

Рекомендации по организации и проведению акции «Семейные чтения», приуроченной ко Дню семьи (15 мая)

Актуальность акции «Семейные чтения»

Духовное и нравственное воспитание ребенка через чтение считается одной из важнейших задач как системы образования, так и семьи.

Семья – это особый социальный институт, вводящий ребенка в мир культуры, в том числе читательской. Становление ребенка как читателя происходит в семье, именно в семье ребенок впервые знакомится с книгой. Родители с ребенком рассматривают картинки, придумывают интересные истории, покупают новые книги. Совместное прочтение книги, обсуждение прочитанного сближает членов семьи, объединяет их духовно и воспитывает у детей потребность читать самостоятельно.

На современном этапе развития общества во многих семьях книга перестала быть темой разговора, исчезают домашние библиотеки.

В 2019 году Белорусским союзом женщин был запущен социально-творческий проект «Семейные чтения». Слоганом проекта стали слова: «Читайте детям, читайте вместе с детьми, крепите семью и страну».

В приобщении ребенка к книге важна не только сама по себе книга, но и формирование потребности в чтении. Семейное чтение создает своеобразное пространство – атмосферу единения, защищенности и взаимопонимания между младшими и старшими в семье. Книга служит не только источником информации, но и пищей для души, сердца, средством общения с миром, с близкими людьми.

Цель акции – способствовать формированию у учащихся интереса к книге и чтению через возрождение семейного чтения.

Задачи акции:

популяризация и повышение престижа семейного чтения среди учащихся и их родителей;

организация сотрудничества «учитель – ученик – родитель – библиотекарь» с целью возрождения традиций семейного чтения, формирования бережного отношения к книге.

Участниками акции могут стать учащиеся I–XI классов и их родители (законные представители), педагогические работники учреждений общего среднего образования, школьные библиотекари.

Сроки и место проведения акции

Учреждениям общего среднего образования рекомендуется провести акцию «Семейные чтения» с 15 по 20 мая 2023 г. как цикл тематических мероприятий. При составлении плана мероприятий в рамках акции необходимо предусмотреть участие учащихся всех возрастных категорий.

Место проведения мероприятий определяется в соответствии с выбранной формой, тематикой (см. Примерные мероприятия акции). Целесообразно организовать проведение мероприятий совместно с иными учреждениями (библиотека, дом культуры, музей и иные).

В рамках акции могут быть проведены викторина, виртуальное путешествие, диспут, классный час, встреча с белорусскими детскими писателями, фотовыставка, семейная гостиная, конкурс рисунков, круглый стол, экскурсия и др.

Примерные мероприятия акции

На официальных страницах библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» и других можно запустить **сетевую акцию «Читаем книгу всей семьей»**. Цель сетевой акции – приобщение учащихся и членов их семей к семейному чтению, развитие у них интереса к чтению, формирование культуры чтения.

Проект «Семейное чтение». Участники создают фото-, видео-, аудиоматериалы под девизом «Читаю я и вся моя семья». Результатами могут стать **презентация «Читающая семья»** или **видеоролик «Читаем книгу всей семьей»**. Рекомендуется пригласить к участию семьи для создания фото-, видео-, аудиоматериалов (сюжет – совместное чтение членами семьи любого по выбору произведения, оформление интерьера, музыкальное сопровождение – на усмотрение читателей). Лучшие видеоролики и/или презентации можно разместить на официальных страницах библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» и др.

Бенефис читающей семьи. Мероприятие организовывается в честь семей, где читают все: и дети, и мамы, и папы, и бабушки, и дедушки. На мероприятии можно использовать литературные викторины и конкурсы, дидактические игры, направленные на демонстрацию знаний художественных произведений («Составь пословицу», «Угадай по картинке», «Назови автора и произведение», «Угадай, из какой сказки предмет» и другие).

Проект «Читающая мама – читающая страна», в рамках которого проводится **фотоконкурс «Мне дверь открыла в книжный мир читающая мама»**.

Клуб семейного чтения «Читайка». Организуется объединенными усилиями школы и семьи для формирования традиций семейного чтения. В рамках клуба могут быть проведены следующие мероприятия:

- **семейное чтение «Семь вечеров с книгой, или Час семейного чтения»** – акция, целью которой является организация, популяризация и повышение рейтинга книги и чтения в досуге семьи;

- **круглый стол «Читаем, рассуждаем, советуем»** – обмен опытом по организации семейного чтения. Круглый стол позволит сравнить разные точки зрения и выбрать приемлемые для всех участников позиции и решения обсуждаемой проблемы;

- **создание арт-бука** для детей и юношества – рекламно-издательских материалов о любимых книгах.

Читательская конференция «Человек с хорошей книгой в руках не может быть одинок» и обсуждение темы «Классное внеклассное, или Зачем человеку книги».

Социальная акция «Бросай мышку, бери книжку» – раздача буклетов, изготовленных детьми на уроках информатики и трудового обучения.

Акция-рекомендация «Я читал и тебе советую» – создание «Читай-дерева». Учащиеся на листочках в виде книги могут написать отзывы-рекомендации о прочитанных ими книгах, а потом повесить их на «Читай-дерево» в библиотеке, классном кабинете или холле школы.

Флешмоб «Веселый читатель» – организация веселого призыва ко всем участникам образовательного процесса дружить с книгой, который проходит на переменах в фойе школы и в читальном зале библиотеки.

Экскурсия в детскую библиотеку «Мы на информационной лестнице».

Выставки являются традиционной формой, но для большей эффективности следует использовать нестандартное раскрытие темы (выставка-диалог «А у сказки тихий голосок», выставка-вопрос «Большая литература для маленьких», выставка-ребус, выставка-викторина «Добро пожаловать, или Вход только для детей и родителей!», выставка-знакомство «Возьмите книгу в круг семьи» и др.)

Акция «Читающий микрорайон» – популяризация и продвижение чтения, реклама чтения через организацию **буккроссинга**, проведение цикла мероприятий «Маршруты летнего чтения».

В библиотеках организацию семейного чтения можно начать с проведения **акций** «Как пройти в библиотеку», «Библиотека без стен» – изготовления плакатов-приглашений, интересных закладок, листовок, буклетов, флаеров («Кто куда, а я – в библиотеку», «Что можно делать в библиотеке?», «Читай книги – будь личностью!», «Приведи семью в библиотеку», «Сегодня книга – завтра судьба!», «Живи на светлой стороне – выбирай чтение!» и др.).

В библиотеке можно провести **циклы тематических мероприятий**, посвященных семье, семейному чтению, семейным праздникам с приглашением к участию читающих семей – детей, родителей, бабушек и дедушек. Перед библиотекой в течение недели семейного чтения можно:

- развернуть **выставку книг** «Книжка вышла погулять»,
- организовать **просмотр книг и обзор периодических изданий** «Читаем с родителями, читаем без родителей»;
- организовать **буккроссинг**;
- проводить **подвижные игры, детские флешмобы**;
- оформить площадки «Читаем всей семьей» с тематическими зонами «Стол справок: от 6 до 9 (от 10 до 14, от 15 до 17)», «Почемучки», «Семейная

мастерская», «Ответственный родитель», «Любимые книги моей семьи», «Дерево книжных предпочтений», «Театральная площадка», «Литературные имена на карте города», «Исцеление чтением» (площадка «библиотерапии», где «библиодоктор» раздает советы и книги для души и хорошего настроения);

- разместить **плакаты-притчи** о семейных ценностях;
- подготовить вместе с волонтерами, читателями и родителями **музыкальные театрализованные представления**;
- устроить **марафон семейного чтения** – чтение вслух отрывков из произведений;
- провести **конкурс чтецов** любимой книги семьи;
- провести **конкурс эскизов** «Эмблема читающей семьи», **акцию** «Письмо моей семье».

В библиотеках и других учреждениях можно организовать **встречу с белорусскими детскими писателями**, сопровождающуюся книжно-иллюстративными выставками.

Подведение итогов акции

Информация о ходе Акции, её итогах, а также лучшие видеоролики и другие презентационные материалы участников Акции можно разместить на сайте учреждения образования, странице учреждения образования в социальных сетях.