

Classe de 11-e

Document de compréhension orale № 1

Transcription

Présentatrice : Depuis plusieurs années, au cœur de l'Yonne en Bourgogne, des artisans relèvent un défi incroyable : construire un château fort selon les techniques et avec les matériaux utilisés au Moyen Âge. C'est le chantier médiéval de Guédelon.

Chaque jour depuis 1997, une cinquantaine de professionnels construisent un véritable château fort sous les yeux de milliers de visiteurs. Comme le site est en pleine nature, les ouvriers peuvent facilement trouver les matériaux naturels nécessaires pour la construction : pierre, bois, terre, sable, argile. Pour travailler toutes ces matières, pas moins d'une vingtaine de métiers sont représentés sur le chantier : tailleurs de pierre, maçons, bûcherons, charpentiers, forgerons et bien d'autres.

Pour nous en parler, nous recevons aujourd'hui Guillaume Patrelle qui est propriétaire et restaurateur du château de Saint-Fargeau et qui est à l'origine de ce beau projet.

Présentatrice : Bonjour, Guillaume. Pour commencer, pouvez-vous nous dire comment on devient propriétaire d'un château fort.

Guillaume Patrelle : Bonjour. Eh bien, moi, je suis passionné d'histoire et de vieilles pierres depuis que je suis enfant. Le château de Saint-Fargeau, nous l'avons acheté en 1979, avec mon frère Jacques.

Présentatrice : Et ça coûte cher, un château fort ?

Guillaume Patrelle : À acheter, non, pas très cher. Nous l'avons payé quelques centaines d'euros à l'époque. Mais à restaurer, oui, ça coûte très cher ! Quand nous avons acheté le château, il se trouvait dans un état catastrophique. Toute la toiture était à refaire et tous les murs étaient fissurés.

Présentatrice : Et comment avez-vous fait ? Où avez-vous trouvé de l'argent ?

Guillaume Patrelle : Nous avons fait appel à la population locale et nous avons créé un grand spectacle historique.

Présentatrice : Comment avez-vous eu l'idée de bâtir un château fort sur le site de Saint-Fargeau ?

Guillaume Patrelle : Après l'achat, j'ai fait faire des études archéologiques car je vous rappelle qu'il était complètement détruit quand nous l'avons acquis. En lisant le compte rendu des spécialistes, j'ai eu l'idée de bâtir un château fort avec les techniques du Moyen Âge pour comprendre comment travaillaient les artisans du XIII-ème siècle. Comme ça est né Guédelon, une longue aventure où chaque étape de construction est unique.

Présentatrice : Avec Guédelon, vous voulez proposer un voyage dans le temps ?

Guillaume Patrelle : Oui, complètement. Contrairement à la plupart des chantiers de construction, Guédelon est ouvert au public. Notre objectif, c'est de montrer et d'expliquer à tous comment travaillaient les ouvriers au Moyen Âge. Quand vous entrez sur le chantier, vous découvrez une autre époque. Vous n'entendrez pas le bruit des machines qui marchent à l'électricité mais le son des outils sur la pierre et des sabots de chevaux. C'est un véritable voyage au cœur du XIII-ème siècle.

Classe de 11-e

CORRIGÉS

Document de compréhension orale № 1 (20 points)

Total – **40** points

I. Cochez la (les) bonne(s) réponse(s) en fonction du contenu du document (11 points):

1. Quel est le sujet du document ?
 La construction d'un château fort.
2. Qui participe au chantier de Guédelon ?
 Des professionnels.
3. Qu'est-ce qui a coûté le plus cher dans ce projet ?
 La restauration du château.
4. Guillaume Patrelle, comment a-t-il trouvé de l'argent pour financer son projet ?
 En créant un spectacle historique.
 En faisant appel à la population locale.
5. Comment a-t-il eu l'idée de construire un château fort ?
 En lisant un document archéologique.
6. Les matériaux, d'où viennent-ils ?
 De la nature.
7. Quels matériaux sont nécessaires à la restauration du château?
 La terre, l'argile et les pierres.
 Le bois et le sable.
8. Quelles sont les particularités du chantier de Guédelon ?
 Le chantier est ouvert au public.
 Les ouvriers ne se servent pas de machines électriques.

II. Répondez aux questions en fonction du contenu du document:

1. Comment était le château au moment de l'achat (2 points) ?
Il était dans un état catastrophique / complètement détruit.

2. Quel est l'objectif de la restauration du château fort (3 points) ?
L'objectif est de montrer et d'expliquer comment travaillaient les ouvriers au Moyen Âge / au XIII-ième siècle.

III. Traduisez l'adjectif *средневековый* en français (2 points). – médiéval / moyenâgeux.

IV. Reconstituez la phrase ci-dessous (2 points):
Des artisans construisent un château fort selon les techniques du Moyen Âge.

Classe de 11-e

Document de compréhension orale № 2 Transcription

Mossi Traoré : Créer, c'est être libre en fait.

Présentatrice : Mossi Traoré, jeune créateur de la marque *Mossi* et fondateur de l'école *Les Ateliers Alix*.

Mossi Traoré : À travers le nom de marque que j'ai choisi, c'est mon prénom, mais c'est aussi le prénom de mon grand-père maternel. Donc, c'est vrai que c'est un héritage qui a une importance pour moi. Ensuite, *Mossi* c'est quoi ? *Mossi*, c'est l'histoire d'un jeune qui venait d'un quartier et qui s'est assumé, qui n'avait pas froid aux yeux, qui s'est toujours dit: «Impossible is nothing». *Mossi*, c'est aussi la volonté de faire du brassage culturel. Parce que mon équipe aujourd'hui, c'est un peu «Benetton» : il y a des gens de toute origine, etc. Et j'adore ça en fait ! J'aime aller à la rencontre du monde. *Mossi*, c'est 4 mots: c'est l'art, l'artisanat, la mode et le monde.

Présentatrice : Sa passion pour les vêtements lui est venue en chipant dans les grands magasins parisiens. Enfant de la banlieue, Mossi Traoré a construit son parcours autour du partage et de l'échange.

Mossi Traoré : Moi, j'ai grandi en partageant des paquets de chips à dix, quoi ! Avec tous mes potes. La solidarité, ça fait partie des valeurs, en tout cas, quand on vient d'un quartier. Je suis né dans une famille où on mangeait tous à la main, à dix autour d'un plat. Donc, il y a eu toujours cette notion du partage, de la solidarité et de l'entraide. Et aujourd'hui, je me suis rendu compte que c'est dur de trouver le personnel qualifié quand on est un jeune créateur. Parce qu'on n'a peut-être pas les moyens de payer quelqu'un qui a 10-15 ans de métier ! Qui va forcément avoir un prix sur le marché, auquel peuvent répondre les grandes marques, les grands groupes, etc. Donc, je me suis dit: « Pourquoi je ne vais pas former moi-même mon personnel ? ». J'ai toujours trouvé plaisant l'idée de faire ce que l'on aime, ayant une utilité pour autrui.

Présentatrice : À travers sa marque, Mossi Traoré veut également être utile à la société.

Mossi Traoré : Moi, j'avais un rêve, c'était de faire de la haute-couture avec les mamans de mon quartier. C'est-à-dire avec toutes les femmes qui savent coudre, qui ont du talent entre les doigts, un de mes challenges, ce serait de travailler avec elles, de créer des emplois pour elles. Et d'aller atteindre les sommets de la mode en faisant de l'insertion sociale, professionnelle. J'ai de l'ambition, mais je suis ambitieux pour ces gens-là aussi.

Présentatrice : Retrouvez Mossi Traoré sur ww.rfi.fr, chronique 100 % Création.

Classe de 11-e

CORRIGÉS

Document de compréhension orale № 2 (20 points)

I. Cochez la (les) bonne(s) réponse(s) en fonction du contenu du document (14 points):

1. Selon le jeune créateur, créer, c'est être ...
 libre.
2. Pourquoi a-t-il choisi *Mossi* comme nom de marque ?
 C'est le prénom de son grand-père maternel.
 C'est l'histoire d'un jeune de banlieue.
 C'est le mélange culturel de son équipe.
3. Quels mots résument bien sa marque ?
 L'art, l'artisanat. La mode, le monde.
4. Quelles sont les valeurs importantes pour Mossi depuis son enfance ?
 Le partage. L'entraide. La solidarité.
5. Quelle est la plus grande difficulté quand on est un jeune créateur ?
 C'est cher de réunir une équipe de professionnels.
6. Mossi, quelle solution a-t-il trouvé ?
 Il forme lui-même son personnel.
7. Mossi dit que son équipe, c'est un peu *Benetton*, qu'est-ce qu'il veut en dire ?
 Il y a des gens de toute origine.
8. Quel est le rêve de Mossi ?
 Travailler avec les femmes de son quartier.
9. Mossi est issu d'une famille nombreuse.
 Vrai.

II. Complétez les phrases ci-dessous avec les mots ou les expressions du document (4 points):

1. Sa **passion** pour les vêtements lui est venue en chipant dans les grands magasins parisiens.
2. Mossi voudrait **atteindre** les sommets de la mode en faisant de l'insertion sociale et professionnelle.
3. Il a toujours trouvé **plaisant** l'idée de faire ce que l'on aime, ayant une **utilité** pour autrui.

III. Traduisez le mot souligné dans la phrase ci-dessous (2 points):

Mossi Traoré, jeune créateur de la marque *Mossi* et fondateur de l'école *Les Ateliers Alix*. –
основатель.