

Заключительный этап республиканской олимпиады по учебному предмету
«Испанский язык» 2021/2022 учебный год

Испанский язык, 11 класс. Аудио тест. 1 вариант

№ _____
(идентификационный номер)

Всего 40 баллов

**DIÁLOGO
DE VUELTA DE UN VIAJE**

I. Escoja la variante apropiada de la continuación de la frase.

1. *Rosa temía que*

- a) Felipe no lograra hacer algo de turismo.
- b) el vuelo de Felipe fuera cancelado.
- c) la ropa se arrugara excesivamente en la maleta.

2. *Felipe comunica a Rosa que su compañía ...*

- a) está pasando por buenos momentos.
- b) contrata vuelos con compañías aéreas muy fiables.
- c) está recortando costes.

3. *Rosa recomienda a Felipe que ...*

- a) lleve la maleta a la habitación.
- b) meta la ropa sucia en la lavadora.
- c) le ayude a poner una lavadora.

4. *Felipe no ha aprovechado ratos libres para hacer turismo por ...*

- a) culpa del mal tiempo.
- b) el cansancio del trabajo.
- c) la ausencia de curiosidades en el pueblo.

5. *Rosa espera que el jefe de Felipe ...*

- a) fortalecerá la situación económica de la compañía.
- b) va a ser más generoso.
- c) reducirá el número de viajes de negocio.

II. Note si son verdaderas (V) o falsas (F) las sentencias según el audio.

6. El vuelo de Felipe ha tenido el retraso de una hora. _____

7. Felipe ha traído ropa sucia. _____

8. Aunque había un temporal por la zona, Rosa estaba tranquila. _____

9. Rosa duda que la próxima vez Felipe tenga más suerte. _____

10. Aunque ha hecho bastante frío, Felipe no lo ha sentido mucho. _____

MONÓLOGO SECRETOS DE CONSUMIDOR

III. Escoja la variante apropiada de la continuación de la frase.

11. Dicen que hay técnicas que sirven para ...

- a) formular un anuncio publicitario.
- b) medir las emociones del consumidor.
- c) ocultar la información comercial.

12. Se inventan equipos técnicos que ...

- a) cuidan la salud del consumidor.
- b) dependen de nuestras decisiones de compra.
- c) generan los tesoros de información.

13. Dicen que han inventado gafas que ...

- a) reflejan nuestra actividad cerebral.
- b) siguen nuestros movimientos oculares.
- c) son monitores de pulso cardíaco y pulsaciones.

14. Aparecen las estrategias comerciales efectivas para...

- a) colocar con éxito productos.
- b) recoger nuestras propuestas.
- c) vigilar nuestra salud.

15. Las nuevas técnicas extraen los secretos de consumidor ...

- a) para vigilar su salud.
- b) para predecir su comportamiento.
- c) para el progreso científico.

IV. Note si son verdaderas (V) o falsas (F) las sentencias según el audio.

- 16. Quien utilice esas técnicas debe preguntarnos por el hotel al que vamos. ____
- 17. Con esas técnicas no debemos pensar en qué comprar. ____
- 18. Habrá técnicas que podrán hacernos las reservas de hotel sin consultarnos. ____
- 19. Incluso habrá termómetros para medir la temperatura del consumidor. ____
- 20. Esas estrategias no son para los servicios del mercado. ____

Общее количество набранных баллов _____

Участником допущено ошибок _____

Председатель жюри:

Члены жюри: