

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

10 (11)
класс

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей для учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования, с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

10 (11)
класс

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования, с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

УДК 373.5.016:811.134.2
ББК 74.268.1Исп

А в т о р ы:

И. Г. Колосовская, И. В. Чепик, Т. Э. Цыбулева, В. А. Козлова

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (кандидат филологических наук, доцент кафедры *Г. С. Масютина*);

учитель испанского языка высшей квалификационной категории государственного учреждения образования «Средняя школа № 159 г. Минска» *Р. К. Кулько*

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке. Испанский язык», 10 (11) класс.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включен в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утвержденный Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — испанский/русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*
Редактор *О. С. Забродская*
Компьютерная вёрстка *Н. В. Мельник*
Корректор *О. С. Забродская*

Подписано к использованию 2023
Размещено на сайте 2023

Объем издания 1107 КБ
Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.
Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ISBN 978-985-893-622-8

© Колосовская И. Г., Чепик И. В., Цыбулева Т. Э.,
Козлова В. А., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

Оглавление

Введение.....	5
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	12
ПРОЕКТ 1. КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ	12
Занятие 1. История публичных выступлений	12
Занятие 2. Выбор темы публичного выступления	13
Занятие 3. Структура публичного выступления	14
Занятие 4. Риторические средства успешного оратора	15
Занятие 5. Язык тела и жестов	15
Занятие 6. Написание вступительной части выступления (1).....	16
Занятие 7. Написание вступительной части выступления (2).....	17
Занятия 8-9. Подготовка основной части публичного выступления	18
Занятие 10. Подготовка завершающей части выступления (1)	18
Занятие 11. Подготовка завершающей части выступления (2).....	19
Занятие 12. Важные качества спикера	20
Занятие 13. Страх публичных выступлений	20
Занятие 14. Конкурсная презентация публичного выступления.	21
Занятие 15. Как подготовить блестящее выступление.	22
Занятие 16. Конкурс ораторского мастерства (1). Подготовка.	23
Занятие 17. Конкурс ораторского мастерства (2). Проведение конкурса.	24
Занятие 18. Самооценка публичного выступления	25
ПРОЕКТ 2. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОДНОМУ КРАЮ	26
Занятие 1. Туризм в Беларуси.....	26
Занятие 2. Что такое туристическая брошюра?.....	27
Занятие 3. Учимся искать информацию в Интернете.....	27
Занятие 4. Дизайн туристических брошюр	28
Занятие 5. Виды туризма.....	29
Занятие 6. Достопримечательности Беларуси. Экотуризм	29
Занятие 7. Достопримечательности Беларуси. Культурно-познавательный туризм	30
Занятие 8. Достопримечательности Беларуси. Агротуризм	31
Занятие 9. Достопримечательности Беларуси. Религиозный туризм.....	31
Занятие 10. Достопримечательности Беларуси. Медицинский туризм.....	32
Занятие 11. Достопримечательности Беларуси. Гастрономический туризм	33
Занятие 12. Жилье для туристов.....	33
Занятие 13. Подготовка к путешествию	34
Занятие 14. Инфографика	35
Занятие 15. Создание туристических брошюр	36
Занятие 16. Презентация туристических брошюр.....	37
Занятие 17. Самооценка проекта.....	37

Введение

Современное языковое образование максимально ориентировано на подготовку обучающихся, готовых к самостоятельному познанию, способных к постановке цели и задач, генерированию идей, решению практических задач и получению осязаемого результата выполняемой деятельности. Актуальным становится приобретение учащимися умений межличностного взаимодействия и совместной работы, толерантного и эмпатийного восприятия партнеров по команде, организации и регулирования личной и совместной деятельности, принятию соответствующего заданным условиям коллективного решения и его презентации в виде публичного выступления на иностранном языке. Очевидна необходимость максимальной интеграции межпредметных знаний и умений обучающихся для комплексного использования в реальной жизни, удовлетворения познавательных, социальных, ценностных, эстетических, утилитарно-практических мотивов учащихся, приобретения первичного опыта самостоятельного применения комплекса умений функциональной грамотности в условиях иноязычного межкультурного общения.

Функциональная грамотность (ФГ) в области коммуникации на иностранном языке (ИЯ) представляет собой готовность и способность обучающегося применять сформированные иноязычные навыки и умения устной и письменной коммуникации для эффективного участия в социальной, культурной, образовательной и трудовой деятельности для успешной жизнедеятельности в современном поликультурном многоязычном обществе в контексте глобальных вызовов современности. **ФГ** в области коммуникации на ИЯ может быть описана как единство взаимосвязанных компонентов, основу которых составляют *критическое мышление, креативность, кооперация, эмоциональный и социальный интеллект*, в своей совокупности обеспечивающие *устойчивое языковое развитие личности* и способность к *межкультурной коммуникации*.

Овладение ФГ в сфере коммуникации на ИЯ возможно только при создании в процессе обучения условий, которые моделируют реальные ситуации применения формируемых предметных и метапредметных умений и позволяют учащимся приобретать первичный практический опыт жизнедеятельности средствами иностранного языка. Эту важную задачу позволяет решить *проектная учебно-познавательная деятельность*, превращая познание в творческий процесс, в котором исследуются и обсуждаются на иностранном языке интересные, практически значимые и доступные для понимания с точки зрения родной лингвокультуры учащихся проблемы.

Проектная учебно-познавательная деятельность, обладая структурными и содержательными признаками деятельности в целом, проектной и учебно-познавательной в частности, позволяет успешно сочетать формирование предметных и метапредметных умений, ставя учащихся перед необходимостью синтезировать полученные знания и умения в конкретном творческом проекте, реализующем функции предмета деятельности. *Проектная деятельность учащихся на ИЯ* рассматривается как учебно-познавательная речемыслительная активность обучающихся по мотивированному достижению сознательно поставленной цели творческого проекта, обеспечивающая единство процессов обучения, воспитания и развития. Отличительной особенностью формирования ФГ в области

коммуникации на ИЯ является синергия родных и иностранного языков, родной и иноязычной культур. Речевые и социокультурные, общие и специальные учебные умения являются одновременно и целью, и средством обеспечения ФГ в сфере иноязычной коммуникации. Именно проектная учебно-познавательная деятельность позволяет взаимосвязано формировать комплекс востребованных в современном обществе умений, демонстрировать учащимся непосредственно в процессе обучения практические результаты применения освоенных умений.

Проект – это самостоятельная долгосрочная групповая работа по теме-проблеме, выбранной учащимися, включающая поиск, отбор и организацию информации. Соответственно, участие обучающихся в проектной деятельности на факультативных занятиях носит добровольный мотивированный характер и должно соответствовать их потребностям и интересам. Факультативный характер занятий выражается в отсутствии регламентации места и формы их проведения. Местом проведения факультативных занятий может быть парк, актовый зал, школьный сад и т. д. Учет образовательных достижений, оцениваемый в баллах, отсутствует. Проверка промежуточных и итогового результатов работы осуществляется в форме презентаций, выступлений, дебат-клубов, дискуссионных вечеров и т. д.

Принципы организации проектной учебно-познавательной деятельности

На факультативных занятиях проектная учебно-познавательная деятельность учащихся должна осуществляться на основе принципов *интегративности обучения, ориентации на зону ближайшего развития личности учащегося, проблемности обучения, совместной деятельности и практической направленности.*

Принцип интегративности обучения предполагает объединение и применение знаний и умений из различных отраслей научного познания при работе над проектом. Это обеспечивает осознание учащимися закономерностей социокультурных, учебно-познавательных и технологических процессов, расширение мировоззрения учащихся, понимание целостной поликультурной картины мира во всех взаимосвязях и взаимообусловленности. Проектная деятельность позволяет учащимся применять на практике уже приобретенные знания и умения, формировать новые для генерирования идей и разработки оригинальных моделей проектируемого объекта.

Применительно к проектной деятельности *принцип ориентации на зону ближайшего развития личности учащегося* означает, что самостоятельно учащийся сможет выполнить только проекты, доступные ему в данный момент. Однако под руководством учителя он может выполнить более сложные проекты, рекомендованные для учащихся старшего возраста. В зоне ближайшего развития формируются новые способы решения задач в совместной речемыслительной деятельности, переходя из зоны ближайшего в зону актуального психического развития.

Проблемность позволяет перевести учащихся с позиции пассивного восприятия знаний на позиции активного их усвоения и применения, сблизить процессы познания и обучения. Проблемность в обучении строится на противоречиях, которые возникают в процессе познания окружающей действительности. Например, противоречия между необходимым и реальным уровнем знаний и умений, между потребностью в определенных материалах и средствах достижения цели и их наличием, противоречия, обусловленные сложностью выбора рационального способа действий, несоответствием между конкретным объектом и его представлением, необходимостью преодоления психологического

барьера прошлого опыта и т. д. У учащихся появляется детерминированное мотивированное желание устранить данные противоречия и выполнить задания. Обнаружить противоречия в учебном материале помогают проблемные вопросы и задания, в результате выполнения которых учащиеся овладевают новыми способами действий.

Смысл *принципа совместной деятельности* заключается в создании условий для продуктивного иноязычного общения учащихся в процессе работы над проектом. Совместная речемыслительная деятельность учащихся на иностранном языке позволяет успешно выполнять проектные задания и реализовать проект, не нарушая суверенитет личности и сохраняя ее свободу в выборе средств, видов и способов приоритетной деятельности средствами иностранного языка. Основной целью совместной речевой деятельности является создание межличностных отношений, которые неизбежно приведут к изменению личности, ее самостоятельности, самоуправляемости, сделают ее способной успешно справляться с жизненными проблемами и способной проектировать собственную жизнедеятельность. Совместная деятельность призвана решить взаимосвязанные задачи: прогнозирование проектной деятельности, создание благоприятных условий для ее осуществления, обеспечение продвижения учащихся от элементарных к более сложным формам этой деятельности. Основываясь на групповом взаимодействии, работа над проектом способствует развитию у учащихся коммуникативных умений интеракции и кооперации, аргументации своей точки зрения. Работа в группе способствует успешной социализации и формирует личность, способную осуществлять коллективное целеполагание и планирование, распределять задачи и роли между участниками группы, действовать в роли лидера и исполнителя, координировать свои действия с действиями других участников проекта, коллективно подводить итоги, разделяя ответственность.

Практическая направленность заключается в том, что максимальное количество учебного времени отводится на активную практическую деятельность и выполнение творческого проекта. В процессе работы над проектом речевое иноязычное общение «вплетено» в когнитивно-эмоциональный контекст другой деятельности. Учащиеся работают совместно в малых группах для достижения общей конкретной цели. Работа над проектом включает 6 этапов:

1) *постановка проблемы* (определение цели и задач проекта, его промежуточных и итогового результатов; активизация фоновых и предметных знаний обучающихся);

2) *планирование работы* (определение источников информации, способов сбора и анализа информации, представления результатов, распределение задач и обязанностей в группе);

3) *поиск информации* (отбор и анализ информации, решение промежуточных задач проекта);

4) *создание проектного продукта* (систематизация информации, формулировка выводов, определение форм представления результатов);

5) *презентация проектного продукта* (представление и обсуждение результатов проектной деятельности);

6) *наполнение портфолио* (само-, взаимооценка результата и процесса деятельности, коллективное обсуждение, рефлексия и др.).

Разработка проекта должна завершаться *реальным, осязаемым практическим результатом (продуктом)*, оформленным тем или иным образом. Например, учащиеся могут изготовить коллажи, афиши и объявления, провести исследование с последующим оформлением, составить план посещения различных мест с иллюстрациями, организовать интервью с описанием результатов беседы и т. д. Конечный продукт должен быть

результатом работы творческой группы, при этом информация и идеи могут быть заимствованы и переработаны из различных источников. Основная ценность проектной учебно-познавательной деятельности состоит в том, что учащиеся ориентированы на создание образовательного продукта, а не только на изучение определенной темы или проблемы.

Функции проектной учебно-познавательной деятельности

В процессе формирования ФГ проектная учебно-познавательная деятельность выполняет комплекс функций, наиболее значимыми из которых являются *преобразующая, исследовательская и креативная*.

В процессе работы над проектом учащиеся осознают и преобразуют полученные ранее предметные знания и умения в системе новых метапредметных смыслов. Они овладевают приемами технологической деятельности, включая элементы целеполагания, прогнозирования, планирования, организации, моделирования, конструирования, реализации и контроля результатов. Именно в проектной деятельности наиболее успешно усваиваются способы, приемы и действия, которые имеют социально важное значение.

Процесс решения проблемы требует анализа существующих аналогов, обобщение реальных ситуаций и преобразования способов деятельности. *Исследовательская функция* проектной деятельности ориентирует учащегося на анализ процессуальной, динамической стороны окружающего мира. Выполнение собственных проектов заставляет учащихся отказаться от подхода к знаниям и умениям как застывшим готовым формам учебной деятельности. Поскольку стандартных готовых способов решения проектных ситуаций не существует, проектная деятельность позволяет учащимся самостоятельно осуществлять поиск, групповое обсуждение и выбор оптимальных вариантов решения проблемы.

Креативная функция проектной деятельности заключается в генерировании обучающимися новых идей на основе обобщенного анализа полученных знаний как в социальном контексте, так и в учебно-познавательной деятельности. Креативность проектной деятельности определяет все стороны психического развития учащегося, поднимая его на более высокий уровень осознания самого себя как субъекта самостоятельной учебно-познавательной, речевой, творческой, исследовательской и других видов деятельности.

Функции проектной учебно-познавательной деятельности реализуются в комплексе.

Типология проектов

В рамках факультативных занятий учащимся предлагаются *среднесрочные межпредметные проекты на иностранном языке*. Такие проекты требуют привлечения знаний из нескольких учебных предметов (областей знаний), достаточно объемны по содержанию и продолжительны по времени (до пяти месяцев).

В соответствии с *доминирующей деятельностью* учащиеся могут выполнять следующие типы проектов: *исследовательские, творческие, ролево-игровые, информационные, практико-ориентированные*.

Исследовательские проекты требуют четкой структуры, обозначенных целей и задач. Обоснования, актуальность предмета исследования для всех участников, обозначения источников информации, соответствующих методов и результатов исследования (наблюдение, анализ литературы по теме-проблеме, анкетирование, обработка полученных данных).

Творческие проекты не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности учащихся. Это могут быть проблемы, связанные с содержанием какого-либо произведения, статьи, фильма, жизненной ситуации. Оформление результатов проекта требует четко продуманной структуры в виде сценария видеоролика, программы праздника, репортажа, дизайна и рубрик газеты, альманаха, альбома.

Ролево-игровые проекты требуют хорошо продуманной структуры. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Это могут быть литературные персонажи или выдуманные герои, имитирующие социальные или деловые отношения, осложняемые ситуациями, придуманными участниками.

Информационные проекты изначально направлены на сбор информации о каком-либо объекте, явлении. Структура такого проекта может включать цель проекта, предмет информационного поиска, источники информации (СМИ, базы данных, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы). Результат информационного поиска – статьи, реферат, доклад, видео, аннотации, презентации, публикации в Интернете и т. д.

Практико-ориентированные проекты отличает четко обозначенный результат с самого начала деятельности участников проекта, который обязательно ориентирован на социальные интересы самих учащихся (документ, созданный на основе полученных результатов исследований по экологии, географии; исторического, краеведческого, литературоведческого характера, программа действий, рекомендации, направленные на ликвидацию выявленных недостатков в природе, обществе, проект закона, справочный материал, словарь обиходной школьной лексики, дизайн дома, квартиры, учебного кабинета).

Каков бы ни был тип проекта, любой из них состоит из определенных этапов и включенных в них действий, из которых выстраивается весь процесс работы над проектом.

В зависимости от степени управления работой обучающихся над проектом можно использовать полностью структурированные, полуструктурированные, неструктурированные проекты. Если проект полностью структурирован, то учитель задает тему, снабжает обучающихся необходимыми материалами, определяет способы решения проблемы (например, предоставляет готовые вопросы для интервью, опросник и др.). В процессе выполнения полуструктурированного проекта учитель предлагает примерную тему-проблему и способы выполнения, у учащихся есть право выбора, на них ложится ответственность по планированию и выполнению проекта. Неструктурированный проект предполагает самостоятельность учащихся в планировании и проведении проектной работы, отборе и анализе информации, представлении своих результатов по теме-проблеме, которую они тоже выбрали сами. При этом учитель может открыто участвовать в проекте, выполняя функции координатора, ненавязчиво организуя работу на отдельных этапах проекта или курируя деятельность отдельных участников. В проектах со скрытой координацией учитель выступает как полноправный участник проекта.

Перед началом работы над проектом учащиеся должны быть ознакомлены с требованиями, предъявляемыми к проекту, структурой и содержанием этапов проектной деятельности, алгоритмом работы над проектом.

Основные требования, предъявляемые к проекту:

- 1) наличие актуальной проблемы;
- 2) самостоятельная работа участников проекта;
- 3) практическая значимость результатов исследования.

Алгоритм работы над проектом

№ п/п	Этапы работы над проектом	Содержание работы над проектом
1	Постановка проблемы	<ul style="list-style-type: none"> ● Определите тему (проблему) проекта. ● Обсудите цели, содержание, конечный продукт проекта (брошюра, альбом, постер, видеофильм и др.) и форму презентации. ● Определите состав участников в группах/минигруппах
2	Планирование работы	<ul style="list-style-type: none"> ● Разработайте план действий группы, распределите обязанности, определите структуру проекта. ● Спрогнозируйте объем работ. ● Определите, какие вам понадобятся материалы, есть ли достаточно времени, чтобы собрать необходимую информацию
3	Поиск информации	<ul style="list-style-type: none"> ● Соберите и систематизируйте информацию из различных источников (включая письменную, образно-схематическую, видео-, аудиоинформацию). ● Сопоставьте информацию и отберите наиболее важную
4	Создание проектного продукта	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсудите способы организации и представления информации в проектном продукте. ● Обсудите дизайн. ● Разработайте конечный продукт проекта. ● Рассмотрите варианты проведения презентации проектов в рамках предоставленного времени
5	Презентация проектного продукта	<ul style="list-style-type: none"> ● Осуществите презентацию проекта. ● Обсудите представленные проектные результаты
6	Наполнение портфолио	<ul style="list-style-type: none"> ● Оцените полученные результаты. ● Включите материалы в портфолио

Структура и содержание учебно-методического комплекса «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке»

Учебно-методический комплекс (УМК) «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке» предназначен для формирования у учащихся X (XI) класса функциональной грамотности в области коммуникации на иностранном языке в процессе проектной учебно-познавательной деятельности.

Цель – сформировать у учащихся готовность к осуществлению вербального и невербального общения на языке межкультурного общения (испанском) и государственных (белорусском, русском) языках с соблюдением языковых, речевых, этических и моральных норм (не)речевого общения для достижения взаимопонимания в контексте учебно-познавательной, социокультурной и трудовой проектной деятельности.

В процессе проектной учебно-познавательной деятельности интегрируется содержание предметной области «Иностранный язык» и учебных предметов гуманитарного образования («Белорусский язык», «Белорусская литература», «Русский язык», «Русская литература», «Всемирная история», «История Беларуси», «География», «Обществоведение»).

УМК включает *учебную программу* факультативных занятий «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке» для учащихся X (XI) класса учреждений общего среднего образования, рассчитанную на 35 часов; *дидактические материалы*

и *методические рекомендации* для организации и проведения факультативных занятий по формированию функциональной грамотности обучающихся в области коммуникации на иностранном языке в процессе проектной учебно-познавательной деятельности.

Формирование функциональной грамотности обучающихся X (XI) класса осуществляется в процессе выполнения двух пролонгированных проектов:

- 1) творческий проект «Культура публичного выступления» (18 часов);
- 2) ролево-игровой проект «Путешествие по родному краю» (17 часов).

Работа над проектами позволит обеспечить взаимосвязанное овладение учащимися *коммуникативными умениями*, отражающими особенности (не)речевого поведения в условиях межкультурного взаимодействия на иностранном языке, и *комплексом метапредметных умений*, позволяющих в единстве овладеть функциональной грамотностью в области коммуникации на иностранном языке.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Проект 1

Культура публичного выступления

Тип проекта: образовательный, межпредметный, среднесрочный, информационный, творческий.

Количество часов — 18.

Образовательный результат (продукт) проектной деятельности: выступление на конкурсе ораторского мастерства.

Занятие 1

История публичных выступлений

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации в устной и письменной форме, критического мышления в процессе говорения и чтения аутентичного текста, совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков.

Содержание проектной деятельности: определение понятия «публичное выступление», чтение скороговорок на иностранном языке, заполнение таблицы. Чтение аутентичного текста, выделение известной и новой информации.

Оборудование: изображения к упр. 3.

Промежуточный образовательный результат: заполненная таблица с ключевой информацией о публичных выступлениях.

1. Учащиеся прослушивают скороговорки в исполнении учителя и повторяют ее вслед за ним ускоряющемся темпе, затем работают в парах и произносят ее самостоятельно, слушая друг друга. Учитель контролирует качество произношения и интонацию учащихся.

2. Учитель предлагает учащимся рассказать об их опыте публичного выступления: где это было, когда, с какой целью, какие ощущения они при этом испытывали.

3. Дискуссия. Учащиеся рассуждают, что такое публичное выступление, когда люди выступают публично. К заданию предлагаются несколько изображений, которые могут помочь учащимся вспомнить ситуации, предполагающие публичные выступления (лекция в университете, выступление со сцены на торжественном мероприятии, конкурс ораторского мастерства, собрание сотрудников фирмы).

4. а) Учитель предлагает учащимся ответить на следующие вопросы:

Как называется искусство публичных выступлений? Когда оно появилось? В какой стране? Когда была произнесена первая публичная речь? С какими целями делались публичные выступления? Далее учащиеся читают текст, чтобы ответить на эти вопросы.

б) учащиеся читают текст еще раз и обозначают информацию, которая была известна ранее, знаком (+), информацию, которая оказалось новой — (✓), а ту, которая вызвала вопросы, — (?).

Учитель предлагает учащимся сравнить свои пометки в парах и обсудить, какая информация показалась наиболее интересной.

с) Учащиеся читают текст еще раз и в парах определяют, являются предложенные утверждения истинными или ложными. Ложные утверждения необходимо исправить. После выполнения в парах задания, каждая пара высказывает свое мнение по каждому пункту и все вместе обсуждают правильность выполнения упражнения.

Ответы: 1 — falso; 2 — falso; 3 — verdadero; 4 — verdadero; 5 — verdadero; 6 — falso.

5. Учащиеся работают в парах. Учитель предлагает обобщить информацию, полученную на уроке, и заполнить таблицу. На основе таблицы учащиеся готовят краткий обзор истории публичных выступлений (не более 2 минут) и представляют его классу.

Занятие 2

Выбор темы публичного выступления

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления; развитие аналитических способностей; совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков.

Содержание проектной деятельности: отработка четкого произношения гласных. Чтение текста и высказывание своего мнения. Просмотр и анализ афиши. Определение темы проекта – собственного публичного выступления на конкурсе ораторского мастерства.

Оборудование: изображение афиши, список предлагаемых для конкурса тем.

Промежуточный образовательный результат: сформулированная учащимися тема собственного публичного выступления.

1. Учащиеся прослушивают пары слов в исполнении учителя. Учитель обращает внимание на разницу в произношении и делает акцент на различиях в произношении слов. Далее учащиеся повторяют их вслед за учителем, четко произнося гласные, затем работают в парах и произносят их самостоятельно. Учитель контролирует качество произношения учащихся.

2. Учащиеся читают рассказ испанского мальчика Андреса о том, как он принимал участие в конкурсе ораторского мастерства, который проходил в его колледже. После прочтения текста учитель спрашивает учащихся, хотят ли они, чтобы в их школе прошел конкурс ораторского мастерства, хотят ли они поучаствовать в таком конкурсе.

3. Учащиеся анализируют афишу, анонсирующую конкурс ораторского мастерства. Изучают информацию, которая указывается на афише, и заполняют таблицу.

Примерный образец заполнения таблицы

Fecha: 24 de marzo
Participantes: todos los estudiantes de la universidad interesados en la oratoria
La duración de un discurso: 3–6 minutos
Criterios de evaluación: presentación, voz, lenguaje.
Premios: primer lugar — 4 000 pesos y reconocimiento; segundo lugar — 1500 pesos y reconocimiento; tercer lugar — 500 pesos y reconocimiento

4. Учитель предлагает учащимся организовать конкурс ораторского мастерства и предлагает несколько тем для выступлений. Учитель предлагает учащимся добавить 2–3 идеи тем публичных выступлений для каждого раздела.

Учащиеся выбирают подходящую тему для выступления на конкурсе ораторов. Здесь важно позволить учащимся не бояться сказать, что они затрудняются с выбором. Если учащиеся затрудняются сделать выбор, можно предложить им готовые варианты тем публичных выступлений.

5. Каждому учащемуся предлагается ответить на вопросы, чтобы убедиться, что подготовка на выбранной им темой будет интересна как самому оратору, так и его аудитории.

Занятие 3

Структура публичного выступления

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и критического мышления; формирование мировоззрения; развитие способности к креативному синтезу информации и идей, использование собственного опыта и опыта других в целенаправленном решении проблем общения в устном и письменном форматах для адекватного выражения собственных мыслей, эмоций, состояний.

Содержание проектной деятельности: тренировка произношения скороговорок. Анализ афиши и критериев оценивания публичных выступлений. Просмотр и анализ аутентичных видеоматериалов. Анализ структуры и разработка логико-смысловой схемы публичного выступления.

Оборудование: видеофрагмент, афиша, бумага формата А4, карандаши.

Промежуточный образовательный результат: краткий план публичного выступления в письменном виде.

1. Учащиеся прослушивают скороговорки в исполнении учителя и повторяют их вслед за ним в ускоряющемся темпе, затем работают в парах и произносят их самостоятельно, слушая друг друга. Учитель контролирует качество произношения и интонацию учащихся.

2. а) Учащиеся анализируют афишу, анонсирующую конкурс ораторского мастерства. Изучают критерии оценивания на данном конкурсе.

б) Учащимся в таблице предлагаются 4 критерия оценивания и их описания. Учащиеся должны заполнить таблицу, соотнеся каждое описание с критерием, к которому они относятся.

Примерный образец заполнения таблицы

Criteria a evaluar	Descripción
1. Discurso	1. Desarrollo y dominio del tema 2. Dominio del escenario 3. Dominio de público 4. Hilo conductor 5. Orden 6. Conclusión
2. Lenguaje verbal	1. Uso de vocabulario 2. Concisión 3. Determinación
3. Uso de la voz	1. Modulación 2. Claridad 3. Dicción 4. Uso de la voz 5. Potencia
4. Lenguaje gestual y corporal	1. Expresiones faciales y ademanes 2. Postura 3. Presencia y seguridad

3. Учащиеся смотрят отрывок выступления участника конкурса ораторов. Задача – отметить, какие критерии из упр. 2 были соблюдены оратором. После просмотра учащиеся сравнивают свои пометки в парах, затем обсуждают их с остальным классом.

Pablo Sánchez. Discurso ganador junior del VII Concurso de Oratoria 2019 — YouTube

4. Мозговой штурм. Учитель на доске рисует ментальную карту (или на листе формата А4), на которой изображены основные этапы публичного выступления. Учитель просит дополнить карту и соотнести каждый этап с основными целями. Учащиеся выполняют задание и отвечают на вопросы.

5. Учащиеся работают индивидуально и составляют краткий план своего выступления, следуя схеме. Учитель обращает внимание, что в план следует включить только ключевые идеи, о которых пойдет речь в выступлении. Учитель оказывает помощь по необходимости.

Занятие 4

Риторические средства успешного оратора

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и эмоционального интеллекта; формирование эмоционально-чувственной сферы; демонстрация владения речевыми и неречевыми средствами, позволяющими воздействовать на аудиторию.

Содержание проектной деятельности: знакомство с основными характеристиками устного высказывания, работа над правильным произношением звуков, тренировка произношения скороговорок.

Оборудование: видео со скороговорками, видео о важности интонации.

Промежуточный образовательный результат: беглое произношение скороговорок.

1. Учащиеся читают высказывание Дейла Карнеги и обсуждают его значение.

2. Учитель предлагает высказаться о важности таких характеристик устного высказывания, как произношение, паузация, интонация.

3. Работа в группах. Учащиеся высказывают свою точку зрения о сложности испанской фонетики. В задании предлагаются изображения, иллюстрирующие некоторые важные особенности испанского произношения: дифференциация межзубного [θ] и альвеолярного [s]; дифференциация одноударного и многоударного вибрантов; особенности передачи на письме звука [θ]; специфика нечитаемой буквы «h».

4. Учащиеся просматривают видео с 8 скороговорками и определяют, на тренировку каких звуков они направлены. После просмотра видео, учащиеся учатся произносить данные скороговорки.

<https://www.youtube.com/watch?v=0BkCRSBXUIM>

5. Учащиеся просматривают видеосюжет и высказываются о важности интонации.

6. Учащиеся читают фразы и объясняют, что влияет на интонационное оформление и как изменяется смысл фразы в зависимости от интонации.

https://play.tudou.com/v_show/id_XODUyODcxNjEy.html

Занятие 5

Язык тела и жестов

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и критического мышления; формирование мировоззрения; развитие способности к креативному синтезу информации и идей, собственного опыта и опыта других в целенаправленном решении проблем общения в устном и письменном форматах для адекватного выражения собственных мыслей, эмоций, состояний.

Содержание проектной деятельности: мозговой штурм; просмотр и анализ видеофрагмента; анализ невербальных средств коммуникации и правил их использования.

Оборудование: видеофрагмент, бумага формата А4, карандаши, фломастеры.

Промежуточный образовательный результат: список советов «Как использовать язык тела».

1. Мозговой штурм. Учащиеся анализируют изображения и высказывают идеи относительно темы урока. Ни один вариант не отвергается. Приветствуются любые варианты ответов.

2. а) Учитель предлагает учащимся обсудить, в чем заключается отличие вербальной и невербальной коммуникации.

б) Учащимся предлагается, работая в группах, заполнить таблицу. Чтобы проверить правильность ответов, учащимся предлагается посмотреть видеофрагмент (0:19–1:45).

[LENGUAJE CORPORAL \(comunicación no verbal\) — YouTube](#)

Ответы

COMUNICACIÓN NO VERBAL	
los elementos asociados al lenguaje verbal	a los elementos asociados al comportamiento
volumen silencio timbre tono ritmo	kinesia proxemia imagen personal

3. Учащимся предлагается прочитать определение понятия «язык тела» и заполнить ментальную карту. Чтобы проверить правильность ответов, учащимся предлагается посмотреть видеофрагмент (0:44–0:54).

4. Учащиеся просматривают еще раз видеосюжет и отмечают как верные или неверные предложенные утверждения.

Ответы: 1 — verdadero, 2 — verdadero, 3 — falso, 4 — verdadero, 5 — verdadero, 6 — verdadero, 7 — falso.

5. Учащиеся читают текст и записывают советы, касающиеся для различных частей тела.

6. Работа в группах. Учащиеся готовят постер, представляющий собой список из 5 советов, позволяющих эффективно использовать язык тела.

Занятие 6

Написание вступительной части выступления (1)

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и эмоционального интеллекта; формирование эмоционально-чувственной сферы; демонстрация владения речевыми и неречевыми средствами, позволяющими воздействовать на аудиторию.

Содержание проектной деятельности: совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков, совершенствование навыков чтения, развитие умений монологической речи, составление корпуса фраз для вступительной части публичного выступления.

Оборудование: скороговорка, изображение для упр. 2.

Промежуточный образовательный результат: составление корпуса фраз для вступительной части публичного выступления.

1. Учащиеся прослушивают скороговорку в исполнении учителя и повторяют ее вслед за ним ускоряющемся темпе, затем работают в парах и произносят ее самостоятельно, слушая друг друга. Учитель контролирует качество произношения и интонацию учащихся.

2. Мозговой штурм. Учитель предлагает учащимся посмотреть на изображение и ответить, как они его понимают.

3. Учащиеся рассуждают о важности вступительной части публичного выступления, целях этой части.

4. Учитель предлагает учащимся прочитать текст, в котором описываются эффективные варианты вступительной части.

5. Учащиеся соотносят предложенные вступительные фразы с их функциями. Учитель контролирует и комментирует выполнение упражнения.

Ответы:

1 — Saludar y dar la bienvenida,

2 — Presentarse,

3 — Hacer una introducción del discurso,

4 — Explicar el propósito del discurso,

5 — Captar la atención de la audiencia con preguntas retóricas,

6 — Captar la atención de la audiencia con hechos, datos o estadísticas,

7 — Captar la atención de la audiencia con anécdota persona.

Занятие 7

Написание вступительной части выступления (2)

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и эмоционального интеллекта; формирование эмоционально-чувственной сферы; демонстрация владения речевыми и неречевыми средствами, позволяющими воздействовать на аудиторию.

Содержание проектной деятельности: совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков, совершенствование навыков чтения, написание вступительной части для своего выступления.

Оборудование: видеофрагмент.

Промежуточный образовательный результат: вступительная часть публичного выступления.

1. Учащиеся читают высказывание и объясняют, согласны они с ним или нет.

2. Мозговой штурм. Учитель предлагает учащимся прочитать фразы и определить, подходят ли они для того, чтобы удачно начать выступление. Учащиеся объясняют свою точку зрения.

3. а)–б) Учащимся предлагается посмотреть видеосюжет о том, как сделать эффективную вступительную часть публичного выступления.

4. Учитель предлагает учащимся подготовить вступительную часть для своего выступления. Для этого учащимся предлагается выполнить следующее.

1. Придумать и записать мотивирующий вопрос.

2. Найти и записать высказывание известной личности, подходящего к теме выступления.

3. Найти и записать возможные интересные статистические данные, иллюстрирующие выбранную тему.

4. Вспомнить и записать личную историю или анекдот по теме.

5. Подумать и записать, какой предмет можно было бы эффективно использовать для эффективного вступления, и как он связан с темой выступления.

5. а)–с) Учащиеся записывают рабочий вариант (черновик) вступительной части своего выступления. Читают его вслух, обращая внимание на слова, произношение которых вызывает трудности, тренируются в их произнесении. Продумывают, как будут использовать язык тела в момент произнесения вступительной части.

Занятия 8–9

Подготовка основной части публичного выступления

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, эмоционального и социального интеллекта; демонстрация владения коммуникативными и этическими нормами речевого поведения.

Содержание проектной деятельности: чтение и анализ аутентичного текста; знакомство с языковыми и речевыми средствами выражения средств межфразовой связи в основной части выступления; написание главной части публичного выступления.

Оборудование: бумага формата А4, карандаши.

Промежуточный образовательный результат: подготовленный текст главной части выступления.

1. Учащимся предлагается прочитать текст, содержащий советы, как написать текст выступления.

2. а) Учащиеся записывают главные идеи своего выступления.

б) Учащимся предлагается подумать о приемах, которые они собираются использовать для того, чтобы их речь была эффективной, и записать их. Также предлагается записать, какие идеи нужно подкрепить слайдами презентации.

3. Учитель предлагает учащимся проанализировать, как связаны между собой главные идеи выступления. Далее учащиеся вместе с учителем изучают слова-коннекторы, обеспечивающие межфразовую связь, и отбирают те из них, которое нужны для того чтобы упорядочить главные идеи выступления, чтобы привести примеры, выставить в выступление шутку или личную историю, привлечь внимание слушателей к презентации и т. д.

4. а) Учащиеся составляют подробный план главной части своего выступления.

б) Учащиеся читают вслух главную часть своего выступления, обращая внимание на то, какие слова сложно произнести.

с) Учащиеся продумывают, как будут использовать язык тела в момент произнесения вступительной части.

Занятие 10

Подготовка завершающей части выступления (1)

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, эмоционального и социального интеллекта; демонстрация владения коммуникативными и этическими нормами речевого поведения.

Содержание проектной деятельности: обсуждение важности завершающей части выступления; анализ существующих тактик, заполнение таблицы; просмотр и анализ аутентичных видеофрагментов.

Оборудование: бумага формата А4, цветные фломастеры или карандаши, видеофрагменты.

Промежуточный образовательный результат: составление корпуса высказываний для завершения выступления.

1. Учащиеся читают высказывание Джорджа Бёрнса и объясняют, как они его понимают.

2. а) Мозговой штурм. Учитель предлагает учащимся в группах подготовить ответы на вопросы, обосновав свою точку зрения.

б) Учитель предлагает учащимся прочитать текст об успешных тактиках завершения выступления и выбрать наиболее эффективные, с их точки зрения, тактики.

3. Учащимся предлагается серия высказываний, которые необходимо соотнести с функцией, которую они выполняют.

Ответы

1. Terminar

2. Cerrar efectivamente

3. Invitar a hacer preguntas

4. Resumir

4. Учащимся предлагается посмотреть и проанализировать два видеофрагмента и определить, какие тактики использовали ораторы для того, чтобы эффективно завершить свои выступления.

1. [Oumayma Ech Dig. Discurso finalista senior VII Concurso de Oratoria 2019 – YouTube](#)

2. [Alejandra Moreno. Discurso finalista senior VII Concurso de Oratoria 2019 – YouTube](#)

Занятие 11

Подготовка завершающей части выступления (2)

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления и кооперации; формирование готовности грамотно принимать ответственные самостоятельные решения в условиях неопределенности.

Содержание проектной деятельности: просмотр и анализ аутентичного видеофрагмента; изучение стратегий завершения публичного выступления; чтение и анализ отрывков публичных выступлений; выполнение комплекса заданий для овладения стратегиями завершения публичного выступления; написание заключительной части публичного выступления.

Оборудование: видеофрагмент.

Промежуточный образовательный результат: текст заключительная часть выступления в письменном виде.

1. а)–б) Учащимся предлагается видео, содержащее 5 советов, как закончить выступление.

[Cómo CONCLUIR o FINALIZAR un DISCURSO de forma memorable – YouTube](#)

После просмотра видео учащиеся кратко записывают советы, о которых шла речь в видео.

2. Учащимся предлагается подготовить материал для заключительной части выступления и записать возможные варианты.

3. Учащиеся анализируют подобранные варианты и выбирают наиболее подходящий. Далее учащиеся делают один или два черновика заключительной части выступления, читают их вслух, отработывая произношение и интонацию. Также учащимся предлагается обдумать, какие жесты, движения и т. д. они могли бы использовать, завершая свое выступление.

Занятие 12

Важные качества спикера

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, эмоционального и социального интеллекта; демонстрация владения коммуникативными и этическими нормами речевого поведения.

Содержание проектной деятельности: работа в группах, чтение текста, анализ качеств хорошего спикера.

Оборудование: фото У. Черчилля, О. Уинфри, Б. Гейтса, С. Джобса, Ч., Э. Че Гевара.

Промежуточный образовательный результат: список качеств, которыми должен обладать хороший спикер.

1. а)–б) Предлагаются фото выдающихся спикеров. Учитель спрашивает, знают ли учащиеся, кто эти люди и чем они известны.

Ответ: У. Черчилль, О. Уинфри, Б. Гейтс, С. Джобс, Ч., Э. Че Гевара.

Учитель спрашивает учащихся, каких других выдающихся ораторов они знают.

2. Мозговой штурм. Учитель предлагает учащимся, работая в группах, заполнить таблицу и вписать в соответствующие колонки физические, интеллектуальные и моральные качества, которыми должен обладать хороший оратор. Возможные варианты предлагаются после таблицы, учащиеся должны выбрать те, которые, по их мнению, являются важными, и соотнести их с соответствующей колонкой. Далее можно сравнить получившиеся результаты и в случае расхождения мнений, выслушать аргументы каждой группы.

3. а) В упражнении предлагается серия утверждений, их которых учащиеся должны выбрать те, которые описывают хорошего спикера.

б) Далее учащиеся читают текст, чтобы проверить свои ответы.

с) Учащимся предлагается записать те советы из текста, которые им показались полезными и которыми они планируют воспользоваться.

Занятие 13

Страх публичных выступлений

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления; креативности, устойчивого развития личности, овладение способами саморегуляции во время публичного выступления.

Содержание проектной деятельности: языковые и речевые средства выражения собственной точки зрения, альтернативных решений: сравнения, сопоставления, противопоставления, классификации, обобщения.

Оборудование: видеофрагмент.

Промежуточный образовательный результат: овладение техниками расслабления перед публичным выступлением.

1. Учащиеся высказывают свои предположения о том, что и почему чувствует изображенный на картинке человек.

2. Учитель спрашивает учащихся, знают ли они, что такое глоссофобия. Чтобы узнать подробнее об этом чувстве и ответить на поставленные в упражнении вопросы, учащиеся читают текст.

3. а) Учащимся предлагается видео, содержащее советы по преодолению страха публичных выступлений.

После просмотра видео учащиеся, в группах, готовят советы для людей, испытывающих страх публичных выступлений:

- из-за необходимости выступить перед большим количеством людей;
- из-за беспокойства, что кто-то заметит их страх;
- из-за того, что кто-то будет их критиковать;
- из-за боязни совершить ошибку.

б) учащиеся выполняют техники расслабления перед публичным выступлением.

Занятие 14

Конкурсная презентация публичного выступления

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, эмоционального и социального интеллекта, критического мышления креативности и устойчивого развития личности; совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков; развитие умений монологического высказывания и аналитических способностей;

Содержание проектной деятельности: языковые и речевые средства выражения собственной точки зрения, оценки, комментирования, уточнения, расспроса и пояснения формулирования аргументов, использование стратегий сравнения, сопоставления, противопоставления, классификации, обобщения, различных тактик общения.

Оборудование: компьютеры с выходом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: презентация для сопровождения выступления.

1. Учащимся предлагается рассмотреть изображения и проанализировать, какие средства используют спикеры для того, чтобы сделать более наглядной информацию, которую они представляют в своем выступлении.

2. Учащиеся работают в группах. Каждый решает, будет ли использовать во время своего выступления презентацию. В группе учащиеся изучают, какие компьютерные программы можно использовать для создания презентаций.

3. Учащимся предлагается прочитать текст о возможностях PowerPoint, чтобы определить те функции, которые могут быть полезны для создания презентаций.

4. Учащимся предлагается найти информацию в Интернете о том, какие правила нужно соблюдать при разработке презентации и оформлении слайдов.

Возможные интернет-источники:

[Cómo hacer una buena presentación en Power Point – ESERP](#)

[10 Trucos geniales de diseño para realizar un Powerpoint perfecto \(justificaturespuesta.com\)](#)

В упражнении предлагаются стимулирующие фразы, которые нужно дополнить найденной информацией.

Возможные варианты выполнения задания.

1. — La plantilla ideal de fondo es de colores ... *neutros*

2. — Para que sea fácil (de) leer las diapositivas la tipografía mejor / mejor tipografía es ... *Arial o Verdana, siempre mayor de 30 puntos*

3. — Una diapositiva presenta ... *idea. mejor una, no más de cuatro*

4. — Las animaciones permiten ... *romper la monotonía y recuperar la atención de la audiencia.*

5. — Para que la presentación sea memorable y cause una buena impresión, hay que imprimirle tu ... *personalidad.*

6. — La navaja de Ockhan es ... *un principio al diseño de tus presentaciones reduce y simplifica al máximo las diapositivas manteniendo siempre el contenido que quieras transmitir.*

7. — La regla de los tercios es ... *una forma de composición muy común en pintura, fotografía y diseño. Consiste en ordenar objetos dentro de una imagen.*

5. а) Учащиеся работают в группах. Учитель предлагает найти в Интернете информацию о других программах, позволяющих создавать презентации. Каждая группа изучает одну программу и определяет ее преимущества и недостатки.

Возможные источники:

[Herramientas para presentaciones – ESERP](#)

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Comunicacion/Hablar_en_p%C3%BAblico/Explorando_hablar_en_p%C3%BAblico_\(Barton_y_Tucker\)_4%C2%AA_Edici%C3%B3n/09%3A_Ayudas_de_presentaci%C3%B3n_para_hablar/9.04%3A_Usos_de_Diapositivas_de_Presentaci%C3%B3n](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Comunicacion/Hablar_en_p%C3%BAblico/Explorando_hablar_en_p%C3%BAblico_(Barton_y_Tucker)_4%C2%AA_Edici%C3%B3n/09%3A_Ayudas_de_presentaci%C3%B3n_para_hablar/9.04%3A_Usos_de_Diapositivas_de_Presentaci%C3%B3n)

б) По результатам учащиеся обсуждают возможности, которые предоставляют изученные программы и определяют для себя ту программу, которую они будут использовать для создания своей презентации.

6. Учащиеся создают презентацию для своего выступления.

Занятие 15

Как подготовить блестящее выступление

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, эмоционального и социального интеллекта, критического мышления креативности и устойчивого развития личности; развитие аналитических способностей.

Содержание проектной деятельности: языковые и речевые средства выражения собственной точки зрения, оценки, комментирования, уточнения, расспроса и пояснения формулирования аргументов, использование стратегий сравнения, сопоставления, противопоставления, классификации, обобщения, различных тактик общения.

Оборудование: фото для упражнения 1, бумага А4, фломастеры.

Промежуточный образовательный результат: список организационных действий для подготовки выступления.

1. а) Мозговой штурм. Учащимся предлагается рассмотреть изображения, проанализировать и высказать свое мнение, по поводу ошибок, которые были допущены спикерами.

б) Учащиеся читают текст, в котором описываются лучшие способы испортить свое выступление. Применяя критическое мышление, учащиеся должны составить советы, помогающие подготовить и блестяще представить публичное выступление.

2. Учащимся предлагается продумать и записать ответы на следующие вопросы.

- Будут ли они репетировать свое выступление?
- На какие моменты нужно обратить внимание во время репетиции своего выступления?
- Какие компьютерные программы, шрифты, цвета они будут использовать для презентации?
- Какую одежду они наденут на конкурс?
- Где будет мобильный телефон во время выступления?

Занятие 16

Конкурс ораторского мастерства (1). Подготовка

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления; креативности, развитие умений монологического высказывания и аналитических способностей.

Содержание проектной деятельности: языковые и речевые средства выражения собственной точки зрения, формулирования аргументов, использование стратегий сравнения, сопоставления, противопоставления, классификации, обобщения, различных тактик общения.

Оборудование: бумага, фломастеры.

Промежуточный образовательный результат: сценарий конкурса.

На данном занятии учащиеся вместе с учителем продумывают порядок проведения конкурса ораторского мастерства, уточняют, какое оборудование потребуется, распределяют обязанности и т. д. Далее предлагается примерный перечень организационных моментов, которые должны быть продуманы и обеспечены.

1. Номерки для жеребьевки участников, чтобы определить порядок выступлений.
2. Место, где будет проводиться конкурс.
3. Список необходимых средств (компьютер, дисплей, видеокамера и др).
4. Кандидатуры ведущих конкурса.
5. Утвержденные критерии оценивания конкурсных выступлений.
6. Кандидатуры членов жюри.
7. Все необходимое для жюри (критерии оценивания, документы и др.)
8. Призы для победителей конкурса.
9. Видеозапись выступлений участников.
10. Приглашительная афиша и т. д.

Далее предлагаются примерные критерии оценивания конкурсных выступлений, которые могут быть изменены и дополнены в ходе обсуждения.

Таблица 1

La evaluación de los discursos

Источник: создана авторами

№ п/п	Объект оценивания	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1	Структура	<ul style="list-style-type: none"> • Четкая структура выступления: введение, основная часть; заключение. • Структурные части логически связаны друг с другом 	до 4 баллов
2	Содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Исследование хорошо представлено (проблема, цель, гипотеза, основная часть, выводы, ресурсы). • Речь содержит полную и понятную информацию по теме работы 	до 6 баллов
3.	Лингвистическая компетенция	<ul style="list-style-type: none"> • Говорящий свободно говорит. • Речь не содержит лексико-грамматических ошибок. • Докладчик свободно и правильно отвечает на вопросы и комментарии аудитории 	до 6 баллов

4.	Оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> В речи используются различные средства для привлечения внимания аудитории (шутки, истории, предметы и т. д.) 	до 4 баллов
5.	Речь	<ul style="list-style-type: none"> Используются разные оттенки голоса. Уместные паузы. Произношение и интонация правильные 	до 3 баллов
6.	Язык тела и жесты	<ul style="list-style-type: none"> Правильное использование жестов. Открытая и расслабленная поза. Зрительный контакт. Уверенные и плавные движения 	до 4 баллов
7	Презентация	<ul style="list-style-type: none"> Количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 6-минутной речи рекомендуется использовать не более 8 слайдов). Наличие титульного слайда и слайда с выводами. Оформление слайдов соответствует тематике и не мешает восприятию контента, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления. Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается. Используются наглядные пособия (таблицы, диаграммы, графики и т. д.) 	до 5 баллов untos
8	Время	<ul style="list-style-type: none"> Говорящий точно уложился в отведенное время 	до 3 баллов
Максимальный балл			35 баллов

Занятие 17

Конкурс ораторского мастерства (2).

Проведение конкурса

Функциональные задачи: демонстрация умений коммуникации, эмоционального и социального интеллекта, критического мышления, аналитических способностей, креативности и устойчивого развития личности; применение различных способов саморегуляции во время публичного выступления.

Содержание проектной деятельности: языковые и речевые средства выражения собственной точки зрения, оценки, комментирования, уточнения, расспроса и пояснения формулирования аргументов, использование стратегий сравнения, сопоставления, противопоставления, классификации, обобщения, различных тактик общения.

Оборудование: подиум, трибуна, мультимедиа, оборудование класса как зрительного зала; раздаточные листы оценки публичных выступлений для жюри

Промежуточный образовательный результат: самостоятельные тематические выступления учащихся на иностранном языке, видеозаписи выступлений участников конкурса.

Проведение конкурса

1. Порядок участников определяется путем жеребьевки до начала конкурса, поэтому участники должны явиться за 30 минут до начала конкурса.

2. Будет проведен только один раунд, в котором все участники представят подготовленную речь продолжительностью не менее 4 и не более 6 минут. Все выступления должны быть записаны на видео.

3. По завершении раунда члены квалификационного жюри удалятся для обсуждения результатов этого конкурса, чтобы определить первые 3 места.

4. Участники и их преподаватели должны присутствовать на протяжении всего конкурса.

5. Объявление победителей и вручение призов.

Занятие 18

Конкурс ораторского мастерства (3). Самооценка публичного выступления

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления; креативности, взаимодействия; развитие речевых аналитико-синтетических умений; развитие коммуникативной компетенции, умений контроля и самоконтроля. Развитие умений адекватной само-и самооценки.

Содержание проектной деятельности: оценивание проектной деятельности. Изучение возможностей использования результатов проекта.

Просмотр видеозаписей выступлений одноклассников. Языковые и речевые средства выражения похвалы, одобрения, позитивной критики, возражения.

Просмотр видеозаписей собственных выступлений. Заполнение карт самооценки. Изучение возможностей использования результатов проекта.

Оборудование: распечатанные листы самооценки, видеозаписи выступлений.

Промежуточный образовательный результат: оценивание публичных выступлений.

1. Учащиеся работают индивидуально, анализируя собственное выступление. При необходимости видеозапись выступления просматривается еще раз. Каждый учащийся осуществляет рефлексию собственной деятельности, заполняя незаконченные фразы.

2. Учитель предлагает просмотреть видеозаписи (полностью или фрагменты) трех лучших выступлений одноклассников, проанализировать их слабые и сильные стороны, высказать критические замечания и предложения по улучшению, предварительно прочитав вслух предлагаемые ключевые фразы.

3. Мозговой штурм «Где я могу использовать умения публичного выступления?». Возможные варианты: на собрании, на конференции, на торжественных мероприятиях и т.д.

Проект 2

Путешествие по родному краю

Тип проекта: образовательный, межпредметный, среднесрочный, ролево-игровой, экскурсионный, творческий.

Количество часов — 17.

Образовательный результат (продукт) проектной деятельности: презентация достопримечательностей Беларуси на иностранном языке, информационная региональная туристическая брошюра (постер, плакат) на иностранном языке, виртуальная туристическая брошюра на иностранном языке по области (району, городу).

Занятие 1

Туризм в Беларуси

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и критического мышления.

Содержание проектной деятельности: определение темы и целей проектной деятельности. Проведение опроса. Планирование этапов проектной деятельности и определение ее результатов. Активизация фоновых и предметных знаний, языковых и речевых средств по темам «Туризм» в процессе беседы, мозгового штурма. Заполнение графических организаторов.

Оборудование: лист формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: результаты опроса, план разработки туристической брошюры.

1. Мозговой штурм. Учащиеся высказываются об имеющемся у них опыте путешествия по нашей стране и за границу. После этого учитель предлагает проанализировать информацию о туризме в Беларуси, представленную на изображении, и ответить на вопросы. В упражнении предлагаются речевые клише, которые могут быть использованы учащимися для выражения своего мнения.

2. Учитель предлагает учащимся поразмышлять и высказаться о важности туризма для развития страны.

3. Учащимся предлагается выразить свое мнение о необходимости предварительного поиска информации о предстоящем путешествии и рассказать, где, по их мнению, туристы могут найти интересующую их информацию.

4. а) Учитель предлагает учащимся поразмышлять о роли туристических брошюр и провести опрос для того, чтобы выяснить, считают ли учащиеся, что брошюра является полезным информационным средством для туристов, какой вид туристической брошюры (классический бумажный или мультимедийный) их бы заинтересовал, а также какая информация должны быть представлена в туристической брошюре.

б) Результаты, полученные в результате опроса, предлагается представить в виде диаграмм.

5. Мозговой штурм. Учащимся предлагается в данном проекте разработать туристические брошюры для туристов, которые хотят посетить нашу страну. На данном занятии задача учащихся – решить, как они будут работать: в составе небольших групп или индивидуально.

Для работы над созданием брошюры учащимся предлагается составить план действий, который можно представить в виде списка, ментальной карты и т. д. – на выбор учащихся.

Занятие 2

Что такое туристическая брошюра?

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта, устойчивого развития личности.

Содержание проектной деятельности: анализ информационных туристических брошюр (постера, плаката) на иностранном языке. Определение структуры туристических брошюр и используемых в них средств коммуникации.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумажные туристические брошюры, лист формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: перечень структурных элементов, из которых состоят туристических брошюр.

1. Мозговой штурм. Учащимся предлагается ответить на вопросы о том, что такое туристические брошюры, какими характеристиками они обладают, с какими целями они создаются, как распространяются.

2. Учащиеся анализируют туристическую брошюру и определяют, из каких разделов она состоит, носят ли эти разделы обязательный характер.

3. Учащимся предлагается найти в Интернете несколько туристических брошюр, которые могли бы послужить образцами. В процессе отбора брошюр учащиеся анализируют их тематику, используемые тексты: их функцию, способ представления информации, лексику; изображения; количество страниц.

4. Учащимся предлагается заполнить таблицу результатами своего анализа туристических брошюр и записать те элементы, которые они хотят использовать в своих брошюрах.

Занятие 3

Учимся искать информацию в Интернете

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации и критического мышления; формирование мировоззрения; развитие способности к креативному синтезу информации и идей, собственного опыта и опыта других.

Содержание проектной деятельности: изучение возможностей поиска информации и изображений в Интернете, знакомство со способами актуальной информации, знакомство с понятием авторского права на изображение, и лицензиями и правовыми инструментами Creative Commons.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: таблица для заполнения по мере поиска информации со списком использованных источников.

1. Мозговой штурм. Учащимся предлагается поразмышлять и ответить на вопросы о том, какого рода информация нужна для создания туристической брошюры, а также где ее можно найти.

2. Учащимся предлагается научиться работать с поисковой платформой Google и отбирать результаты поиска, содержащие актуальную информацию.

3. Учащимся предлагается научиться находить необходимые им изображения и использовать их, не нарушая авторские права их создателей.

4. Учащимся предлагаются таблицы, которые они могут заполнять по мере нахождения материала для своих брошюр, с целью его систематизации, а также сохранения использованных источников.

Занятие 4

Дизайн туристических брошюр

Содержание проектной деятельности: знакомство с различным дизайном туристических брошюр, знакомство с компьютерными программами, с помощью которых создаются туристические брошюры

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: определение компьютерной программы, которая будет использована для создания туристической брошюры.

1. Для разработки туристической брошюры, отбора необходимой информации и изображений важно определиться с типом брошюры. Учащиеся знакомятся с различными моделями и соотносят название модели с ее описанием.

Ответы:

- **Nojas volantes o flyers:** una sola hoja sin plegar e impresa por una cara o por las dos.
- **Dípticos:** folletos plegados en 2 partes o cuerpos (4 páginas).
- **Trípticos:** folletos plegados en 3 partes o cuerpos (6 páginas).
- **Cuadrípticos:** folletos plegados en 4 partes o cuerpos (8 páginas).
- **Polípticos:** folletos de más de 4 cuerpos.

2. Учащиеся знакомятся с различными способами складывания брошюр и выбирают тот, который они планируют использовать.

3. В данном упражнении учащимся предлагается познакомиться с компьютерными программами, позволяющими создать туристические брошюры, и выбрать программу, которую они будут использовать. Помимо упомянутых в упражнении, для создания брошюры учащимися могут быть использованы и другие программы.

Например:

Libre Office: [como hacer un triptico con el programa libre office 2016 – YouTube](#)

OpenOffice: [Tutorial: OpenOffice- Hacer tríptico – YouTube](#)

Word: [Creación de triptico en Word 2010 – YouTube](#)

Занятие 5. Виды туризма

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с существующими видами туризма, определение туристических возможностей, предлагаемых в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: определение темы туристической брошюры.

1. а) Мозговой штурм. Учащимся предлагается ответить на вопросы о том, что такое туризм и почему люди путешествуют.

б) Учащимся предлагаются различные виды туризма, которые нужно соотнести с предложенным ниже описанием.

Ответы: 1 — d, 2 — e, 3 — a, 4 — b, 5 — c.

с) Учащимся предлагаются различные виды туризма, для которых они сами должны дать определения. Задание предлагается выполнить в игровой форме, когда один учащийся дает свое определение, а все остальные отгадывают, о каком виде туризма идет речь.

2. Учащимся предлагается проанализировать фото и ответить на вопросы о том, каким видом туризма занимаются изображенные люди; предположить, как они готовились к путешествию; какие приключения их ждут, какие сложности могут возникнуть во время их путешествия; какие советы можно им дать.

3. Мозговой штурм. Учащимся предлагается изучить информацию в Интернете и записать, какими видами туризма можно заниматься в Беларуси.

4. В этом упражнении в качестве генеральной цели данного проекта учащимся предлагается разработать туристическую брошюру для одной, на их выбор, области Беларуси. Для этого им нужно разбиться на рабочие группы и решить, для какой области они будут делать брошюру.

5. Учащимся предлагается заполнить таблицу, которая поможет конкретизировать тип информации, который необходим для разрабатываемой брошюры, что уже известно, а что еще нужно уточнить и т. д.

Занятие 6

Достопримечательности Беларуси. Экотуризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для экологического туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для экотуризма с описанием конкретных объектов.

1. а)–б) Целью данного упражнения является анализ возможностей для занятия экологическим туризмом в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое экологический туризм, какие места интересуют экотуристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

[Экотуризм в Беларуси: уникальная природа, экомаршруты, сафари | Belarus.by](#)

2. Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для экотуристов и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте. В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 7

Достопримечательности Беларуси. Культурно-познавательный туризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для культурного туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для культурного туризма с описанием конкретных объектов.

1. Целью данного упражнения является анализ возможностей для занятия культурно-познавательным туризмом в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое культурно-познавательный туризм, какие места интересуют туристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

2. Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для культурно-познавательного туризма и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте.

В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 8

Достопримечательности Беларуси. Агротуризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для аграрного туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для аграрного туризма с описанием конкретных объектов.

1. Целью данного упражнения является анализ возможностей для занятия агротуризмом в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое агротуризм, какие места интересуют туристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

2. Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для агротуризма и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте. В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 9

Достопримечательности Беларуси. Религиозный туризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для религиозного туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для религиозного туризма с описанием конкретных объектов.

1. Целью данного упражнения является анализ возможностей для занятия религиозным туризмом в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое религиозный туризм, какие места интересуют туристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

2. а)–б) Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для религиозного туризма и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте. В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 10

Достопримечательности Беларуси. Медицинский туризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для медицинского туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для медицинского туризма с описанием конкретных объектов.

1. Целью данного упражнения является анализ возможностей для медицинского туризма в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое медицинский туризм, какие места интересуют туристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

2. Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для медицинского туризма и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте. В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 11

Достопримечательности Беларуси. Гастрономический туризм

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с возможностями для гастрономического туризма в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня возможностей для гастрономического туризма с описанием конкретных объектов.

1. Целью данного упражнения является анализ возможностей для занятия гастрономическим туризмом в Беларуси. Учащимся предлагается вспомнить и сказать, что такое гастрономический туризм, какие места интересуют туристов, а также изучить предложения на туристическом рынке для данного вида туризма. В качестве источника информации можно использовать предлагаемую в упражнении ссылку, а также другие источники информации.

2. Учащимся предлагается систематизировать информацию о существующих предложениях для гастрономического туризма и представить ее в виде таблицы. Таблица может быть дополнена другими возможностями по усмотрению учащихся. Предлагается образец для заполнения. При выполнении данного задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

3. Для каждого отобранного в предыдущем задании объекта учащиеся создают идентификационную карточку, содержащую основную информацию о данном объекте. В упражнении приводится пример заполнения такой карточки, который может быть изменен и дополнен по усмотрению учащихся. Карточка должна содержать информацию, которая будет использована в разрабатываемой брошюре.

Занятие 12

Жилье для туристов

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: знакомство с различными видами жилья, используемого туристами; изучение жилья, предлагаемого туристам в Беларуси.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня видов жилья, предлагаемого туристам в Беларуси.

1. а) Учащиеся размышляют и высказываются о том, какие виды жилья они знают. Затем читают текст, в котором дается описание различных видов жилья. Учащиеся должны соотнести вид жилья и описание, которое ему соответствует.

Ответы: 1 — Hoteles. 2 — Albergues. 3 — Business Hotel. 4 — Hoteles cápsula. 5 — Bed & Breadkfast. 6 — Hostal o pensión. 7 — Casas rurales y hostales rústicos. 8 — Campings. 9 — Glampings.

б) Учащиеся рассматривают изображения и называют, какой тип жилья на нем представлен.

Ответы: 1 — Glampings. 2 — Business Hotel. 3 — Albergues. 4 — Bed & Breadkfast. 5 — Hoteles cápsula. 6 — Casas rurales y hostales rústicos. 7 — Hostal o pensión. 8 — Campings. 9 — Hoteles.

2. В малых группах учащиеся читают текст, в котором даны описания различных типов туристов. Учащиеся высказывают свое мнение, о том, какой вид жилья подойдет каждому из типов туристов и аргументируют свое мнение.

3. В группах учащимся предлагается изучить предложения жилья в каждой конкретной области для людей, путешествующих по тем или иным причинам, и заполнить таблицу, вписав конкретные предложения. В ходе выполнения задания учащиеся отбирают туристические предложения для той области, для которой они разрабатывают туристическую брошюру.

Занятие 13

Подготовка к путешествию

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта.

Содержание проектной деятельности: изучение того, как нужно подготовиться к путешествию; изучение и сбор информации о визе и других документах, необходимых иностранным туристам для въезда на территорию Республики Беларусь.

Языковые и речевые средства для постановки вопросов, описания, повествования, уточнения, сравнения.

Оборудование: бумага формата А4, цветные карандаши, фломастеры, мобильный телефон или устройство с доступом в Интернет.

Промежуточный образовательный результат: создание перечня документов и возможных видов транспорта для посещения Беларуси иностранными туристами.

1. В группах учащиеся упорядочивают действия, которые совершаются при подготовке в путешествие.

2. Учащиеся ищут информацию о том, какие документы необходимы иностранным туристам, для того, чтобы въехать на территорию Республики Беларусь. Может быть использована информация по предложенной в задании ссылке.

3. Учащиеся изучают информацию о том, гражданам каких стран не нужно получать визу для посещения нашей страны, какие условия должны для этого соблюдаться.

4. Учащиеся размышляют и высказываются о том, какими транспортными средствами могут воспользоваться туристы из перечисленных в упражнении стран для того, чтобы приехать в Беларусь.

5. В данном задании учащимся предлагается систематизировать полученную на уроке информацию, представив ее в виде таблицы и заполнив соответствующие ячейки.

Занятие 14. Инфографика

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления и креативности.

Содержание проектной деятельности: работа с инфографикой, сплошными и несплошными текстами о правилах поведения в музее (парке, общественном транспорте, городе), на экскурсии.

Выполнение упражнений по использованию языковых и речевых средств выражения совета, запрета, необходимости совершения действия. Разработка правил поведения в музее, зоопарке, в заповеднике, на экскурсии.

Оборудование: лист формата А4, цветные фломастеры/карандаши, карточки с локациями.

Промежуточный образовательный результат: правила поведения в музее (парке, общественном транспорте, городе), на экскурсии.

1. а) Учитель предлагает учащимся посмотреть на изображения и соотнести их с соответствующими им названиями.

б) В группах учащимся предлагается подробнее изучить: что такое, как оформляются, для чего и где используются такие графические средства коммуникации, как эмодзи, информативные таблички, иконки, смайлики и т.д. В упражнении предлагаются ссылки на интернет-ресурсы, которые могут быть использованы как источники информации.

2. а) Учащимся предлагается рассмотреть информационные знаки, которые используются в Национальном музее подводной археологии в Мурсии. Далее учащиеся соотносят знаки с их значением. При выполнении данного задания целесообразно обратить внимание на используемые грамматические способы выражения просьбы и запрета.

б) Учащимся предлагается самим нарисовать знаки для выражения следующих просьб и требований: в музее запрещено бегать; не кричать; во время посещения музея несовершеннолетние посетители должны находиться вместе со взрослым сопровождающим.

3. Учащимся предлагается поразмышлять и ответить, в каких местах существуют правила, которые нужно соблюдать во время посещения. Учащимся предлагается изображение, изучив которое, они должны ответить на вопрос, в каком типе учреждения оно используется.

Ответ: parque zoológico.

4. Учащимся предлагаются изображения информационных знаков, использующихся в нашей стране. Учащиеся объясняют, о чем информируют данные знаки.

5. В группах учащиеся изучают правила посещения предложенных в упражнении мест и составляют список этих правил и зарисовывают их. При выполнении данного задания учащиеся могут изучить правила посещения тех мест, которые будут представлены в разрабатываемых ими брошюрах.

6. Учащимся предлагается рассмотреть брошюры, проанализировать используемые в них знаки и зарисовать себе те, которые можно будет использовать в их брошюрах. Например,

Источник картинки: https://img.freepik.com/premium-vector/contact-us-web-icon-set-for-web-and-mobile-communication-set-flat-vector-illustration_136875-3363.jpg?w=2000



Занятие 15

Создание туристических брошюр

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности и кооперации.

Содержание проектной деятельности: обсуждение сценария и организационных моментов проведения урока «Путешествие по родному краю» работа с инфографикой, сплошными и не сплошными текстами, компьютерными программами, создание туристической брошюры.

Оборудование: лист формата А4, цветные фломастеры/карандаши, компьютеры.

Промежуточный образовательный результат: сценарий и организационные моменты проведения урока «Путешествие по родному краю», критерии оценивания брошюр, туристические брошюры

1. Учащиеся вместе с учителем обсуждают организационные моменты проведения урока «Путешествие по родному краю», на котором будут представлены разработанные брошюры: какое оборудование необходимо для презентации разработанных брошюр, сколько времени отводится на презентацию брошюры, утверждаются критерии оценивания брошюр, определяются ведущие. Если этот урок будет проводиться в виде конкурса (на усмотрение самих учащихся), обсуждаются кандидатуры членов жюри, возможно, номинации, призы и т.д.

Примерная шкала оценки брошюры

Критерий оценивания	10–8 баллов	7–6 баллов	5–4 баллов	3–0 баллов
Туристическая брошюра				
1. Текст информативен, представлены все необходимые разделы с полной информацией				
2. Представленная информация носит объективный характер				
3. Представленная информация актуальна и конкретна				
4. Корректный выбор информации и изображений				
5. Корректный способ представления графических элементов (шрифты, иконки и др.)				
6. Отсутствие лексико-грамматических и орфографических ошибок				
Использование Интернета				
1. Использование компьютерных программ				
2. Соблюдение авторских прав при работе с изображениями				

2. Учащиеся работают в группах с текстами и изображениями, которые они отобрали для своих брошюр в процессе работы над данным проектом: выбирают дизайн; оформляют брошюру. Помимо разработки самой брошюры, необходимо подготовить текст выступления для сопровождения презентации брошюры.

Занятие 16

Презентация туристических брошюр

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта, устойчивого развития личности.

Содержание проектной деятельности: проведение конкурса презентаций подготовленных учащимися брошюр, иллюстрирующих туристические предложения Республики Беларусь для туристов.

Оборудование: ТСО для демонстрации видео, компьютерных презентаций, таблицы с критериями оценивания, канцелярские товары (карандаши, ручки, бумага), призы.

Промежуточный образовательный результат: подготовленные учащимися туристические брошюры.

Проведение конкурса

1. Участники представляют свои туристические брошюры.
2. По завершении презентации брошюр члены жюри удаляются для обсуждения результатов этого конкурса, чтобы определить первые 3 места.
3. Участники и их преподаватели должны присутствовать на протяжении всего мероприятия.
4. Глава жюри вручает призы победителям.

Занятие 17

Самооценка проекта

Функциональные задачи: развитие умений коммуникации, критического мышления, креативности, кооперации, эмоционального и социального интеллекта, устойчивого развития личности.

Содержание проектной деятельности: заполнение карт самооценки осуществления проектной деятельности. Коллективное обсуждение процесса и результата выполнения проекта. Подведение итогов.

Оборудование: анкеты с вопросами для самооценки.

Промежуточный образовательный результат: набор туристических брошюр, подготовленных учащимися, листы самооценивания проекта.

1. Учащимся предлагается ответить на вопросы для того, чтобы оценить достигнутые результаты, обсудить процесс и результаты выполнения проекта, осознать прогресс, обозначить те моменты, над которыми еще нужно поработать.

Ты принимал участие во всех мероприятиях?	
Ты участвовал в групповой работе?	
Какие аспекты задачи показались тебе наиболее сложными?	

Какие аспекты задачи показались тебе наиболее простыми?	
Назови три темы, которые не знал и о которых ты узнал в этом проекте:	1. 2. 3.
Назовите три темы, которые ты уже знал и лучше понял в процессе работы над этим проектом:	1. 2. 3.
Укажите какой-то аспект, в котором, по твоему мнению, тебе нужна дополнительная помощь:	

2. Учащиеся дополняют фразу.

Во время работы над проектом...

Я узнал...

Я научился...

Я оценил...

Чтобы научиться я использовал...

Я выполнил следующие виды работы...

Работая индивидуально я чувствовал...

Работая с товарищами я чувствовал...

Работая преподавателем я чувствовал...