

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Министерства образования  
Республики Беларусь  
22.10.2024 № 129

**Учебная программа факультативных занятий «Введение в профессию журналиста»  
для VIII–IX классов учреждений образования, реализующих  
образовательные программы общего среднего образования,  
с белорусским и русским языками обучения и воспитания**

**ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая учебная программа факультативных занятий «Введение в профессию журналиста» (далее – учебная программа) предназначена для VIII–IX классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования. Освоение содержания настоящей учебной программы направлено на формирование у учащихся представлений о деятельности журналиста.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 69 часов (35 часов в год в VIII классе, 34 часа – в IX классе).

Количество учебных часов, отведенных в главе 2 настоящей учебной программы на изучение отдельной темы, является примерным и зависит от видов деятельности, которые организует учитель, и учебно-познавательных возможностей учащихся. Педагогический работник имеет право перераспределить количество часов на изучение отдельных тем в пределах 35 (34) часов в год.

3. Цель – познакомить учащихся с журналистикой как особым видом информационно-коммуникационной деятельности; проанализировать ее основные компоненты; дать представление о практической деятельности журналиста.

4. Задачи:

формирование представлений о деятельности журналиста как субъекта массово-информационной деятельности;

формирование умения анализировать продукты информационной деятельности;

развитие этической и правовой культуры специалиста в области средств массовой информации (далее – СМИ);

развитие навыков работы с информацией, критического мышления;

совершенствование умений учащихся по созданию собственных текстов публицистических жанров.

5. Формы и методы обучения и воспитания рекомендованы с учетом возрастных особенностей учащихся VIII–IX классов, содержательного и процессуального компонентов учебного материала. Формы и методы обучения и воспитания должны быть направлены на учащегося как центральную фигуру образовательного процесса, стимулирование его учебной деятельности, развитие самостоятельности.

Виды деятельности: деловая игра, беседа, практические занятия, диспут, дискуссия, иные.

6. В процессе освоения содержания настоящей учебной программы учащиеся должны:

- 6.1. иметь представление о следующих понятиях:
- роль журналистики в жизни общества;
  - журналистика как социальный институт;
  - «информация» в журналистике;
  - базовые навыки журналиста;
  - профессиональные и этические принципы работы журналиста;
  - манера поведения и внешний вид журналиста;
  - аспекты деятельности журналиста как субъекта массово-информационной деятельности;
  - структура и функционирование редакции СМИ;
  - социальная ответственность в журналистской деятельности;
  - технические этапы производства и распространения информации на разных медиаплатформах (в печати, на радио и телевидении, в глобальной компьютерной сети Интернет);
  - история возникновения и развития радио- и тележурналистики;
- 6.2. знать:
- базовые принципы и функции журналистики;
  - основные положения законов Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 «О средствах массовой информации», от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», от 17 мая 2011 г. № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах»;
  - базовые положения Кодекса профессиональной этики журналиста;
  - основные жанры журналистики;
  - права и обязанности журналиста;
  - ведущие белорусские СМИ;
  - специфику подачи аудиовизуальной и текстовой информации;
- 6.3. уметь:
- получать информацию, проводить ее отбор, критический анализ;
  - проверять достоверность полученной информации и источника;
  - правильно и логично выстраивать журналистский текст в зависимости от его жанровой принадлежности и целевой аудитории;
  - отличать основные жанры журналистики и выбирать их, исходя из поставленной задачи;
  - планировать собственную работу;
  - создавать публикации для СМИ своей возрастной группы;
  - презентовать результаты собственной деятельности;
  - проводить критический анализ собственных и чужих журналистских произведений.

## **ГЛАВА 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **VIII класс**

Тема 1. Введение (1 час)

Журналистика как социальный институт. Функции и роль журналистики в жизни общества. Белорусская журналистика на современном этапе.

Понятие «информация» в журналистике. Свойства информации, проверка ее достоверности.

#### Тема 2. Профессия журналиста (6 часов)

Возникновение журналистики как профессии. История и современное состояние журналистского образования в Беларуси.

Базовые навыки журналиста: поиск информации, ее фиксация, интерпретация и изложение. Факт и мнение в журналистике. Поиск тем.

Правовые основы работы журналиста. Права и обязанности журналиста. Социальная ответственность журналиста.

Профессиональная этика журналиста. Манера поведения, внешний вид журналиста. Принципы взаимодействия журналиста с источниками информации, аудиторией, коллегами.

Речевая культура.

#### Тема 3. Типология средств массовой информации (6 часов)

Подходы к типологии СМИ. Сегменты прессы. Периодические и непериодические печатные СМИ. Основные массово-политические газеты страны («Беларусь сегодня», «Звезда», иные). Республиканские издания для детей и молодежи («Зорька», «Знамя юности», иные).

Радио и телевидение как СМИ. Онлайн-СМИ. Белтелерадиокомпания – главный телерадиовещательный холдинг Беларуси.

Информационные агентства в системе СМИ. БелТА – ведущее информационное агентство страны.

#### Тема 4. Жанры журналистики (10 часов)

Журналистский текст в системе «журналист – аудитория». Понятие «жанр» в журналистике. Классификация жанров по Б.В.Стрельцову.

Информационные жанры (заметка, репортаж, информационное интервью, отчет, иные). Особенности информационных жанров в печатных СМИ, в радио- и телевидении.

Аналитические жанры в СМИ разного типа (обзор, комментарий, рецензия, статья, аналитическая беседа, дискуссия, иные). Аргументация в журналистике.

Художественно-публицистические жанры (очерк, эссе, зарисовка, фельетон, иные).

Жанры в печатной и аудиовизуальной журналистике: сходство и различия.

Подготовка публикации в одном из выбранных жанров.

#### Тема 5. Технология создания журналистского произведения (12 часов)

Понятие «информация» в журналистике. Свойства информации, проверка ее достоверности.

Принципы организации работы редакции. Структура редакции. Редакционная программа и политика. Перспективное и текущее планирование.

Особенности подготовки и выпуска номера газеты (передачи для радио или сюжета для телевидения) – на выбор. Ориентация на целевую аудиторию.

Поиск и актуализация темы. Наблюдение, эксперимент, интервью. Констатация и интерпретация в журналистике. Факт и мнение в журналистике.

Структура журналистского текста. Виды и функции заголовков.

Визуальное сопровождение медиатекста. Иллюстрация. Фотография. Понятие об инфографике.

Подготовка серии публикаций в разных жанрах (заметки, интервью, рецензии, зарисовки, иного).

### IX класс

#### Тема 6. Выпуск газеты (журнала) (10 часов)

Концепция выпуска газеты (журнала).

Рубрикация как служебный элемент полосы. Основные требования к заголовкам материалов. Подзаголовки, лиды, их значение в тексте. Специфика расположения материалов.

Идейно-тематическая, стилистическая и композиционная стройность текстов. Редакторские правки, корректурные знаки.

Основные приемы макетирования номера. Дизайн газеты (журнала): формат, цветное и шрифтовое исполнение, визуализация информации (изображения, инфографика, иное). Документальное фото и видео в журналистике. Композиция кадра.

#### Тема 7. Радиожурналистика (10 часов)

История возникновения и развития радиожурналистики. Современное радиовещание.

Виды радиостанций и форматы радиовещания. Информационно-новостное вещание. Музыкальные радиостанции. Разговорные радиостанции. Интернет-вещание. Подкасты.

Особенности подачи аудиальной информации. Язык радио и мастерство радиоведущего.

#### Тема 8. Тележурналистика (10 часов)

История возникновения и развития тележурналистики. Современное телевидение.

Основные термины и профессионализмы: съемочная группа, площадка, сюжет, план, кадр, ракурс, монтаж, иные. Специфика телевизионного и видеоконтента (сочетание видеоряда и синхронного, закадрового текста, иное).

Особенности подготовки выпуска новостей на телевидении.

Телерепортаж и прямое включение: принципы технической организации. Уличный опрос (стрит-ток) как часть передачи (репортажа) и самостоятельное производство.

Техническая подготовка выпуска.

Видеоконтент в социальных сетях.

#### Тема 9. Презентация результатов деятельности (4 часа)

Организация презентации выпуска газеты (журнала), радио- или телепередачи (на выбор). Анализ проведенной презентации.