

Информационно-образовательный проект «ШАГ» – «Школа Активного Гражданина»



26 мая 2022 года в государственном учреждении образования «Путришковская средняя школа» состоялось мероприятие в формате диалоговой площадки в рамках информационно-образовательного проекта «ШАГ» – «Школа Активного Гражданина» для учащихся 8-11 класса по теме «Гордость за Беларусь. Произведено белорусами» (о развитии пищевой промышленности).

Гостем встречи стал начальник производственного цеха «Скидель» ОАО «Молочный Мир» Кочев Алексей Николаевич.

ШАГ 1 «МЫ УЗНАЁМ»

Ведущая мероприятия Заливко Наталья Казимировна, заместитель директора по воспитательной работе, познакомила учащихся с содержанием информационных блоков: «Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси»; «Качественная продукция, рациональное питание – залог здоровья нации, благополучия в стране».

ШАГ 2 «МЫ РАЗМЫШЛЯЕМ»

Ведущая предоставила слово Алексею Николаевичу, который отметил, что важнейшие задачи, поставленные Главой государства А.Г. Лукашенко буквально с первых дней президентства и постоянно находящиеся на его контроле, обеспечение продовольственной безопасности страны и экспорт высококачественной продукции под маркой «Сделано в Беларуси», дали мощный толчок развитию пищевой промышленности страны.

Кочев А.Н. проинформировал, что ОАО «Молочный Мир» – один из лидеров молочной отрасли в Республике Беларусь. Современные системы управления предприятием – это фундамент, позволяющий занимать лидирующие позиции и перерабатывать более 250 тысяч тонн молока в год.

Основой успеха компании является слаженная команда опытных профессионалов. Сегодня на «Молочном Мире» работает свыше 1300 человек, знающих и любящих свое дело, которые нацелены на результат и постоянное развитие.

Производство делает ставку на техническую модернизацию и автоматизацию всего процесса молочного производства, позволяющего повышать планку качества и увеличиваем ассортимент выпускаемой

продукции. Все это позволяет компании обеспечивать конкурентоспособность продукции и завоевывать награды за вкус и качество на республиканских и международных конкурсах.

География реализации продукции «Молочного Мира» расширяется с каждым годом. Доля экспортных поставок сегодня составляет более 50 %. Бренд «Молочный Мир» известен в Российской Федерации, Казахстане, Грузии, Турции, Китае, Вьетнаме, Узбекистане, Азербайджане, Кыргызстане, Сингапуре и других странах.

В фокусе обсуждения были продовольственная безопасность страны, развитие пищевой промышленности; высококачественная продукция под маркой «Сделано в Беларуси»; экспортно ориентированная экономика; ассортимент мясной, молочной промышленности; динамичное развитие продовольственной отрасли; бренды пищевой промышленности; удовлетворение внутреннего рынка; лидеры молочной и мясной отрасли Беларуси; кондитерская отрасль; мукомольно-крупяная продукция; широкий ассортимент продуктов, конкурентоспособность отечественных пищевых продуктов; связь пищевой промышленности с наукой и современными технологиями.

ШАГ 3 «МЫ ДЕЙСТВУЕМ»

Ведущая подвела итоги мероприятия. Учащиеся приняли активное участие в составлении ТОП 5 достижений в области производства продуктов питания, которыми могут гордиться белорусы.

