

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
06.06.2024 № 66

**Учебная программа факультативных занятий «Открой МИР заново»
для VI–VIII классов учреждений образования, реализующих образовательные
программы общего среднего образования, с белорусским и русским языками
обучения и воспитания**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая учебная программа факультативных занятий «Открой МИР заново» (далее – учебная программа) предназначена для проведения в VI, VII, VIII классах факультативных занятий по формированию функциональной грамотности учащихся в процессе проектной деятельности в учреждениях образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 105 часов:

для VI класса на 35 часов (1 час в неделю), 1 час резервный;

для VII класса на 35 часов (1 час в неделю), 1 час резервный;

для VIII класса на 35 часов (1 час в неделю), 1 час резервный.

3. Цель – формирование функциональной грамотности учащегося в условиях современного информационного общества средствами проектной деятельности (область «работа с информацией, в том числе картографической»):

создание условий для формирования знаний, умений и навыков работы с информацией, умения обрабатывать ее в процессе выполнения проектов; информационной культуры взаимодействия;

развитие критического мышления, творческих и коммуникативных способностей; воспитание свободы проявления самовыражения в процессе проектной деятельности.

4. Задачи:

формирование информационно-коммуникативной грамотности учащихся средствами естественнонаучного содержания образования;

формирование умения анализировать информационные источники, в том числе картографические (распознавать, характеризовать, сравнивать, пояснять, объяснять и оценивать);

формирование умения реконструировать на основе учебной информации естественнонаучные представления и образы;

формирование умения организовывать проектную деятельность, коммуницировать, работать с информацией и применять информационные технологии, представлять результаты проектной деятельности;

совершенствование умения извлекать, обрабатывать и применять информацию (в том числе картографическую) из различных источников, преобразовывать информацию из визуального в вербальный контент и наоборот;

формирование навыка отличать суждение, личный опыт или интерпретацию от фактов, в том числе естественнонаучных;

формирование опыта самостоятельного решения учебных и практических задач, который требует применения усвоенных знаний и умений в процессе осуществления проектной деятельности;

содействие становлению ответственной и творческой личности учащегося, которая владеет развитым самосознанием, критически мыслит, способна на основе естественнонаучных знаний понять тенденции развития современного информационного общества, определить пути самореализации и личностного развития дидактическими средствами проектной деятельности.

5. Основные организационные виды, формы и подходы проведения факультативных занятий:

информационно-познавательные – ориентированы на сбор, анализ и систематизацию информации об объекте или явлении;

исследовательские – ориентированы на доказательство или опровержение какой-либо теории, гипотезы;

игровые (ролевые) – направлены на презентацию своего опыта в решении проблемы;

творческие – ориентированы на привлечение внимания к проблеме проекта;

практико-ориентированные – направлены на решение определенной задачи: создание учебного пособия, модели, написание и оформление памятки, рекомендации;

коммуникативно-деятельностные – направлены на учет индивидуально-психологических, возрастных и национальных особенностей личности учащегося, а также его интересов.

Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

проектного обучения – организация учебного процесса через реализацию проектов, направленная на всестороннее развитие учащихся и формирование у них самостоятельности;

научного исследования – наблюдение, гипотеза, эксперимент, анализ данных, выводы;

математического поиска – обучение на основе поиска статистической информации согласно содержанию;

кооперативного обучения – совместная (групповая) работа по решению проблем и задач в информационном пространстве;

трансляции и обработки информации – передача и преобразование информации в другие виды (графическая или изобразительная, картографическая, звуковая или акустическая, текстовая, числовая, видеoinформация) и формы представления информации (дискретная, аналоговая);

метод конкретных ситуаций – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Учащиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них;

кейс-метод – детальное описание, изучение и интерпретация конкретной ситуации, изучение события, процесса или явления, связанного с информационной образовательной средой. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации;

анализа информации – идентификация жанров, кодов и символов различных информационных источников;

контекстного анализа – базовый анализ ключевых понятий, событий, процессов; имитации – ролевые и событийные игры; создания инфографики – подача информации и данных с целью визуализации сложной информации.

б. В результате освоения настоящей учебной программы учащиеся смогут овладеть базовыми личностными и метапредметными умениями, развить естественнонаучное мышление через вовлечение в проектную деятельность:

б.1. личностные умения:

обладает навыками самостоятельного обучения, совершенствования и адекватного планирования своих образовательных и профессиональных возможностей, поиска оптимальных путей достижения целей проектной деятельности;

владеет основами целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития естественных наук;

проявляет активность и заинтересованность в познании мира, осознает ценность проектной деятельности, науки и творчества;

осознает важность естественнонаучного образования и самообразования для жизни и деятельности, умеет применять полученные знания на практике;

ответственно относится к учению, готов и способен к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию;

осознанно выбирает направление и тему проекта с учетом познавательных интересов, а также на основе личного опыта участия в подготовке проектов;

обладает коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе проектной, образовательной, учебно-исследовательской и творческой деятельности;

владеет основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из языков международного общения;

владеет основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;

умеет использовать разнообразные естественнонаучные знания в повседневной жизни для объяснения и оценки явлений и процессов, соблюдения мер безопасности в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;

б.2. метапредметные умения:

умеет самостоятельно определять цели проекта, ставить и формулировать задачи, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

умеет самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умеет соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

умеет размещать продукты проектной деятельности в информационно-образовательной среде учреждения общего среднего образования;

умеет оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

владеет основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в процессе проектной деятельности;

умеет устанавливать причинно-следственные связи, выстраивать логические рассуждения, умозаключения и делать выводы;

владеет методами проектной деятельности, решения творческих задач;

обладает компетентностями в области использования информационно-коммуникационных технологий;

умеет отбирать необходимые источники информации, оценивать и анализировать их особенности и значимость, работать с разнообразными источниками информации.

Вместе с тем важными ожидаемыми результатами освоения содержания настоящей учебной программы является формирование у учащихся информационной культуры, которая позволит адекватно воспринимать естественнонаучную информацию, осмысливать ее, использовать для личностной самореализации, а также позволит снизить негативное влияние, которое могут оказывать средства массовой информации на подрастающее поколение.

ГЛАВА 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

VI класс (35 часов)

Виртуальный мир. Безграничный мир информации (11 часов)

Виртуальное пространство (виртуальный мир): основные закономерности функционирования. Информация: виды поиска, методы получения. Ориентирование в информационной среде.

Ценность информации. Свойства и виды информации. Дезинформация и дезинформирование. Суждение. Простые и сложные суждения. Умозаключения. Этапы работы с информацией.

Новые подходы к средствам массовой информации. Реклама и ее классификация. Особенности технологии создания рекламного продукта. Таргетированная реклама. Методы манипуляции в рекламе. Рациональная и эмоциональная реклама. Фейк.

Информационные процессы. Возможности глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) для общения, обучения и отдыха. База и фрейм данные (фрагменты карт с двухмерным содержанием, где отображены слои одной и той же территории). Социальные сети для самообразования и развития.

Круглый стол на тему «Факты и предположения».

Круглый стол на тему ««За» и «против» смартфона, айфонов, планшета на учебных занятиях».

Проекты

1. Искусственная красота: выявление фейков, разбор ситуаций.
2. Без сети Интернет 7 дней: я, родители, родственники и (или) знакомые.

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:

иметь представления о (об):

информационном виртуальном пространстве;

информационных процессах;

скрытом и открытом мнении;

технологии создания рекламного продукта;

таргетированной рекламе;

словах-маркерах;

фейках;

знать:

свойства и виды информации;

возможно ли прожить без использования сети Интернет в современном мире;

определения основных терминов: информация, данные, суждение, предположение, факт;

уметь:

ориентироваться в информационном пространстве, работать с информацией;

с помощью слов-маркеров выявлять предположения (суждения) автора, отличать их от фактов и действительности;
оценивать образовательный потенциал девайсов;
понимать невозможность осуществления умозаключений и выводов на основе недостаточной информации;
отличать факты от суждений, выделять основную информацию;
распознавать манипуляции, понимать технологию создания информационного продукта;
выполнять игровые задания с целью определения свойств информации;
распознавать полезную, полную и достоверную информацию в ходе обсуждения реальных жизненных ситуаций.

Общение в сети. Стать интересным собеседником (24 часа)

Технологии, обеспечивающие доступ и интерактивное общение в сетевом пространстве. Сетевое общение, базовые правила. Формы интернет-общения. Сетевой этикет. Слова-паразиты. Популярные диалоговые сервисы Республики Беларусь. Электронная почта.

Профиль пользователя, геопрофиль. Типы профилей пользователей. Учетная запись, типы. Аккаунт, личный кабинет. Социальные сети, их виды и типы. Ресурсы в формате Веб 2.0. Геосоциальные сети, геолокация. Общение в сетевом профиле.

Информационный контент (медиа), его ценность. Регулирование контента. Контент профиля, его основные виды (никнейм, аватарка, хештег, геотег, форум, чат).

Круглый стол на тему «География моего общения».

Проекты

3. Мы в социальных сетях.
4. Геопрофиль в социальной сети.
5. Прокачаем навыки общения в своем профиле.

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:
иметь представления о (об):
конструктивных способах взаимодействия;
популярных диалоговых сервисах Беларуси;
видах и типах социальных сетей;
ресурсах в формате Веб 2.0;
ценности информационного контента;
форумах и чатах;
знать:
технологии информационного общества, которые обеспечивают доступ и интерактивное общение в информационном пространстве;
базовые правила сетевого общения;
как работают сервисы по продвижению информации в социальных сетях;
этические нормы сетевого общения;
определения основных терминов: электронная почта, профиль пользователя, геолокация, учетная запись, контент;
уметь:
объяснять свой сетевой выбор, навыки осмысления благоприятных и неблагоприятных условий сетевой коммуникации для собственного развития и обучения;
создавать тематические аккаунты, вести социальные сети и развивать их под руководством педагогического работника;

устанавливать контакт, поддерживать разговор, слушать и слышать собеседника, доносить свою точку зрения, грамотно аргументировать и отстаивать свою позицию, находить общее решение и приходиться к компромиссу (консенсусу);

создать аккаунт, который будет решать задачи проекта, вести и продвигать его;

объяснять свой выбор для работы в социальных сетях, осознавать благоприятные условия коммуникации в сетевом пространстве для самообразования и развития.

VII класс (35 часов)

Коммуникация исследователя (6 часов)

Структура и функции коммуникации в обществе. Коммуникационная сеть. Виды и каналы коммуникации.

Средства массовой коммуникации, их влияние на личность и общество. Модель коммуникации (Г.Лассуэлл). Формула для анализа процесса коммуникации.

Круглый стол на тему «Каналы коммуникации».

Эвристическая беседа «Язык кино – не только слова».

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:

иметь представления о (об):

коммуникаторе;

получателе информации;

коммуникационных сетях;

видах и каналах коммуникации;

модели коммуникации по Г.Лассуэллу;

знать:

структуру и функции коммуникации;

формулу для анализа процесса коммуникации (Г.Лассуэлл);

роль средств массовой коммуникации, их влияние на личность и общество;

определения основных терминов: коммуникация, массовая коммуникация;

уметь:

понимать, как работают различные каналы коммуникации в зависимости от целевой установки исследователя;

ориентироваться в потоке противоречивой информации;

формулировать вопросы относительно того, что мы читаем, слушаем, смотрим.

Как устроено кино (23 часа)

Особенности воздействия экранизаций на зрителя. Средства и методы влияния на аудиторию в кино. Технологии воздействия фильма на целевую аудиторию. Эмоциональное воздействие. Импринтинг.

Проекты

6. Сравниваем текст и экранизацию.

7. Анализ фрагмента фильма.

8. Создаем постер или трейлер фильма.

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:

иметь представления о (об):

средствах и методах влияния на аудиторию средствами кинематографии;

технологии воздействия фильма на целевую аудиторию;

импринтинге;
знать:
о возможностях фильмографии передавать содержание, эмоциональную окраску, изменять настроение зрителя;
уметь:
извлекать основной смысл информационного сообщения и создавать собственные, используя полученные знания;
художественными средствами естественнонаучной информации донести главную идею фильма;
искать, проверять достоверность, отбирать и обрабатывать информацию;
использовать средства информационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач проектной деятельности с сохранением этических норм и норм права, а также норм информационной безопасности;
совершенствовать аналитические навыки путем сравнения различных фильмов, учебной информации из учебного пособия по географии и другими путями.

Покажи мне мир. Виртуальное путешествие (6 часов)

Визуализация планеты Земля в цифровых снимках. Сервисы для виртуального путешествия. Гугл путешествия. Виртуальный тур, экскурсия. Трехмерный вид. Панорамные снимки.

Географическая информационная система (далее – ГИС), классификация. Геоинформационный проект. Представление данных. Анализ геопространственных данных. Математико-картографическое моделирование.

Проекты

9. Google Планета Земля: виртуальное путешествие по интереснейшим местам нашей планеты.

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:
иметь представления о (об):
сервисах для виртуального путешествия; трехмерных изображениях;
создании панорамных снимков;
Гугл путешествиях, виртуальных турах;
знать:
сервисы для виртуального путешествия;
определения основных терминов: ГИС, геомоделирование.
уметь:
создавать виртуальные маршруты и путешествовать по ним;
образно мыслить, сопоставлять и изменять воображаемые картины;
креативно мыслить, находить новые решения, генерировать идеи;
пользоваться программным обеспечением «Гугл Планета Земля», выполнять картографические проекты;
формировать заявку на международную космическую станцию для получения изображения запрашиваемого участка земной поверхности.

VIII класс (35 часов)

Голос Земли в глобальном информационном пространстве. Мир наук о Земле (17 часов)

Естественные науки, изучающие планету Земля. Источники информации о Земле, в том числе картографические. Влияние информации на ее потребителя. Стереотипное

мышление: причины, классификация, примеры. Фактчекинг (проверка фактических данных в тексте для установления их достоверности). Чек-лист (проверочный список).

Традиционные и новые методы естественнонаучных исследований: картографический, исторический, статистический, экономико-математический, географического районирования, сравнительно-географический, полевых исследований и наблюдений, дистанционных наблюдений, географического моделирования, географический прогноз.

Эвристическая беседа: «Википедия как источник информации»

Проекты

10. Географический объект или явление как информация о событии.

11. Как работают заголовки.

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:

иметь представления о (об):

необходимости проверки достоверности информации из различных источников и ответственности создания текстов в сети;

функциях заголовков в средствах массовой информации и приемах, которые используются для привлечения внимания аудитории;

структуре публикации;

знать:

естественные науки о Земле; понятие «стереотипное мышление»;

определения основных терминов: «стереотипное мышление», «фактчекинг»;

уметь:

приводить примеры различных источников информации о Земле;

понимать роль и влияние информации на ее потребителя;

называть причины стереотипного мышления, классифицировать, приводить примеры;

понимать функцию заголовков и приемов, которые используются для привлечения внимания аудитории;

анализировать структуру и содержание публикации.

Игры с информацией: сила парадокса. Парадоксы и мысленные эксперименты (18 часов)

Роль информации в развитии общества. Взаимодействие человека и информации. Распространение взглядов, фактов, аргументов, слухов, искаженной информации, заведомо ложных сведений. Влияние информации на общество. Информационные жанры: заметка, интервью, отчет, репортаж.

Парадокс, ирония, противоречие. Парадокс как средство смыслообразования в естественнонаучном тексте. Общее представление о конфликтологии. Эффект Манделы. Эффект Стрэйзанд. Смыслообразование изобразительными средствами. Карты-карикатуры. Карты-анаморфозы.

Проекты

12. Секреты «промоушена» (продвижения на рынке потребителей).

13. Сравниваем действительность и рекламу.

14. Действует ли на вас эффект Манделы?

Основные требования к результатам учебной деятельности учащихся

Учащиеся должны:

- иметь представления о (об):
 - взаимодействии человека с информацией;
 - влиянии информации на человека;
 - конфликтологии;
 - эффекте Манделы;
 - эффекте Стрэйзанд;
 - картах-кариатурах и анамарфозах;
- знать:
 - роль информации в развитии современного общества;
 - информационные жанры;
 - сущность понятий «парадокс» и «смыслообразование»;
- уметь:
 - анализировать информацию, выделять основные приемы авторов;
 - понимать необходимость поиска дополнительных источников, проверки достоверности и актуальности информации;
 - распознавать информационные манипуляции;
 - определять «жертву», «агрессора», «безразличного» и «сообщника» по предоставленной информации о геоконflikте;
 - различать игры с полной и неполной информацией;
 - выделять парадоксальные рассуждения в содержании, фиксировать противоречивые выводы.