

## Читательская грамотность V, VIII классы

### Граффити

*Два письма пришли по Интернету, и оба они о «граффити». Граффити – это рисунки или надписи на стенах или других местах, выполненные без официального разрешения. Используйте письма для ответов на вопросы, предлагаемые ниже.*

#### **Письмо 1.**

Я киплю от злости, так как в четвертый раз стену школы очищают и перекрашивают, чтобы покончить с граффити. Творчество – это прекрасно, но почему же не найти такие способы самовыражения, которые не причиняли бы лишней ущерб обществу?

Почему надо портить репутацию молодого поколения, рисуя на стенах там, где это запрещено? Ведь художники-профессионалы не вывешивают свои полотна на улицах, не так ли? Вместо этого они находят средства и завоевывают славу на официальных выставках.

По моему представлению, здания, ограда, парковые скамейки сами по себе произведения искусства. И разве не жалко портить эту архитектуру росписью, не говоря уже о том, что используемый для этого метод разрушает озоновый слой. И я не могу понять, почему эти самозванные художники так злятся, когда их так называемые «художественные полотна» убирают с глаз долой снова и снова.

*Ольга*

#### **Письмо 2.**

У людей разные вкусы. Общество перенасыщено информацией и рекламой. Повсюду знаки торговых кампаний, названия магазинов, большие навязчивые плакаты по обеим сторонам улиц. Приемлемо ли все это? В основном, да. А приемлемы ли граффити? Некоторые говорят да, некоторые – нет.

Кто платит за эти граффити? А кто, в конечном счете, платит за рекламу? Правильно. Потребитель.

А спросили ли те, кто ставит рекламные щиты, вашего разрешения? Нет. Тогда должны ли это делать люди, рисующие на стенах? Не просто ли это вариант общения, например, ваше собственное имя, названия музыкальных групп или большие произведения искусств на улице?

Только вспомните о полосатой и клетчатой одежде, появившейся в магазинах несколько лет назад. И о лыжных костюмах. Модели и цвета были скопированы с разрисованных бетонных стен. Довольно забавно, что и эти модели, и цвета принимаются сегодня в обществе, восхищают, а граффити в том же стиле считаются ужасными.

Да, трудные времена настали для искусства.

*Софья*

### Вопросы и задания к тексту:

1. Какова цель каждого из писем? *Запишите букву ответа, который считаете правильным, в Бланк ответов.*

- А. Объяснить, что такое граффити  
Б. Выразить свое мнение о граффити  
В. Продемонстрировать популярность граффити  
Г. Рассказать людям, что очень много средств тратится, чтобы смыть эти росписи
2. Для чего стену школы, по словам Ольги, перекрашивают в четвертый раз? *Запишите ответ в Бланк ответов.*
3. Какие слова из письма Ольги показывают, что она очень сильно возмущена? *Выпишите их из текста в Бланк ответов.*
4. Какие аргументы (доводы, доказательства) приводит Софья в подтверждение того, что общество сегодня перенасыщено информацией и рекламой? *Выпишите один из них в Бланк ответов.*
5. Почему Софья ссылается на рекламу? *Запишите ответ в Бланк ответов.*
6. Письма Ольги и Софьи:  
А. Посвящены совершенно разным темам  
Б. Выражают общую точку зрения на одну и ту же тему  
В. Выражают противоположные взгляды на одну и ту же тему  
*Запишите букву ответа, который считаете правильным, в Бланк ответов.*
7. Соотнесите нижеприведенные суждения с авторами писем. *Запишите нужные буквы в Бланк ответов напротив каждого из имен.*  
А. Способы самовыражения не должны причинять ущерб обществу  
Б. Граффити – это вариант общения людей  
В. Граффити можно сравнить с плакатами и рекламными щитами  
Г. Художники-профессионалы не вывешивают свои полотна на улицах
8. Ольга считает профессиональный уровень авторов граффити невысоким. *Выпишите из текста слова, которые подтверждают это, в Бланк ответов.*
9. Авторы писем приводят разные аргументы в подтверждение своего мнения о граффити? *Запишите в Бланк ответов те из них, которые вы считаете наиболее убедительными, напротив каждого из имен.*
10. С каким из этих двух писем вы согласны? Объясните свою точку зрения. Используйте при этом тексты писем. *Запишите свой ответ в Бланк ответов.*