

Document de compréhension orale 1 (20 points)

I. Vrai, faux ou pas d'info ? Mettez une croix (x) dans la case correspondante :

	Vrai	Faux	Pas d'info
1. Il s'agit déjà de la 28 ^e édition du Salon du livre jeunesse.			
2. Une quarantaine d'élèves de cinquième sont venus profiter du Salon.			
3. La présidente du conseil régional d'Île-de-France était bien présente.			
4. Le roman d'Esmé Planchon, lu au Salon, est intitulé « Les histoires, ça ne s'arrête jamais ».			
5. Une élève a comparé la lecture théâtralisée à un film.			
6. L'autrice Esmé Planchon est consciente de l'enthousiasme du jeune public pour la littérature.			
7. La directrice du Salon, Sylvie Vassallo, est jeune, 20 ans seulement.			
8. Depuis février 2021, les bibliothèques sont considérées comme des commerces essentiels.			
9. 21% des livres vendus en France sont des livres pour la jeunesse.			
10. Le Salon du livre jeunesse va durer une semaine entière.			

II. Choisissez la bonne suite :

1. Chaque année, le Salon du livre jeunesse est organisé à...

- A. Saint-Denis.
- B. Montreuil.
- C. Pantin.

2. Le nombre d'auteurs invités au Salon s'élève à...

- A. 1 200.
- B. 250.
- C. 200.

3. L'enregistrement est tiré de l'émission de radio...

- A. « Grand angle ».
- B. « Ce qu'il y a de meilleur ».
- C. « Le CDI ».

4. Loïc, un élève, a demandé un autographe pour...

- A. lui-même.
- B. sa sœur.
- C. sa classe.

5. Pour la littérature jeunesse, « les Pépites » sont une cérémonie qui ressemble un peu aux...

- A. César.
- B. Oscars.
- C. NRJ Music Awards.

III. Complétez les phrases avec les mots de l'enregistrement :

1. La ville qui accueille le Salon se transforme en librairie et aussi un peu cour de _____.
2. Une _____ de ce salon s'est tenue avant-hier au collège Lavoisier.
3. Malgré son bras dans le _____, Loïc est parvenu à décrocher une dédicace.
4. Le roman d'Esmé Planchon parle "des livres dans lesquels on a envie de _____".
5. C'est évidemment cet amour de la lecture qui sert de _____ à Sylvie Vassallo.

Document de compréhension orale 2 (20 points)

I. Vrai, faux ou pas d'info ? Mettez une croix (x) dans la case correspondante :

	Vrai	Faux	Pas d'info
1. Les vêtements d'occasion représentent plus du quart du marché de l'habillement.			
2. L'entreprise Freepry a été créée dans la région nantaise.			
3. Annie Don, la propriétaire de la boutique du reportage, a toujours voulu avoir un rayon « seconde main » dans sa boutique.			
4. On peut déposer ses vêtements d'occasion pour dix mois maximum.			
5. Une cliente est venue déposer une robe gris ciel à vendre.			
6. C'est Annie, la patronne, qui fixe les prix des vêtements déposés.			
7. Les clientes qui ont vendu leur vêtement ne reçoivent pas d'argent.			
8. Freepry a été fondé par 4 frères, adeptes des vêtements d'occasion.			
9. Après avoir déposé un vêtement et avant de pouvoir le vendre, les clientes doivent signer un contrat de plusieurs pages.			
10. L'entreprise Freepry veut étendre son activité aux livres d'occasion.			

II. Choisissez la bonne suite :

1. Le secteur des vêtements d'occasion est dominé pour le moment par...

- A. des marchés aux puces.
- B. des sites de vente sur internet.
- C. des vendeurs ambulants.

2. L'entreprise Freepry a été fondée il y a...

- A. deux ans.
- B. dix ans.
- C. douze ans.

3. Le nom de la boutique tenue par Annie Don est...

- A. Danyelle la Belle
- B. Paulyne la Divine
- C. Louyse la Rebelle

4. Freepry apporte au commerçant un accompagnement, mais aussi et surtout...

- A. un espace supplémentaire.
- B. un prêt d'argent pour ouvrir une boutique.
- C. l'accès à un programme informatique de gestion.

5. Dans le secteur textile des vêtements neufs, la production...

- A. n'est pas du tout écologique.
- B. est peu écologique.
- C. respecte les normes écologiques.

III. Complétez les phrases avec les mots de l'enregistrement :

1. L'émission « L'Esprit d'Initiative » fait le _____ dans notre garde-robe ce matin.
2. Annie a découvert l'équipe et le système Freepry lors du _____.
3. Quand les clientes vendent le vêtement déposé, ça devient un _____ pour la boutique.
4. En boutique, les vêtements, on peut les essayer et c'est indéniablement _____.
5. Les services de Freepry attirent les commerçants parce qu'ils gagnent en _____.