

Л. В. Шкель

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ОТКРОЙ МИР ЗАНОВО

6–8
классы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования, с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

Л. В. Шкель

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ОТКРОЙ МИР ЗАНОВО

6–8
классы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования, с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

УДК 373.5.016:004
ББК 74.263.2

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра географии и методики преподавания географии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (старший преподаватель кафедры Э. В. Какарека);
учитель географии квалификационной категории «учитель-методист» государственного учреждения образования «Гимназия № 1 г. Жодино» И. Н. Пичугина

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Открой МИР заново». 6–8 классы.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включен в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утвержденный Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*
Редактор *Л. И. Симонович*
Компьютерная вёрстка *О. И. Влазнюк*
Корректор *О. С. Козицкая*

Подписано к использованию 2023
Размещено на сайте 2023

Объем издания 635 КБ
Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf, ПО для чтения QR-кодов

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.
Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ISBN 978-985-893-548-1

© Шкель Л. В., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

Оглавление

<i>От автора</i>	5
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДСТВАМИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	6
1.1. Актуальность факультативных занятий	—
1.2. Роль проектной деятельности в формировании функциональной грамотности	—
1.3. Цель, задачи, структура содержания, методы обучения и воспитания	7
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ	11
6 класс	
Тема 1. Виртуальный мир. Безграничный мир информации	—
Тема 2. Общение в сети. Стать интересным собеседником	16
7 класс	
Тема 3. Коммуникация исследователя	21
Тема 4. Как устроено кино	22
Тема 5. Покажи мне мир. Виртуальное путешествие	27
8 класс	
Тема 6. Голос Земли в глобальном информационном пространстве. Мир наук о Земле	29
Тема 7. Игры с информацией: сила парадокса	34

Уважаемые учителя!

Создание учебно-методического комплекса (УМК) «Открой МИР заново» обусловлено высоким потенциалом естественнонаучного образования для формирования функциональной грамотности учащихся. УМК состоит из учебной программы, дидактических материалов, методических рекомендаций по организации и проведению факультативных занятий и представляет собой широкий спектр возможностей для осуществления проектной деятельности учащихся и формирования ценностного отношения к процессу познания. Одной из приоритетных задач на современном этапе развития белорусского образования является формирование личности, способной к творческой самореализации. Способности к творчеству даны каждому из нас от природы, однако только целенаправленное обучение дает возможность проявить высокий уровень их развития. За основу создания УМК взята концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности, разработанная Дж. Гилфордом. В процессе разработки проектной деятельности использованы интерактивные методы, которые ориентированы на широкое взаимодействие учащихся не только с учителем, но и друг с другом.

Методические рекомендации, которые вы держите в руках, предназначены для всех, кто реализует образовательные программы общего среднего образования. Основная цель издания — оказать методическую помощь в организации и проведении в 6–8-х классах факультативных занятий «Открой МИР заново». Каждый из вас является профессионалом в своей области, имеет методические разработки и опыт совершенствования собственной методики преподавания. Автор постаралась объединить традиционные и инновационные подходы в преподавании, показать, каким образом можно сочетать и использовать новые методы и технологии, подвести своих учащихся к пониманию географии современности, формировать умение принимать вызовы времени и адаптироваться к новым условиям.

В первой главе методических рекомендаций вы познакомитесь с особенностями формирования функциональной грамотности учащегося (область «работа с информацией») в условиях современного информационного общества средствами проектной деятельности. Рассмотрите аспекты работы с информацией в системе естественнонаучного школьного образования, ознакомитесь с аналитической структурой (алгоритм работы с информацией, в том числе картографической, виды информации и вопросы для ее анализа, оценивание предложенных способов работы с информацией и внедрение в образовательный процесс).

Во второй главе предложены методические рекомендации по работе над проектами, которые предназначены для формирования метапредметных умений и навыков работы с информацией. Содержание направлено на формирование у учащихся информационной культуры взаимодействия как важной составляющей общей культуры личности, на развитие критического мышления, творческих и коммуникативных способностей личности, на воспитание свободы проявления самовыражения. Проектная деятельность в рамках данных факультативных занятий также обладает особым воспитательным потенциалом, который способствует развитию самостоятельности, целеустремленности, ответственности, настойчивости, толерантности, инициативности.

Автор надеется, что издание поможет вам обобщить свой методический опыт и расширить профессиональный.

ГЛАВА 1. Формирование функциональной грамотности средствами естественнонаучного образования

1.1. Актуальность факультативных занятий «Открой МИР заново»

Актуальность факультативных занятий «Открой МИР заново» по формированию функциональной грамотности обучающихся в процессе проектной деятельности определяется ростом информатизации современного общества, активным проникновением информационных потоков во все сферы сознания учащегося, что привело к необходимости:

- создания системы организации учебно-воспитательной деятельности по формированию информационной культуры учащихся на II и III ступенях общего среднего образования средствами современной информационной среды;
- развития критического и творческого мышления по отношению к информационному пространству и его вызовам.

Важность и значимость факультативных занятий «Открой МИР заново» объясняется следующими причинами:

- высокий уровень распространения информации;
- идеологическая важность естественнонаучной информации и ее влияние на учащихся;
- быстрый рост количества информации, насыщенность содержательно-информационного контента;
- интенсивность распространения информации;
- важность и ценность визуальной коммуникации учащихся;
- формирование различных молодежных субкультур (хейтеры, влогеры, хайперы, блогеры и т. д.);
- монетизация информации, проблемы ценностных ориентаций личности школьника;
- искажение действительности реальных естественнонаучных процессов, явлений и событий иллюзиями, выдумками, фейками;
- необходимость защиты от недостоверной информации.

1.2. Роль проектной деятельности в формировании функциональной грамотности

Проектная деятельность выступает как средство, в котором заключен инструментарий формирования функциональной грамотности (ФГ): чему учить?, зачем учить?, как учить?, как учить результативно?! Это оптимальный инструмент для развития ФГ учащихся, их творческих способностей, совершенствования самостоятельности, оригинальности мышления, независимости. Кроме того, через проектную деятельность происходит развитие личностных качеств — умение работать сообща, способность быть полноправным членом коллектива, быть терпимым к своим товарищам. На сегодняшний день ведущей концепцией функциональной грамотности является теория развития критического мышления. Финский технолог системы образования Т. Варис отмечает востребованность критического мышления в условиях беспрецедентного роста количества информации из различных источников: «...навыки критического мышления и творческие навыки необходимы, чтобы развивать

когнитивные компетенции для осмысления информационных потоков с точки зрения целей, ценностей и других аспектов...» [1].

Роль проектной деятельности определяется тремя признаками:

1. Ориентация на учащихся, означающая получение естественнонаучных знаний и умений в ходе самостоятельного и добросовестного выполнения проекта.

2. Ориентация на информационную реальность, выражающаяся в определении целей и задач проекта в условиях, максимально приближенных к действительности.

3. Ориентация на результат, предусматривающая применение знаний и умений различных областей (работа с информацией (в том числе картографической), естественнонаучная, социально-экономическая) для достижения запланированного результата.

Проектная деятельность также предусматривает использование программного обеспечения для моделирования естественнонаучных процессов, явлений, событий и т. д. Она позволяет моделировать различные объекты или явления, которые в большинстве своем в естественных науках невозможно ошутить или увидеть невооруженным глазом (например, планету Земля, звезды или небесные тела). С помощью этих программ можно ставить эксперименты, для которых обычно требуются хорошо оборудованные лаборатории [2].

1.3. Цель, задачи, структура содержания, методы обучения и воспитания

Формирование ФГ учащихся предусматривает определение цели, задач, структуры содержания, методов, средств и результатов обучения, которые будут содействовать формированию готовности учащихся к жизни в изменяющемся и растущем в арифметической прогрессии мире информации [3].

Сформировать функциональную грамотность учащихся в условиях современного информационного общества средствами проектной деятельности позволит триединая цель:

- формировать у учащихся информационную культуру взаимодействия как важную составляющую общей культуры личности;
- развивать критическое мышление, творческие и коммуникативные способности личности;
- воспитывать свободу проявления самовыражения в процессе проектной деятельности.

Задачи:

– формировать умение анализировать информационные источники, в том числе картографические (распознавать, характеризовать, сравнивать, пояснять, объяснять и оценивать);

– развивать умения извлекать и обрабатывать информацию (в том числе картографическую) из различных источников, преобразовывать информацию из визуального в вербальный контент и наоборот;

– развивать умение применять естественнонаучную информацию (научно-популярную и художественную литературу, средства массовой информации, кинематографическую, картографическую, интернет-ресурсы);

– формировать умение реконструировать на основе учебной информации естественнонаучные представления и образы;

– формировать умения и навыки организовывать проектную деятельность, коммуницировать, работать с информацией и применять информационные технологии, представлять результаты проектной деятельности;

– формировать навыки отличать точку зрения, личный опыт или интерпретацию от естественнонаучных фактов;

– формировать опыт самостоятельного решения учебных и практических задач, которые требуют применения усвоенных знаний и умений в процессе проектной деятельности;

– содействовать становлению ответственной и творческой личности учащегося, которая владеет развитым самосознанием и ответственностью, критически мыслит, способна на основе естественнонаучных знаний понять тенденции развития современного информационного общества, определить пути самореализации и личностного развития дидактическими средствами проектной деятельности.

Структура содержания проектной деятельности предполагает системность по темам с оптимальным соотношением теоретической и практической составляющих. Факультативные занятия рассчитаны на 6–7-е классы по 35 часов (1 час в неделю) в каждом классе и на 8–9-е классы по 17 часов (1 час в две недели) в каждом классе.

Методы обучения и воспитания.

1. Научное исследование — наблюдение, гипотеза, эксперимент, анализ данных, выводы.

2. Математический поиск — обучение на основе поиска статистической информации согласно содержанию модуля.

3. Кооперативное обучение — совместная / групповая работа по решению проблем и задач в информационном пространстве.

4. Трансляция и обработка информации — передача и преобразование информации в другие виды (графическая или изобразительная, картографическая, звуковая или акустическая, текстовая, числовая, видеоинформация) и формы представления информации (дискретная, аналоговая).

5. Кейс-стадии — детальное описание, изучение и интерпретация конкретной ситуации, изучение события, процесса или явления, связанного с информационной образовательной средой.

6. Анализ информации — идентификация жанров, кодов и символов различных информационных источников.

7. Контекстный анализ — базовый анализ ключевых понятий, событий, процессов.

8. Имитация — ролевые и событийные игры.

9. Создание инфопродукта — создание инфографики.

Основная организационная форма факультатива — учебное занятие, которое в зависимости от конкретных целевых установок приобретает свои специфические черты и дополняется выполнением проекта. Как правило, проектная деятельность оптимально сочетает в себе индивидуальную и групповую формы обучения и предполагает вариативности методов и средств обучения, применяемых на различных этапах проектирования с учетом индивидуально-психологических особенностей учащихся и задач того или иного типа проекта, вследствие чего содержащиеся в них

педагогические возможности взаимодополняют и усиливают друг друга. Коллективное обсуждение содержательной стороны проекта помогает учащимся увидеть жизненную значимость полученных в ходе проектирования результатов, формировать умение координировать свои усилия с усилиями других.

При подготовке материалов для выполнения проектов учителю рекомендуется использовать следующие дидактические принципы.

1. Активная включенность и деятельностный подход.
2. Доступность.
3. Мотивация.
4. Рефлексивное восприятие информации и «обратной связи».
5. Системность.
6. Открытость содержания.

Принцип активной включенности и деятельностного подхода предполагает опору на субъектную позицию учащегося в процессе выполнения проекта, обращение к личному опыту и развитие этого опыта на основе получения знаний или структурирования имеющихся.

Принцип доступности предполагает учет возрастных характеристик участников проекта, их жизненного опыта и знаний, полученных в процессе обучения.

Принцип мотивации предусматривает подачу информации в форме, которая стимулирует учащегося к использованию знаний в повседневной жизни, подталкивает к поиску новой информации.

Принцип рефлексивного восприятия информации и «обратной связи» дает учащемуся возможность соотнести собственный опыт и полученные знания, скорректировать модели своего поведения с учетом мирового опыта и отдельных отрицательных примеров.

Принцип системности отражается в структурированности информации, рассматриваемой для выполнения проектных заданий, подаче новых знаний как дополняющих и уточняющих целостную картину мира, в том числе в области интернет-безопасности и информационных технологий. При этом информация должна быть представлена в форме простых правил и лаконичных формулировок, опирающихся на личный опыт и особенности восприятия учащихся.

Принцип открытости предполагает свободное использование учителем подготовленных материалов, возможность их полного или частичного использования, дополнения более актуальными материалами.

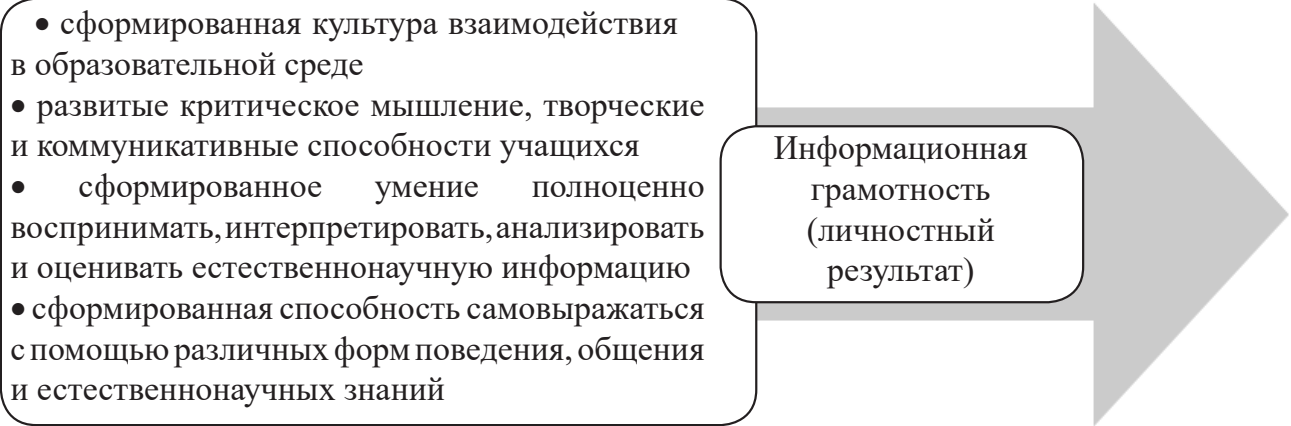
При подготовке к проекту учитель может использовать предложенные материалы или подбирать их самостоятельно, при этом рекомендуется учитывать:

- возрастные особенности и уровень развития учащихся;
- предполагаемую дальнейшую проектную активность учащихся;
- наличие технических средств обучения, подключения к Интернету;
- уровень собственной подготовки, использования на учебных занятиях цифровых решений.

Материалы к учебному занятию должны представлять собой ресурс, дополненный личным опытом учителя и методологическим инструментарием, который гарантирует

результативность проектной деятельности. Таким образом, исходя из основных положений главы 1, основными результатами работы учащихся над проектами должны стать:

- сформированная культура взаимодействия в образовательной среде
- развитые критическое мышление, творческие и коммуникативные способности учащихся
- сформированное умение полноценно воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать естественнонаучную информацию
- сформированная способность самовыражаться с помощью различных форм поведения, общения и естественнонаучных знаний



Информационная грамотность (личный результат)

При формировании функциональной грамотности важное значение имеет деятельное, эмоционально окрашенное участие личности обучаемого в учебном процессе. Следовательно, необходима ориентация на применение в образовательном процессе различных методов интерактивного обучения (практико-ориентированная деятельность учащихся по усвоению умений и навыков выполнения проектов).

ГЛАВА 2. Организация процесса обучения

6 класс

Тема 1. Виртуальный мир. Безграничный мир информации

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Факты и предположения»

Цель: формирование умения учащихся с помощью слов-маркеров выявлять предположения (суждения) автора, отличать их от фактов и действительности.

Рекомендуется подготовить: раздаточный материал с фрагментами текстов об одном и том же событии (ученого, эпоху и пр.).

Формы работы: групповая, индивидуальная.

Деятельность учащегося: продуктивная, проблемно-поисковая, рефлексивная.

Сроки выполнения: 2 учебных занятия.

Методические рекомендации

Учитель просит учащихся выстроиться в линию по первой букве имени (*как меня зовут одноклассники*) в алфавитном порядке. Делит на две группы. Например, 1-я группа — гласные, 2-я группа — согласные.

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся, затем изучить материалы об одном и том же событии (публикации различных годов издания).

Раздает учащимся материалы, предлагает выполнить задания, обсудить результаты и сделать выводы.

Справочная информация

Открытое мнение: по-моему, я считаю, я уверен, я убежден, я так думаю, мне так кажется, насколько я помню и пр.

Скрытое мнение: это означает, каждому понятно, очевидно, без сомнения, всем известно и пр.

Умение отличать факты от предположений — одно из базовых умений учащихся наряду с поиском и проверкой информации. Если учащиеся при анализе фрагментов текстов увидят различную интерпретацию одних и тех же фактов и заметят их отличия (например, в количестве жертв землетрясения, времени события и т. д.), у них будет формироваться функциональная грамотность и возникнет потребность проверки информации в других источниках. В результате выполнения задания учащиеся должны понять, что о явлениях и процессах можно сообщать по-разному (нейтрально или с использованием различных приемов убеждения, с различных точек зрения или одного утверждения, сбалансировано или тенденциозно).

Большинство учителей столкнутся со следующей проблемой: при поиске информации по предложенной учителем теме учащиеся, вероятнее всего, будут использовать первый материал, который им попадет в Интернете, и не будут думать, что источник можно проанализировать или проверить. Информация в Интернете бывает малодостоверна и хаотична, обоснование различных утверждений может быть некорректным, интерпретация фактов искаженной. Она может представлять собой

продукт индустрии сознания, деятельность которой направлена на манипулирование потребителями определенной информации.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«„За” и „против” смартфона / iPhone / планшета на учебных занятиях»

Цель: формирование умения оценивать образовательный потенциал гаджетов и совместно разработать возможные правила их использования.

Формы работы: индивидуальная.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, исследовательская, рефлексивная.

Сроки выполнения: 2 учебных занятия.

Методические рекомендации

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся и дать возможность подготовиться к ответам по следующим вопросам.

Если бы вам позволили пользоваться гаджетами на уроках, для чего вы бы их использовали?

Какую работу и на каких уроках можно выполнить быстрее, лучше с помощью гаджета?

Как можно работать с гаджетами на уроках географии, если учитывать, что гаджеты есть не у всех учащихся и различаются по своим функциональным возможностям.

Во время обсуждения этих вопросов целесообразно предложить учащимся заполнить таблицу «Гаджеты при обучении».

	Способствуют	Мешают
Учитель		
Учащийся		
Правила использования гаджетов на учебных занятиях		

Предполагаемый результат.

Учащиеся и учитель продемонстрируют плюсы и минусы (по их мнению) использования гаджетов на уроках.

Учащиеся обсудят их и выделят условия, при которых гаджеты способствуют / мешают эффективному обучению.

Будут сформулированы предполагаемые правила, которых можно было бы придерживаться при использовании гаджетов в учреждении общего среднего образования.

По окончании работы круглого стола учителю рекомендуется разместить список правил на видном месте в классе и использовать на последующих факультативных занятиях «Открой МИР заново».

Учителю важно соотносить возможности и риски использования Интернета, оценивать каждую конкретную ситуацию (личный или общественный гаджет, имеют ли к нему доступ посторонние люди и т. д.). Также рекомендуется обратить внимание учащихся на существование отличного практико-ориентированного онлайн-курса для учащихся, их родителей и учителей «Безопасный Интернет»: <https://onlinesafety.info/#/home>.



ПРОЕКТ 1

Искусственная красота: выявление фейков, разбор ситуаций

Цель: формировать умение распознавать манипуляции в рекламе, понимать технологии создания рекламного продукта.

Рекомендуется подготовить: контурные карты мира (политическая карта) для каждой из групп, 4 ватмана, 4 листа бумаги разных цветов (желтый, красный, синий, зеленый), бумага для записок, стикеры 4 различных цветов, видео, которое показывает технологию создания рекламы.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 4 учебных занятия.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Мозговой штурм.

Учитель предлагает ответить на несколько вопросов, которые имеют по 4 варианта ответа, и поясняет, что каждому варианту соответствует табличка с цветом, расположенная на доске или флипчарте, а в каждом углу класса прикреплен лист бумаги одного из предложенных цветов (желтый, красный, синий, зеленый) — метод 4-го угла. Учитель предлагает учащимся стать в центре класса и начинает задавать вопросы. Поясняет, что при ответе учащиеся должны встать возле желтого угла, если ответ А, красного — Б, синего — В, зеленого — Г.

Вопросы могут быть следующего содержания:

Красивый человек — это тот, кто:

- а) всегда опрятен, имеет хорошую прическу, макияж, маникюр и пр.;
- б) модно одет;
- в) имеет правильные черты лица;
- г) следит за своей внешностью и здоровьем.

Красивых людей я чаще всего вижу:

- а) по телевизору;
- б) в глянцевых журналах;
- в) в Интернете;
- г) в повседневной жизни.

Человек, который рекламирует товар, должен быть:

- а) фотомodelью;
- б) актером;
- в) экспертом в данном направлении;
- г) обычным человеком.

По окончании опроса учитель предлагает учащимся выбрать цвет, с которым они останутся для выполнения проекта. Учителю рекомендуется предупредить учащихся, что у каждого цвета должна быть своя группа.

Этап 2. Продуктивный.

Учитель раздает каждой группе контурную карту (политическая карта мира) и предлагает составить топ-10 красивых людей по мнению участников группы, записать

их имена на бумаге для заметок и обозначить на карте родину этих людей, подписать расу, национальность и имя. При выполнении задания учитель помогает участникам проекта определить родину, расу и национальность людей, которых выбирают учащиеся, подсказывает, где и как это отметить на карте и ее легенде.

Готовые карты рекомендуется разместить на стенде для всеобщего ознакомления и совместного обсуждения.

Предполагаемые вопросы для обсуждения.

Согласны ли участники с выбором красивых людей в других группах?

Какие кандидатуры вызвали наибольший интерес и почему?

С какими кандидатурами учащиеся других групп не согласны и почему?

Люди какой расы и национальности преобладают в общем списке красивых людей? Как вы думаете почему?

Этап 3. Информационный.

Учитель предлагает посмотреть видео, которое показывает технологию создания рекламы.

Примеры видео для демонстрации:



<https://yandex.by/video/preview/878403169930008873>

<https://yandex.by/video/preview/9641404149978254215>

Учитель поясняет, как работают методы воздействия на мышление человека, применяемые в рекламе для продвижения товаров и услуг.

Формирование образа «знакомости» товара.

Учитель спрашивает, покупают ли они товар, увидев рекламу. Отмечает ответы на доске.

Предлагает обсудить вымышленную ситуацию. Вы в Минске хотите заказать доставку, допустим, бургеров. Вы их покупаете в первый раз. Вы ничего не смыслите в бургерах!

Задает вопрос: «Какой бургер вы, вероятнее всего, закажете?»

Отмечает на доске все варианты ответа (вероятнее всего, это будут бургеры KFC, Burger King или «Вкусно — и точка!»).

Учитель спрашивает, почему учащиеся сделали такой выбор.

Предлагает купить лучше бургеры Burgerlab, Bbj Burger или Burger Bro. Рассказывает почему. Подводит учащихся к умозаключению следующего содержания: производителей бургеров достаточно много, некоторые из них дешевле и, возможно, не уступают по качеству, но вы заказываете то, что считаете знакомым. Это и есть цель рекламы: сделать рекламируемый товар знакомым.

Эффект узнаваемости усиливается, если вы сталкиваетесь с товаром впервые. Так работает мозг человека: к чему-то незнакомому он относится с осторожностью или даже воспринимает как опасность, а к чему-то знакомому относится более лояльно.

ПРОЕКТ 2

Без Интернета 7 дней: я, родители, родственники и/или знакомые

Цель: формировать понимание того, насколько возможно прожить без использования Интернета в современном мире.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 3 учебных занятия.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Проект рассчитан на совместную деятельность учителя, родителей (родственников) и учащихся. Результатом выполнения проекта должно стать понимание учащимися, что запрет доступа к информации зачастую формирует желание получить эту информацию во что бы то ни стало, поэтому очень важно формировать информационную культуру и создать индивидуальную рабочую среду с учетом интересов участников проекта.

Этап 1. Подготовительный.

Учитель просит учащихся поговорить с родителями (одним из родителей, сестрой, братом) и получить их согласие на совместное выполнение проекта. Информировать учащихся о том, что, если не удастся договориться с родителем (родственниками), можно выполнить проект самому. При достижении договоренности рекомендуется выполнение проекта и родителем (родственником), и учащимся.

Этап 2. Планирование.

Учитель предлагает всем участникам проекта выбрать одну из форм работы:

- полностью отказаться от использования сети Интернет в течение недели (7 дней);
- отключить Интернет в телефоне на неделю (7 дней);
- отказаться от использования соцсетей на неделю (7 дней).

Этап 3. Проектный.

Учитель сообщает о том, что при выполнении проекта необходимо заполнять ежедневник.

Этап 4. Итоговый.

Учитель просит учащихся рассказать о процессе работы над проектом, поделиться своими ощущениями, обсудить результаты.

Первое, на что я обратил(а) внимание в начале проекта, — это...

Сложности, с которыми столкнулся(ась) за эту неделю без Интернета...

Благодаря проекту я понял(а), что...

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся создать облако слов, в котором просит указать различные сетевые сервисы, браузеры, приложения, мессенджеры и прочее по степени их важности. Поясняет, что чем больше значимость сервиса в повседневной жизни, тем размер шрифта его названия в облаке крупнее. Например, если без Viber и электронной почты было тяжелее всего, значит эти сервисы необходимо записать самыми большими и заглавными буквами.

Тема 2. Общение в сети. Стать интересным собеседником

КРУГЛЫЙ СТОЛ «География моего общения»

Цель: расширить представление учащихся о конструктивных способах взаимодействия, развивать коммуникативные компетенции, способствовать углублению взаимопонимания, совершенствовать навыки работы в команде.

Рекомендуется подготовить: контурные карты мира, Беларуси, своей области, цветные карандаши, учебный атлас для учащихся 6-го класса по учебному предмету «География».

Формы работы: групповая, индивидуальная.

Деятельность учащегося: продуктивная, проблемно-поисковая.

Сроки выполнения: 2 учебных занятия.

Методические рекомендации

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся и дать возможность подготовиться к ответам по следующим вопросам.

Приведите примеры ситуаций, в которых вы наилучшим образом можете использовать свое умение договариваться.

Как вы предпочитаете общаться: лично, по электронной почте, по Viber, по телефону? Почему?

Что вы делаете, если не понимаете, как выполнять домашнее задание?

Бывали ли ситуации, когда вас просили выступить с сообщением перед классом без подготовки? Если да, то что оказалось самым трудным? Как вы справились с данной ситуацией?

Учитель предлагает создать карту географии своего общения (*в том числе в сети*). Для этого просит выбрать учащихся соответствующие карты мира, Беларуси, своей области.

Рекомендуется разместить все карты на стенде для всеобщего ознакомления и обсуждения.

ПРОЕКТ 3 Мы в социальных сетях

Цель: формировать умение объяснять свой сетевой выбор, навыки осмысления благоприятных и неблагоприятных условий сетевой коммуникации для собственного развития и обучения.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 8 учебных занятий.

Методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный.

Учителю рекомендуется до начала проекта создать в одном из сервисов для визуализации данных таблицу или раздать заранее распечатанные незаполненные

таблицы и попросить учащихся обратиться к родителям, бабушкам и дедушкам, близким людям или друзьям не из своего класса с просьбой их заполнить к следующему занятию. Поясняет, что при заполнении таблицы необходимо поставить + в ячейке с выбранным ответом.

Этап 2. Информационный. Перед началом занятия учитель на ватмане, интерактивной или обычной доске должен нарисовать такую же таблицу.

Мы в социальных сетях

Название сети	Есть аккаунт, пользуюсь	Не знаю про такую сеть	Знаю, но не пользуюсь	Есть аккаунт, но не пользуюсь
Facebook				
Telegram				
ВКонтакте				
Twitter				
Одноклассники				
You Tube				
Instagram				
Другие сети				

В начале занятия учитель заполняет сам таблицу (например, знаком ×), предлагает учащимся заполнить и внести информацию, полученную дома.

Пример заполнения.

Группа пользователей: бабушка, дедушка, знак *.

Группа пользователей: родители, знак +.

Группа пользователей: близкие люди (сестры, братья и пр.), знак •.

Группа пользователей: я, знак ✓.

Этап 3. Репродуктивный.

Учитель предлагает учащимся обсудить результаты.

Во-первых, необходимо обратить внимание на крайности: как можно пояснить большое количество или полное отсутствие в отдельных группах пользователей? Какие социальные сети, не упомянутые в таблице, указали владельцы?

Во-вторых, рекомендуется поинтересоваться: отмечают ли учащиеся отличия между выбором социальной сети ими, родителями, учителями, бабушками и дедушками, близкими людьми? Какие социальные сети самые популярные, какие — непопулярные? Какие виды деятельности учащиеся осуществляют в социальных сетях: общаются, развлекаются, учатся, совместно решают определенные проблемы?

В-третьих, рекомендуется выяснить: положительно или отрицательно влияет общение и дружба в социальных сетях на обучение?

Учителю рекомендуется также предупредить учащихся, что репутация в сети — это не только, что они публикуют о себе, но и то, что другие пользователи могут опубликовать про них.

Этап 4. Рефлексия.

Учитель предлагает создать синквейн по результатам выполненного проекта: название постера, два прилагательных, три глагола, фраза о моем отношении, одно слово в резюме.

ПРОЕКТ 4

Геопрофиль в социальной сети

Цель: сформировать умение создавать тематические аккаунты, вести социальные сети и развивать их под руководством учителя: понимание того, как работают сервисы по продвижению информации в социальных сетях.

Формы работы: индивидуальная.

Деятельность учащегося: проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 10 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Подготовительный.

Учитель предлагает выбрать площадку, на которой учащийся будет вести свой геопрофиль (*например, ВКонтакте или Instagram*). Поясняет, чем отличается профиль пользователя от тематического профиля.

Этап 2. Продуктивный.

Учитель предлагает продумать никнейм профиля, его краткое описание и подобрать соответствующую аватарку. Затем ознакомиться с инструкцией по разработке профиля и создать свой, скачав приложение в Play Market, App Store или с помощью PC с операционной системой Windows 8 и выше.

Этап 3. Проектный.

Учитель просит изучить информацию о том, когда и как лучше публиковать посты, и 10 недель вести свой геопрофиль, используя все возможности сервиса для продвижения: добавлять хештеги, привлекать подписчиков, собирать лайки, создавать подборки, подбирать иллюстрации, использовать геотеги и пр. Учитель поясняет, что при выполнении проекта необходимо публиковать не менее 2–4 постов в неделю и заполнять органайзер.

Работу по подготовке тематических постов, подбору хештегов и прочее рекомендуется организовывать на учебных занятиях. Форму взаимодействия учитель — учащийся педагогу необходимо определять в зависимости от заинтересованности и возможности каждого ребенка. Очень важно, чтобы учащиеся умели правильно формировать свою ленту, исходя из поставленной задачи — создать и вести геопрофиль.

Этап 4. Демонстрационный.

Учитель предлагает учащимся обсудить результаты проделанной работы. Предлагаемые вопросы для обсуждения.

О чем говорит никнейм вашего профиля?

Как вы представили свой профиль для других пользователей?

Какую информацию вы опубликовали?

Какие возможности сервиса для продвижения вы использовали?

Понравился ли тебе твой виртуальный образ?

Как ты оцениваешь свою работу по продвижению?

Что бы вы добавили в работу или исключили над проектом?

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает сделать следующие выводы, продолжив предложения.

До начала работы над проектом я уже знал(а), что...

При выполнении проекта я понял(а), что...

Меня удивило, что...

Для меня оказалось полезным то, что...

Я буду (не буду) дальше вести этот аккаунт, потому что...

По окончании проекта учитель предлагает учащимся удалить созданные профили, если учащиеся не планируют вести их в дальнейшем.

ПРОЕКТ 5

Прокачаем навыки общения в своем профиле

Цель: формировать умение устанавливать контакт, поддерживать разговор, слушать и слышать собеседника, уверенно доносить свою точку зрения, грамотно аргументировать и отстаивать свою позицию, находить общее решение и приходить к компромиссу.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 4 учебных занятия.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Подготовительный.

Учитель интересуется, у всех ли учащихся есть свой профиль, и предлагает ответить на следующие вопросы (если у учащегося нет личного профиля, учитель предлагает использовать геопрофиль в социальной сети, созданный для работы над предыдущим проектом, восстановить его в случае удаления). Также учитель просит свои ответы записывать на диктофон.

Как выглядит профиль в сети, которым вы чаще всего пользуетесь, и где он размещен?
Какой никнейм, аватарку и описание вы выбрали для своего профиля?

Этап 2. Мозговой штурм.

Учитель предлагает ответить на несколько вопросов.

Пользуетесь ли вы Интернетом для общения с людьми?

Имеется ли у вас электронный почтовый ящик?

Как часто вы пользуетесь электронной почтой?

В каких целях вы используете электронную почту?

Какими программами для общения в Интернете вы пользуетесь?

Какие, на ваш взгляд, самые лучшие?

Этап 3. Аналитический.

При работе на данном этапе учитель должен предупредить о том, что распространение диктофонных записей, осуществленных без согласия учащегося, запрещено. Затем просит проанализировать записи: внимательно послушать тон, скорость, эмоциональную окраску и контент ответов, определить, что нравится, а что нет в собственных фразах. Рекомендует учащимся дать обратную связь, сравнить свои ощущения. Записать каждому 2–3 основных вывода, которые «зацепили» больше всего.

Учитель просит выделить слова-паразиты, если таковые имеются. Например, «как бы», «это», «вот», «э-э-э», «а-а-а», «в общем», «значит», «короче», «просто», «в принципе»,

«например», «так сказать», «типа». Рекомендует обращать на них внимание и стараться избегать, для этого говорить медленнее и делать речевые паузы. Просит в момент, когда хочется произнести слово-паразит, делать глубокий вдох и напоминает, что важно постоянно практиковаться в устной речи и слушать себя во время общения.

Этап 4. Проектный.

Учитель просит учащихся рассчитаться на первый-второй и делит их на две группы: четные, нечетные. Затем предлагает, используя личный опыт, разработать памятку «Общение в сетевом профиле».

Вариант 1. Четным номерам предлагает готовый вариант памятки без расшифровки содержания каждого пункта. Задача учащихся — предложить свои обоснования каждого тезиса и добавление своих.

Вариант 2. Нечетным предлагает выбрать тезис (пункт) памятки по проблемной ситуации, которую зачитывает учитель из набора тезисов, предложенных группе на отдельных карточках. В конце предлагается проранжировать по степени значимости пункты для составления памятки.

1. **Помните о человеке.** Не забывайте, что вы общаетесь с таким же человеком, как и вы.

2. **Будьте тактичны.** Следуйте тем же правилам, которых вы придерживаетесь в повседневном общении.

3. **Помните, что вы находитесь в киберпространстве.** Его границы куда шире, чем границы привычного нам человеческого общества, и в разных его частях могут действовать свои законы. Поэтому, сталкиваясь с новым для вас видом общения в сети, изучайте его правила и признавайте их приоритет.

4. **Бережно относитесь ко времени и мнению других людей.** Помните, что сетевое время не только ограничено, но для многих весьма дорого. Ваши сообщения в чате должны быть короткими и емкими.

5. **Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников.** Собеседник не видит ваше лицо, но он оценивает вас по тому, что и как вы пишете.

6. **Соблюдайте законы.** Следите за тем, чтобы сообщение не было аморальным, неприличным.

7. **Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.** В Интернете закрепилось устойчивое название — флейм, которое обозначает эмоциональное замечание, его целью является провоцирование реакции пользователя.

8. **Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности.** Не публикуйте фотографии других людей и сведения о них без их согласия.

9. **Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей.** Не смотрите на то, соблюдают или нет ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами.

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает сделать следующие выводы, продолжив предложения.

До начала работы над проектом я уже знал(а), что...

При выполнении проекта я понял(а), что...

Меня удивило, что...

Для меня оказалось полезным то, что...

По окончании проекта учитель предлагает учащимся удалить восстановленные профили и ответить на следующий вопрос: заменяет ли общение в Интернете общение с людьми в реальности?

Тема 3. Коммуникация исследователя

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Каналы коммуникации»

Цель: формирование учащимися понимания, как работают различные каналы коммуникации в зависимости от целевой аудитории; извлекать основной смысл информационного сообщения и создавать собственные, используя полученные знания.

Формы работы: групповая, индивидуальная.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Сроки выполнения: 3 учебных занятия.

Методические рекомендации

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Затем просит учащихся проанализировать согласно формуле Г. Лассуэлла несколько информационных сообщений для различной аудитории (можно использовать скриншоты сообщений со страниц сайтов, социальных сетей, мессенджеров) и определить особенности процесса коммуникации в Интернете средствами электронной почты, видеоконференции, форума на сайте, чата в коммуникаторе (мессенджере), социальной сетке (комментарий, пост, личное сообщение, чат) для различной аудитории.

Единый подход к анализу информационных сообщений предложить достаточно сложно, поэтому рекомендуется сосредоточиться на наиболее востребованных географами подходах и алгоритмах анализа информации.

При проведении круглого стола «Каналы коммуникации» учитель должен уметь сам и учить своих учащихся следующему:

- осуществлять поиск информации в различных источниках;
- критически анализировать источник информации, в том числе картографической (называть авторство издания, дату, оценивать обстоятельства и цель его создания);
- анализировать информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- отличать факты от предположений / суждений;
- участвовать в дискуссиях по естественнонаучным проблемам, связанным с их освещением;
- формулировать собственную позицию по вопросам, которые обсуждаются, использовать для аргументации естественнонаучные знания и сведения.

ЭВРИСТИЧЕСКАЯ БЕСЕДА

«Язык кино — не только слова»

Цель: формирование понимания учащимися возможности фильмографии передавать содержание, эмоциональную окраску, изменять настроение зрителя.

Формы работы: индивидуальная, в парах.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, рефлексивная.

Сроки выполнения: 3 учебных занятия.

Методические рекомендации

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Затем просит проанализировать фильм, используя метод «стоп-кадр»: после просмотра определенного фрагмента нажимать кнопку «пауза», чтобы подробно обсудить вопросы композиции, освещения, цвета, ракурса, значения данного кадра в контексте всего видео. Посмотреть одинаковые фрагменты зарубежного фильма с разным озвучиванием. Например, «Властелин колец: Кольца власти», 4-я серия, 30–50-я минута: озвучивание Lostfilm, Newstudio, дублированный и пр.

Возможные вопросы.

1. Поверили ли вы персонажам фильма?
2. Похожи ли они на людей в вашей повседневной жизни?
3. Понравилось ли вам, как в фильме изобразили персонажей? Оценили ли вы талант актеров?
4. Какие средства использовали авторы для создания настроения фильма? Для передачи эмоций персонажей?
5. Как вы считаете, важны ли композиция и освещение при восприятии содержания фильма?
6. Каково значение цвета и ракурса в кадре?
7. Какое значение имеет перевод текстов при озвучивании?
8. Какое озвучивание вам понравилось больше и почему?
9. Назовите недостатки перевода студии Lostfilm, Newstudio дублированного и пр., если вы их заметили во время просмотра фильма.

После анализа учителю рекомендуется обратиться к звуку и изображениям. Для этого учитель должен будет закрывать экран, включать звук и продолжать обсуждать с учащимися содержание, жанр и стиль услышанного. Далее возможно сделать повторы просмотра фильма, чтобы обсудить их сочетаемость и возможные варианты озвучивания. Также рекомендуется поговорить с учащимися про отличия в восприятии аудио- и видеосюжетов.

Тема 4. Как устроено кино

ПРОЕКТ 6

Сравниваем текст и экранизацию

Цель: совершенствовать аналитические навыки учащихся путем сравнения различной информации: мультфильм «Лука» и текст о Средиземноморье из учебного пособия.

Формы работы: групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 7 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Подготовительный.

Учитель делит учащихся на три группы:

- сценаристы;
- оформители;
- создатели комикса.

Не рекомендуется делить учащихся на группы по их желанию или методом случайного отбора, например по списку в журнале: первая тройка, вторая и т. д. Большой интерес у детей вызовет следующий прием деления на группы: учитель раскладывает на столе карточки с топ-6, топ-12 или топ-15 (в зависимости от количества учащихся) крупнейших островов, полуостровов, морей или озер мира без их рейтинга по показателю. Предлагает выбрать учащимся любой из географических объектов и взять соответствующую карточку. Затем сообщает, что, используя знания географии, необходимо стать в ряд от большего к меньшему объекту. В случае затруднений помогает учащимся и затем делит их на группы.

Затем учитель должен пояснить, что необходимо сделать каждой из групп:

- сценаристы напишут короткий сценарий трейлера (небольшого ролика, состоящего из кратких и наиболее зрелищных фрагментов мультфильма, для анонсирования и рекламы) мультфильма «Лука»;
- оформители создадут постер (афишу) к мультфильму;
- создатели комикса нарисуют или подберут соответствующие картинки и сгруппируют их для короткого комикса согласно сюжету мультфильма «Лука».

Этап 2. Анализ текста учебного пособия.

Учитель предлагает учащимся скачать на Национальном образовательном портале учебное пособие по географии для 7-го класса (авторы: Е. Г. Кольмакова, П. С. Лопух, О. В. Сарычева) и средствами поисковой системы ABBYY FineReader, по ключевым словам, найти информацию о Средиземноморье и изучить соответствующее содержание.

Ключевые слова: средиземноморского, Средиземноморье, Средиземноморью.

Учителю также рекомендуется сообщить учащимся алгоритм скачивания:

1. Ввести в любом браузере запрос «Национальный институт образования Республики Беларусь».
2. Открыть портал и нажать на кнопку «Электронная библиотека» на главной странице.
3. Нажать на кнопку «Электронные версии учебных пособий для общего среднего образования».
4. Выбрать необходимое учебное пособие и нажать кнопку «скачать».
5. Сохранить на персональное рабочее устройство, предварительно убедившись, что памяти устройства хватает для его нормальной работы.

Этап 3. Работа в группах или парах.

Учитель предлагает посмотреть мультфильм и обсудить его сюжет для последующего планирования работы над проектом.

Предполагаемые вопросы.

Какую идею хотели донести до зрителей авторы мультфильма?

Какие для этого были использованы средства (свет, цвет, музыка, символы)?

Какие моменты в мультфильме вызвали у вас сочувствие, осуждение, одобрение? Почему?

Какие слова главного героя, на ваш взгляд, отражают идею мультфильма или могли бы стать его девизом?

Передает ли сюжет мультфильма культуру и быт итальянского побережья так же, как и текст учебника? В чем различия?

Какая информация есть в учебном пособии, а какой нет? Почему?

Как изменилось ваше восприятие данной территории после просмотра мультфильма?

Этап 4. Презентация.

Учащиеся должны презентовать работу своей группы (учитель может предложить им самостоятельно выбрать спикера в каждой группе) и обсудить ее с остальными участниками проекта. Затем учителю необходимо задать заключительный вопрос о том, как можно рассказать о стране за 5 минут.

Заключительный вопрос «Как можно рассказать о стране за 5 минут» позволяет сосредоточиться не только на средствах анимации, которые делают это возможным. Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо знать или выяснить географические особенности территории и основные географические понятия. Во время работы с мультфильмом может возникнуть необходимость ответить на следующие вопросы.

Почему в мультфильме экранизированы именно такие события / персонажи?

Как визуализируются особенности данной территории?

Что из визуальной информации об особенностях территории меня больше всего удивило?

Какую информацию о Средиземноморье вы бы добавили в содержание учебного пособия и почему?

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся поработать с приемом «три М + Д» и назвать три момента, которые им хорошо удались в процессе выполнения проекта, а также предложить одно действие, которое помогло бы улучшить работу над проектом.

ПРОЕКТ 7

Анализ фрагмента фильма

Цель: формирование понимания учащимися того, каким образом фильм демонстрирует определенные события или эпоху.

Рекомендуется подготовить: контурная карта или картосхема «Физическая карта мира» для каждой группы.

Формы работы: в парах, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 6 учебных занятий.

Методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный.

Учитель предлагает учащимся выбрать один из нескольких фрагментов различных художественных фильмов для просмотра. Например, кинотрилогия «Хоббит»: начало

первой серии, монолог о добыче полезных ископаемых и небольшой фрагмент с персонажами, которые ведут добычу.

Этап 2. Работа в группах или парах.

После просмотра фрагмента фильма учитель предлагает учащимся ответить на вопросы в парах или группах, затем всем вместе обсудить. Вопросы учащимся рекомендуется задавать учителю, а дети должны самостоятельно работать с материалами для учащихся. В результате конфронтации взглядов со сверстниками учащиеся должны учиться и совершенствовать свои навыки аргументации.

Учитель предлагает учащимся выполнить следующие задания:

- определить главную цель фрагмента, придумать для него название;
- обозначить на предложенной картосхеме территорию, где происходят / могли происходить события. Подписать географические объекты и описать месторасположение;
- описать отдельных персонажей, показанных во фрагменте. Назвать их и дать им оценку: кто из них является положительным, а кто — отрицательным;
- определить кинематографические приемы, которые были использованы (работа оператора, монтаж, музыкальное сопровождение и др.).

Важно, что при работе с фильмом не существует плохих ответов: они отличаются в первую очередь глубиной аналитического взгляда и устойчивостью конструкций интерпретации.

Этап 3. Собственный выбор фильма.

Учитель предлагает учащимся самим выбрать фрагмент художественного фильма (продолжительностью не более 10 минут), который показывает достоверную информацию о каком-либо географическом явлении или процессе, подготовить фрагмент для просмотра на следующем занятии и презентацию того, как происходил отбор.

Этап 4. Анализ.

Каждая из групп демонстрирует подготовленный фрагмент фильма. Учитель предлагает проанализировать каждый фрагмент совместно и ответить на вопросы, которые они обсуждали на прошлом занятии.

Учитель не должен рассчитывать на то, что использование фрагмента фильма станет идеальным средством достижения цели. Наоборот, перед и после просмотра учитель должен предлагать учащимся другие виды деятельности. Необходимо сопоставить материал с другим источником географической информации. Предлагая просмотреть фрагмент фильма, можно дать учащимся задание определить достоверность событий (проверить факты, которые увидели учащиеся, сравнить их с действительностью). Работая с любыми фрагментами фильма, учителю в первую очередь рекомендуется подумать, какую информацию учащиеся получают в результате просмотра, и о том, какие навыки и умения они усваивают. Учащиеся должны знать, как создается кино, понимать его язык, выявлять, какими средствами убеждения достигается эффект правдивости, каким образом создается иллюзия реальности.

Этап 5. Рефлексивный.

По окончании работы над проектом учителю рекомендуется начертить на доске ось координат, где x — продолжительность выполнения проекта, а y —

заинтересованность учащегося в достижении цели проекта. Затем необходимо предложить каждому учащемуся начертить его кривую процесса выполнения проекта и обсудить со всеми участниками.

Предполагаемые вопросы.

Какая часть проекта вызвала наибольший / наименьший интерес?

Какие задания были наиболее / наименее легкими?

Какие из просмотренных фрагментов кинофильмов вызвали наибольший / наименьший интерес и почему?

ПРОЕКТ 8

Создаем постер или трейлер фильма

Цель: формирование умения художественными средствами естественнонаучной информации донести главную идею фильма.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 9 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Затем предлагает создать постер (или трейлер) художественного фильма, который, по мнению учащихся, лучше всего отображает географические особенности территории, где происходят события. Сообщает, что можно объединиться в группы или работать индивидуально.

Этап 1. Ознакомление.

Учитель знакомит учащихся с основными условиями работы над проектом.

Постер (трейлер) должен:

- демонстрировать жанр фильма;
- заинтересовать зрителей, но не рассказывать об основных событиях;
- транслировать основную идею фильма;
- познакомить с главными актерами;
- продемонстрировать позицию авторов произведения.

Обязательная информация на постере:

- название картины (можно использовать слоган, если он есть);
- имя режиссера и название студии-производителя;
- дата премьеры;
- возрастные ограничения;
- призы и награды.

Продолжительность трейлера не должна превышать 2–2,5 минуты.

Этап 2. Изучение.

Учитель предлагает изучить постеры фильмов, созданные специалистами фильмографии, например:

- «Аватар», 2004 г.;
- «Поющие в терновнике», 1977 г.;
- «Зов предков», 2020 г.;
- «Спартак», 1960 г.;
- «Кон-Тики», 2012 г.;
- «Амундсен», 2014 г.

Этап 3. Создание проекта.

Учитель предлагает создать постер к фильму, который, по мнению учащихся, лучше других демонстрирует географические особенности территории, где происходят основные события.

Этап 4. Демонстрация.

Учитель просит продемонстрировать и презентовать постер другим участникам проекта.

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает создать синквейн по результатам выполненного проекта: название постера, два прилагательных, три глагола, фраза о моем отношении, одно слово в резюме.

Тема 5. Покажи мне мир. Виртуальное путешествие

ПРОЕКТ 9

Google Планета Земля: виртуальное путешествие по интереснейшим местам нашей планеты

Цель: формирование умения создавать виртуальные маршруты и путешествовать по ним.

Формы работы: индивидуальная.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 6 учебных занятий.

Методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный.

До начала работы над проектом учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся и материалами для изучения географии мира во вкладке «Учитесь с нами» сервиса Google Планета Земля.

Учитель сообщает, что, для того чтобы иметь возможность пользоваться сервисом дома, необходимо учесть следующие системные требования Google Планета Земля: Google Chrome 67, Firefox 63, Edge 79 или Safari 11. (*Сервисом можно пользоваться в браузерах Chrome, Firefox, Opera и Edge.*)

Этап 2. Познавательный.

Учитель сообщает учащимся, что им необходимо завести свою учетную запись для работы в сервисе, отправиться на виртуальную экскурсию и пройти тест в разделе

«Исследователь» (Voyager). По завершении экскурсии оставить свой комментарий и сделать его скриншот.

Этап 3. Проектный.

Учитель предлагает начать работу над проектом с подбрасывания виртуального кубика в сервисе Google Планета Земля и определения геолокации экскурсионного тура, который предстоит создать. Затем просит изучить инструкцию по созданию экскурсионных туров и создать свой.

После окончания работы учитель просит поделиться онлайн созданной экскурсией с другими участниками проекта и презентовать свои работы на следующем занятии.

Этап 4. Рефлексивный.

По окончании работы над проектом учитель предлагает закончить предложения.

До выполнения проекта я знал(а) о Google Планета Земля...

При выполнении проекта я понял(а), что...

В приложении Google Планета Земля мне бы хотелось еще сделать...

8 КЛАСС

Тема 6. Голос Земли в глобальном информационном пространстве. Мир наук о Земле

ЭВРИСТИЧЕСКАЯ БЕСЕДА

«Википедия как источник информации»

Цель: формирование понимания необходимости проверки достоверности информации из различных источников и ответственности создания текстов в сети Интернет.

Формы работы: индивидуальная.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Сроки выполнения: 4 учебных занятия.

Методические рекомендации

Предварительно учитель должен предложить ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Затем просит найти в Википедии статью, посвященную биографии ученого на разных языках (белорусском, английском, русском и др.).

Ученые: Эратосфен, Марко Поло, Мартин Бехайм, Руаль Амундсен, Афанасий Никитин, Игнат Домейко, Фаддей Беллинсгаузен, Михаил Лазарев, Владимир Максаковский, Ольга Якушко.

Справочная информация

Результаты поиска информации в Интернете практически всегда включают соответствующую страницу из Википедии. Поисково-информационные системы отличаются своими алгоритмами работы с информацией. На сегодняшний день все чаще самый распространенный поисковик в Беларуси — Google, на втором месте Yandex. В информационном пространстве поисковых систем множество: Rambler, Yahoo, Wiki и другие системы.

Сравнение небольших фрагментов статей в Википедии про одного и того же ученого на различных языках выявляет достаточно значимые отличия и стимулирует учащихся к проверке информации: обращению к первоисточнику, энциклопедическим сведениям и другим источникам информации. Крайне полезным также является анализ истории правок статей и сравнение списков используемой литературы: есть ли там первоисточники и научные публикации, когда они изданы, кто является автором. Например, задание сравнить вводную библиографическую информацию в статьях про Игната Домейку на различных языках может стать хорошим проблемным полем для изучения естественнонаучных дисциплин.

Игнат Домейко в Википедии

Язык	Вводная библиографическая информация
Русский	Игнат Домейко — геолог, минералог, географ и этнолог, долголетний ректор Чилийского университета и член многих научных обществ, один из самых известных воспитанников Виленского университета и национальный герой Чили. Родился в исторической Литве (на территории современной Беларуси), которая за 7 лет до его рождения при третьем разделе Речи Посполитой вошла в состав Российской империи. Он усвоил культурные и политические традиции бывшего Великого Княжества Литовского и занимает важное место в истории науки и культуры Польши, Беларуси, Литвы и Чили.

Язык	Вводная библиографическая информация
Английский	Игнаций Домейко был польским геологом, минералогом, педагогом и основателем Университета Сантьяго в Чили. Домейко участвовал в польско-русской войне 1830–1831 гг. После победы России был сослан, проведя часть своей жизни во Франции, прежде чем поселиться в Чили, где прожил около 50 лет и внес большой вклад в изучение географии, геологии и минералогии этой страны.
Белорусский	Ігнат Дамейка — член таварыства філаматаў, удзельнік Лістападаўскага паўстання 1830–1831 гг., навуковец, рэфарматар, геолаг, мінеролаг, мемуарыст. Правеў большую частку жыцця і памёр у Чылі, але таксама займае важнае месца ў навуцы і культуры Беларусі, Літвы і Польшчы.
Испанский	Игнасио Домейко Анкута — польский ученый, получивший чилийское гражданство от чилийского правительства в 1848 г.
Польский	Игнаций Домейко — польский геолог, минералог, горный инженер, метеоролог, исследователь Южной Америки; прототип Жеготы из третьей части «Кануна предков» Адама Мицкевича, ректор Университета Сантьяго.

Вопросы для обсуждения с учащимися

Чем отличается информация про Игната Домейко в статьях Википедии на различных языках?

Что общего в сведениях про Игната Домейко?

Для эффективной работы с энциклопедическими материалами учащимся необходимо знать основные правила Википедии, особенности ее функционирования и структуры [4]. В процессе обучения рекомендуется использовать Википедию для первичного ознакомления с материалами по определенной теме, но не стоит воспринимать ее в роли эксперта и ссылаться на Википедию как источник информации. После того как учащиеся ознакомятся с информацией в Википедии, необходимо предложить им поискать более подробные сведения, для чего необходимо будет использовать ключевые слова из статей Википедии. Учителю также необходимо обратить внимание учащихся на существование двух белорусскоязычных версий Википедии: на официальном белорусском языке и на «тарашкевице» (альтернативный вариант правописи литературного белорусского языка). Содержание статей этих двух версий может существенно отличаться.

Также хорошо развивают функциональную грамотность учащихся задания на создание варианта текста (например, о географическом событии или явлении) на основе нескольких источников информации. В качестве критериев успеха выполнения задания учащимся учителю необходимо одновременно с требованиями обозначить следующее:

- стиль написания статьи (научный или публицистический);
- ограничить объем текста (например, 1200–1500 знаков);
- обязательное наличие ссылок на источники информации;
- уникальность текста не менее 60–70 %.

Последний критерий связан с тем, что учащиеся достаточно часто «заимствуют» из публикаций в Интернете части статьи или весь текст целиком. Когда учитель не обращает на это внимания, происходит деформация ценностных установок личности: формируется неуважение к авторским правам, нарушение информационной этики становится регулярной практикой. Решить эту проблему помогает постоянное

совершенствование умений учащихся работать с информацией и использование учителем сервисов-антиплагиатов. Проверка в системе «Антиплагиат» показывает наличие совпадений в тексте (аналогичные или похожие фрагменты), заспамленность¹, информационный шум. Отдельные сервисы определяют первоисточник информации и сравнивают даты публикаций.

Обязательно необходимо обратить внимание учащихся на вопросы информационной безопасности и напоминать им, что Интернет — это публичная сфера.

ПРОЕКТ 10

Географический объект или явление как информация о событии

Цель: формирование понимания того, как географический объект или явление может сообщить о предстоящем событии.

Рекомендуется подготовить: фотографии географических объектов / явлений, скриншоты публикаций о событиях в различных изданиях (заголовки отдельно, публикации отдельно), бумага А4, клей.

Формы работы: индивидуальная, в парах, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, прогнозирования, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 7 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Мозговой штурм.

Учитель демонстрирует фотографии географических объектов и явлений, предлагает учащимся дать им названия.

Пример фотографий	Реальные названия статей с демонстрируемыми фотографиями
Отступление волны перед цунами	Девочка спасла от цунами сотни людей: история Тилли Смит
Дети, собирающие раковины моллюсков во время отлива	Отливы и приливы на Занзибаре
Луна на ночном небе	Как Луна влияет на приливы и отливы
Наводнение в тропиках	Самое катастрофическое цунами в истории Земли

Этап 2. Работа в парах.

Учитель делит учащихся по парам и предлагает обменяться предположениями по следующим вопросам.

Какое явление природы запечатлено на фотографии?

В результате чего оно может происходить?

О чем вы думаете, глядя на эту фотографию?

Есть ли на снимке что-то, что вызывает у вас тревогу?

Хотели бы вы побывать на побережье Индийского океана?

¹ Заспамленность — злоупотребление повторами слов и словоформ в соотношении к общему объему текста.

Этап 3. Групповая работа.

Учитель раскладывает на столе карточки с топ-6, топ-12 или топ-15 (в зависимости от количества учащихся) самых высоких горных вершин, глубоких озер или полноводных рек мира без их рейтинга по показателю. Предлагает выбрать учащимся любой из географических объектов и взять соответствующую карточку. Затем сообщает, что, используя знания географии, необходимо стать в ряд от большего к меньшему объекту. В случае затруднений помогает учащимся и затем делит их на группы.

Учитель раздает каждой группе фотографии, заголовки статей и тексты. Предлагает установить соответствие между фотографией, заголовком и статьей. Спикеру необходимо пояснить мнение группы. Создать коллаж на отдельных листах бумаги. Затем учитель предлагает сравнить коллажи с работами других групп. Найти совпадения и различия.

Этап 4. Создание проекта.

Учитель предлагает создать учащимся свою историю. Форму представления (презентация, коллаж, доклад и пр.) учащиеся могут выбрать сами.

Этап 5. Демонстрация.

Учитель просит продемонстрировать и презентовать свою историю другим участникам проекта и обсудить результаты.

Этап 6. Рефлексивный.

Учитель просит высказать свое мнение о проделанной работе, отметить знаком ✓ в таблице оценку, которую учащиеся ставят себе при самостоятельной работе, в паре и в группе.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Я сам	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа	Аа
Я в паре										
Я в группе										

ПРОЕКТ 11

Как работают заголовки

Цель: формирование понимания функций заголовков в СМИ и приемов, которые используются для привлечения внимания аудитории; структуры публикации.

Рекомендуется подготовить: статьи, которые соответствуют целям обучения и возрастным особенностям учащихся 8-го класса, подготовить нарезку заголовков.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 6 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся.

Этап 1. Мозговой штурм.

Учитель раздает учащимся нарезку заголовков отобранных заранее статей и предлагает им написать сообщения, которые соответствовали бы предложенным названиям.

Этап 2. Анализ.

Учитель раздает оригиналы статей, просит участников проекта сравнить их со своими текстами и ответить на вопросы.

Насколько схожи / различны получились сообщения по содержанию и стилю?

Для чего служат заголовки?

Какие заголовки можно считать удачными?

Этап 3. Создание проекта.

Перед созданием проекта учителю рекомендуется поделить учащихся на группы и сообщить им об основных приемах написания заголовков, которые с большей вероятностью заинтересуют читателя:

- сформулировать его в виде вопроса;
- включить в содержание заголовка сенсацию, секрет, интригу и пр.
- добавить цифры, данные факта / события;
- вызвать настроенность, тревогу или страх;
- вступить в диалог с читателем.

Затем учитель делит учащихся на группы и предлагает им составить собственные сообщения о географическом факте с соответствующим заголовком и подготовить презентацию.

Не рекомендуется делить учащихся на группы по их желанию или методом случайного отбора, например по списку в журнале: первая тройка, вторая и т. д. Интерес у детей может вызвать следующий прием деления на группы: учитель беспорядочно раскладывает на столе карточки с названиями стран различных форм правления в равной пропорции, т. е. если 10 участников проекта, то 10 стран с республиканской формой правления, 10 стран — монархии. Затем предлагает выбрать любую страну из предложенных и взять соответствующую карточку и сообщает что, используя знания географии стран и народов, необходимо поделиться на две группы: «я республика» и «я монархия». В случае затруднений помогает учащимся определиться с выбором, поясняет свои действия.

Этап 4. Презентация.

Учитель просит презентовать свою статью другим участникам проекта и обсудить совместно. Рекомендуемые вопросы для обсуждения.

Раскрывает ли заголовок тему или основную идею статьи?

Содержит ли заголовок приемы, которые могут привлечь внимание читателя?

Учитель просит учащихся придумать новые заголовки к статьям так, чтобы они одновременно были и информационными, и привлекающими внимание. Статьи с новыми заголовками рекомендуется разместить на стенде для всеобщего ознакомления и обсуждения.

Этап 5. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся ответить на следующие вопросы.

Какие трудности я испытывал(а) при выполнении проекта?

Над чем я еще хотел(а) подумать?

Тема 7. Игры с информацией: сила парадокса

ПРОЕКТ 12

Секреты промоушена

Цель: формирование умения создавать и создавать собственные промокомпании.

Рекомендуется подготовить: контурные карты (политическая карта мира и административно-территориальное деление РБ) для каждого учащегося, цветные карандаши, маркеры, туристические буклеты путешествий по Беларуси.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 9 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учителю рекомендуется предложить учащимся ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Пояснить, что почти каждая современная коммерческая организация пользуется различными методами продвижения своей продукции, включая телевидение, наружную рекламу, радио и т. д. Однако современные люди обращают все меньше внимания на эти традиционные источники информации. Именно поэтому маркетологи и прочие креативные специалисты находятся в поиске более инновационных методов привлечения внимания потребителей к предложениям бренда. Промоушен является одним из подобных инструментов.

Этап 1. Мозговой штурм.

Учителю рекомендуется следить за самыми современными тенденциями при выборе вопросов для анкетирования, так как сфера промоушена динамично развивается, и вопросы, предложенные в учебном пособии, могут устареть на момент его издания и не вызвать интереса у учащихся.

Вопрос 1. Что такое промоушен?

- а) Реклама;
- б) маркетинг;
- в) спонсорство;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 2. Какой из инструментов продвижения наиболее эффективен?

- а) Телевидение;
- б) социальные сети;
- в) наружная реклама;
- г) личный контакт.

Вопрос 3. Что такое исследование аудитории?

- а) Изучение предпочтений потребителей;
- б) анализ конкурентов;
- в) разработка стратегии продвижения;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Что такое спонсорство?

- а) Финансовая поддержка мероприятия или проекта;
- б) создание рекламного материала;

- в) организация мероприятия;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 5. Какие стратегии продвижения вы знаете?

- а) Реклама;
- б) спонсирование;
- в) мероприятия;
- г) все вышеперечисленное.

Если большинство правильных ответов придется на вариант «г», то рекомендуется пояснить учащимся, что у них есть глубокое понимание принципов и инструментов промоушена и они могут стать отличными специалистами в области маркетинга и рекламы.

Этап 2. Подготовительный.

Учитель предлагает учащимся изучить сайты 3 туристических фирм, компаний, агентств: мировой, российской и белорусской (по выбору). Для перевода информации на сайтах учитель предлагает пользоваться автоматическим Google переводчиком, поясняет, как он работает.

Примерный перечень туристических компаний:

1. Carnival — США. Сайт: www.carnivalcorp.com.
2. TUI Travel — Германия. Сайт: www.tuigroup.com.
3. Marti Otel Isletmeleri AS — Турция. Сайт: www.marti.com.tr.
4. Altin Yunus Cesme Turistik Tesisler AS — Турция. Сайт: www.altinyunus.com.tr.
5. Coral Travel — Россия. Сайт: <https://promo.level.travel/coral-travel?aflt=Davron>.
6. Fun&Sun — Россия. Сайт: <https://promo.level.travel/tui?aflt=Davron>.
7. ВОЯЖТУР — Беларусь. Сайт: www.vtour.by.
8. АэроБелСервис (АБС) — Беларусь. Сайт: abstour.by.

Затем учитель просит учащихся изучить предложения туристических операторов и ответить на следующие вопросы.

Чем путешествие отличается от туристической поездки?

Какие предложения туристических операторов привлекли вас больше всего и почему?

Какие предложения туристических операторов привлекли вас меньше всего и почему?

После обсуждения ответов на эти вопросы учитель раздает контурные карты и предлагает учащимся создать картосхемы «Топ-10 моих путешествий на перспективу ближайших 20 лет».

Этап 3. Проектный.

Учитель делит учащихся на группы.

Не рекомендуется делить учащихся на группы по желанию или методом случайного отбора, например по списку в журнале. Интерес у детей может вызвать следующий прием: учитель беспорядочно раскладывает на столе карточки с названиями стран (топ-10, в зависимости от количества участников проекта), выбранных по одному из показателей социально-экономического развития без указания рейтинга на карточках. Затем предлагает выбрать любую и взять соответствующую карточку. Сообщает, что, используя знания социально-экономической географии, необходимо стать в ряд от большего к меньшему объекту. В случае затруднений помогает учащимся и затем делит их на группы.

Предлагает создать собственную промокампанию (туристический маршрут и рекламный буклет к нему) и раздает контурные карты административно-территориального деления Республики Беларусь.

После создания просит учащихся презентовать свой рекламный продукт.

Этап 4. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся создать облако слов, в котором просит записать названия стран (территориальной привязки местности) по степени желания их посетить. Поясняет, что чем больше стремление, тем размер шрифта в названии крупнее.

ПРОЕКТ 13

Сравниваем действительность и рекламу

Цель: формирование умения критически анализировать информацию, предоставляемую рекламой, и сравнивать ее с реальной жизнью.

Рекомендуется подготовить: материалы и оборудование для проекта: ноутбук, бумагу, маркер; список магазинов или других мест продажи для сравнения рекламы с действительностью, шаблон таблицы для заполнения, вопросы для обсуждения результатов проекта.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 7 учебных занятий.

Методические рекомендации

До начала проекта учителю рекомендуется предложить учащимся ознакомиться с необходимыми сведениями.

Как найти информацию о товаре в магазине или другом месте продажи.

Учитель сообщает учащимся следующее.

Для того чтобы найти информацию о товаре, необходимо посетить магазин или другое место продажи товаров. В магазине или торговом центре вы можете найти информацию о цене товара, его качестве и удобстве использования. Также вы можете спросить у продавцов или консультантов об особенностях товара и его характеристиках.

Если вы ищете информацию о товаре в Интернете, то можно воспользоваться сайтами производителей или онлайн-магазинами. На этих сайтах обычно есть подробное описание товара, его характеристики и отзывы других покупателей. Также можно использовать поисковые системы, например, Google или Яндекс, для поиска информации о товаре.

Как сравнить информацию из рекламы с реальными товарами и услугами.

Учитель сообщает учащимся следующее.

Для того чтобы сравнить информацию из рекламы с реальным товаром или услугой, необходимо сначала найти рекламу этого товара или услуги. Затем нужно посетить магазин или другое место продажи, где продается этот товар, и сравнить информацию из рекламы с тем, что вы видите на самом деле. Обратите внимание на такие аспекты, как качество товара, его цена, удобство использования и т. д. Запишите свои наблюдения и сравните их с тем, что было заявлено в рекламе.

Как создать свою собственную рекламу.

Учитель предлагает учащимся создать свою собственную рекламу для определенного товара или услуги. Вот пошаговая инструкция для создания рекламы.

Определение товара или услуги. Это может быть любой товар, услуга, которая вам нравится, или, который вы используете регулярно.

Исследование целевой аудитории: узнайте, кто является целевой аудиторией. Это могут быть люди определенного возраста, пола, интересов или предпочтений.

Создание плана рекламы: определитесь с форматом рекламы (телевизионный, печатный, онлайн и т. д.), стилем, основными идеями и образами.

Написание текста рекламы: используйте яркие образы и привлекательные слоганы для текста рекламы.

Создание дизайна рекламы: используйте графические элементы, фотографии, видео и другие средства для создания привлекательного дизайна рекламы.

Тестирование рекламы: покажите свою рекламу небольшой группе людей и получите обратную связь. Внесите необходимые изменения в текст и дизайн рекламы.

Отправка рекламы на утверждение: отправьте готовую рекламу учителю для утверждения.

Презентация рекламы: представьте свою рекламу перед классом и получите их обратную связь.

Этап 1. Подготовительный.

Перед началом опроса учителю необходимо объяснить учащимся цели и задачи опроса, а также объяснить значение каждого из предложенных вариантов ответов.

Какие рекламные образы и идеи вам знакомы? Приведите примеры.

Как реклама может влиять на наши решения о покупке товаров или услуг? Приведите примеры из своей жизни.

Какие товары или услуги вы хотели бы исследовать для своего проекта? Почему вы выбрали именно эти товары или услуги?

Где вы можете найти рекламу этих товаров или услуг? Как вы можете сравнить эту информацию с реальностью?

Как вы будете создавать свою собственную рекламу? Какие идеи у вас есть для создания интересной и привлекательной рекламы?

Важно помнить, что цель опроса — не только получить информацию, но и обсудить ответы. Поэтому стоит во время дискуссии помочь учащимся понять, почему они выбрали тот или иной ответ.

Этап 2. Проектный.

Учитель делит учащихся на группы.

Не рекомендуется делить учащихся на группы по желанию или методом случайного отбора, например по списку в журнале. Интерес у детей может вызвать следующий прием: учитель беспорядочно раскладывает на столе карточки с названиями стран (топ-10, в зависимости от количества участников проекта), выбранных по одному из показателей социально-экономического развития без указания рейтинга на карточках. Затем предлагает выбрать любую и взять соответствующую карточку. Сообщает, что, используя знания социально-экономической географии, необходимо стать в ряд от большего к меньшему объекту. В случае затруднений помогает учащимся и затем делит их на группы.

Затем учитель предлагает приступить к выполнению проекта и созданию рекламного ролика, действуя согласно рекомендациям в учебном пособии для учащихся.

Этап 3. Анализ.

Учитель предлагает обсудить выполнение проекта и ответить на следующие вопросы.

Какие были основные образы и идеи в рекламе товара / услуги, которые вы исследовали?

Насколько точно эти образы и идеи отражены в реальных товарах и услугах?

Как реклама повлияла на ваше решение о дальнейшем использовании товара / услуги?

Какие общие черты вы заметили между рекламой и реальной жизнью?
Как вы создавали свою рекламу товара / услуги?
Какие основные ошибки вы заметили в чужой рекламе?
Как вы считаете, какие факторы влияют на эффективность рекламы?

Этап 4. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся ответить на вопросы.

Как я оцениваю свою работу над заданием?

Какие трудности я испытал при выполнении задания?

Что я узнал нового о критериях красоты?

Как я могу использовать полученные знания в будущем?

ПРОЕКТ 14

Действует ли на вас эффект Манделы

Цель: развитие критического мышления учащихся и формирование навыков анализа информации.

Рекомендуется подготовить: анкету с вопросами о том, испытывали ли учащиеся эффект Манделы, 4 ватмана, бумагу для записок, цветные ручки и карандаши для каждого учащегося.

Формы работы: индивидуальная, групповая.

Деятельность учащегося: проблемно-поисковая, проектная, рефлексивная.

Методика реализации проекта

Сроки реализации проекта: 2 учебных занятия.

Методические рекомендации

До начала проекта учитель предлагает ознакомиться с необходимой информацией в пособии для учащихся. Поясняет, что эффект Манделы — это явление, когда многие люди помнят определенные события или факты по-разному. Например, некоторые люди помнят, что в фильме «Титаник» главную роль сыграл Леонардо Ди Каприо, а другие уверены, что это был кто-то другой.

Эффект Манделы связан с тем, что наша память не является точной копией реальности. Мы можем запоминать информацию по-разному, и иногда наши воспоминания могут быть ошибочными. Однако это не означает, что все наши воспоминания являются неправильными.

Чтобы избежать ошибок при запоминании информации, нужно проверять свои воспоминания на точность и достоверность.

Этап 1. Подготовительный.

Учитель предлагает учащимся проверить, действует ли на них эффект Манделы. Затем проводит анкетирование и просит совместно обсудить результаты.

Учителю рекомендуется при выборе вопросов для анкетирования следить за самыми современными трендами, так как сфера продвижения динамично развивается и на момент издания пособия предложенные в пособии для учащихся вопросы могут устареть и не вызвать интереса учащихся.

Этап 2. Проектный.

Учитель делит учащихся на группы.

Не рекомендуется делить учащихся на группы по желанию или методом случайного отбора, например по списку в журнале. Интерес у детей может вызвать следующий прием: учитель беспорядочно раскладывает на столе карточки с названиями стран (топ-10, в зависимости от количества участников проекта), выбранных по одному из показателей социально-экономического развития без указания рейтинга на карточках. Затем предлагает выбрать любую и взять соответствующую карточку. Сообщает, что, используя знания социально-экономической географии, необходимо стать в ряд от большего к меньшему объекту. В случае затруднений помогает учащимся и затем делит на группы.

Затем раздает анкеты-опросники и просит их заполнить.

Этап 3. Рефлексивный.

Учитель предлагает учащимся обсудить результаты, ответив на следующие вопросы.

Заметили ли вы изменения в своей способности запоминать информацию?

Изменилась ли ваша способность вспоминать события прошлого?

Стало ли вам сложнее или легче вспоминать лица людей, которых вы знали?

Изменилось ли ваше восприятие времени? Стало ли оно казаться быстрее или медленнее?

Стали ли вы замечать, что ваши воспоминания о некоторых событиях стали другими?

Изменился ли ваш уровень концентрации и внимания?

Стало ли труднее или легче для вас вспомнить определенные слова, фразы или выражения?

Изменились ли ваши сны или их содержание?

Изменилась ли ясность ваших воспоминаний? Стали ли они более туманными или четкими?

Замечаете ли вы, что ваша память стала более избирательной и вы забываете некоторые вещи?

Стало ли для вас труднее или легче вспомнить детали произошедших событий?

Замечали ли вы изменения во взаимоотношениях с близкими или друзьями из-за изменений в памяти?

Замечали ли вы, как меняется ваш взгляд на прошлое из-за новых воспоминаний или забытых фактов?

Литература

1. Варис, Т. Цивилизации, технологии грамотность / Т. Варис // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://iite.unesco.org/ru/news/639368-ru/>. — Дата доступа : 24.11.2022.
2. Sitnov, K. E. Formirovanie navykov proektnoj dejatel'nosti pri izuchenii fiziki s ispolzovaniem IKT / K. E. Stnov // V sbornike: Fiziko-matematicheskoe obrazovanie : problemy i perspektivy Materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvjashhennoj godu N. I. Lobachevskogo. 2017. P. 241–245.
3. Rudik, G. A. Functional literacy : demands of the times / G. A. Rudik, A. A. Zhaitanova, S. G. Stog // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа : file: // C: /Users/Helen/Downloads/functional-literacy-demands-of-the-times.pdf. — Дата доступа : 21.11.2022.
4. Википедия: Приветственный комитет // Википедия [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.a9eb0339-638db03c-f3a7204b-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Welcoming_committee. — Дата доступа: 02.11.2022.