

Формирование функциональной грамотности в области работы с информацией в процессе факультативных занятий «Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов» для учащихся VIII (IX) классов*

Смирнова Екатерина Юрьевна, старший научный сотрудник лаборатории историко-обществоведческого и социокультурного образования Национального института образования

Давидовская Галина Эдуардовна, старший научный сотрудник лаборатории историко-обществоведческого и социокультурного образования Национального института образования

Овладение базовыми знаниями и умениями определяется как функциональная грамотность, чем подчёркивается «прикладной, используемый для функционирования в обществе характер этих знаний» [1, с. 56]. Атрибут «функциональный» в данном случае означает, что грамотность приобретает значимость «в приложении» к тому, на решение каких задач она направлена, а именно: удовлетворять запросы общества в людях, способных успешно выполнять свои обязанности.

Поскольку в современном обществе доминируют информационные и коммуникационные технологии и услуги, то их повсеместное распространение в самых различных формах, влияние на частную, экономическую, политическую и общественную жизнь стимулирует развитие новых видов компетенций (знаний, на-

* Статья подготовлена на основе материалов НИР 04 «Разработать научно-методическое обеспечение формирования функциональной грамотности учащихся при изучении учебных предметов историко-обществоведческого и социокультурного образования в учреждениях образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования», выполняемых в рамках отраслевой научно-технической программы «Научно-методическое обеспечение формирования функциональной грамотности обучающихся в образовательном процессе» («Функциональная грамотность») на 2021–2025 годы (№ ГР 20212218).

выков и установок), способствующих формированию информационной грамотности. Под таковой понимается умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, способность использовать компьютерную технику и информационные технологии. Важной составной частью информационной грамотности является медиаграмотность — способность различать типы медиа и понимать разнообразные сообщения, которые они передают. Медиаграмотность включает в себя ряд умений: получать доступ к различным медиа, анализировать, оценивать,

мак (текст, изображение или статистические данные, электронный либо бумажный формат) представлена не только в реальных библиотеках, архивных коллекциях документов, базах данных, но и в «онлайн-новых» хранилищах и порталах, виртуальных архивах и музеях. Сегодня в Интернете существует огромное количество разнообразных информационных материалов и ресурсов, и все они различаются по степени точности, надёжности и ценности. Данное обстоятельство делает актуальным необходимость развития у учащихся критического мышления — умений анали-



Для интеграции подростков в современный информационный социум исключительно важное значение имеет понимание ими разницы между информацией и знанием — смысл, присущий первой, ещё не означает системности, которая является главной характеристикой знания. Возникает насущная необходимость развития умений не только поиска необходимой информации, но и её критической оценки, отбора, осознания последствий её использования в открытом интернет-пространстве.

зировать, сравнивать, оценивать и проверять получаемую информацию.

Цифровые коммуникации существенно повлияли на все сферы жизни человека. Так, среда Интернета породила ряд принципиально новых социальных и личностных феноменов. Один из них — так называемое поколение центениалов, людей, родившихся примерно с

отражать, создавать и производить их. Прогресс в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа и учебных сред обуславливают возрастающую роль медийной грамотности как одной из ключевых компетенций в системе образования. Она чрезвычайно важна для современного человека, поскольку создаёт условия для развития критического мышления. «Медиаграмотный» индивид способен не только выявлять надёжные источники информации, определять роль медиа в культуре, но и быть ответственным за своё поведение в пространстве средств массовой коммуникации.

В современном мире практически не осталось сфер деятельности, которые не были бы «медиализированы» как традиционными (периодическая печать, радио, телевидение), так и новыми сетевыми медиа. Информация в разнообразных фор-

мах (от англ. *centennial* — столетие) предложила психолог Джин Твенге. Данное поколение называют ещё «цифровые аборигены» (от англ. *digital natives*). Его представители, дети эпохи Интернета, не помнят, какой была жизнь без гаджетов, для них она плавно перетекает из повседневности на экран компьютера и обратно, а мир не делится на цифровой и реальный. В данном контексте весьма показательным является следующий факт. Общий объём времени, которое 15-летние подростки проводят в онлайн-формате, увеличился, по данным исследования PISA, с 21 часа в неделю в 2012 году до 35 часов в 2018 году, что приблизительно равно продолжительности рабочей недели в странах Организации экономического сотрудничества и развития (далее — ОЭСР) [2].

В жизни подростков-центениалов большую роль играют социальные сети,

которые открывают для них возможности для общения со всем миром. «Цифровые аборигены» отлично разбираются в технологиях, легко осваивают новые гаджеты или компьютерные программы, а столкнувшись с какой-либо проблемой, в первую очередь ищут способ её разрешения с помощью современных технологий. Они привыкли к многозадачности: могут одновременно пользоваться несколькими экранами — смотреть фильм, работать на компьютере и переписываться в смартфоне. Однако и плата за эти способности весьма высока. Прежде всего речь идёт о уже известном понятии «клиповое мышление».

Для интеграции подростков в современный информационный социум исключительно важное значение имеет понимание ими разницы между информацией и знанием — ведь смысл, присущий первой, ещё не означает системности, которая является главной характеристикой знания. Возникает насущная необходимость развития умений не только поиска необходимой информации, но и её критической оценки, отбора, осознания последствий её использования в открытом интернет-пространстве.

В рамках международного сравнительного исследования образовательных достижений обучающихся PISA 2018 года проводился сбор контекстной информации по вопросам влияния цифровой среды на человека и доверия к ней. 15-летним учащимся нужно было ответить на вопрос, знакомы ли они за время обучения в школе с тем, как

- 1) определить, какой информации из Интернета можно доверять;
- 2) сравнить разные веб-страницы и решить, какая из них более важна для выполнения домашних заданий;
- 3) определить последствия предоставления информации в открытом доступе в режиме онлайн;
- 4) обнаружить фишинг и спам;
- 5) распознать, носит ли информация в Интернете субъективный характер или является умышленно (намеренно) искажённой.

На последний из указанных вопросов в среднем 54 % учащихся стран ОЭСР ответили утвердительно. В этих рамках данный показатель варьируется от 70 % и более (Австралия, Канада, Дания, США) до менее 45 % (Израиль, Латвия, Словакия, Словения, Швейцария). В Республике Беларусь положительный ответ дали 53,3 % участников исследования [2].

Анализ результатов PISA 2018 года показал, что распознавание искажённой информации, в частности, тесно связано с формированием у учащихся умения отличать факт от мнения.

Доказательством тому явились данные, полученные при выполнении пункта 3 задания «Рапануи» (расчётный процент правильных ответов).

Справка. В исследовании по читательской грамотности PISA 2018 года применялось задание-сценарий под названием «Рапануи». Оно включало семь вопросов и строилось на основе трёх текстов, написанных с разными целями (веб-страницы из блога профессора, рецензия на книгу и статьи из научного интернет-журнала), объединённых общей темой загадок острова Пасхи (Рапануи). Сначала учащийся отвечал на вопросы, касающиеся исключительно одного источника, затем необходимо было выполнить ряд заданий, требующих интеграции информации из всех источников. Вопрос 3 в задании был сформулирован следующим образом: «Ниже приведены утверждения из текста «Рецензия на книгу «Коллапс». Являются ли данные утверждения фактами или мнениями? Отметьте «Факт» или «Мнение» для каждого утверждения» (5 утверждений) [3].

Было выявлено, что у учащихся стран ОЭСР — участниц PISA 2018 года — существует сильная зависимость между способностью определять предвзятую информацию и умением различать факты и мнения ($R = 0,68$); у представителей других стран сила такой связи умеренная ($R = 0,38$).

Отметим, что количество учащихся Сингапура, подготовленных к распознаванию искажённой информации, оказа-

лось самым высоким среди представителей стран—участниц PISA: 84,3 %. Верно выполнили это задание в среднем 47,4 % учащихся стран ОЭСР и 30,7 % представителей Республики Беларусь, участвовавших в исследовании.

Приведём пример задания, включённого в исследование PISA 2018 года, на оценку достоверности источника: «Вы получили сообщение в своём почтовом ящике от известного оператора мобильной связи о том, что вы стали победителем в розыгрыше смартфона. Отправитель просит вас нажать на ссылку с целью заполнить форму с вашими данными, чтобы вам могли отправить смартфон. Какие стратегии в ответ на это сообщение являются наиболее подходящими?». Для выбора были приведены пять стратегий, среди них — «Нажмите на ссылку, чтобы заполнить форму

балл означает, что учащийся выбирает стратегию, подтверждённую экспертами. Затем шкала баллов была преобразована в шкалу относительно среднего значения по ОЭСР (0 — среднее значение по ОЭСР; 1 — стандартное отклонение).

Наивысшие баллы получили учащиеся Дании, Германии, Ирландии, Японии, Нидерландов и Великобритании (более 0,20). Самые низкие (менее –0,65 балла) — представители Индонезии, Баку (Азербайджан), Таиланда. Результат белорусских школьников составил –0,14.

Таким образом, результаты приведённого исследования являются наглядным свидетельством актуальности одной из важных задач современного образования — развития медиаграмотности.

Особенность современных медиа заключается в том, что для привлечения внимания они могут мифологизировать окружающую нас реальность: подменять объективное отражение действительности иллюзиями, «фейками» (выдумками), оказывая на человека сильное эмоциональное воздействие. При этом инфор-



Особенность современных медиа заключается в том, что для привлечения внимания они могут мифологизировать окружающую нас реальность: подменять объективное отражение действительности иллюзиями, «фейками» (выдумками), оказывая на человека сильное эмоциональное воздействие.

как можно скорее», «Удалите письмо, не нажав на ссылку» и др.

Примерно 40 % учащихся стран ОЭСР ответили, что нажатие на ссылку для скорейшего заполнения формы является в определённой степени уместным или весьма уместным; около 31 % сочли целесообразным удаление электронного письма без нажатия на ссылку.

Выбор по каждой предложенной стратегии ранжировался по пяти ступеням: от «совершенно неуместная» до «наиболее подходящая». Экспертами построена их иерархия (от желательных до нежелательных), оценены все стратегии на основе согласования этих оценок. Учащемуся присваивались баллы от 0 до 1, которые могут быть интерпретированы как доля от общего числа экспертных оценок, совпадающая с выбором учащегося. Более высокий

мированность о происходящем превращается в дезинформированность, в результате чего цифровой мир становится всё более обманчивым. Возникает необходимость защититься от недостоверной информации и эффективно противостоять манипулированию ею. Адекватное использование информации, полученной из медиаисточников, зависит от способности людей анализировать свои потребности в ней, искать необходимую информацию и оценивать качество той, к которой они могут получить доступ. В этом современным подросткам призваны помочь факультативные занятия «Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов» для учащихся VIII (IX) классов учреждений общего среднего образования.

Целью факультативных занятий является формирование у учащихся функцио-

нальной грамотности в области работы с медиаконтентом в условиях современного информационного общества. Достижению этой цели будет способствовать решение следующих задач:

- расширение имеющихся у учащихся знаний о медиа и их влиянии на жизнь человека;
- формирование умений оценивать и анализировать медиаинформацию разных форматов и жанров с учётом её медийной специфики;
- развитие способности к критическому мышлению;
- формирование умений эффективного и безопасного взаимодействия с информацией, полученной из медиаисточников;
- формирование умений конструктивно общаться и взаимодействовать в медиасреде; организовывать личное медийное пространство.

В процессе проведения факультативных занятий предполагается совершенствование таких способов учебно-познавательной деятельности учащихся, как:

- дескриптивный (пересказ содержания, перечисление событий медиатекста);
- классификационный (определение места медиатекста в историческом и социокультурном контексте);
- аналитический (анализ структуры и языка медиатекста, авторских концепций и т. д.);
- личностный (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиатекстом);
- объяснительно-оценочный (формирование суждений о медиатексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями).

Построение содержания факультативных занятий направлено на формирование медиаграмотности учащегося и предусматривает:

- развитие способности полноценного восприятия медиа (с учётом их видов и жанров);

- формирование умения анализа медиатекстов;
- формирование умения выступать в роли автора произведения медиакультуры (в игровой форме).

Содержание факультативных занятий «Человек в мире медиа: как не потерять себя в эпоху фейков и мейнстримов» структурировано по пяти разделам:

- I. Предварительное обучение.
- II. Критический анализ медиатекстов на достоверность: разбираемся, проверяем, разоблачаем.
- III. Визуальные медиа: верим или не верим?
- IV. Digital-экология. Как жить в гармонии с медиа?
- V. Медиамейкинг.

Для каждого раздела (а также введения и итогового обобщения) определены ориентировочные временные рамки. Учебный материал всех разделов и введения распределён по темам.

В состав разделов входят:

- 1) теоретическая часть, позволяющая получить знания для формирования основ медиаграмотности;
- 2) практические занятия, каждое из которых имеет свою тему и несёт большую содержательную нагрузку в контексте определённого раздела.

Количество учебных часов, отведённых на практические занятия, составляет более половины учебного времени, предназначенного для изучения каждого из разделов.

Необходимо отметить, что важнейшей составляющей факультативных занятий является проектная деятельность, поскольку она выступает в качестве инструмента развития функциональной грамотности. В числе её атрибутов выделяют следующие:

1. Ориентация на обучающихся, означающая получение знаний в ходе самостоятельного и ответственного осуществления проекта.
2. Ориентация на действительность, выражающаяся в разработке практической задачи в условиях, близких к реальной жизни.

3. Ориентация на продукт, предусматривающая применение знаний различных областей наук для достижения запланированного результата [4].

Эти основные свойства проектов определяют содержательные, организационные, процессуальные аспекты проектной деятельности, выходящей за границы учебных предметов и требующей от учащихся междисциплинарного подхода при её реализации. Основу построения проекта составляет проблемная ситуация, предполагающая «открытие» нового знания или способа действия. «Проектный способ решения проблем нужен тогда, когда плохо определён образ желаемого результата и его нужно спроектировать, когда возможно спланировать процесс достижения желаемого результата, когда существует возможность контролировать и регулировать ход спланированных действий» [5, с. 35–43].

Как правило, проектная деятельность оптимально сочетает в себе индивидуальную и групповую формы обучения и предусматривает вариативность методов и средств обучения, применяемых на различных этапах проектирования с учётом индивидуально-психологических особенностей участников и задач того или иного типа проекта, вследствие чего содержащиеся в них педагогические возможности взаимодополняют и усиливают друг друга. Коллективное обсуждение содержательной стороны проекта помогает учащимся увидеть жизненную значимость полученных в ходе проектирования результатов, формировать умение координировать свои действия с действиями других.

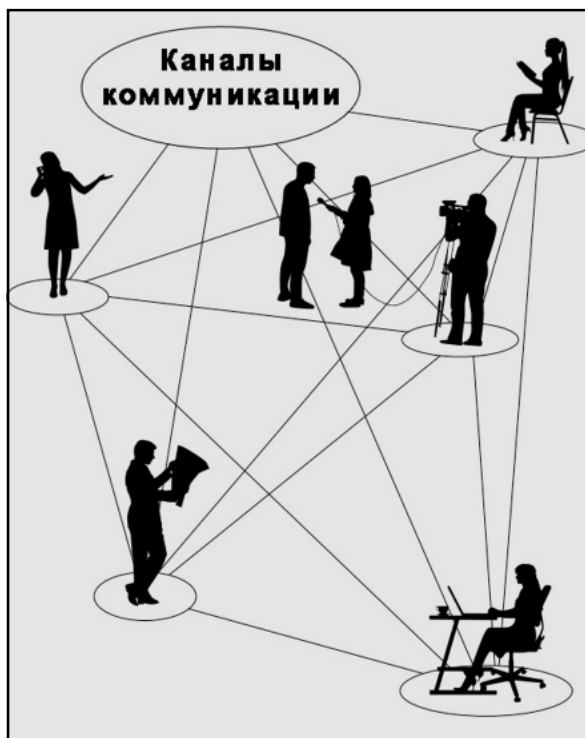
Реализация проектной работы даст возможность учащимся применить свои знания и навыки в практических ситуациях, развить коммуникативные компетенции и получить обратную связь от одноклассников.

Логическим завершением изучения каждого раздела является мини-проект в виде определённого медиапродукта (информационных буклетов, социальных роликов, онлайн-акций, флешмобов, подка-

стов и др.). В качестве итогового обобщения выступает проект «Создаём фактчекинг-ресурс», объединяющий все выполненные в процессе изучения факультативных занятий мини-проекты.

Для организации и проведения факультативных занятий разработан учебно-методический комплекс, в состав которого входят: учебная программа, дидактические материалы для учащихся и методические рекомендации для учителя.

В начале каждого раздела дидактических материалов для учащихся представлена инфографика, к которой предлагается задание для учащихся, что позволяет определить основную идею изучаемого раздела. В пособии для учителя даны инструкции по проведению анализа предложенной инфографики. В качестве примера рассмотрим инфографику к разделу I «Предварительное обучение».



Поскольку здесь речь пойдёт об устройстве медиа, основных каналах подачи информации, видах её искажения, то данная инфографика предоставляет возможность учащимся исходя из собственного опыта выявить ведущие каналы комму-

никации и определить их особенности. Восьмиклассникам предлагается ответить на вопрос: «Пользуясь представленной инфографикой, назовите основные каналы получения информации. Какими из этих каналов вы пользуетесь чаще всего?». Учитель может расширить проблемное поле работы с помощью следующих заданий и вопросов:

- 1) Разбейте приведённые на инфографике каналы коммуникации на три группы: устные, документальные и электронные.
- 2) Объясните, по какому принципу в инфографике показана связь графических объектов.
- 3) Можно ли согласиться с утверждением, что современные люди преимущественно используют электронные каналы коммуникации? Объясните свою точку зрения.
- 4) Какие изменения вы бы внесли в данную инфографику? Поясните свою точку зрения.

Осознанному усвоению теоретической части учебного материала будет способствовать использование упражнений, содержание которых усложняется по ходу его изучения. Например:

Упражнение «Жизнь без медиа». Его цель — осознание учащимися роли медиа в жизни общества. Ученикам предлагается представить себе мир без библиотек, газет, журналов, телевидения, радио, книг, Интернета, мобильных телефонов и т. п. и ответить на вопросы:

- 1) Как бы вы узнавали о событиях, происходящих в мире?
- 2) Как бы вы принимали решение в случае, если бы вам необходимо было сделать покупку?
- 3) Как бы вы организовывали свой досуг, общались с друзьями?
- 4) Каких медиа вам не хватало бы больше всего?



Проектная деятельность оптимально сочетает в себе индивидуальную и групповую формы обучения и предусматривает вариативность методов и средств обучения, применяемых на различных этапах проектирования с учётом индивидуально-психологических особенностей участников и задач того или иного типа проекта, вследствие чего содержащиеся в них педагогические возможности взаимодополняют и усиливают друг друга.

Далее обучающиеся делают вывод о том, что общество потеряло бы при исчезновении медиа, а что бы приобрело.

При выполнении такого упражнения учащиеся осознают: медиа — это не только СМИ, Интернет и социальные сети; данное понятие включает широкий спектр источников информации, которые играют важную роль в жизни каждого человека.

Упражнение по теме «Диагностика информации фейкового характера в новостях и рекламе» направлено на формирование умения оценивать степень надёжности, точности, нейтральности и непредвзятости информации, представленной в различных медиа. Учащимся следует найти «фейковую новость» в любом СМИ и определить её природу по критериям:

- способность привлекать к себе;
- способность убеждать;
- интересный текст;
- схожесть лжи с правдой;
- создание сенсационной новости с целью заинтересовать ею каждого.

Далее проводится анализ выбранного текста по следующему алгоритму:

- прочитать спорный текст;
- определить тип текста — общественно-политический или коммерческий;
- проверить спорный текст на наличие соответствующих текстовых маркеров;
- на основании выявленных маркеров предположить, может ли этот текст быть фейковым.

Затем учащиеся должны выбрать любой фейк и построить план собственной публикации, в которой необходимо:

- описать фейк и его действия/последствия;
- найти достоверные источники и факты, разоблачающие фейк;
- определить фейкмейкера и провести анализ мотивов размещения фейковой информации;
- предложить форматы публикации для разоблачения фейка.

Таким образом учащиеся приобретают умения не только распознавать данного рода информацию, но и анализировать её, а также разоблачать в публичном пространстве.

Для закрепления практических навыков изучение каждого раздела заканчивается проведением практических занятий, которые играют важную роль в освоении учебного материала.

Например, в завершение изучения раздела IV. «Digital-экология. Как жить в гармонии с медиа?» проходит занятие в форме игры-квеста «Покупка в интернет-магазине», в процессе которой учащимся необходимо ответить на три вопроса: «Что купить? Где купить? Как безопасно осуществить оплату?» В результате в игровой форме происходит обучение тому, как

выбирать надёжные интернет-магазины, приобретать необходимые покупки, безопасно их оплачивать.

В ходе практического занятия «Спор с оппонентом в социальных сетях: как не раздражать друг друга в Интернете?» учащиеся определяют правила поведения в киберпространстве, оценивают степень вежливости собеседников на примерах диалогов из социальной сети, а также проводят опрос среди одноклассников о правилах цифрового этикета.

Логическим завершением изучения каждого раздела, как указывалось ранее, является защита мини-проектов, темы которых заложены в программу факультативного занятия. Учащиеся могут выбрать одну из этих тем либо придумать собственную на основе самостоятельно выявленной или поставленной ими проблемы.

Таким образом, актуальность факультативных занятий «Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов» определяется вызовами современного информационного общества. Изучение предлагаемого учебного материала предполагает формирование у учащихся критического отношения к современному медиаконтенту, умений и навыков его использования, создания собственного медиапродукта.

Литература

1. Универсальные компетентности и новая грамотность : от лозунгов к реальности / под ред. М. С. Добряковой, И. Д. Фрумина ; при участии К. А. Баранникова, Н. Зиила, Дж. Мосс, И. М. Реморенко, Я. Хаутамяки ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 472 с.
2. 21st-Century Readers : Developing Literacy Skills in a Digital World [Electronic resource]. — OECD Publishing, Paris. — 2021. — Mode of access : <https://doi.org/10.1787/a83d84cb-en>. — Date of access : 10.12.2022.
3. PISA [Электронный ресурс] / Рапануи. — Режим доступа : <https://pisa2018-questions.oecd.org/platform/index.html?user=&domain=REA&unit=R551-RapaNui&lang=rus-RUS>. — Дата доступа : 20.12.2022.
4. Волохов, М. С. 400 лет инноваций в художественном образовании : обучение проектированием [Электронный ресурс] / М. С. Волохов // Научная электронная библиотека «Киберленинка». — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/400-let-innovatsiy-v-hudozhestvennom-obrazovanii-obuchenie-proektirovaniem/viewer>. — Дата доступа : 20.12.2022.
5. Лазарев, В. С. Новое понимание метода проектов в образовании / В. С. Лазарев // Проблемы современного образования. — 2011. — № 6. — С. 35—43.

Материал поступил в редакцию 21.12.2022.