

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
15.07.2020 № 205

**Учебная программа факультативного занятия «Основы современного этикета»
для IX (X, XI) класса учреждений образования, реализующих образовательные
программы общего среднего образования**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая учебная программа факультативного занятия «Основы современного этикета» (далее – учебная программа) предназначена для IX (X, XI) класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования.

2. Настоящая учебная программа предназначена для обучения этикету в учреждениях общего среднего образования, рассчитана на учащихся IX (X, XI) класса. Длительность курса 35 академических часов, по 1 часу в неделю. Занятия может проводить учитель, педагог-психолог, классный руководитель.

Феномен этикета занимает значительное место в жизни человечества, во многом определяя лицо культуры, ее ценности, равно как и нравственный облик человека.

Приобщение к этикетной культуре способствует социальной адаптации молодого поколения, закладывает основы для личностного роста и самореализации. Представляется очевидным, что современное образование невозможно без изучения этикета, и прежде всего тех его аспектов, которые способствуют формированию позитивного и альтруистичного мировоззрения учащихся.

Настоящая учебная программа разработана в соответствии с Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, служит вспомогательным инструментом эффективной реализации целей и задач воспитательной работы, изложенных в вышеуказанных документах. В ходе занятий учащиеся смогут овладеть базовыми этикетными знаниями, способствующими приобретению навыков социально-приемлемого поведения, построению конструктивных взаимоотношений с окружающими, решению задач формирования нравственной, эстетической и экологической культуры.

В рамках научно-методического обеспечения реализации настоящей учебной программы подготовлен соответствующий учебно-методический комплекс¹, использование которого будет способствовать формированию и развитию у учащихся целостного представления о правилах поведения взрослых людей, что поможет решить задачу успешной адаптации подростков к взрослой жизни.

¹ Савицкая, Ю.В. Основы современного этикета 9-й (10-й, 11-й) кл.: пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Ю.В. Савицкая, А.В. Савицкая, Н.Н. Рогалевич. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 104 с.

Савицкая, Ю.В. Основы современного этикета: пособие для учащихся 9-го (10-го, 11-го) кл. общеобразоват. учреждений / Ю.В. Савицкая, А.В. Савицкая. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 200 с.

3. Цель – сформировать основы этикетной культуры учащихся; способствовать развитию концептуально устойчивой, позитивно ориентированной и принимающей активную жизненную позицию личности.

4. Задачи:

сформировать у учащихся знания о роли этикета в развитии культуры, организации межличностных отношений;

обеспечить понимание логических связей между этикой и этикетом, моралью и поведением человека в обществе;

сформировать представления о нормах и правилах этикета, компонентах этикетного поведения;

сформировать у учащихся умения и навыки социально приемлемого поведения и адекватного взаимодействия в обществе;

расширить общую культуру и кругозор учащихся, сформировать у них уважительное отношение к окружающим, укрепить дух патриотизма и идею толерантности в восприятии обычаев и нравов других наций;

способствовать формированию у учащихся позитивного мышления;

сформировать у учащихся навыки самоанализа и постоянной работы над собой в целях содействия их будущей успешной самореализации.

5. Рекомендуемые формы и методы организации работы. В основе обучения лежат диалогические и тренинговые формы деятельности, соответствующие возрастным особенностям учащихся: беседы, обсуждения, лекции, дидактические и ролевые игры, тренинговые упражнения, моделирование в пластилине, мини-сочинения и эссе, ведение дневника; тестирование, карточки с заданиями, работа со словарем. Тесты для самоконтроля позволят учащимся самостоятельно проверить и оценить свой уровень владения материалом. В ходе занятий рекомендуется комбинировать элементы лекций, бесед и практических заданий. Предполагается использование дидактических пособий, видеоматериалов. Предусмотрена внешкольная деятельность – посещение различных культурных мероприятий с последующим их обсуждением.

6. В конце обучения учащиеся должны:

6.1. знать:

нормы и правила этикета;

принципы и компоненты этикетного поведения;
 специфику общественного сосуществования и налагаемую им ответственность на каждого члена общества;
 значение позитивного мышления для личностного роста и самореализации;
 основные методы работы над собой;
 6.2. уметь:
 определять различные этикетные ситуации и соблюдать принятые для них правила поведения;
 выбирать правильные варианты поведения в сложных ситуациях, руководствуясь наиболее общими принципами этикета;
 различать положительные и отрицательные модели в собственном поведении и поведении окружающих;
 пропагандировать этикетное поведение, в том числе и собственным примером;
 использовать методы самоконтроля и рефлексии в отношении собственного поведения.

ГЛАВА 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Кол-во часов
1	История этикета. Общество и этикет	1
2	Государственная и патриотическая символика	1
3	Культура общения	3
4	Глобальная компьютерная сеть Интернет и сетикет	1
5	Формирование и реализация цели	1
6	Семейный этикет	2
7	Личность и семья	1
8	Знакомство и представление	1
9	Приветствие и обращение	1
10	Формы делового общения: визитные карточки, деловая переписка, поздравительные открытки	1
11	Организация деловых мероприятий	1
12	Мода и стиль. Дресс-код	2
13	Организация приемов	1
14	Приглашение на прием	1
15	Прием гостей	1
16	Неофициальные приемы: чай, кофе; пикник	1
17	Столовый этикет	2
18	Общение по телефону	1
19	Правила служебного этикета	1
20	Поведение в общественных местах и на улице	2
21	Хозяева и гости	1
22	Путешествие	1
23	Транспорт общественный и личный	1
24	Подарки, поздравления, комплименты	2
25	Манеры и их социальная значимость	2
26	Личность и общество	1
27	Итог по принципам и компонентам этикетного поведения	1
Всего		35

1. Тема «История этикета. Общество и этикет» (1 час).

Понятие «этикет». История возникновения этикета. Этикет как механизм, регулирующий отношения людей в обществе. Необходимость изучения и активного использования норм и правил этикета. Виды этикета. Этика и этикет.

2. Тема «Государственная и патриотическая символика» (1 час).

Ценность патриотических символов. Почитание государственной символики как выражения патриотизма. Этикетное восприятие символики государства.

3. Тема «Культура общения» (3 часа).

Эффективное общение как способ достижения целей в коммуникации. Слово как средство определения явления. Необходимость обдуманного и грамотного изложения информации. Что такое коммуникация. Общение вербальное и невербальное. Дистанция. Интонация. Умение слушать. Национальные особенности общения. Культура речи. Основные речевые формулы в общении. Конструктивная стратегия и правила ведения спора.

4. Тема «Глобальная компьютерная сеть Интернет (далее – Интернет) и сетикет» (1 час).

Интернет аккумулирует большой объем разнообразной информации. Право выбора информационных источников остается за каждым человеком, однако нужно учитывать то, что используя те или иные интернет-ресурсы создается имидж, влияющий на личные отношения и карьеру. Правила сетикета (нетикета). Правила использования Интернета во время офф-лайн встреч.

5. Тема «Формирование и реализация цели» (1 час).

Единство индивида с окружающим миром при формировании и реализации своих замыслов (целей), ответственность за собственную жизнь.

6. Тема «Семейный этикет» (2 часа).

Семья как ячейка общества. Общая концепция и организация семейных отношений. Основные семейные ценности. Проблемы в семейных отношениях и их решения. Этикет как регулятор семейных отношений. Необходимость внедрения правил этикета в быту.

7. Тема «Личность и семья» (тренинг) (1 час).

Совместное формирование и построение семьи. Причинно-следственные связи, определяющие ход развития семейных взаимоотношений; личная ответственность.

8. Тема «Знакомство и представление (1 час).

Знакомство и представление как этикетные ситуации. Правила и процедура знакомства и представления.

9. Тема «Приветствие и обращение» (1 час).

Приветствие и обращение как первичный контакт, задающий установку для дальнейшего общения; правила, порядок и разные формы приветствий и обращений.

10. Тема «Формы делового общения: визитные карточки, деловая переписка, поздравительные открытки» (1 час).

Визитные карточки, деловая переписка, деловые поздравительные открытки как основные формы делового общения. Общие правила обмена контактами и информацией.

11. Тема «Организация деловых мероприятий» (1 час).

Общие правила деловых мероприятий. Согласование целей и методов их достижения при организации и участии в деловых мероприятиях.

12. Тема «Мода и стиль. Дресс-код» (2 часа).

Разница понятий «мода», «манера», «стиль». Критическое, осмысленное отношение к собственной манере одеваться. Основные критерии подбора одежды. Дресс-код как форма одежды, задающая тон взаимоотношений между людьми. Влияние Дресс-кода на карьеру. Основные правила подбора делового костюма.

13. Тема «Организация приемов (1 часа).

Целевое назначение и основные виды приемов. Правила планирования, подготовки и проведения приемов.

14. Тема «Приглашение на прием» (1 час).

Основные правила составления приглашений и ответов на них.

15. Тема «Прием гостей» (1 час).

Основные правила приема гостей. Роли, обязанности и возможности хозяев и гостей.

16. Тема «Неофициальные приемы: чай, кофе; пикник» (1 час).

Значимость неофициальных контактов для выстраивания межличностных отношений. Основные правила поведения на неофициальных приемах. Пикник как форма совместного времяпрепровождения. Подготовка и проведение пикника.

17. Тема «Столовый этикет» (2 часа).

Общие правила организации стола. Обращение со столовыми приборами. Поведение за столом как отражение культуры и образа жизни человека.

18. Тема «Общение по телефону» (1 час).

Общие правила разговора по телефону дома и на работе. Допустимые и недопустимые варианты начала разговора, корректировки, прерывания, завершения телефонного общения.

19. Тема «Правила служебного этикета» (1 час).

Значимость соблюдения этикета на рабочем месте. Ключевые принципы поведения и общения в рабочем коллективе. Различные этикетные ситуации на работе: обращение, просьба, выражение несогласия/одобрения, извинение, пресечение нежелательного разговора.

20. Тема «Поведение в общественных местах и на улице» (2 часа).

Основные правила поведения на улице, в кинотеатре, театре, ресторане, на выставке, во время танцев. Необходимость соблюдения норм этикета и осмысления собственных действий при нахождении в общественных местах и на улице.

21. Тема «Хозяева и гости» (1 час).

Общие правила и принципы гостеприимства. Наиболее распространенные ситуации, связанные с пребыванием в гостях, и возможные модели поведения в них.

22. Тема «Путешествие» (1 час).

Основные правила поведения во время поездок. Поездка в купе поезда, салоне самолета. Пребывание в гостинице, мотеле. Чаевые. Необходимость целенаправленного, осмысленного, ответственного подхода к своим действиям в различных ситуациях.

23. Тема «Транспорт общественный и личный» (1 час).

Основные правила поведения в общественном транспорте, такси, автомобиле другого человека. Наиболее распространенные проблемные ситуации и их решение в соответствии с нормами этикетного поведения.

24. Тема «Подарки, поздравления, комплименты» (2 часа).

Подарки, поздравления, комплименты как особые формы общения. Основные критерии, которыми следует руководствоваться при выборе подарков, формулировке поздравлений, комплиментов. Умение правильно делать и принимать подарки, комплименты, поздравления.

25. Тема «Манеры и их социальная значимость» (2 часа).

Понятие «манеры». Манеры поведения как один из способов самовыражения человека в мире. Значение манер при выстраивании взаимоотношений. Манеры «желательные» и «нежелательные». Необходимость работы над собственными манерами.

26. Тема «Личность и общество» (1 час).

Значимость и ценность индивида и его деятельности в системе общества. Коллективное построение единой общественной модели. Взаимосвязь и взаимовлияние общества и индивида.

27. Тема «Итог по принципам и компонентам этикетного поведения» (1 час).

Принципы этикета: гуманность, целесообразность, эстетичность, следование традиции. Компоненты этикетного поведения: вежливость, тактичность, внимательность, точность.