

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
26.06.2020 № 162

Учебная программа факультативного занятия
«Основы предпринимательства»
для X-XI классов учреждений образования, реализующих
образовательные программы общего среднего образования

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая учебная программа факультативного занятия «Основы предпринимательства» (далее – учебная программа) предназначена для X-XI классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 70 часов (по 35 часов в каждом классе, 1 час в неделю).

Настоящая учебная программа построена по принципу углубления знаний учащихся в сфере предпринимательства. Содержание настоящей учебной программы имеет следующую структуру. Тема «Предприимчивость и предпринимательство» (X класс) является пропедевтической и строится вокруг понятия предприимчивости как социально-психологической характеристики личности, включающей в себя следующие компоненты: ценностно-мотивационный (ответственность, целеустремленность, коммуникативность, решительность); творческий (инициативность, находчивость, креативность); деятельностный (самостоятельность, организаторские качества, способность к риску). Предприимчивость рассматривается в данном случае как интегральное свойство личности, обеспечивающее достижение цели и успеха в определенной ситуации (экономической, политической и т.д.), когда индивиду необходимо выдвинуть идею и воплотить ее в жизнь.

Темы «Как начать свое дело? Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности», «Бизнес-идея – начало пути», «Как реализовать идею?» (X класс), «Управление предпринимательской деятельностью», «В поисках маркетинга, который нужен сегодня», «Культура предпринимательской деятельности», «Успех бизнеса: критерии и показатели его эффективности» (XI класс) сосредоточены на рассмотрении предприимчивости в хозяйственной деятельности и предпринимательстве как способе актуализации предприимчивости, основных экономических и правовых аспектах предпринимательства (предпринимательство рассматривается как особая форма экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной идее). Введение данных тем с X класса обусловлено тем, что именно в X классе при изучении учебного предмета «Обществоведение» учащиеся получают систематизированные знания по содержательной линии «экономика» (тема «Экономическая жизнь общества», X класс), а также тем фактом, что учащиеся могут начинать трудовую деятельность с 14 лет (в соответствии с Трудовым Кодексом Республики Беларусь трудовой договор может быть заключен с

лицом, достигшим четырнадцати лет (с письменного согласия одного из родителей).

В настоящей учебной программе содержательный и процессуальный компоненты учебного материала структурированы по темам и распределены по следующим модулям:

модуль 1. Предприимчивость и предпринимательство (X класс);

модуль 2. Критерии и показатели эффективности бизнеса (XI класс).

Количество учебных часов, отведенное в главе 2 настоящей учебной программы на изучение учебного материала соответствующей темы, является примерным и зависит от видов деятельности, организуемых учителем, и учебно-познавательных возможностей учащихся. Учитель имеет право перераспределять количество часов на изучение тем в пределах 35 часов.

3. Цель – развитие предприимчивости и формирование основ предпринимательской культуры у учащихся.

4. Задачи:

освоение способов деятельности (познавательной, коммуникативной, практической), направленных на формирование предприимчивости;

формирование положительной мотивации учащихся к участию в социально-экономической деятельности;

овладения системой социально-экономических знаний, составляющих основу развития предприимчивости; знаниями о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности;

формирования первоначальных умений для организации социальных, экономических проектов и участия в предпринимательской деятельности.

5. Рекомендуемые формы и методы обучения и воспитания с учетом возрастных особенностей учащихся X и XI классов, содержательного и процессуального компонентов учебного материала: формы, методы и средства обучения и воспитания необходимо определять исходя из направленности на организацию деятельностно-ориентированного пространства для проявления учащимися предприимчивости (практикумы, деловые учебные игры, методы проектов и т.д.).

6. В результате освоения настоящей учебной программы обучающиеся должны:

6.1. знать:

сущность и особенности предприимчивости и предпринимательства; основные виды и формы предпринимательской деятельности;

основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;

механизмы выбора стратегии предпринимательской деятельности и

критерии его правильности, государственной регистрации предпринимательской деятельности;

стратегии и принципы маркетинга в предпринимательской деятельности;

основные культурные нормы предпринимательской деятельности; механизмы управления рисками при осуществлении предпринимательской деятельности;

6.2. уметь:

устанавливать соответствие между основными потребностями и товарами как средствами их удовлетворения;

обоснованно выбирать организационно-правовую сферу предпринимательской деятельности;

оценивать особенности функционирования различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;

составлять приблизительную схему бизнес-процессов в предпринимательской деятельности.

ГЛАВА 2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

X класс

Модуль 1. Предприимчивость и предпринимательство (35 часов)

Тема 1. Введение (1 час)

Предпринимательство как сфера деятельности. Предпринимательство и предприниматели. Что значит «быть предпринимателем»? Предпринимательство и бизнес. Роль предпринимательства в жизни общества.

Тема 2. Предприимчивость и предпринимательство (8 часов)

Что такое предприимчивость? Предприимчивость как залог успешности. Стратегии предприимчивости как поведенческой модели. Проявления предприимчивости в повседневном мире.

Практикум. Как достичь предприимчивости? Выбираем золотую середину между пассивностью и алчностью.

Предпринимательские способности и их сущность. Предпринимательские способности как экономический ресурс. Мотивация в предпринимательской деятельности.

Практикум. Портрет предпринимателя (психологический, социальный).

Практикум. Открой в себе предпринимателя. Оценка предпринимательских способностей.

История предпринимательства: условия возникновения и движущие силы. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Предпринимательство и филантропическая деятельность, меценатство. Особенности развития предпринимательства в Беларуси.

Практикум. Предпринимательство и время. Игра конкурсного типа «Знаток истории предпринимательства».

Слагаемые будущего успеха.

Тема 3. Как начать свое дело? Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности (10 часов)

Виды предпринимательской деятельности, их особенности и сферы применения. Классификация предпринимательской деятельности по назначению и формам собственности.

Формы организации предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Практикум. Как выбрать форму предпринимательской деятельности? Плюсы и минусы различных видов и форм организации предпринимательской деятельности.

Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок получения лицензии. Виды стандартов в предпринимательстве (основополагающие, на продукцию, на работу и т.д.). Процедура сертификации как метод обеспечения качества.

Практикум. Деловая игра «Лицензируем и сертифицируем».

Регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Порядок действий при регистрации предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Учредительные документы. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практикум. Как и где открыть расчетный счет?

Правовые условия развития предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Предприниматель как налогоплательщик. Основные направления государственно-правового регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

Практикум. «Если вам задолжали...» Порядок рассмотрения экономических споров в хозяйственных и арбитражных судах.

Деловая игра «Создание фирмы».

Тема 4. Бизнес-идея – начало пути (6 часов)

«От идеи – до прибыли». Структура и этапы предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности.

Предпринимательская идея как основа коммерческого успеха и ее выбор: для кого, что и как? Источники и методы поиска

предпринимательской идеи, факторы ее успешности. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей.

Практикум. Деловая игра «Ярмарка идей».

Тенденции развития предпринимательской деятельности. Перспективные бизнес-идеи. Как найти доходную франшизу? Плюсы и минусы франчайзинга.

Практикум. Тестирование идей: как не ошибиться? Критерии отбора наиболее эффективных идей.

Составляем резюме предпринимательской идеи.

Тема 5. Как реализовать бизнес-идею? (9 часов)

Выбор стратегии предпринимательской деятельности. Методы выбора стратегии (влияния рыночной стратегии на прибыль, жизненного цикла товара) и критерии его правильности (осуществимость, последовательность, гибкость стратегии и др.).

Ресурсы в предпринимательстве: понятие и виды. Управление ресурсами. Ограниченность ресурсов и эффективность их использования.

Практикум. Какие виды ресурсов необходимы? Определяем необходимые ресурсы для будущего бизнеса. Потенциальные поставщики и особенности работы с ними. Контракты и поставки.

Практикум. Что необходимо знать для выработки товарной, ценовой и финансовой стратегии предпринимательской деятельности?

Источники финансирования. Инвестиции. Кредиты. Поиск потенциальных инвесторов.

Практикум. Как получить кредит предпринимателю?

Кадровая политика в предпринимательской деятельности. Подбор эффективного персонала. Состав, классификация, численность.

Практикум. Составление схемы бизнес-процессов. Зачем «рисовать» бизнес-процессы?

Деловая игра «Организация деятельности фирмы».

Резервное время (1 час)

XI класс

Модуль 2. Критерии и показатели эффективности бизнеса (35 часов)

Тема 1. Регулирование и управление предпринимательской деятельностью (8 часов)

Предпринимательство и законы рынка. Конкуренция и предпринимательство.

Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей: мировой и отечественный опыт.

Практикум. Законы, которые управляют деятельностью предпринимателя (законы роста расходов, закон нисходящей отдачи и т.д.).

Как управлять финансами? Регулирующая роль цены. Себестоимость услуг (продукции) и формирование цены. Факторы и методы ценообразования.

Практикум. Деловая игра «Принятие решений по ценовой политике».

Как управлять персоналом? Выбор рационального стиля руководства.

Бухгалтерский и налоговый учет как условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные принципы бухгалтерского учета и системы налогообложения предпринимательской деятельности, их оптимизация.

Риски в предпринимательской деятельности. Основные виды риска. Анализ и определение степени риска. Методы снижения предпринимательского риска. Венчурный бизнес.

Практикум. SWOT-анализ.

Бенчмаркинг – менеджмент или шпионаж?

Тема 2. В поисках маркетинга, который нужен сегодня (7 часов)

Маркетинг как деятельность, направленная на изучения потребностей потребителей и их наилучшее удовлетворение. Насколько важен маркетинг для начинающего предпринимателя?

Практикум. Вырабатываем стратегии и принципы маркетинга (анализ рынка, сегментирование и емкость рынка; анализ уровня конкуренции).

Практикум. «Что в имени тебе моем?». Конструктор брэндов.

Современные технологии привлечения клиентов. Выявление и позиционирование уникальных достоинств продукта или услуги. Искусство сервиса. Визуальные коммуникации, промышленный дизайн, упаковка.

Практикум. Реализация методов стимулирования сбыта.

Реклама в предпринимательстве. Технологии современной рекламы. Малобюджетные технологии рекламы. Регулирование рекламной деятельности. Оценка эффективности рекламы.

Практикум. Вырабатываем правила составления рекламы и разрабатываем план рекламной деятельности фирмы.

Деловая игра «Маркетинг: работа над ситуацией».

Тема 3. Культура предпринимательской деятельности (6 часов)

Бизнес-этикет – не прихоть, а необходимость. Роль этикета в предпринимательской деятельности. Основы делового этикета.

Деловая беседа. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами. Деловой протокол. Визитная карточка в деловой жизни. Этикет приветствий и представлений.

Практикум. Как построить переговоры? Тренинг развития коммуникативных умений. Приемы, повышающие эффективность делового общения.

Конфликты в деловом общении. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Правила поведения в конфликтах.

Практикум. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Механизмы психологической защиты.

Национально-психологические особенности ведения бизнеса в разных странах.

Тема 4. Успех бизнеса: критерии и показатели его эффективности (13 часов)

Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Расчет прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности. Группы показателей рентабельности (показатели использования труда, производственных фондов и финансовых средств).

Практикум. «Работа над ситуацией: определяем затраты и выясняем рентабельность».

Как повысить эффективность предпринимательской деятельности? Факторы ресурсосбережения (технические, организационные, социально-экономические).

Практикум. Логистика – модный термин или рациональный подход?

Инновационное предпринимательство. Содержание и формы инновационного предпринимательства, условия его развития. Парк высоких технологий и предпринимательство. Перспективы инновационного предпринимательства: мировой и отечественный опыт.

Условия развития предпринимательства (общеекономические, правовые, морально-этические). Инфраструктура поддержки предпринимательства (бизнес-центры, консалтинговые структуры, технопарки, бизнес-инкубаторы и т.д.). Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь.

Практикум. Знакомство с территориальными центрами развития предпринимательства, проведение встреч с участием представителей предпринимательского сообщества.

Как составить бизнес-план? Бизнес-планирование в предпринимательстве: сущность, цели, задачи.

Составление и защита проектов бизнес-плана.

Резервное время (1 час)