

Е. А. Гапанович, М. Н. Романкевич

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

**10 (11)
класс**

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования,
с белорусским и русским языками обучения и воспитания

Е. А. Гапанович, М. Н. Романкевич

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

10 (11)
класс

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования, с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

УДК 811.133.1(075.3)

ББК 81.2Фр-922

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (кандидат филологических наук, доцент кафедры *И. И. Бартенева*);

учитель французского языка высшей квалификационной категории государственного учреждения образования «Гимназия № 8 г. Минска» *Е. В. Рябцева*

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке. Французский язык», 10 (11) класс.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включён в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утверждённый Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — французский/русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*

Редактор *М. А. Соболевский*

Компьютерная вёрстка *Т. С. Соловьёва*

Корректор *М. А. Соболевский*

Подписано к использованию 2023

Размещено на сайте 2023

Объем издания 4,15 МБ

Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf.

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.

Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ISBN 978-985-893-619-8

© Гапанович Е. А., Романкевич М. Н., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

PROJET DE CLASSE 1. «L'ART DE PARLER EN PUBLIC» /	
ПРОЕКТ 1. «КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»	6
Leçon 1. L'histoire de l'art de parler en public /	
Занятие 1. История публичных выступлений	6
Leçon 2. Choisir un sujet pour un discours en public /	
Занятие 2. Выбор темы публичного выступления.....	9
Leçon 3. Structurer la prise de parole /	
Занятие 3. Структура публичного выступления.....	11
Leçon 4. Le langage corporel /	
Занятие 4. Язык тела и жестов	12
Leçon 5. La gestuelle /	
Занятие 5. Невербальные средства коммуникации.....	15
Leçon 6. Rédiger une introduction /	
Занятие 6. Написание вступительной части выступления	17
Leçon 7. Lier les idées /	
Занятие 7. Средства межфразовой связи.....	21
Leçon 8. Construire un cadre pour son discours /	
Занятие 8. Способы организации информации и идей.....	22
Leçon 9. Glossophobie /	
Занятие 9. Коммуникативное поведение спикера	25
Leçon 10. Préparer la partie essentielle de l'exposé /	
Занятие 10. Подготовка основной части публичного выступления	26
Leçon 11. Bons et mauvais exposés oraux /	
Занятие 11. Удачные и неудачные публичные выступления	29
Leçon 12. Conclure votre exposé oral /	
Занятие 12. Формулировка выводов	31
Leçon 13. Préparation et présentation d'un exposé oral efficace /	
Занятие 13. Форма и содержание публичного выступления.....	33
Leçon 14. Bonnes compétences oratoires /	
Занятие 14. Умения грамотного оратора.....	34
Leçon 15. Prendre la parole en public /	
Занятие 15. Конкурсная презентация публичного выступления	40
Leçon 16. Concours de l'éloquence /	
Занятие 16. Конкурс ораторского мастерства (продолжение).....	42
Leçon 17. L'évaluation de la prise de parole en public /	
Занятие 17. Анализ результатов выполнения проекта	44

Leçon 18. Bilan /	
Занятие 18. Самооценка публичного выступления.....	47

PROJET DE CLASSE 2. « VOYAGE À TRAVERS SON PAYS NATAL» /
ПРОЕКТ 2. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОДНОМУ КРАЮ»50

Leçon 1. Planifier un voyage /	
Занятие 1. Планируем путешествие.....	50
Leçon 2. La visite de musée /	
Занятие 2. Посещение музея.....	55
Leçon 3. Monuments nationaux /	
Занятие 3. Национальные достопримечательности	60
Leçon 4. Nous menons une enquête /	
Занятие 4. Проводим анкетирование	64
Leçon 5. Le circuit touristique à travers le Bélarus /	
Занятие 5. Тур по Беларуси	68
Leçon 6. Les sites touristiques bélarusses /	
Занятие 6. Достопримечательности Беларуси	71
Leçon 7. Créer une présentation /	
Занятие 7. Создание презентации	74
Leçon 8. Le festival des sites touristiques bélarusses /	
Занятие 8. Фестиваль достопримечательностей Беларуси.....	75
Leçon 9. Planifier une visite guidée pour les invités étrangers /	
Занятие 9. Планируем экскурсию для зарубежных гостей	77
Leçon 10. Planifier une visite guidée pour les invités étrangers /	
Занятие 10. Планируем экскурсию для зарубежных гостей	80
Leçon 11. Élaborer une visite guidée /	
Занятие 11. Разрабатываем экскурсию	83
Leçon 12. 10 raisons pour visiter le Bélarus /	
Занятие 12. 10 причин посетить Беларусь	86
Leçon 13. Le dépliant touristique sur les principaux sites touristiques /	
Занятие 13. Региональная туристическая брошюра	88
Leçon 14. Le quiz sur les principaux sites touristiques /	
Занятие 14. Викторина о достопримечательностях Республики Беларусь.....	91
Leçon 15. La visite guidée à travers le pays /	
Занятие 15. Экскурсия по родному краю	93
Leçon 16. La visite guidée à travers le pays /	
Занятие 16. Экскурсия по родному краю	96
Leçon 17. Le carnet de voyage /	
Занятие 17. Альбом путешественника.....	98

PROJET DE CLASSE 1. «L'ART DE PARLER EN PUBLIC» /

ПРОЕКТ 1. «КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»

Leçon 1. L'histoire de l'art de parler en public / Занятие 1. История публичных выступлений

1. Prononcez un virelangue le plus vite possible sans s'emmêler. Essayez de répéter le plus rapidement et le plus longtemps possible ces suites de mots.

1. La belle boule bien bleue brille.
2. Brosse la bâche, baisse la broche.
3. Je cherche ces chiots chez Sancho.
4. La charmante Macha mâche en marchant.
5. Cinq chiens chassent six chats.
6. Serge cherche à changer son siège.
7. Cherchez ce chat chez ce cher Serge.



2. Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à parler devant un public ? Répondez au questionnaire. Partagez vos réponses avec les autres.

- a. Ça t'est arrivé quand ? Pour un exposé ? un spectacle ? une poésie ? une élection de délégué ? une fête de famille ?
- b. Tu as le trac ? Tu pleures ? Tu as mal au ventre ? Tu n'arrives pas à respirer ? Tu oublies tout ? Tu dors mal ?
- c. Tu as peur qu'on se moque de toi ou d'oublier ce que tu veux dire ? Tu te trouves moche ? Tu préfères écrire ?
- d. Tu réponds par des phrases complètes, ou par oui ou non ?
- e. Tu ne trouves pas les bons mots ? Tu as peur qu'on corrige tes fautes ? de parler trop ? d'être insolent ?
- f. Tu as peur d'être sur scène ? de chanter ? de jouer d'un instrument ? Tu n'aimes pas être photographié, filmé ?

3. Associez les images aux situations en question. Mimez-les afin que les autres devinent de quoi il s'agit.

Рис.1 Страх публичных выступлений

(Источник: <https://m.media-amazon.com/images/I/61h539oh84L.jpg>)

4. Faites le point de votre discussion en classe. Utilisez les expressions de la boîte à outils.

- Citez les situations de communication où on est obligé de parler en public.
- Quelles difficultés éprouve-t-on en parlant en public ?

Avoir la langue bien pendue, parler en public, la panique, bafouiller, rougir, oublier tout, ne pas arriver à prendre la parole, la peur, être une torture, être trop ému, par peur de rater, se dévoiler, être jugé, un moment de plaisir et de fierté, un souvenir de moquerie, un manque de confiance ou de vocabulaire, à l'oral, savoir s'exprimer, apprendre, se préparer, s'entraîner, une qualité utile pour toute la vie

5. Observez les planches de la BD "Max et Lili". Quels sont les éléments de l'exposé oral ? Comment le prépare-t-on? Comparez vos réponses.

Рис. 2 План публичного выступления

(Источник: https://vk.com/doc317193993_622517476?hash=xCU1LSjKquChQKZb1gAt7K4XZtVYcDRIoR2RKM8Ifg&dl=K9nEPtwgzaVRrOxz2Dqzx6hjo8jK1tljwyxLITJEIC4)

6. Définissez le terme de « prise de parole en public ». Comparez la définition avec celle retrouvée dans le dictionnaire.

Prise de parole en public est le processus de parler à un groupe de personnes d'une façon structurée et délibérée a prévu pour informer, influencer, ou amuser les auditeurs. C'est transmettre des messages à l'aide d'un langage en utilisant la voix et le corps pour communiquer. Cette activité ne peut se comprendre qu'en fonction d'un certain nombre de rapports avec :

- le langage,
- soi-même,
- les autres,
- l'ensemble du monde extérieur

(Источник: <https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net/document/pdf/5384c07fb35ac.pdf>)

Рис. 3 Подготовка публичного выступления

(Источник: <https://i0.wp.com/reveille-ton-leadership.com/wp-content/uploads/2019/09/Parler-en-public-les-points-cl%C3%A9s-.jpeg?ssl=1>)

7. Vous allez regarder la vidéo sur le plus grand orateur de l'histoire. Lisez les questions et essayez de deviner les réponses selon l'image.

Рис. 4 Оратор

(Источник: travel.mellongroup.gr)

- Où est-il né ?
- Quand le premier discours a-t-il été prononcé ?
- Quel était le but des discours publics ?

8. Visionnez la vidéo et corrigez vos hypothèses (<https://www.youtube.com/watch?v=idfmk8eVhxc>, 0 :14–2.53).

9. Lisez le document et marquez les informations à l'aide des signes suivants.

- + - Ce n'est pas nouveau pour moi.
- - Je ne le savais pas avant.
- ? - J'ai une question.

La rhétorique est définie dans le dictionnaire Littré comme « l'art de bien dire ou l'art de parler de manière à persuader » .

Née en Grèce, la rhétorique est portée au sommet et codifiée à Rome.

Dans l'Antiquité, la culture orale est valorisée, d'autant que l'écrit n'était pas largement diffusé comme aujourd'hui. Selon une tradition grecque — mais dont la vérité historique n'est pas sûre. Les citoyens qui avaient été dépossédés de leurs propriétés voulaient retrouver leurs terres : il s'ensuivit des procès judiciaires plaidés devant des jurys populaires. Le rhéteur Corax et son élève Tisias auraient été les premiers à noter et enseigner les procédés qui permettaient d'obtenir la victoire.

Contre un salaire, ces penseurs et professeurs itinérants appelés sophistes enseignaient leurs connaissances et l'art de la parole aux jeunes Athéniens. C'est le philosophe Aristote (384–322 avant J.-C.) qui reconnut à l'art oratoire sa spécificité : il est le premier à en exposer les grands principes dans un traité intitulé La Rhétorique.

L'éloquence constitue même l'essentiel des « études universitaires », dont le but est de former des avocats et hommes politiques.

Sous l'Empire romain toutefois, comme le pouvoir était essentiellement entre les mains du conseil de l'Empereur, la grande éloquence politique n'avait plus lieu d'être. Les orateurs quittent le forum républicain pour les salles de déclamation ou de récitation : il ne s'agit plus d'emporter la conviction de l'assemblée, mais les applaudissements du public par des discours virtuoses.

(Источник: <https://eduscol.education.fr/odyseum/la-rhetorique-antique-1-histoire-de-lart-oratoire>)

10. Relisez l'article et marquez les affirmations comme vraies ou fausses. Corrigez s'il le faut.

1. L'art oratoire est apparu en Chine.
2. Les sujets principaux à débattre étaient l'éducation et la vie quotidienne.
3. Aristote était le père de l'art oratoire.
4. Les règles de rhétorique ont été créées en Grèce.
5. De nos jours, les règles de rhétorique n'ont pas changé.

11. Travaillez en binôme. Faites le point sur ce que vous avez appris dans la leçon et complétez le tableau sur les informations apprises.

Tableau 1

Le discours en public

La définition	
L'objectif	
Les éléments	
Les situations	
Les faits intéressants	

Leçon 2. Choisir un sujet pour un discours en public / Занятие 2. Выбор темы публичного выступления

1. Dites de plus en plus vite :

1. Allez ! allô ? aller allô ?
2. L'hallali l'hallali pour l'alouette

2. Parlez plus fort :

bam dam gam vam zam
bèm dèm gèm vèm zèm
bom dom gom vom zom

3. Observez les images. Qui sont ces gens? Qu'est-ce qu'ils ont en commun?

Рис.5 Великие ораторы

(Источник: www.wikipedia.com)

- Quels autres grands orateurs connaissez-vous ?
- Pourquoi leurs discours en public sont-ils considérés comme les meilleurs?
- Toutes ces personnes sont considérées comme les plus grands orateurs.

4. Visionnez la vidéo (0:54–2:51) et complétez les phrases (Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=zApHS2LJxIk>) .

1. Être timide ...
2. Savoir relativiser.
3. Votre niveau de langue ...
4. Il ne vous en veut pas ...

5. Revisionnez la vidéo (jusqu'à la 5-me minute) et nommez 3 conseils au moins qu'un orateur doit suivre pour réussir son discours en public.

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;

6. Revisionnez la deuxième partie de la vidéo (5:01-11:16) et ajoutez des autres conseils à votre liste.

1. _____ ;
2. _____ .

7. Votre école va organiser un concours de l'éloquence. Prenez connaissance de l'affiche et complétez le tableau.

Рис. 6 Афиши ораторского конкурса

(Источник: https://www.mediatheques-plainecommune.fr/sites/default/files/styles/717x448/public/2018-08/Concours-d-eloquence_2.jpg?itok=sgQVdIC6)

Таблица 2

Анализ афиш

La date	
L'âge des participants	
Les modalités du concours	
Les sujets	
Le lieu	

8. Choisissez un sujet pour votre discours. Observez des collages. Ajoutez plus d'idées à chaque sujet.

Рис.7 Колаж «Символы Французской Республики»

(Источник: <https://p.calameoassets.com/170530164937-7624ac6650719b2444abee4d2dbef0d5/p1.jpg>)

9. Choisissez le sujet qui vous plaît le plus. Utilisez le questionnaire qui suit pour faire le bon choix :

- Suis-je intéressé par le sujet ?
- Aurai-je du plaisir à faire des recherches sur ce sujet ?
- Est-ce que j'aimerai parler de ce sujet et partager mes informations avec mes copains ?
- Mes copains seront-ils intéressés par mon sujet ?
- Suis-je passionné par ce sujet ?

Si vous pouvez répondre « oui » à toutes les questions ci-dessus, vous avez opté pour un meilleur sujet pour vous et vos copains.

Leçon 3. Structurer la prise de parole / Занятие 3. Структура публичного выступления

1. Lisez la citation. Êtes-vous d'accord avec elle? Si non pourquoi? Argumentez votre réponse.

Parler en public. Il n'est pas nécessaire de penser ce qu'on dit, mais il faut penser à ce qu'on dit : c'est plus difficile.

(Источник: <https://citations.ouest-france.fr/citation-jules-renard/parler-public-necessaire-penser-dit-113894.html>)

2. Quels sont les critères du concours de l'éloquence ? Associez chaque critère aux exigences.

1. la qualité de l'expression orale	a. inclut les idées, l'approche, la réflexion, les exemples
2. la force de conviction	b. inclut le vocabulaire employé, mais aussi l'intonation, l'aisance, l'expression, l'utilisation des supports écrits, la diction
3. le dynamisme du discours	c. inclut l'attitude face au jury, le respect du temps de parole
4. le respect du temps de parole	d. ceci inclut la capacité de convaincre mais aussi les idées, l'approche, la réflexion, les exemples, le respect du sujet
5. la présentation	e. la clarté des propos et l'originalité de l'intervention
6. le fond	f. la gestuelle

3. Visionnez la vidéo et cochez les modalités que l'orateur a respectées (<https://www.youtube.com/watch?v=ZO0MvTdjxdA>).

- La parole est facile à comprendre ;
- Le discours est riche en exemples et des faits pertinents ;
- La parole est captivante ;
- Le choix du vocabulaire est adapté à l'auditoire ;
- L'orateur a recours à la gestuelle appropriée ;
- Les mots sont bien compris ;
- Les règles de grammaire et de prononciation sont respectées.

4. Comment est structurée la prise de parole ? Quel est l'objectif de chaque élément ? Complétez la carte mentale.

Рис. 8 Ментальная карта «Подготовка публичного выступления»

(Источник: <https://i0.wp.com/reveille-ton-leadership.com/wp-content/uploads/2019/09/Construire-votre-expos%C3%A9.jpeg?ssl=1>)

1. introduction captivante (attirer l'attention ; mon point de vue (message) ; les actions attendues ; bénéfiques participants)

2. contenu rythmé (Point clé №1 ; Point clé №2)
3. conclusion engageante (Mon point de vue (message) ; les actions attendues ; bénéfiques participants ; pour mémoriser)
4. techniques oratoires

- **Pourquoi une bonne organisation de l'exposé est-elle importante ?**
- Quels problèmes un orateur peut-il avoir lors de la planification de la prise de parole ?

5. Faites l'analyse de sujet que vous avez choisi. Rédigez un bref plan pour votre exposé en suivant la structure de la prise de parole 1–3–1.

Formule 1–3–1 pour la structure de la parole introduite par Brent Kerrigan

- 1 idée
- 3 arguments
- 1 conclusion ou appel à l'action

Leçon 4. Le langage corporel / Занятие 4. Язык тела и жестов

1. Jouez une pantomime. Cela consiste à s'exprimer par des gestes, des mimiques et des mouvements du corps, le tout, sans prononcer le moindre mot. L'objectif du jeu est de deviner le plus de mots possibles mimés par un joueur.

2. Observez les images et devinez de quoi on va parler.

Рис. 9 Жестикуляция

(Источник: <https://emplois.leschasseursdemploi.com/getasset/1fe2e11f-d552-4c10-b7c4-83a6d744d637/>)

3. Discutez des questions.

- a) Qu'est-ce que le langage corporel ? Pensez-vous que c'est important?
- b) Faites-vous attention au langage corporel des autres lorsque vous communiquez ? Pourquoi?
- c) Comment notre langage corporel peut-il influencer la première impression que nous renvoyons ?

4. Prenez connaissance de la définition « langage corporel » et complétez la carte mentale en y utilisant toutes formes de langage que possible.

Le langage corporel est la partie non dite de la communication que nous utilisons pour révéler nos vrais sentiments et donner plus d'impact à notre message.

Рис. 10 Mentale карта «Невербальная коммуникация»

(Источник: <https://autoentrepreneurinfo.com/images/communication-non-verbale-les-elements-500x473.jpg>)

5. Visionnez la vidéo sur le langage corporel (<https://www.youtube.com/watch?v=vfj6NrodWyg>, 0:00–2:42). Dites pourquoi le langage corporel est important. Argumentez vos réponses.

Quels sont les types de gestes à éviter en communication ?

Comment lire un comportement ?

Comment transmettre un message positif à travers les gestes ?

6. Revisionnez la vidéo et dites si les phrases sont vraies ou fausses.

1. Le langage corporel aide à révéler les sentiments que vous éprouvez.

2. Le langage corporel comprend des gestes, des expressions faciales et une posture.

3. Le langage corporel se divise en cinq catégories : posture, gestes, mouvements, expression et contact visuel.

4. Le langage corporel est tout aussi négatif si la personne croise soudain les bras et les jambes ou détourne le regard.

5. Les bras croisés montrent la confiance et le calme.

6. Se détourner ou éviter le contact visuel fait référence aux tensions entre les communicants.

7. Lisez l'article et répondez aux questions.

1. Quels sont les signes du mensonge ?

2. De quoi témoignent les positions de fermeture ?

Le youtubeur et mentaliste Fabien Olicard nous apprend à lire le langage corporel en six points. La légende urbaine dit qu'une personne qui bouge beaucoup les mains, ment. Pour l'expert, c'est un peu plus compliqué que cela : «Il faut surtout voir s'il y a une rupture de rythme dans le mouvement des mains». Une personne qui n'a pas l'habitude de beaucoup les mobiliser en temps normal et qui d'un coup, se met à les agiter, est révélatrice. «Attention, bouger les mains brutalement n'est pas forcément le signe d'un mensonge, mais signifie en tout cas qu'il y a une stimulation quelque part. Il peut s'agir d'un stress, d'une excitation ou d'une volonté de dissimulation...», précise Fabien Olicard.

Si l'on veut se concentrer sur les signes du mensonge, il faut se tourner vers les «gestes parasites», comme se toucher l'oreille, les cheveux, se gratter le nez, etc. Ils servent en effet d'appui pour rester naturel(le) lorsque l'on tente de dissimuler quelque chose.

Ici, il ne s'agit pas tant de comprendre que d'influencer la personne en face de soi. «Lorsque l'on rencontre quelqu'un, le fait d'adopter le même comportement corporel, renvoie un code de confiance. Il ou elle comprend que vous faites partie de la même tribu», explique Fabien Olicard.

Guillaume Duchenne de Boulogne est un neurologue français qui a étudié le rôle de l'expression faciale dans le langage non verbal, et a notamment mis en évidence que certains muscles du sourire fonctionnent involontairement. Ainsi, «Lorsque l'on rit, les joues se relèvent et les muscles orbiculaires de l'œil (comprenez les rides du sourire) se contractent», indique le mentaliste. Sachant cela, on peut deviner si un sourire est forcé ou non. «En cachant le bas du visage, il suffit de voir si l'œil est rieur ou non», explique Fabien Olicard.

Croiser les bras n'est pas anodin. «Cette position de fermeture permet, soit de créer une distance, soit de se rassurer», déclare le spécialiste. Lorsque l'on croise ses membres supérieurs, c'est souvent que l'on se sent en situation de faiblesse et cette posture permet à la fois de créer une bulle protectrice et à la fois de s'affirmer.

Voici la partie de votre corps la plus susceptible de vous trahir. Pour le comprendre, le mentaliste propose un test simple : «Demandez à quelqu'un de mettre une pièce dans la main de son choix à l'abri des regards, puis de les tendre. Inconsciemment, le visage va légèrement se tourner vers la main dans laquelle se trouve la pièce». Plus généralement, quand vous vous adressez à une personne qui dissimule un objet qu'elle ne veut pas que vous trouviez, suivre la direction de son nez est un bon moyen de le retrouver.

(Источник: <https://madame.lefigaro.fr/bien-etre/6-cles-de-base-pour-comprendre-le-langage-corporel->)

8. Complétez le tableau avec les passages du texte concernant les mots-clés ci-dessous.

SUJETS	
CORPS	
SOURIRE	
REGARD	
MENSONGE	
PSYCHOLOGIE	
CONSEILS	
DÉCRYPTAGE	

9. Travaillez en groupes de trois. Faites une brochure avec des conseils de maîtrise du langage corporel.

Les expressions à utiliser:

activer le langage corporel, être au service de la réussite, 5 langages non verbaux et comment les exploiter, regarder dans les yeux, joindre le geste à la parole qui donne une apparence plus naturelle, être enthousiaste, être engagé dans une discussion, sourire, hocher la tête.

Leçon 5. La gestuelle / Занятие 5. Невербальные средства коммуникации

1. Travaillez en binôme. Associez la définition de chaque idiome sur le langage corporel. Faites des phrases avec eux.

- | | |
|---|--|
| 1. Les doigts dans le nez | a. Être insouciant |
| 2. Se regarder le nombril | b. Être maladroit |
| 3. Arriver comme un cheveu sur la soupe | c. Très facilement sans difficulté |
| 4. Avoir le dos large | d. Être généreux |
| 5. Être tête en l'air | e. Se marier |
| 6. Se mettre les pieds dans le plat | f. Se tromper, faire une erreur |
| 7. Se lever du pied gauche | g. Être égocentrique et prétentieux |
| 8. Avoir le cœur sur la main | h. Ne s'intéresser qu'à soi. |
| 9. Se mettre la corde au cou | i. Ne pas arriver au bon moment |
| 10. Se mettre le doigt dans l'œil | j. Être capable de supporter plusieurs choses. |
| | k. Ne pas être de bonne humeur |

2. Lisez l'introduction de l'article sur la gestuelle de présentation et répondez aux questions.

- Comment les petits enfants communiquent les autres ?
- Pourquoi est-il important de faire attention à leurs gestes et mimiques ?
- Les parents, ont-ils besoin d'apprendre le langage de signes et de gestes de leurs enfants?

Dès son plus jeune âge, le tout-petit communique avec son entourage. Par ses regards, ses pleurs, ses gestes, ses bâillements, ses mimiques et ses sourires, le bébé exprime ses besoins et ses ressentis. Mais lorsqu'il n'a pas encore les mots, il lui est parfois compliqué de se faire comprendre de l'adulte.

Dans la communication avec l'enfant, le langage non verbal est aussi important que le langage oral. Apprendre à s'exprimer à l'aide de signes et de gestes peut alors être un véritable outil ludique pour le parent qui permet à la fois de faciliter les échanges et de renforcer les liens avec son enfant.

Mais qu'est-ce que la communication gestuelle ? Quels sont les bénéfices pour l'enfant ? Et comment la mettre en pratique ?

(Источник: <https://www.babilou.fr/actualites/la-communication-gestuelle-pour-mieux-comprendre-son-enfant>)

3. Observez les phrases de l'organisation de l'exposé oral et devinez dans quelle partie de l'exposé elles peuvent être utilisées.

1. Bonjour / Bonsoir (messieurs dames). Je vous souhaite la bienvenue ici aujourd'hui.
2. Je voudrais profiter de cette occasion pour vous parler de...
3. Passons ensuite à...
4. Penchons-nous maintenant sur...

5. Ma présentation durera environ X minutes.
6. N'hésitez pas à m'interrompre si vous avez des questions.
7. Merci beaucoup de votre attention.
8. Ma présentation est divisée en X parties / sections.
9. Par la suite, je...
10. Je suis content(e) que vous ayez posé cette question.
11. Bonjour à tous. Je vous souhaite la bienvenue.
12. Et enfin, nous étudierons...
13. Pour commencer...
14. Il y a trois avantages à...
15. Premièrement,...

4. Divisez les phrases de l'organisation de l'exposé oral en fonction de leurs fonctions. Réfléchissez à 2 ou 3 phrases à ajouter à chaque groupe.

Présentation du sujet	
Plan de la présentation	
Terminer une partie de l'exposé	
Commencer une nouvelle partie de l'exposé	
Donner des exemples	
Supports visuels	
Résumé et conclusion	
Invitation à discuter / poser des questions	

Bonjour tout le monde. Merci d'être venus.

Je vous souhaite la bienvenue ici de la part de (Entreprise). Je m'appelle (Nom) et je suis (Intitulé de poste) chez (Entreprise).

Aujourd'hui, j'aimerais vous parler de...

À la fin de la présentation, vous saurez comment...

Ma présentation est en 3 parties.

Tout d'abord, je vais analyser / je vais vous montrer...

Ensuite /

Après cela /

Je répondrai avec plaisir à toute question à la fin de ma présentation.

J'aimerais commencer par...

Nous en venons maintenant à...

Voilà pour...

Passons maintenant à...

C'est tout pour...

Penchons-nous maintenant sur...

Je vous ai donc expliqué comment...

Deuxièmement,...

Il existe deux types de... L'un est... L'autre est...

Ce graphique montre comment...

C'est tout sur... pour aujourd'hui. Nous avons traité de...

Pour revenir à la question du début, je suggère que nous...

Voilà qui m'amène à la fin de ma présentation. J'espère que vous comprenez mieux...

Merci de votre attention. Je serais ravi(e) d'écouter vos questions.

J'espère que cela vous éclaire.

Cela répond-il à votre question ?

5. Écoutez l'extrait de l'exposé oral de Bernard Guerbord (<https://www.youtube.com/watch?v=B233Odq8NJQ>) et répondez aux questions.

1. Quel est le sujet de la présentation ?
2. De combien de questions l'orateur va-t-il discuter ?
3. Quels supports visuels utilise-t-il ?

6. Écoutez à nouveau cet exposé oral et notez les 5 exemples de communication non verbale que l'orateur utilise.

7. Évaluez cet exposé oral en utilisant la carte mentale.

Рис. 11 Ментальная карта «Публичное выступление»

(Источник: <https://i0.wp.com/reveille-ton-leadership.com/wp-content/uploads/2019/09/Sexprimer-avec-charisme-.jpeg?ssl=1>)

Leçon 6. Rédiger une introduction /

Занятие 6. Написание вступительной части выступления

Lisez à très haute voix :

bambar damdar; bembèr dèmdèr; bombor domdor; kapr kèpr; pacr pècr; kapl kèpl; pacl pècl; biche bridge;éclipse ellipse.

Prononcez un virelangue le plus vite possible sans s'emmêler. Essayez de répéter le plus rapidement et le plus longtemps possible ces suites de mots.

RENCONTRE

- Nous nous tutoyons ou nous nous vouvoyons?
- Tutoyons-nous; vous vouvoyez souvent?
- Je tutoie comme je vouvoie.
- Moi, je me tue à tutoyer, mais tout me voue à vouvoyer.
- Vous nous voyez nous vouvoyer?

- Nous voisons; je veux dire, nous verrons.
- Tout à fait, toutefois tout nous fait nous tutoyer; d'ailleurs, qui vous vouvoie?
- Mes parents, mais je ne les vois jamais.
- Ainsi, vos vieux vous vouvoient sans vous voir.
- Et toi, qui te tutoie?

3. Observez les images et devinez de quoi on va parler.

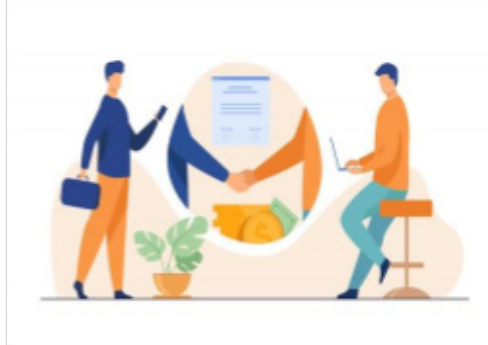
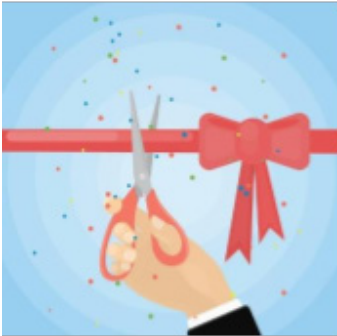


Рис. 12 Серия рисунков-загадок

TIUDNRTOCONI

4. Discutez des questions en binômes.

- Qu'est-ce qu'une introduction? Quelle est l'importance d'une introduction?
- Quel en est le but?
- Quelles sont les caractéristiques d'une bonne introduction ?

5. Prenez connaissance des phrases qui décrivent des manières différentes de commencer un discours. Les phrases ci-dessous sont-elles bonnes pour commencer un discours? Pourquoi? Comment peuvent-elles être améliorées?

Euh... merci beaucoup de m'avoir invité ici...

Est-ce que tout le monde m'entend bien ? Même au fond c'est bon ?

Alors, vous me suivez?

Je dois admettre que je ne suis pas un grand orateur.

Salut! Merci d'être avec moi aujourd'hui!

Je suis désolé, cela ne va pas prendre très longtemps.

Je suis très content d'être là, merci pour votre présence.

Pour commencer, je vous souhaite à tous la bonne année.

J'espère que vous passez tous un bon moment.

On ne m'a demandé que la semaine dernière/hier/il y a 10 minutes de faire ce discours.

Je voudrais vous demander de m'écouter/ de regarder ici.

Je vous demande quelques instants d'attention.

Je vais vous parler de quelque chose qui va vous intéresser.

Bon, je crois que je peux commencer.

6. Prenez connaissance de l'article qui suit et complétez le tableau avec «3 À faire et 3 à ne pas faire» pour rédiger une bonne introduction du discours.

L'introduction

Dans l'introduction, vous devez indiquer les informations suivantes :
— exposer le problème (éventuellement à l'aide d'un exemple concret)

Vous ne devez pas :

- donner votre opinion personnelle
- dévoiler ce que vous direz dans la conclusion

La première partie de l'introduction doit comporter une ou deux phrases.

Il y a **4 accroches pour bien commencer un discours**.

Il faut savoir que le pilier d'une bonne phrase d'accroche repose sur une émotion en particulier : la surprise. Quelle que soit la technique que vous allez utiliser, il faut surprendre votre public. À cette première règle cruciale, on peut ajouter deux caractéristiques supplémentaires d'une bonne introduction : elle est courte et va droit au but ; elle doit annoncer la couleur pour la suite

Poser une question ouverte #1

C'est une ouverture qui est souvent utilisée. Elle est bien car elle pousse les gens à réfléchir et vouloir entendre la réponse. Si les gens vous donnent une réponse et que vous n'en faites rien, votre présentation va perdre de sa spontanéité et de son authenticité.

Annoncer le plan directement #2

Si vous faites attention, beaucoup de Youtubeurs utilisent cette approche: dites ce que vous allez dire, puis dites-le, puis récapitulez ce que vous venez de dire.

Commencer un discours avec un fait ou une statistique marquante #3

Encore une fois, l'objectif est de surprendre. Plus ce que vous dites est surprenant, plus les gens vous écouteront.

Commencer par une histoire #4

Le simple fait de commencer son discours en racontant une histoire déclenche la capacité d'attention chez l'être humain. Plusieurs points sont importants si vous choisissez de commencer par une histoire : il faut que l'histoire soit en lien avec votre sujet. L'histoire ne doit pas être trop longue : rappelez-vous que vous devez aller droit au but.

Cependant il existe 4 manières de ne SURTOUT pas commencer un discours. Premièrement, vous ne devez pas commencer par une blague #1

L'humour est un art. En bref, c'est un travail de longue haleine.

Commencer un discours par s'excuser #2

Lorsqu'on n'a pas confiance en soi et en son discours, on a tendance à s'excuser en avance de sa timidité, ou de son manque de travail ou autre...

Commencer par un propos banal #3

Encore une fois, l'attention que vous avez au début ne dure pas longtemps. Ces phrases banales ne sont pas forcément mauvaises mais elles vous font perdre du temps. Allez droit au but.

Commencer en parlant des problèmes de micro ou de son #4

Ne gaspillez pas vos premières secondes de discours en posant des questions relatives au son. De plus, ça donne une image de manque de préparation et de professionnalisme.

Таблица 3

Правила построения публичного выступления

L'INTRODUCTION DU DISCOURS	
IL FAUT FAIRE	IL NE FAUT PAS FAIRE

7. Faites correspondre les phrases d'ouverture avec leur objectif.

1. Pour éveiller la curiosité des participants
2. S'adresser à des participants
3. Citer un / une auteur /une référence
4. Présenter le but de son exposé
5. Présenter le plan de l'exposé
6. Introduire le sujet

- a) *De nos jours, un thème brûlant de l'actualité est celui de ...*
- b) *Nous vivons dans un monde où ...*
- c) *Cette question est depuis longtemps au cœur du débat sur ...*
- d) *Tout le monde s'accorde à penser que ... est un des principaux maux de notre société.*
- e) *Il convient donc d'examiner...*
- f) *Tout d'abord, il faut dire que ...*
- g) *De nos jours, il est presque impossible d'ouvrir un journal sans lire que.....*
- h) *Ce qui nous préoccupe ici, c'est...*
- i) *Je traiterai un seul point / plusieurs points / questions... ;*
- j) *J'aborderai / considérerai / examinerai les questions suivantes ... :*
- k) *Je commencerai par aborder le...*
- l) *Le premier point portera sur...*
- m) *Ensuite / Par la suite / En second lieu /...*
- n) *En second point j'aborderai...*

o) *Enfin / Pour terminer / Pour conclure je dirai quelques mots au sujet de...*

p) *Je conclurai sur/par...*

q) *Le dernier point abordé / examiné / présenté sera...Je voudrais vous demander de m'écouter/ de regarder ici. Je vous demande quelques instants d'attention. Je vais vous parler de quelque chose qui va vous intéresser. Bon, je crois que je peux commencer.*

r) *Avez-vous déjà entendu parler de.../ lu...? Je suis sûr que vous avez déjà entendu parler de... Connaissez-vous ? Imaginez la situation suivante: ...*

s) *Comme l'a dit/écrit XY, «...»/Selon XY, «...», Selon Le Monde du .../daté du ...*

t) *Aujourd'hui, je voudrais vous expliquer/ montrer comment... Le sujet de mon exposé est... Le titre de mon exposé est ... Aujourd'hui, nous sommes réunis ici pour parler de... /aborder la question/ débattre de ... Aujourd'hui, nous allons parler de ...*

8. Rédigez l'introduction de votre discours en suivant la liste de vérification.

Mon objectif général est de (cocher une case):

informer

persuader

motiver

divertir

Le type de procédé d'attirer l'attention que je prévois d'utiliser est:

humour

citation

histoire

expérience personnelle

des informations surprenantes

question rhétorique

Employer des phrases d'accroche.

Parler de son attitude personnelle (*Aujourd'hui, je veux partager avec vous trois objets qui signifient le monde pour moi*).

Leçon 7. Lier les idées /

Занятие 7. Средства межфразовой связи

1. Prononcez un virelangue le plus vite possible sans s'emmêler. Essayez de répéter le plus rapidement et le plus longtemps possible ces suites de mots.

• Un chasseur sachant chasser doit savoir chasser sans son chien.

• Zazie causait avec sa cousine en cousant.



2. Répondez aux questions.

- Quelles sont les 3 parties d'un bon discours classique / exposé ?
- Quelles sont les objectifs de chaque partie ?

2a. Visionnez la vidéo et vérifiez vos suppositions (https://www.youtube.com/watch?v=2eGbp_KYQrk, 0:29–3:39). Complétez la carte mentale.

Рис. 13 Ментальная карта «Цель публичного выступления»

(Источник: <https://схемо.рф/upload/000/u0/97/df/b2bd2ed0.jpeg.webp>)

3. Lisez l'extrait (<https://www.1jour1actu.com/culture/pourquoi-la-musique-fait-du-bien>). Trouvez-vous cet exposé réussi ? Pourquoi ?

4. Regardez les vidéos (<https://www.superprof.fr/ressources/francais/francais-tous-niveaux/et-de-plus-en-outre.html>; <https://www.youtube.com/watch?v=Z-gKaPEyGyo>) et répondez aux questions.

- Quels sont les connecteurs logiques ?
- Quel est le but des connecteurs logiques ?
- Où avons-nous besoin d'utiliser des connecteurs logiques ?

Leçon 8. Construire un cadre pour son discours / Занятие 8. Способы организации информации и идей

1. Lisez la citation et discutez des questions.

La conversation d'un homme est le miroir de ses pensées. (Proverbe chinois)

Dans une conversation, souvenez-vous que ce que vous avez à dire à plus d'intérêt pour vous que pour les autres. (Andy Rooney)

- Êtes-vous d'accord avec la citation? Pourquoi ? Pourquoi pas ?
- Qu'est-ce qui fait qu'un exposé est réussi ?

2. Parcourez les étapes d'une présentation et mettez-les dans le bon ordre.

- a) Invitez le public à poser des questions ;
- b) Commencez par une accroche (une blague, une citation ou une histoire personnelle) ;
- c) Fournir des statistiques ou des chiffres pour attirer l'attention des gens ;
- d) Donnez un résumé final des idées principales;
- e) Présentez-vous ;
- f) Passez en revue les points principaux de la présentation ;
- g) Engagez le public en lui posant une question.

3. Observez les photos. Comment les informations sont-elles présentées dans chaque image ?

Рис. 14 Ментальная карта «Виды построения публичного выступления»

(Источник: <https://venngage-wordpress.s3.amazonaws.com/uploads/2018/03/Comparison-Infographic-Templates-and-Data-Visualization-Tips.jpg>)

Рис. 15 Ментальная карта «Виды построения публичного выступления»

(Источник: https://servimg.eyrolles.com/static/media/2858/9782212572858_internet_w290.jpg)

Рис. 16 Ментальная карта «Виды построения публичного выступления»

(Источник: <https://fairecours.files.wordpress.com/2019/01/15-synthe3a9tiser.png>)

4. Faites correspondre l'image avec la façon dont l'information est organisée. À quels autres cadres pouvez-vous penser ?

- | | |
|------------|---------------------------------|
| 1. Image 1 | a) Comparer et contraster. |
| 2. Image 2 | b) Chronologie. |
| 3. Image 3 | c) Structure problème-solution. |

5. Lisez le texte « Construire un cadre pour votre discours ». Faites correspondre les titres avec les paragraphes.

- A) raisonnement déductif.
- B) structure problème-solution.
- C) modèle temporel.
- D) comparer et contraster le motif.
- E) messagerie.
- F) listes numérotées.

Pour structurer votre présentation pour un maximum d'impact, choisissez un cadre lié à son contenu. Dans cet article, vous trouverez des alternatives structurelles utiles décrites.

1. _____

Dans ce format spécifique, l'orateur décrit ce qu'est un problème, ce qu'il croit être la cause du problème, puis quelle devrait être la solution pour corriger le problème. Cette structure est excellente pour discuter du changement.

2. _____

Dans ce modèle, l'orateur divise le sujet en sous-sujets, puis discute de chaque sous-sujet séparément. C'est une structure logique simple. Cela fonctionne généralement bien car les messages fournis sont clairs et étayés par des preuves.

3. _____

Le but de ce discours est de comparer des éléments côte à côte et de montrer pourquoi l'un d'eux est plus avantageux que l'autre. Le contenu doit être cohérent et bien choisi afin que les similitudes et les différences soient claires pour le public.

4. _____

L'orateur utilise une structure chronologique pour montrer les développements progressifs. Cette structure est linéaire et simple et est utilisée pour documenter tout type de développement, fournissant un historique facile à comprendre et aidant les téléspectateurs à comprendre les tendances passées et en cours.

5. _____

L'orateur commence par une recommandation, puis l'appuie avec des faits, des statistiques et des exemples. La structure est claire. Chaque paragraphe se concentre sur un aspect particulier ou un point particulier, en utilisant des détails et des exemples pour aboutir à une conclusion spécifique.

6. _____

L'orateur commence par une phrase qui introduit la liste, suivie de chiffres et de points pour les différentes étapes. L'essentiel est d'inclure la phrase ou le paragraphe d'introduction. Évitez d'avoir plus de 8 éléments dans une liste, car trop d'éléments peuvent avoir l'effet inverse.

6. Lisez les résumés des discours. Définissez le cadre de chaque résumé.

1. Les appareils technologiques doivent être rechargés. Un téléphone mobile est un appareil technologique. Un téléphone mobile est un appareil technologique.

2. La croissance rapide du nombre d'internautes au cours de la dernière décennie a entraîné des changements radicaux dans la manière dont les gens obtiennent et partagent des informations. Bien que de graves problèmes aient surgi à la suite de cela, il existe plusieurs solutions.

3. Avant l'invention des ordinateurs et de la technologie moderne, les gens communiquaient sur de longues distances en utilisant des moyens traditionnels tels que les lettres et le téléphone. Une similitude entre les méthodes de communication modernes et précédentes concerne la forme de communication. Cependant, il existe de nombreuses différences dans la façon dont les gens communiquent sur de longues distances, dont la plus évidente est la vitesse.

4. Dans un an, je veux poursuivre mes études secondaires tout en obtenant de bonnes notes. J'aimerais aussi continuer à gagner plus de concours et de compétitions, développer mes talents et mes compétences en préparation pour l'avenir. Dans 2 ans, je me vois au collège ou à l'université. J'espère qu'à ce moment-là, j'ai déjà trouvé un cours auquel je m'en tiendrai. Dans 10 ans, j'ai déjà un travail. J'espère que ce travail est celui qui me passionne et qu'il est également bien rémunéré. À ce moment-là, je penserais probablement à fonder ma propre famille.

5. Les adultes pensent souvent que les adolescents sont bruyants, puérils et agressifs. Certains d'entre eux ont complètement oublié qu'eux aussi étaient des enfants. En tant qu'adolescent, je pense que nous sommes assez intelligents pour enseigner certaines choses aux autres. Par exemple, de nombreux adolescents maîtrisent mieux la technologie, ils peuvent donc apprendre à la génération plus âgée comment gérer les gadgets. De plus, les adolescents sont plus conscients de l'environnement et sont vraiment soucieux de sauver la planète en vie.

6. C'est un mythe courant que se mettre en forme consiste uniquement à manger sainement et à faire de l'exercice. Voici quelques facteurs clés à garder à l'esprit :

1. Buvez plus d'eau.
2. Dormez suffisamment.
3. Exercice.

7. Complétez la carte mentale. Analysez le sujet de votre présentation. Quel cadre est le plus adapté ? Pourquoi?

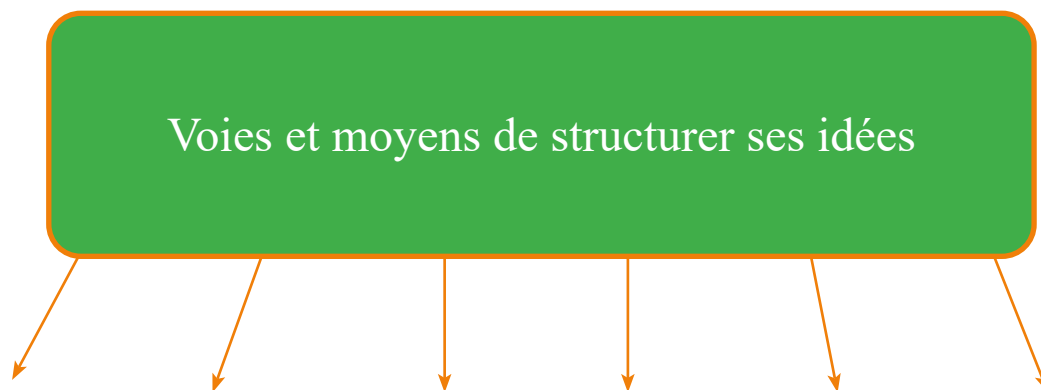


Рис. 17 Создание ментальной карты «Структура публичного выступления»

Leçon 9. Glossophobie / Занятие 9. Коммуникативное поведение спикера

1. Mettez les mots dans le bon ordre. Dites un virelangue aussi vite que possible tout en gardant les mots clairs.

1. Paris / rend / murant / Le mur / murmurant.
2. une multitude / étudie / Ursule / d'inutilités.

2. Lisez le dicton et discutez des questions par paires.

Il y a deux types d'enceintes. Ceux qui s'énervent et ceux qui mentent (Mark Twain).

- Faites-vous souvent des présentations ?
- Quand avez-vous besoin de parler en public ?
- Êtes-vous d'accord avec Mark Twain ?
- Comment vous sentez-vous lorsque vous devez faire un discours ?

3. Regardez l'image. Qu'est-ce que la glossophobie ?

Рис. 18 Страх публичных выступлений

(Источник: https://developpement-personnel-club.com/wp-content/uploads/2014/04/14039343_blog.jpg)

4. Répondez aux questions par paires pour définir le niveau d'anxiété.

1. Avant de prononcer un discours, j'expérimente :

- Aucun symptôme d'anxiété.
- Oppression dans ma poitrine.
- Bouche sèche.
- Paumes moites.
- Douleurs à l'estomac ou nausées.
- Essoufflement.
- Autre _____

2. Avant de faire une présentation, j'expérimente :

- Pas d'anxiété
- Légère nervosité
- Inquiétude récurrente
- Anxiété constante
- Peur accablante
- Maladie physique

5. Choisissez une carte et mettez en scène la situation.

Élève A

Vous êtes un orateur célèbre. Vous avez été invité à une émission télévisée sur la santé et le bien-être physique. Lorsque vous étiez enfant, vous aviez une grande peur de parler en public, mais vous avez réussi à faire face à ce problème. Répondez aux questions du présentateur et partagez votre expérience avec le public.

Élève B

Vous êtes présentateur sur la chaîne Maison et Santé. Aujourd'hui, il existe une émission consacrée au stress mettant en scène une célébrité qui était très anxieuse lorsqu'elle parlait en public dans son enfance. Préparez des questions pour savoir comment il a réussi à faire cela et organisez une entrevue.

Leçon 10. Préparer la partie essentielle de l'exposé /

Занятие 10. Подготовка основной части публичного выступления

1. Faites correspondre les parties de la présentation et leurs éléments.

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| a) Le but | d) La problématique |
| b) Les points clés | e) Les exemples |
| c) Les arguments | f) Le message principal |

1. L'introduction
2. Le développement

2. Relevez des affirmations données celles qui se rapportent à l'introduction et celles qui se rapportent au développement.

1. L'introduction	...
2. Le développement	...

- 1) ...éveille l'attention des auditeurs ;
- 2) ...est structuré en parties ;
- 3) ...il y a des transitions entre parties ;
- 4) ...souligne l'intérêt du sujet ;
- 5) ...est le corps de l'exposé ;
- 6) ...situe le thème dans son contexte et le délimite ;
- 7) ...indique les objectifs poursuivis ;
- 8) ...introduit le thème central.

(Источник: https://www.epfl.ch/labs/ecos/wp-content/uploads/2019/03/Comment_presenter.pdf)

3. Discutez des questions en binôme.

- Quel est le but de la partie essentielle / du développement ?
- Selon vous, quelle est la chose la plus difficile lors de la préparation de la partie essentielle / du développement ?
- Quels moyens de l'organisation de la structure de texte connaissez-vous ?

4. Lisez le titre. De quoi parle-t-on dans l'article ?

4 astuces très simples pour capter l'attention de son public

Qu'importe l'intérêt de votre sujet, il est toujours très compliqué de capter l'attention d'une audience à l'oral.

On nous dit souvent que pour réussir il faut être dynamique et bon orateur, alors qu'il existe tout un tas de petites techniques très simples pour structurer votre discours de façon à capter l'attention plus facilement.

En voici donc 4 :

COMMENCEZ PAR UNE HISTOIRE. Nous racontons des histoires depuis la nuit des temps et c'est la meilleure façon que l'on ait trouvée pour transmettre des informations. Commencer une présentation par une histoire est donc la meilleure façon de faire en sorte que votre public vous accorde son attention.

AJOUTEZ UNE PROPOSITION DRAMATIQUE

La plupart des orateurs commencent leur oral par une phrase du genre : « aujourd'hui je voudrais vous parler de... ». Commencez par exemple par : « Mesdames, Messieurs, aujourd'hui je voudrais vous parler d'un événement incroyable/ d'un accident que j'ai vécu hier soir et qui a changé le cours de notre projet ». Ici qu'importe ce qui suit, vous avez gagné le silence de la salle, à vous de poursuivre.

PENSEZ À L'INTÉRÊT DE VOTRE PUBLIC EN PREMIER LIEU

La plupart des présentations sont des invitations à partager des informations, à actualiser le public sur l'avancement d'un projet, ou leur donner la liste des choses à accomplir pour les prochains mois.

UTILISEZ DES « SUSPENS »

Nous connaissons tous ces moments où nous ne parvenons pas à nous endormir le soir car nous pensons à toutes ces choses que nous devons terminer le lendemain. C'est donc une excellente raison d'utiliser ce gène que cause l'incertitude pour nous aider à maintenir notre public le plus concentré possible.

(Источник: <https://www.spitchconsulting.com/formation-en-presentations/capter/>)

5. Parcourez l'article et complétez le tableau pour caractériser les astuces pour capter l'attention du public.

Astuce 1	
Astuce 2	
Astuce 3	
Astuce 4	

recourir à des idées dramatiques, parler d'un événement incroyable, gagner le calme, raconter des histoires, donner la priorité au public, tenir le public informé, fournir une liste de tâches, utiliser des suspenses

6. Relisez l'article et dites si c'est vrai ou faux ou on ne le sait pas.

1. Il est toujours très facile d'attirer l'attention du public quel que soit le sujet.
2. Des gens dynamiques parlent bien pour réussir.
3. Il existe de nombreuses structures du discours.
4. Il faut commencer la présentation par une histoire.
5. Des orateurs ne parlent par des événements incroyables.
6. Les orateurs invitent le public à avancer le projet.
7. Il y a des moments où l'homme ne peut pas se concentrer sur les choses que nous devons faire le lendemain.

7. Mettez les astuces ci-dessous d'après l'ordre prioritaire.

- () Assurez-vous qu'il ne manque pas d'air frais.
- () Parlez clairement.
- () Ne dites pas la première chose qui vous passe par l'esprit.
- () Variez votre vitesse et le ton de votre voix.
- () Ne vous répétez pas.
- () Évitez d'être trop long.
- () Utilisez un bon nombre d'illustrations pertinentes.
- () Faites des pauses.

8. Associez les phrases à leurs fonctions. Répondez aux questions.

1. Passer à une nouvelle idée 2. Conclure 3. Ajouter des idées 4. Donner un exemple 5. Se référer à ce que vous venez de dire 6. Faire le point 7. Indiquer la fin du développement	a. Pour résumer, ...
---	----------------------

9. Apprenez à structurer les idées et écrivez le développement de votre discours en utilisant les expressions ci-dessous. Suivez la liste de contrôle.

je vais commencer par
 le cœur de l'histoire
 pour toutes ces raisons il est important de retenir que
 est l'élément central de l'histoire
 en définitive
 en fin de compte je pense que

Leçon 11. Bons et mauvais exposés oraux /

Занятие 11. Удачные и неудачные публичные выступления

1. Prononcez un virelangue le plus vite possible sans s'emmêler. Essayez de répéter le plus rapidement et le plus longtemps possible ces suites de mots.

Kiki la cocotte convoitait un caraco kaki à col de caracul.

Tu t'entêtes à tout tenter, tu t'uses et tu te tues à tant t'entêter.

Un pâtissier qui pâtissait chez un tapissier qui tapissait, demanda un jour au tapissier qui tapissait.



2. Évoquez les meilleures et les pires présentations que vous ayez jamais vues. Quelle est la différence? Selon vous qu'est-ce qui a amélioré les premières et qu'est-ce qui a gâché les deuxièmes? Utilisez les idées de la boîte.

- | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Bien structuré</i> | <i>Bien/mal préparé</i> | <i>Les idées sont claires</i> |
| <i>Pas d'exemple</i> | <i>Trop long/trop court</i> | <i>Pas convaincant</i> |
| <i>Prononciation distincte</i> | <i>Pas de contact visuel</i> | |
| <i>Utilisation de supports visuels</i> | | |
| <i>Conclusion logique</i> | <i>Bonne gestion du temps</i> | |
| <i>Sourire, bienveillant, naturel</i> | | <i>Voix faible Sans gestuelle</i> |

Таблица 4

Признаки плохого и хорошего выступления

PRÉSENTATION	
Bonne	Mauvaise
.....

3. Visionnez la vidéo. (<https://www.youtube.com/watch?v=EHN8HYoopX8>) et faites le quiz).

1. Quel est le sujet de la présentation ?
 - a) L'organisation de la présentation.
 - b) Les résultats du fonctionnement du corps.
 - c) La guerre du Vietnam.
2. L'orateur s'est-il présenté ?
 - a) Oui.
 - b) Le professeur l'a présenté.
 - c) Non.
3. Comment est visualisée et présentée l'information ?
 - a) L'élève a bien choisi des couleurs.
 - b) La présentation est illisible.
 - c) L'élève a mis trop d'informations sur une seule diapositive.

4. Travaillez en groupes et discutez des raisons de l'échec de la présentation.

5. Visionnez la vidéo (https://www.youtube.com/watch?v=IDZGAbCY_Zw, 0:13–2:23) et notez les conseils qu'on donne à l'orateur.

6. Regardez la vidéo (3:06–5:00) (<https://www.youtube.com/watch?v=GBP7-yOfW4A>) et discutez si la deuxième présentation était réussite et pourquoi.

- La deuxième présentation était-elle réussie ? Pourquoi?

7. Imaginez que votre école organise un concours de l'éloquence. Travaillez en groupes et créez un guide «TOP 10 conseils pour rendre votre présentation géniale».

RENDEZ VOTRE PRÉSENTATION IMPRESSIONNANTE !

Vous participez à un concours de l'éloquence ? Vous ne savez toujours pas comment captiver votre auditoire ? Nos conseils simples vous aideront à rendre votre présentation parfaite !

1. _____
2. _____
- ...

8. Présentez vos guides. Répondez aux questions.

- Quels sont les 3 conseils les plus indispensables ?
- Quels conseils souhaiteriez-vous ajouter à votre guide ?

Leçon 12. Conclure votre exposé oral / Занятие 12. Формулировка выводов

1. Prononcez un virelangue le plus vite possible sans s’emmêler. Essayez de répéter le plus rapidement et le plus longtemps possible ces suites de mots.

Un généreux déjeuner régénérerait des généraux dégénérés.
Un chasseur sachant chasser doit savoir chasser sans son chien.

2. Discutez des questions.

- Quel est le but de la dernière partie d’une présentation ?
- Que doit-elle comprendre ?

3. Regardez la vidéo (2:33–4:15) (<https://www.youtube.com/watch?v=a2hTNqY6C7E>) et vérifiez vos suppositions. Quelles sont les 4 étapes que l’intervenant conseille de suivre ?

Étape 1 _____
Étape 2 _____
Étape 3 _____
Étape 4 _____

4. Classifiez les techniques pour conclure l’exposé en bonnes et mauvaises. Répondez aux questions.

1. Pas de phrases de conclusion ;
2. Retour sur la problématique énoncée en introduction ;
3. Conclure par des excuses ;
4. Raconter un fait surprenant ;
5. Terminer la présentation brusquement;
6. Résumer les idées principales ;
7. Poser une colle ;
8. Ajouter de nouvelles idées ;
9. Formuler la problématique ;
10. Utiliser une citation puissante ;
11. Ouvrir le sujet sur de nouvelles perspectives ;
12. Appel à l’action ;
13. Inviter le public à poser des questions ;
14. Une analyse des résultats ;
15. Entrer dans le vif du sujet.



Quelles phrases pouvez-vous utiliser pour :

- faire le résumé dont vous avez parlé ?
- formuler la problématique ?

- conclure votre présentation ?
- inviter à poser des questions ?

5. Associez les techniques aux exemples. Relevez les techniques qui n'ont pas d'exemples et proposez des exemples.

1. Retour sur la problématique énoncée en introduction	a) Ma présentation est divisée en X parties / sections.
2. Évoquer un fait surprenant	b) pour commencer
3. Posez une colle	c) tout d'abord, je vais analyser
4. Utiliser une citation puissante	d) ensuite
5. Appel à l'action	e) Après cela
6. Inviter le public à poser des questions	f) Et enfin, nous étudierons...
7. Résumer les idées principales	g) J'aimerais commencer par...
8. Ajouter une phrase de conclusion	h) Nous en venons maintenant à...
	i) Passons maintenant à...
	j) Je vous ai donc expliqué comment...
	k) Pour revenir à la question du début, je suggère que nous...
	l) Voilà qui m'amène à la fin de ma présentation. J'espère que vous comprenez mieux...
	m) Merci de m'avoir écouté(e). Nous avons maintenant X minutes pour les questions.
	n) N'hésitez pas à demander plus de précisions si vous n'êtes pas sûr d'avoir bien compris la question
	o) J'espère que cela vous éclaire.

6. Observez les exemples et définissez la stratégie utilisée par l'orateur.

1. *Bonjour, je m'appelle Thierry. J'ai 33 ans. J'ai 2 enfants. J'ai grandi dans un petit village prêt de la STOP. Non.*

2. *J'ai essayé d'être raisonnable, mais je n'ai pas aimé ça.*

3. *J'ai quitté les bancs de l'école à 15 ans, puis j'ai rejoint les troupes de sauvetage, en ce moment je travaille pour la Suisse dans les Balkans et je gère une équipe de médiateurs. À côté de cela, j'aime la survie en nature, le sport à haute intensité et le blogging. Je m'appelle Julien.*

4. *Lorsque la situation est urgente, j'ai pas mal de peine à rester participatif avec mon équipe ; je deviens directif. Donc j'essaie de le faire avec humour. C'est assez maladroit, mais souvent, cela fonctionne bien.*

5. *J'adore l'entrée en matière d'Andrew Stanton. J'ai eu un gros fou rire. L'humour est génial quand il fonctionne. Je ne recommande pas d'utiliser de l'humour à vos débuts.*

7. Rédigez la conclusion de votre exposé orale. Utilisez les informations de la leçon. Suivez la liste de contrôle.

Gille d'évaluation

JE...

- ai clairement marque la fin de l'exposé oral;
- ai fait le point des idées clés ;
- ai utilisé une citation, une blague, une histoire personnelle surprenante, un appel à l'action, etc. ;
- ai invité le public à poser des questions.

Leçon 13. Préparation et présentation d'un exposé oral efficace / Занятие 13. Форма и содержание публичного выступления

1. Travaillez en binôme et continuez la liste de mauvaises pratiques de l'expression orale.

- Éviter le contact visuel ;
- Répéter les idées sans aller plus loin ;
-

2. Travaillez en groupes de 3–4. Créez une carte mentale des mauvaises pratiques de l'expression orale.

3. Faites un exercice de respiration.

1. Inspirez lentement et profondément par le nez. Gardez vos épaules détendues.
2. Expirez lentement par la bouche. Lorsque vous soufflez de l'air, pincez légèrement vos lèvres mais gardez votre mâchoire détendue.
3. Répétez cet exercice de respiration. Faites-le plusieurs fois jusqu'à ce que vous commenciez à vous sentir mieux.

4. Répétez après le professeur. Veillez à la position des lèvres, des mâchoires, de la langue.

Heureux, spirituel, doux, souriant. (Vous pouvez aussi montrer ces émotions en utilisant différentes expressions faciales). ...

5. Suivez les instructions et participez à la discussion « Préparation et présentation d'un exposé oral efficace »

1. Regardez le tutoriel de la discussion à la maison. Combien d'étapes la présentation comprend-elle ? Quels en sont les objectifs ? (<https://www.youtube.com/watch?v=aFILL2HG72s>).

6. Donnez des conseils concernant :

- l'introduction de la présentation ;
- les composants clés du développement ;
- une bonne conclusion.

Participez à la discussion.

7. Évaluez votre travail/travail de groupe à l'aide des tableaux ci-dessous.

Grille d'évaluation	
Nom date	
Vous avez beaucoup appris sur ce sujet?	
Oui	Non
Aujourd'hui, j'étais très impliqué dans les activités	
Oui	Non

J'ai réussi à exprimer mes idées de manière claire et convaincante	
Oui	Non
S'ils en avaient besoin, j'ai aidé mes copains de groupe	
Oui	Non
Je pense que mon travail mérite la note suivante: 10 – 9 – 8 – 7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	

Grille d'évaluation	
Nom date	
Nous avons bien géré notre temps et fait un bon travail	
Oui	Non
Nous nous sommes réconfortés et nous avons coopéré	
Oui	Non
Nous étions polis.	
Oui	Non
Nous avons partagé nos idées	
Oui	Non
Je pense que notre travail en commun mérite la note suivante: 10 – 9 – 8 – 7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 – 1	
La prochaine fois, nous pourrions améliorer nos résultats à...	

Leçon 14. Bonnes compétences oratoires / Занятие 14. Умения грамотного оратора

1. Travaillez en binôme et poursuivez la liste des bonnes compétences oratoires.

- Être positif ;
- Mettre l'accent sur les mots clés ;
- ...

2. Travaillez en groupes de 3–4 et créez une carte mentale des bonnes compétences oratoires.

Рис.19 Подготовка публичного выступления

(Источник: <https://i0.wp.com/reveille-ton-leadership.com/wp-content/uploads/2019/09/Parler-en-public-les-points-cl%C3%A9s-.jpeg?ssl=1>)

3. Avez-vous entendu parler de la respiration en boîte ? Cette respiration appelée aussi respiration carrée, est une technique de respiration lente et profonde.

Utiliser la technique de respiration en boîte

- Avant de commencer, assurez-vous d'être assis bien droit dans une chaise confortable, les pieds à plat au sol. Essayez de trouver un endroit calme et sans distractions où vous pourrez vous concentrer sur votre respiration.

- Gardez vos mains détendues sur vos cuisses, les paumes vers le haut, concentrez-vous sur votre posture. Vous devriez être assis bien droit. Cela vous aidera à prendre de grandes respirations.

- Lorsque vous êtes prêt, passez à l'étape 1.

Étape 1 : expirez lentement

- Assis bien droit, expirez lentement par la bouche, jusqu'à évacuer tout l'oxygène de vos poumons. Concentrez-vous sur cette intention et soyez conscient de ce que vous faites.

Étape 2 : inspirez lentement

- Inspirez lentement et profondément par le nez en comptant jusqu'à quatre. À cette étape, comptez jusqu'à quatre très lentement dans votre tête.

- Sentez l'air envahir vos poumons, une section à la fois, jusqu'à ce qu'ils soient bien remplis et que l'air pénètre dans votre abdomen.

Étape 3 : retenez votre respiration

- Retenez votre respiration en comptant encore lentement jusqu'à quatre.

Étape 4 : expirez de nouveau

- Expirez par la bouche en comptant de nouveau lentement jusqu'à quatre, en expulsant l'air de vos poumons et de votre abdomen. ● Soyez conscient de la sensation de l'air qui quitte vos poumons.

Étape 5 : retenez votre respiration de nouveau

- Retenez votre respiration en comptant encore lentement jusqu'à quatre avant de reprendre depuis le début.

Conseils pour les débutants

- Si la respiration en boîte est quelque chose de nouveau pour vous, vous avez peut-être de la difficulté à la maîtriser. Pour vous aider à vous concentrer sur votre respiration, trouvez un endroit calme à l'éclairage tamisé. La technique ne l'exige en rien, mais cela peut vous aider à vous concentrer sur la pratique si vous êtes débutant.

- Idéalement, vous répèterez le cycle de respiration en boîte quatre fois en une seule séance.

- Essayez de le faire plusieurs fois par jour au besoin pour atténuer votre stress.

(Источник: https://www.manulife.com/content/dam/corporate/global/en/documents/after-school-clubs-for-kids/PGIDT_Box_Breathing_French.pdf)

4. Répétez après le professeur. Observez les lèvres, les mâchoires, la langue.

Un dragon gradé dégrade un gradé dragon.
Le poivre fait fièvre à la pauvre pieuvre.
Le mur murant Paris rend Paris murmurant.

5. Parcourez le guide « Comment rédiger une dissertation » et trouvez les réponses aux questions.

- Qu'est-ce que c'est une dissertation ? Quelles sont ses principales caractéristiques ?
- Quelles parties une dissertation comprend-elle ? Quel est le but de chaque partie ?

1. Lire et analyser le sujet

Vous allez devoir produire une réflexion organisée sur un sujet spécifique qui vous est imposé.

Le sujet peut être :
une question,
un thème ou concept,
une citation.

Si vous avez le choix entre plusieurs sujets, sélectionnez celui qui vous inspire le plus et sur lequel vous avez le plus de connaissances.

2. Trouver la problématique

Lisez plusieurs fois la reformulation du sujet rédigée à partir de vos définitions. Au brouillon, écrivez toutes les idées qui vous viennent à l'esprit sur le sujet (exemples, auteurs, événements, ...).

3. Faire le plan de la dissertation

Le plan d'une dissertation peut prendre diverses formes. Utilisez votre brouillon initial sur lequel vous avez noté vos idées. Classez ensuite ces idées par thématique ou argument.

4. Rédiger l'introduction

L'introduction d'une dissertation doit suivre une structure stricte. Elle introduit le sujet, la problématique et le plan.

Les parties d'une introduction de dissertation sont :

Une amorce ou phrase d'accroche.

L'énoncé du sujet.

La définition des termes et reformulation du sujet.

La problématique.

L'annonce du plan.

5. Rédiger le développement de la dissertation

Le développement d'une dissertation comporte toujours deux ou trois parties. Si vous faites une dissertation en deux parties, vous devrez rédiger trois sous-parties pour chacune (deux si vous faites trois grandes parties).

Chaque partie soutient une idée centrale qui répond à la problématique, alors que chaque sous-partie s'articule autour d'un argument qui soutient et illustre l'idée directrice.

Vos arguments doivent absolument être illustrés par un exemple !

Entre chaque partie, vous devez rédiger une transition qui conclut la partie précédente et annonce la partie suivante.

6. Écrire la conclusion

La conclusion d'une dissertation est une brève synthèse du développement en indiquant nettement la réponse à la question posée dans l'introduction. Il est aussi possible d'ajouter une ouverture à la fin.

(Источник: <https://www.scribbr.fr/dissertation-fr/comment-faire-une-dissertation/>)

6. Relisez le guide et complétez le tableau.

- Quelles sont les étapes du processus de rédaction d'une dissertation?
- Que doit faire l'auteur à chaque étape ?

1. _____	2. _____	3. _____

Trouver la problématique.

Rédiger le développement, organisé en paragraphes.

Définir le sujet de dissertation.

Faire les recherches et rassembler des sources.

Utiliser un vérificateur de plagiat.

Créer un plan de dissertation.

Écrire l'introduction.

Réviser le contenu de chaque paragraphe.

Écrire la conclusion.

Relire la dissertation pour trouver des erreurs.

7. Lisez les exemples de la dissertation et évaluez-les en utilisant les critères suivants.

Le droit de vote est considéré par les institutions comme un devoir moral pour les citoyens, comme le rappelle l'inscription figurant sur les cartes électorales : « Voter est un droit, c'est aussi un devoir civique ».

Les devoirs explicitent un comportement à suivre ou à ne pas suivre. Ils préconisent la conformité avec une règle. Cette notion semble en contradiction avec celle de la liberté, car le devoir s'opposerait à une impulsion ou un désir qui définirait notre liberté.

Toutefois, cette conception de la liberté est naïve et limitée, car être libre ne consiste pas à faire ce que l'on veut. De même, le devoir ne se limite pas à une contrainte imposée de l'extérieur. Il peut s'agir d'une obligation que l'on décide de s'imposer librement.

Nous questionnons donc ces concepts en essayant de répondre à la problématique suivante : peut-on vraiment dire qu'on renonce à sa liberté quand on fait le choix de se soumettre à ses devoirs, quand on exerce donc sa liberté avec son libre-arbitre ?

Notre raisonnement questionnera tout d'abord les devoirs de l'Homme comme une soumission naturelle et nécessaire (I), avant d'interroger la possible libération de l'Homme par le devoir (II).

Notre étude a montré qu'au-delà du poids contraignant des devoirs que l'on peut sentir au premier abord, ils n'entravent pas notre réelle liberté. Bien au contraire, nos devoirs nous libèrent de la nature humaine qui est en nous et qui nous rend esclave de nos pulsions, désirs et violence interne. Reconnaître ses devoirs et les accepter, contribue à entretenir notre puissance d'agir et donc notre liberté.

Le concept de devoir reste très lié à celui de droit dans les démocraties occidentales. Le droit de vote est-il libérateur ?

(Источник: <https://www.scribbr.fr/dissertation-fr/comment-faire-une-dissertation/>)

Sujet amené	Le sujet est replacé dans son contexte (littéraire, thématique, historique...) Définir les différents rôles du théâtre dans la vie - ou le comparer aux autres genres -évoquer de façon historique son origine etc.	
Sujet posé	Le sujet est cité ou reformulé (analyse du sujet ou citation directe selon les situations. La citation est fidèlement reproduite ou reformulée	
	Le problème à résoudre est identifié. Le rapport entre la vie le théâtre sous deux angles selon Jules Renard (le théâtre comme moyen de reproduction de la vie-place et rôle du théâtre dans la vie)	
Plan annoncé	Les étapes de la résolution du problème sont énoncées sans répondre d'emblée à la question. 3 parties sont attendues : — le théâtre comme reflet de la vie ; — fonctions du théâtre selon Jules Renard ; — une proposition de définition par le candidat.	
Compréhension	Il n'y a pas de contresens.	3 points
	Le sujet n'est pas traité en partie.	
	Un sujet voisin n'a pas été traité.	
	Le plan est approprié pour la résolution du problème.	
	Les idées développées correspondent au problème spécifique posé.	
Pertinence	Les arguments et les exemples sont appropriés aux étapes de résolution du problème posé. La première partie pourrait comporter deux sous-parties.	

Cohérence	La réflexion suit le plan indiqué et répond au problème.	
	Les parties du devoir sont équilibrées et se complètent.	
	Les arguments sont ordonnés et situés dans les parties indiquées du devoir (sans se répéter).	
	Les arguments sont articulés entre eux selon une progression logique du plus simple au plus complexe, du général au spécifique.	
	Chaque argument est illustré par au moins un exemple pertinent.	
	Les exemples sont variés et conformes aux arguments (références littéraires, scientifiques, culturelles, voire personnelles).	
	Les transitions sont bien aménagées (une partie s'ouvre par une Introduction partielle et se termine par une conclusion partielle qui sert de transition).	
	Les connecteurs appropriés ont été utilisés (d'un argument à un autre, d'une partie à une autre).	
Bilan de la réflexion	La synthèse des conclusions partielles est effectuée.	
Réponse au problème posé	Une résolution personnelle du problème est proposée. Extension du problème	
Extension du problème	Des perspectives pertinentes sur la question sont ouvertes.	
Correction de la langue	Les formes des mots sont correctement écrites.	
	Le vocabulaire approprié est employé.	
	La syntaxe est correcte.	
	Les accords grammaticaux sont respectés.	
Mise en valeur	Séparer l'introduction et le développement et le développement et la conclusion.	
	Les alinéas sont marqués (aller à la ligne à chaque nouveau paragraphe).	
	Les citations des mots du texte sont placées entre guillemets.	
	Il y a des points de suspension entre parenthèses pour toute coupure du texte.	
	La citation des vers respecte la typographie d'origine ou le retour à la ligne est signalé par une barre oblique en conservant la majuscule au début de chaque vers.	
	La copie est propre.	
	L'écriture est lisible.	
Démarche Expression des idées	Des qualités supplémentaires ont été ajoutées par le candidat aux réponses attendues.	

8. Rédigez votre dissertation sur le thème «Mon meilleur discours». Essayez «l'écriture parallèle». Utilisez la grille d'évaluation.

	+	-
Mon introduction suscite l'intérêt du lecteur et fournit toutes les informations de base nécessaires sur le sujet.		
Mon introduction contient une phrase d'accroche, l'énoncé du sujet, la définition des termes et reformulation du sujet, la problématique, l'annonce du plan.		
J'utilise des paragraphes pour structurer la dissertation.		
J'utilise des connecteurs logiques pour introduire chaque paragraphe.		
Je fais des transitions claires entre les paragraphes et les idées.		
Ma conclusion ne se contente pas de répéter mes points, mais établit des liens entre les arguments.		
Je n'introduis pas de nouveaux arguments ou preuves dans la conclusion.		
Ma dissertation a un titre intéressant et informatif.		

Leçon 15. Prendre la parole en public /

Занятие 15. Конкурсная презентация публичного выступления

1. Travaillez en groupes de 3–4. Créez un diagramme de Venn des compétences oratoires mauvaises, bonnes et neutres.

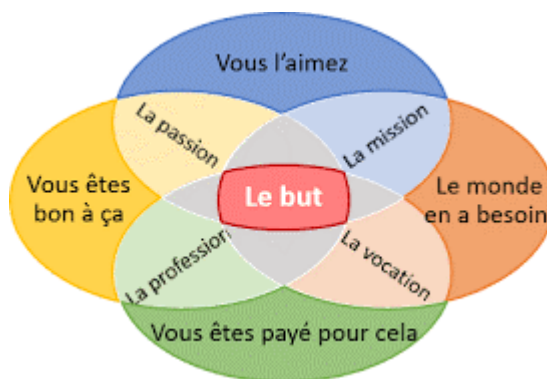


Рис. 20 Компетенции оратора

2. Une des compétences de base dans l'apprentissage de la relaxation est la respiration abdominale. La respiration abdominale est dénommée aussi respiration diaphragmatique, car elle met en œuvre le diaphragme, qui est une sorte de muscle, sous forme de voûte convexe.

Passons à la pratique.

Étape 1. Inspirer par le nez, expirer plus lentement par la bouche. Pratiquer cela plusieurs fois, faire plusieurs cycles : « inspiration par le nez / expiration par la bouche ».

Étape 2. Pour se rendre compte du rôle du diaphragme dans la respiration, commencer par poser une main sur le ventre, au niveau de l'estomac.

Inspirer profondément par le nez et ressentir comment la main posée sur le ventre s'élève : comme le diaphragme s'abaisse, il pousse les organes abdominaux et le ventre gonfle.

Si vous inspirez et que la main posée sur le ventre n'ait pas bougé, c'est que vous avez fait une inspiration thoracique, dans laquelle la dépression dans la poitrine est créée par l'élévation des épaules.

Étape 3. Maintenant que vous avez compris comment ça marche, il ne reste qu'à consolider les connaissances en pratiquant un peu.

Inspirer profondément par le nez, en essayant de faire bouger le plus possible la main posée sur le ventre au niveau de l'estomac (le creux entre les côtes).

Expirer lentement par la bouche en relâchant toute contraction du diaphragme, sans aucunement forcer, comme si c'était un ballon qui se dégonfle tout seul. Continuer jusqu'à ce qu'il n'y ait plus d'air dans les poumons, mais sans forcer.

Trouver le rythme le plus agréable pour vous, celui qui vous demande le moins d'effort. Continuer autant que cela vous donne envie.

Étape 4. Faites maintenant attention à votre état général.

3. Choisissez l'un des virelangues suivants et prononcez-le 3 fois en accélérant la vitesse.

- Le poivre fait fièvre à la pauvre pieuvre.
- Son chat chante sa chanson.
- Combien sont ces six saucissons-ci ? Ces six saucissons-ci sont six sous.



4. Discutons des critères d'évaluation de la prise de parole en public. Vous pouvez modifier les deux — les critères et les points.

N°	Noms des participants	Des critères d'évaluation
1.		
2.		
3.		
4.		
Total		

5. Regardez l'intervention du premier participant (1min 30 sec – 8 min 26 sec) (https://www.youtube.com/watch?v=8jCG_bsje68) et répondez aux questions.

1. Qui est l'orateur ? Quel âge a-t-il?
2. Quel est le but de son discours ?
3. Comment se sent-il lorsqu'il intervient ?

6. Regardez l'intervention du deuxième participant (8 min:30 sec – 13 min 27 sec) et continuez les déclarations.

Pour garder l'attention de l'auditoire les intervenants ...

Les techniques _____.

Le discours était _____.

Cela a produit _____.

7. Travaillez en binôme et évaluez les interventions en utilisant les critères de l'ex.4.

8. Je suppose que nous sommes sur le point de commencer notre concours. Vous allez prendre la parole en public. Après chaque présentation, chacun se voit attribuer des points. Nous allons discuter des interventions après la présentation finale.

9. Complétez les phrases. Utilisez le passé composé, le présent et le futur simple:

Avant la leçon je voulais _____

Au cours, je _____

Avant le cours, je ne voulais pas _____

Au cours, je n'ai pas _____

La prochaine fois, je _____

Leçon 16. Concours de l'éloquence /

Занятие 16. Конкурс ораторского мастерства (продолжение)

1. Lisez l'information concernant la respiration. Suivez les instructions et faites des exercices de respiration.

Asseyez-vous confortablement.

Posez une main sur votre ventre, juste en dessous de vos côtes, et l'autre sur votre poitrine.

Inspirez profondément par le nez, et laissez votre ventre soulever légèrement votre main. Votre poitrine ne devrait pas bouger.

Expirez par la bouche, avec les lèvres pincées comme pour siffler. Sentez votre main s'abaisser légèrement, et appuyez doucement sur le ventre pour vous aider à expirer tout l'air.

Respirez de cette façon 3 à 10 fois. Prenez votre temps entre chaque respiration. Observez comment vous vous sentez une fois l'exercice terminé.

Maintenant que vous savez respirer par le ventre, laissez-moi vous apprendre la technique de respiration « 4-7-8 ». Cet exercice utilise la respiration abdominale pour vous aider à vous détendre.

Commencez par placer une main sur votre ventre et l'autre sur votre poitrine, comme dans l'exercice précédent.

Inspirez lentement et profondément par le ventre en comptant silencieusement jusqu'à quatre.

Retenez votre souffle, et comptez silencieusement jusqu'à sept.

Expirez complètement en comptant silencieusement jusqu'à huit. Vous devriez avoir expiré tout l'air de vos poumons quand vous arrivez à huit.

Recommencez l'exercice trois à sept fois, ou jusqu'à ce que vous vous sentiez plus calme.

Observez comment vous vous sentez une fois l'exercice terminé.

(Источник: <https://hse.cern/fr/content/gestion-du-stress-des-exercices-de-respiration-pour-se-detendre>)

2. Choisissez l'un des virelangues suivants et prononcez-le 3 fois en augmentant la vitesse.

- Une meule moud mille moules molles.
- Ma main moite de moire mauve mort la mer.
- Même maman m'a mis ma main dans mon manchon.



3. Observez l'image. Il s'agit de 5 îles qui sont : l'île de la faible connaissance, l'île de l'intérêt, l'île de la satisfaction, l'île de la déception, l'île du succès. Épinglez votre nom à l'île sur laquelle vous vous trouvez actuellement. Expliquez votre choix.

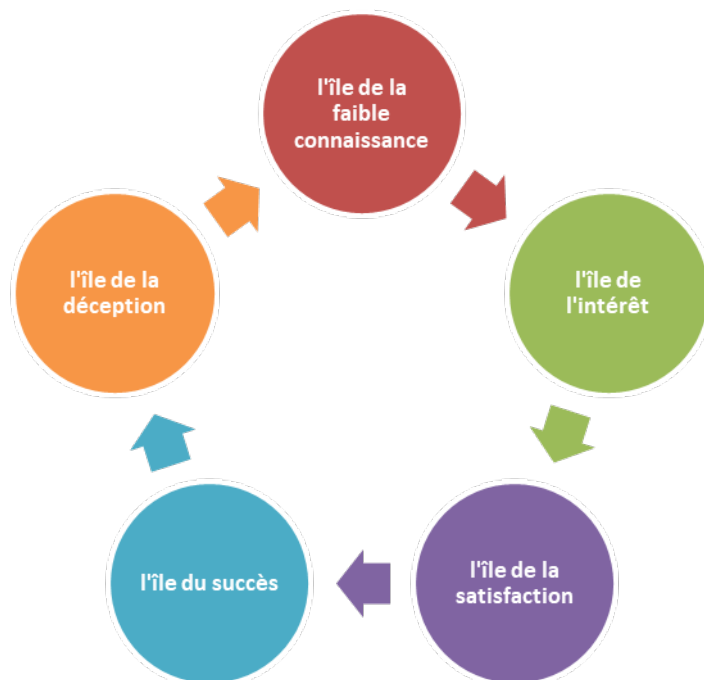


Рис. 21 «Острова успеха и неудачи»

4. Vous allez prendre la parole en public. Après chaque discours, chacun se verra attribuer des points. Vous allez discuter des discours à la fin des présentations. Utilisez les critères d'évaluation (voir le tableau de la leçon précédente).

5. Prenez connaissance des conseils suivants.

Comment critiquer positivement ?

Il existe une façon de critiquer qui invite chacun à s'améliorer, qui n'entame pas l'estime qu'il a de lui-même et n'entame en rien la fonction de management.

Nous allons voir les étapes essentielles à l'élaboration d'une critique positive et constructive :

1) Soyez bienveillant.

2) Tout est dans la présentation, tout est affaire d'emballage.

Une critique c'est comme un médicament, pour avaler la pilule c'est toujours mieux d'avoir un verre d'eau sucrée, pensez-y.

3) Soyez le plus objectif possible. N'utilisez pas le canal émotionnel.

4) Choisissez le bon moment et le bon endroit.

5) Ne vous en prenez jamais ni à la personnalité ni au physique de votre interlocuteur.

6) Essayez la méthode Sandwich.

7) Soyez honnête et clair.

6. Travaillez en binôme. Évaluez le discours de votre copain de classe en 3-4 phrases en suivant les conseils donnés ci-dessus.

7. Revenez vers 5 îles. Épinglez votre nom sur l'île sur laquelle vous vous trouvez à la fin de la leçon. Expliquez ce qui a changé.

**Leçon 17. L'évaluation de la prise de parole en public /
Занятие 17. Анализ результатов выполнения проекта**

1. Suivez les instructions et faites un exercice de respiration.

La respiration de la paille permet de reprendre confiance en soi et en sa capacité de se dominer», indique Stéphanie Ruyer.

Quand et comment pratiquer la respiration de la paille ?

À quel moment ? On la pratique de préférence avant de faire une présentation devant une salle ou ses chefs, de passer un entretien d'embauche, un examen oral...

Le mode d'emploi :

Installé dans une position confortable, inspirer profondément par le nez.

Souffler longuement et doucement par la bouche, comme dans une paille.
Inspirer, puis expirer de la même façon.

Répéter ce cycle une dizaine de fois, en essayant d'allonger progressivement la durée des expirations.

(Источник: <https://www.santemagazine.fr/medecines-alternatives/relaxation/nos-exercices-de-respiration-pour-combattre-le-stress-et-lanxiete-895156>)

2. Réfléchissez et répondez aux questions suivantes. Celles-ci vous aideront à bien évaluer vos compétences communicatives de prise de parole en public. Notez les réponses.

Questionnaire « 10 questions pour la meilleure prise de parole »

1. De quoi aurais-je pu parler ? _____

2. Qu'est-ce que je regrette vraiment d'avoir dit ? _____

3. Combien de temps la préparation de mon discours m'a-t-elle pris ? _____

4. À quoi que je m'attendais ayant présenté mon exposé oral ? _____

5. Quelles techniques de la prise de parole en public étaient indispensables pour mener à bien mon projet ? _____

6. Quelle compétence communicative est-ce que j'ai réussi à maîtriser ? _____

7. Quelle(s) est/sont la/les principale(s) leçon(s) que j'ai tiré de mon discours/ des discours de mes amis ? _____

8. À quelle question est-ce que je voulais trouver la réponse ? _____

9. Certains éléments de ma culture générale et de mes compétences communicatives doivent être améliorés _____

10. Quels conseils de l'enseignant ou des copains de classe dois-je suivre? _____

3. Faites correspondre les réponses avec les compétences, les qualités.

Compétences, qualités	Réponses aux questions
Esprit critique	
Intelligence émotionnelle	
Intelligence sociale	
Compétences d'interaction	
Compétences en prononciation	
Volubilité	

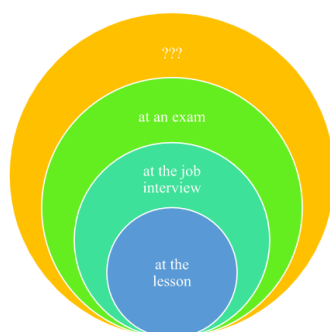
4. Revisionnez les discours enregistrés de vos copains de classe et en faites l'analyse. Servez-vous des mots de compliments :

- 1) Vous possédez un vocabulaire riche;
- 2) Vous avez fait face au grand public ;
- 3) Vous savez vous adapter ;
- 4) Vous savez capter votre auditoire en racontant une histoire;
- 5) Vous parlez avec le cœur ;
- 6) Vous avez transmis vos émotions, votre passion, votre enthousiasme pour votre sujet, à l'auditoire.

Vous pouvez aussi bien dire ce qui suit, si vous voulez critiquer de manière constructive :

- 1) La prochaine fois que vous ferez votre discours, améliorez-vous (faites attention, n'oubliez pas, concentrez-vous sur...) ;
- 2) Évitez les phrases comme «Comme je l'ai déjà dit» ;
- 3) Tentez d'adapter votre message au public;
- 4) Ne faites pas de longues pauses;
- 5) Pensez à maintenir un contact visuel significatif et durable avec votre auditoire.

5. Réfléchissez aux domaines dans lesquels vous pourriez utiliser vos compétences de prise de parole en public. Utilisez le schéma suivant pour présenter les résultats.



Puc. 22 «Les compétences du locuteur»

Leçon 18. Bilan /

Занятие 18. Самооценка публичного выступления

1. On va faire le point de vos forces et de vos faiblesses concernant la prise de parole en public. Visionnez la vidéo de votre intervention ou réécoutez-la. Cochez si vous avez utilisé des techniques de la prise de parole en public lors du concours de l'éloquence.

Grille d'autoévaluation

№	Techniques	Employée	Va être employée
1.	Poser une question stimulante ou rhétorique		
2.	Raconter une histoire captivante		
3.	Citer les statistiques concernant la problématique		
4.	Utiliser une citation significative et puissante		
5.	Afficher des photos époustouflantes, des images convaincantes ou des aides visuelles créatives		
6.	Lecture d'une courte vidéo		
7.	Utiliser des métaphores, des épithètes, des allusions, etc.		
8.	Utilisation d'une structure bon-mieux-meilleur ou d'une autre structure		
9.	Éviter le pléonasme		
10.	Résumé dans une conclusion		
11.	Avoir une déclaration finale forte		
12.	Propre critère (un secret personnel)		
	Total		

2. Comparez vos résultats avec ceux de votre partenaire. Ajoutez vos propres critères ou rayez ceux qui ne sont pas nécessaires.

3. Travaillez ensemble et remplissez votre grille d'évaluation de la classe groupe.

Compétences, aptitudes, qualités personnelles	Suffisant(es)	Besoin d'amélioration	Insuffisant(es)
Esprit critique			
Intelligence émotionnelle			
Intelligence sociale			
Compétences d'interaction			
Compétences en prononciation			
Volubilité			

4. Divisez-vous en 4 groupes. Faites une liste de sujets qui correspondent aux discours explicatifs, aux exposés oraux, aux conférences, aux ateliers, aux discours argumentatifs, aux discussions, ou aux discours narratifs. Utilisez les arguments pour justifier votre réponse. Chaque groupe dresse la liste d'au moins 2 types de discours publics.

Instructions à suivre:

- Décrivez un aliment que vous détestez ou aimez avec autant de détails gustatifs que possible.
- Décrivez l'endroit où vous vous sentez le plus à l'aise – ou le moins à l'aise.
- Dessinez le croquis d'un personnage. Choisissez une émotion et créez-en une métaphore personnelle.
- Décrivez comment vous réagiriez si vous étiez seul et confronté à une situation mettant votre vie en danger.
- Rédigez une liste de symboles culturels qui existent dans votre culture. Décrivez-les en utilisant différents procédés stylistiques.
- Décrivez votre activité de vacances préférée.
- Décrivez l'endroit le plus exotique que vous ayez jamais vu ou visité. Essayez de ressentir un sentiment envers cet endroit en vous concentrant sur des détails surtout sur les personnes que vous avez rencontrées.
- Racontez un moment inoubliable de votre vie.
- Pensez à une situation conflictuelle entre 2 personnes : enseignant/élève, parent/enfant, homme/femme, employeur/employé. Décrivez le conflit de la part de deux participants du conflit.
- Souvent, nous entendons dire que l'expérience est le meilleur enseignant. Racontez une situation dans laquelle un groupe dont vous êtes ou avez été membre n'a pas réussi à mener à bien son projet. Dites ce que l'expérience vous a appris.
- Racontez un moment vécu au passé. Évoquez des détails qui aident le lecteur à suivre les événements du début à la fin.
- Parlez d'un moment où vous avez menti. N'oubliez pas de définir la situation, d'écrire l'événement réel du mensonge et de discuter des conséquences.
- Des effets néfastes de la télévision sur le comportement des enfants.
- Se coucher tôt, se lever tôt rend un homme sain, riche et sage. Prononcez-vous pour ou contre cette affirmation.

- Analysez les causes et les effets d'un malentendu survenu récemment au sein d'une famille, soit la vôtre, soit celle de quelqu'un d'autre.
- Comment se débarrasser d'une mauvaise habitude : fumer ou interrompre les autres ?
- Comment dresser un animal (un chien, un perroquet, un chat, etc.) ?
- Comment obtenir une bonne éducation ?
- Définissez vos meilleures qualités ou celles de quelqu'un que vous admirez.
- Parlez des cas des malentendus culturels entre les personnes de différentes nationalités qui partagent un repas ensemble (célèbrent le jour du mariage, voyagent, travaillent ou vivent ensemble).

5. Divisez-vous en 2 groupes. Présentez vos sujets devant les participants de ces 2 groupes. Discutez-en. Faites une liste finale des sujets d'actualité.

6. Complétez les phrases. Utilisez le passé composé, le passé immédiat, le présent et le futur immédiat:

Au début de la leçon, je _____, puis nous _____, après cela _____, enfin je _____ et _____.

Comment allais-je (parler, lire) _____ ? (réponse)

Pourquoi ai-je _____ au cours ? (réponse)

Pourquoi n'ai-je pas _____ au cours ? (réponse)

La prochaine fois, je _____.

PROJET DE CLASSE 2. « VOYAGE À TRAVERS SON PAYS NATAL » / ПРОЕКТ 2. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОДНОМУ КРАЮ»

Leçon 1. Planifier un voyage / Занятие 1. Планируем путешествие

1. Observez les images et A) supposez ce qui les unit et retrouvez un terme générique, c'est-à-dire un mot de sens général qui désigne une catégorie d'objets ou de notions, B) identifiez de quels pays il s'agit. Justifiez vos idées.

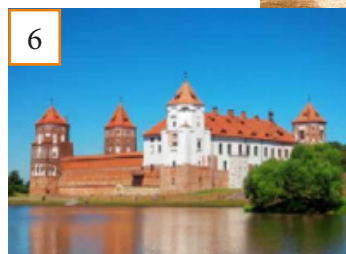
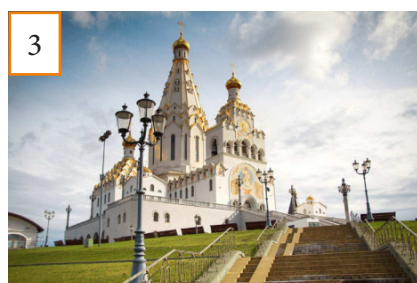


Рис. 23 Достопримечательности Беларуси и Франции

1. Quel est le dernier site touristique que vous avez visité ? Où ? Quand ? Avec qui exactement ?
2. De quel voyage gardez-vous le meilleur souvenir ? Racontez...
3. Quel est l'objet le plus spécial que vous gardez de tous vos voyages ?
4. Quelles sont les trois villes les plus intéressantes que vous avez visitées ?

C. Nommez les monuments / curiosités ci-dessus et répartissez-les d'après le pays d'origine : la France et le Bélarus.

D. Complétez le tableau ci-dessous.

	1	2	3	4	5	6	7
Le nom de monument							
Le pays							
Le type : religieux, historique, culturel ...							
Le besoin d'accompagnement d'un guide (oui/non)							
En groupe / en solo ...							

2. Dites pour quelles raisons les gens voyagent ? En groupes de deux ou trois, entendez-vous sur un nombre de raisons et écrivez-les en ordre de priorité. Faites une mise en commun au tableau.

Exemples: 1. pour avoir un bon emploi. 2. pour relaxer ...

Fiche 1. Raisons en ordre d'importance

1.
2.
3.
4.
5.
6.

3. Découvrez, par un sondage, la raison principale de partir en voyage. En écoutant chacun, exprimez vos raisons de voyager, remplissez la grille suivante :

Raisons de voyager

Le nom d'un élève	découvrir (le pays, le monde ...)	se reposer	admirer (le paysage, la nature ...)	apprendre / perfectionner une langue	autre raison
...					
...					
...					
...					
...					
...					

Identifiez, d'après les réponses, la raison donnée le plus souvent. Discutez les résultats.

4. Remettez dans l'ordre les lettres des mots suivants pour retrouver les synonymes du mot « voyage ». Aidez-vous des définitions des mots.

OEISIRÈRC — UNERSICXO — ÉDITIPNOXE — DNRAONÉNE — DABLAE — CTCUIR

- 1) Voyage d'agrément effectué par un paquebot, un navire de plaisance.
- 2) Action de parcourir une région pour l'explorer, la visiter.
- 3) Voyage d'exploration dans un pays difficilement accessible.
- 4) Longue promenade à pied.
- 5) Action de se promener.
- 6) Tour organisé.

5. Associez les images aux mots de l'exercice ci-dessus et supposez :

- A) où ils vont,
- B) quels préparatifs ils ont faits,
- C) quelle aventure les attend,
- D) une situation difficile qu'ils pourraient vivre pendant un voyage,
- E) quels conseils vous pourriez leur donner.

Рис. 24 Разные виды путешествий

(Источник: <https://cdn1.vectorstock.com/i/1000x1000/72/00/travelers-excursion-vector-23947200.jpg>; <https://www.familinparis.fr/wp-content/uploads/E-SHOP/VEDETTES/vedette-paris-croisiere.jpg>)

6. Inventez les noms de famille des touristes si ceux-ci correspondent bien aux types de voyages qu'ils préfèrent faire A) à l'aide des suffixes suivants -eur ; -iste ; -ier ; -ateur, B) à l'aide des expressions figées. Trouvez le nom de celui qui :

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| a. fait du camping | f. part à l'aventure |
| b. part en vacances | g. délivre les billets |
| c. visite | h. contrôle les billets |
| d. navigue | i. porte les bagages |
| e. explore | j. organise un voyage |

7. Attribuez à chaque famille (exercice 5) les mots ou expressions correspondants à leur façon de voyager. Complétez le tableau selon leurs préparatifs et leurs façons de voyager. C'est à vous d'ajouter les mots !!!

	les lieux de séjour	les bagages	la façon de voyager	les souvenirs
Famille 1				
Famille 1				
Famille 1				

Un hôtel, un gîte, un bungalow, une pension, une chambre d'hôte, une auberge de jeunesse, un centre de vacances, une colonie de vacances, un camping, une location de vacances, un voyage organisé en bateau, une croisière, un guide touristique, une carte touristique, des souvenirs, un sac à dos, une tente.

8. Repérez dans l'espace. Associez chaque pays de la liste au point cardinal où vous vous trouvez: nord, sud, est, ouest.

La France, le Congo, le Canada, la Belgique, la Côte d'Ivoire, la Suisse, le Luxembourg, Monaco, la Russie, la Chine, l'Inde, les États-Unis.

Рис. 27 Компас (Источник: logi.ru)

9. Discutez des étapes nécessaires pour organiser un voyage. En groupes de deux, énumérez les préparatifs nécessaires pour un voyage à un pays francophone en ordre logique (travail de deux à trois minutes).

- () Se servir de cartes dans la ville
- () Réserver le lieu d'hébergement
- () Faire une demande de visa
- () Préparer la valise
- () Se renseigner sur la météo
- () Se renseigner à l'agence de voyages

10. Préparer un voyage à un pays francophone. En groupes de deux, choisissez et présentez une destination francophone à l'aide des éléments suivants :

Fiche 2. Le pays francophone : ...

la situation géographique

la population

l'unité monétaire

la nourriture de la région

le climat

les vêtements qu'on y porte

les activités pour les touristes

les festivals

les souvenirs à acheter

11. Informez-vous sur ce que Nicolas a écrit sur son blog pour partager son expérience avec des amis du web et dites si les affirmations qui suivent sont vraies ou fausses.

L'été dernier j'ai fait un voyage avec ma famille. Tout d'abord j'étais très content parce que c'était la première fois que j'ai voyagé en avion. On a pris le métro pour aller à l'aéroport. En deux heures on était à Nice. Un taxi nous a emmenés à l'hôtel. Nous y sommes restés pour 6 jours. J'ai adoré ses ruelles pittoresques et ses anciennes maisons. Nous avons visité la place Masséna. Nous sommes allés manger dans un restaurant où nous avons goûté des spécialités niçoises.

Puis nous avons profité de notre séjour pour aller sur une île, située dans la Méditerranée. C'était une île pleine de charme. J'ai beaucoup aimé les villages traditionnels avec les maisons blanches. Ensuite nous avons eu la chance d'aller nous baigner à des plages magnifiques. Nous avons pris des bains de soleil et nous avons bronzé.

C'était une expérience inoubliable.

1. Il a fait un voyage en solo.

2. Il était très content du voyage.

3. Dans deux heures on était à Nice.
4. Ils ont visité la place Masséna et ont goûté des spécialités niçoises.
5. Ils ont pris des bains de soleil et ont bronzé à Nice.

12. Faites la réflexion :

- 1) Quels sont les avantages du voyage en avion par rapport à d'autres façons de voyager ? (Utilisez la comparaison).
- 2) Aimeriez-vous voyager ? Quelle activité choisiriez-vous lors du voyage ?
- 3) Quelle est la personne la plus intéressante que vous ayez rencontrée lors d'un voyage ?
- 4) Quel est l'objet le plus spécial que vous gardez de tous vos voyages ?
- 5) Quels sont les objets vraiment indispensables à emporter si vous séjournez dans un hôtel pendant une semaine ?
- 6) Quel est l'endroit le plus intéressant dont vous avez entendu parler et que vous n'avez pas encore visité ?
- 7) Si on vous proposait de voyager dans une région de votre propre pays, laquelle choisiriez-vous ?
- 8) Quelles sont d'après vous les meilleures destinations de vacances ?
- 9) D'après vous, quelles sont les raisons qui poussent les gens à voyager ?

13. À votre avis, qu'est-ce que le mot «voyage» veut dire ? Préparez une carte mentale.

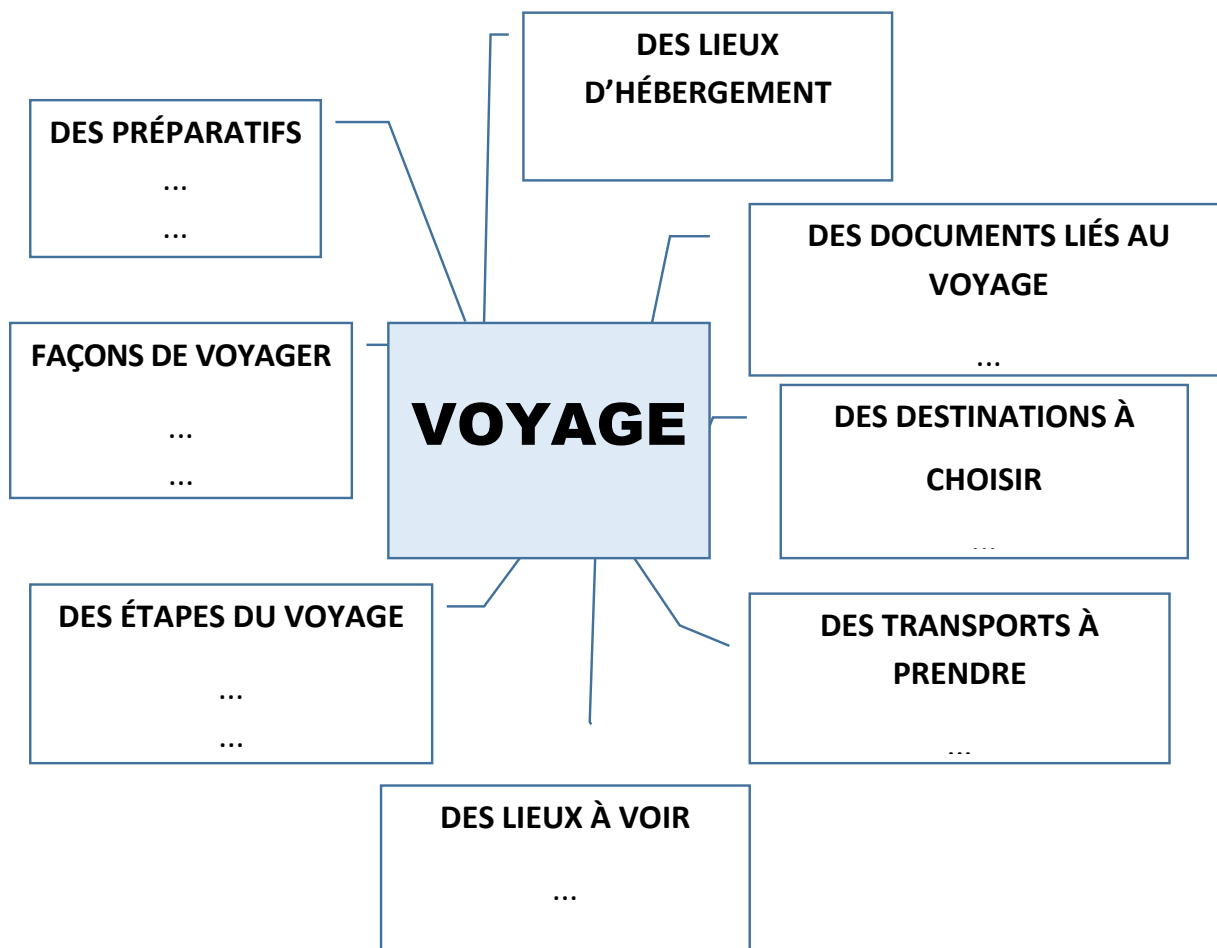


Рис. 25 Ментальная карта «Путешествия»

14. À vous de classifier les termes des séries ci-dessous et de les faire entrer dans la carte mentale :

Plier le vêtement, autour du monde, des curiosités des pays, remplir son sac de voyage, en auto, l'auto-stop, des montagnes, moyens de paiements, envoyer des cartes postales, accompagné, se déplacer, se divertir, trousse de toilette, **imprimer toutes les réservations effectuées**, réserver le billet, **les spécialités culinaires locales**, passer le contrôle des passeports, avec peu de temps, des photos, visas, en avion, demander le visa, des plages animées et cachées, **accorder les tenus selon les événements**, passer à la douane, vaccins, un camping, aller à la gare, lire un **bon bouquin**, une visite, une auberge de jeunesse, dîner sans stress, jeter un petit coup d'œil à la météo, flâner dans les rues, itinéraire, accessoires, assurances, documents, logements, bronzer, un séjour, la diversité des paysages, prendre la passerelle, un hôtel, voyager léger, admirer, faire des check-lists, monter dans une voiture, les démarches, seul, sans budget, une croisière, aller à l'aéroport, **randonner**, explorer une ville, ne pas oublier d'essentiel, une station balnéaire, acheter les billets d'avion, calculer le budget, une station de ski, faire une liste des activités que vous aimez, changer ses devises, voir des bâtiments, des églises, prendre l'avion, un bungalow, passer le contrôle de police, visiter des musées, le shopping, en famille, une location de vacances, réserver / retenir à une place l'avance, en bateau, etc.

Leçon 2. La visite de musée / Занятие 2. Посещение музея

1. Observez l'image et A) supposez ce qui unit les icônes et retrouvez un terme généralisant. Justifiez vos idées.

Рис. 26 Совокупность тематических иконок

(Источник: <https://media.istockphoto.com/vectors/museum-icons-set-museum-exhibits-collection-thin-line-design-vector-id1070607846>)

1. Quel est le dernier musée que vous avez visité ? Où ? Quand ? Avec qui exactement ?
2. Quelle pièce de la collection vous a marqué le plus ? Racontez...
3. Avez-vous suivi le règlement intérieur de musée ?
4. Qu'est-ce qu'on peut voir dans le musée ?

2. Répartissez les icônes selon les critères. Remplissez le tableau ci-dessous.

Рис. 27 Иконки «Поведение человека в разных ситуациях»

(Источник: <https://cloud.netlifyusercontent.com/assets/344dbf88-fdf9-42bb-adb4-46f01eedd629/19eb010c-ef42-4f8f-9a48-f56d11c75b24/54-wayfinding-icon-of-museum-1.jpg>)

Les critères	Les numéros des icônes
Ce qui est permis	
Ce qui est interdit	
Pour les personnes à mobilité réduite	
Les facilités	
Les sécurités	
Les équipements	
D'autres critères	

Choisissez 5 icônes et inventez les légendes qui expliquent leurs contenus. Les légendes humoristiques sont bienvenues.

3. Remettez dans l'ordre les lettres des mots suivants pour retrouver les types des musées. Aidez-vous des définitions des mots.

RAGEISNELTE — TIARSALAN — GRAAIRE — TOHIIQUESR —
ILATOMUOBE — ARD'T

- 1) Musée qui n'est pas spécialisé.
- 2) Musée où l'on expose des objets faits par des artisans.
- 3) Musée où l'on expose des machines et outils liés à l'agriculture ; qui concerne la surface des terres.
- 4) Musée où l'on expose des objets qui ont rapport à l'histoire.
- 5) Musée où l'on expose des véhicules.
- 6) Musée où l'on expose un ensemble des œuvres d'une époque ; des peintures, des sculptures.

Quels autres types de musée pourriez-vous nommer? À deux, donnez trois autres types. Échangez avec d'autres groupes et faites la liste commune.

4. Faire un tour au musée peut vous aider à étendre vos connaissances et éveiller votre conscience culturelle, mais aussi à tester vos capacités en langue. Voici quelques idées qui peuvent vous aider à comprendre les objectifs d'un musée. Informez-vous et complétez le tableau ci-dessous avec les mots du document (au cas de besoin consultez un dictionnaire en ligne larousse.fr ou lerobert.com).

Un musée est un établissement ouvert au public où sont conservés, répertoriés, classés des objets, des documents, des collections d'intérêt artistique, scientifique ou technique, dans un but socioculturel, scientifique et pédagogique. Par analogie, un musée est un lieu (une ville ou un quartier) où se trouvent réunis des ensembles d'œuvres ou d'édifices du passé, à valeur historique et artistique.

Le musée est une institution permanente, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches, conserve et expose les objets matériels à des fins d'études, d'éducation et de délectation.

Nom	Verbe	Adjectif/Participe (en fonction d'un adjectif)
conservation		
	documenter	
répertoire		
		réuni
développement		
ouverture		
	éduquer	

5. Associez les activités des personnages et les possibilités du musée.

Modèle : Marc veut apprendre qch sur l'art. – Au musée il peut développer ses connaissances.

- 1) Lise veut se cultiver et apprendre qch sur l'histoire naturelle.
- 2) Arthur veut retenir des tas d'anecdotes.
- 3) Ivan veut participer à beaucoup d'animations interactives comme la cité des sciences et de l'industrie.
- 4) Alexandre a envie de découvrir de nouvelles saveurs.
- 5) Milane a envie de voir des œuvres ou des objets.
- 6) Mes parents veulent se relaxer.
- 7) Pierre pense partager un moment avec ses proches.
- 8) Marie ne veut pas cuisiner, ni faire la vaisselle.

6. Observez les images et supposez : a) dans quel type de musée ils sont ; b) comment ils se conduisent ; c) si leur conduite est différente selon leur mode de visite (en groupe, en compagnie, en solo) ; d) quels conseils vous pourriez leur donner. Inventez la suite de 5 activités des personnages.

Рис. 31 В музее

(Источник: <https://blog.messortiesculture.com/uploads/post-685.jpg>)

7. Remettez en ordre les phrases et en les utilisant racontez ce qu'un visiteur fait au musée.

1) des collections Un visiteur par époque dans les salles qui

déambuler peut voir par thème. pour regroupées sont ou

2) des indications à côté Il faut inscrites des œuvres. et

lire sont être qui attentif

- 3) des visites Mieux guidées. participer à c'est
- 4) les œuvres Il toucher interdit présentées. de est
- 5) des visiteurs derrière Les oeuvres de verre. séparées
- des plaques des cordes par ou sont placées

8. Comment exprimer l'interdiction et l'obligation ? Vous faites une visite au musée ou une balade dans un parc national, dans les rues, ... Comme il s'agit d'un lieu à usage commun il faut suivre un règlement prescrit. Les panneaux des musées et des parcs nationaux, sur des routes et même dans une école vous informent d'un règlement, vous explique ce qu'il faut faire et ne pas faire, ou bien avertissent des dangers. Bref, ceux-ci peuvent vous aider à vous conduire de façon convenable.



Рис. 32
Запрещающий знак

Des panneaux dans des lieux publics	
 <p>Des panneaux d'interdiction présentent des images barrées</p>	 <p>Des panneaux d'obligation indiquent nos obligations</p>

Les expressions les plus utilisées pour :

Exprimer l'interdiction	Exprimer l'obligation
<p>Il ne faut pas + verbe infinitif : Il ne faut pas nourrir les animaux.</p> <p>Il est interdit de + verbe infinitif : Il est interdit de faire du bruit.</p> <p>Il est défendu de + verbe infinitif : Il est défendu de fumer ici.</p> <p>Interdiction de + verbe infinitif : Interdiction de stationner sur les trottoirs.</p> <p>Défense de + verbe infinitif : Défense de jeter des ordures.</p>	<p>Il faut + nom ou verbe infinitif : Il faut protéger la nature</p> <p>Il faut un billet pour entrer au parc.</p> <p>Verbe devoir + verbe infinitif : Je dois trier les déchets.</p>

Sélectionnez une catégorie : obligation ou interdiction.

1) Il faut acheter les billets d'entrée à l'avance (en ligne). 2) On doit visiter un musée en cours de semaine, pas la fin de la semaine. 3) Il ne faut pas courir. 4) Il est interdit de parler fort. 5) Défense de prendre des photos. 6) Je dois me concentrer durant la visite. 7) Il faut laisser sacs et manteaux au vestiaire. 8) Il est interdit de toucher les œuvres d'art. 9) Vous devez visiter un musée en compagnie d'un guide. 10) On doit mettre son téléphone en sourdine.

Des panneaux d'interdiction	Des panneaux d'obligation
...	...

9. Vous pouvez préparer la visite au musée si vous allez suivre quelques conseils. A) Attribuez à chaque expression une raison (partie b)). B) Exprimez un conseil ou une interdiction en utilisant les expressions de la partie a).

- a) 1) acheter les billets d'entrée à l'avance (en ligne)
2) visiter un musée en cours de semaine, pas la fin de la semaine
3) se concentrer durant la visite
4) laisser sacs et manteaux au vestiaire
5) courir, parler fort, discuter
6) toucher les œuvres d'art
7) visiter un musée en compagnie d'un guide
8) mettre son téléphone en sourdine
- b) Éviter les files d'attente
Éviter les foules devant chaque œuvre d'art
Faire une recherche au préalable
Faire une visite confortable.
Empêcher les autres
Obtenir une expérience très enrichissante

10. Complétez les phrases avec une expression d'obligation ou interdiction selon le cas : *Il faut ou Il ne faut pas / Je dois ou Je ne dois pas.*

1) ... conserver le patrimoine rare et précieux appartenant à l'État. 2) ... toucher les objets présentés dans le musée. 3) ... renseigner sur les manifestations qui se déroulent au musée. 4) ... violer les règles de visite. 5) ... veiller au respect des consignes de sécurité. 6) ... que les adultes accompagnent les enfants de moins de 13 ans. 7) ... confirmer la réservation pour les groupes. 8) ... garder leur titre d'accès (leur ticket) tout au long de la visite. 9) ... donner les pourboires aux employés. 10) ... apporter des objets pointus ou tranchants. 11) ... porter des sacs sur le dos dans le musée. 12) ... jeter à terre des papiers et détritiques, coller des stickers ou des gommes à mâcher. 13) ... gêner la circulation des visiteurs. 14) ... abandonner, même quelques instants, des objets personnels.

11. Écoutez le dialogue d'un touriste et d'un employé du musée et transformez ce dialogue de façon qu'il contienne des explications du règlement intérieur au musée.

Touriste : Bonjour Monsieur. Je voudrais une entrée adulte et une entrée au tarif étudiant.

Employé : Vous avez votre carte d'étudiant ?

Touriste : Je ne l'ai pas sur moi. Je l'ai oubliée à la maison.

Employé : Je suis désolé, Mademoiselle, mais dans ce cas, vous ne pouvez pas avoir la réduction.

Touriste : Et vous n'avez pas de réduction pour les moins de 25 ans.

Employé : Le tarif jeune est réservé aux moins de 18 ans.

Touriste : Et bien, tant pis ! Alors deux entrées adulte, s'il vous plaît.

Employé : Ça fera 17 euros, Mademoiselle.

Touriste : Vous prenez les cartes bleues.

Employé : Oui, bien sûr, vous pouvez payer par carte.

12. Des panneaux détournés. A) Décrivez 3 panneaux qui vous plaisent. B) Inventez un panneau détourné pour un musée et présentez-le à vos amis.

(Источники: detours.canal.fr, mavink.com, www.drive2.ru, gentside.com, lemonde.fr)

Modèle : *L'homme en noir sur fond rouge qui emporte, l'air de rien, la barre blanche du sens interdit.*

Leçon 3. Monuments nationaux /

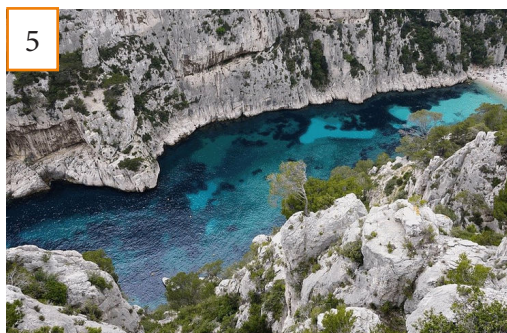
Занятие 3. Национальные достопримечательности

1. À trois. A) Énumérez au tableau ce que chacun voudrait faire et voir comme touriste en visitant une nouvelle ville / un nouveau pays. B) Comparez les listes avec celle donnée ci-dessous et trouvez les points communs et différents.

Les lieux à voir :

- I. Voir les monuments
- II. Visiter les musées
- III. Visiter les parcs et les jardins
- IV. Faire du magasinage
- V. Voir ville illuminée (la nuit)

2. Observez les images des sites historiques et culturelles de la France et associez les images aux descriptions des sites historiques.





A) Dans la région d'Occitanie, la Cité Médiévale de Carcassonne domine la vallée de l'Aude. C'est un ensemble architectural fortifié imposant dont les origines remontent à la période gallo-romaine. Ses remparts font 3 km de long et comportent cinquante-deux tours. Dans son enceinte La Cité comprend un château et une basilique. Si ce sont les remparts de la Cité Médiévale de Carcassonne qui sont arpentés massivement, 600 000 personnes poussent la visite jusqu'à l'intérieur du Château. **2.1 millions de visiteurs par an.**

B) La cathédrale Notre-Dame de Reims, est une cathédrale connue pour avoir été le lieu de la quasi-totalité des sacres des rois de France. L'édifice actuel date du 13ème siècle et représente une des réalisations majeures de l'art gothique en France, tant pour son architecture que pour ses 2 303 statues. Les visiteurs poursuivent leur découverte du patrimoine de Reims avec le palais archiépiscopal du Tau qui fut la résidence royale lors des sacres des rois de France. **1.3 millions d'entrées par an.**

C) Le parc national des Calanques est un parc national français, couvrant, notamment, les calanques de Marseille, au cœur de la métropole d'Aix-Marseille-Provence. Créé en 2012, il est le premier parc national périurbain d'Europe à la fois terrestre et marin. Il s'étend sur un massif littoral constitué de falaises calcaires et de poudingue, de criques et d'îlots qui constituent des écosystèmes relativement préservés pour de nombreuses espèces vivantes. Depuis plus d'un siècle, le site est fréquenté par de nombreux usagers dans un cadre professionnel ou touristique et sportif : pêcheurs, chasseurs, promeneurs, randonneurs, grimpeurs, plongeurs et, plus récemment, traileurs. **1.6 millions d'entrées par an.**

D) La Tour Eiffel, monument phare de la ville de Paris n'est pourtant pas le plus visité mais elle compte tout de même un visiteur toutes les 4 secondes ! Sans compter tous ceux qui se contentent de l'approcher, la photographier, l'admirer. Celle que l'on nomme la Dame de Fer a été construite par Gustave Eiffel et son équipe en 1889 pour l'exposition universelle. La tour Eiffel culmine à 324 mètres d'où elle domine la ville de Paris et ses alentours, offrant une des vues les plus prisées par les touristes. On peut monter au sommet par les marches ou par l'ascenseur. Aux alentours, les visiteurs découvrent le parc du Champ-de-Mars et les rives de la Seine. **7.1 millions d'entrées par an.**

E) Le Mont-Saint-Michel est une commune de la Manche en Normandie. De nos jours, son nom fait référence à l'îlot rocheux sur lequel est érigée l'abbaye

Saint Michel qui s'élève à 80 mètres de haut. Étape majeure sur le chemin de Compostelle, ce site touristique français mondialement connu est surtout réputé pour sa magnifique baie et le caractère insolite de son emplacement. La baie du Mont-Saint-Michel est le théâtre des plus grandes marées d'Europe continentale, de ce fait à certaines périodes de l'année, la marée monte et l'Abbaye devient une île sur l'eau. **2.5 millions de visiteurs par an.**

F) Le château de Versailles et ses jardins occupent la 4ème place dans le classement des sites français les plus visités. Résidence officielle des rois de France, le domaine de Versailles compte parmi les plus illustres monuments du patrimoine français. Il se situe dans le département des Yvelines, à 16 kilomètres au sud-ouest de Paris. Le Parc de Versailles occupe une superficie de 1070 hectares, de quoi occuper les visiteurs après la visite du château, de ses appartements, de sa Galerie des glaces et de ses cours. Le parc du domaine est constitué de jardins à la française, ornés de statues, de canaux, de fontaines et de bâtiments exceptionnels. **8.1 millions d'entrées par an.**

G) Le château de Chambord est un château situé dans la commune de Chambord, à 17 km de Blois en région Centre-Val de Loire. Construit au cœur du plus grand parc forestier clos d'Europe, il s'agit du plus vaste des châteaux de la Loire, et bénéficie d'un jardin d'agrément et d'un parc de chasse classés monuments historiques. Chambord est le seul domaine royal encore intact depuis sa création. **920 000 visiteurs par an.**

(Источник: <https://www.globe-trotting.com/post/les-lieux-et-monuments-les-plus-visites-en-france>)

3. Identifiez les éléments que des sites historiques ont en commun. (Ex.: ils sont grands, vieux, prestigieux, ils sont associés avec des personnages célèbres, etc.).

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

4. Prenez un texte sur un des sites historiques et vérifiez si les éléments que vous avez choisis sont inclus dans la description. Si non, ajoutez-les dans la description (en 2–3 phrases).

5. Écrivez un résumé de votre lecture (exercice 2) en soulignant 5 ou 6 points importants à propos des sites historiques. Exemples: la date de construction, une description, le nom du créateur, etc.

Рис. 28 Карта Франции

(Источник: <https://i.pinimg.com/originals/bd/1c/d1/bd1cd1515aab96875ac0c9fafadf2ba2.jpg>)

6. Choisissez les sites les plus intéressants en classifiant les sites historiques qui sont évoqués ci-dessus. Vous pouvez y ajouter des sites à votre choix. Aidez-vous de l'information trouvée sur Internet ou dans des encyclopédies.

	Est-il inscrit sur la liste de l'Unesco ?	Le nombre de visiteurs	Le nombre de collection	Des manifestations ou activités culturelles	La visite à multiple objectifs	Notoriété médiatique des monuments (films, reportages, livres ...)	Autres
La Tour Eiffel							
Le Louvre							
...							
...							

Note : Ces réponses peuvent varier; toute réponse peut être correcte, à condition qu'elle soit justifiée. Discutez les réponses.

7. Informez-vous sur les deux évènements culturels importants : *Journée de patrimoine* et *Nuit des musées* et complétez le tableau ci-dessous.

Рис. 29 Афиша культурного события

(Источник: [Journée%20de%20patrimoine.&pos=0&img_url=https%3A%2F%2Fstatic.cybercartes.com%2Fccimg%2Fimages_cc%2Fcc_cf_130024.jpg&rpt=simage&lr=157](https://www.cybercartes.com/2Fccimg%2Fimages_cc%2Fcc_cf_130024.jpg&rpt=simage&lr=157))

Рис. 30 Афиша культурного события

(Источник: [nuit%20des%20musees&pos=25&img_url=https%3A%2F%2Fpbs.twimg.com%2Fmedia%2FEmY4iWfW4AA1-En.jpg&rpt=simage&lr=157](https://pbs.twimg.com/media/2FEmY4iWfW4AA1-En.jpg&rpt=simage&lr=157))

C'est le 3 octobre 1985 à Grenade (Espagne) que sont nées les Journées du patrimoine. L'idée plaît et rapidement, plusieurs pays européens tels que les Pays-Bas, le Luxembourg, Malte, la Belgique, le Royaume-Uni et la Suède, décident d'organiser des journées similaires. Aujourd'hui, ce sont 50 États qui organisent chaque année leurs Journées européennes du patrimoine qui sont réunis, depuis 1999, par le même slogan : « L'Europe, un patrimoine commun ». La manifestation est destinée à sensibiliser les citoyens à la richesse et à la diversité culturelle de l'Europe, ainsi qu'à la préservation de son patrimoine. La fréquentation accueille chaque année près de 30 millions de visiteurs pour quelque 50 000 monuments et sites visités.

La **Nuit des Musées** est devenue un rendez-vous incontournable du printemps, cette grande manifestation offre l'occasion de découvrir autrement les collections et les expositions temporaires. De nombreux musées ouvrent gratuitement leurs

portes partout en France de la tombée de la nuit jusqu'à minuit. Visites commentées et éclairées, parcours ludiques, ateliers, projections, dégustations, spectacles vivants, animations exceptionnelles donneront à vivre à un large public une expérience du musée à la fois conviviale et ludique.

	les Journées du patrimoine	La Nuit des Musées
La saison de l'année		
Les objectifs		
La durée		
Les types d'objets exposés		

8. À deux choisissez l'un des événements culturels évoqués et faites une logo de cet événement.

Leçon 4. Nous menons une enquête / Занятие 4. Проводим анкетирование

1. Les hommes d'affaires, les éducateurs, les responsables du gouvernement et même les gens ordinaires s'intéressent à la collecte d'informations. Un sondage est simplement un moyen pour recueillir des renseignements et connaître les avis des personnes interrogées. Observez les images ci-dessous et dites A) quel est le thème du sondage, B) quel est l'objectif, C) comment on présente les résultats.

Рис. 31 Результаты опроса

(Источник: <https://www.bienpublic.com/actualite/2018/04/04/les-futurs-retraites-ont-peur-du-manque>)

Рис. 32 Результаты опроса

(Источник: <https://www.leprogres.fr/politique/2020/03/01/nouveau-sondage-a-lyon-doucet-et-cucherat-s-echappent>)

Рис. 33 Результаты опроса

(Источник: <https://coucoulafrance.com/wp-content/uploads/2019/05/loisir-1024x466.jpg>)

Рис. 34 Результаты опроса

(Источник: <https://ar.pinterest.com/pin/526569381427723511/>)

Boîte à expressions

Le diagramme
Le graphique
Les données
Le pourcentage
Les opinions
Le camembert

2. Inventez quelles questions on pourrait poser quand on effectue un sondage au temps et dans les buts ci-dessous.

1. au moment de départs en vacances,
2. pour connaître l'opinion des gens,
3. pour faire des comparaisons.

3. Les questions proposées, conviennent-elles au but suivant : au moment d'élections ? Pourquoi ? Argumentez votre choix.

1. Quel candidat sera en tête ?
2. Que disaient les sondages d'autrefois ?
3. Quel candidat ne fera pas la course en tête pour le second tour ?
4. Quels reports de voix sont possibles ?
5. Quand le second tour aura-t-il lieu ?
6. Vous intéressez-vous aux résultats des élections ?

	Oui	Non	Les arguments pour ou contre
Question 1			
Question 2			
Question 3			
Question 4			
Question 5			

4. Associez les questions et les situations.

- A. Dans quelle mesure recommanderiez-vous notre produit à vos amis ?
- B. Quel candidat sera en tête ?
- C. Quels reports de voix sont possibles ?
- D. Dans quelle mesure les agents de notre service clients vous ont-ils aidé ?
- E. Comment évaluez-vous la qualité du produit ?
- F. Quel candidat ne fera pas la course en tête pour le second tour ?
- G. Quelle est votre première réaction envers le produit ?

- 1) au moment d'élections ;
- 2) pour questionner sur des produits commerciaux ;
- 3) pour faire des enquêtes de satisfaction.

5. Savoir poser des questions lors du sondage ce n'est pas tout. Il faut savoir proposer des réponses possibles. Quelle appréciation selon vous convient à la question suivante ?

1. Quelle est votre première réaction envers le produit ?

A) Très positive	B) toujours	C) non
Relativement positive	le week-end	Oui
Neutre	quand je veux	Pas du tout
Relativement négative	après l'école	Pas très positive
Très négative	l'après-midi	

6. Associez les évaluations exprimées par les notes (1 sur 5 ; 3 sur 5 ; 5 sur 5) à :

- A. Très positive / Neutre / Très négative.
- B. Très haute qualité / Qualité moyenne / Qualité extrêmement médiocre.
- C. Extrêmement novateur (novatrice) / Relativement novateur (novatrice) / Pas du tout novateur (novatrice).
- D. J'en ai absolument besoin / Je n'en ai pas absolument besoin.

7. Informez-vous sur les types de questions. Vous pouvez poser des questions fermées, des questions ouvertes ou une combinaison des deux. A) Proposez une question de chaque catégorie pour parler des sites, des curiosités françaises. B) Écrivez ces questions sur une feuille de papier.

Les types de questions	Les exemples
Les questions fermées (une question à réponse unique parmi un choix, une question à réponse multiple, une question à réponse oui/non). Il est utile d'inclure à la fin de vos jeux de réponses des formules comme : « autres », « aucun des choix ci-dessus », etc.	Quelle est votre activité culturelle favorite ? A. J'aime visiter des musées. B. J'aime faire des balades dans un parc.
Les questions ouvertes (réponse ouverte courte, réponse ouverte avec saisie du texte). Elles ne contiennent pas d'éléments de réponse prédéterminés.	Décrivez votre première visite à un musée.
Une question à échelle de « satisfaction ». Votre échelle peut être numérotée ou contenir des rubriques plus élaborées.	Le zoo de Brooklyn est amusant pour les enfants et les adultes. A. Je ne suis pas du tout d'accord. B. Je ne suis pas d'accord. C. Je suis d'accord. D. Je suis tout à fait d'accord.
Une question à échelle de « notation ».	Dans l'espace ci-dessous, rangez les marques selon vos préférences, en attribuant 1 à celle que vous préférez le plus et 5 à celle que vous aimez le moins.

(Источник: <https://fr.wikihow.com/cr%C3%A9er-un-sondage#/Image:Make-a-Market-Survey-Step-7-Version-3.jpg>)

!!! Rédigez vos questions. Souvenez-vous de l'objectif de votre sondage ! Les questions peuvent être à réponse unique parmi un choix, à réponses multiples,

à réponse “oui/non”, à réponse ouverte courte, à réponse ouverte avec saisie de texte, classement par ordre de préférence ou d’importance...

8. Pour conduire votre sondage posez ces questions à chacun de votre groupe et notez leurs réponses.

9. Comment analyser les résultats obtenus ? Il est grand temps de rassembler les données. Prenez connaissance de l’information suivante et analysez vos résultats en utilisant les expressions proposées. Attention : vous pouvez présenter les résultats sous forme de tableau, de graphique ou de commentaire.

Donner son avis

À mon avis,

D’après moi,

Il me semble que + nom

Commencer une interprétation

Ces chiffres montrent que + nom

Le sondage indique...

Ces données font apparaître que + nom

D’après les résultats obtenus, il semble que + nom/inf.

Les résultats de ce sondage révèlent que + nom/inf.

Comparer des résultats (en+ des outils grammaticaux de comparaison)

Par rapport à (notre groupe) ...

Ils sont ... % dans le groupe 1 contre ... % dans le groupe 2 à penser que...

L’écart entre le groupe 1 et le groupe 2 est important !

La différence est minime/faible/négligeable.

Résumer des informations chiffrées

0 – 20 % Presque personne ne pense que...

0- 50 % Moins de la moitié de la classe a dit que...

(40 %)-50 % (Presque) La moitié des personnes interrogées...

+ de 50 % La majorité de la classe / La plupart des gens .../ Un grand nombre estime que...

100 % La totalité de la classe/ tout le monde...

(Источник: <https://leszexpertsfle.com/ressources-fle/de-la-conversation-a-lanalyse-de-sondage-de-a1-a-b2/> <https://regardsurlefrancais.com/2021/09/16/activite-pedagogique-un-sondage-personnel/>)

10. Travailler à trois. Partagez les résultats de vos sondages, rassemblez les résultats et présentez-les sous forme d’un commentaire (12 phrases). N’oubliez pas d’utiliser de diagrammes !

Leçon 5. Le circuit touristique à travers le Bélarus /

Занятие 5. Тур по Беларуси

Prenez connaissance des itinéraires à travers le Bélarus et proposez des sites à visiter. Argumentez votre choix.

Le Bélarus historique

Le Bélarus vert

Le Bélarus moderne

Le Bélarus artisanal

Le Bélarus religieux

Slonim, Zirovicy, Ozertso, Doudoutki, Mir, Nesvij, Brest, la cathédrale Uspenski, Kamianets, Bélovejskaya pouchtcha, l'église orthodoxe Kalozhskaja, le canal Avgustovski, Navagroudak, l'église Sainte-Sophie, etc.

2. Associez les descriptions et les itinéraires ci-dessus.

A. Le château de Mir est un véritable diamant de la couronne du château du Bélarus. En 2000, le complexe de château « Mir » a été inscrit dans la Liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO. Aujourd'hui, on a achevé la restauration du château, ici il y a des expositions du musée et le seul hôtel de château dans le pays.

B. La Polésie est la région de marais, prairies et chênaies séculaires vous séduira dès le premier jour. Vous pouvez explorer le parc Pripyatski et l'écosystème exceptionnel de la région.

C. Le symbole de Bélovejskaya pouchtcha, qui est devenu depuis longtemps le symbole du Bélarus, est l'aurochs, un descendant puissant du bison européen. Aujourd'hui, en se promenant à travers les volières, vous pouvez facilement voir ce géant, et il est difficile de croire que l'aurochs pourrait disparaître à jamais de la surface de la terre.

D. Le symbole de cette ville frontalière est sa forteresse du XIXe siècle, premier bastion soviétique contre l'avancée de l'Allemagne nazie. Fortement endommagée durant la Seconde Guerre mondiale, elle demeure est un mémorial émouvant où des monuments soviétiques à la gloire des soldats de l'URSS et les ruines de la forteresse elle-même se marient harmonieusement.

E. Parc national Narotchanski est situé dans la région de Minsk ; ce parc est célèbre pour ses 43 lacs et pour les forêts de pins qui recouvrent un tiers de son territoire. Le lac Narotch, le plus grand de ses lacs, avec ses bords de sable blanc et les forêts séculaires qui l'entourent vous offrira un cadre de séjour romantique et relaxant.

3. Devinez des mots-clés qui expriment l'idée principale et servent de base des descriptions ci-dessous et répartissez ces mots dans des catégories suivants. Vous pouvez trouver ces mots dans l'exercice 2.

- 1) habitation féodale fortifiée et défendue par des tours et des fossés.
- 2) ce qui est considéré comme des biens transmis par les ancêtres.
- 3) parcourir en observant, en cherchant.
- 4) bœuf sauvage de grande taille dont la race est éteinte.

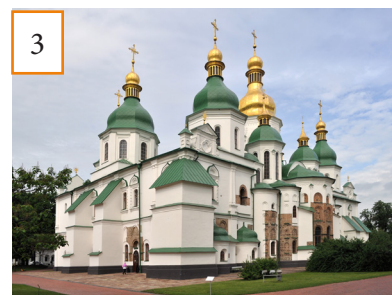
- 5) qui fait naître une émotion désintéressée (admiration).
- 6) d'une manière harmonieuse.
- 7) couvrir toute la surface de la terre.
- 8) qui existe depuis plusieurs siècles.

substantifs	verbes	adjectifs	adverbes
...
...

4. Pour rédiger des textes qui expriment vos idées vous avez besoin de former des mots nouveaux. Les mots de la même famille ou de la même origine sont construits avec la même racine et se rapportent au même thème. Dans une même famille de mots, on peut trouver des noms, des verbes, des adjectifs et des adverbes. Formez à l'aide des suffixes et préfixes des mots de la même famille et utilisez-les dans les combinaisons de mots (le contexte proposé).

explorer
harmonieusement
recouvrir
séculaire
émouvant

5. Associez les images et les séries des mots qui servent à les décrire.



- a) grand — la richesse de la faune — la flore — naturel — la diversité — des mammifères
- b) les monuments originales — les spectacles divertissants — magnifique — ses habitants — la place centrale
- c) de dix chambres — beau château — placé sur une élévation — avec son charme historique — des bouches à feu aux angles — de vastes pièces lumineuses
- d) longue — eau — séparée de la mer — serpentant — les arbres dressés autour de — se jeter
- e) glorifier — prier — des célébrations — la contemplation — spirituel — une paroisse — des clochers — le culte

6. Trouvez ce qui ne convient pas aux itinéraires proposés.

1) Parc national de Bélovejskaya pouchtcha — Réserve naturelle Berezinsky — Parc Gorky — Parc national des lacs de Braslav — Parc national Narotchanski — Parc national Pripyatski

2) La place de la Victoire — le complexe la Fosse — le Château de Lida — le complexe de Khatyn — la ligne de Staline — la forteresse de Brest

3) Ruzhany — Mir — Nesvij — Navagroudak — Lida — Grodno — Moguilev — Golchany — Krevo

4) Ozertso — Doudoutki — Nesvij — Dukora — Sula

7. Dessinez les contours de la carte du Bélarus (dans vos cahiers / au tableau / sur une feuille de papier de format A3 ou A4). Placez sur la carte du Bélarus les endroits des itinéraires proposés. Coloriez-les avec des crayons de couleurs correspondantes (itinéraire 1 — rouge, itinéraire 2 — vert, itinéraire 3 — bleu).

8. Relevez dans les textes ci-dessous A) l'information la plus importante (information essentielle, des idées fortes) ; B) l'information secondaire.

A) Dans la région de Minsk il y a l'ensemble de palais et de parc des Radziwill à Nesvij, inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Il a été fondé en 1583 par le prince de Nesvij Radziwill Sirotko, et il a été conçu par l'architecte italien Yan Maria Bernardoni. Pendant des siècles, la résidence a été reconstruite plusieurs fois et à l'heure actuelle, elle a des traits de différents styles architecturaux: de la Renaissance, du baroque précoce et avancé, du classicisme, du moderne, du néo-gothique. Le palais est entouré de remparts, de fossés, de bastions et du système d'étangs dans un parc romantique, dont les chemins et les sentiers sont si agréables pour se promener. En 2005 l'ensemble de palais et de parc des Radziwill a été inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

(Источник: https://france.mfa.gov.by/fr/visit_Belarus/curiosities)

l'information la plus importante	l'information secondaire
...	...

B) L'une des attractions touristiques les plus populaires, non seulement de la région de Brest, mais dans tout le pays — est, bien sûr, le parc national «Bélovejskaya pouchtcha». Bélovejskaya pouchtcha est la dernière île des vastes forêts européennes qui s'étendaient de l'Angleterre à l'Italie et de l'Ukraine à l'Oural. Pas étonnant qu'il est inclus sur la Liste du patrimoine mondial avec d'autres forêts uniques de la planète — les forêts tropicales amazoniennes, les forêts de mangrove de l'Inde et les forêts tropicales de Puerto Rico. Le symbole de Bélovejskaya pouchtcha, qui est devenu depuis longtemps le symbole du Bélarus, est l'aurochs, un descendant puissant du bison européen. Aujourd'hui, en se promenant à travers les volières, vous pouvez facilement voir ce géant. Mais le premier troupeau des aurochs, élevés en captivité, a été relâché dans la nature dans la Bélovejskaya pouchtcha en 1952.

(Источник: https://france.mfa.gov.by/fr/visit_Belarus/curiosities)

l'information la plus importante	l'information secondaire
...	...

C) Dans la région de Brest se trouve le complexe mémorial connu dans le monde — la « Forteresse de Brest », créé en 1969–71 pour commémorer les actes de bravoure des défenseurs de la forteresse, qui étaient les premiers à prendre le coup des nazis en juin de l’an 1941. Le mémorial comprend le Musée de la défense de la forteresse de Brest.

Sur le territoire du district de Logoysk se trouve l’un des monuments les plus impressionnants de la Grande guerre patriotique — le complexe mémorial de « Khatyn », ouvert en 1969 sur le site du village du district de Logoïsk qui était brûlé par les nazis.

L’une des pages plus éclatantes de l’histoire de la Grande guerre patriotique a eu lieu près de Moguilev. Visitez le champ de Bouynitchi où, en juillet 1941, les défenseurs de la ville ont tenu la ligne contre les envahisseurs nazis. Le 9 mai 1995 dans le champ de Bouynitchi on a ouvert le complexe commémoratif à la mémoire des héros de la Grande guerre patriotique.

(Источник: https://france.mfa.gov.by/fr/visit_Belarus/curiosities)

l’information la plus importante	l’information secondaire
...	...

9. Complétez le tableau ci-dessous avec l’information des textes ci-dessus.

	Le texte A	Le texte B	Le texte C
le site dont on parle			
le type de monument			
les caractéristiques			
la valeur culturelle			
les dates			

Leçon 6. Les sites touristiques bélarusses / Занятие 6. Достопримечательности Беларуси

1. On va réaliser le diaporama sur les principaux musées et monuments du Bélarus. Faites la sélection des principaux musées et monuments du Bélarus sur la base de vos connaissances et vos souvenirs (5 sites), et argumentez votre choix.

2. Pensez au message que vous voulez transmettre. Rédigez en une phrase ce que l’on veut mettre en valeur pour chaque curiosité.

Modèles:

(nom du site / monument) ... a été créé pour (commémorer / protéger / sauvegarder / développer) ...

Exemple : La « Forteresse de Brest » a été créée pour commémorer les actes de bravoure des défenseurs de la forteresse, qui étaient les premiers à prendre le coup des nazis en juin de l'an 1941.

3. Visionnez collectivement les photos trouvées sur Internet qui illustrent ces sites touristiques et éliminez celles qui comportent des défauts (cadrage ne convenant pas, photo hors sujet, doublon).

4. Choisissez deux ou trois photos-souvenirs (prises personnellement lors d'une excursion) et présentez-les en répondant aux questions :

1. Quand a été prise cette photo ?

2. Où est-ce que vous étiez ?

3. Vous aviez fait quoi avant de prendre la photo (demander une permission pour prendre une photo, faire le tour des salles d'exposition, choisir un bon endroit pour prendre une photo ...) ? Et après (remercier, vérifier la qualité de la photo ...) ? Racontez-nous les détails de votre excursion.

4. Décrivez la photographie : Quelles choses voit-on ? Pourquoi avez-vous choisi de prendre cette photo ?

5. Quelles sont les émotions que vous avez quand vous la regardez ?

5. Lisez la fiche d'identité d'un site du Bélarus et faites les fiches d'identité de vos sites choisis. Vous pouvez modifier la fiche d'identité s'il le faut.

Fiche d'identité

Nom: le parc national «Bélovejskaya pouchtcha »

Situation géographique : à l'ouest du pays

Superficie: 15 hectares

Type d'excursion: excursion verte

Des collections / objets: la flore et la faune du Bélarus

Symboles: aurochs

Activités : admirer la nature, balader dans la forêt, prendre connaissance des espèces rares.

6. Lisez le texte et a) remplissez les trous avec les mots ci-dessous; b) relevez l'information qui n'est pas évoquée dans la fiche d'identité.

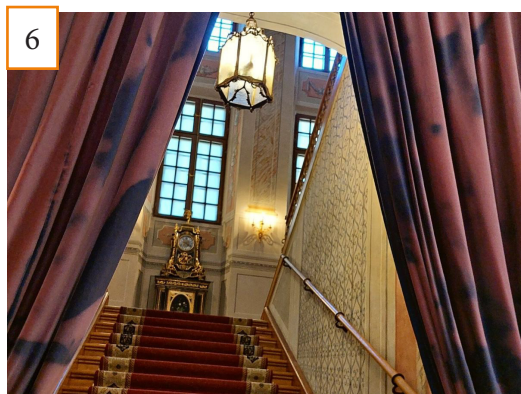
Bélarus, national, animal, sapin, troupeau, superficie, visiteurs, territoire, site, Ukraine, symbole, touristiques.

L'une des attractions (1) ... les plus populaires, non seulement de la région de Brest, mais dans tout le pays — est, bien sûr, le parc (2) ... «Bélovejskaya pouchtcha ». Bélovejskaya pouchtcha est la dernière île des vastes forêts européennes qui s'étendaient de l'Angleterre à l'Italie et de l'Ukraine à l'Oural. Pas étonnant qu'il est inclus dans la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO avec d'autres forêts uniques de la planète. Le (3) ... de Bélovejskaya pouchtcha, qui est devenu depuis longtemps le symbole du Bélarus, est l'aurochs. Aujourd'hui, en se promenant à travers les volières, vous pouvez facilement voir ce géant. Grâce aux savants et personnes amoureuses de la nature, qui dans les années 20 du XX siècle se sont

unis dans la «Société internationale pour la conservation des aurochs», nous pouvons voir ce magnifique (4) ..., non seulement sur les images. Aujourd’hui, les aurochs vivent au (5) ..., en Pologne, dans la Lituanie, en (6) ... et au Caucase. Mais le premier (7) ... des aurochs, élevés en captivité, a été relâché dans la nature dans la Bélovejskaya pouchtcha en 1952. En 2003, dans la Bélovejskaya pouchtcha a apparu un « fabuleux » (8) ... touristique — la propriété du Père Noël bélarussien. Le siège du magicien le plus aimé est une ancienne pépinière des aurochs. La (9) ... de la propriété est 15 hectares. Son territoire possède d’un plus grand (10) ... naturel de l’Europe (40 m), dont l’âge est d’environ 120 ans. Des sculptures étonnantes en bois sont créées sur le (11) ... de la propriété par l’artiste populaire, l’un des plus célèbres graveurs sur bois dans le pays, Alexandr Maslo. La propriété du Père Noël accueille des (12) ... toute l’année.

(Источник: https://france.mfa.gov.by/fr/visit_Belarus/curiosities/Brest/ ©)

7. Choisissez un des monuments historiques bélarusses. Observez les images et choisissez: a) celle qui ne correspond pas pour décrire le site, b) qui correspond mieux pour décrire le site, c) qui sert à illustrer les traits spécifiques de ce site.



8. Faites la sélection des textes qui parlent de vos sites touristiques choisis et faites leur rédaction (une compilation, un résumé) afin de présenter les sites touristiques brièvement.

Leçon 7. Créer une présentation / Занятие 7. Создание презентации

1. Cliquez sur une présentation de Power Point. Choisissez un fond de diapo, avec une couleur basique, la même pour toutes les diapos. Pour animer chacune de vos diapos, choisissez un logo des curiosités. Faites la première diapositive : titre, auteur(s), année, classe.

2. La deuxième diapo doit présenter l'introduction qui parle des diversités du patrimoine et la richesse culturelle, l'attractivité touristique du Bélarus; ou on explique le choix des sites touristiques dont on va parler. Attention : ne pas surcharger, aller à l'essentiel !

3. Visualisez sur l'écran le plan de la présentation : énumérez les sites touristiques. Discutez et définissez l'ordre de la présentation des sites touristiques.

4. Visualisez sur la carte votre itinéraire. N'oubliez pas d'utiliser des flèches, les éléments graphiques et icônes qui servent à présenter les sites.

5. Pour la partie « développement », chaque diapo ne doit exposer qu'un seul site. Insérez le texte et les photographies. Vous pouvez modifier la taille d'une image. Présentez sur l'écran l'information essentielle : ne surchargez pas la diapo par le texte (les détails seront apportés à l'oral). Mettez en évidence les titres et les mots-clés. Légendez vos photographies (nom de l'œuvre, musée, dimensions...). Vous pouvez ajouter l'animation désirée, ainsi que sa vitesse d'apparition.

6. À la fin de votre présentation indiquez le bilan ou la conclusion.

7. L'avant-dernière diapo doit présenter la liste de vos sources.

8. La dernière diapositive présente vos remerciements.

Leçon 8. Le festival des sites touristiques bélarusses / Занятие 8. Фестиваль достопримечательностей Беларуси

1. Écoutez les dialogues et relevez les expressions qui expriment l'évaluation positive ou négative.

A) Dialogue A

Aline : Alors, qu'est-ce que tu as pensé du musée? Tu as aimé?

Alex : Ah oui! Quelle collection extraordinaire! C'était magnifique !

Aline : Oui, c'était splendide!

Alex : C'était remarquablement bien présenté, tu ne trouves pas?

Aline : Oui. Intéressant de voir les différentes œuvres et de voir la variété des collections.

Alex : J'adore et j'y reviens.

Aline: Moi aussi, puisque c'est un artiste tellement passionnant.

B) Dialogue B

Pierre : Alors, comment tu as trouvé l'excursion ?

Jules : C'était nul ! Quel ennui !

Pierre : C'est parce qu'on a parlé des épisodes historiques. Pour toi c'est une véritable catastrophe!

Jules : C'est vrai ...

Pierre : En plus, la foule nous a rendu la visite un peu moins agréable.

Jules : On s'y attendait, pas de surprise :)

Pierre : Déçu, sauf peut-être de ne pas avoir pris plus de temps pour admirer toutes les oeuvres notamment les peintures.

Jules : Oui. Cela a gâché notre visite.

Le jugement positif	Le jugement négatif
...	...

2. Lisez les séries de mots et trouvez un mot qui ne convient pas.

- 1) Je trouve ça magnifique / ennuyeux / formidable / merveilleux.
- 2) C'est superbe / génial / extraordinaire / terrible.
- 3) J'ai aimé cela / J'ai de l'admiration pour cela / J'ai adoré / J'ai détesté.
- 4) C'est admirable / sensationnel / super / peu intéressant.
- 5) Qu'est-ce que c'est beau / bien / bon / mauvais.

3. Informez-vous. Lisez les documents et relevez les éléments de la critique. Dites lesquels vous pouvez utiliser pour évaluer le diaporama.

A) Cette prise de possession radicale du musée ou du lieu d'exposition entraîne en quelque sorte deux conséquences. La première est une analyse sans concession du musée et du rôle joué par les conservateurs ou les commissaires, ce dont témoignent par exemple les écrits de Donald Judd qui fustige l'incompétence des

responsables de musée censés s'occuper de ses œuvres : « Les transporteurs sont peu soigneux et, en général, les équipes du musée ne font pas attention aux œuvres. Le public est terrible et les gardiens s'en moquent. La négligence vis-à-vis des œuvres est pire encore lorsque l'exposition se termine et que le musée n'a de cesse de s'en débarrasser au plus vite. [...] Les installations sont rarement bien faites. Tout est presque toujours entassé. Le plan montrant une des salles du Muséum of Modern Art est caractéristique. Cette salle témoigne de l'ignorance du personnel du musée des œuvres présentées, et de la sculpture de Larry Bell.

B) C'est ma troisième visite à Paris Photo et cette année a été l'une des meilleures. Il y a presque trop de choses à prendre. J'ai passé les quatre jours entiers à la salle et j'ai vu un travail incroyable, de beaux livres et d'excellentes discussions d'artistes. Le point culminant pour moi a été d'entendre parler Josef Koudelka. Il a toujours été un de mes héros et une influence considérable sur mon travail. Je recommanderais absolument cette activité si vous êtes un peu intéressé par la photographie.

4. Quand on assiste à une manifestation culturelle, on exprime un jugement positif ou négatif. Lisez les phrases ci-dessous et A) déterminez si un jugement est positif ou négatif, B) proposez la situation où on peut les utiliser.

Exemple : Belle découverte artistique, un peu gâché par la chaleur à l'intérieur. — négatif. Dans un musée.

1. Très déçue: on passe les salles très vite.
2. Les jardins sont en travaux donc on ne peut pas tout voir.
3. Rien à redire sur la programmation. Très bonne musique, il y en a pour tous les goûts.
4. L'organisation est pour être honnête assez limite: la seule fontaine d'eau pour l'ensemble du site.
5. Ce festival est juste incroyable, les scènes sont immenses, les gens sont sympas, tout le monde est dans l'ambiance.
6. Ça fait plaisir d'y retourner de temps en temps c'est un endroit sympa avec les poneys, vélos à louer et bateaux, parfois il y a des petits concerts ou festivals et des marches.

5. Avant de présenter le diaporama informez-vous sur les formats des présentations qui existent: la présentation classique que vous avez faite et le format plus créatif qui est le format Pécha Kucha. Avez-vous déjà entendu parler du Pécha Kucha ? Sinon, lisez l'information ci-dessous.

Cette méthode originale qui vient du Japon est utilisée depuis 2003 déjà pour rendre les présentations plus vivantes et créatives. La présentation Pécha Kucha dure six minutes et 40 secondes. La méthode consiste à préparer sa présentation avec 20 images montrées pendant 20 secondes chacune, si possible sans animation et surtout sans texte (ce qui évite de lire). La synthèse est obligatoire. Ce temps

de parole fixe et assez court oblige à aller droit à l'essentiel. Il faut bien choisir ses images et rythmer sa présentation pour être compréhensible, voire captivant ! L'absence de texte oblige les autres à écouter : tout n'est pas écrit sur la présentation, il faut donc être attentif(-ve) !

(Источник: <https://culture-fle.de/pecha-kucha-structurer-les-presentations-orales-29-100/>)

6. Devant la classe, votre groupe présente la présentation. Visionnez les présentations faites. Sélectionnez celle qui vous plaît le plus. Faites l'analyse des points forts et des points faibles selon les critères ci-dessous.

A)

Les critères de réussite	OUI	PARTIELLEMENT	NON
Les informations sont exactes			
Le contenu est clair			
Les informations sont en rapport avec le sujet			
Les informations sont variées : texte, images, graphiques...			
Les illustrations sont en relation avec le sujet			
La présentation est agréable			
Les textes ne sont pas trop longs			
L'orthographe est correcte			
Des couleurs ont été utilisées			

B) Analysez les moments suivants :

- 1) la présence de l'introduction et du bilan ;
- 2) le mariage des images / photos et du contenu de la présentation ;
- 3) la logique de l'énoncé ;
- 4) l'expressivité de la parole.

Leçon 9. Planifier une visite guidée pour les invités étrangers /

Занятие 9. Планируем экскурсию для зарубежных гостей

1. En petits groupes. Faites des groupes de trois ou quatre élèves selon votre envie d'approfondir des connaissances sur des régions du Bélarus: région de Brest, celle de Gomel, celle de Vitebsk, celle de Grodno, celle de Minsk et celle de Moguilev.

2. En petits groupes. Élaborez la liste de 3 ou 5 curiosités ou sites touristiques à visiter dans la région choisie. Argumentez le choix des curiosités ou sites touristiques. Vous pouvez vous servir de l'information du site https://france.mfa.gov.by/fr/visit_Belarus/curiosities/ ou de Petit Futé.

3. Ensemble. Comparez les listes des curiosités ou sites touristiques élaborées avec celles que vous faites après avoir classifié des curiosités ci-dessous. Évidemment, qu'il en a beaucoup plus!

La région de Brest	La région de Gomel	La région de Vitebsk	La région de Grodno	La région de Minsk	La région de Moguilev
--------------------	--------------------	----------------------	---------------------	--------------------	-----------------------

l'église de Saint-Simon et Sainte-Hélène, la chapelle-sépulcre des princes Paskevitchi, le château de Mir, le complexe de « Khatyn », le Musée de la forteresse de Brest, la propriété du Père Noël bélarusse, la Tour Blanche, le palais de Kossovo, Polotsk, la Bibliothèque nationale du Bélarus, le Festival International des Arts le « Slavyanskiy bazar », le château de Krevo, le château de Golchany, le château de Lubtcha, l'église de Boris et Gleb (de Koloja), le musée de l'histoire de Moguilev, le Musée historique et culturel « Zaslavl », l'Arc de la Gloire, le champ de Bouynitchi, le château de Navagroudok, le château et le parc de Rumyantsev-Paskevitchi, Tourov, l'église de Saint-Jean-Baptiste, le parc national « Pripyat », le parc national « Bélovejskaya pouchtcha », Musée de l'art populaire de Vetka, l'Avenue de l'Indépendance, le château à Roujany, la maison-musée de Mark Chagal, la maison-musée de Kostuchko, la Haute-Ville, le château de Lida, l'ancienne cathédrale de Saint-Stanislas, le faubourg de la Trinité, Kamenets, l'obélisque de 40 mètres sur la Place de la Victoire, les villages d'Ozertso et de Strotchitsa, le Musée de la culture matérielle « Doudoutki », le complexe historique et culturel « La ligne de Staline », l'ensemble de palais et de parc des Radziwill à Nesvij.

4. En petits groupes. Discutez l'information et faites la liste définitive des curiosités ou sites touristiques de votre région.

5. Ensemble. Répartissez les mots et les expressions ci-dessous d'après les types des curiosités ou des sites historiques. Attention : certains peuvent entrer dans des groupes différents.

La ville	le château	l'église	le parc	le complexe
----------	------------	----------	---------	-------------

la première mention, dans les chroniques, être daté(e) de, conserver, la Grande guerre patriotique, être détruit(e), le complexe des bâtiments, être inscrit(s) sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, au centre de la ville, accueillir, sous la forme d'un diamant géant, faire le tour à ses environs, situé sur la rivière, explorer l'architecture traditionnelle, être fondé(e) en, appartenir à, s'essayer à l'artisanat traditionnel, impressionnant, être brûlé par, connu sous le nom de, posséder, les restes, ethnographique, le fragment restauré, un style architectural, des fossés, des bastions, romantique, par ordre de, changer le propriétaire, le festival international, selon les documents et le graphique, à proximité de, l'aurochs, la superficie de.

orthodoxes, juifs et musulmans y cohabitaient pacifiquement. Il n'est pas rare de trouver dans la même ville une église orthodoxe, une église catholique, une synagogue et une mosquée ! En plus d'un folklore qui reste très présent, notamment dans les régions de la Polésie.

Styles de l'architecture	Religions	Types de bâtiments religieux
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5		
6		

9. En petits groupes. Dans chaque région on peut faire beaucoup de choses : les activités sportives, les sorties culturelles, les visites, les déplacements, les achats de souvenirs, la restauration et les sorties nocturnes sont sensiblement moins chers qu'en France. Associez chaque activité à une curiosité ou un site touristique de la région que vous avez choisie. Partagez vos idées aux autres groupes.

- les activités sportives
- les sorties culturelles
- les visites des musées
- les déplacements en plein air
- le tourisme gastronomique
- les sorties nocturnes

Leçon 10. Planifier une visite guidée pour les invités étrangers / Занятие 10. Планируем экскурсию для зарубежных гостей

1. Informez-vous. En petits groupes. Lisez le document et trouvez 5 raisons de voyager au Bélarus. Définissez l'ordre prioritaire des raisons en allant de la plus importante à la moins importante.

Le Bélarus est un pays qui demande d'être découvert, exploré, parcouru. Si des touristes étrangers disposent de peu de temps, un week-end long leur permettra sûrement de recevoir un premier aperçu du pays qui comprendra la visite de Minsk et de ses alentours ou bien de Grodno et de ses environs. Malgré les sites culturels et historiques certainement intéressants, toutefois, le vrai trésor du Bélarus est ses incroyables beautés naturelles et ses habitants. Pour pouvoir donc vraiment apprécier le pays il faut séjourner au moins dix jours ! Nous vous proposons un type de séjour – pour un week-end. Bien sûr le Bélarus possède assez de richesses et

activités pour prolonger l'aventure ! Des séjours thématiques guideront les touristes étrangers selon leurs centres d'intérêt. En été on pourra partir à la découverte du Bélarus, de préférence en juin et en juillet. Il fait chaud et la nature est en fleur. De plus, le Bélarus étant très au nord, les journées sont très-très longues. Quel que soit le parcours, il vaut mieux louer une voiture. Cela permettra de s'arrêter librement pendant des découvertes.

1. La première raison de faire un voyage au Bélarus (+++++) c'est ce que les touristes peuvent
2. La deuxième raison (++++) consiste à la possibilité de
3. La troisième raison (+++) c'est ce que
4. Voici la quatrième raison (++) pour laquelle les touristes voyagent au Bélarus
5. ...

2. Échangez des listes de raisons en ajoutant les expressions de l'argumentation ci-dessous. Comparez les listes.

A) Selon moi / nous ; pour ma / notre part ; il me / nous semble que ; je pense que / nous pensons que ...

B) Commençons / on commencera par ; il faut d'abord rappeler que ; une première raison s'impose sur...

C) Venons-en à présent à la raison de ; après avoir traité de la raison de ; passons à...

D) Tout d'abord / de plus / ensuite / en outre / enfin ; en premier lieu/ en deuxième lieu/ en dernier lieu ; premièrement/ deuxièmement... ; d'une part... d'autre part ; on sait déjà que / plus important encore / il faut aussi compter avec...

Modèle : Commençons par la première raison. La première raison s'impose sur ...

3. En petits groupes. Définissez si les raisons évoquées sont universelles et sont pertinentes pour voyager dans la région dont vous êtes responsables.

Modèle : Raison – des incroyables beautés naturelles. Certains affirment qu'il faut faire un voyage au Bélarus pour découvrir et admirer ses incroyables beautés naturelles. → Par exemple, pour la région de Minsk : Le matin, des touristes se rendent au musée en plein air de Doudoutki, dans le village de Ptic, au sud de Minsk. Ils peuvent aussi y louer des vélos pour faire un tour dans la campagne alentour.

Attention ! Reformulez chaque raison en utilisant les expressions de l'argumentation ci-dessous.

Il est certain / incontestable / évident que ; il va de soi que ; je ne doute pas que...

Il en va de même pour ; également ...

Ainsi ; considérons par exemple le cas de ; tel est le cas par exemple de ; si l'on prend le cas de ; l'exemple de... confirme que...

4. En petits groupes. Pour un voyage de deux jours définissez l'ordre prioritaire des curiosités ou des sites touristiques de la région dont vous êtes responsables selon le critère géographique y compris la position géographique et la distance à parcourir. Utilisez les expressions de l'argumentation pour hiérarchiser l'information (données dans l'exercice 2). Puis placez ces curiosités ou des sites touristiques sur la carte.

Рис. 35 Карта Беларуси

(Источник: <https://www.bourse-des-voyages.com/commun/images/cartes/carte-bielorussie.gif>)

À suivre:

Рис. 36 Карта Беларуси

(Источник: https://www.cartograf.fr/pays/img/bielorussie/carte_bielorussie_routiere_ville_route_relief_village.jp)

5. En petits groupes. Pour un voyage de deux jours définissez l'ordre prioritaire des curiosités ou des sites touristiques de la région dont vous êtes responsables selon le critère fonctionnel y compris le nombre et la diversité d'activités à faire. Utilisez les expressions de l'argumentation pour hiérarchiser l'information (données dans l'exercice 2).

Рис. 37 Программа культурного события

(Источник: <https://d.facebook.com/gvdelatour/photos/pcb.h1506689439664393/1506689322997738/?type=3&source=49>)

Рис. 38 Программа культурного события

(Источник: <https://ouistreham-rivabella.fr/wp-content/uploads/2021/06/Programme-de-lete-2021-scaled.jpg>)

6. En petits groupes. Finalisez le plan de l'excursion de la région dont vous êtes responsables en synthétisant les idées de deux exercices précédents. Utilisez les expressions de l'argumentation ci-dessous.

A) Tout bien réfléchi ; toute réflexion faite ; après tout ; en somme ; en fin de compte ; finalement ; en définitive ; bref ; pour résumer ; en définitive ; en résumé ...

B) Nous avons donc vu que ; ainsi ; il apparaît bien pour finir que ; je terminerai (nous terminerons) en disant que...

Leçon 11. Élaborer une visite guidée / Занятие 11. Разрабатываем экскурсию

1. Les différents textes lors d'une excursion peuvent être classés selon leur rôle dans l'exposition : le titre d'exposition (texte de quelques mots seulement), le texte informatif, le cartel (des étiquettes qui accompagnent chaque œuvre ou objet). Classifiez les documents ci-dessous.

le titre d'exposition	le texte informatif	le cartel
...

A) Ses grands espaces boisés font du Bélarus un lieu très prisé des amoureux de la nature et du tourisme actif. C'est pourquoi on ne peut pas imaginer un voyage au Bélarus sans au moins une excursion dans une de ses réserves naturelles.

B) Collection de dépliants des expositions de 1673 à 1800. XXVII

C) L'exposition de 1673.

Рис. 39 На выставке

(Источник: https://media.letelegramme.fr/api/v1/images/view/64e38c253f126602810b4599/web_golden_xxl/64e38c253f126602810b4599.1)

2. Le mot d'introduction est les formules de salutations du guide et un bref aperçu de l'itinéraire. Ceci est particulièrement important pour créer une atmosphère favorable à la communication. Prenez connaissance des salutations du guide ci-dessous et rédigez les vôtres.

A) Bonjour!!! Je m'appelle ... et je suis heureux(se) de vous accueillir à..., sur lequel/laquelle vous apprendrez beaucoup de choses intéressantes. Lors de notre excursion nous prendrons connaissance de ...

Alors, commençons. De nombreuses légendes sont associées à L'une d'elles raconte qu'à cet endroit...

B) Je m'appelle Notre musée s'appelle Le musée a été fondé Le musée se compose de cinq expositions. Sections de l'exposition : ...

Aujourd'hui, je veux vous parler de ...

C) Bonjour à tous,

Je suis ravi de vous accueillir, je suis votre guide, je m'appelle : Lorenzo.

Envie de découvrir ou de redécouvrir Paris de manière originale et ludique ? Les balades de Lorenzo sont faites pour vous ! Des visites et balades de qualité, choisies, étudiées et préparées avec le plus grand soin pour vous faire voyager dans les endroits insolites, secrets, gourmands, précieux et historiques de la capitale. Avec un point d'honneur sur ce qui fait nos valeurs : la transmission du savoir et du partage de la connaissance pour tous.

Partez avec votre guide à la découverte de la ville lumière dans la joie, la détente et la bonne humeur !

On est là avant tout pour vous faire plaisir ! Lorenzo et son équipe Lisette, Dorothee, Claire et Robert

(Источник: <https://www.lesbaladesdelorenzo.fr>)

3. La partie principale de l'excursion est l'information sur des curiosités et des sites touristiques. Ils sont de nature informative et présentent l'histoire de ces sites. Une excursion dans le passé rend l'histoire particulièrement intéressante et souligne les liens des temps. Le texte principal de la visite peut contenir des citations de poèmes de poètes locaux. Ce moment permet d'attirer l'attention des touristes. Comparez les textes de deux excursions et relevez :

1) les mots et expressions qui appartiennent au champ thématique « jugement positive / appréciation des qualités » ;

2) les mots et expressions qui appartiennent au champ thématique « instructions du guide ».

A) À la découverte très originale des galeries couvertes dans Paris. Replongez dans l'atmosphère du Paris d'Honoré de Balzac.

La visite des passages couverts dans Paris débutera dans un lieu magique : le Palais-Royal, genèse de la création des galeries couvertes dans Paris. Puis nous emprunterons une superbe galerie d'or et de marbre, lieu de nombreux tournages de films, tel que « la Banquière » interprétée par Romy Schneider. Nous évoquerons les petits métiers de Paris exercés dans ces passages couverts parisiens où se trouvaient de curieuses boutiques telles que le maître gantier parfumeur.

Nous passerons sous la galerie Vivienne. Cet étrange passage couvert fut le lieu d'intrigues du redoutable François Vidocq qui est à l'origine de l'identité et de la police judiciaire à Paris. Nous poursuivrons dans la galerie Colbert, au magnifique décor pompéien, qui dépend de la célèbre Bibliothèque nationale de France.

Nous quitterons ensuite le quartier du Palais-Royal pour découvrir d'autres passages couverts dans le quartier des Grands Boulevards : le passage des Panoramas qui possédait des vues peintes circulaires très originales ; le passage Jouffroy où se trouve le si particulier hôtel Chopin avec l'entrée secrète du musée de cire Grévin.

La visite s'achèvera avec le passage Verdeau, rendez-vous des collectionneurs de cartes postales anciennes du vieux Paris et des photographies de stars du cinéma.

Laissez-vous tenter par cette visite guidée des passages couverts dans Paris, une invention très parisienne et originale, copiée en province et reprise dans le monde entier, de Prague à Moscou, avec le célèbre grand magasin couvert « le Goum ».

N'oubliez-pas votre appareil, de magnifiques photos sont à prendre !

(Источник: <https://www.lesbaladesdelorenzo.fr>)

B) Balade hors du commun proposée aux amoureux du vieux Paris. Parcours truffé d'anecdotes et de découvertes surprenantes sur les sentiers mystérieux de la Butte.

Cette visite de la butte Montmartre vous fera découvrir des ateliers d'artistes, tel que celui du célèbre Bateau-lavoir où vécut le peintre Pablo Picasso, ou de vastes demeures de maîtres, telle que la maison de Dalida ou plus encore, les châteaux hantés de Gérard de Nerval et de Jean Marais.

Nous déambulerons dans les ruelles de Montmartre au charme provincial avec ses délicieux moulins, comme le moulin de la galette, immortalisé par le peintre impressionniste Renoir sans oublier sa vigne légendaire et ses petits Poulbot.

Chemin faisant votre guide vous surprendra en vous présentant des villas noyées dans la verdure, de nombreux jardins insoupçonnés ainsi qu'un étrange homme traversant un mur.

L'unique et dernière guinguette de Montmartre vous sera présentée avec humour, grâce aux facéties du curieux âne Lolo: Le Lapin Agile. Minuscule et charmant cabaret où se produisirent tant d'artistes d'Aristide Bruant à Georges Brassens.

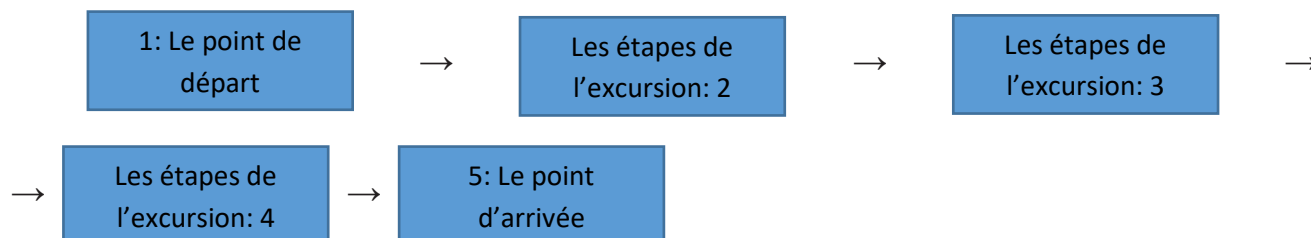
Nous terminerons ce parcours insolite sur un air de chanson « le temps des cerises » hymne légendaire de la commune de Montmartre de 1871.

Ne tardez pas un seul instant pour découvrir de façon originale ce lieu mythique immortalisé dans le film « le fabuleux destin d'Amélie Poulain » avec un guide hors pair.

N'oubliez pas votre appareil photographique, de magnifiques photos à prendre !

(Источник: <https://www.lesbaladesdelorenzo.fr>)

4. En petits groupes. Remplacez les flèches du schéma de votre visite / excursion par les mots du guide qui servent à faire suivre et se déplacer dans l'espace en utilisant les expressions du texte précédent.



5. En petits groupes. Trouvez dans votre classe des objets qui serviront de lieux de l'excursion de la région dont vous êtes responsables et collez des photos de ces lieux pour visualiser l'itinéraire de l'excursion. À tour de rôle faites participer les amis de votre groupe à la visite guidée en utilisant les expressions des textes précédents.

Par exemple, «Et maintenant nous allons traverser la place», «Maintenant nous allons suivre plus loin», «Regardons un autre endroit remarquable». Maintenant regardez ici» ou «Veuillez faire attention au monument situé à proximité»)

6. La partie finale de l'excursion se déroule sous la forme d'un dialogue. La conversation consiste en des réponses aux questions des touristes et des émotions et impressions qui sont restées de la visite. Associez les questions et les réponses.

1) Quelles activités pouvons-nous faire à l'intérieur ?	a) De nombreuses zones de stationnement sont disponibles gratuitement.
2) Le stationnement est-il payant ?	b) Une multitude d'activités sont proposées aux enfants, des activités organisées par l'Office de Tourisme.
3) Les animaux sont-ils admis au jardin de plantes ?	c) Vous pouvez vous connecter gratuitement à l'Office de Tourisme ainsi qu'à la Médiathèque.
4) Comment peut-on occuper les enfants ?	d) Vous pouvez les télécharger, ils sont également disponibles à l'Office de Tourisme et dans tous les points d'accueil de la ville.
5) Où puis-je trouver les programmes d'animations ?	e) Ils ne sont pas autorisés au sein du jardin même les chiens les plus petits.
6) Où puis-je me connecter en wifi gratuitement ?	f) Les Collections présentent différentes expositions tout au long de l'année et organisent des visites guidées et causeries qui combleront votre recherche culturelle.

7. En petits groupes. À la fin du séjour le guide peut proposer le questionnaire de satisfaction. Parmi les questions incontournables à poser, vous retrouvez les suivantes : "Comment évaluez-vous l'amabilité et la disponibilité du personnel d'accueil ?" et "Considérez-vous la présentation de votre guide touristique comme satisfaisante ?" Posez ces questions l'un à l'autre et répondez-y.

Leçon 12. 10 raisons pour visiter le Bélarus / Заняття 12. 10 причин посетити Беларусь

1. Informez-vous. Lisez les textes et faites les devoirs qui suivent.

A) Avec l'essor du e-tourisme, savoir rédiger des contenus suscitant rêves et émotions est devenu essentiel. Les acteurs du tourisme doivent aussi optimiser leurs récits de voyage qui donne envie de faire les valises. Le choix des sujets dépend également des intentions de touristes. On peut proposer le top des choses à ne pas manquer : musées, lieux incontournables, spots de randonnées... Pour cela, les photos sont importantes. Il faut adopter un angle original : il faut donc miser sur une approche créative. Vous pouvez apporter son expertise : en professionnel du tourisme, vous possédez une expérience précieuse pour guider vos visiteurs : listes d'activités à faire avec les enfants, en amoureux, en extérieur, par temps de pluie.

B) Les conseils peuvent être culturels, pratiques, matériels. Il faut soigner les visuels : les photos ou les vidéos de qualité génèrent un intérêt vif. Vous devez susciter des émotions : vous devez donner envie aux gens de venir découvrir votre ville, votre région ou votre pays. Les touristes cherchent des informations pratiques : réserver un hôtel pour un week-end, des restaurants, des gîtes, des chambres d'hôtes. Ils veulent faire la découverte de la culture locale : focus sur la gastronomie, les costumes, les danses.

(Источник: <https://www.ephelides-redaction.fr/rediger-contenus-touristiques/>)

2. Associez les synonymes des deux textes.

- 1) une expérience – une information pratique
- 2) visuel – une photo
- 3) susciter – générer
- 4) proposer – donner envie
- 5) soigner – optimiser
- 6) focus – angle

3. Qu'est-ce que vous entendez par LA CULTURE LOCALE ? Faites le nuage de mots-clés (désigne un ensemble de mots ou expressions-clés qui a pour fonction de décrire ou de classer l'information. Les mots s'organisent sous la forme de liste ou d'une image. Cette représentation visuelle permet d'identifier rapidement les concepts clés d'un texte et de faciliter la compréhension d'un texte en identifiant les idées principales. Il existe de nombreuses applications en ligne capables de générer des « nuages de mots » à partir d'un texte ou d'une adresse internet).

Рис. 40 Облако слов

(Источник: <https://www.leptidigital.fr/wp-content/uploads/2021/06/generateur-nuage-mots-gratuit.jpeg>)

4. Relisez les textes et trouvez-y les idées communes et différentes en vous basant sur les mots-clés (justifiez par les phrases des textes).

a) Les points communs

émotions
visuel
expérience
destinations touristiques

b) Les points différents

approches

5. Associez les éléments de l'infographie et l'information textuelle (les textes ci-dessus). Dites quelle information visuelle n'est pas mentionnée dans les textes.

Рис. 41 Представление результатов опроса

(Источник: <https://www.nouveautourismeculturel.com/blog/wp-content/contenus/2015/02/Infographie-.jpg>)

6. À la base des textes et de l'infographie instaurez l'ordre prioritaire des conseils à suivre par un guide-accompagnateur qui accompagne un groupe touristique.

D'abord, ensuite, enfin ;
Premièrement, deuxièmement, ... ;
En premier lieu;
De même ;
En somme ;
En outre.

7. Rédigez en petits groupes le texte du support d'excursion dans la région dont vous êtes responsables. Chaque personne du groupe est responsable d'un site touristique ou d'une curiosité de la région en prenant en compte les conseils ci-dessus.

Suivez le plan pour présenter un site touristique:

- 1) choisir 2 ou 3 photos / vidéos;
- 2) nommer le site;
- 3) décrire le site;
- 4) parler des faits historiques intéressants;
- 5) parler des activités sur ce site ;
- 6) parler de son expérience ;
- 7) nommer la valeur culturelle;
- 8) partager des liens utiles.

Chaque élève prépare la présentation de deux minutes. N'oubliez pas d'utiliser des mots et des expressions pour donner envie de visiter ce site. Par exemple, un lieu incontournable, exceptionnel, unique, merveilleux, privilégié, pittoresque, magnifique, inoubliable, délicieux, ravissant, enchanteur, fantastique, fabuleux, admirable, remarquable, extraordinaire, / c'est une charmante cité renommée pour...).

Nous trouvons / verrons / découvrirons / contemplerons / admirerons / partirons à la découverte de... / visiterons / nous arrêteront devant... /feront une longue pause devant...

(Источник: <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-alicante/frances-para-el-turismo-ii/vocabulaire-pour-rediger-un-depliant-touristique-pdf/5926181>)

Leçon 13. Le dépliant touristique sur les principaux sites touristiques / Занятие 13. Региональная туристическая брошюра

1. Toutes les études le montrent : aujourd'hui, un voyage se prépare via un site web. Un dépliant touristique inspire et met en valeur les aspects attractifs d'une région de son choix pour inciter les gens à la visiter.

On va réaliser le dépliant sur les principaux sites touristiques de la région du Bélarus. Observez les dépliants touristiques sur les endroits touristiques de votre pays / région proposés par votre professeur.

Рис. 42 Примеры буклета

(Источник: <https://lk-communication.fr/wp-content/uploads/2019/01/Depliant-creation-lac-du-lit-du-roi-2017redim.jpg>)

- 1) Nommez les composants nécessaires du produit touristique.
- 2) Quelles sont les caractéristiques ?
- 3) À quoi sert le dépliant touristique ?
- 4) De quoi parlent les dépliants touristiques ?
- 5) Pourquoi cet outil touristique est nommé dépliant ? Comment est obtenue sa forme définitive?
- 6) Que fait-on avec plusieurs volets durant la lecture ?
- 7) Répondez aux questions en petits groupes puis discutez les réponses en classe.

2. Complétez le tableau avec l'information tirée des dépliants ci-dessus.

caractéristiques linguistiques	caractéristiques graphiques ou visuelles
...	...

*** **caractéristiques linguistiques** mettent en évidence le thème traité (l'hôtellerie, la restauration, les voyages, etc.), le public (client, touriste, vacancier, homme, femme, enfant, adulte, etc.), le plan du texte. Les temps verbaux et les modes les plus dominants sont : le présent de l'indicatif, l'imparfait, le passé composé et l'impératif présent.

*** **caractéristiques graphiques ou visuelles** – des icônes, de la mise en page, et des effets spéciaux. Et il est à signaler que les dépliants touristiques existent sous format papier et numérique.

3. Le dépliant touristique s'organise autour de petits textes accompagnés d'illustrations et de titres. Dans un dépliant touristique il y a de différents textes : un texte descriptif, un texte argumentatif et un texte informatif. Associez les textes ci-dessous et complétez le tableau.

un texte descriptif	un texte argumentatif	un texte informatif
...

Texte 1 : « *Nous mettons à la disposition de nos clients des : chambres doubles. Nos chambres sont dotées des équipements de qualité, télévision, réfrigérateur, climatisation et chauffage, le confort est assuré par un personnel compétent et disponible à tout moment.* »

Texte 2 : « *L'hôtel ÉTOILE, est équipé d'un restaurant gastronomique et d'un café au premier étage de l'hôtel d'une capacité de 70 places. Une terrasse en plein air avec vue sur le lac d'une capacité de 60 places.*

Texte 3 : « *Départ pour Polotsk considéré comme le berceau spirituel, culturel et politique du pays. Au bord de la Dvina occidentale, cette ville ancienne garde le charme d'antan. Au programme, la visite du monastère de la sainte Ephrosinia Polotskaja, l'église Sainte-Sophie et une balade dans la rue Nizne-Pokrovskaja ».*

Texte 4 : *Le lac Narotch, un magnifique lac entouré de centaines d'hectares de forêts. Il n'est pas étonnant que le lac Narotch, est le plus grand lac naturel du pays.*

Texte 5 : « *Quittez Minsk pour rejoindre Vitebsk, ville incontournable – la ville de Marc Chagall. Vous y visiterez sa maison d'enfance ainsi que le musée Marc Chagall avec une riche collection d'œuvres graphiques. C'est pourquoi vous bénéficiez d'une promenade inoubliable.*

Texte 6 : « *Cape Le lac Narotch a tout pour plaire : Dans la région de Minsk, ce parc est célèbre pour ses 43 lacs et pour les forêts de pins qui recouvrent un tiers de son territoire. Avec ses bords de sable blanc et les forêts séculaires qui l'entourent vous offrira un cadre de séjour romantique et relaxant »*

4. En petits groupes. Faites la sélection des photos des sites touristiques de la région choisie pour illustrer leur position géographique et les visualiser. Il va de soi que les photos doivent être de qualité. Indiquez l'origine des photos.

5. En appuyant sur ces deux photos des brefs textes informatifs, descriptifs et argumentatifs (N'oubliez pas d'utiliser les moyens d'argumentation). Quant aux textes, ils doivent être parfaitement rédigés. Les phrases doivent être précises et agréables à lire.

6. Choisissez le nombre de volets de votre dépliant touristique. Vous pouvez vous inspirer de modèles existants en ligne. De nombreuses implications vous proposent l'impression de dépliants avec deux, trois ou quatre volets.

7. Faites une maquette avec une ou plusieurs feuilles blanches A4 pliée(s) selon le nombre de volets souhaités pour le dépliant.

a) Faites la maquette de la première page ou vous placerez les deux ou trois informations les plus importantes, le logo, le titre et un visuel.

b) Faites la maquette des faces intérieures. Vous aurez plusieurs zones d'information hiérarchisées, alternant texte et visuels.

c) Faites la maquette de la dernière page ou vous placerez les coordonnées du contact et des informations sur les auteurs du dépliant.

8. Imprimez vos dépliants ou produisez-les sous forme de collage. Présentez-les aux autres élèves et évaluez les résultats en complétant le tableau:

Critères de réussite	OUI	PARTIELLEMENT	NON
CONTENU DE L'INFORMATION			
Les informations sont exactes			
Le contenu est clair			
Les informations sont en rapport avec le sujet			
Le texte est une synthèse			
Les informations sont variées : texte, images, graphiques...			
Les illustrations sont en relation avec le sujet			
Les sources sont citées			
LISIBILITÉ DU DÉPLIANT			
La présentation est agréable : la mise en page est claire et équilibrée			
Le titre et les sous-titre ont une taille suffisante			
Les textes ne sont pas trop longs			
L'orthographe est correcte			
Des couleurs ont été utilisées			

(Источник: <http://coursstms.e-monsite.com/pages/a-propos/fiches-capacite/realiser-un-depliant.html>)

Leçon 14. Le quiz sur les principaux sites touristiques / Занятие 14. Викторина о достопримечательностях Республики Беларусь

1. Décodez les caractéristiques essentielles du quiz en vous appuyant sur l'image. Expliquez la signification de chaque icône présentée sur l'image.

Рис. 43 Квиз

(Источник: <https://www.redacteur.com/blog/wp-content/uploads/sites/6/2019/04/contenu-interactif.jpg>)

La montre, la coupe, les points d'exclamation et d'interrogation, l'ampoule, la loupe, la tablette, une coche ...

Modèle : la montre désigne que le temps de la réponse est limité.

2. Informez-vous. Un quiz est un jeu qui consiste en un questionnaire permettant de tester des connaissances générales ou spécifiques. Un quiz se pratique seul ou à plusieurs, suivant des procédures plus ou moins élaborées. Lisez les règles à respecter lorsque vous élaborer un quiz. Discutez-les en petits groupes et expliquez-les en citant des exemples. Vous pouvez vous servir des quiz ci-dessous.

- 1) Proposer un design sympathique.
- 2) Proposer de différents types de questions.
- 3) Faire une formulation précise des questions.
- 4) Élaborer les options de réponse.
- 5) Travailler sur la présentation des questions.
- 6) Privilégier les questionnaires courts

A) *Рис. 44* Пример интерактивного квиза

(Источник: <https://www.leplaisirdapprendre.com/quiz-france/geographie.html>)

B) *Рис. 45* Пример интерактивного квиза

(Источник: <https://www.topquizz.com/quiz/Quizz-sur-Paris-183687>)

C) QUIZ SUR LA FRANCOPHONIE

1. Dans quel pays est-ce qu'on ne parle pas le français?
 - 1) la Belgique
 - 2) la Suisse
 - 3) l'Algérie
 - 4) le Portugal
2. Quelle est la capitale du Québec?
 - 1) Montréal
 - 2) Ottawa
 - 3) Québec
 - 4) Vancouver
3. Qu'est-ce qu'un «DOM»?
 - 1) un département d'outre-mer
 - 2) une division d'outre-mer
 - 3) un directeur d'outre-mer
 - 4) un débutant d'outre-mer

(Источник: <https://fr.islcollective.com/francais-fle-fiches-pedagogiques/vocabulaire/celebrations/la-francophonie-quiz/19819>)

3. En petits groupes. Comparez les quiz ci-dessus et A) définissez les types des questions, B) le nombre de réponses possibles selon le type, C) le niveau de difficulté de questions selon le type.

4. En petits groupes. Créez le quiz sur la région dont vous êtes responsables : 1) créez une banque de questions (au minimum 15) sur les sites touristiques de votre région; 2) sélectionnez le design du quiz et présentez votre questionnaire sous forme de texte formaté, images, vidéos.

5. Testez les sites ci-dessous qui permettent de créer des quiz en ligne. Choisissez le meilleur logiciel pour créer le quiz en ligne.

1. Google formulaires (Gratuit)
2. Classtime (offre un abonnement gratuit)
3. Quizizz (offre un abonnement gratuit)
4. Teachermade (gratuit)
5. Quizzinière (gratuit)

(Источник: <https://clicfle.com/index.php/2021/01/08/des-outils-pour-creer-des-quiz-en-ligne/>)

6. Jouez aux quiz que vous avez créés.

7. Évaluez la réussite des quiz en complétant le tableau:

Critères de réussite	OUI	PARTIELLEMENT	NON
Les questions sont précises.			
Les questions sont courtes.			
Les questions sont en rapport avec le sujet.			
Les questions sont de différents types.			
Les visuels sont variés : textes, images, graphiques.			
La présentation est agréable.			
L'orthographe est correcte.			
Des réponses correctes et des commentaires sont offerts.			

(Источник: <http://coursstms.e-monsite.com/pages/a-propos/fiches-capacite/realiser-un-depliant.html>)

Leçon 15. La visite guidée à travers le pays / Занятие 15. Экскурсия по родному краю

1. Discutez en petits groupes (de 2 à 3) des personnages qui puissent entrer en contact avec des touristes lors d'une visite guidée. Échangez de vos idées et faites la liste commune des personnages.

2. Observez l'image et prenez connaissance de l'information.

Рис. 46 Профессия гида

(Источник: <https://www.traditours.com/voyages-de-groupe-organises>)

Un guide local, fier représentant du pays visité, est un spécialiste du tourisme d'aujourd'hui. Il permet d'apprendre tout de la culture locale et le quotidien des habitants d'un pays. Il partage les secrets bien gardés et des anecdotes sur les lieux mythiques visités.

Un accompagnateur est responsable du bon déroulement de votre voyage de groupe. C'est lui qui vous accueille à l'aéroport lors de votre départ, qui s'assure que l'itinéraire se déroule comme prévu et vous aide en cas de problèmes de santé.

Dites s'il y a une différence entre un guide animateur du patrimoine et un guide accompagnateur du groupe. S'il y en a, précisez laquelle.

3. Répartissez les rôles (guide, invités étrangers) pour le jeu de rôle «Visite guidée à travers le pays».

4. Analysez les activités évoquées dans les cartes ci-dessous et choisissez celles qui correspondent à votre rôle. Rédigez la carte de votre rôle. Vous pouvez y ajouter les activités qui manquent.

Le spécialiste du tourisme

- 1) se présente
- 2) explique les détails d'une visite guidée
- 3) précise la durée d'une visite
- 4) encadre le groupe touristique :
 - donne des instructions à suivre,
 - fait visiter les salles en ordre,
 - utilise beaucoup d'interactions qui sont impliqués dans la visite,
 - présente les collections du musée,
 - transmet ses connaissances,
 - invite à visiter de différentes salles,
 - lorsqu'il termine sa visite, il remercie de l'attention et de l'intérêt.
- 5) prépare ses visites mot par mot, phrase par phrase, pour que ce soit riche, pour que ce soit captivant.
- 6) respecte les règles de politesse

Les touristes (adultes, enfants ...)

- 1) sont consommateurs d'information :
 - posent des questions pour préciser l'information sur l'organisation de la visite guidée,
 - posent des questions pour préciser l'information sur les collections et les artefacts,
 - posent des questions pour préciser l'information ce qui est permis et ce qui est interdit de faire,
- 2) partagent leurs expériences sur les réseaux sociaux
- 3) suivent des instructions du guide,
- 4) visitent les salles en ordre,
- 5) participent aux interactions proposées par le guide,
- 6) font la connaissance des collections du musée,
- 7) remercient le guide,
- 8) choisissent des souvenirs,
- 9) respectent les règles de politesse

5. Préparez les rôles (faites des scénarios de vos rôles en vous aidant de cartes de rôles de l'exercice 1 : message, information et questions problématiques) et du matériel nécessaire sur supports imprimés et numériques.

Fiche 1. Un guide accompagnateur du groupe

Sourire.

Se présenter :

Bonjour et bienvenue au/à Je m'appelle ..., et je serai votre guide pour aujourd'hui. Il s'agit d'une visite guidée d'une heure de notre exposition permanente. Suivez-moi, s'il vous plaît. Installez-vous autour de cette maquette là, s'il vous plaît. Ici, regardez ça, c'est ... d'autrefois.

S'adapter au public visé : adultes [groupes d'amis, croisiéristes, individuels...], enfant [familles, scolaires], personnes en situation de handicap [moteurs, visuels, auditifs, cognitifs]

Fiche 2. Un guide accompagnateur du groupe

Définir le contenu → Quel type de visite souhaitez-vous mettre en place ? Classique, ludique, contée, costumée, théâtralisée, randonnée...

Architecture, histoire, vignoble, anecdotes, etc.

Anticiper les questions ou lister les plus fréquentes afin d'inclure les réponses à celles-ci dans le discours

Les outils/expériences que vous pouvez mettre en place : photos, objets à présenter, tablettes, panneaux explicatifs, ateliers etc.

Définir une durée de visite en tenant compte du temps pour les questions, les déplacements, votre logistique

(Источник: https://www.saint-emilion-tourisme.com/bdd_fichiers/fichier0_1614957756584.pdf)

Fiche 3. Un guide accompagnateur du patrimoine

Nous trouvons / verrons / découvrirons / contemplerons / admirerons / partirons à la découverte de... / visiterons

Nous arrêterons devant... / feront une longue pause devant... .

Près de... se trouve/il est possible d'admirer / il est aisé de contempler/nous visiterons... .

Non loin de... Pas très loin de... Nous verrons aussi Nous verrons également... De plus, nous verrons... En outre, nous verrons... Puis, nous... Ensuite,... Nous (verbe) ensuite... Par la suite, nous... Nous poursuivrons notre chemin/notre route avec la visite de... Nous continuerons notre visite devant... Continuation avec la visite de... Notre visite s'achèvera par... La journée s'achèvera par... De là, nous avancerons jusqu'à... nous nous déplacerons jusqu'à... nous rendrons... irons... prendrons le chemin de...

(Источник: <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-alicante/frances-para-el-turismo-ii/vocabulaire-pour-rediger-un-depliant-touristique-pdf/5926181>)

Leçon 16. La visite guidée à travers le pays / Занятие 16. Экскурсия по родному краю

1. Réfléchissez aux expériences que vous allez vivre dans ce jeu de rôle.

	OUI	NON	OÙ	RAISON
J'ai déjà participé à des jeux de rôle				
Ce qui m'intéresse :				
- voyager à l'extérieur du Bélarus				
- voyager à travers le Bélarus				
- savoir interroger				
- savoir donner des exemples imagés				
- chercher des informations sur des sites touristiques				
- connaître des sites historiques				
- savoir choisir une activité à faire				
- savoir organiser le groupe				
- savoir utiliser les règles de politesse				
Ce jeu pourra être utile pour moi				
J'ai déjà pensé aux émotions que j'aurai lors du jeu				
J'ai hâte de commencer l'expérience				

2. Informez-vous. Lisez deux textes de guidage et rédigez en petit groupes (de 2 à 3) le texte pareil qui correspond à votre jeu de rôle et aux circonstances et modalités de votre jeu de rôle. Présentez-le aux autres. Choisissez le meilleur.

Vous arrivez tranquillement quand vous voulez dans un jardin public où vous avez rendez-vous avec une personne que vous aimez bien. Vous êtes tous de bonne humeur. La journée se présente bien. Vous cherchez un endroit pour vous installer... Il fait beau, il fait doux. C'est le printemps... Comme vous êtes en avance, très en avance même, vous avez le temps de profiter de ce moment de repos et de calme, de profiter du soleil... de profiter du spectacle de la nature, des oiseaux qui chantent... Vous avez le temps de regarder les gens qui passent, les enfants qui jouent... Rien ne vous presse, c'est rare. Quel bon moment!... Profitez-en... Ah!... Ce n'est pas la personne que vous attendez qui arrive là-bas?... Mais si, c'est bien elle... toujours aussi sympathique, toujours aussi souriante... Vous lui faites signe. Arrêt sur image.

Vous êtes bien, la journée a bien commencé. Vous arrivez très en avance sur le lieu de votre rendez-vous dans votre jardin public préféré... Vous choisissez un endroit pour vous asseoir au soleil ou à l'ombre... Vous allez profiter de ce moment tranquille pour lire, dessiner ou écrire ou simplement rêver ou somnoler... Rien ne vous presse pour une fois, et il fait un temps magnifique, ensoleillé et doux... Les oiseaux chantent... Tout va bien... Vous regardez de temps en temps si la personne que vous attendez arrive... et quand vous la verrez arriver de loin, vous lui ferez signe et vous irez vers elle... Ah! la voilà! Arrêt sur image.

(Источник: Jeu de rôle PUG)

3. Réalisez le jeu de rôle «Visite guidée à travers le pays».

A) Les préparatifs : prévoyez des accessoires intéressants pour le jeu ou demandez aux participants d'en apporter. Faites-vous une petite réserve d'accessoires dans une armoire ou une malle: chapeaux, sacs, foulards, lunettes, moustaches, etc.

B) Le déroulement : filmez ou photographiez quelques scènes pour garder trace des moments partagés. Faites transcrire des dialogues intéressants.

4. Après le jeu. Encerclez le chiffre qui indique le succès du travail du groupe.

	JAMAIS	TRÈS PEU	SOUVENT	TOUJOURS
Nous avons persisté à la tâche.	1	2	3	4
J'ai persisté à la tâche.	1	2	3	4
Tout le monde a participé.	1	2	3	4
Nous avons parlé en français.	1	2	3	4
Nous avons fait un bon travail.	1	2	3	4
J'ai aimé travailler en groupe.	1	2	3	4
J'ai aimé ce type d'interaction	1	2	3	4

5. Évaluez l'interprétation des rôles.

MEMBRES DU GROUPE (Nom / Prénom)	LE RÔLE	QUALITÉS	DÉFAUTS
1			
2			
3			
4			
5			
6			

6. Évaluez le contenu du jeu.

Nom : _____

J'ai aimé les activités suivantes : - la communication - la présentation des collections - le déplacement en classe - la théâtralisation ...	Raisons
Je n'ai pas aimé les activités suivantes : - la communication - la présentation des collections - le déplacement en classe - la théâtralisation ...	Raisons
Activités où j'ai appris le plus :	Raisons
Activités où j'ai appris le moins :	Raisons
Impressions générales du jeu de rôles :	Raisons

Leçon 17. Le carnet de voyage / Занятие 17. Альбом путешественника

1. Dans cette leçon on va faire une activité créative de mise au point qui permet de travailler dans une ambiance de détente et d'imagination. L'idée du collage « Le carnet de voyage » est de créer sa propre œuvre avec des photos. Vous allez travailler d'abord individuellement, puis en groupe. L'activité consiste à assortir les photos suivant les meilleurs moments du projet réalisé

« Voyage à travers le pays natal ». Rappelez-vous tous les moments forts que vous avez vécus pendant la réalisation de tout le projet de classe et choisissez 10 photos de la banque de photos qui les évoquent.

Рис. 47 Альбом путешественника

(Источник: <https://www.wikicampers.fr/blog/wp-content/uploads/2019/06/Tout-savoir-sur-les-carnets-de-voyage.jpg>)

2. En petits groupes. Classez les photos choisies en différentes catégories que vous définissez vous-mêmes : « le participant le plus impliqué/motivé », « la région la plus attractive », « l'ambiance la plus conviviale ». C'est à vous de négocier au sein du groupe et d'ajouter les catégories et ensuite faire les classements. Puis, vous présentez aux autres votre classement. Vous pouvez initier les discussions : « ah bon, moi j'aurais plutôt classé comme ça... » ou « pourquoi vous avez classé cette image comme produit/spécialiste touristique ? », etc.

3. En petits groupes. Une fois le nombre nécessaire de photos rassemblé, disposez les photos et collez-les sur une page (de format A3). Inventez les titres et les légendes qui expriment vos impressions, vos émotions et vos idées évoquées par ces photos. Les associations peuvent être humoristiques ou absurdes.

Exemple : A) Merci Marie pour cette belle interprétation du rôle de guide et au plaisir de croiser à nouveau notre chemin dans la découverte d'un nouveau lieu du pays natal.

B) Ce produit touristique a fourni de nombreuses explications, anecdotes et éléments historiques : tout est bien documenté.

4. Chaque groupe montre son œuvre aux autres en l'expliquant. Ceux-ci réagissent et posent des questions. Vous pouvez expliquer vos raisons (avec les constructions : parce que j'aime / ça me rappelle / je pense que...).

5. À partir de vos collages rédigez les essais « Le meilleur guide à travers mon pays », « Le circuit touristique à conseiller » ou vous exprimez votre opinion, argumentez le choix, défendez votre point de vue. Les expressions à utiliser :

A) Prendre la route, partir explorer son centre, ses côtes, ses massifs, chaque petit coin de ..., recéler de joyaux cachés, des lieux insolites, des spécialités gastronomiques, des paysages magiques à découvrir ; certains circuits sont particulièrement réputés, des produits-phares de la destination touristique considérée ; choisir une thématique particulière ; le circuit touristique qui enchantera votre voyage ; Les routes et circuits touristiques sont une bonne solution pour des vacances animées et pour ne rien rater de la région visitée ...

B) Pour formuler une opinion vis-à-vis d'une personne, au sujet d'un fait, par rapport à un objet ou à une idée, on peut utiliser les verbes suivants:

Je pense que...

Je crois que...

J'estime que...

Je trouve que...

J'imagine que...

Je suppose que...

Je me doute que...

Ces verbes d'opinion ont la même signification que les expressions suivantes :

À mon avis...

D'après moi ... / Selon moi...

J'ai le sentiment que ...

J'ai l'impression que ...

C) en compagnie de qqn, c'était vraiment super, un très bon guide, ponctuel et amateur d'anecdotes, ravi d'avoir partagé ce moment, apprécier la présentation, découvrir de nombreux lieux, des faits historiques et des anecdotes, tout est bien documenté, croiser à nouveau, super intéressant, le charme et la beauté, la cerise sur le gâteau, la visite très instructive, aimable, patient et à l'écoute, cultivé, avec des supports pertinents.

6. Évaluez la réussite du projet réalisé « Voyage à travers le pays natal » en complétant le tableau:

Critères de réussite	OUI	PARTIELLEMENT	NON
J'ai appris de m'adapter aux nouvelles conditions en interprétant des rôles différents			
J'ai appris à m'approprier le nouvel environnement professionnel en y mettant ma patte			
J'ai appris de m'adapter aux nouvelles conditions en agissant en développeur de quiz, de collage, de sondage ...			
J'ai développé des compétences techniques numériques : j'ai appris à faire des diaporamas, à utiliser des logiciels et des applications pour créer des cartes mentales, des nuages de mots, des quiz ...			
J'ai développé des compétences comportementales : j'ai appris à communiquer en petits groupes, en classe en prenant en compte des émotions et des sentiments de chaque participant			
J'ai appris à demander conseil			
J'ai appris à résoudre des problèmes de communication à l'oral et à l'écrit			
J'ai appris à faire le choix raisonné			
J'ai appris à analyser et à classifier l'information de différents types : textuelle, graphique ...			

J'ai appris à partager avec les autres			
J'ai appris à faire part de mes émotions et des sentiments			
J'ai appris à exprimer bien mes émotions et des sentiments			
J'ai appris à prendre des décisions créatives			
J'ai appris à écouter les opinions des uns et des autres			
J'ai développé les compétences de mener le monologue, le dialogue			
J'ai maîtrisé la culture de la communication orale et j'ai respecté des règles de politesse			
J'ai élargi mon vocabulaire parler des voyages à travers le pays natal			
J'ai appris à prendre la parole en public			
J'ai appris à m'élargir ma zone de confort			
J'ai appris à faire confiance en moi			
J'ai appris à résumer et reformuler les informations, faire le point			
J'ai appris à déterminer la fiabilité des informations et me forger mon opinion			
J'ai appris à éviter les conflits ou les résoudre quand ils émergent			
J'ai appris à comprendre les règles de la vie commune			
J'ai appris à comparer la culture d'origine et la culture étrangère			
J'ai appris à évaluer l'atteinte des objectifs			