи, которые уезжают в отпуск все вместе; все люди, кому нужно срочно уехать».

— «У фирмы есть один конкурент, «Няня для Бобика», однако фирма Антона предлагает более низкие цены и включает больше часов в стандартное предложение».

— «Антон планирует распространять флаеры в своем районе, чтобы привлекать клиентов. Он также будет ходить от дома к дому и рассказывать соседям о своих услугах».

Перейдите на новую строку и напишите о том, сколько вы намерены вкладывать в дело и на какую прибыль рассчитываете. Составьте список всего, что потребуется для запуска дела, все расходы и стоимость товаров или услуг.

— Например: «Антону нужно мало материалов для старта бизнеса — мешок лакомств для собак, ошейник с поводком для маленькой собаки и ошейник с поводком для большой собаки».

— «Текущие расходы будут состоять из пополнения запасов лакомств, а также покупки игрушек и подстилок для собак. Стоимость одного часа работы составит 20 рублей, одного дня — 100 рублей».

— «Клиенты должны будут предоставлять корм и возмещать Антону расходы на покупку дополнительного корма, если потребуется. Ожидаемая прибыль за час работы составит 15 рублей за вычетом издержек».

— «Прибыль за день работы составит примерно 75 рублей за вычетом издержек» [4].

2. Выполнение проекта по «Дорожной карте».

2.1. Составьте словарь терминов «Мое дело».

Составление словаря является важным этапом, позволяющим понять значение основных экономических понятий, без которых разработка проекта не представляется возможной (предполагаемые термины: «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-проект», «спрос», «предложение», «инвестор», «предпринимательство», «корпорация», «аутсорсинг», «деловая репутация», «коммерческая тайна», «франчайзинг», «лизинг» и др.);

2.2. Определите направление собственного дела. С этой целью можно использовать составленный опросник для одноклассников. Это позволит понять, какие товары или услуги сегодня пользуются особым спросом и насколько рынок предложений насыщен ими. Проведите опрос и проанализируйте полученные данные. Сформулируйте вывод о целесообразности открытия своего дела в определенном секторе производства товаров или оказания услуг.

2.3. Составьте «скелет» бизнес-плана, используя предложенный алгоритм (см. опорную информацию).

2.4. Разработайте презентацию «Мое дело», в которой расскажите о вашей бизнес-идее, путях и возможностях воплощения планов в жизнь.

2.5. Составьте список книг по экономике, которые вы рекомендуете почитать одноклассникам.

3. Представление своего проекта.

Фестиваль проектов «Бизнес-проект “Мое дело”».

Список использованных источников

1. Бизнес как экономическая категория [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html>. — Дата доступа : 15.09.2022.
2. Деньги, товарно-денежные отношения [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://strateg.org/dengi-tovarno-denezhnye-otnosheniya.html>. — Дата доступа : 15.09.2022.
3. Евплова, Е. В. Занимательная экономика : тесты и задания для детей 1–4 классов : учеб.-практ. пособие / Е. В. Евплова. — Челябинск : ЮУрГГПУ, 2020. — 98 с.
4. Как составить бизнес план (статья для детей) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [https://ru.wikihow.com/составить-бизнес-план-\(статья-для-детей\)](https://ru.wikihow.com/составить-бизнес-план-(статья-для-детей)). — Дата доступа : 15.09.2022.
5. Краткий словарь экономических терминов для детей школьного возраста [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library>. — Дата доступа : 08.08.2022.
6. О финансовом поведении литературных героев [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://iq.hse.ru/news/316180357.html>. — Дата доступа : 15.09.2022.
7. Основы рационального питания детей школьного возраста [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/federal/66469#>. — Дата доступа : 15.09.2022.
8. Смысл бизнеса не в том, чтобы делать клиентов счастливыми [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://vc.ru/money/42097-smysl-biznesa-ne-v-tom-chtoby-delat-klientov-schastlivymi>. — Дата доступа : 15.09.2022.
9. Сценарий для квеста [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://xn--80atcmh.xn--plai/scenario>. — Дата доступа : 15.09.2022.

Список полезных интернет-источников

1. <http://bizkids.com/wp/wp-content/uploads/Kids-Business-Plan.pdf>
2. ↑ <http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
3. ↑ <http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
4. ↑ http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm
5. ↑ <http://www.mikemichalowicz.com/the-37-greatest-business-ideas-for-young-entrepreneurs/>
6. ↑ <http://www.mikemichalowicz.com/the-37-greatest-business-ideas-for-young-entrepreneurs/>
7. ↑ http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm
8. ↑ <http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
9. ↑ <http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
10. ↑ <http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
11. ↑ http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm

12. ↑<http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
13. ↑http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm
14. ↑<http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
15. ↑<http://content.moneyinstructor.com/664/kids-starting-business.html>
16. ↑<http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
17. ↑http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm
18. ↑<http://www.wisebread.com/create-a-business-plan-by-answering-4-simple-questions>
19. ↑<http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
20. ↑http://www.entre-ed.org/_teach/busplan.htm
21. ↑<http://homesweetroad.com/business-ideas-for-kids-business-plan/>
22. ↑<http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
23. ↑<http://homesweetroad.com/business-ideas-for-kids-business-plan/>
24. ↑<http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>
25. ↑<http://homesweetroad.com/business-ideas-for-kids-business-plan/>
26. ↑<http://www.teachingkidsbusiness.com/business-plan-example.htm>