

И. А. Буторина

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

# КОГДА УЧИТЬСЯ ЛЕГКО. В МИРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

3–4  
классы

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,  
реализующих образовательные программы  
общего среднего образования, с белорусским  
и русским языками обучения и воспитания

И. А. Буторина

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

# КОГДА УЧИТЬСЯ ЛЕГКО. В МИРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

3–4  
классы

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пособие для учителей учреждений образования,  
реализующих образовательные программы  
общего среднего образования, с белорусским  
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано  
научно-методическим учреждением  
«Национальный институт образования»  
Министерства образования  
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск  
Национальный институт образования  
2023

УДК 373.3.016:004:056

ББК 74.263.2

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра дошкольного и начального образования факультета педагогики и психологии учреждения образования «Барановичский государственный университет» (заведующий кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент *Н. Г. Дубешко*);

учитель начальных классов высшей квалификационной категории государственного учреждения образования «Средняя школа № 201 г. Минска» *О. В. Сорокина*

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности». 3–4 классы.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включен в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утвержденный Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*

Редактор *Е. А. Соколовская*

Компьютерная вёрстка *О. М. Брикет*

Подписано к использованию 2023

Размещено на сайте 2023

Объем издания 5441 КБ

Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»  
Министерства образования Республики Беларусь.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.

Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

---

ISBN 978-985-893-518-4

© Буторина И. А., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

# Содержание

## 3 КЛАСС

Методические материалы для организации и проведения факультативного занятия по формированию функциональной грамотности учащихся «Когда учиться легко.

В мире информационной безопасности» .....	6
Модуль «Азбука информационной безопасности».....	6
Модуль «Человек в информационных лабиринтах».....	15
Модуль «Информационная безопасность читателя».....	21
Модуль «Информационная безопасность зрителя».....	28
Модуль «Информационная безопасность Интернет-пользователя».....	33
Модуль «Общение между людьми в мире информации».....	38

## 4 КЛАСС

Методические материалы для организации и проведения факультативного занятия по формированию функциональной грамотности учащихся «Когда учиться легко.

В мире информационной безопасности» .....	47
Модуль «Азбука информационной безопасности».....	47
Модуль «Человек в информационных лабиринтах».....	54
Модуль «Информационная безопасность читателя».....	58
Модуль «Информационная безопасность зрителя».....	63
Модуль «Информационная безопасность Интернет-пользователя».....	67
Модуль «Общение между людьми в мире информации».....	71
<i>Список использованных источников</i> .....	77



**3**

**класс**

# Методические материалы для организации и проведения факультативного занятия по формированию функциональной грамотности учащихся «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности»

## Модуль «АЗБУКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

### Тема «Таинственное слово “информация”» (1 час)

*Цель:* актуализировать, расширить, систематизировать представления учащихся об информации, ее важности и разнообразии в современном мире, познакомить с основными информационными процессами, свойствами информации.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- применять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию;
- строить монологическую и диалогическую речь;

*в рамках личностных результатов:*

- развивать инициативу, любознательность, формировать мотивы познания и творчества;
- формировать способность к организации своей учебной деятельности (планированию, контролю, оценке);
- формировать целеустремленность и настойчивость в достижении целей, готовность к преодолению трудностей.

### *Методические рекомендации к проведению занятия*

Педагог обращается к учащимся:

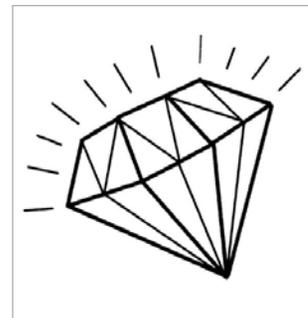
— Есть в современном мире таинственное слово, которое мы слышим каждый день. По значению оно близко к значению слов «сведения», «сообщение». Как вы думаете, о чем идет речь? (Информация.)

Слово информация происходит от латинского слова *informatio* — «объяснение, изложение, сообщение». Как вы понимаете значение слова информация? (Знания, получаемые в школе на уроках и во внеурочной деятельности; сведения, которые люди черпают из книг, телепередач, Интернета; новости, которые мы слышим по радио, телевидению, от людей, с которыми общаемся и т. п.) Существует множество определений понятия «информация». Под этим словом подразумеваются также знания об окружающем мире. Их нужно сохранять и передавать другим поколениям. Некоторые люди представляют себе это понятие в виде чисел, которые вводятся и сохраняются в памяти компьютера, обрабатываются и выдаются при решении жизненных задач. Каково ее значение в жизни каждого из нас?



— Ребята, такой же лабиринт информационной безопасности размещен у вас в рабочей тетради. Найдите вход в лабиринт. Что еще мы видим в нем? Это номера заданий и кристалл информации, который можно получить, если правильно выполнить все задания.

На каждом занятии в лабиринте будут указаны номера заданий по определенной теме. Порядок выполнения заданий мы с вами определим сами, объясняя свою точку зрения. После выполнения задания вы сможете раскрасить одну из граней кристалла информации.



Каждая грань кристалла — это одно из заданий. Вам нужно оценить успешность выполнения задания и раскрасить грань кристалла в соответствии с условными обозначениями:

- зеленый цвет — повторил то, что знал ранее;
- желтый цвет — закрепил информацию и узнал новое;
- оранжевый цвет — усвоил новую информацию и готов ее применять.

После знакомства учащихся с условием заданий коллективно определяется порядок выполнения. Устанавливается цель, которую необходимо достичь при выполнении каждого задания.

Перечень заданий может быть предложен учащимся в виде лаконичных заголовков, которые кратко указывают на содержание задания:

1. Свойства информации.
2. Информационные процессы.
3. Хранение информации.

При выполнении задания «Свойства информации» учащиеся находят среди рассыпанных букв названия свойств информации, комментируют, как они понимают значение каждого свойства: полная — неполная; ложная — достоверная; точная — неточная; полезная — бесполезная; новая — устаревшая.

*Дополнительный материал для беседы.* Информация имеет свои свойства. Она может быть полезной и бесполезной, полной и неполной. Границу между полезной и бесполезной информацией установить очень сложно. Поэтому о степени полезности следует говорить применительно к нуждам конкретных людей. Полезность информации оценивается по тем задачам, которые мы можем решить с ее помощью (для путешественника в дороге полезной будет информация, нанесенная на карту маршрута; люди, которые собрались пойти в кино или театр, с удовольствием познакомятся с афишей и т. п.).

Мечта историка — иметь полную информацию о минувших столетиях. Но историческая информация никогда не бывает полной: чем дальше от нас эпоха, тем менее полная информация о ней сохраняется. Еще одно свойство — достоверность, которая уменьшается с уменьшением полноты. Чтобы собрать полную и достоверную информацию, требуется время, а информация стареет. Поэтому учтем еще одно свойство — новизну.

Сопоставим два показателя — полноту и новизну, и получим оптимальное соотношение, когда информация является уже достаточно полной и еще достаточно свежей. Гарантируем при этом высокий уровень достоверности, и получим 4-й показатель — ценность. Самая ценная для нас информация — достаточно полезная, полная, достоверная и новая. При этом примем во внимание, что небольшой процент бесполезной информации позволяет отдохнуть на неинформативных участках текста, а самая полная и самая достоверная информация не может быть новой, потому что должна проверяться временем. (По Г. Воробьеву.)

Учащиеся объясняют, как они понимают смысл предложения: «При этом примем во внимание, что небольшой процент бесполезной информации позволяет отдохнуть на неинформативных участках текста, а самая полная и самая достоверная информация не может быть новой, потому что должна проверяться временем». Совместно с педагогом учащиеся приводят примеры, которые помогут проиллюстрировать, как описанные в данном предложении свойства информации применяются людьми в повседневной жизни.

При выполнении задания «Информационные процессы» учащиеся работают с таблицей: соединяют стрелками описание ситуации и название соответствующего информационного процесса (применение информации, поиск информации, хранение информации, преобразование информации, отбор информации, распространение информации, защита информации, осмысление информации). Целесообразно предложить учащимся привести собственные примеры из жизни.

При выполнении задания «Хранение информации» учащимся предлагается записать, каким способом лучше всего сохранить информацию в следующих ситуациях:

- на прогулке в парке ты увидел удивительно красивый цветок;
- весной в лесу ты услышал пение соловья;
- на уроке русского языка многие ребята написали прекрасное сочинение о своей семье;
- в журнале ты прочел очень интересную статью.

В ходе выполнения задания учащиеся могут пользоваться словами для справок: фотография, ксерокопия, запись на аудионоситель (флеш-карту), сборник творческих работ, выпуск классной настенной газеты.

Звучит фоновая мелодия. Подводя итоги занятия, педагог вновь обращается к лабиринту информационной безопасности, просит учащихся продемонстрировать кристаллы информации, которые они получили в ходе выполнения заданий, оценить успешность работы на занятии. Объясняется ценность созданного кристалла для последующих занятий «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности». Кратко характеризуются основные понятия, с которыми велась работа на занятии, приводятся примеры из жизни.

## **Т е м а «Виды и источники информации. Что такое медиа?» (1 час)**

*Цель:* познакомить с видами и источниками информации, учить анализировать разные виды информации, особенности предъявления информации разными источниками.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- планировать, организовывать, осуществлять самоконтроль, самооценку, рефлексию учебно-познавательной деятельности;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;

*в рамках личностных результатов:*

- владеть элементарными способами самопознания, осуществлять адекватную самооценку учебно-познавательных, коммуникативных и других способностей;
- формировать готовность и способность выражать свою позицию, критически относиться к своим действиям, адекватно их оценивать, нести ответственность за результаты собственной деятельности.

### ***Методические рекомендации к проведению занятия***

Педагог напоминает о продолжении путешествия в лабиринте информации, обращает внимание на разноцветный кристалл информации, созданный на предыдущем занятии.

Затем учитель предлагает познакомиться с планом на новое занятие:

1. Виды информации.
2. Источники информации.
3. Носители информации.

При выполнении задания «Источники информации» учащиеся рассматривают картинки, указывающие на различные виды информации (например, ученическая тетрадь, поздравительная открытка, книга, яблоко, радио, кадр из мультфильма, инструкция к пылесосу и др.), дополняют предложения нужными словами, приводят примеры информационных сообщений, в которых присутствуют перечисленные виды информации, и соединяют с соответствующим рисунком. (Слова, указанные в скобках, могут быть вынесены на доску как слова для справок.)

1. По способу передачи информация, которую мы получаем, может быть записана, тогда ее называют ... (письменной).

2. Информацию, представленную нам рассказчиком без записи, называют ... (устной).

3. Знания об окружающем мире мы получаем ежедневно, они касаются всех сторон жизни человека. Так, информацию, которую мы используем в процессе учебы, называют ... (учебной).

4. В повседневной жизни, в быту нам нужна ... (бытовая информация).

5. Взрослые люди, которые уже приобрели профессию, получают и используют информацию на рабочем месте, на производстве. Такую информацию можно назвать ... (производственной).

6. Сейчас вспомним, какие органы чувств помогают нам получать сведения о мире. Глазами мы воспринимаем ... (зрительную) информацию. Ее еще называют ... (визуальной).

7. Уши улавливают ... (слуховую) информацию. Иначе ее можно назвать ... (аудиальной).

8. Если вместе работают зрение и слух, полученную таким способом информацию можно назвать зрительно-слуховой или ... (аудио-визуальной).

9. Наш организм получает сведения о качестве пищи. Ее воспринимают органы вкуса. Эту информацию называют ... (вкусовой).

10. Если человек получает больше сведений, когда трогает, ощупывает предмет руками, эту информацию называют ... (тактильной).

При выполнении задания «Источники информации» учащиеся называют, из каких источников к людям может поступать информация, с опорой на фотографии или иллюстрации. Почему важно доверять источнику информации? Приводят примеры, называют или рисуют еще 2 источника информации, из которых люди получают информацию. (На иллюстрации целесообразно изобразить разные источники информации: телевизор, книга, Интернет-сайт, беседа с друзьями, беседа с родителями, рассматривание глобуса и др.)

Пример наглядного материала:

(<https://yandex.by/images/search?from=tabbar&text=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0>



Учащиеся работают с текстом: внимательно читают его и карандашом синего цвета подчеркивают названия носителей информации. Красным карандашом отмечают фрагменты текста, в которых рассказывается о признаках и особенностях носителей информации.

— Если на бумаге нарисовать солнышко — бумага станет носителем информации. Если нарисовать солнышко на асфальте, носителем информации станет... асфальт. От выбора носителя зависит очень многое: насколько трудно записать на нем данные, сколько времени они могут храниться, удобно ли их перемещать и распространять, легко ли воспроизвести информацию, которая на них содержится. В жизни современного человека информационный обмен играет очень большую роль.

От материала носителя зависит количество записанной информации и срок ее хранения. Пример недолговечного носителя — дым сигнального костра, предупреждающий о приближении врага. Эта информация существует, пока костер горит. Противоположный пример — наскальные рисунки. Созданные десятки тысяч лет назад, они способны рассказать о том, как жили наши далекие предки.

От носителя зависит возможность распространения информации. Гранитная скала — хороший носитель для длительного хранения, но для перемещения данных нужно что-то более удобное. Пять тысяч лет назад люди научились использовать глиняные таблички для записи знаков. Так началась ручная письменность.

От носителя зависит также удобство записи и воспроизведения информации. Последнюю тысячу лет непревзойденным по удобству носителем считалась бумага. Она доступна, ее легко хранить и перемещать. Инструмент для записи на ней подобрать нетрудно. Правила работы с бумагой настолько важны для каждого человека, что обучение детей в школе начинается с чтения, рисования и письма.

Компьютеры многое изменили в жизни людей. Прежде всего, изменился информационный обмен — он стал автоматическим. Это потребовало таких носителей информации, которые можно читать и записывать без участия человека. Были созданы магнитные диски, флешки и другие современные носители информации. (По С. Симоновичу.)

Проверка выполнения задания проводится путем обучения учащихся формулировать вопросы по содержанию прочитанного текста.

Выполнение задания «Как можно сохранить информацию?» направлено на закрепление знаний об информационных процессах, полученных ранее, требует учета жизненного опыта детей. Среди перечисленных способов сохранения информации учащиеся подчеркивают те, которые применяются в их семье. Учащиеся могут пользоваться словами для справок, размещенными в рабочей тетради: записать в тетради (блокноте), записать в заметки мобильного телефона, сфотографировать, записать на диск. Информацию о замечательных мгновениях вашего детства родители хранят в виде фотографий, видео- и аудиозаписей, ваших поделок и рисунков. Педагог демонстрирует информационные продукты, учащиеся определяют их виды и предлагают свои варианты для сохранения данной информации.

Задание «Носители информации» является логичным продолжением предыдущего. Учащиеся рассматривают картинки, находят и обводят носители информации, объясняют свой выбор. Педагог обращает внимание на этические моменты сохранения и распространения информации. Любая личная информация может быть создана, сохранена и использована только с согласия автора этого информационного сообщения.

Пример рисунка:



Педагог предлагает рассмотреть рисунок, назвать источники информации, которые знакомы учащимся, охарактеризовать их особенности.



Затем учитель знакомит учащихся со словом «медиа».

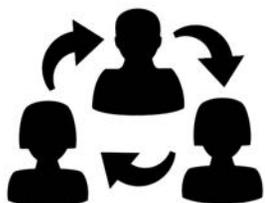
— Слово «медиа» происходит от латинского *medium*, что означает «середина», «среда», «посредник». Современное значение слова — группа средств для передачи различных сообщений (музыкальных, аудио и видеофайлов, картинок и т. д.). Сейчас слово «медиа» отдельно используется редко, чаще как часть слова: медиаобразование, медиабезопасность, медиаплеер, мультимедиа и т. д.

Учащиеся приводят примеры средств медиа, с которыми они взаимодействуют каждый день. Внимание обращается на важность проверки достоверности информации, полученной по разным каналам медиа.



Затем учитель предлагает подискутировать, как происходит обмен информацией в жизни. Учащиеся рассматривают схематические рисунки, определяют особенности обмена информацией в каждом из представленных случаев, формулируют, какие правила должны соблюдать участники, чтобы к людям попадала только правдивая, достоверная информация.

Примеры схематичного оформления моделей взаимодействия:



Затем учитель предлагает уточнить и объяснить значение слова «безопасность», работая с различными источниками информации. Педагог приводит определение слова «безопасность» в словаре Ожегова: безопасность — «состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности».

Учащиеся работают с заранее подготовленными словарями, справочниками (могут использоваться как бумажные, так и электронные источники), заполняют таблицу:

Безопасность — это...	Название словаря, его авторы, страница, на которой приведено определение	Какие слова в этом определении мне непонятны?

После проверки выполнения задания учащиеся под руководством учителя комментируют, в каких случаях употребляется слово «безопасность», приводят примеры (техника безопасности, безопасность дорожного движения, противопожарная безопасность, безопасность на воде и др.).

Учащиеся объясняют, как они понимают значение понятия «информационная безопасность», для чего она нужна в современном мире. Затем из рассыпанных слов составляют и коллективно объясняют определение информационной безопасности человека — состояние защищенности информации, обеспечивающей жизненно важные интересы человека.

Педагог демонстрирует иллюстрации тематических групп «Профессии», «Родители и дети», «Школьники» и предлагает выяснить, кому и зачем нужна информационная безопасность, на что важно обращать внимание.

Затем учащиеся выполняют задания в рабочей тетради.

Педагог предлагает прочитать отрывок из стихотворения Агнии Барто «Боюсь я». Учащиеся рассуждают, можно ли назвать Валерия хорошим другом, чем он обидел своего друга и какие правила информационной безопасности личности он нарушил.

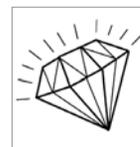
Боюсь я темных улиц,  
Дворов, где нет огня,  
Боюсь — подкараулит  
Там кто-нибудь меня!

Вдруг окажусь я трусом?  
Чужую храбрость славлю,  
Себе пятерку с плюсом  
За храбрость не поставлю.

Я спрашивал Валерку:  
— Какой я на поверку?

Открыл ему всю душу,  
Ну, неужели струшу  
Я в настоящем деле? —  
Мы долго с ним сидели.  
И мне сказал Валерий,  
Что он во мне уверен,

А утром все померкло!  
Пересказал Валерка  
Наш разговор о трусах  
Девчонке в белых бусах,  
Пересказал со вкусом,  
Как я боюсь быть трусом.



По итогам выполнения заданий учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии.

## **Модуль** **«ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛАБИРИНТАХ»**

### **Тема «Медиа среда моей семьи» (1 час)**

*Цель:* познакомить с понятием «медиа среда», учить анализировать информационные интересы членов семьи, формировать мотивацию к осознанному выбору источников информации, позитивную направленность личности.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить и извлекать необходимую информацию для решения учебно-практических и учебно-познавательных задач;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами (вербальными и невербальными);
- пользоваться различными источниками информации;
- строить монологическую и диалогическую речь;

*в рамках личностных результатов:*

- выражать собственную точку зрения; доносить свое решение в соответствии с задачами и условиями коммуникации, защищать и изменять его в случае необходимости;
- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения.

#### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в информационный лабиринт педагог обращается к учащимся:

— Где можно услышать слово «медиа среда»? Как вы понимаете значение этого слова? Для чего нужно знать, что оно обозначает?

Затем учащиеся работают с текстовым сообщением: читают и подчеркивают слова и выражения, в которых указано, какую роль играет медиа среда в жизни человека. Рядом со словами, значение которых учащиеся не понимают, они ставят вопросительный знак.

Медиа среда — множество сообщений телевидения, радио, Интернета, газет и журналов, с которыми человек ежедневно вступает во взаимодействие. Эти сообщения связывают человека с окружающим миром, информируют, демонстрируют нравственные, эстетические ценности, оказывают воздействие на кругозор и поведение людей.

Педагог предлагает обсудить, что такое медиа среда семьи. Учащиеся рассматривают рисунок. На нем изображена семья, которая совместно смотрит телевизор, читает новости и др. Затем им предлагается обвести свою ладонь и написать на ней, какие источники информации они считают наиболее важными в жизни своей семьи.

С целью расширения кругозора учащимся можно предложить задание, в ходе выполнения которого будет составлено хронологическое лото «Фильмы из детства родителей и детей». Пользуясь доступными источниками информации, учащиеся рассматривают фотокадры, читают информацию о художественных и мультипликационных фильмах, созданных по мотивам известных сказок. Затем соединяют иллюстрации и соответствующий им текст.

Примерный материал для игры:

1. Кадр из художественного фильма «Дюймовочка» (2007 г.; режиссер Леонид Нечаев).

2. Кадр из мультфильма «Дюймовочка» (советский рисованный мультфильм, 1964 г.; режиссер Леонид Амальрик).

3. Кадр из мультфильма «Приключения Буратино» (советский полнометражный рисованный мультфильм, созданный студией «Союзмультфильм» по сказке А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино» (1935 г.); режиссер фильма Иван Иванов-Вано).

4. Кадр из художественного фильма «Приключения Буратино» (советский двухсерийный музыкальный телевизионный фильм по мотивам сказки А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», созданный на киностудии «Беларусьфильм»; 1975 г.).

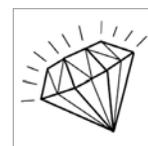
5. Кадр из фильма «Золотой ключик» (художественный фильм, созданный по мотивам одноименной сказки А. Толстого в 1939 г.; режиссер Александр Птушко. Частично снят как игровой и как кукольный мультфильм. Ряд сцен с участием персонажей-кукол (например, Буратино) выполнен в технике кукольной мультипликации, а остальные сыграны актерами в «кукольных» костюмах).



После проверки созданного хронологического лото педагог предлагает в ближайшее время дома организовать просмотр этих кинопроизведений, обсудить их с родителями.

Затем, продвигаясь по информационному лабиринту, учащиеся рассматривают рисунок «Индивидуальная медиасреда учащегося», анализируют, какие источники информации воздействуют на ребенка в центре схемы. По этому примеру создают схему «Моя медиасреда»: изображают, какие источники ежедневно воздействуют на них.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «Что такое персональные данные? Опасности и ловушки в мире информации» (1 час)

*Цель:* познакомить учащихся с понятием «персональные данные», учить уважительно относиться другим людям в информационном пространстве, расширить представления об опасностях, которые существуют в мире информации, учить безопасному осуществлению информационных процессов.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить и извлекать необходимую информацию для решения учебно-практических и учебно-познавательных задач;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами (вербальными и невербальными);
- пользоваться различными источниками информации;
- строить монологическую и диалогическую речь;

*в рамках личностных результатов:*

- выражать собственную точку зрения; доносить свое решение в соответствии с задачами и условиями коммуникации, защищать и изменять его в случае необходимости;
- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Педагог предлагает прочесть и проанализировать стихотворение Агнии Барто «Если вы ему нужны».

Он знает, что такое лезть,  
Умеет к деду в душу влезть.  
Вот он вздыхает у дверей:  
— Ты самый добрый, всех добрей...  
Пойдем со мной смотреть зверей!  
Растрогал бабушку вчера,  
Сказал: — Ты вовсе не стара,  
Другие бабушки старей...  
Пойдем в кино со мной скорей!

Твердил соседке он не раз:  
— Ваш младший сын похож на вас...  
У вас копеек десять есть? —  
Он знает, что такое лезть.  
И если вы ему нужны,  
Его улыбки так нежны...

— О каких отрицательных качествах характера говорится в стихотворении? Сформулируйте главную мысль стихотворения. Почему таких людей можно считать опасными в информационном пространстве?

Учитель обращает внимание, что у каждого человека есть персональные данные: имя и фамилия человека, его дата рождения, адрес проживания, место учебы или работы, логины и пароли банковских карт и др. Учащиеся рассуждают, почему нужно уважительно относиться к персональным данным человека и как уберечь их от мошенников.

Затем учащимся предлагается обсудить жизненные ситуации, связанные с общением в информационном пространстве.

— Артем и Егор обнаружили бесплатную точку Wi-Fi и собираются подключиться к Интернету. От каких опасностей нужно предостеречь мальчиков? Посмотрите видеоинструкцию «Как безопасно пользоваться общественным Wi-Fi» (<https://youtu.be/H1S7yAKe-js>) и сформулируйте 3 важных, на ваш взгляд, совета, необходимых для безопасного использования общественного Wi-Fi.

Что можно безопасно делать в Интернете? Какие действия могут оказаться опасными?

- Ты общаешься в социальной сети со своими друзьями. Неожиданно от незнакомого человека приходит сообщение: «Привет, у тебя отличные фото! Только у меня все равно круче! Жми скорее сюда!». Предлагается перейти по ссылке для просмотра фотографий. Как следует поступить в данной ситуации?
- Ты находишься в Интернете, изучаешь сайты с информацией о далеких планетах. Вдруг наталкиваешься на сайт, который предлагает составить твой личный гороскоп. Ты переходишь по ссылке, отвечаешь на все предложенные вопросы. В конце опроса тебе предлагается ввести номер мобильного телефона. Какими будут твои действия? Почему?
- Тебе позвонил друг и сообщил, что увидел в Интернете сообщение о срочном сборе средств для больного ребенка. Деньги предлагается перевести на счет указанного мобильного телефона или на электронный кошелек. Твой друг настаивает на помощи ребенку. Какими будут твои действия? Почему?
- Во время общения в социальной сети тебе приходит сообщение: «Привет! Мы с тобой недавно познакомились у наших общих друзей. Я решил тебя найти в социальных сетях. Классная у тебя страничка! Может пойдем вечером гулять?». Как ты поступишь в этой ситуации? Почему?

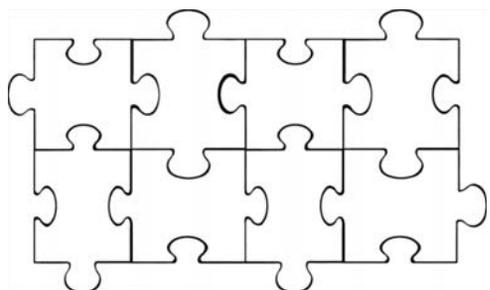
После обсуждения ситуаций педагог предлагает обсудить содержание памятки безопасного поведения в сети Интернет.

Пример памятки (<https://189131.selcdn.ru/leonardo/uploadsForSiteId/201073/texteditor/95d5127c-3e44-4a5d-af6c-be21a87ef0db.jpg>):

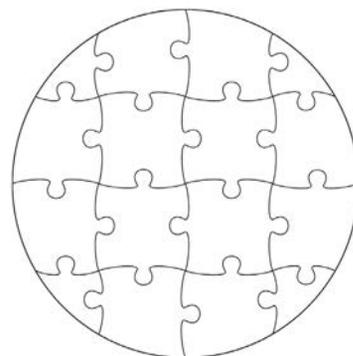


Педагог обращает внимание на особую важность уважения и доверительного общения в семье, ведь именно родители помогут решить сложные вопросы, которые могут возникнуть в мире информации. На отдельном листе бумаги учащиеся рисуют сюжетную иллюстрацию о совместных интересных и полезных делах детей и родителей, раскрашивают его, создают пазл, в парах складывают его.

Примеры оформления пазла:

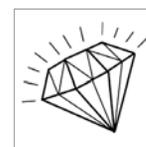


(<https://i.pinimg.com/originals/33/d8/b2/33d8b2c72f60ba03d6baafeb4d9049e0.jpg>)



(<https://avatars.mds.yandex.net/i?id=f635ddec b639cfb396c49457a1f4c1d4-4382303-images-thumbs&n=13>)

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «Компьютерные игры и здоровье человека» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о видах компьютерных игр, их влиянии на физическое и психическое здоровье человека, обратить внимание на необходимость анализа содержания игр развивающе-воспитывающей направленности.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- применять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- формировать устойчивые поведенческие навыки при работе с информацией, в том числе в сфере информационной безопасности;
- развивать у учащихся способности распознать и противостоять негативной информации в Интернет-пространстве и медиа через обучение способам защиты от вредной информации.

*Методические рекомендации к проведению занятия*

Перед входом в информационный лабиринт учитель предлагает прочитать и проанализировать стихотворение.

### У нас сакрэт агульны

У нас сакрэт агульны:  
Камп'ютарныя гульні.  
І мы цяпер з Андрэем  
У хаце не дурэем,

Сядзім зачаравана  
Удвух каля экрана.  
Бо ў нас сакрэт агульны:  
Камп'ютарныя гульні.

*Уладзімір Мазго*

— Какое увлекательное занятие появилось у ребят? В какие компьютерные игры вы любите играть? Какую информацию вы в них находите и как применяете ее? Сколько времени должны занимать компьютерные игры в режиме дня школьника, чтобы не навредить его здоровью? Какие еще важные правила нужно помнить, выбирая компьютерную игру?

Затем учащиеся, работая в группе, предлагают завершение предложений.

Существует много видов компьютерных игр, например, ... . Перед тем, как выбрать компьютерную игру, я ... . Я думаю, что хорошей компьютерной игрой можно назвать ту игру, которая ... .

Задание «Я и компьютерные игры» направлено на выяснение предпочтений учащихся и выявление осознанности выбора. Учащимся предлагается прочесть названия видов компьютерных игр, отметить, в какие из них они играют, записать названия этих игр и кратко ответить на вопрос, почему им интересно играть в эту игру.

Виды компьютерных игр	Название игр, в которые ты играешь	Чем интересна игра?
Обучающие и развивающие		
Экономические		
Военные		
Приключенческие		
Тренажерные		
Ролевые		
Стратегические		

В процессе обсуждения педагог корректно подчеркивает важность выбора компьютерных игр, которые направлены на позитивное разностороннее развитие личности. Далее учащиеся читают и анализируют шутку:

— Коля, иди кушать! — зовет мама.

Сын не отвечает, он занят игрой на компьютере.

— Коля, иди кушать. А то я буду сердиться!

— Мама, начинай сердиться, а я еще немного поиграю!

(журнал «Качели» № 11/2015. с. 24)

— В чем опасность такого поведения мальчика для его здоровья? Для отношений детей и родителей в семье?

Для обсуждения учащимся предлагается вопрос «Почему у некоторых людей наступает привыкание к компьютерным играм?» Для работы в паре учащимся предъявляется текст «Как избежать зависимости?». После прочтения необходимо задать друг другу вопрос, связанный с важностью предложенных советов о том, как не попасть в компьютерную зависимость.

Многие дети и подростки очень любят играть в компьютерные игры. Родителей беспокоит содержание этих игр, отсутствие общения ребенка с другими детьми, узость интересов, полная оторванность от дома и семьи. Дети, страдающие от болезненного привыкания к видеоиграм, нуждаются в помощи психологов, врачей.

Вот несколько советов, чтобы провести границу между простым интересом и настоящей зависимостью:

1. Установи предел времени при занятии видеоиграми — не более 30–40 минут в день.

2. После 15–20 минут делай перерыв для «возвращения к действительности». Это отвлечет твоё внимание от фантастического мира игр на реальную жизнь.

3. Каждые 10–15 минут давай отдых уставшим глазам и мышцам. Отведи взгляд от экрана и несколько секунд посмотри на что-то вдаль, например, в окно. Встань, походи, сделай несколько приседаний, прыжков, чтобы снять мышечное напряжение.

4. Расскажи родителям о том, какие игры и почему тебе нравятся. Прислушайся к советам родителей: у них гораздо больше жизненного опыта.

5. Постарайся, чтобы среди твоих компьютерных игр были игры образовательного содержания, которые развивают кругозор, мышление, помогут тебе в учебе.

6. Не отставай от жизни. Вместе с родителями и друзьями ходи в театр, кино, цирк, на стадион. Компьютерные игры — это всего небольшая лишь часть досуга.

В процессе подведения итогов учащиеся читают и анализируют стихотворение.

### Света з інтэрнэта

Кожны дзень суседка Света  
Не вылазіць з інтэрнэта.  
Замяняе інтэрнэт  
Для Святланы цэлы свет.  
Толькі ў свеце віртуальным  
Сумна Свеце без рэальных

І спагядлівых сяброў,  
Без ракі, грыбных бароў.

Не замяняць цуды веку  
Чалавеку — ЧАЛАВЕКА.

*Уладзімір Мазго*

— О какой проблеме рассказывает автор в стихотворении? Как, на ваш взгляд, можно помочь героине произведения Светлане? В каких строках заключается главная мысль стихотворения? Как вы ее поняли?

Повторяются ключевые понятия занятия. Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии.



## Модуль

### «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧИТАТЕЛЯ»

#### Тема «Умеем ли мы читать? Виды и особенности чтения» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о важности навыка чтения и читательских умений в жизни современного человека, совершенствовать умения применения разных видов чтения.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- владеть стратегиями смыслового чтения текстов: умение анализировать, оценивать с позиции достоверности/недостоверности, необходимости, достаточности, известности и новизны;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- владеть элементарными способами самопознания;
- осознавать потребность в самосовершенствовании, формулировать задачи дальнейшего самообразования и саморазвития;
- проявлять инициативность, самостоятельность, ответственность, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

### ***Методические рекомендации к проведению занятия***

Педагог обращает внимание на выставку книг, журналов, газет, афиш, рекламных буклетов, заранее подготовленную в классе, предлагает, работая в группах, распределить эти издания по общему признаку, обосновать свою точку зрения, что объединяет эти издания.

Затем учитель актуализирует знания учащихся о видах чтения. На примерах работы с журналом или буклетом совершенствует разные виды чтения. Учащиеся рассуждают, для чего читатели используют ознакомительное, просмотровое, изучающее чтение, приводят примеры. Коллективно определяется значение выражения читать «между строк» и его актуальность при соблюдении информационной безопасности личности.

Учащиеся рассматривают обложки журналов, которые есть в классной библиотеке, устанавливают, какая информация на них представлена. Повторяют, какие виды чтения использует человек при знакомстве с печатным изданием и при его внимательном чтении.

Затем учащимся предлагается работа по усвоению алгоритма информационного поиска:

- Сначала выбери широкую тему для поиска информации.
- Собери общие сведения по данной теме.
- Начинай постепенно сужать тему, определяя, что именно ты хочешь узнать об этом предмете или явлении.
- Сформулируй вопросы, которые будут направлять твоё исследование вопроса.
- Ищи, анализируй, критически оценивай информацию из различных источников.
- При необходимости делай краткие записи, составь список книг и других использованных источников.
- Подумай, в какой форме ты познакомишь родителей, учителя или одноклассников с полученными результатами информационного поиска (устный рассказ, письменное сообщение, поделка, рисунок по теме и др.).

Учащиеся выполняют задание на совершенствование умений поиска информации на заданную тему с опорой на алгоритм. Учащиеся работают в паре: составляют задания для соседа по парте. Затем меняются ролями, задают друг другу вопросы, направленные на выявление качества смыслового чтения и понимания прочитанного. Из найденной информации предлагается составить сообщение «Информационная мозаика».

При выполнении задания «Диалог автора и читателя» учащиеся читают высказывания, размещенные в рабочей тетради, объясняют, согласны ли они с авторами этих высказываний.

- Мы тонем в информации и задыхаемся от нехватки знаний. (Джон Нейзбитт.)
- Читатели бывают разные. Одним автор должен объяснять то-то и то-то, другие, пожалуй, сами могли бы объяснить автора. (Витольд Гомбрович.)
- Автор пишет только половину книги: другую половину пишет читатель. (Джозеф Конрад.)

Интересной формой работы на занятии станет знакомство с диафильмами, особенностями чтения при просмотре диафильмов (чтение с остановками). Учащиеся рассматривают фотографии диапроектора, диафильмов прошлых лет.

Примеры фотографий диапроектора, диафильмов:



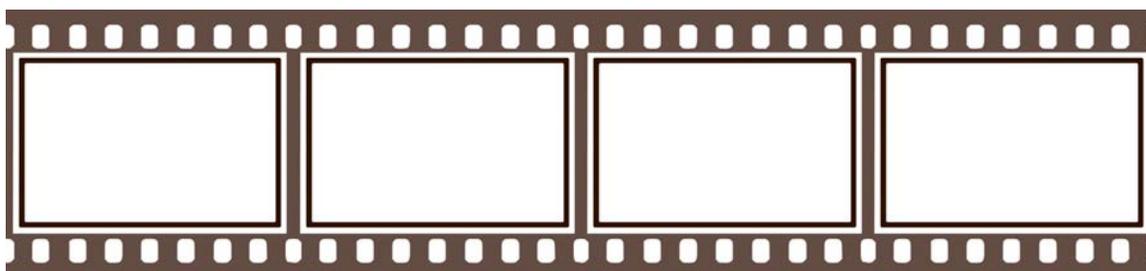
([https://korzik.net/uploads/posts/2021-10/1633732952\\_4-kinoteatr-moego-detstva.jpg](https://korzik.net/uploads/posts/2021-10/1633732952_4-kinoteatr-moego-detstva.jpg))



(<https://static.daru-dar.org/s1024/00/03/f3/6b/f36b5ed194cf6ba25a2a9c6dece2fc3e9ff20849.jpg>)

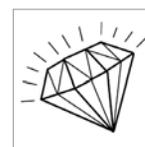
Затем учащиеся выполняют практическое задание в группах: читают в журнале (газете) небольшую статью, делят ее на 3 части, оформляют в виде кадров диафильма, подбирают отрывки текста, которые могут словесно описать рисунки. Задание может иметь продолжение: учащиеся умышленно при оформлении одного из кадров допускают ошибку (рисуют героя, которого не было в статье или изображают неверное действие). Другая группа после чтения статьи должна найти ошибку, исправить ее и нарисовать и заменить кадр.

Пример оформления кадров:



([https://free-images.com/or/051e/film\\_video\\_movie\\_cinema.jpg](https://free-images.com/or/051e/film_video_movie_cinema.jpg))

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «Кругозор читателя. Белорусские печатные издания для детей» (1 час)

*Цель:* расширить представления учащихся о смысловом наполнении заголовков статей в печатных изданиях, учить самостоятельно подбирать и анализировать заголовки.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- владеть стратегиями смыслового чтения текстов: умение анализировать, оценивать с позиции достоверности/недостоверности, необходимости, достаточности, известности и новизны;

- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;  
*в рамках личностных результатов:*
- владеть элементарными способами самопознания;
- осознавать потребность в самосовершенствовании, формулировать задачи дальнейшего самообразования и саморазвития;
- проявлять инициативность, самостоятельность, ответственность, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в информационный лабиринт педагог предлагает учащимся упражнение «Сумка почтальона». Необходимо рассмотреть обложки журналов, в виде монологического высказывания сформулировать, какую информацию они предоставляют читателю при первом просмотре. В ходе беседы педагог выясняет, какие детские журналы есть в семейных библиотеках учащихся.

Заранее педагог готовит выставку детских периодических изданий разных лет для анализа учащимися информации, размещенной на обложках. Примеры обложек:



(<https://gorbibl.nov-centr.of.by/wp-content/uploads/2020/03/75175772.jpg>)



([https://www.veselka.by/wp-content/uploads/2022/10/\\_-9787-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB\\_page-0001-e1665388593825.jpg](https://www.veselka.by/wp-content/uploads/2022/10/_-9787-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB_page-0001-e1665388593825.jpg))



(<https://pshop.by/upload/iblock/faa/faac27a39700b4b75471d65fe0ff4d86.jpg>)

Педагог предлагает познакомиться с читательскими интересами своих одноклассников. Для этого, перемещаясь по классу, узнать у ребят названия газет и журналов, которые они любят читать, записать названия в таблицу.

№ п/п	Имя читателя	Название журнала (газеты)	Почему нравится читать этот журнал (газету)
1			

Целесообразно уточнить понимание учащимися значений понятий «кругозор человека» (объем познаний, интересов, представлений кого-либо, показатель культуры человека, система знаний, интересов личности, которая формируется на широкой

базе информационного знания), «читательский кругозор». По мнению известного ученого-методиста Н. Н. Светловской, это и «объем знаний и представлений читателя о круге доступного ему чтения и мире книг в целом», и «минимальный уровень читательской подготовки, без которого любой читатель свою читательскую деятельность квалифицированно выполнить не готов». Н. Н. Светловская выделяет три важнейших качества читательского кругозора: 1) широта (или объем); 2) глубина (уровень освоения содержания книг из активного читательского кругозора); 3) упорядоченность (уровень обработанности тех связей, которые помогают читателю систематизировать мир книг и других источников информации в целом). В процессе формирования читательского кругозора необходимо обращать внимание учащихся на следующие взаимосвязи: книга — тема, книга — автор, книга — жанр; автор — книги, тема — авторы, тема — книги, жанр — книги, жанр — авторы; автор — темы, вопрос — тип книги или другого источника информации.

Целесообразно организовать посещение школьной или районной библиотеки, чтобы более подробно познакомиться с белорусскими периодическими изданиями для детей.

Учащимся может быть предложено творческое задание: представить, как выглядела бы обложка журнала для детей их возраста, если бы ее создавали сами ребята, нарисовать эскиз обложки, обсудить, какую краткую полезную правдивую информацию о журнале стоит разместить на обложке. Организуется выставка эскизов созданных обложек.

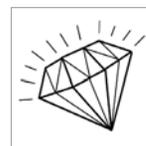
Педагог обращает внимание на то, что многие детские газеты и журналы имеют свой сайт, где размещается электронная версия издания, у читателей есть возможность оставить свои комментарии.

Коллективно учащиеся выбирают одну из статей, прочитанных на данном занятии, и учатся составлять небольшой комментарий. Педагог отмечает, что у комментария тоже может быть заголовок. Если информация была полезной, стоит поблагодарить ее автора. Если текст вызвал вопросы, можно корректно попросить уточнения некоторых деталей. Важно запомнить: комментарии не должны обижать других пользователей информации, быть уважительными и доброжелательными.

Учащимся предлагается рассмотреть комиксы, которые встречаются на страницах журналов, подумать, в чем особенность представления информации в комиксах, почему они нравятся читателям? *Заранее целесообразно подготовить для детального рассматривания примеры 2—3-х комиксов из детских журналов.*

Затем учащиеся под руководством педагога выбирают небольшое стихотворение или сказку из классной библиотеки, читают, анализируют ее, делят на части, отбирают или формулируют высказывания героев и рисуют комикс. Итогом работы становится озвучивание созданного комикса (выразительное чтение реплик героев), сравнение данной формы представления информации с первоначальной сказкой или стихотворением.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «О чем говорят заголовки? Секреты иллюстрации и фотографии» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о роли фотографий и иллюстраций в книгах и печатных изданиях, учить анализировать иллюстративный материал.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- владеть стратегиями смыслового чтения текстов: умение анализировать, оценивать с позиции достоверности/недостоверности, необходимости, достаточности, известности и новизны;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- владеть элементарными способами самопознания, использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований;
- осознавать потребность в самосовершенствовании, формулировать задачи дальнейшего самообразования и саморазвития;
- проявлять инициативность, самостоятельность, ответственность, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в информационный лабиринт учитель предлагает вспомнить материал, изученный на предыдущем занятии. Учащиеся представляют себя в роли редактора (корреспондента) журнала или газеты, отбирают среди журналов и газет классной библиотеки те материалы, которые они поместили бы в следующие рубрики о здоровом образе жизни:

«Забота о здоровье»	«Вкусно и полезно!»	«Мама, папа, я — здоровая семья»

— Известный писатель Джон Голсуорси однажды сказал так: «Заголовки удваивают размер событий». Как вы понимаете это высказывание? Приведите примеры из журналов и других источников информации, которые есть в классе.

Учащимся предлагается прочесть в детском журнале или газете 2 небольшие заметки или статьи, предложить свои варианты заголовков к этим текстам.

Внимание учащихся обращается на выставку фотографий, созданную вместе с учащимися класса, отмечает эстетическую, историческую ценность фотографий, подчеркивает необходимость серьезного отношения к созданию и сохранению фотографий.

Работая в паре, учащиеся читают информацию о видах фотографии. Красным цветом отмечают названия видов фотографий, а синим — описание их отличительных особенностей.

— Современную жизнь трудно представить без фотографии. При помощи фотографии человек смог увидеть обратную сторону Луны, Землю с высоты полета космических кораблей. Фотографии, которые отчетливо, точно и со всеми деталями воспроизводят объект, например, строение цветка, называются *научными*.

Фотография помогает зафиксировать информацию о жизни города, страны. Такие фотографии называют *хроникально-документальными*. Они часто встречаются в газетах и журналах. Информационный снимок, фиксирующий, например, момент спортивного соревнования, представляет собой фотографическую копию этого момента.

Но, кроме научных и хроникально-документальных фотографий, существуют и совсем другие снимки, чем-то особо привлекательные для зрителя, оставляющие у него глубокое впечатление, волнующие его. Рассматривая их, мы словно ощущаем аромат цветов, прохладу густой тени деревьев. А если такой снимок рассказывает о спортивном соревновании, то мы чувствуем себя его участниками — волнуемся за исход борьбы, радуемся победе спортсменов. Такие снимки называются *художественными*, а их создание — искусством фотографии.

Найдите в газетах и журналах научные, хроникально-документальные, художественные фотографии. Попробуйте догадаться, какую цель ставил автор перед созданием каждой фотографии.

На выставке фотографий под руководством педагога учащиеся выбирают и демонстрируют примеры фотографий разных видов.

Затем выполняется задание «Цель создания фотографии». Учащиеся рассматривают фотографии, пробуют определить цель создания и какие события запечатлены на них, придумывают и записывают к каждому снимку 2 названия: в форме вопроса и в форме утверждения.

Примеры фотографий для анализа:



(<https://pbs.twimg.com/media/D2ByU21WkAAKmGY.jpg:large>)



([http://klubmama.ru/uploads/posts/2022-08/1660547517\\_28-klubmama-ru-p-podelka-ruki-derzhat-zemnoi-shar-foto-59.jpg](http://klubmama.ru/uploads/posts/2022-08/1660547517_28-klubmama-ru-p-podelka-ruki-derzhat-zemnoi-shar-foto-59.jpg))

Подводя итоги, педагог еще раз подчеркивает, что нужно серьезно относиться к созданию фотографии, ведь она несет в себе много информации. Перед тем, как сделать снимок, на котором присутствуют люди или чужое имущество, нужно обязательно спросить разрешения, уважать личное пространство человека и защищать персональные данные.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Модуль «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗРИТЕЛЯ»

### Тема «Легко ли быть телезрителем?» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся об особенностях телевизионных передач, их видах и возрастной адресности, развивать критическое мышление путем анализа фрагментов доступных возрасту телевизионных программ.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- вступать в процесс общения (задавать вопросы, приветствовать, выражать просьбу, приглашение) и поддерживать его с разными людьми в разных ситуациях;
- договариваться, участвовать в совместном принятии решений, создании коллективного/общего образовательного продукта;

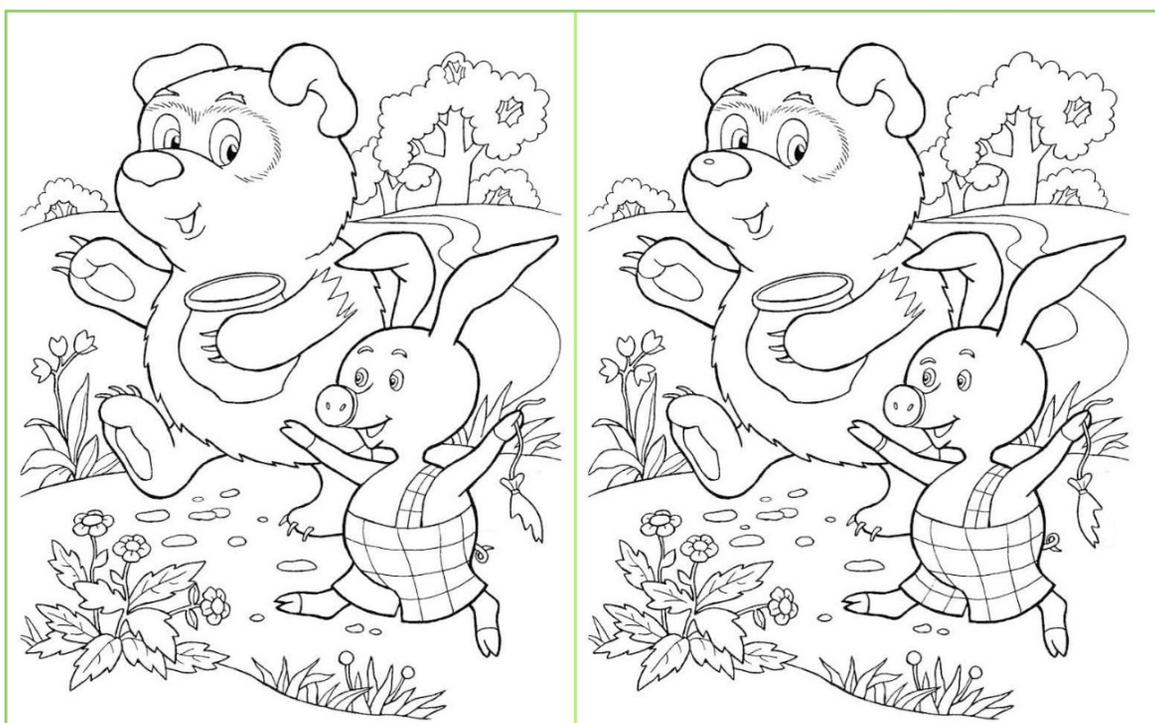
*в рамках личностных результатов:*

- анализировать и оценивать результаты своей учебной и иной деятельности с позиции достижения цели, осознавать причины успехов и неудач в данной деятельности;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

#### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в лабиринт учащиеся рассматривают рисунки, называют имена героев, изображенных на них. Затем находят 13 отличий.

Педагог предлагает вспомнить (или уточнить в доступных источниках информации) название сказки и фамилию ее автора; название мультфильма, фамилию режиссера и год выхода мультфильма. Затем дорисовать детали, чтобы рисунки стали одинаковыми и раскрасить их цветными карандашами.



([http://ja-shkolnik.ru/uploads/posts/2021-07/1626334808\\_vinni1.jpg](http://ja-shkolnik.ru/uploads/posts/2021-07/1626334808_vinni1.jpg))

Педагог расширяет представления учащихся о том, как люди воспринимают визуальную информацию, например, при просмотре мультфильма.

Визуальный рассказ в кино включает в себя три основных фактора:

1. Расположение людей и объектов внутри кадра.
2. Перемещения людей и объектов в рамках кадра.
3. Движение самого кадра.

Режиссер мультипликационного фильма, в отличие от фотографа и театрального режиссера, создает визуальную композицию в гибкой, непрерывно меняющейся среде. В анимации есть термин «постановка мизансцены», который используется в смысле управления вниманием зрителя и дает понять, что главное в сцене, что происходит сейчас, и что вот-вот произойдет. Для того чтобы добиться точной фокусировки, используется комплекс различных средств, таких как размещение объекта в кадре, использование света и тени, ракурса и расположения камеры.

Все создается для того, чтобы подчеркнуть объекты, настроение и действие в кадре, чтобы конечный кадр легко воспринимался и доставлял эстетическое удовольствие зрителю. Режиссеры контролируют работу камеры, освещение, перспективу и размещение предметов. Много месяцев, а иногда и лет подготовительной работы уходит на планирование визуального вида, костюмов, реквизита и дизайна персонажей, но даже после этого все прорабатывается в каждом отдельном кадре. Художники долго разрабатывают раскадровки прежде чем начать создавать изображения на компьютере.

Просмотр и анализ видеороликов о природе, спорте и др. Освоение умений прогнозирования содержания. Наблюдение за эмоционально-образными средствами визуальной информации. Упражнение «Стоп-кадр».

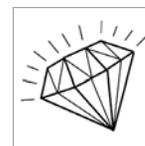
Затем в сопровождении мелодии педагог предлагает нарисовать фрагмент любимой телепрограммы. Рассказать, чем детям нравится эта телепередача, какие полезные сведения, полученные из нее, можно использовать в повседневной жизни.

Задание «Интервью»: необходимо представить, что ученик отвечает на вопросы интервью тележурналиста.

Примеры вопросов:

1. Если ты ожидаешь новостей о каком-либо событии, какие телепрограммы ты будешь смотреть?
2. Какие программы ты выберешь для просмотра, если хочешь отдохнуть?
3. Какие программы ты смотришь, чтобы узнать интересные факты из мира животных?
4. Какие спортивные программы ты смотришь?

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## **Тема «Тайны жанров кино. Почему мы любим мультфильмы?» (1 час)**

*Цель:* расширить представления учащихся о мультипликации, особенностях разных жанров мультипликации, учить анализировать соответствующие возрасту произведения мультипликации.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;  
*в рамках личностных результатов:*
- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие эмоциональные проявления;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для входа в лабиринт информации учащимся необходимо поработать с филвордом «Мир кино», найти и объяснить значение 10 слов, имеющих отношение к киноискусству.

			кК	аА	дД	рР													
						еЕ													
	мМ	оО	оН	тТ	аА	жЖ													
сС	цЦ	еЕ	нН	аА	рР	иИ	йЙ												
						сС	мМ	ыЫ	сС	лЛ									
						сС	вВ	еЕ	тТ										
			аА	кК	тТ	ёЁ	рР												
						рР													

На факультативных занятиях необходимо уделять внимание просмотру произведений кинематографа и мультипликации. Например, с целью совершенствования умений осознанного восприятия, развития критического мышления педагог предлагает задание «Стоп-кадр»: в определенный момент фрагмент знакомого мультфильма останавливается. Дети должны предположить, какие действия последуют далее. Как правило, интерес у учащихся вызывает задание «Путаница». Учащиеся рассматривают кадры, описывают, героев каких сказок они узнали, устанавливают, что перепутал художник.

На каждом занятии рекомендуется проводить упражнение «Внимательный зритель». Учащиеся на протяжении 5—10 секунд рассматривают кадр из заранее отобранного кинофильма или мультфильма, затем закрывают рисунок и отвечают на вопросы:

- Кто активен? Кто наблюдает?
- Кто улыбается? Кто серьезен?
- Какую проблему могут обсуждать герои?
- Какие декорации помогают глубже раскрыть содержание?

Примеры фотокадров:



Фильм-сказка «Золушка» (1947 г., режиссеры Н. Кошеверова, М. Шапиро) (<https://images.iptv.rt.ru/images/sbu4ekjir4sslltsi180.jpg>)



Мультфильм «Лагодны воўк» («Беларусьфильм», 2008 г., реж. Н. Дарвина) (<https://belarusfilm.by/upload/iblock/e8d/ke1ouj1iddmyyfro65r7g4yju1dbuk1k.jpg>)

Для проверки правильности своих ответов педагог предлагает вновь открыть рисунок и еще раз рассмотреть сюжет, расположение героев, их мимику, жесты и др. При наличии времени целесообразно посмотреть и проанализировать данный фильм или его фрагмент.

Ценными в методическом плане являются киноафиши разных лет. В ходе выполнения задания «Узнай сказку» учащиеся, анализируя киноафиши, определяют, о каких фильмах идет речь, по мотивам каких литературных произведений сняты эти фильмы.

Пример афиши:



([https://alt.ranepa.ru/files/news/2021/2021\\_05\\_19\\_23.jpg](https://alt.ranepa.ru/files/news/2021/2021_05_19_23.jpg))

Классическим приемом исследования кинопредпочтений учащихся является задание «Нарисуй один из эпизодов своего любимого кинофильма». После изображения эпизода на бумаге учащиеся составляют небольшой связный рассказ об этом фильме.

Интересны для детей конкурсы знатоков мультфильмов. Педагог предлагает рассмотреть фотофрагменты мультфильмов, подумать, в какой технике мультипликации они выполнены (пластилиновая, кукольная, рисованная, компьютерная мультипликация). Найти и обсудить информацию из разных источников о техниках создания мультфильмов.

Примеры кадров из мультипликационных фильмов:



«Кошкин дом» («Союзмультфильм», 1958 г.; режиссер Леонид Амальрик) (<https://cs5.livemaster.ru/storage/d5/02/1cfe366b2b4b95f5ee3271f1af02-aksessuary-fursyut-mask-a-tetya-koshka-iz-skazki-koshkin-dom.jpg>)



«Крокодил Гена» («Союзмультфильм», 1969 г.; режиссер Роман Качанов) (<https://vgr.by/wp-content/uploads/2022/07/13435.jpg>)



«Пластилиновая ворона» (Творческое объединение «Экран», 1981 г.; режиссер Александр Татарский) ([http://www.mulfilmy.org/\\_nw/6/76613979.jpg](http://www.mulfilmy.org/_nw/6/76613979.jpg))



«Фиксики» (Студия «Аэроплан», 2010 г.; режиссеры Васико Бедошвили, Андрей Колпин, Иван Пшонкин, Милана Федосеева, Джангир Сулейманов, Алексей Федорович, Роман Соколов и др.) ([https://avatars.dzeninfra.ru/get-zen\\_doc/1586459/pub\\_5d695e9292414d00aeba9ea8\\_5d695fc4b5e99200ad0bb373/scale\\_1200](https://avatars.dzeninfra.ru/get-zen_doc/1586459/pub_5d695e9292414d00aeba9ea8_5d695fc4b5e99200ad0bb373/scale_1200))

С целью усиления нравственно-этического аспекта анализа произведений мультипликации учащимся предлагается выполнить задание «Герои мультфильма, с которыми я хотел бы подружиться»: записать имена 3-х героев мультипликационных фильмов, с которыми дети хотели бы подружиться, перечислить черты характера этих героев, которые им особенно нравятся, а затем обсудить предложенные имена. Часто за яркостью образа героя учащиеся не замечают отрицательных черт характера, которыми он обладает. Роль педагога — помочь на конкретных примерах уяснить модель поведения героя, его отношение к другим персонажам и окружающей действительности в целом.

Имя героя	Какие черты характера мне особенно нравятся?

Затем учащимся предлагается составить краткое устное высказывание на тему «Каким героям фильмов чаще всего хочется подражать и почему?». Одноклассники слушают высказывание, задают 1—2 уточняющих вопроса.

Педагог обращает внимание на музыкальное сопровождение к мультфильмам, предлагает прослушать 1—2 песни из мультфильмов, определить, как они связаны с содержанием мультфильма, как характеризуют киногероев. Дети читают слова одного из куплетов песни «Дорогою добра» (сл. Ю. Энтина, муз. М. Минкова):

Спроси у жизни строгой: какой идти дорогой?  
 Куда по свету белому отправиться с утра?  
 Иди за солнцем следом, хоть этот путь неведом,  
 Иди, мой друг, всегда иди дорогою добра!

— Как вы понимаете эти слова? Какие мультфильмы, по вашему мнению, помогут ребятам — юным зрителям, идти дорогою добра?

Учащиеся вспоминают названия мультфильмов, устно кратко объясняют свой выбор. Педагог помогает учащимся анализировать нравственно-этический посыл мультфильма.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют усвоенные понятия.



## Модуль «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ»

### Тема «Достоверность информации в Интернете. Как распознать фейк?» (1 час)

*Цель:* расширить представления учащихся о проверке достоверности информации, учить анализировать соответствующие возрасту информационные сообщения разных жанров.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

#### **Методические рекомендации к проведению занятия**

В ходе выполнения заданий на занятии учащиеся должны усвоить, на какие важные особенности информационного сообщения необходимо обращать внимание при восприятии и анализе информации.

Методом «чтение с остановками» учащиеся работают со следующим материалом:

Для того, чтобы распознать фейк и не быть обманутым, важно обращать внимание на некоторые особенности информации.

#### 1. Отсутствие официального источника информации.

Внимательно читайте новости и, прежде всего, ищите в них ссылки на источник (сайт или организацию, откуда она появилась). Если официальный источник не указан, это может служить признаком того, что информацию не стоит воспринимать серьезно. Если в тексте ссылаются на информационное агентство или хорошо известный новостной ресурс, информации можно доверять. Но если источник отсутствует или имеется ссылка на популярные сегодня «анонимные источники» или малоизвестные сайты с подозрительными названиями — перед вами, скорее всего, фейк. Также не стоит доверять информации из неverified аккаунтов в соцсетях (те, которые не имеют синей галочки) и организаций, которые ранее уже распространяли фейковые новости.

#### 2. Сомнительное авторство.

Конечно, не стоит доверять информации, если ее автор неизвестен (подпись admin или любой экзотический ник не в счет). Реальность любой персоны сегодня, когда к социальным сетям каждый человек имеет доступ, очень легко проверить. 99 % всех реальных работников медиа имеют аккаунты в соцсетях и активно ими пользуются. Можно найти профиль, например, конкретного человека, убедиться в его реальном существовании и одновременно принадлежности к профессии. Обратите внимание на то, чтобы аккаунт был живым, информационно ценным и регулярно обновлялся, а не созданным неделю назад с одной фотографией профиля. Также не лишним будет поискать в свободном доступе предыдущие статьи автора.

### 3. Эксперты — не эксперты?

Признак фейка — упоминание в тексте представителей организаций, которых не существует в реальной жизни. Также стоит обратить внимание на подозрительных «экспертов» (которые делают заявление без указания своей компании или организации).

### 4. Много эмоций при изложении информации.

В первую очередь, это касается заголовка, а затем уже текста новости или поста. В этом случае мнение или оценка подаются как факт. Если заголовок содержит очень много эмоций (например, «Шок! Стоимость хлеба выросла в 5 раз!») — это фейк. Помните: в соответствии с правилами журналистики, заголовки, новости и статьи должны быть максимально нейтральными. Их задача: знакомить читателей исключительно с фактами, а не привлекать внимание «шок-контентом». Если заголовок отличается от содержания самой новости, запугивает, основан на суевериях, навешивает ярлыки или в одностороннем порядке навязывает мысль автора, то аудитории подаются недостоверную информацию.

### 5. Устаревшие публикации, перенос фактов в другое время.

К признакам фейка относятся данные и исследования без указания полного названия, даты событий. Очень часто под видом «сенсации» вместо новостей читателям подают «старые новости», срок годности которых истек несколько лет назад. О манипулировании фактами всегда свидетельствует однобокая подача событий, комментариев и обобщения (например, «все бизнесмены не платят налоги»). Чтобы вызвать большее доверие читателей, реальные факты смешивают с фейком, а для подтверждения информации иллюстрируют недостоверными фото- и видеоматериалами. Иногда создатели ложных новостей специально используют искаженный (или недостоверный) перевод высказываний известных людей и комментариев из иностранных источников и СМИ.

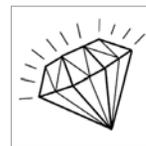
Что делать? Чтобы не попасть в ловушку фейковых новостей, нужно внимательно читать информацию, анализировать ее, научиться отличать мнение человека от реального факта. А еще обязательно соблюдайте правила информационной гигиены. Не ставьте лайки, если не прочитали материал полностью, не распространяйте информацию, в достоверности которой не уверены. Тогда не новости и интернет будут руководить вами, а вы будете хозяином своего времени и точки зрения.

(По материалу источника <https://marketer.ua/ru/how-to-identify-fake-or-5-signs-of-false-information/>.)

После комментированного прочтения представленного выше материала учащиеся распределяются на 4 группы. Задача каждой группы — составить и задать вопрос по изученному материалу. Ответ на вопрос каждая группа ищет в тексте способом выборочного чтения. Затем комментирует предложенный ответ.

Организуется практическая работа по восприятию и анализу небольших газетных или журнальных статей из детской периодики с целью изучения содержания и структуры статьи, указания на авторство, анализа заголовка и др.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют усвоенные понятия и правила.



## Тема «Знакомство в Интернете. Как вести себя в социальных сетях?» (1 час)

*Цель:* расширить представления учащихся о правилах поведения в социальных сетях, формировать осторожное отношение к знакомству в социальных сетях, учить анализировать соответствующие возрасту жизненные ситуации.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для входа в лабиринт информации учащиеся рассматривают иллюстрацию, обсуждают, о каких опасностях знакомства и общения в социальных сетях эта иллюстрация говорит внимательному человеку? Почему на эти опасности в повседневной жизни дети не всегда обращают внимание?



([https://gas-kvas.com/uploads/posts/2023-01/1674039303\\_gas-kvas-com-p-risunki-na-temu-opasnosti-v-internete-2.jpg](https://gas-kvas.com/uploads/posts/2023-01/1674039303_gas-kvas-com-p-risunki-na-temu-opasnosti-v-internete-2.jpg))

При подготовке к занятию педагог готовит и оформляет текстовый материал, который должны проанализировать и усвоить учащиеся. Затем материал разрезается на несколько взаимосвязанных фрагментов. Для получения каждого фрагмента текста учащиеся должны обсудить доступную возрасту жизненную ситуацию, связанную с общением в социальных сетях.

Примерный материал для работы:

- **Советуйся с родителями.**

Если вы хотите зарегистрироваться на каком-либо сайте, создать профиль в социальной сети и выложить свои фотографии, обязательно нужно посоветоваться

с родителями. Взрослый человек сможет лучше проанализировать ситуацию и понять, опасен ли сайт, а также помочь выбрать снимки, которые можно выложить на всеобщее обозрение.

Если вас кто-то обижает или навязчиво хочет подружиться в Сети, об этом также важно сообщать родителям.

- **Береги личные данные и не разглашай информацию о знакомых.**

Даже если вы думаете, что хорошо знаете человека, с которым общаетесь онлайн, не нужно рассказывать подробности о себе и родителях. Номер телефона, адрес, номер школы и класса, место и график работы родителей, время, когда в квартире нет взрослых, а также данные из документов, номера банковских карт — такую информацию ни в коем случае нельзя передавать другим людям.

Правило, приведенное выше, распространяется и на других людей. Не нужно рассказывать о друзьях и одноклассниках, сообщать, где они живут и учатся, какие кружки посещают. Нельзя показывать их фотографии — ни выкладывать их в своих профилях в социальных сетях, ни тем более в частной переписке. Если хочется выложить групповое фото с праздника или тренировки, сначала стоит обсудить это с теми, кто изображен на снимке. И лучше, если они сообщат родителям, что такое фото публикуется в Интернете.

- **Внимательно читай и анализируй информацию.**

Мошенники активно используют Интернет в своих интересах. Они могут обманывать людей и манипулировать ими, вызывая жалость или страх. Поэтому не стоит слепо доверять всему, что пишут онлайн.

Следуй основным правилам:

- не открывать подозрительные письма;
- игнорировать сообщения, полученные от незнакомцев;
- не переходить по ссылкам, обещающим много интересного бесплатно.

Если кто-то в письме или сообщении в чате просит помощи, сразу сообщи об этом родителям. Вместе уточните, что произошло и произошло ли это на самом деле — обычно родителям, родственникам, друзьям можно перезвонить.

- **Проверяй данные.**

Даже взрослые люди попадают на удочку мошенников и принимают неверные решения — не все можно выяснить за несколько минут и пару кликов мышкой. Но, например, обилие рекламы на странице и «кричащие заголовки», которые предлагают много, бесплатно и прямо сейчас — это четкий признак того, что доверять информации с сайта не следует. Также можно:

- поискать ту же информацию в других источниках, чтобы сравнить детали и способ ее подачи;
  - уточнить у родителей, друзей и знакомых, насколько эта информация соответствует действительности.
- **Не общайся с чужими людьми.**

Это правило очень сложно соблюдать в Интернете. Будь осторожен. Подумай, стоит ли отвечать на письма того, кто назойливо стучится в личные сообщения. Любая назойливость, частые обращения, просьбы что-то написать и тем более прислать фото — это весомый повод, чтобы сразу же прекратить общение и заблокировать человека.

- **Придумывай сложные пароли.**

Простой пароль не только легко запомнить, но и очень просто взломать. Поэтому при его составлении лучше:

- придумывать сложные комбинации, состоящие из заглавных и строчных букв, цифр и символов;
- использовать разные пароли для разных сайтов — иначе тот, кто взламывает один профиль, легко получит доступ ко всем прочим.
- **Учись отличать поддельные сайты и аккаунты.**

Один из приемов, часто применяемый мошенниками — фишинг. Они создают поддельный сайт, который очень похож на тот, которым все часто пользуются. Он может имитировать почтовый сервис, социальную сеть или игру. Но введя туда свои личные данные, легко стать жертвой интернет-мошенников. Поэтому важно быть внимательным и обращать внимание на детали, в частности на адрес сайта: он может отличаться от правильного всего на одну-две буквы. Рассказывать о себе в Интернете можно что угодно, ведь проверить такую информацию сложно. Поэтому сразу бывает трудно распознать того, кто создал фальшивую личность и пользуется ей для общения. Но есть несколько формальных признаков подделки, вызывающих сомнения:

- малое количество друзей или полное их отсутствие у того, кто хочет пообщаться;
- стремление часто соглашаться, постоянно писать что-то вроде «да, и я тоже», «и у меня такое было», «мы так с тобой похожи»;
- назойливость, нежелание прерывать разговор даже после того, как собеседника прямо об этом попросили;
- большая разница в возрасте — странно, если взрослый человек набивается в друзья ребенку.
- **Помни о вежливости.**

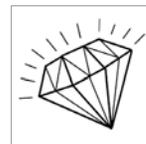
В любой ситуации, даже если кажется, что это обман, не стоит грубить и тем более использовать нецензурную лексику. Важно писать грамотно и держать эмоции под контролем. Лучше обойтись без «капслока» — предложения, набранные крупным шрифтом, по правилам сетевого этикета считаются громким криком. Если разговор не нравится, можно просто закрыть ноутбук или выключить смартфон. Не стоит отвечать на оскорбления оскорблениями, лучше молча заблокировать обидчика.

- **Всегда помни!**

Интернет — это лишь еще одна технология, расширение реальности. Поэтому на онлайн-просторах не стоит делать того, что неприемлемо в повседневной жизни. Травля? Преследование? Шантаж? Вымогание денег? Настойчивые требования прислать фотографии? При любой попытке проникнуть в личное пространство, лучше всего сообщить об этом родителям. Злоумышленникам трудно противостоять в одиночку, поэтому здесь важна поддержка близких людей. Главное — не бояться говорить об этом родителям!

(По материалам источника: <https://msk.tele2.ru/journal/article/internet-safety-for-schoolchildren>.)

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют усвоенные понятия и правила.



## Модуль «ОБЩЕНИЕ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ»

### Тема «Мобильная связь. Весь мир — в телефоне?» (1 час)

*Цель:* расширить представления учащихся о назначении мобильной связи, правилах общения при помощи мобильного телефона, учить анализировать соответствующие возрасту жизненные ситуации.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

Перед входом в лабиринт информации учащиеся рассматривают рисунки, связанные с мобильными телефонами, устанавливают, какая особенность положена в основу иллюстраций, подбирают названия для каждого рисунка.

Примеры рисунков:

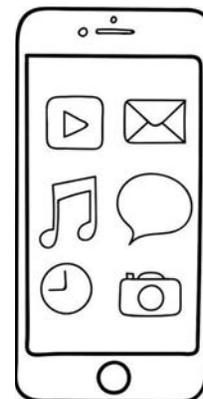


(<https://cdn.culture.ru/images/91d57f52-be5a-5057-8692-7d47e60843e1>)



(<https://static.mk.ru/upload/entities/2020/08/02/14/articles/facebookPicture/60/71/27/bf/44ff6f20a501867e14a00f2e9294c539.jpg>)

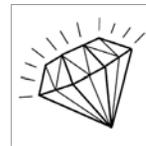
Затем на заранее подготовленных черно-белых макетах мобильного телефона обсуждают, насколько часто и с какой целью общаются, какими знаками-символами пользуются. Обсуждается и время, которое дети тратят на виды деятельности с телефоном.



(<https://i.pining.com/originals/13/8c/32/138c322c942ee5e344cd6d9843a6ce68.jpg>)

Учащиеся объясняют, как они понимают смысл высказывания «Весь мир — в телефоне?» Согласны ли с ним? Почему? Затем рисуют или пишут, что (или кого), по их мнению, не может заменить мобильный телефон.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют усвоенные понятия и правила.



## **Тема «В чем польза и опасность рекламы?» (1 час)**

*Цель:* расширить представления учащихся о роли рекламы в жизни человека, видах рекламных сообщений, учить анализировать соответствующие возрасту информационные сообщения разных жанров.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Учитель предлагает учащимся объяснить, как они понимают смысл слов «реклама», «рекламировать», «рекламный ролик». Для повышения активности учащихся можно предложить отвечать на эти вопросы в форме интервью с использованием импровизированного микрофона.

— Слово «реклама» дословно означает «выкрикивать». В современном толковом словаре приводятся такие значения этого слова: 1. Широкое оповещение о свойствах товаров, произведений искусства и услуг для привлечения потребителей. (Заняться рекламой фирмы.) 2. То, что служит средством такого оповещения (афиша, объявление по радио, видеоролик и т. п.). (Световая реклама.) 3. В разговорной речи: распространение сведений о ком-, чем-либо с целью создания популярности. (Источник: Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. А. С. Кузнецов. — СПб. : Норинт, 2005 — 960 с.)

Педагог обращается к учащимся и просит рассказать, какие рекламные ролики и почему им нравятся. Учащиеся приводят примеры рекламных роликов, объясняют, чем они их привлекли. Под руководством учителя ищут ответ, в чем заключается цель автора рекламы, какую пользу может принести реклама, может ли причинить вред. Ответы на эти вопросы часто вызывают сложности, ведь при просмотре рекламных роликов дети почти не задумываются над целью их создания, вложенным смыслом (тем более скрытым), а обращают внимание на привлекательно представленные продукты питания или другие товары, яркость красок, запоминающиеся высказывания персонажей и т. д.

На занятии и впоследствии при совместном просмотре или обсуждении рекламы внимание учащихся обращается на популярные приемы, которые используются при создании рекламных роликов: участие в съемках сюжетов знаменитых людей, обещание подарка при покупке товара, сообщение о новом товаре от имени мультипликационного героя; специальная подборка музыкального сопровождения, использование юмористических моментов или высказываний и др.

Учащимся предлагается просмотреть рекламный ролик или проанализировать по памяти содержание знакомых им рекламных роликов по плану:

1. Вспомните сюжет рекламного ролика, который вы видели несколько раз.
2. Опишите основные действия (события), происходящие на экране.
3. Перечислите, что вы узнали из сюжета рекламного ролика, кроме сообщения о товаре или событии. (Это могут быть мысли и чувства персонажей, их отношение к определенной проблеме, описание места действия, воспоминания персонажей и др.)

*Материал для беседы «Из истории рекламы».* В давние времена, когда человек привозил на рынок свой товар и выкрикивал его название, это уже напоминало рекламу. Задолго до изобретения печати торговцы изображали на стенах домов специальные знаки, чтобы привлечь внимание к своим товарам. Купцы использовали вывески с изображением обуви, перчаток и других товаров как своеобразный способ рекламы. В древние времена городские глашатаи, которые сообщали о предстоящих событиях, также были «живой» рекламой.

С появлением книгопечатания, созданием газет реклама превратилась из простого сообщения о чем-то в сообщение, которое советует приобрести товар. Еженедельные английские газеты еще в 1650 г. рекламировали кофе, шоколад и чай. В июне 1666 г. в дополнение к Лондонской газете вышло приложение, которое содержало только рекламные объявления.

XX век называют «веком рекламы»: именно к этому времени относятся глубокие перемены и новшества в области создания новых технологий рекламы. В XX веке реклама стала по-настоящему массовой, в первую очередь благодаря бурному развитию промышленности, а также появлению более совершенных средств создания и распространения рекламы: многокрасочной полиграфии, аналогового, а затем цифрового радио и телевидения, спутниковых средств связи, компьютеров и Интернета. Для того, чтобы реклама была удачной, ее разработчики проводят исследование, изучают вкусы и привычки людей, которые будут пользоваться продуктом рекламы.

Далее учитель расширяет представления учащихся о видах рекламы.

— Как вы думаете, какой вид рекламы является наиболее распространенным? Это реклама в средствах массовой информации, среди которой выделяют:

- телевизионную рекламу (видеоролик в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке, телеобъявление и др.);
- рекламные радиоролики;
- печатную рекламу в газетах и журналах, а также наклейки, визитки, принты и др.;
- рекламу в Интернете: текстовые блоки, баннеры, реклама в блогах, реклама на карте и др.

Существует также наружная и внутренняя реклама. К наружной относят рекламу, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, над проезжей частью улиц, вдоль дорог и др. Наружная реклама подразделяется на уличную и рекламу на транспорте. Реклама на транспорте размещается на общественном транспорте, автомобилях, в метро.

К внутренней рекламе относят рекламу, размещаемую внутри помещений. В первую очередь это реклама в местах продаж (магазинах, аэропортах вокзалах в кинотеатрах, на стадионах, в бизнес-центрах, подъездах, лифтах и т. п.). (Приводятся и обсуждаются примеры наружной и внутренней рекламы.)

### ● Игра «Рекламный агент»

Педагог знакомит учащихся с основными функциями, которые, по мнению Уильяма Уэллса, выполняет реклама: информирует, создает осведомленность о товарах и услугах; формирует имидж товара; убеждает людей; побуждает к совершению действий; неоднократно напоминает о товаре; подкрепляет прошлый опыт покупок.

Учащиеся рассматривают информационное сообщение, рассуждают, можно ли его назвать рекламой журнала «Рюкзачок» и почему. Какую пользу для развития разносторонней личности читателей может принести чтение этого журнала? В тексте рекламы находят преимущества чтения этого журнала для читателей.



([https://molib.by/wp-content/uploads/2017/10/fim\\_15111.jpg](https://molib.by/wp-content/uploads/2017/10/fim_15111.jpg))

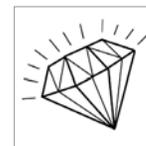
Затем каждая группа участников становится «рекламным агентом», которому дано задание — составить рекламное объявление или придумать сценарий рекламного ролика. При подготовке нужно учитывать отличия разных видов рекламы. Учащиеся рассуждают о том, как создатели рекламы стремятся осветить все преимущества того или иного товара, например, для привлечения покупателей специально сочиняют рекламные слоганы. Перед началом игры учащимся предлагается примерный план действий:

1. Определи, какой товар или услугу ты будешь рекламировать.
2. Подумай, где будет демонстрироваться твоя реклама (по телевидению, на радио, в журнале).
3. Определи, в какой форме будет представлена твоя реклама (в форме инсценировки, рекламного объявления и т. д.).
4. Подумай, какие действующие лица будут присутствовать в твоей рекламе.
5. Какое оформление ты планируешь для своей рекламы (костюмы, музыка и т. д.)?
6. Кратко опиши свой сценарий.

Может быть проведен конкурс «Самый наблюдательный». Задание начинается демонстрацией фрагментов из рекламных роликов. Показ фрагмента не должен быть длительным (не превышать 1 минуты), после чего ученикам задаются вопросы, например: «Какой товар рекламировался?», «Какого цвета были ботинки у главного

героя?», «Сколько чашек было на столе?» или «Сколько раз за это время в кадре появился тот или иной персонаж?». Это задание можно проводить и по-другому: вниманию участников предлагается один кадр из ролика или фото из рекламного буклета. После его показа конкурсанты должны ответить на вопросы педагога о том, какой товар, по их мнению, рекламируется, что позволяет подчеркнуть преимущества выбора потребителем этого товара.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют усвоенные понятия и правила.



## Тема «Золотые правила информационной безопасности» (1 час)

*Цель:* обобщить и систематизировать знания и информационные умения, полученные на факультативных занятиях «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности», усилить мотивацию к самостоятельному выполнению правил информационной безопасности в повседневной жизни.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству;
- проявлять инициативность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность, ответственность, волевые качества, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в информационный лабиринт учащимся предлагается рассмотреть рисунок, созданный школьником.

Пример рисунка:



— Можно ли сказать, тема этого рисунка «Опасность Интернет-зависимости»? Почему так встревожены мама и папа? Что они делают? Что происходит с их дочкой и сыном? Что (кто) еще пытается спасти детей?

При выполнении задания «Этикет в социальных сетях» важно учитывать личный опыт общения детей в социальных сетях.

— Как вы думаете, какие правила этикета нужно соблюдать в социальных сетях?

Учащиеся читают и обсуждают советы, которые составила для читателей газета «Зорька»:

Сегодня школьники чаще общаются в соцсетях, чем в реальном мире. Однако элементарный сетевой этикет соблюдают далеко не все.

- ! Не стоит часто просить о лайках и репостах.
- ! Не требуй немедленного ответа у собеседника.
- ! Если у тебя стоит статус «В сети», отвечай по возможности быстро.
- ! Вешай замок на посты о твоей личной жизни и жизни твоей семьи.
- ! Никогда не вступай в ссоры в Сети.
- ! Не отмечай людей на фото без их разрешения.
- ! Не стоит выкладывать слишком много фотографий.
- ! Прежде чем сделать репост чужой информации с призывом о помощи, постарайся ее проверить.
- ! Не стесняйся спросить совета у родителей.

Учащимся может быть предложено практическое задание «Знакомимся с социальной рекламой». Дети узнают, что социальная реклама пропагандирует общечеловеческие ценности: благотворительность, здоровый образ жизни, необходимость выполнять правила дорожного движения и противопожарной безопасности, беречь природу и др. Под руководством учителя учащиеся знакомятся с целью создания и подготовкой сценария для социального ролика по следующему плану:

1. Определить тему и основную идею. (Это может быть любая важная социальная тема: забота о пожилых людях, охрана окружающей среды, правила дорожного движения и т. п.)

2. Поставить цель и спрогнозировать результаты, которых можно достигнуть с помощью этой социальной рекламы. Например, обратить внимание на данную проблему, побудить к поиску собственных путей ее решения, вызвать желание поддерживать чистоту своего населенного пункта и др.

3. Подобрать как можно больше информации по выбранной теме из различных печатных и электронных источников.

4. Сформулировать 3—5 важных вопросов по выбранной теме, которые нужно рассмотреть.

5. Выбрать целевую аудиторию, которой будет адресоваться реклама (дети, взрослые люди; пешеходы, водители и т. п.).

6. Сочинить несколько вариантов рекламного слогана.

7. Подумать, где лучше всего разместить рекламу.

8. Подобрать визуальные образы, которые могут использоваться в рекламе, музыкальное сопровождение.

9. Распределить роли.

10. Создать плакат или проинсценировать съемку видеоролика социальной рекламы.

Педагог обращает внимание на то, что реклама очень часто представлена в Интернете. При выполнении интерактивного задания «На информационных качелях»

в облаке слов учащиеся выбирают те, которые, на их взгляд, связаны с работой в Интернете, объясняют их значение. В случае возникновения затруднений учащиеся имеют возможность воспользоваться дополнительными бумажными и электронными источниками информации.

Облако слов: *сайт, игра, пользователь, браузер, виртуальность, безопасность, Сеть, время, общение, польза, опасность, музыка, реклама, кино, мультфильм, комментарий, знакомство, почта.*

— О правдивости, достоверности информации люди размышляют уже очень давно. Педагог предлагает прочесть народные пословицы, объяснить, как дети понимают их смысл. Установить, связаны ли эти пословицы с миром информационной безопасности.

- Кто вчера соврал, тому и завтра не поверят.
- Кто не врет, тот спокойней живет.
- Маленькая ложь за собой большую ведет.

Проводится обсуждение высказываний. Учащиеся делятся мнениями в форме игры «Открытый микрофон»:

1. «Мне кажется, что про современный мир очень важно понять одну вещь: изобилие информации не гарантирует ее достоверности». (*Ричард Гир.*)

2. «Современный человек ничем не защищен от воздействия почти непрерывного "шума": радио, телевидение, вывески, реклама, кино — в основном это не просветляет, а затуманивает наш разум». (*Эрих Фромм.*)

Чтение и анализ шутки:

1. На кухню утром прибежала довольная дочка:

— Мамулечка, папулечка! Я вчера начала силу воли тренировать.

— Рады за тебя. А в чем смысл? — улыбаются родители.

— Зашла на свою страничку в социальных сетях, увидела надпись: «Мои сообщения (1)», выключила компьютер и отправилась спать.

2. Дорогой Google! Пожалуйста, перестань вести себя, как надоедливая болтушка. Позволь мне закончить предложение, прежде чем давать тысячу советов. Спасибо! (*По материалам газеты «Зорька».*)

Учащимся предлагается посмотреть видеосюжет «Школы блогера», представленный на сайте газеты «Зорька» ([http://www.zorika.by/?page\\_id=38316](http://www.zorika.by/?page_id=38316)), и ответить на вопросы: «О каком событии рассказывает юный блогер?», «Что вы запомнили об этом событии?», «Как можно проверить достоверность представленной информации?».

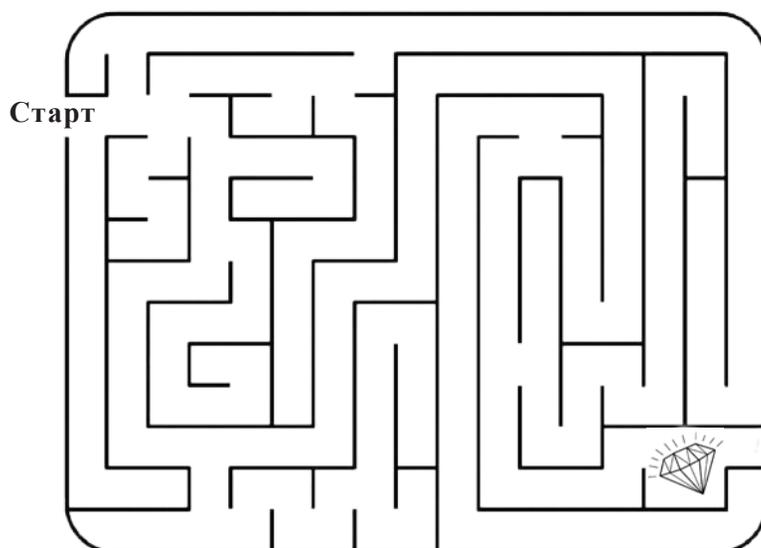
### • **Игра «Эксперт информационной безопасности, или Информационный светофор»:**

— Ребята, вы уже знаете, что в мире информации обязательно должны применяться правила «движения», выполнение которых позволит избежать серьезной опасности для жизни и здоровья. Перед вами сигнальные карточки зеленого, красного и желтого цветов. Красный цвет означает отрицательный ответ, зеленый — положительный, желтый — спрошу совета взрослых. Послушайте вопрос и продемонстрируйте свой ответ с помощью сигнальных карточек. Игра поможет вам определить, хорошо ли вы усвоили правила работы в Интернете, еще раз повторить, как избежать возможных рисков и угроз бесконтрольного использования информационных ресурсов. Участник, набравший максимальное количество правильных ответов, становится экспертом информационной безопасности (ведущим) и продолжает задавать свои вопросы остальным.

Варианты вопросов:

1. Могут ли вредоносные программы украсть вашу переписку с друзьями?
2. Можно ли скачивать игры с неизвестных сайтов?
3. Можно ли открывать письма от неизвестного вам человека, если он предлагает перейти по определенной ссылке, чтобы посмотреть фотографии, картинки?
4. Нужно ли советоваться с родителями, если незнакомый человек предлагает совершить какие-либо действия (скачать игру, посмотреть видеоролик)?
5. Все ли сайты в Интернете безопасны?
6. Можно ли использовать Интернет без всяких опасений?
7. Может ли общение в социальных сетях принести вам какой-нибудь вред?

Звучит фоновая мелодия. Педагог поздравляет учащихся с успешным завершением путешествия по информационному лабиринту, анонсирует продолжение этого увлекательного путешествия в новом учебном году.



Учащиеся раскрашивают кристалл информации, рассматривают все кристаллы информации, которые смогли найти в лабиринте информации на факультативных занятиях «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности». Вспоминают, чему они научились, путешествуя по лабиринту информации.





**4**

**класс**

# Методические материалы для организации и проведения факультативного занятия по формированию функциональной грамотности учащихся «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности»

## Модуль «АЗБУКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

### Тема «Что мы знаем об информационной безопасности?» (1 час)

*Цель:* актуализировать знания в области информационной безопасности, полученные учащимися в 3-м классе, создать условия для совершенствования информационных умений.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

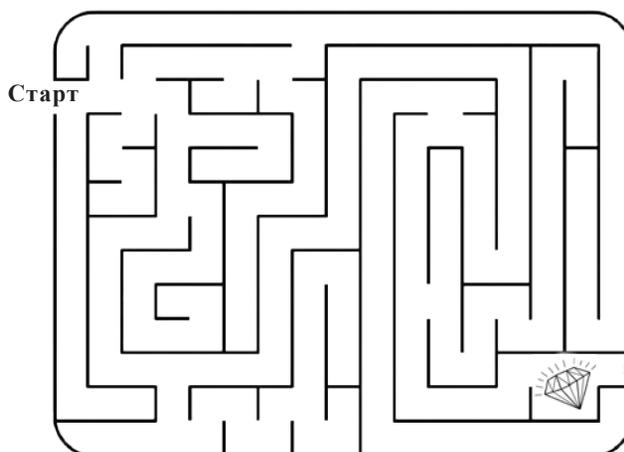
- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию;
- строить монологическую и диалогическую речь;

*в рамках личностных результатов:*

- развитие инициативы, любознательности, формирование мотивов познания и творчества;
- формирование способности к организации своей учебной деятельности (планированию, контролю, оценке);
- формирование целеустремленности и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

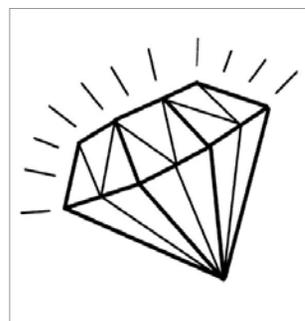
Педагог демонстрирует учащимся информационный лабиринт, предлагает вспомнить, где и с какой целью они уже встречались с этим лабиринтом. Затем мотивирует к дальнейшему путешествию по миру информации.



— На каждом занятии в лабиринте будут указаны номера заданий по определенной теме. Порядок выполнения заданий мы с вами определим сами, объясняя свою точку зрения. После выполнения задания вы сможете раскрасить одну из граней кристалла информации.

Каждая грань кристалла символизирует выполнение одного из заданий. Вам необходимо оценить успешность выполнения задания и раскрасить грань кристалла в соответствии с условными обозначениями:

- зеленый цвет — повторил то, что знал ранее;
- желтый цвет — закрепил информацию и узнал новое;
- оранжевый цвет — усвоил новую информацию и готов ее применять.



Для входа в лабиринт учащимся предлагается в парах поработать с филвордом: среди букв найти слова, связанные с миром информации, объяснить их значение, привести примеры, где в жизни эти понятия встречаются современному человеку. (Учащиеся находят и комментируют следующие слова: данные, сайт, пароль, кино, сети, газета, защита, совет, книга, журнал, безопасность, реклама, угроза, общение.)

М	Д	А	Н	Н	Ы	Е	Д	С	А	Й	Т	У
С	К	П	А	Р	О	Л	Ь	Д	К	И	Н	О
З	С	Е	Т	И	И	Г	А	З	Е	Т	А	Р
З	А	Щ	И	Т	А	Н	С	О	В	Е	Т	Р
Р	К	Н	И	Г	А	Ч	Ж	У	Р	Н	А	Л
Б	Е	З	О	П	А	С	Н	О	С	Т	Ь	Ч
У	Н	Р	Е	К	Л	А	М	А	В	П	Ч	М
Л	В	Д	Р	С	У	Г	Р	О	З	А	К	С
З	О	Б	Щ	Е	Н	И	Е	Ч	М	Ь	Р	К

— Ребята, как вы понимаете значение словосочетания «информационная безопасность»? Это обеспечение права каждого человека на получение правдивой информации и его защита от различных информационных угроз. Соблюдение правил информационной безопасности позволит достичь того, что информация, полученная человеком из разных источников, не будет препятствовать гармоничному развитию его личности, защитит от негативного информационного воздействия. В структуре понятия «информационная безопасность» ученые выделяют следующие части: информационный вызов, информационные угрозы, информационный риск и информационная опасность (приводятся примеры).

Затем путем обсуждения понятных детям жизненных ситуаций происходит знакомство с видами угроз, которым в современном мире может подвергаться человек:

- информационное давление (в том числе разглашение личных данных, булинг, травля в Сети и др.) с целью изменения мировоззрения, взглядов и морально-психологического состояния людей;
- распространение недостоверной (искаженной, неполной, устаревшей) информации;
- распространение вредной информации, которая благодаря яркой эмоциональной окраске может стать привлекательной для людей;
- нарушение авторского права (присваивание литературных и иных произведений, авторами которых являются другие люди, или использование произведения без указания его автора).

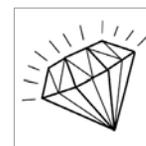
Педагог предлагает вспомнить, какие знания и умения учащиеся получили в 3-м классе на факультативных занятиях «Когда легко учиться. В мире информационной безопасности», объяснить и привести примеры, для чего необходимы следующие умения грамотному читателю, слушателю, зрителю, Интернет-пользователю:

- умение вдумчиво читать книги, газеты и журналы;
- умение выбирать для просмотра фильмы и телепередачи, которые учат доброте, уважению, трудолюбию и т. п.;
- знание и выполнение правил информационной безопасности;
- умение выполнять правила гигиены слуха и зрения;
- умение анализировать полученную информацию, делать свои выводы;
- умение находить информацию в различных источниках;
- умение грамотно создавать устное и письменное высказывание;
- умение создавать новую информацию различных видов (рисунки, поделки и др.).

Затем учащиеся рассматривают иллюстрацию, комментируют, какие знаки-символы они видят, формулируют правила информационной безопасности, которые необходимо соблюдать при работе с информацией из представленных на рисунке источников.



В ходе подведения итогов учащиеся раскрывают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## Тема «Что такое медиаграмотность?» (1 час)

*Цель:* формировать у учащихся представление о медиаграмотности как совокупности умений и навыков, которые позволят человеку анализировать, оценивать информацию, полученную по каналам телевидения, радио, периодической печати, Интернета, и создавать свои информационные сообщения в разных жанрах, совершенствовать метапредметные умения путем выполнения упражнений по анализу сообщений разных видов медиа.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

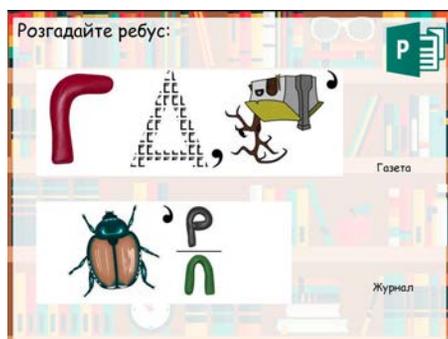
- планировать, организовывать, осуществлять самоконтроль, самооценку, рефлексию учебно-познавательной деятельности;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;

в рамках личностных результатов:

- владеть элементарными способами самопознания, осуществлять адекватную самооценку учебно-познавательных, коммуникативных и других способностей;
- формировать готовность и способность выражать свою позицию, критически относиться к своим действиям, адекватно их оценивать, нести ответственность за результаты собственной деятельности.

### Методические рекомендации к проведению занятия

Перед входом в информационный лабиринт учащиеся разгадывают ребусы на тему медиа. Примеры ребусов:



Учащиеся вспоминают виды медиа, информация которых воздействует каждый день на людей. Затем с опорой на схему, знакомую им с 3-го класса, формулируют значение слова медиасреда.



Педагог предлагает вспомнить из материала, изученного на факультативных занятиях в 3-м классе, что обозначает слово «медиа» (от лат. *medium* — «середина», «среда», «посредник»). Современное значение слова — средства массовой информации для передачи различных сообщений (текстовых, музыкальных, аудио и видеофайлов, картинок и т. д.).

Медиаграмотный человек в своей повседневной жизни учитывает 3 основных правила:

1. Все медиасообщения (статьи, телерепортажи, фотографии и др.) созданы с какой-то целью. Важно анализировать, кем создан медиапродукт, какова его достоверность и цель воздействия. Большинство медиасообщений уже содержат выводы и скрытое руководство к действию. Нужно развивать критическое мышление, совместно с педагогами и родителями научиться делать выводы.
2. Сообщения медиа формируют наше восприятие окружающего мира.
3. Аудитория (люди разного возраста, профессий, интересов) по-разному воспринимает одну и ту же информацию. При выборе информации важно учитывать, аудитории какого возраста она адресована.

Учащиеся рассматривают рисунки, обсуждают, в чем заключается их символизм:



([https://yuid.ru/wp-content/uploads/2022/11/1614647115\\_59-p-foni-dlya-fotoshopa-kinoplenka-66.png](https://yuid.ru/wp-content/uploads/2022/11/1614647115_59-p-foni-dlya-fotoshopa-kinoplenka-66.png))



(<https://static.tunnel.ru/media/images/2017-01/post/102899/crossmediapolicies.jpeg>)

Педагог руководит ходом рассуждений учащихся, подчеркивает, что медиаграмотность — это необходимый каждому человеку навык в век цифровых технологий. Под влиянием роста информационно-коммуникационных технологий, виртуальной реальности и смешанной реальности людям становится сложно ориентироваться в потоках информации, полноценно воспринимать информацию, отличать правдивые сообщения от ложных. Медиаграмотность позволит человеку свободно ориентироваться в сообщениях разных видов медиа (телевидение, кинематограф, газеты и журналы, радио, Интернет и социальные сети) и понимать их смысл. Все чаще можно услышать не только словосочетания «медиаграмотность», но и «информационная грамотность», и «цифровая грамотность».

Медиаграмотность включает:

- библиотечная грамотность;
- информационная грамотность;
- медиаграмотность;
- грамотность в сфере рекламы;
- новостная грамотность;
- цифровая грамотность;
- компьютерная грамотность;
- интернет-грамотность;
- телеграмотность;
- кинограмотность;
- грамотность в использовании электронных игр.

Примерное оформление схемы:

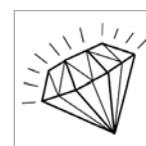


Учащиеся объясняют смысл следующих высказываний, приводят примеры из жизни:

- дело радио — информировать;
- дело телевидения — демонстрировать;
- дело газеты — анализировать и объяснять.

Затем еще раз читают эти фразы и предлагают свое завершение предложения: Дело человека — ... .

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## Тема «Что такое критическое мышление и как его развивать?» (1 час)

*Цель:* формировать представление о критическом мышлении как способности человека самостоятельно анализировать и оценивать информацию с позиции ее достоверности, в процессе выполнения упражнений, направленных на критическое осмысление информации, способствовать освоению способов действий с информацией разных жанров при соблюдении нравственно-этических норм.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- использовать различные знаково-символические средства представления информации;  
*в рамках личностных результатов:*
- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения;
- владеть элементарными способами самопознания;
- анализировать и оценивать собственные поступки и поступки других людей в соответствии с принятыми общечеловеческими ценностями, этическими нормами и правилами.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Педагог предлагает учащимся поиграть в визуальную «Да-нетку»: учащиеся смотрят небольшой фрагмент мультфильма или читают заметку в журнале. Затем педагог задает вопросы по содержанию произведения, на которые дети могут отвечать только «да» или «нет». Устанавливается, что на многие вопросы требуются более развернутые ответы, необходим более детальный анализ, установление причинно-следственных связей. Педагог знакомит с понятием «критическое мышление».

Критическое мышление — навык, который помогает человеку развить гибкость ума, усваивать новую информацию и понимать сложные проблемы. Критическое мышление помогает ребенку использовать существующие знания и навыки для того, чтобы творчески решать проблемы, понимать точку зрения других людей, формировать собственное мнение и т. д. Критическое мышление помогает детям понимать происходящие события, сравнивать и сопоставлять информацию, делать выводы.

Критическое мышление — такой же важный навык, как навык работы с книгой, владение компьютером. Он помогает работать с информацией и отсеивать ненадежные источники. Как вы думаете, можно ли развивать критическое мышление? Давайте вместе сформулируем важные советы. Но сначала догадайтесь, как же их прочитать (предложения записаны справа налево):

1. !еонвалг ьтяледыв ьсичуаН (Научись выделять главное!)

Чтобы анализировать информацию, делать выводы и составлять свое мнение, важно научиться выделять главную мысль. Чтобы понять, какая информация главная, а какая — уточняющая, нужно задать себе вопросы: «Что сообщает мне текст, о чем я узнал?», «Что хотел сказать автор, какие эмоции он хотел выразить?», «Какие факты он перечислил и можно ли их проверить?». С целью выработки умений отличать главную информацию от второстепенной педагог предлагает учащимся прочесть статью из журнала или газеты, в которой много уточнений и деталей. В качестве примера, можно посетить интернет-сайт газеты «Зорька» (<http://www.zorika.by/>) и предложить

учащимся поработать со статьей «Безопасность в онлайн-среде» (<http://www.zorika.by/?p=67804>):

*МТС, ЮНИСЕФ и Министерство образования провели Республиканский вебинар для школьников со всей страны.*

*Республиканский вебинар по безопасному поведению детей и подростков в Интернете собрал более 1 700 участников со всей страны. Слушатели узнали, что такое кибербуллинг, как противостоять этому явлению и где искать помощь, если столкнулись с травлей в Сети. Кроме того, эксперты поделились лайфхаками безопасной настройки аккаунтов, чтобы юные Интернет-пользователи могли избежать рисков взлома и мошеннических действий.*

*К вебинару могли подключиться как целые классы, так и школьники в отдельности. География онлайн-мероприятия стала широкой: его «посетили» средние учебные заведения из Минска, всех областных центров, многочисленных районов и городов, агрогородков, а также ученики базовых школ из небольших сельских населенных пунктов.*

После чтения педагог предлагает кратко пересказать содержание этой статьи и понаблюдать, какие события и факты перечислят дети, какую уточняющую информацию используют. Затем задаются конкретные вопросы по анализу: «Какое событие описано в статье?», «Когда оно состоялось?», «Кто был организатором мероприятия?», «Кто принял участие?», «Какие вопросы рассматривались?», «Для чего событие описано столь подробно?».

**2.** !аткаф то еиненм ьтачилто ьсичуаН (Научись отличать мнение от факта).

Информация, которую мы получаем, может быть создана на основе реального факта или события, но довольно часто она основана на мнении человека, который описывает то или иное событие, высказывает свои впечатления, эмоции и др. Очень важно научиться различать, факт или мнение лежит в основе конкретной статьи, интервью и т. д.

Среди предложенных высказываний постарайтесь отличить, какие из них составлены на основе реального факта, а какие — всего лишь мнение человека.

- 15 мая — Международный день семьи.
- Шоколадные конфеты вкуснее, чем изюм.
- Путешествовать в жаркие страны полезно для здоровья.
- Столица Республики Беларусь — город Минск.

Выполняется задание «Цепочка событий»: учащимся предлагается построить цепочку событий, чтобы проверить достоверность высказывания: «После уроков Миша сообщил Диме: “Артем говорит, что сегодня не пойдет с тобой на занятие в бассейн”». (Примерная цепочка событий: связаться с Артемом, поговорить с ним и узнать, собирается ли он сегодня в бассейн.)

**3.** яитыбос еивтсделс и уничирп ьтавилванатсу ьсичуа (Научись устанавливать причину и следствие события)

Причина — это то, почему произошло какое-то событие, было принято решение, совершено действие. Следствие — это то, к чему это привело. Между следствием и причиной есть связь. Обнаружить ее можно, отвечая на вопросы: «Почему?», «Зачем?», «По какой причине?». Научиться отслеживать причинно-следственные связи в бытовых моментах повседневной жизни — очень полезное умение, которое позволит успешно планировать и реализовывать события.

Учащимся предлагается по парным картинкам установить причину и следствие событий. Например, зимой на горке мальчик гуляет без шапки и в расстегнутой

куртке. На другом рисунке видно, что он лежит в постели, мама лечит его от болезни. Целесообразно использовать и сюжетные иллюстрации на тему разумного отношения к компьютерным играм, теле- и кинопросмотру и т. п.

Для наибольшей наглядности и детализации можно предложить учащимся заполнять в ходе обсуждения ситуаций заполнять таблицу, в которой в левой колонке будут указаны причины событий, а в правой — следствия.

4. йинешер огонм ьтыб тежом иицаутис йондо у отч инмоП (Помни, что у одной ситуации может быть много решений).

Критическое мышление — это возможность видеть разные варианты действий в одинаковых ситуациях. Важно, чтобы эти варианты были безопасными и эффективными.

Учащимся предлагается описание жизненной ситуации. Они рассуждают, обрадовало или огорчило такое оформление стихотворений писателя. Затем аргументируют свою точку зрения.

Немецкий писатель и редактор Теодор Фонтане однажды получил по почте конверт со стихами. В сопроводительной записке было сказано: «Я принципиально не ставлю в стихах запятых, считая их ненужными. Прошу вас самого расставить их там, где вы считаете нужным».

Фонтане возвратил стихи автору и написал: «Прошу вас в следующий раз присылать только запятые. Стихи я напишу сам». («Качели» № 2/2011)

Какой ответ дал автору стихов Фонтане? Что он хотел сказать этим обращением? Чему научила вас эта жизненная ситуация? Как еще можно было поступить в данной ситуации?

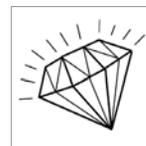
Задание «Лишнее слово»: работая по группам, учащиеся читают небольшую статью. Затем каждая группа по очереди читает предложение из этой статьи, добавляя по одному слову, которого не было в статье первоначально. Учащиеся должны определить, какое слово лишнее. По итогам выполнения задания делается вывод о том, что нужно быть внимательным не только при восприятии информации, но и при дальнейшем распространении информации, чтобы она не утратила достоверности.

— Кроме критического мышления человеку очень важно грамотно оформлять свои высказывания. Исправьте ошибки в предложениях:

- Из всех времен года мне больше всего нравятся зимние каникулы.
- Во дворе стоял смешной снеговик с ведром и морковкой набекрень.
- На лыжнике был зеленый свитер и красные от мороза щеки.

(«Качели» № 2/2011)

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## Модуль

### «ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛАБИРИНТАХ»

#### Тема «Ежедневный путь информации» (1 час)

**Цель:** расширить и углубить знания о функционировании в обществе информационных процессов, формах передачи и получения информации, совершенствовать операции восприятия, осмысления и применения информации.

**Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:**

в рамках метапредметных результатов:

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;

в рамках личностных результатов:

- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения;
- владеть элементарными способами самопознания;
- анализировать и оценивать собственные поступки и поступки других людей в соответствии с принятыми общечеловеческими ценностями, этическими нормами и правилами.

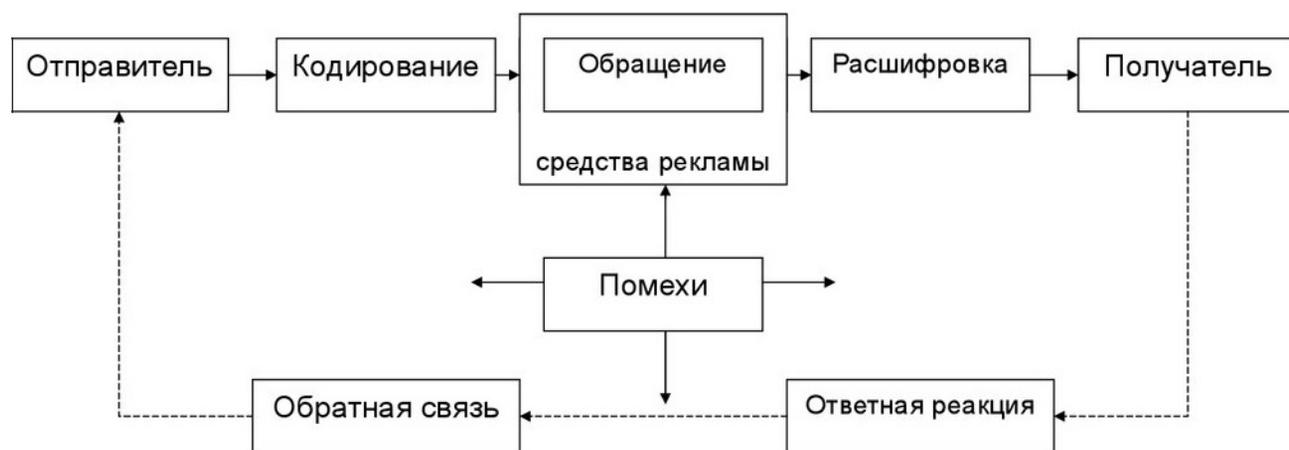
### Методические рекомендации к проведению занятия

Для входа в информационный лабиринт учитель предлагает рассмотреть рисунки, на которых схематично показано движение информации между потребителями (реципиентами) информации в повседневной жизни.



— Вспомните, какие операции выполняют люди в процессе обмена информацией. Давайте осуществим реальное действие, которое каждый день выполняют современные люди, и рассмотрим схему движения информации.

Педагог совместно с учащимися организуют поиск информации в любых удобных для них в данный момент источниках и рассматривают схему.



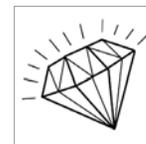
Учащиеся выполняют задание в группах. Они рассматривают открытки к праздникам «День радио», «День печати», «День белорусского кино», «Международный день мультипликации (анимации)». Анализируют, какие особенности различных видов информации отмечены на открытках. Затем составляют примерную схему (маршрут) движения информации от создания открытки на конкретную тему до выбора и доставки открытки адресату.

Примеры открыток из сети Интернет:



В процессе создания схемы учитываются все известные учащимся аспекты соблюдения информационной безопасности личности, нравственные аспекты общения между людьми, возможность развития творческих способностей.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



### Т е м а «Что такое обратная связь? Комментарий, письмо, ссылка» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить знания учащихся об осуществлении обратной связи между участниками информационного взаимодействия, особенностях работы с письмами, ссылками, комментариями, подчеркнуть ценность уважительных отношений между людьми, необходимость формирования информационной культуры, совершенствование информационных умений.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
  - использовать различные знаково-символические средства представления информации;
- в рамках личностных результатов:*
- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения;
  - владеть элементарными способами самопознания;
  - анализировать и оценивать собственные поступки и поступки других людей в соответствии с принятыми общечеловеческими ценностями, этическими нормами и правилами.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Учащиеся посещают заранее подобранные педагогом сайты (например, детских журналов и газет), читают комментарии, оставленные пользователями после определенных статей, обсуждают цель и адресность сообщения, этичность его написания.

*Материал для беседы.* Как жанр комментарий стал развиваться во второй половине XIX — начале XX века из широко распространенного тогда краткого аналитического сообщения типа корреспонденции. Этот процесс протекал параллельно с образованием разных жанров информации в ее сегодняшнем понимании. И комментарий, и информационные жанры были и остаются высокооперативными жанрами, отражающими ежедневные события и даже опережающие их.

Современный комментарий преследует несколько целей:

- направлять внимание аудитории на важные новые факты, выходящие на первый план общественной жизни, оценивать их;
- ставить комментируемое событие в связь с другими, выявлять причины этого события;
- формулировать прогноз развития комментируемого события;
- обосновывать, как правило с помощью примеров, необходимые способы поведения или решения задач.

Следует подчеркнуть, что комментарий представляет собой не только реакцию на новые явления. В нем активно обрисовываются проблемы, обсуждаются относящиеся к ним актуальные факты.

Аналогично известным вопросам, присущим информационному сообщению: «Что?», «Где?», «Когда?», «Как?», комментарий присущи вопросы: «Что действительно?», «Кто действительно?», «При каких обстоятельствах?», «Почему?», «Какова ситуация?», «Что делать?», «Как лучше?», «Какие существуют различия, противоречия?», «Как проявляется направление развития, какова его стратегия и тактика?». Первым шагом при подготовке комментария, как и любого иного материала, является выбор цели. Поэтому автор должен четко ответить себе на вопросы:

- Какое явление я хочу осветить?
- Что я должен рассказать читателю, какое знание дать ему?
- Какие чувства у него пробудить?
- Какие знания, представления о предмете будущего выступления у меня уже есть?
- Какие могут возникнуть возражения у моего оппонента? Как их учесть в публикации?

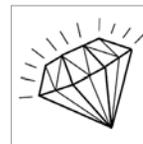
Чем яснее замысел автора, тем точнее его решение о постановке определенных вопросов, на которые надо ответить. Чем яснее цель и постановка вопросов, тем целенаправленнее собирается информация, глубже продумываются связи предмета, тем легче и увереннее пишется материал. (Текст по книге Тертычного А. А. «Аналитическая журналистика»: <https://vk.com/@writeanewspaper-kommentarii-kak-analiticheskii-zhanr-kak-pisat-kommentarii>.)

Затем учащиеся читают статью или заметку в детском журнале или газете и учатся писать комментарий при соблюдении правил вежливого общения. Задание состоит в том, чтобы написать положительный комментарий, если согласен с автором, и изложить общность точек зрения. Важно учиться корректно составлять и комментарии, в которых читатель не согласен с автором, четко и лаконично аргументировать свою точку зрения.

Пример шаблона для оформления комментария (<https://www.quotationof.com/images/bubble-quotes-3.jpg>):



Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## **Модуль** **«ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧИТАТЕЛЯ»**

### **Тема «Стареют ли книги? Любимые книги моей семьи» (1 час)**

*Цель:* актуализировать и расширить знания учащихся о ценности нравственно ориентированной литературы в жизни людей, необходимости формирования информационной культуры, совершенствовать читательские умения.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство для получения нового знания;
- использовать различные знаково-символические средства представления информации;

*в рамках личностных результатов:*

- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения;
- владеть элементарными способами самопознания;
- анализировать и оценивать собственные поступки и поступки других людей в соответствии с принятыми общечеловеческими ценностями, этическими нормами и правилами.

#### ***Методические рекомендации к проведению занятия***

В классе заранее создается выставка «Любимые детские книги моей семьи».

Для входа в информационный лабиринт педагог предлагает учащимся прочесть отрывок из стихотворения С. Дрожжи «Нехитрый совет»:

Не тратьте напрасно часов и минут —                      Летать — это просто! — хочу вам сказать.  
И крылья у вас за спиной отрастут!                      — Кто книги читает, умеет летать!

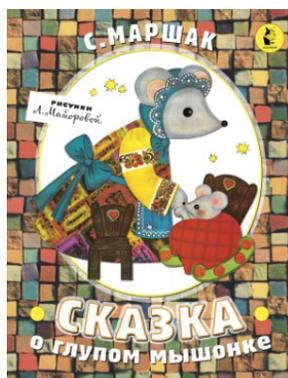
— Какую важную мысль, по вашему мнению, хочет донести до читателей автор?  
С чем вы можете сравнить чтение любимых книг?

Рассмотрите рекламный плакат. Как вы думаете, что здесь рекламируют? Объясните свою точку зрения. Какие элементы оформления этого рекламного плаката вас особенно впечатлили? Почему?



(«Картинки в пользу чтения»: [https://kosteneevobiblioteka.fosite.ru/wiki/1146\\_%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5/286450\\_%D0%9A%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%83%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8](https://kosteneevobiblioteka.fosite.ru/wiki/1146_%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5/286450_%D0%9A%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%83%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8))

Педагог предлагает рассмотреть обложки книг, представленные в Интернете, установить, что объединяет все эти книги, проанализировать информацию на обложке.



Проводится обмен мнениями о том, стареют ли книги, в ходе которого учащиеся приходят к выводу: книги, несущие в себе богатый нравственный потенциал, написанные хорошим литературным языком, не стареют. Со временем их ценность признают не только читатели, но и режиссеры фильмов и спектаклей, люди других творческих профессий. Книги продолжают свой путь и способом экранизаций.

— Например, «Сказка о глупом мышонке» С. Я. Маршака была написана в 1923 г., много раз переиздавалась. Вспомните героев этой сказки. Какую ошибку совершил Мышонок? Можно ли сказать, что содержание данного произведения тоже связано с темой безопасности? Почему? Можно ли сказать, что эта сказка устарела и уже не будет интересной современным школьникам? Объясните свою точку зрения. (Целесообразно предложить учащимся прочитать «Сказку о глупом мышонке» до занятия, чтобы анализ произведения был более качественным и личностно значимым.)

Рассмотрите обложки разных лет выхода книги. Какая информация о книге размещена на обложках?

По этой сказке создан диафильм «Сказка о глупом мышонке». Озвученный диафильм можно посмотреть по ссылке <https://yandex.by/video/preview/11923743987143932674>.



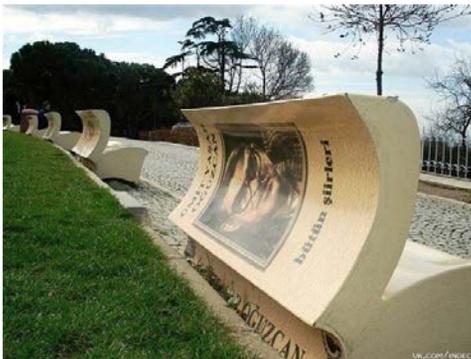
Также созданы мультфильмы: советский рисованный мультипликационный фильм Михаила Цехановского, снятый на студии «Ленфильм» в 1940 году по одноименному стихотворению Самуила Маршака (<https://yandex.by/video/preview/5023741021925433729>).

В 1981 г. на студии «Союзмультфильм» советским мультипликатором Ириной Львовной Собиновой-Кассиль был создан кукольный мультфильм «Сказка о глупом мышонке». В фильме она же читает текст от автора. Музыка к мультфильму написана композитором Михаилом Мееровичем (<https://yandex.by/video/preview/4963881114170955999>).



— Во всем мире признается важность чтения. Читающий человек развивается умственно и духовно. Популярность чтения стараются усиливать в разных странах мира. Например, в Стамбуле можно увидеть необычные «литературные» скамейки. Каждая такая «книга» раскрыта на самом интересном месте и позволяет любому прохожему прочитать цитату из литературного произведения (<https://aquatek-filips.livejournal.com/654586.html>).

Подумайте, как могли бы выглядеть «Литературные скамейки» в нашем городе (деревне). Какие произведения на русском и белорусском языках вы предложили бы прочесть прохожим, чтобы книги не старели?



Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## Тема «Детские печатные издания в Интернете» (1 час)

*Цель:* в форме игры-путешествия познакомить с сайтами белорусских детских журналов и газет, архивом газетных и журнальных материалов, адресованных юным читателя, на сайтах посредством использования приемов ознакомительного, смыслового чтения представить особенности разных жанров информационных сообщений: новость, интервью, репортаж, учить определять тему и основную идею сообщений.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию;
- строить монологическую и диалогическую речь;

в рамках личностных результатов:

- развитие инициативы, любознательности, формирование мотивов познания и творчества;
- формирование способности к организации своей учебной деятельности (планированию, контролю, оценке);
- формирование целеустремленности и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для входа в информационный лабиринт педагог предлагает вспомнить тему предыдущего занятия, выразительно прочесть отрывок из стихотворения Петруся Бровки и ответить на вопросы: Чем автор любит заниматься в свободное время? Как ты понимаешь смысл фразы «книга за сердце берет»? Кого можно назвать книголюбом?

Учащимся может быть предложено взять интервью у родителей, одноклассников, какая книга при чтении «берет их за сердце».

Брожу по книжным магазинам,  
Лишь выпадет свободный час —  
Меня влечет к томам старинным,  
К новинкам тянет всякий раз.  
Страницы медленно листая,  
Стою, теряя книгам счет,  
И вдруг находится такая.  
Что сразу за сердце берет.

Затем учащиеся рассуждают, что общего между книгой и журналом, есть ли у них любимый журнал (газета), чем он им нравится.

Организуется работа с современным толковым словарем. Учащиеся находят в словаре и выписывают значения слов «газета», «журнал», «периодический». Затем сравнивают найденную информацию со сведениями из толкового словаря С. И. Ожегова:

*Если заглянуть в Толковый словарь С.И. Ожегова, то мы прочитаем:*

«Газета – периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни».



«Журнал – периодическое издание в виде книжки, содержащей статьи, произведения разных авторов, а также отдельная книжка такого издания».

**Периодический** – значит повторяющийся время от времени. Если применить это понятие к газетам и журналам – **выпускающийся регулярно**, то есть 1 раз в год, 1 раз в месяц, 1 раз в полугодие.

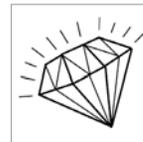
Газеты и журналы для детей, 1 класс  
Бурдина Ирина Петровна, зав. библиотекой МОУ СОШ №18

Педагог заранее составляет карту веб-квеста с использованием гиперссылок, по которым учащимся нужно переходить, чтобы посетить интернет-сайты детских печатных изданий «Вясёлка», «Зорька», «Юный спасатель», «Рюкзачок», познакомиться с особенностями электронных версий журналов и газет в Интернете, установить сходства и отличия бумажной и электронной версий журналов и газет.

Результатом решения проектной задачи станет заполнение «паспортов» изученных газет и журналов.

Задание «Девиз для читателей»: рассмотрите обложки и содержание детских журналов. Многие из них имеют девиз. Найдите на сайте и выпишите девизы журналов «Юный спасатель» («Один за всех и все за одного!») и «Рюкзачок» («Держать, мечтать, не унывать — всегда вперед, чтоб мир познать!»). Попробуйте сочинить девиз для юных читателей, в котором пригласите активно и вдумчиво читать газеты и журналы.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии, перечисляют, какие способы действий освоили.



## **Тема «Диалог читателей. Способы обсуждения информации в семье и школе» (1 час)**

*Цель:* отрабатывать умения поиска и анализа информационных сообщений разных жанров.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- использовать различные знаково-символические средства представления информации;

*в рамках личностных результатов:*

- слышать и понимать другого человека, соблюдать правила культуры общения;
- владеть элементарными способами самопознания;
- анализировать и оценивать собственные поступки и поступки других людей в соответствии с принятыми общечеловеческими ценностями, этическими нормами и правилами.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для входа в информационный лабиринт учитель предлагает уточнить значение слова «пресс-конференция» (мероприятие для распространения информации и ответов на вопросы).

Учащиеся распределяются по группам. На протяжении 10 минут они изучают содержание журналов, находят литературные произведения, авторами которых являются школьники. Затем учащимся предлагается прочесть сказку, которую сочинила читательница журнала «Вясёлка», и ответить, чем необычна эта сказка.

### **Папулярныя парсюкі**

Пазнаёмцеся, пяцёра парсючкоў: Пупс, Плаксуля, Піражок, Прыгажуня, Праменьчык. Парсюкі прыдумалі песеньку пра падарожжа па Палессі. Песенька прыемная, працяжная, пазнавальная.

— Паслухайце! — папрасілі парсюкі.

Палілася песенька.

— Парсючкі павіскваюць! — прабурчаў паўлін.

— Платон! — перапыніў паўліна пярэсты папугай. — Перастань прыдзірацца! Парсючкі пяюць прыгожа! Прашу, працягвайце.

Пасля песні публіка папляскала парсючкам.

— Прыемна! — пракрычаў паўлін.

— Прыемна! Прыемна! — паўтарала панда. — Проста пявучыя птушкі!

— Парсючкам патрэбна прэмія, — прапанаваў папугай. — Прынясіце падарункі!

Памочнікі папугая прынеслі падарункі. Парсючкам падаравалі пухнаты плед, паласатыя піжамкі, пятнаццаць пачкаў пячэння, пакет пернікаў.

Парсючкі падскоквалі:

— Пашанцавала, пашанцавала!

Прыемна пабыць папулярнымі! Праўда?

*Арына Петрушэнка, г. Калінкавічы, СШ № 6. (Вясёлка № 10/2013)*

Задание «Проба пера»: учащиеся изучают содержание газет и журналов классной или школьной библиотеки, читают и анализируют тему и главную мысль стихов, рассказов, сказок, рисунков, которые прислали юные читатели. Педагог обращает внимание на разнообразие и оригинальность идей, тем и жанров детских работ.

Анализ изобразительно-выразительных средств, которые используют юные авторы для создания образов, организуется по плану:

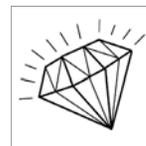
- Как называется произведение? В каком печатном издании оно представлено? В какой рубрике оно размещено?
- Какие сведения о его авторе помещены рядом с произведением?
- На какую тему рассуждает юный автор?
- Какие изобразительные средства использует? (*Образные слова и выражения; цветовое решение, композиция и др.*)
- Какие мысли, по вашему мнению, хотел донести до читателей (зрителей) автор?

Попробуйте сформулировать главную мысль этого произведения.

«Внимание! Конкурс!»: изучите содержание газет и журналов. Найдите информацию о конкурсах, которые предлагаются юным читателям в текущем году. В каком их них вы хотели бы принять участие? Как вы думаете, для чего в печатных изданиях организуют конкурсы?

Затем педагог предлагает поразмышлять, в каких формах можно обсуждать прочитанные произведения дома и в школе (создание выставки рисунков и поделок, написание мини-сочинений, блиц-интервью, подготовка викторин, кроссвордов и др.).

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, перечисляют, какие способы действий освоили.



## Модуль

### «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗРИТЕЛЯ»

#### Тема «Кино, телевидение, видео в жизни современного человека» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить знания учащихся о телевидении и кинематографе, их роли в жизни современного человека.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями и корректно реагировать на чужие;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для входа в информационный лабиринт педагог организует мини-интервью. Проходя по классу, с помощью микрофона он интересуется у детей, часто ли они смотрят телевизор, какие передачи и почему выбирают для просмотра. Затем проводится упражнение «Дискуссионные качели»: учащиеся обсуждают, какую роль играют современные телепрограммы в повседневной жизни семьи и общества, приводят примеры.

По предложенному выше алгоритму проводится мини-интервью и «Дискуссионные качели» на тему «Мои любимые фильмы».

Педагог предлагает к просмотру и анализу кинофрагменты детских фильмов разных лет. Обмен мнениями может быть организован в форме интерактивного метода «Смена собеседника».

В форме веб-квеста выполняется задание «Сказка в литературе и кинематографе».

— Ребята, таблица перед вами символизирует две шкатулки. В первой «хранятся» кадры сказок, во второй — названия мультипликационных и художественных фильмов, снятых по мотивам сказок. Вспомните или уточните в дополнительных источниках названия мультфильмов или кинофильмов, которые были созданы по мотивам этих сказок.

Примерный материал:

Названия сказок	Названия мультфильмов (кинофильмов)
Кадр из мультфильма «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях»	
Кадр из худ. фильма «Приключения Буратино»	
Кадр из мультфильма про Крокодила Гену и Чебурашку	
Кадр из худ. фильма «Морозко»	
Кадр из мультфильма «Пилипка-сыночек»	

По желанию педагога для просмотра и обсуждения темы «Юмор в кино» могут быть предложены кинофрагменты или выпуски тележурнала «Ералаш», а также темы «Кино и компьютерная игра», «Виртуальный мир, фэнтези в кинематографе».

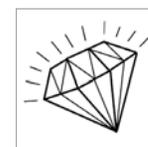
Подводя итоги, учащиеся делают вывод о том, что выбирая для просмотра мультфильм или кинофильм, важно осмысливать, на формирование каких качеств он влияет. Рассматриваются плакаты, которые на конкретных примерах помогут обобщить знания, даются «подсказки», формированию каких положительных качеств могут способствовать мультфильмы.

Примеры плакатов ([http://images.myshared.ru/6/747535/slide\\_6.jpg](http://images.myshared.ru/6/747535/slide_6.jpg)):



(<https://detkisuper.ru/wp-content/uploads/8/f/b/8fb8ccc6f277304fdf05a4170cc3ef53.jpeg>)

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



## Тема «Его величество Поступок. Как понять главную мысль фильма?» (1 час)

**Цель:** актуализировать и расширить представления учащихся об особенностях экранизации произведений художественной литературы, учить осознанному просмотру и анализу аудиовизуальных медиатекстов.

**Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:**

*в рамках метапредметных результатов:*

- вступать в процесс общения (задавать вопросы, приветствовать, выражать просьбу, приглашение) и поддерживать его с разными людьми в различных ситуациях;
- договариваться, участвовать в совместном принятии решений, создании коллективного/общего образовательного продукта;

*в рамках личностных результатов:*

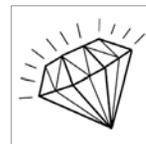
- анализировать и оценивать результаты своей учебной и иной деятельности с позиции достижения цели, осознавать причины успехов и неудач в данной деятельности;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Для проведения данного занятия класс «превращается» в зрительный зал. Входным билетом в информационный лабиринт и кинозал для учащихся будут служить ответы на вопросы по ранее прочитанным произведениям, например, Валентина Катаева «Цветик-семицветик», Алены Масло «Добродушный волк».

Затем предлагается просмотр и анализ фрагментов мультфильмов или кинофильмов с ярко выраженным нравственным посылом. После этого анализируется цель поступка, который лежит в основе фрагмента. Рассматриваются образы главных и второстепенных героев, изобразительные средства кино, их воздействие на зрителя. Особое внимание уделяется чувствам и эмоциям кинозрителя.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии, повторяют ключевые понятия.



### **Тема «Вкусы и интересы зрителя. Белорусское кино для детей. Портрет вдумчивого зрителя» (1 час)**

Педагог приглашает отправиться в мир кино. Сообщает, что история белорусского детского кинематографа хранит немало чудесных художественных и мультипликационных фильмов. Например, фильмы «Про Красную Шапочку» (1977), «Приключения Буратино», (1976), снятые режиссером Леонидом Нечаевым, были очень популярны. Есть в истории киностудии «Беларусьфильм» и множество чудесных мультипликационных фильмов: «Димка и Тимка», «Росинка и светлячок» и др.

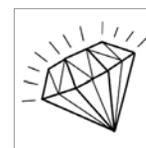
Белорусский кинематограф развивается, появляются новые фильмы. Так, анимационный фильм Национальной киностудии «Беларусьфильм» «Лагодны воўк» (режиссер Наталия Дарвина) признан «Лучшим короткометражным анимационным фильмом» на I Международном кинофестивале современной литературы «Живая Строка». Мероприятие прошло впервые в Санкт-Петербурге с 20 по 23 января 2022 года и было посвящено фильмам по литературным произведениям современных авторов.

Перед просмотром мультфильма «Лагодны воўк» учащимся предлагается познакомиться с аннотацией к нему. Волк жил в глубине леса и был все время голодным. Все потому, что имел жалостливое сердце. Питался травами, медом и пил чай. За это другие волки прогнали его из своей стаи, а остальные звери продолжали бояться. Однажды зимой волку уже стало невмоготу голодать, и он все-таки решил у деда с бабой украсть барашка. Украл и не смог его съесть, пожалел. Вместо этого напоил его чаем и устроил танцы. А в это время дед с ружьем и собакой пришли к дому волка, чтобы вернуть своего барашка и наказать голодного зверя. Удивившись, дед приглашает волка к себе домой, где героев ждет веселое чаепитие. Музыка к фильму написал композитор Леонид Павленок, а исполнила ее белорусская фолк-группа «Нагуаль». Мультфильм «Лагодны воўк» снят по мотивам сказки белорусской писательницы Елены Масло.



Затем под руководством педагога учащиеся проводят поиск информации о современных белорусских фильмах для детей. Один из фильмов предлагается к просмотру. После обсуждения сюжета и главной мысли фильма учащиеся составляют аннотацию или рекламу данного медиапродукта.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информационной безопасности на этом занятии.



## Модуль «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ»

### Тема «Реклама в Интернете. Покупки и подарки в Сети» (1 час)

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о возможностях Интернета, рекламе, совершении покупок в Сети.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

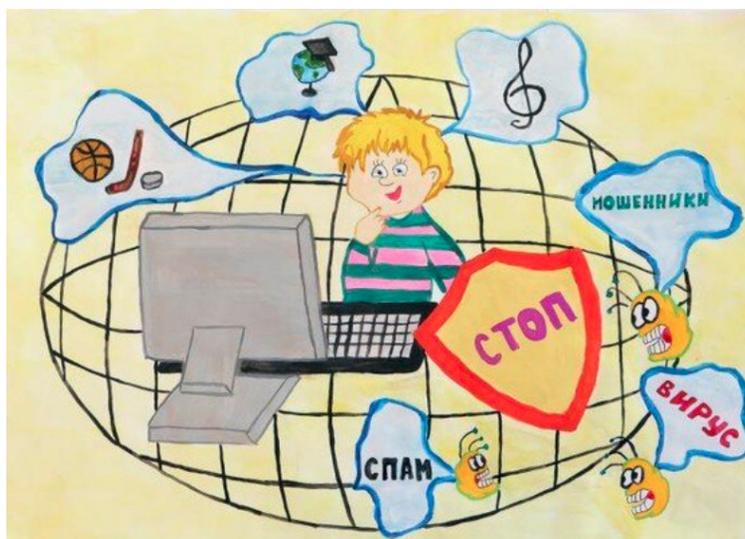
- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству;
- проявлять инициативность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность, ответственность, волевые качества, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

#### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Педагог предлагает рассмотреть рисунок, обсудить возможности, которые предоставляет Интернет. В чем их польза и в чем опасность?



Затем к обсуждению предлагаются ситуации, связанные рекламой, которая очень часто появляется во время поиска информации в Интернете (как поступать со всплывающими рекламными окнами, какие спеэфекты используются в рекламе, чтобы быстро привлечь покупателей и др.).

— Прочитайте письмо школьника и предложите выход из той ситуации: «Добрый день! Меня зовут Илья, мне 11 лет. Я увидел в Интернете рекламу новой игры. Для того чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного телефона, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл о ней. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС-ки с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС-ки продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?»

При наличии возможности выхода в Интернет педагог предлагает учащимся обсудить статью «Телереклама соленых и сладких продуктов способствует детскому ожирению» ([https://www.belta.by/society/view/spetsialist-telereklama-solenyh-i-sladkih-produktov-sposobstvuet-detskomu-ozhireniju-512253-2022/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.belta.by/society/view/spetsialist-telereklama-solenyh-i-sladkih-produktov-sposobstvuet-detskomu-ozhireniju-512253-2022/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)):

6 июля, Минск /Корр. БЕЛТА/. Телевизионная реклама соленых и сладких продуктов, направленная на детей, способствует детскому ожирению. Об этом на заседании межведомственного координационного совета по проблемам питания при Национальной академии наук Беларуси рассказала заместитель директора по сопровождению практического и санитарно-эпидемиологического надзора и работе с ЕЭК РУП «Научно-практический центр гигиены» кандидат медицинских наук Екатерина Федоренко, передает корреспондент БЕЛТА.

«Дети, которые подвергаются влиянию телевизионной рекламы, в краткосрочном периоде потребляют гораздо больше пищи. Особенно это распространяется на сладкие и соленые пищевые продукты, которые вызывают вкусовое привыкание и в итоге приводят к детскому ожирению. Сегодня существует доказательство дозовых зависимостей между количеством рекламы для детей и индексом массы тела. То есть, чем больше воздействие, тем выше индекс массы тела, а 60 % взрослого ожирения дебютирует в детском возрасте», — рассказала специалист.

По ее словам, один из эффективных способов решения этой проблемы — ограничить рекламу вредных продуктов и другие способы продвижения, направленные на детей.

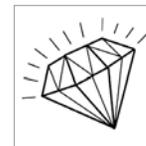
Говоря об исследовании влияния телерекламы на детей в Беларуси, Екатерина Федоренко отметила: здоровая пища (свежие овощи, фрукты и мясо) вообще не рекламируются на телевидении. По ее словам, на белорусских каналах присутствует более 50 % рекламы продукции, которая по критериям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) не является приемлемой для питания детей.

«В ближайшее время мы планируем обсудить отдельные показатели в пищевой продукции для детского питания с учетом того, что многие из них не соответствуют критериям, которые установлены ВОЗ. Также будем работать над маркировкой продуктов, в частности планируем добиться вынесения добавленных сахаров. Помимо этого обсуждается цветовая маркировка и есть определенные сдвиги по маркировке продуктов в части нанесения информации о пользе для здоровья. К тому же планируем вносить предложения по законодательному регулированию рекламы продуктов, которая содержит много соли, сахара и жиров», — подытожила кандидат медицинских наук.

Учащимся предлагается разделить на 2 группы. Одна из них готовит вопросы по содержанию статьи. Другая — способом выборочного чтения находит ответы в тексте. Коллективно формулируется главная мысль этого текста.

Затем учащимся предлагается творческое задание: разработать рекламный плакат о пользе овощей и фруктов, высказать предложения, на каких интернет-сайтах будет уместным разместить эту рекламу и почему.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «Мошенничество в Сети» (1 час)

**Цель:** актуализировать и расширить представления учащихся о взаимоотношениях в Интернете, правилах ответственного общения в информационном пространстве, профилактика мошенничества в Сети.

**Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:**

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- формировать устойчивые поведенческие навыки в сфере информационной безопасности;
- развивать у учащихся способности распознать и противостоять негативной информации в Интернет-пространстве и медиа через обучение способам защиты от вредной информации.

### Методические рекомендации к проведению занятия

Педагог актуализирует знания о правилах общения в Сети, уточняет понимание значения слова «мошенничество» (хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием).

Для анализа учащимся предлагаются плакаты. Например:

**Осторожно - мошенники!**  
**Как не стать жертвой киберпреступника**

Здравствуйте! Мы из банка. Получили ваше заявление о закрытии счета. Где деньги забирать будете?

Но я не писала никаких заявлений.

Значит, кто-то пытается украсть ваши деньги!

Что же делать?

Переведем их на безопасный счет! Диктуйте номер карты.

Но я не могу ее видеть.

Тогда диктуйте номер любой другой карты

...и побыстрее!

Ну уж нет! Я сама обращусь в банк!

Мошенники используют любые предлоги, чтобы получить доступ к счету человека и украсть его деньги.

Не сообщайте личные данные, если вам позвонили «из банка»

Положите трубку и позвоните сами по номеру банка, указанному на обратной стороне вашей карты.

Наберите номер вручную.

Настоящие сотрудники банка никогда не запрашивают и не торопят клиентов! ... и не спрашивают коды карт!!

Не принимайте спешных решений!

Если поверить мошенникам и сообщить данные, которые они просят, то можно лишиться всех денег.

Будьте осторожны!

**Помните! Никому нельзя сообщать: номер, срок действия, коды подтверждения на обороте карты, коды из СМС-сообщений, логины и пароли.**

УВД Витебского облисполкома

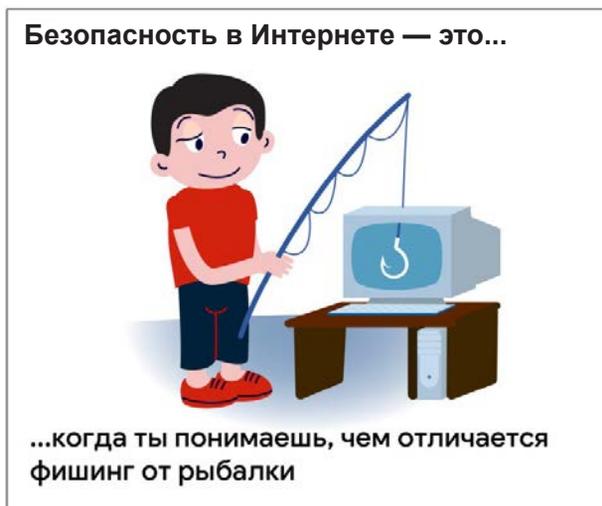
(<https://kredit-on.ru/wp-content/uploads/e/c/4/ec4d87d71388f25de482748f4401c673.jpeg>)

Затем учащимся предлагается обсуждение 2—3-х возможных ситуаций, связанных с профилактикой мошенничества в Сети.

На занятии внимание уделяется и профилактике участия детей в схемах мошенничества, подчеркивается важность доверительного общения с родителями и педагогами.

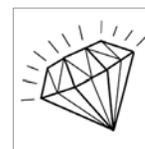
Затем учащимся предлагается в парах создать плакат, на котором изложить усвоенные на занятии правила и алгоритмы безопасных действий в Сети.

Например:



([https://s1.stc.all.kpcdn.net/putevoditel/projectid\\_346574/images/tild3233-6162-4133-b665-643438623935\\_\\_2.jpg](https://s1.stc.all.kpcdn.net/putevoditel/projectid_346574/images/tild3233-6162-4133-b665-643438623935__2.jpg))

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## **Тема «Авторское право и другие особенности творчества Интернет-пользователя» (1 час)**

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о соблюдении авторских прав в информационном пространстве, в том числе сети Интернет, правилах ответственного общения в информационном пространстве, культуре цитирования, указания авторства произведений.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- формировать устойчивые поведенческие навыки в сфере информационной безопасности;
- развивать у учащихся способности распознать и противостоять негативной информации в Интернет-пространстве и медиа через обучение способам защиты от вредной информации.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

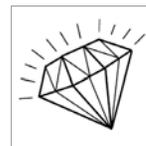
Педагог демонстрирует учащимся сборник народных сказок и книгу, на обложке которой указан автор (авторы). Учащиеся рассуждают, чем отличаются данные источники информации. Коллективно они приходят к выводу о том, что при работе с информацией обязательно нужно понимать, что у каждого произведения (сказки, рассказа, статьи, мультфильма, кинофильма и др.) есть авторы. При чтении, просмотре произведений любых жанров необходимо указывать фамилии авторов, без согласия авторов нельзя изменять их содержание, переиздавать и др.

Педагог отмечает, что соблюдение авторских прав контролируется законом. С точки зрения юристов авторское право — это право интеллектуальной собственности, представляет собой закрепленные законом совокупность имущественных и неимущественных прав принадлежащих человеку в рамках того, что он создал (<https://suvorov.legal/avtorskoe-pravo/>).

Затем учащиеся выполняют практические задания: способом поискового чтения устанавливают по обложкам и другим выходным данным сведения об авторах книг, статей, заметок, фотографий, рисунков в детских журналах и газетах. Проводится работа с электронными источниками по установлению года выхода, названия киностудии, сведений о режиссерах и других участниках создания кино- и мультипликационных фильмов.

Подводя итоги, учащиеся формулируют краткое высказывание на тему «Почему нужно обязательно соблюдать авторские права и как это делать?».

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии.



## **Модуль**

### **«ОБЩЕНИЕ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ»**

#### **Т е м а «Вежливость и ответственность в информационном пространстве. Этикет блогера» (1 час)**

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о правилах вежливого и ответственного общения в информационном пространстве.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

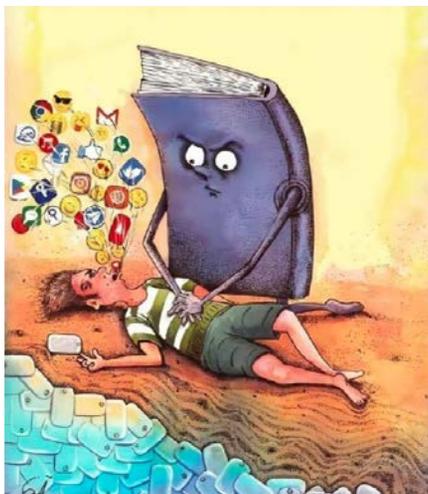
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- формировать устойчивые поведенческие навыки в сфере информационной безопасности;
- развивать у учащихся способности распознать и противостоять негативной информации в Интернет-пространстве и медиа через обучение способам защиты от вредной информации.

### Методические рекомендации к проведению занятия

Перед входом в информационный лабиринт учитель предлагает рассмотреть плакат, объяснить свое понимание идеи плаката и порассуждать, какое отношение он имеет к теме информационной безопасности.



Затем учащиеся читают и объясняют ассоциации, подобранные людьми разного возраста на каждую букву слова «Интернет», устанавливают, как связано каждое понятие с Всемирной сетью:

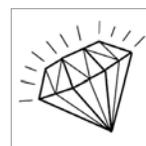
- И — игры компьютерные;
- Н — навигация;
- Т — творчество;
- Е — единое информационное пространство;
- Р — реклама товаров и услуг;
- Н — новости;
- Е — e-mail;
- Т — троянская программа.

Педагог предлагается выполнить задание «Советы самому себе»: вставить подходящие по смыслу слова, чтобы закрепить правила поведения в сети Интернет.

- Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из Интернета. Чтобы избежать заражения компьютера (чем?) \_\_\_\_\_, установи на него специальную программу — (какую?) \_\_\_\_\_.
- Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живешь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только (кто?) \_\_\_\_\_!
- Не отправляй свои фотографии, а также фотографии своей семьи и друзей (кому?) \_\_\_\_\_. Они могут использовать их так, что это навредит тебе или твоим близким.
- Прежде чем начать дружить с кем-то в Интернете, спроси у (кого?) \_\_\_\_\_ как безопасно общаться.
- Не встречайся без родителей с людьми из Интернета вживую. В Интернете многие люди рассказывают о себе (что?) \_\_\_\_\_.
- Общаюсь в Интернете, будь (каким?) \_\_\_\_\_ с другими. Не пиши грубых слов! Ты можешь нечаянно обидеть человека, читать (что?) \_\_\_\_\_ так же неприятно, как и слышать.

*Слова для справок:* вирус; антивирус; твои друзья и семья; грубости; неправда; незнакомые люди; родители; дружелюбный.

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскали в лабиринте информации на этом занятии.



## **Тема «Проектная задача “Информационная аптека”. Каким должен быть человек XXI века?» (1 час)**

*Цель:* актуализировать и расширить представления учащихся о знаниях и умениях человека XXI века, ценности полезной информации, правилах вежливого и ответственного общения в информационном пространстве.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания;
- осуществлять приемы логического мышления (анализ, синтез, сравнение, классификацию, обобщение и др.), объяснять и устанавливать причинно-следственные, временные и иные связи, формулировать выводы и их аргументировать;
- обобщать, интегрировать и интерпретировать информацию, преобразовывать, сохранять и передавать ее разными способами;

*в рамках личностных результатов:*

- формировать устойчивые поведенческие навыки в сфере информационной безопасности;
- развивать у учащихся способности распознать и противостоять негативной информации в интернет-пространстве и медиа через обучение способам защиты от вредной информации.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

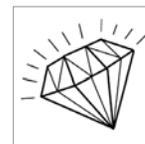
Педагог вывешивает на доске слово «аптека», интересуется у учащихся, что оно обозначает, какое отношение может иметь к работе с информацией, путешествию в лабиринтах информации. Совместно с педагогом учащиеся рассуждают о том, что информационные процессы должны быть направлены на поиск, анализ и применение информации, направленной на позитивное, гармоничное развитие личности. При этом важным является сохранение физического и психологического здоровья человека.

Рядом со словом «аптека» учитель размещает слово «информационная» и предлагает на занятии отобрать информационные сообщения разных видов, которые, как в обычной, всем известной аптеке, помогут усилить положительные (трудолюбие, отзывчивость, забота, уважение, нравственная красота и др.) и «вылечить» отрицательные качества характера (лень, равнодушие, лживость и др.)

Работая по группам, учащиеся получают список источников или ссылки для работы в Интернете, рабочие листы, в которых нужно отмечать, какие информационные сообщения могут быть, по их мнению, помещены в информационную аптеку. Целесообразно, чтобы учащиеся работали как с текстовыми, так и аудиовизуальными источниками.

По итогам выполнения проектной задачи учащиеся представляют результаты в форме ролевой игры «В информационной аптеке» (выслушивают трудности и проблемы «посетителей» аптеки и предлагают «информационное лекарство», которое позволит решить изложенную проблему).

Учащиеся раскрашивают кристалл информации, который отыскивали в лабиринте информации на этом занятии.



## Тема «Информационная безопасность — навигатор в информационных лабиринтах» (1 час)

*Цель:* обобщить знания учащихся об информационной безопасности, совершенствовать информационные умения, полученные на факультативных занятиях «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности», усиливать мотивацию к самостоятельному выполнению правил информационной безопасности в повседневной жизни.

*Решение задач факультативного занятия ориентировано на достижение комплекса образовательных результатов:*

*в рамках метапредметных результатов:*

- находить способы решения задач творческого, поискового или исследовательского характера;
- использовать методы познания (несложные наблюдения, моделирование, прогнозирование, анализ и др.), аргументацию, доказательство, опровержение для получения нового знания, проведения мини-исследований, реализации творческих проектов;

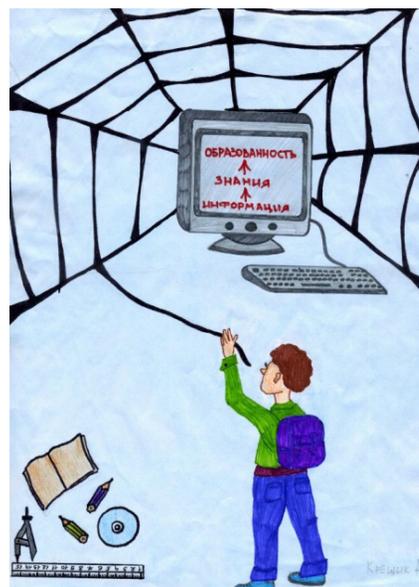
*в рамках личностных результатов:*

- распознавать, понимать собственные и чужие эмоции, управлять своими эмоциями;
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание; оказывать помощь, поддержку, доверие партнерам по общению и сотрудничеству;
- проявлять инициативность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность, ответственность, волевые качества, способность к саморегуляции, рефлексивному анализу.

### **Методические рекомендации к проведению занятия**

Перед входом в информационный лабиринт педагог предлагает рассмотреть плакаты, объяснить, как учащиеся понимают их содержание.

Примеры плакатов:



([https://yandex.by/images/search?from=tabbar&text=%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B5&pos=4&img\\_url=http%3A%2F%2Fnashemisto.dp.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F09%2Fpautina2.jpg&rpt=simage&lr=157](https://yandex.by/images/search?from=tabbar&text=%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B5&pos=4&img_url=http%3A%2F%2Fnashemisto.dp.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F09%2Fpautina2.jpg&rpt=simage&lr=157))

Проводится игра «Информационный светофор». С помощью красного, желтого и зеленого цвета сигнальной карточки учащиеся показывают свое отношение к высказываниям.

1. В Сети нужно уважать личную жизнь пользователей.

2. Если пришло сообщение с незнакомого адреса, все равно его открою и прочитаю.

Вдруг там что-нибудь интересное?

3. Чтобы не сталкиваться с неприятной информацией, трудностями в Интернете, попроси помощи у родителей.

4. Регистрируясь в социальных сетях, обязательно укажу свою личную информацию: фамилию, имя, телефон и домашний адрес. Мне нечего скрывать!

5. Если мой новый виртуальный друг предложит мне встретиться, я обязательно пойду на встречу. Ведь интересно как он выглядит!

6. Обязательно добавлю незнакомых людей, которые со мной хотят общаться, в список моих друзей в социальных сетях. Пусть у меня будет больше контактов, чем у моих друзей.

7. Информацию, найденную в Интернете, необходимо перепроверить, чтобы убедиться, что она действительно является верной.

Подводя итоги задания, педагог интересуется, какие знания, умения помогли выбрать ответы. Использовались ли при этом умения критического мышления?

Обобщаются знания детей о критическом мышлении с опорой на схемы. Примеры схем:



Затем учащимся предлагается продемонстрировать свои знания и умения в ходе настольной игры «Безопасный Интернет» (необходимо игровое поле, кубик).

Пример игрового поля ([http://60.xn--80aadkum9bf.xn--p1ai/wp-content/uploads/2021/12/Bezopasny\\_j\\_internet.jpg](http://60.xn--80aadkum9bf.xn--p1ai/wp-content/uploads/2021/12/Bezopasny_j_internet.jpg)):

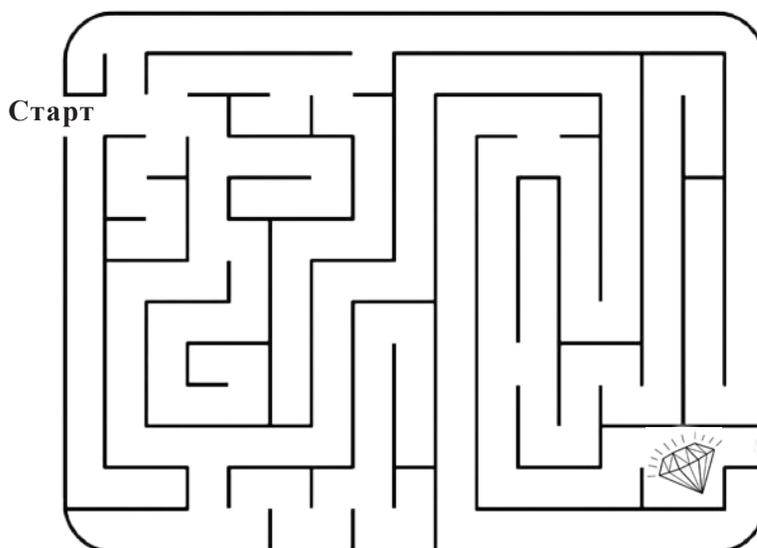


Педагог предлагает, используя умения критического мышления, проанализировать следующий плакат. Рекламой какого предмета его можно считать? Почему?

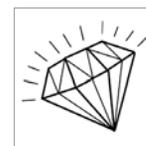


([https://avatars.mds.yandex.net/i?id=423c67ba061d9174d188dce1736cd6d6\\_1-8219140-images-thumbs&n=13](https://avatars.mds.yandex.net/i?id=423c67ba061d9174d188dce1736cd6d6_1-8219140-images-thumbs&n=13))

Звучит фоновая мелодия. Педагог поздравляет учащихся с успешным завершением путешествия по информационному лабиринту, подчеркивает важность самостоятельного выполнения правил информационной безопасности в повседневной жизни.



Учащиеся раскрашивают кристалл информации, рассматривают все кристаллы информации, которые смогли найти в лабиринте информации на факультативных занятиях «Когда учиться легко. В мире информационной безопасности». Вспоминают, чему они научились, путешествуя по лабиринту информации.



Педагог желает учащимся успешного самостоятельного путешествия в информационном лабиринте с обязательным соблюдением правил информационной безопасности.

# Список ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Солдатова, Г. Интернет: возможности, компетенции, безопасность : методическое пособие для работников системы общего образования. / Г. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева, В. Шляпников — М. : Google, 2013.
2. Текимбаева, А. Основы медиаграмотности. 5–6 классы : методическое пособие для учителей / А. Текимбаева, А. Неронова, А. Усупбаева, Ж. Муқанбетов, Н. Данилова. — Бишкек : Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020. — 215 с.
3. Симонович, С. В. Мой первый компьютер : книга для детей, учителей и родителей. / С. В. Симонович.— М. : АСТ-ПРЕСС, Инфорком-Пресс, 1998. — 144 с.
4. Толстых, А. В. Психология юного зрителя. / А. В. Толстых — М. : Знание, 1986. — 80 с.
5. Николаева, О. Эпидемия XXI века: телевидение, Интернет и компьютерные игры. / О. Николаева. — Ростов н/Д : Феникс, 2008. — 253 с.
6. Красный, Ю. Е. Мультфильм руками детей : книга для учителя. / Ю. Е. Красный, Л. И. Курдюкова. — М. : Просвещение. — 1990. — 176 с.
7. Левицкая, А. А. Ваш ребенок и реклама. / А. А. Левицкая. — М. : МОО «Информация для всех». — 2011. — 98 с.
8. Чельшева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. / И. В. Чельшева. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. — 184 с.
9. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. — М. : Либеря-Бибинформ, 2007. — 176 с.
10. Светловская, Н. Н. Наука становления личности средствами чтения-общения : словарь-справочник / Н. Н. Светловская, Т. С. Пиче-оол. М. : Экон-Информ, 2011. — 213 с.
11. Сайт журнала «Вясёлка» : <http://www.veselka.by>.
12. Сайт журналов «Рюкзачок», «Рюкзачок. Мир путешествий», «Рюкзачок. Весёлый зоопарк» : <https://p-shkola.by/projects/ryukzachok/?year=2021>.
13. Сайт газеты «Зорька» : <http://www.zorika.by>.
14. Сайт журнала «Юный спасатель» : <https://vk.com/club95514279>.
15. Сайт журнала «Качели» : <https://minsknews.by/newspapers/zhurnal-kacheli/>.