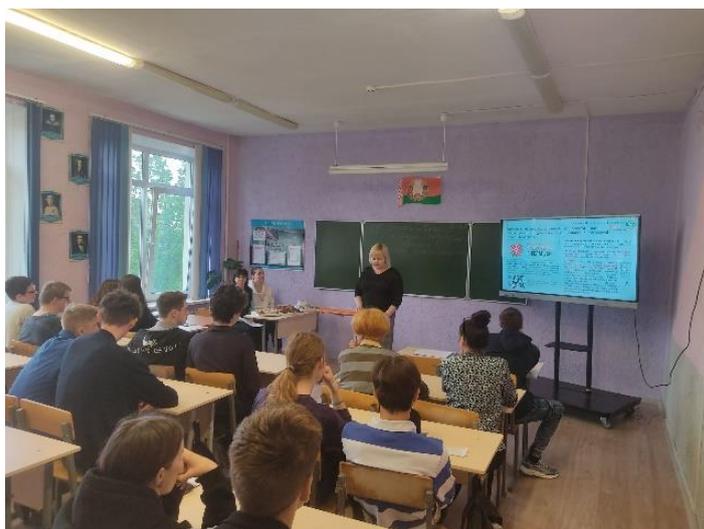




**Из опыта реализации
информационно-образовательного проекта
«ШАГ – Школа Активного Гражданина»
для учащихся X классов
в государственном учреждении образования
«Средняя школа № 4 г. Орши»
Тема: «Гордость за Беларусь. Произведено
белорусами» (о развитии пищевой
промышленности)».**

В рамках реализации информационно-образовательного проекта «ШАГ» 26 мая прошло информационное занятие по теме «Гордость за Беларусь. Произведено белорусами», в котором приняли участие ученики X класса.

На встречу с десятиклассниками была приглашена заместитель директора по идеологии и кадровой работе филиала «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» Дедко Елена Григорьевна.



В первом информационном блоке ШАГ 1 «МЫ УЗНАЕМ» учитель русского языка и литературы Е.Л. Бестова познакомила присутствующих с содержанием информационных блоков, а также актуализировала знания учащихся по темам:

«Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси» и «Качественная продукция, рациональное питание – залог здоровья нации, благополучия в стране».

Были рассмотрены бренды пищевой промышленности, вопросы продовольственной безопасности страны и развития пищевой промышленности и др. Сделаны выводы о том, что обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической и аграрной политики Беларуси, и это в полной мере согласуется с Целями тысячелетия ООН в области устойчивого развития.

Во втором ШАГе «МЫ РАЗМЫШЛЯЕМ» классный руководитель с учащимися организовали обсуждение темы «Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси».



Важнейшие задачи, поставленные Главой государства А.Г. Лукашенко буквально с первых дней президентства и постоянно находящиеся на его контроле, обеспечение продовольственной безопасности страны и экспорт высококачественной продукции под маркой «Сделано в Беларуси», дали мощный толчок развитию пищевой промышленности

страны.

В ходе встречи ребята обсудили факты, которые свидетельствуют о высоком уровне производства продовольствия, успехи, которые достигнуты белорусскими предприятиями в производстве качественной и безопасной отечественной продукции питания.

С использованием мультимедиа и дополнительной информации модераторы мероприятия ознакомили учащихся с такими флагманами пищевой промышленности Беларуси, как: компания «Савушкин продукт» – лидер молочной продукции в восточноевропейском регионе; компания «Санта Бремор», лидер по производству рыбных деликатесов в Восточной Европе и др.

Кондитерская отрасль всегда являлась визитной карточкой нашей перерабатывающей отрасли. Среди них как государственные предприятия («Коммунарка», «Спартак», «Красный пищевик», «Слодыч» и ряд других), так и частные предприятия («Онега», «Михаэлла», «Белга – Пром» и другие).



Также в ходе урока была затронута тема здорового питания, отношения к нему в нашей стране и общие правила и принципы для ведения правильного образа жизни.

После выступающих ведущий дал слово гостю – Дедковой Елене Григорьевне. Она также подчеркнула, что продукты, сделанные под маркой «Сделано в Беларуси» имеют гарант качества. Рассказала учащимся о технологическом процессе производства хлеба. Отметила, что производство продукции осуществляется

на двух основных производственных участках: хлебобулочном и сухарно-кондитерском.

Вкусовые качества хлебобулочной и кондитерской продукции филиала отвечают потребностям населения всех возрастных групп. Коллектив



предприятия бережно хранит традиции хлебопечения. При производстве хлебобулочных изделий не используются ускоренные технологии с применением различных улучшителей, и все процессы при разведении заквасок, брожение происходит естественным путем, что позволяет максимально добиться ярко выраженных вкусовых свойств, используются только натуральные

добавки. Хлеба, разработанные специалистами хлебозавода, являются уникальными видами, так как вырабатываются по старинным рецептам, сложной технологии с добавлением в тесто солода, квасного сусла, патоки, кунжута и другого сырья.

Дальше присутствующим предложили продегустировать хлебную продукцию, чтобы лично убедиться в таланте пекарей.

В ходе реализации ШАГа 3 «МЫ ДЕЙСТВУЕМ» учащиеся подвели итоги мероприятия. Все пришли к единому мнению, что белорусская пищевая промышленность имеет огромный потенциал. Это связано с наличием крупных сырьевых баз и обилием продукции, производимой в стране. Продукты отечественной пищевой промышленности обладают высоким качеством, чем завоевали доверие и любовь не только белорусов, но и жителей других стран.

Бестова Елена Леонидовна,
Учитель русского языка и литературы
ГУО «Средняя школа № 4 г. Орши»