

М. Е. Минова

**Подготовка
лидеров детских
и молодежных
общественных
объединений
в учреждениях
образования**



М. Е. Минова

Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования

Пособие для педагогов
учреждений общего среднего образования
с белорусским и русским языками обучения,
учреждений дополнительного образования детей и молодежи

*Рекомендовано
Научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*



МИНСК
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ
2018

УДК [37.035:316.46]:329.78-053.2/.81(072)

ББК 74.6

М62

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра экономической социологии Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (доцент кафедры, кандидат социологических наук, доцент *Г. Ф. Бедулина*);

заместитель директора по воспитательной работе государственного учреждения образования «Средняя школа № 162 г. Минска» *А. А. Козловская*

Минова, М. Е.

М62 Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования : пособие для педагогов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения, учреждений дополнительного образования детей и молодежи / М. Е. Минова. — Минск : Национальный институт образования, 2018. — 240 с.

ISBN 978-985-594-040-2.

В пособии рассматриваются теория и практика подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений, представлены технологии, методы и формы развития лидерских способностей, знаний и умений членов детских и молодежных общественных объединений, а также диагностический инструментарий по выявлению лидеров и методические разработки занятий по их подготовке.

Адресуется педагогам учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

УДК [37.035:316.46]:329.78-053.2/.81(072)

ББК 74.6

ISBN 978-985-594-040-2

© Минова, М. Е., 2018

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2018

Предисловие

Участие лидеров детских и молодежных общественных объединений в формировании и реализации государственной молодежной политики является одним из основных приоритетов современного общества. Белорусское общество и государство заинтересованы в выявлении и подготовке лидеров, ориентированных на нравственные ценности, занимающих активную гражданскую позицию, способных повести детей, подростков и молодых людей за собой для достижения лично и социально значимых целей деятельности и общения. Лидеры являются организаторами детских и молодежных гражданских инициатив, социально значимой деятельности детей, подростков, молодежи.

Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений является актуальной проблемой и важным условием эффективности реализации основных направлений Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи. Учреждения образования взаимодействуют с детскими и молодежными общественными объединениями во всех сферах воспитательной работы с детьми, подростками, молодыми людьми. Детские и молодежные общественные объединения — наиболее эффективный механизм проявления и развития лидерских качеств, активной гражданской позиции учащихся. Они создают условия для формирования разносторонне развитой, морально зрелой творческой личности через включение их участников в социально значимую деятельность, общение, организацию досуга, занятости и трудоустройства детей, подростков, молодежи.

Именно детские и молодежные общественные объединения несут в детскую, подростковую и молодежную среду нрав-

ственные ценности идеологии белорусского общества, государства. Участвуя в деятельности детских и молодежных общественных объединений, дети, подростки, молодые люди приобретают опыт нравственного и гражданского отношения к окружающей действительности, проявляют социальный интерес и активность, лидерские, коммуникативные, организаторские качества и способности.

Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений предполагает равноправные партнерские отношения, сотрудничество в процессе совместной деятельности субъектов взаимодействия. Это положение предполагает наличие у субъектов взаимодействия (учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений) общих ценностей, целей и задач, норм и правил совместной деятельности и отношений.

Приоритетными направлениями взаимодействия являются привлечение детей, подростков, молодежи к активному участию в общественной жизни конкретного учреждения образования, региона и Республики Беларусь; организация социально значимой деятельности, детского и молодежного самоуправления; реализация детских и молодежных идей, проектов, инициатив.

Ценности, цели взаимодействия определяются его субъектами на основе общих интересов с учетом прав и обязанностей, идеологических ориентиров, определенных в следующих законодательных документах Республики Беларусь:

1. Конституция Республики Беларусь (ст. 36).
2. Закон Республики Беларусь «О правах ребенка» (ст. 26) [4].
3. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» (ст. 3, 6, 12, 19, 20) [6].
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании (ст. 18, 31) [2].
5. Закон Республики Беларусь «Об общественных объединениях» [5].

6. Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» (ст. 4; гл. 2 (ст. 7—12); гл. 3) [3].

Подготовка лидеров является одним из основных направлений взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. В них действуют лидеры, которые привлекают своих сверстников к социально значимой деятельности и позитивному общению в детских и молодежных коллективах.

В Республике Беларусь созданы нормативные правовые документы, в соответствии с которыми должны определяться ценности, цели и основное содержание лидерской деятельности в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений:

1. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016—2020 гг. [7, с. 67].

2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь [8, с. 4].

3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016—2020 гг. [9].

4. Указ Президента Республики Беларусь от 13 января 2003 г. «О государственной поддержке общественного объединения “Белорусский республиканский союз молодежи”».

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.01.1999 г. № 13 (в ред. от 28.02.2002 г.) «О поддержке Белорусской республиканской пионерской организации» и другие документы.

Данное пособие в систематизированном виде отражает основные теоретические, методические и управленческие основы подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь. Пособие состоит из предисловия, двух глав, послесловия, списка использованных источников и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим основам подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования.

Вторая глава включает методическое обеспечение, в том числе классификации и описание эффективных методов, технологий, методик и форм подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования детских и молодежных общественных объединений.

Приложения включают программу факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения», диагностический инструментарий по выявлению и методические разработки занятий по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования.

Пособие «Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования» — это результат многолетней научно-исследовательской деятельности по разработке, подбору и систематизации научных, информационных и методических материалов, необходимых педагогам, взрослым организаторам детских и молодежных общественных объединений, которые занимаются подготовкой детских и молодежных лидеров.

Материалы пособия прошли апробацию в условиях учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений Республики Беларусь и могут быть положены в основу подготовки лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений, ученического самоуправления, объединений по интересам детей и молодежи в учреждениях образования, а также помогут организовать и осуществить процесс подготовки учащихся — лидеров в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ЛИДЕРОВ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

1.1. Детское и молодежное движение в Республике Беларусь: классификация, сущность и функции детских и молодежных объединений

Детское и молодежное движение в Республике Беларусь представляет собой совокупность детских и молодежных объединений, которые реализуют ценности, права и интересы детей, подростков, молодежи [32, 37].

Согласно Закону Республики Беларусь «Об общественных объединениях» *общественным* объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав. Общественные объединения являются некоммерческими организациями [5, ст. 1].

Молодежным признается общественное объединение граждан в возрасте до тридцати одного года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи [5, ст. 8].

Детским признается общественное объединение граждан в возрасте до восемнадцати лет (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обес-

печение социального становления и всестороннего развития детей [5, ст. 8].

Общественное объединение может создавать организационные структуры, под которыми понимаются его структурные подразделения, создаваемые в соответствии с уставом этого общественного объединения по территориальному либо иному принципу и действующие на основании устава того общественного объединения, структурными подразделениями которого они являются [5, ст. 8].

Основаниями для классификации детского и молодежного движения в Республике Беларусь и его структурных подразделений — детских и молодежных объединений являются: общественно-правовой статус (официальные, формальные, неофициальные, неформальные, просоциальные, асоциальные, антисоциальные и т. д.); сущность, ценности, цели и содержание деятельности (гражданские, патриотические, демократические, социалистические, националистические, конфессиональные, миротворческие, экологические и т. д.); количественные показатели (большие, малые, микрогруппы); территориальный признак (международные, национальные, региональные, местные); возрастная принадлежность (детские, подростковые, юношеские, молодежные); гендерная принадлежность членов объединений (однополое и разнополое группы).

Согласно общественно-правовому статусу условно можно выделить три группы (типа) детских и молодежных объединений.

Первая группа включает детские и молодежные движения и объединения по интересам, которые не зарегистрированы в Министерстве юстиции, не имеют утвержденных в установленном законодательством порядке уставов, а также фиксированного членства. Чаще всего они функционируют на базе учреждений образования, их участниками являются учащиеся, а руководителями — педагоги. В качестве нормативных документов этих объединений служат разработанные самими

участниками положения, уставы, кодексы, согласованные с администрацией учреждений образования. К ним относятся объединения юных инспекторов движения (ЮИД), друзей милиции, пограничников, юных экологов, корреспондентов (юнкоры), миротворческие, краеведческие, поисковые, туристические, спортивные, волонтерские объединения, органы ученического самоуправления, объединения по интересам детей и молодежи, действующие в учреждениях дополнительного образования.

ЮИД, юные друзья милиции, юные пограничники, миротворцы, экологи, туристы, поисковые группы и другие объединения организуют своих участников на образовательную и социально значимую деятельность по конкретному направлению: соблюдение правил дорожного движения, охрана правопорядка, миротворчество, защита природы, туризм, краеведение и т. д.

Волонтерское движение в Республике Беларусь включает разнообразные волонтерские формирования: волонтерские группы, клубы, команды, отряды милосердия, бригады и др. К нему относятся также волонтерские объединения, действующие в рамках тимуровского движения ОО «БРПО», волонтерского движения «Доброе сердце» ОО «БРСМ», детские и молодежные волонтерские группы Белорусского общества Красного Креста, Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО, Лиги добровольного труда молодежи и других общественных объединений. Их участниками могут становиться дети, подростки, молодые люди, которые не являются членами вышеназванных объединений. Волонтерские формирования осуществляют социально значимую деятельность как по конкретному направлению (например, помощь инвалидам), так и по другим направлениям.

Все эти разнообразные детские и молодежные движения и объединения имеют различный статус (международных, республиканских, региональных и местных объединений),

зависящий от места базирования и численного состава участников. Но они не зарегистрированы в установленном законодательством порядке. Как правило, у этих движений и объединений нет уставных документов, членство в них — временное, не фиксированное, деятельность направлена на решение конкретных задач.

В настоящее время существует много различных форм детских и молодежных объединений: союз, федерация, ассоциация, содружество, коммуна, дружина, организация, компания, клуб, отряд, звено, группа, команда и т. д. Объединения могут быть для детей одного возраста и разновозрастные. Каждое из них может существовать и действовать обособленно или устанавливать связи с другими объединениями. Например, союз, содружество, ассоциация, федерация могут включать несколько объединений, функционирующих в Республике Беларусь или только в одном регионе.

Формами детского и молодежного движения в учреждениях образования являются *органы детского и молодежного самоуправления*. Они могут быть постоянными (совет, штаб, комитет, парламент, республика и т. д.) или временными (советы дела, творческие группы, отряды, сектора, трудовые бригады и т. д.), созданными для проведения конкретных акций, дел и праздников.

Объединения по интересам, функционирующие на базе учреждений образования, могут считаться компонентом детского и молодежного движения в Республике Беларусь. Согласно Кодексу об образовании объединение по интересам создается из числа детей и молодежи на основе общего интереса к конкретному направлению деятельности. К объединениям по интересам относятся кружок, клуб, секция, студия, мастерская, лаборатория, оркестр, хор, ансамбль, театр, научное общество учащихся и иные объединения. Объединения по интересам могут быть одновозрастными и разновозрастными. Они могут создаваться для работы с переменным составом учащихся [2, с. 267].

Согласно Кодексу об образовании в объединениях по интересам детей и молодежи реализуются образовательные программы дополнительного образования по следующим профилям: техническому; спортивно-техническому; туристско-краеведческому; эколого-биологическому; физкультурно-спортивному; художественному; социально-экономическому; социально-педагогическому; культурно-досуговому; военно-патриотическому; естественно-математическому; общественно-гуманитарному; по иным профилям, определяемым положением об учреждении дополнительного образования детей и молодежи [2, с. 263].

Наиболее распространенными формами объединений по интересам детей и молодежи являются кружок, клуб, секция, студия, лаборатория, мастерская.

Кружок является традиционной, базовой формой объединения по интересам. В его предметно-практические задачи входит освоение конкретного профиля деятельности, а с группой работает, как правило, один педагог.

Клубом называется объединение по интересам, решающее целый комплекс педагогических задач. В задачи клуба входит как освоение обучающимися содержания той или иной предметной области, так и организация досуга, свободного общения детей, подростков, молодежи. Отличительными признаками клубов являются наличие названия, символики. Существует определенный событийный ритм жизни клуба, правила, традиции. В клубе могут быть структурные подразделения по годам обучения (возрасту и опыту работы в клубе), по интересам (творческие группы, объединения, сектора и т. д.).

Секция — объединение по интересам, содержание деятельности которого связано с определенным видом физической культуры, спорта, туризма. Секция часто является структурным подразделением спортивных организаций (федераций, обществ, клубов и др.). В задачи секции входит как освоение учащимися того или иного вида спорта, туризма, так и

создание условий для физического развития, организации досуга, активного отдыха детей, подростков, молодежи. Специфика организации деятельности секции предполагает показ достижений учащихся (проведение спортивных соревнований, конкурсов, фестивалей).

Содержание деятельности *студии* в большей степени связано с определенным видом искусства или художественного творчества (изобразительное, музыкальное, театральное, литературное творчество и т. п.). Среди педагогических задач студии — создание условий для становления и развития художественного творчества детей, подростков, молодежи в различных областях. Специфика организации состоит в сочетании традиционных и инновационных форм занятий и активном включении всех участников студии в практическую деятельность с показом достижений обучающихся (концерты, спектакли, выставки, фестивали).

Интересными формами объединений по интересам являются лаборатория и мастерская. Характерная черта *лаборатории* — исследовательский, поисковый, творческий компонент в образовательной деятельности, когда в основе лежит конкретная область научных знаний или междисциплинарная проблема. В состав лаборатории входят преимущественно старшие подростки, молодые люди. Для *мастерской* характерна принадлежность к определенному виду прикладного творчества или искусства (например, мастерская хореографии), приоритетной предметно-практической задачей выступает ориентация участников на достижение высокого уровня мастерства в определенном направлении.

Все формы детского и молодежного движения, которые функционируют на базе учреждений образования, являются субъектами педагогической поддержки. Педагоги часто становятся инициаторами создания и руководителями детских и молодежных объединений, совместно с детьми и молодыми людьми на основе их интересов и потребностей определяют цели, содержание, методы и формы работы, организуют и сопровождают деятельность.

Вторая группа включает неформальные детские и молодежные объединения и субкультуры, которые оказывают все большее влияние на детей, подростков и молодежь. Неформальные объединения и субкультуры являются стихийными, спонтанно возникающими формами детского и молодежного движения. Объединения неформалов и субкультуры нигде не зарегистрированы, своего устава не имеют, организационные принципы и условия членства у них не определены. Численный и возрастной состав участников, место базирования могут меняться. Педагоги практически никогда не являются лидерами или участниками неформальных детских и молодежных объединений и субкультур.

Большинство неформальных объединений и субкультур, функционирующих в Республике Беларусь, является частью международных неформальных движений детей, подростков, молодежи, объединенных на основе общих ценностей, интересов, без учета национальных различий, идеологических ориентиров.

Неформальные детские и молодежные объединения — это детские, подростковые, молодежные группы, которые возникают по чьей-либо инициативе для достижения общих целей их участников.

Неформальные объединения могут возникать на основе случайных факторов. Например, дворовая компания, группа сверстников может просто объединяться для каких-то общих целей или следовать за авторитетным лидером. Неформальные объединения можно классифицировать как:

- 1) просоциальные, асоциальные, антисоциальные (деструктивные);
- 2) группы принадлежности и референтные;
- 3) постоянные и случайные;
- 4) одновозрастные и разновозрастные;
- 5) однополые и разнополые и т. д.

Рассмотрим первый вариант классификации как наиболее важный для педагогики детского движения. Основанием для

классификации служит отношение неформальных объединений к обществу и общественным ценностям.

Просоциальные неформальные объединения — это детские, подростковые и молодежные группы, которые оказывают посильную помощь обществу, помогают в решении социальных проблем (защита природы, реставрация памятников истории и культуры, поисковая деятельность, краеведение, изучение и популяризация произведений науки, искусства и литературы и т. д.). К ним относятся движение «зеленых» и другие экологические инициативы, поисковые и краеведческие объединения и движения, сообщества любителей науки, искусства, литературы и их конкретных произведений и др.

Асоциальные объединения ориентируют своих членов на отказ от активного участия в общественной жизни, в решении социальных проблем. Главное для этих объединений — приверженность их участников определенным символам, кумирам, имиджу, стилю. Участникам этих объединений свойственны протест против авторитета взрослых, желание проявить оригинальность и привлечь к себе внимание, эпатажный стиль одежды, поведения. К ним относятся дворовые компании, тусовки, объединения фанатов современной музыки, моды, популярных артистов, спортсменов, спортивных клубов, Интернета, компьютерных игр и др.

Антисоциальные (деструктивные) объединения ориентируют своих членов на подрыв общественного порядка, на преступления и правонарушения. К таким объединениям относятся криминальные группировки, банды, шайки, террористические, неофашистские и националистические группировки, экстремальные религиозные движения, тоталитарные секты и т. д. Эти объединения представляют угрозу как для общества, так и для самих участников.

Неформальные объединения могут быть частью молодежной субкультуры (музыкальные и спортивные фанаты и др.), а могут быть независимыми и не иметь совокупности субкультурных ценностей (идеологических ориентиров и т. д.).

Молодежные субкультуры имеют определенную систему ориентиров, норм, символов, ритуалов, традиций, имиджа и т. д., которые оказывают непосредственное и опосредованное влияние на подростков и молодежь. Участники субкультуры могут быть лично не знакомы друг с другом, но иметь общие субкультурные ценности и интересы. Например, субкультура фанатов того или иного направления в музыке может объединять людей по всему миру (через Интернет), и именно музыка — важнейшая субкультурная ценность для них. Для других представителей субкультур такими ценностями могут быть спорт, мода, имидж, ритуалы и т. п.

Основанием для классификации молодежных субкультур являются их ценности, лежащие в основе их влияния на детей, подростков, молодых людей. Их трудно разделить на просоциально, асоциально и антисоциально (деструктивно) ориентированные. Субкультуры можно классифицировать как:

1) музыкальные: готы — поклонники готик-рока и готик-металла; джанглисты — поклонники джангла и драм-энд-бейса; трансеры — поклонники стиля электронной музыки «транс»; металлисты — поклонники металла и его разновидностей; панки — поклонники панк-рока и его разновидностей; растаманы — поклонники регги; риветхеды — поклонники музыки в стиле индастриал; рэйверы — поклонники рэйва, танцевальной музыки и дискотек; рэперы — поклонники рэпа и хип-хопа; традиционные скинхеды — любители ска и регги; эмо — поклонники эмо и постхардкора; ска — поклонники ска и ска-панк;

2) имиджевые (субкультуры, выделяемые по стилю и поведению): visual kei; кибер-готы; моды; нудисты; стилиаги; тедди-бои; милитари; фрики;

3) политические и мировоззренческие: анархо-панки; антифа; редскины; SHARP-скинхеды; HC-скинхеды; битники; неформалы; Нью-Эйдж; Стрейт-эджеры; хиппи; яппи и т. д.

4) хулиганские (субкультуры хулиганов): руд-бои; гопники; любера; футбольные хулиганы;

5) по другим увлечениям: анимэ-субкультура — поклонники анимэ (японской мультипликации); ролевики — поклонники ролевых игр; байкеры — любители мотоциклов; фурри — поклонники антропоморфных существ; граффиттеры — любители рисунков граффити; геймеры — фанаты компьютерных игр и т. д.

Идеологические ориентиры у различных субкультур разнообразны: некоторые субкультуры изначально ориентируют молодых людей на подрыв общественных устоев и порядка, другие вроде бы не имеют четких асоциальных целей, но представляют не меньшую опасность для их участников. Молодежные субкультуры анархо-панков, антифа, готов, редскинов, скинхедов, битников, неформалов, Нью-Эйдж, хиппи, яппи и другие имеют определенные идеологические ориентиры, философские взгляды, но далеко не все участники их понимают и поддерживают, многих привлекает только имидж. Однако для того, чтобы соответствовать имиджу, участники часто принимают и идеологические ориентиры субкультуры.

В то же время некоторые молодежные субкультуры, например байкеры, не имеют четкой идеологии. Они ездят на мотоциклах с огромной скоростью, что представляет настоящую угрозу их жизни и здоровью, а содержание в порядке мотоцикла — ущерб их материальному благополучию.

Третья группа объединяет официально зарегистрированные в Министерстве юстиции детские и молодежные общественные объединения, имеющие уставы, зафиксированные в уставах принципы, нормы и правила функционирования, фиксированное членство, руководящие, исполнительные и контрольные органы самоуправления и порядок их выборности, сменяемости, подотчетности. К таким детским и молодежным общественным объединениям относятся Белорусская республиканская пионерская организация (ОО «БРПО»), Белорусский республиканский союз молодежи (ОО «БРСМ»), Белорусская молодежная общественная организация спаса-

телей-пожарных (МОО «БМООСП»), Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, Белорусская лига интеллектуальных команд, Белорусский КВН, Белорусская ассоциация клубов «Юнеско», Ассоциация белорусских гайдов, Белорусская республиканская скаутская ассоциация, Лига добровольного труда молодежи и др.

Уставы вышеназванных объединений были приняты на съездах, слетах, конференциях членов объединений и оформлены в установленном законодательством Республики Беларусь порядке. Фиксированное членство в этих объединениях предполагает, как минимум, оформление заявления от потенциального участника о вступлении в объединение, а в случае ОО «БРСМ» — оформление членского билета и учетной карточки. Вышеназванные объединения имеют статус республиканских общественных объединений и структурные подразделения практически во всех регионах Республики Беларусь. В случае ОО «БРПО», ОО «БРСМ», МОО «БМООСП» — первичные организации и пионерские дружины созданы практически во всех учреждениях образования.

Существуют объединения, которые реализуют разнообразные цели, задачи (ОО «БРПО», ОО «БРСМ» и др.), а также специализированные объединения (Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, Белорусская лига интеллектуальных команд, Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных, Белорусский КВН, Белорусский комитет Специал Олимпикс, Белорусская федерация шотокан каратэ-до, Белорусская федерация старинной автотехники «Баретро»). Тем не менее общими характеристиками объединений являются их республиканский статус, регистрация в установленном законом порядке, наличие устава и фиксированное членство.

Детские и молодежные общественные объединения признаются субъектами государственной молодежной политики и политики в сфере образования. Они приобрели статус полноправных субъектов, а также возможности для реализации

и защиты прав и интересов детей, подростков, молодых людей, в том числе и лидеров.

Лидеры детских и молодежных общественных объединений (ОО «БРПО», ОО «БРСМ», МОО «БМООСП», РОО «БелАЮ» и др.), зарегистрированных в установленном законодательством Республики Беларусь порядке, должны руководствоваться в процессе своей деятельности уставами объединений, а также другими документами, регламентирующими их функционирование (положениями, постановлениями, инструкциями, рекомендациями и т. д.).

Устав является юридическим документом, регламентирующим деятельность общественного объединения, а также организационные и управленческие основы его устройства и функционирования. Устав принимается на учредительном съезде (слете, конференции) членов общественного объединения, оформляется в установленном законодательством порядке и регистрируется в Министерстве юстиции или в других органах государственного управления (в зависимости от статуса общественного объединения). Соблюдение положений устава является обязательным для всех членов общественного объединения, в том числе и лидеров.

В уставах детских и молодежных общественных объединений определяются нормативные правовые основы самоуправления, порядок деятельности органов самоуправления. Система самоуправления в детских и молодежных общественных объединениях включает высшие (съезд, слет, конференция, сбор, общее собрание и т. п.), исполнительно-распорядительные (совет, комитет, штаб, рабочая группа и т. п.) и контрольные (ревизионная комиссия) органы самоуправления. В детских и молодежных общественных объединениях наряду с постоянными могут создаваться временные органы самоуправления (советы дела, творческие группы, десанты и др.). Функции создаваемых органов самоуправления могут быть различными с учетом характера, содержания, форм совместной деятельности.

Помимо устава в детских и молодежных общественных объединениях могут разрабатываться, приниматься и утверждаться различные положения, инструкции, методические рекомендации. Например, положения о символике, традициях, структурных подразделениях, членских взносах, ведении документации и т. д. Для совершенствования деятельности детских и молодежных общественных объединений или отдельных направлений деятельности и их методического обеспечения разрабатываются методические рекомендации. Например, методические рекомендации ОО «БРПО» «Самоуправление в пионерской дружине», «Организация работы с младшими членами общественного объединения “Белорусская республиканская пионерская организация” — «октябрятами» регламентируют конкретные сферы деятельности.

Во временных детских и молодежных объединениях (советах лидеров, клубах ЮИД, волонтерских формированиях и т. д.), которые осуществляют деятельность на базе учреждений образования, разрабатываются положения, уставы, планы, программы и т. д. В документах определяются цели, задачи, принципы, приоритетные направления деятельности.

Разработка документов в детских и молодежных объединениях должна осуществляться на основе законодательства Республики Беларусь с учетом прав, интересов и мнений всех участников. Нормативные правовые документы должны приниматься, утверждаться на съездах, слетах, конференциях членов детских и молодежных объединений.

Целесообразно оформить информационные материалы и использовать все имеющиеся информационные ресурсы в сфере нормативного правового обеспечения деятельности детских и молодежных общественных объединений. Так, например, одно из занятий в рамках программы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений должно быть посвящено изучению нормативных правовых основ лидерской деятельности.

Функции детского и молодежного движения можно определить как его назначение. Функции детских и молодежных объединений являются как задачами, определяющими содержание деятельности, так и социальными действиями, регулируемые определенными нормами. В случае детских и молодежных общественных (зарегистрированных) объединений функции зафиксированы в уставах в виде задач и принципов.

Функции детских и молодежных объединений разнообразны, они зависят от ценностей, целей деятельности, общественно-правового статуса объединения, а также от социального заказа и государственной поддержки.

В Законах Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об основах государственной молодежной политики» определяются цели молодежной политики, ориентирующей детские и молодежные объединения на выполнение функций:

- содействие всестороннему воспитанию детей и молодежи, их духовному, нравственному и физическому развитию;
- создание условий для свободного и эффективного участия детей и молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;
- социальная, материальная, правовая поддержка детей и молодежи;
- расширение возможностей в выборе жизненного пути [3, 6].

Назначение детского и молодежного движения, детских и молодежных общественных объединений предопределяет их социально значимую роль и функции. Педагогам — руководителям и организаторам детского и молодежного движения и различных его форм необходимо знать, что функции детских и молодежных общественных объединений не может полноценно и эффективно выполнить никакой другой социальный институт, в том числе семья и система образования.

1.2. Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях

Определение лидерства включает в себя три компонента: влияние, группу и цель. Во-первых, лидеры — это люди, которые влияют на поведение других людей. Во-вторых, лидерство возможно только в группе (именно группа делает влиятельного участника лидером). В-третьих, лидерство — это процесс, при котором человек влияет на других членов группы ради достижения общих целей.

Лидерство в детских и молодежных группах, коллективах, объединениях обладает своими характеристиками и особенностями.

Разработкой теоретических и методических основ лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях занимались Г. Ф. Бедулина [11, 29], Л. М. Волкова [25], А. Г. Кирпичник [22, 64, 66], А. В. Кранин [24], В. Г. Литвинович [11], А. Н. Лутошкин [26], А. В. Малиновский [22, 64], В. Н. Никонович [70], М. И. Рожков [62], Т. В. Трухачева [66], Л. И. Уманский [67], Г. В. Фимилина [65, 68], И. И. Фришман [59], А. С. Чернышев [69], Н. В. Шишова [65] и др.

Лидер — это человек, который ведет людей за собой, продвигает инициативы и несет ответственность за их реализацию в социальной практике. Он выражает ценности, интересы и потребности социальной группы, общественного объединения. Лидер лучше других членов группы (объединения) представляет ценности и цели совместной деятельности, что позволяет ему сориентировать и организовать других для реализации ценностей и достижения целей. Лидер направляет и ведет своих последователей для достижения общих целей, а последователи добровольно следуют за лидером, поскольку их объединяют общие ценности и интересы. Лидер обладает инициативностью, организаторскими и коммуни-

кативными способностями, позволяющими ему выдвигать инициативы и организовать совместную деятельность членов группы для их реализации.

Лидер — член группы, в наибольшей степени влияющий на формирование ее интересов, выделившийся в результате группового взаимодействия в процессе ролевой дифференциации, реализующий собственные потенциальные возможности в организации деятельности и общения (А. Л. Уманский) [17, с. 146]. Дети, подростки, молодые люди видят в лидере защитника своих прав, интересов и потребностей. Делегирование лидеру определенных прав и полномочий по отношению к отдельным участникам или группе (командовать, принимать решения, распределять обязанности, контролировать, оценивать и т. д.) обеспечивает его высокий статус в группе и, следовательно, ответственность перед ее участниками.

Лидер — это субъект социальной деятельности группы, за которым общество признает право на специфическую роль и конструирование эмоциональных (экспрессивных) и деловых (инструментальных) отношений в детском объединении через интеграцию усилий в координировании процессов функционирования организации, принятия решений, управления детским коллективом (А. В. Малиновский) [17, с. 147].

Лидер обладает привлекательным имиджем, авторитетом, популярностью в группе людей. С точки зрения А. Г. Кирпичника, лидерами становятся в результате собственной активности обладатели определенных личностных свойств и качеств, при этом авторитет лидера обеспечивается притяжением его личности. Лидер обладает целеустремленностью, уверенностью в себе, вдохновенностью и убежденностью в своих идеях, яркой и оригинальной манерой общения и поведения [22]. Дети, подростки, молодые люди видят в лидере привлекательный образ сверстника, воплощение активности и успеха, образец для подражания.

Таким образом, можно определить лидера в детской, подростковой и молодежной среде как человека, выражающего

ценности детей, подростков и молодежи, умеющего увлечь их за собой, организовать совместную деятельность для достижения общих целей, обладающего социальной активностью и инициативностью, авторитетом и привлекательным имиджем.

Лидерство связано с выражением, оформлением и регулированием внутригрупповых межличностных отношений, носящих неофициальный характер. Лидер олицетворяет систему предпочитаемых группой целей и ценностей, является их носителем и активным проводником в жизнь. В связи с этим лидером считается тот человек, чьи установки и ориентации становятся референтными, исходными эталонами для всех или большинства членов группы в оценке ими значимых аспектов ее жизнедеятельности. Лидер ведет группу, планирует, организует и управляет ее деятельностью, проявляя при этом более высокий, чем все остальные члены группы, уровень активности [64].

Лидерство — это способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения цели (А. В. Малиновский) [17, с. 147]. Обладание влиянием на других людей — необходимый элемент лидерства, хотя и не подразумевающий его автоматически.

Динамика влияния лидера в детских и молодежных общественных объединениях не всегда ясно определена. Участники детских и молодежных объединений часто не признают наличия отношений власти и подчинения внутри своего круга общения и взаимодействия. Влияние лидеров в детских и молодежных объединениях является многосторонним процессом: влияние, которое одни члены объединений оказывают на других, ограничивается тем, до какой степени другие позволяют на них влиять. Можно выделить следующие типы влияния лидера, которые присутствуют в детских и молодежных объединениях:

1. Влияние, следующее из занимаемой позиции (статус, должность, позиция руководителя побуждает участников

детского или молодежного общественного объединения следовать за ним, подчиняться ему, выполнять его приказы).

2. Влияние, которое связано с наличием механизмов контроля, поощрения и наказания, санкций, нормативных документов.

3. Влияние, следующее из харизмы (ею обладают люди, которые являются образцом, ролевой моделью, примером для подражания, источником вдохновения).

4. Влияние, которое является следствием контактов, знакомства с руководителями и влиятельными людьми внутри детского и молодежного общественного объединения или контактов с государственными учреждениями, другими общественными объединениями и влиятельными людьми извне.

5. Влияние, возникающее на основе знаний и интеллектуальных способностей лидера (репутация эксперта в какой-либо области, научные достижения, публикации и т. п.).

6. Влияние, происходящее из наличия опыта, умений, навыков лидера (владение конкретными умениями, которые можно применить в различных сферах деятельности детского или молодежного общественного объединения, например умениями проводить собрания, вести переговоры, реализовывать конкретные планы, проводить мероприятия).

7. Влияние, следующее из умения доносить информацию, убеждать, приводить аргументы.

8. Влияние, следующее из определенного качества лидера, которое приветствуется участниками детского и молодежного общественного объединения (лидер — это успешный, популярный, известный человек, например выдающийся оратор, артист, спортсмен и т. п.).

В зависимости от вида детского и молодежного общественного объединения лидеры используют несколько типов влияния.

Лидерство в детских и молодежных общественных объединениях неотделимо от управления. Общественное объединение не создается просто ради влияния одних людей на других. Оно формируется для реализации определенных ценностей-

целей. Поэтому эффективное и целесообразное управление деятельностью детских и молодежных общественных объединений заключается в умелом сохранении существующего положения вещей при постоянном эффективном решении текущих задач. Лидер в процессе управления должен не просто обладать формальной властью, он должен оказывать непосредственное влияние на детей, подростков, молодых людей, мотивируя их достижениями целей и возможностью реализации личного творческого потенциала. Сущность лидерства заключается в творческом проведении перемен и сохранении традиций детского (молодежного) объединения, эффективном управлении при одновременной заботе об участниках.

В науке существуют различные подходы к типологии лидеров.

Целесообразно различать *формальное* лидерство — влияние личности на других людей с позиции занимаемого статуса или должности; *неформальное* лидерство — влияние на людей при помощи способностей, знаний, умений, авторитета, силы воли, работоспособности и т. д. [25, с. 17—18].

Существует типология лидеров, которая включает следующие типы лидерства: деловое, эмоциональное и ситуативное.

Деловое лидерство характерно для групп, объединений, возникающих на основе деловых целей. В его основе лежат такие качества лидера, как компетентность, умение лучше других решать организационные задачи, деловой авторитет, опыт и т. д. Деловое лидерство влияет на эффективность управления.

Эмоциональное лидерство возникает в группах, общественных объединениях на основе человеческих симпатий, эмоций, притягательности межличностного общения. Эмоциональный лидер вызывает у людей доверие, вселяет уверенность, снимает напряженность, создает атмосферу психологического комфорта.

Ситуативное лидерство может быть и деловым, и эмоциональным. Его отличительной чертой является неустойчи-

вость, временная ограниченность, связь лишь с определенной ситуацией. Ситуационный лидер может повести за собой членов группы, объединения лишь в определенной ситуации, например при всеобщей растерянности [64, 65, 69].

Существуют различные классификации лидеров детских и молодежных общественных объединений:

- по содержанию деятельности (лидер-вдохновитель, лидер-инициатор, лидер-организатор, лидер-эрудит, лидер-умелец, лидер-критик и т. д.) [69, с. 9];
- по характеру деятельности (универсальный или ситуативный лидер);
- по направленности деятельности (эмоциональный или деловой лидер).

У каждого лидера есть своя манера, способ организации совместной деятельности и общения членов детского и молодежного общественного объединения. Свойственные лидеру приемы воздействий на личность и/или на группу называют стилем лидерства или лидерской деятельности.

Основными стилями лидерства являются:

1. Авторитарный — лидер не прислушивается к мнению группы, решения принимает единолично, навязывает свое мнение; в группе лидером устанавливается жесткая дисциплина, четкое распределение обязанностей и полномочий, решения лидера не подвергаются сомнению и опротестованию.

2. Демократичный — лидер советуется с участниками, прислушивается к их мнениям, поощряет их инициативу, часть полномочий делегирует другим членам группы; в группе функционирует самоуправление, решения принимаются всеми членами группы с помощью демократических процедур (дискуссии, голосования, выборов и т. д.).

3. Либеральный — лидер не предъявляет никаких требований к членам группы, не настаивает на своей точке зрения, принимает все предложения, не конфликтует, практически не участвует в управлении; группа в принципе не организована, решения принимаются членами группы, функциональ-

ные обязанности в группе распределяются ее участниками, а не лидером [64, 65, 69].

Одной из наиболее эффективных классификаций стилей работы лидеров является классификация А. Н. Лутошкина [26], которая широко используется в деятельности детских и молодежных общественных объединений. Классификация включает следующие стили деятельности лидеров:

1. «Разящие стрелы». Призывающий, настаивающий, жестко требующий. Эффективен в еще только складывающихся коллективах.

2. «Возвращающийся бумеранг». Советующий, консультирующий, коллегиальный, требующий. Эффективен в сложившихся коллективах.

3. «Снующий челнок». Уговаривающий, просящий, компромиссный. Эффективен в зависимости от ситуации.

4. «Плывущий плот». Соглашающийся, уступчивый, невмешивающийся. Эффективен только как вспомогательный.

Лидерами детских и молодежных общественных объединений являются не только дети, подростки, молодые люди, но и взрослые (в основном педагоги), которые играют важную роль в процессе функционирования детских и молодежных общественных объединений. Об этом свидетельствуют результаты проведенного автором пособия исследования по вопросам лидерства в детских и молодежных общественных объединениях. В исследовании приняли участие более 500 респондентов — членов детских и молодежных общественных объединений.

В рамках исследования участники отвечали на вопрос «Кто является лидером в детских и молодежных общественных объединениях?». Респонденты предложили следующие варианты ответов: взрослый руководитель (заместитель директора по воспитательной работе, педагог-организатор, класный руководитель, учитель) — 56 %; статусный лидер (председатель совета пионерской дружины, секретарь первичной организации БРСМ, БМОСП и т. д.) — 17 %; неформаль-

ный лидер (авторитетный и популярный в среде сверстников молодой человек) — 15 %; умелый организатор мероприятий — 12 %.

Результаты исследования свидетельствуют о значимости взрослого лидера, руководителя для членов детских и молодежных общественных объединений. Многие дети, подростки, молодые люди считают лидером детского и молодежного общественного объединения взрослого человека, чаще всего педагога [28, 30].

Взрослый лидер — социальная роль, функция взрослого, непосредственно работающего, профессионально или на инициативных началах, в условиях детских и молодежных общественных объединений [17, с. 30].

Взрослые лидеры — это необходимый ресурс перспективного развития и успешного функционирования детских и молодежных общественных объединений. Их активное участие и поддержка обеспечивают эффективную деятельность детских и молодежных общественных объединений, в том числе реализацию их функции по подготовке лидеров в детской, подростковой и молодежной среде.

Полноценное лидерство взрослых лидеров (педагогов и др.) детских и молодежных общественных объединений позволяет управлять детьми, подростками, молодыми людьми без их сопротивления и недовольства, формального контроля.

Функции лидеров детских и молодежных общественных объединений:

- управленческая (руководящая, организаторская, координационная);
- коммуникативная (организация общения, взаимодействия детей, подростков, молодых людей и взрослых как членов одного объединения);
- ценностно-ориентационная (ориентация на социально значимые ценности, идеологию и традиции белорусского общества и государства, личный пример);
- информативная (информирование, организация обмена информацией между участниками и т. д.);

- методическая (использование методов, методик, приемов лидерской работы, организации совместной деятельности участников и т. д.);
- рефлексивно-оценочная (оценка и самооценка, анализ деятельности);
- прогностическая (составление прогноза о будущей деятельности объединения, проблемах и перспективах).

Лидерские способности — система личностных характеристик, качеств (социальная активность, инициативность, целеустремленность, решительность, сила воли, энергичность, уверенность в себе, самообладание, смелость, любознательность, компетентность, трудолюбие, мудрость, коммуникативные и организаторские качества и т. д.), благодаря которым человек может повести людей за собой, может принимать решения за группу людей и умеет убедить других в правильности выбранного решения. Социальная активность, инициативность и целеустремленность являются важнейшими характеристиками, позволяющими лидеру приобрести авторитет в группе.

Лидерские ценности:

- личность другого человека;
- социальная ориентация (неравнодушное отношение к социальным ценностям и проблемам), долг перед обществом, Родиной, другими людьми;
- честь и достоинство;
- инициатива и инициативность;
- деятельная позиция (лидер на деле проявляет лидерские способности);
- общение и открытость в процессе общения;
- ответственность;
- толерантность, терпимость, понимание;
- забота;
- творчество;
- самостоятельность в процессе принятия решений и их реализации [28, 29].

Ориентируясь на лидерские ценности, компетентный руководитель детского и молодежного общественного объединения может стать и деловым, а во многом и эмоциональным лидером для детей, подростков, молодых людей.

Лидерское поведение — любые действия и поступки, которые совершает лидер для управления и координации работы группы (распределение обязанностей, поощрение и критика членов группы, мотивация к достижению результатов).

Лидерские умения и навыки включают:

- коммуникативные умения и навыки;
- организаторские умения и навыки;
- умения и навыки работы с информацией (находить и эффективно использовать имеющиеся информационные ресурсы);
- методические умения и навыки (эффективно использовать тот или иной метод, методику, прием);
- ораторские умения и навыки.

Целесообразно определить роль и функции организаторов детских и молодежных общественных объединений, которые организуют и координируют их функционирование, являются формальными лидерами и руководителями.

Организатор — устроитель, человек, создающий какую-либо организацию, учреждение, объединение и направляющий его деятельность; тот, кто что-либо организует. Организатор осуществляет мобилизацию, координацию, взаимодействие и взаимосвязь группы людей (Л. И. Уманский). Роль организатора включает действия, направленные преимущественно на решение поставленной перед группой цели (например, организация трудовой, учебной деятельности) [67].

Успешное выполнение организаторской деятельности связано с *организаторскими способностями* — индивидуально-психологическими особенностями личности, которые выступают одним из условий успешного овладения принципами организаторской деятельности, способствующими ее эффективности [17, с. 183—184]. По мнению А. С. Чернышева, организаторские способности включают: умения личности

наиболее полно и глубоко отражать социально-психологические особенности организуемой группы в процессе решения общегрупповых задач; готовность применить знания о психологических особенностях организуемых в практике совместной деятельности и взаимоотношений членов группы; умения направлять и координировать как совместные действия, так и отдельные действия членов группы для достижения целей и решения задач; умения распределять обязанности, полномочия, поручения между членами группы; владение методами, приемами и технологиями организаторской деятельности [69].

У отдельных личностей могут сочетаться лидерские и организаторские качества и способности. Тем не менее не каждый лидер является организатором и не каждый организатор — лидером. Наиболее эффективным лидером детского и молодежного общественного объединения является тот человек, который обладает развитыми лидерскими и организаторскими способностями (лидер-организатор). В связи с этим необходимо развивать у членов детских и молодежных общественных объединений как лидерские, так и организаторские способности.

Можно ли сформировать лидерские качества и способности членов детских и молодежных общественных объединений?

Ответ на этот вопрос неоднозначен, как и ответ на вопрос «Лидером рождаются или становятся?».

Задатки лидера есть у многих (но не у всех) участников детских и молодежных общественных объединений, в том числе и взрослых руководителей. Однако не каждый руководитель и организатор детского и молодежного общественного объединения (взрослый, ребенок, подросток, молодой человек) обладает лидерскими качествами и способностями. Тем не менее руководитель детского и молодежного общественного объединения должен стремиться стать авторитетным лидером, чтобы вести участников за собой, организовать их на совместную социально значимую деятельность на основе принципов добровольности и самоуправления, заслу-

жить признание, доверие и поддержку, стать образцом для подражания.

Основными факторами, обеспечивающими формирование и развитие лидерских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений, являются:

- активная жизненная позиция лидеров и других членов детских и молодежных общественных объединений, равнодушное отношение к личностным и социальным ценностям и проблемам;
- наличие у членов детских и молодежных общественных объединений мотивации для лидерской деятельности (лидерство — это труд и творчество, а не только успех и популярность);
- детские и молодежные общественные объединения как среда становления и развития лидеров в процессе совместной деятельности, общения, межличностных отношений (группа, объединение делает лидера лидером);
- детское и молодежное общественное объединение как коллектив или социокультурная общность лидеров и других участников (лидер должен разделять и реализовывать общие ценности и цели, а не только свои собственные);
- взаимодействие, сотрудничество и сотворчество лидеров и участников детских и молодежных общественных объединений;
- творческая, неформальная атмосфера и свобода инициативы.

1.3. Социально-педагогические условия подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений

Включение учащихся — членов детских и молодежных общественных объединений в систему непрерывного формирования и развития лидерских качеств, способ-

ностей, знаний и умений — это важная задача, решение которой требует от каждого учреждения образования, детского и молодежного общественного объединения создания действующих моделей подготовки лидеров. Система взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений (цели, содержание, программы, традиции, формы и методы работы, материально-техническое обеспечение и т. д.) должна способствовать подготовке и практической деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений, создавать условия для их социализации и самореализации [29, 30, 37].

Первое условие. Детские и молодежные общественные объединения должны являться самостоятельными субъектами взаимодействия с учреждениями образования. Это условие подразумевает учет социального статуса детских и молодежных общественных объединений как добровольных, самодеятельных, самоуправляемых общественных формирований детей, подростков, молодых людей и поддерживающих их ценности и цели взрослых [29, 30, 37]. Детское и молодежное общественное объединение не может являться исключительно формальным структурным компонентом воспитательной системы учреждения образования. Оно должно представлять собой общественную организацию, организованный и сплоченный коллектив, социокультурную общность участников, объединенных на основе общих ценностей, целей, интересов. Если детские и молодежные общественные объединения не являются независимыми и самоуправляемыми формированиями, то они становятся только объектами воспитательного и управленческого воздействия, а их лидеры и участники — только воспитанниками, исполнителями приказов взрослых руководителей, педагогов.

Социальные, нравственные, гражданские, патриотические ценности и цели должны быть положены в основу деятельности детских и молодежных общественных объединений, а также служить принципами, установками, нормами для под-

готовки лидеров. Эти ценности являются не только основой взаимодействия с учреждениями образования, совместной деятельности, но и ориентирами для личностного развития лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Лидеры детских и молодежных общественных объединений должны участвовать в организации и управлении деятельностью на всех ее этапах: целеполагания, планирования, подбора или разработки средств, методов и форм, организации дел и мероприятий, подведения итогов, оценки и рефлексии.

Лидеры детских и молодежных общественных объединений выявляются и развиваются в процессе самостоятельной (личной и коллективной) деятельности, а также участия в управлении этой деятельностью. Лидеры должны проявлять свои инициативы, лидерские, организаторские качества и способности в реальной практике деятельности детских и молодежных общественных объединений. Лидеры должны участвовать в принятии всех важных решений, в распределении обязанностей, полномочий, ресурсов. Они должны сотрудничать (на основе уважения, взаимного признания статуса, прав и обязанностей) с педагогами, членами администрации учреждений образования. При этом лидеры как представители детских и молодежных общественных объединений должны являться признанными и уважаемыми партнерами в процессе взаимодействия со старшими и авторитетными педагогами (взрослыми руководителями).

Второе условие. Содействие проявлению социальной активности и инициативы лидеров детских и молодежных общественных объединений. Это условие предполагает привлечение как можно большего количества лидеров и других членов детских и молодежных общественных объединений к активному участию в социально значимой деятельности. В процессе и результате такой деятельности выявляются и развиваются лидеры. Социальная активность и инициатива лидера — важнейшее условие его лидерства в детском и молодежном общественном объединении. Социальная ак-

тивность лидера — это его способность видеть и предлагать реальные социально значимые цели, задающие направленность активности детских и молодежных объединений и всех их участников, придавать социальную значимость совместной деятельности. Социальная активность и инициатива лидера предполагает наличие у него социального интереса, неравнодушного отношения к общественной жизни. Лидер занимает активную позицию по отношению к социальным проблемам, в том числе к проблемам той социальной группы, на членов которой он оказывает влияние. Лидер стремится найти эффективные пути и способы решения социальных проблем и объединить членов детских и молодежных объединений для их реализации. Лидер предлагает новые идеи, проекты и инициативы [28, 31, 45, 46].

Практический опыт детских и молодежных общественных объединений показывает, что инициаторами деятельности их участников являются взрослые (педагоги) и активисты (учащиеся). В процессе выявления и выдвижения лидеров взрослые руководители часто ориентируются именно на знакомых им активистов. Активисты получают статус формальных лидеров, причем их активность проявляется прежде всего посредством участия в большом количестве мероприятий. Иногда активисты обладают артистическими способностями, позволяющими им успешно презентовать себя или детское и молодежное объединение на различных конкурсах и фестивалях. Но всегда ли эти активисты могут претендовать на высокий статус лидера детского или молодежного общественного объединения? Обладают ли они необходимым авторитетом среди сверстников? Проявляют ли они социальную активность и инициативу? К сожалению, иногда активисты являются просто пассивными исполнителями приказов и распоряжений взрослых, а в среде сверстников не обладают авторитетом. Поскольку формальные лидеры не проявляют инициативы, а только выполняют распоряжения взрослых руководителей, то и «рядовые» участники не станут выдви-

гать свои предложения. Нарушаются принципы самостоятельности и самоуправления. Это приводит к тому, что дети, подростки, молодые люди разочаровываются в деятельности детского и молодежного объединения, считают свое членство в нем простой формальностью.

Содействие проявлению социальной активности и инициативы предполагает создание условий для выдвижения и реализации самостоятельных социальных инициатив и проектов как лидеров, так и других членов детских и молодежных объединений. При этом взрослый лидер детского и молодежного общественного объединения (педагог) должен занимать позицию авторитетного старшего товарища, организатора, эксперта, консультанта. Позиция педагога позволит проявиться и развиться лидерским качествам и способностям у учащихся [28, 30, 31, 38, 45, 46, 48].

Третье условие. Педагогическая поддержка деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений. Педагогическая поддержка предполагает образовательное, воспитательное, идеологическое, управленческое, организационное, методическое сопровождение деятельности лидера — ребенка, подростка, молодого человека, которое осуществляет педагогический коллектив и педагог — организатор, руководитель детского и молодежного объединения [38, 42].

Педагогическая поддержка лидера предусматривает его подготовку, а также систематическое сопровождение его практической работы со сверстниками. Это достаточно сложный процесс, включающий этапы выявления, отбора, подготовки, консультаций, коррекции, оказания организационной, информационной и методической помощи лидерам детских и молодежных общественных объединений.

Выявление потенциальных лидеров детских и молодежных общественных объединений может осуществляться как с помощью специально организованных ситуаций, с применением методов диагностики, так и стихийно — в процессе

совместной деятельности и неформального общения. При этом педагогу необходимо понимать, что одни из наиболее авторитетных лидеров в среде детей, подростков, молодежи — это неформальные лидеры, которые далеко не всегда поддаются педагогическому влиянию. Протест против взрослых — это одна из их целей и характеристик. Неформальные лидеры иногда настроены против общественного порядка и стабильности.

Педагоги должны выявлять неформальных лидеров, которые могут оказывать деструктивное влияние на детей, подростков, молодежь, а также стараться по возможности предотвратить это влияние или переориентировать таких лидеров на социально значимые ценности и цели.

Этап отбора — это этап определения и закрепления (на определенное время) за конкретным ребенком, подростком, молодым человеком статуса лидера детского и молодежного общественного объединения. Это этап четкого определения и разграничения его прав, обязанностей и полномочий, официального оформления его положения и ответственности. Статус лидера может оформляться путем его избрания (желательно) или назначения (в крайнем случае) на тот или иной пост в системе самоуправления детского и молодежного общественного объединения.

Этап подготовки лидеров детских и молодежных объединений предусматривает их обучение и практическую подготовку для лидерской деятельности. Вариант плана подготовки, его содержания и методического обеспечения предложен автором в виде программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» [40].

Консультации и возможная коррекция лидерской деятельности могут осуществляться по мере необходимости, в случаях обращения лидера и/или других участников детского и молодежного общественного объединения за помощью к педагогу. Например, если лидер не обладает необходимыми

знаниями, умениями и навыками для той или иной деятельности или если возникли конфликты между лидерами и участниками, которые они сами не могут разрешить и т. п.

Оказание необходимой организационной, информационной и методической помощи лидерам осуществляется педагогом систематически. Организационная помощь предполагает поддержку в организации и проведении мероприятий, их техническое и финансовое обеспечение. Информационная и методическая помощь предусматривает информирование по различным вопросам лидерской деятельности, обеспечение доступа к необходимым информационным ресурсам, обучение лидеров эффективным лидерским техникам, методикам, приемам и т. д. [38, 42, 45, 48].

Отличительной чертой педагогической поддержки лидеров детских и молодежных общественных объединений должна быть ее гибкость, вариативность.

Четвертое условие. *Создание и эффективное функционирование системы самоуправления в детском или молодежном общественном объединении.* Самоуправление предполагает, что все члены детского и молодежного объединения участвуют в принятии и реализации решений, в управлении делами своего коллектива. Лидер детского и молодежного общественного объединения как субъект самоуправления участвует в принятии решений, несет персональную ответственность за осуществление намеченных целей, имеет возможность располагать всеми ресурсами объединения. Как и каждый член объединения, лидер может избирать и быть избранным в органы самоуправления. Органы самоуправления (законодательные, руководящие, контрольные, исполнительные) занимают правовую позицию по отношению к каждому члену и объединению в целом. Эта позиция выражается в признании прав и уважении достоинства личности, ответственности за реализацию общих целей, открытости и доступности информации, выборности и подотчетности органов самоуправления. Правовая позиция всех субъектов само-

управления реализуется посредством демократических процедур (выборов, голосования, компромисса, консенсуса).

Система самоуправления не должна создаваться только по инициативе педагога. Инициатива должна исходить прежде всего от самих учащихся — членов детского и молодежного общественного объединения. В процессе создания системы самоуправления выявляются лидеры детского и молодежного объединения, которые часто являются инициаторами создания как системы в целом, так и отдельных ее структур — постоянных и временных органов самоуправления. Они же часто и выбираются в органы самоуправления. Педагог должен создать условия для свободного выдвижения лидеров и их избрания, т. е. не назначать на «ответственные посты» знакомых ему активистов, а поддержать инициативных и авторитетных в среде сверстников ребят. Необходимо проводить общие собрания членов детского и молодежного объединения. На собраниях, если они проводятся в неформальной атмосфере, активные и авторитетные в среде сверстников ребята могут проявить свои лидерские качества и способности [43, 44, 47].

Система самоуправления должна постоянно осуществлять деятельность по реализации целей и задач детского и молодежного объединения. Деятельность может включать разнообразные инициативы, проекты, коллективные творческие дела (гражданские, образовательные, краеведческие, волонтерские, тимуровские, экологические и т. д.). В процессе выдвижения инициатив и деятельности по их реализации проявляются и развиваются лидерские качества и способности.

Пятое условие. *Содействие формированию коллектива детского и молодежного общественного объединения.* Коллектив детского и молодежного общественного объединения — это социокультурная общность детей, подростков, молодых людей и взрослых, объединенных на основе общих ценностей и целей совместной деятельности. Именно в настоящем коллективе лидер может наиболее эффективно про-

явить свои качества и способности. Являясь выразителем ценностей коллектива, лидер часто становится центром организационного единства и сплоченности его участников. Именно коллектив делает лидера лидером. Но если детское и молодежное общественное объединение изначально является разобщенной группой, разделенной на враждующие группировки, то лидеры этих группировок ориентируются только на вражду и борьбу за власть. Безусловно, это не способствует развитию тех позитивных качеств и способностей лидеров, которые востребованы обществом и государством. Более того, личные амбиции лидеров приводят к негативным последствиям: деятельность детского и молодежного общественного объединения может приобрести деструктивный характер, его участники могут быть вовлечены в конфликты и противоправные действия. Лидер, который является представителем коллектива, не ставит свои личные интересы и амбиции на первое место, но, прежде всего, пытается реализовать и защитить ценности и права тех людей, которые выдвинули его и наделили полномочиями.

Коллектив естественным образом ограничивает лидера в его борьбе за влияние на других участников. Развитие лидера возможно в коллективе, особенностями которого являются: устойчивое положение каждого его члена; отношение к делу как лично значимому; отношение к лидеру как к авторитетному и ответственному товарищу; открытое, товарищеское отношение к группе; по отношению к себе — свободное проявление «Я», инициативность; по отношению к другому человеку — принятие как данности, уважение, дружба [33, 37, 47, 49].

В детских и молодежных общественных объединениях, которые являются сплоченными коллективами, лидерские идеи и инициативы встречают поддержку участников, а деятельность по их реализации способствует сплочению коллектива, успешному развитию лидеров и эффективному функционированию объединений.

Шестое условие. Создание привлекательного положительного имиджа лидера детского и молодежного общественного объединения. Привлекательный положительный имидж лидера — это гарантия его устойчивого положения и авторитета. Имидж создается как в процессе его реальной лидерской деятельности посредством инициатив и дел, так и с помощью средств и методов агитации, рекламы, пропаганды. О деятельности лидера прежде всего говорят его поступки и дела, которые приобретают общественный резонанс и популярность. Причем не только те добрые дела и поступки, которые совершил сам лидер, но и те, которые другие участники совершили под его влиянием [29, 30, 46, 48].

Педагог, который выдвигает и поддерживает лидера, может использовать систему морального и материального поощрения его деятельности. Например, отмечать заслуги и достижения лидера на общешкольных мероприятиях, на собраниях детских и молодежных объединений или использовать для поощрения лидеров грамоты, призы и т. д. Формы поощрения могут быть различными, но ориентированными на конкретные лидерские достижения. Лидер должен знать и понимать, за какие именно заслуги его поощряют.

Средства и методы агитации, рекламы, пропаганды также играют роль в создании привлекательного положительного имиджа лидера. Такими средствами являются визитные карточки лидера, презентации, информационные листовки, буклеты, брошюры, стенгазеты, публикации, видеоролики, фоторепортажи, размещение информации о лидере на сайтах учреждений образования, детских и молодежных объединений и т. д. Образ лидера должен быть привлекательным для детей, подростков, молодежи, т. е. соответствовать их представлениям о человеке, который заслуживает восхищения и подражания. Информация о лидере должна содержать сведения о его лучших качествах и достижениях, а также его предложения по улучшению жизни тех людей, на которых он оказывает влияние.

Седьмое условие. Творческая атмосфера и свобода выбора лидером дела и поручения по душе. Это условие предусматривает необходимость создания в детском и молодежном объединении пространства для поиска, творчества, игры, романтики. Такое пространство создается посредством организации разнообразной по содержанию, методам и формам деятельности, в процессе которой каждый участник ориентируется на поиск и создание чего-то нового, действует не по шаблону, а в соответствии со своей индивидуальной идеей или подходом. У каждого участника, особенно у лидера, должно быть дело и поручение по душе. И он должен подходить к этому делу творчески, заинтересованно. Творческое отношение к делу возникает в том случае, если конкретное дело является идеей самого участника и соответствует его интересам.

Существует реальная проблема свободы выбора лидером дела в соответствии с его интересами. Лидер не всегда свободен в выборе поручения. Педагог предлагает план мероприятий, который лидер и другие участники должны полностью или частично выполнить. План зачастую не предполагает свободного места для непредусмотренных инициатив. У лидера нет времени для поиска нового, только бы успеть выполнить то, что уже запланировано. Это приводит к тому, что лидер становится администратором, действует только по плану и по подсказке педагога.

Для решения проблемы необходимо, чтобы вся деятельность детского и молодежного общественного объединения была интересной, творческой по содержанию и по формам. Целесообразно использовать игры, интерактивные методы, коллективные творческие дела, проекты, которые ориентированы на работу небольших творческих групп. В них каждый участник может проявить инициативу, творческие и коммуникативные способности. Именно небольшие группы являются средой развития лидеров. Необходимо также поддерживать в детском и молодежном общественном объединении атмосферу романтики, которая увлекает детей, подростков и молодых людей [29, 45, 46].

Восьмое условие. Наличие неформальных зон деятельности и общения членов детских и молодежных общественных объединений. Неформальные зоны — это пространство реализации лидерских возможностей. В неформальных зонах основной формой взаимодействия членов детского и молодежного объединения является неорганизованная деятельность и спонтанное общение. Эти зоны имеют границы — время и место, где ребенок, подросток, молодой человек может вести себя свободно и спонтанно, без внешне-го принуждения и контроля со стороны взрослых. В процессе неформального взаимодействия проявляются и реализуются лидерские способности авторитетных в среде сверстников ребят. Именно неформальные зоны являются средой развития лидеров, выражающих ценности детей, подростков, молодежи. Однако в неформальных зонах могут развиваться как позитивно настроенные лидеры, которые могут привлекать ребят к социально значимым делам, так и негативно ориентированные лидеры, которые могут объединять сверстников для противоправных действий [29, 36, 45, 46].

Неформальные зоны деятельности и общения должны быть включены в воспитательную среду детского и молодежного объединения. Педагог с помощью позитивно настроенных лидеров должен ориентировать неформальное общение и взаимодействие на нравственные ценности, мотивировать членов детского и молодежного общественного объединения на достижение лично-стно и социально значимых целей. Средствами включения нравственного содержания в неформальное взаимодействие могут выступать примеры из жизни, сюжеты из книг, фильмов и т. д.

Соблюдение описанных выше социально-педагогических условий позволяет эффективно использовать воспитательный потенциал детских и молодежных общественных объединений для подготовки лидеров и для совершенствования их лидерской деятельности.

Глава 2

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ЛИДЕРОВ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

2.1. Методы подготовки лидеров детских и молодежных объединений

Методы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений — способы достижения целей и решения задач формирования и развития лидерских качеств, способностей, знаний и умений членов детских и молодежных объединений, которые уже являются или могут стать лидерами.

На основании классификации методов воспитания В. А. Сластенина [63, с. 331] методы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений можно разделить на четыре основные группы: 1) методы формирования сознания личности; 2) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения; 3) методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения; 4) методы контроля, самоконтроля и самооценки.

Методы формирования сознания личности лидера применяются, чтобы передать личности знания о лидерстве, его содержательных аспектах и проявлениях. Они направлены на формирование представлений, понятий о лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях. К этим методам относятся рассказ, беседа, лекция, объяснение, пример, диалог, убеждение, интерактивные методы.

Рассказ — яркое, эмоциональное изложение рассказчиком, например педагогом, фактов и событий, имеющих со-

держание, связанное с лидерством и лидерской деятельностью. Этот метод используется для воздействия на чувства учащихся — лидеров. Рассказ помогает им осознать и усвоить смысл идеалов и норм лидерской деятельности, формирует положительное отношение к лидерству и лидерским ценностям, влияет на поведение и взаимодействие с другими людьми.

Беседа — это метод последовательного обсуждения вопросов о лидерстве, предполагающий участие педагога и учащихся. Беседа отличается от рассказа тем, что педагог выслушивает и учитывает мнения собеседников, строит свои отношения с ними на принципах взаимопонимания. Ведущий беседу (педагог) и его собеседник (учащийся) могут иметь различные точки зрения о лидерстве, но стремятся понять друг друга и сформировать определенные общие выводы по результатам беседы. Цель беседы — углубление представлений, закрепление и обобщение знаний, формирование у учащихся убеждений по вопросам лидерства.

Лекция во многом приближается к рассказу, вместе с тем она отличается большей информативно-познавательной емкостью, большей сложностью логических построений, образов, доказательств и обобщений, большей продолжительностью. «Логическим центром лекции является какое-либо теоретическое обобщение, относящееся к сфере научного познания. Конкретные факты, составляющие основу беседы или рассказа, здесь служат лишь иллюстрацией или исходным, отправным моментом» [63, с. 334]. Метод лекции направлен на формирование у учащихся системы знаний, теоретических понятий в области лидерства. Лекция как метод подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений может проводиться в форме мини-лекции как ее сокращенного варианта, включенного в состав тренинга или обучающего занятия с элементами тренинга.

Объяснение применяется в тех случаях, когда необходимо доказать правильность каких-либо положений (принципов, правил, норм лидерской деятельности и поведения). Для

объяснения характерна доказательная форма изложения, основанная на использовании логически связанных умозаключений, устанавливающих истинность данного суждения. Метод направлен на углубление знаний и развитие представлений у учащихся о лидерстве.

Пример — метод, дающий конкретные образцы для подражания и тем самым активно формирующий представления, чувства, убеждения учащихся-лидеров, активизирующий их деятельность. В качестве примеров используются факты из жизни исторических личностей, педагогов, писателей, ученых, артистов, известных лидеров детских и молодежных общественных объединений, а также героев литературных произведений, кинофильмов, телевизионных программ, сюжетов Интернета. Примеры должны подбираться в соответствии с духовно-нравственными ценностями, ориентирами белорусского общества и государства, целями воспитания. Пример взрослого лидера (педагога и др.) может быть действенным только в том случае, если он пользуется авторитетом у учащихся. Эффективен пример лидера-сверстника, однако нежелательно привлекать для сравнения популярных одноклассников и приятелей, лучше использовать в качестве образца поведения ровесников: героев книг, фильмов, телевизионных программ.

Диалог — способ освоения лидером опыта ценностного отношения к себе и другим, восприятия себя, других участников как субъектов, обладающих общими и особенными ценностями. Диалог — форма беседы и в целом общения, которое является не просто актом передачи информации о лидерстве, а деятельностью, представляющей собой не столько систему связи и сообщения, сколько единство в мыслях, чувствах, способе деятельности. Диалог предполагает восприятие его участниками себя как равных партнеров, субъектов взаимодействия.

Убеждение предполагает доказательства понятий о лидерстве, той или иной лидерской позиции, оценки происходящего.

Воспринимая и оценивая предложенную педагогом информацию, учащиеся или утверждают в своих взглядах, позициях, или корректируют их. Убеждаясь в правоте сказанного педагогом, они формируют свою систему представлений о лидерстве. Убеждение реализуется через различные формы, в частности используются исторические аналогии, сюжеты литературных произведений, кинофильмов, Интернета.

Интерактивные методы предполагают опору на личный и групповой опыт, приобретение знаний, формирование представлений, понятий, мотивов лидеров в процессе групповой работы. В основу интерактивных методов положена организация интерактивного взаимодействия — межличностной коммуникации, осуществляемой в определенное время (время проведения занятия или другой формы деятельности) на определенном пространстве (место проведения). Эти методы характеризуются высокой степенью интенсивности общения его участников, сменой и разнообразием форм работы, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и взаимодействия [21, 35, 41, 47]. Реализация интерактивных методов направлена на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности лидеров на основе усвоенных знаний. Интерактивные методы включают работу в группах, мозговой штурм, групповые и индивидуальные задания и упражнения, игры, работу с интерактивным учебным материалом, консультации, интернет-проекты и т. д.

Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения воздействуют на действенно-практическую сферу личности и направлены на развитие у учащихся лидерских, организаторских, коммуникативных умений. К этим методам относятся создание воспитывающих ситуаций, проектирование, поручение, коллективное нормотворчество, методы коллективной творческой деятельности, упражнения и т. д.

Создание воспитывающих ситуаций — способ выработки новых форм поведения в специально созданных условиях,

ситуациях и обстоятельствах, которые побуждают лидера детского и молодежного общественного объединения изменить собственное отношение к чему-либо, выразить свою позицию, осуществить поступок, проявить индивидуальные качества и способности. Воспитывающими являются ситуации, в процессе которых лидер ставится перед необходимостью решить какую-либо проблему (это может быть проблема нравственного выбора, социальной роли и др.) Педагог специально создает условия для возникновения ситуации. Когда в этой ситуации перед лидером встает проблема и существуют условия для самостоятельного ее решения, создается возможность социальной пробы как метода самовоспитания, самостоятельного развития лидерских умений. Включение в воспитывающую ситуацию формирует у учащихся лидерскую позицию и ответственность, организаторские и коммуникативные умения.

Проектирование является методом комплексной реализации целей и задач подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений. Проектирование — метод разработки проектов подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений, а также лидерских проектов и инициатив. Проектирование способствует развитию у учащихся лидерских, организаторских и коммуникативных умений и навыков. В процессе разработки и реализации проектов лидеры детских и молодежных общественных объединений проявляют активную гражданскую позицию, инициативу, творческие способности. Проекты детских и молодежных объединений носят социально значимый характер, направлены на организацию деятельности на благо людей, общества, Родины, природы, в процессе которой лидеры приобретают опыт лидерской деятельности и поведения.

Поручение — метод воспитания, развивающий лидерские умения учащихся, приучающий к лидерским действиям и поступкам, а также метод организации деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений. Поруче-

ние — право и обязанность каждого члена детского и молодежного общественного объединения, часть коллективной деятельности, освоения социального опыта. Поручения бывают индивидуальными, групповыми и коллективными, постоянными и временными. Воспитательным эффектом обладает выполнение поручения (активное, творческое, заинтересованное), его реальный результат, вклад в общее дело, значение поручения для самого лидера и в целом для развития и функционирования детского и молодежного объединения.

Коллективное нормотворчество — метод создания общепризнанной системы ценностей детского и молодежного общественного объединения, которая оказывает влияние на индивидуальные ценностные ориентации лидеров и других участников. Коллективное нормотворчество предполагает разработку морального кодекса, определяющего нравственные ориентиры, принципы и нормы отношений, деятельности и общения лидеров и других участников детских и молодежных общественных объединений. В процессе коллективного нормотворчества лидеры представляют индивидуальные ценности, происходит обмен ценностями, их освоение и усвоение. Коллективное нормотворчество создает условия для развития лидерских, организаторских и коммуникативных умений и навыков учащихся.

Метод коллективной творческой деятельности — способ коллективного творческого воспитания, организации деятельности в коллективе. Этот метод эффективен, так как лидеры развиваются и реализуются именно в коллективе, где овладевают навыками планирования, подготовки, организации и осуществления ценностно ориентированной деятельности коллектива детского и молодежного общественного объединения, направляемой лидерами (педагогами или учащимися) [19, 33]. Необходимым условием эффективности коллективной творческой деятельности является активное участие всех членов детского и молодежного общественного объединения в коллективном творчестве. Формами коллек-

тивной творческой деятельности являются: 1) коллективные творческие дела; 2) коллективная организаторская деятельность; 3) творческие игры; 4) творческие праздники; 5) воспитательные мероприятия.

Упражнение — повторное выполнение лидерами какого-либо действия с целью его усвоения. Упражнения позволяют лидерам уяснить содержание того или иного лидерского действия или поступка, теоретического материала по вопросам лидерства, проблемной ситуации, закрепить полученные знания, умения и навыки. В результате упражнений у учащихся формируются лидерские навыки, усваиваются методы, методики, приемы лидерской деятельности.

Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения лидеров включают соревнование, игру, дискуссию, диспут, поощрение и др. Эти методы направлены на формирование мотиваций лидеров детских и молодежных общественных объединений к осуществлению лидерской социально значимой деятельности и ответственного лидерского поведения.

Соревнование — это метод, направленный на удовлетворение естественной потребности ребенка, подростка, молодого человека к соперничеству, сравнению себя с другими. Соревнуясь между собой, учащиеся быстро осваивают опыт общественного поведения, развивают лидерские умения и навыки. В процессе соревнования реальный лидер достигает определенного успеха в отношениях со сверстниками, приобретает новый социальный статус в детском и молодежном общественном объединении. Соревнование не только стимулирует социальную активность лидера, но и формирует у него способность к самореализации, поскольку в ходе соревнований конкретный лидер учится реализовывать себя в различных видах лидерской и организаторской деятельности.

Игра — один из основных методов развития мотиваций, умений и навыков лидеров детских и молодежных общественных объединений. Игры являются своего рода моделья-

ми реальных ситуаций, воспроизводят реальные отношения, деятельность и взаимодействие личностей и социальных групп, учреждений и организаций в специально организованных игровых условиях. Воспитательным потенциалом в развитии мотивации, умений и навыков лидеров детских и молодежных общественных объединений обладают многие типы (виды) игр: ролевые, сюжетно-ролевые, деловые, интерактивные, коммуникативные, ситуационные, интеллектуальные, ассоциативные, познавательные, подвижные и т. д. Игры способствуют выявлению лидеров, а также их самореализации в процессе игровой деятельности. Наиболее значимыми функциями игры являются: познавательная, развивающая, формирующая, коммуникативная. В процессе игры у учащихся формируются и развиваются мотивации лидерской деятельности и поведения, а также практические умения и навыки целеполагания, проектирования и планирования, организации и осуществления, оценки и рефлексии деятельности, поведения, общения и взаимодействия с членами детских и молодежных общественных объединений.

Дискуссия — метод развития мотиваций, умений, навыков лидеров детских и молодежных общественных объединений посредством обсуждения, анализа проблемы или проблемной ситуации. Заранее, до начала дискуссии, необходимо предложить один или несколько базовых вопросов для обсуждения. Ими могут быть реальные проблемы или ситуации лидерской деятельности, проекты детских и молодежных общественных объединений и др. После завершения дискуссии ведущий (педагог) обобщает результаты обсуждения устно или письменно. Дискуссия (или ее форма — *диспут*) предполагает не только обсуждение проблемы и ее оценку, но и рефлексию отношения участников к проблеме, а также реальных и/или потенциальных действий и поступков участников дискуссии в той или иной проблемной ситуации. Результатом дискуссии (или диспута) становится формирование у учащихся мотиваций и стимулирование лидерской деятельности и поведения в детских и молодежных объединениях.

Поощрение — это выражение положительной оценки действий и поступков лидеров. Оно закрепляет лидерские мотивации, умения и навыки, стимулирует лидерскую деятельность и поведение. Действие поощрения предполагает проявление позитивных эмоций, вселяет в лидера уверенность в собственных силах. Поощрение реализуется в различных вариантах: одобрение, похвала, благодарность, награждение, предоставление почетных прав и полномочий. Поощрение должно быть справедливым (поощрение — это следствие действия, поступка лидера) и согласованным с мнением коллектива детского и молодежного объединения.

Методы контроля, самоконтроля и самооценки помогают сформировать умения реальных и потенциальных лидеров правильно оценивать свою деятельность и поведение, что способствует выбору соответствующих им целей и моделей лидерской деятельности в детских и молодежных объединениях. В основе данных методов лежит воздействие на рефлексивную сферу личности, направленное на формирование у лидеров осознанных побуждений к активной и социально одобряемой деятельности. Применяются методы контроля, самоконтроля и самоанализа, выражения общественного мнения, рефлексивной деятельности.

К основным *методам контроля* относятся: педагогическое наблюдение за лидерами; беседы, направленные на выявление лидеров; опросы (анкетные, устные и др.); анализ результатов социально значимой деятельности, деятельности органов самоуправления; создание ситуаций для изучения лидерского поведения [63, с. 345].

Метод самоконтроля, направленный на самоорганизацию чувств, разума, воли и поведения личности, обеспечивает процесс самосовершенствования лидера и способствует переводу процесса подготовки в самоподготовку. Лидеры детских и молодежных общественных объединений должны владеть методом самоконтроля, который позволяет им контролировать свои мотивы, действия и поступки без внешнего принуж-

дения, контроля со стороны взрослых (педагогов, родителей и др.).

Сущность *метода самоанализа* заключается в том, что лидер проявляет интерес к самому себе как к личности и размышляет о своем отношении к окружающему миру и собственным поступкам, дает оценку своему положению в детском и молодежном общественном объединении, своим интересам и потребностям. Метод способствует развитию оценочных, рефлексивных способностей и умений лидеров, которые позволяют адекватно оценивать лидерскую деятельность и общение в детских и молодежных объединениях.

Метод выражения общественного мнения — способ проявления отношения лидеров и других участников детских и молодежных общественных объединений к определенным фактам, явлениям и событиям. Объектами общественного мнения являются лидерство, межличностные отношения, принятые решения, мероприятия, действия и поступки участников. Общественное мнение является целостным, когда все участники (а не только лидеры) по основным вопросам имеют общую позицию, и разобщенным, если существуют разногласия и расхождения во взглядах участников. Формами выражения общественного мнения являются оценочные суждения. В оценочных суждениях прямо или косвенно проявляется одобрение или осуждение, поддержка или отклонение коллективом детского и молодежного объединения определенных взглядов, предложений отдельных его членов.

Методы рефлексивной деятельности создают условия для самоанализа и самооценки лидерами своей деятельности и поведения. Рефлексия — это обращение внимания лидера на свою личность, личностные качества, способности, мотивы, знания, умения и навыки, а также действия и поступки, их анализ, оценка и переосмысление. Процедура рефлексии осуществляется по ходу деятельности либо после деятельности. К методам рефлексивной деятельности относятся: «В одно слово», «Анкета-газета», «Рефлексивный круг», «Острова» и др. [37, 50, 60].

Рассмотренные выше методы могут использоваться в процессе подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в различных формах, описание которых представлено в Приложении 3 данного пособия.

2.2. Технологии и методики развития лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков детей, подростков, молодых людей

Технологии и методики реализуются в процессе формирования и развития лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков детей, подростков, молодых людей в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений. Любая технология или методика реализуется на протяжении длительного периода времени и включает комплексное воздействие на различные сферы личности лидера: когнитивную, мотивационную, действенно-практическую и рефлексивную.

В рамках технологии или методики в комплексе (системе) используются различные методы формирования и развития знаний, представлений, понятий, мотивов, умений и навыков лидеров детских и молодежных общественных объединений, а также организации практической лидерской деятельности.

Технология подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений — это совокупность средств, методов и форм, в основу которой положен алгоритм организации процесса работы с лидерами (выявление, обучение, организация деятельности, педагогическая поддержка и сопровождение) [29, 37].

Методика подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений — комплекс средств, методов и форм, обеспечивающих достижение целей, реализацию задач и содержания процесса лидерской подготовки [29, 37].

Главное отличие технологии от методики состоит в том, что в ее основу положен алгоритм — четкая последовательность действий (этапов, стадий, шагов) по достижению намеченной цели.

Целесообразно использовать технологии и методики, которые содействуют формированию, развитию и реализации лидерских качеств, способностей:

- технологию (методику) коллективной творческой деятельности (КТД);
- технологии интерактивного и равного обучения;
- технологии формирования субъектной социальной активности личности, инициативности в деятельности общественной организации;
- методику формирования нравственных ценностных ориентаций подростков в детских общественных объединениях;
- технологии лидерской подготовки «Восхождение», «Достижени-Я» и др.;
- технологии деловых игр, игровые методики и др.

Технология коллективной творческой деятельности (КТД)

Технология коллективной творческой деятельности создана И. П. Ивановым и его единомышленниками в конце 50-х гг. XX в.

КТД — это сложная система деятельности (общей, творческой, гражданской) воспитателей и воспитанников, направляемой воспитателями; это единство двух типов отношений: товарищеского творческого обучения и содружества поколений. Технология КТД — это организация совместной деятельности взрослых и детей, которые участвуют в коллективном творчестве [19].

Главная *цель* КТД: воспитание человека — творца, гуманиста, борца.

Технология направлена на формирование системы отношений: к Родине — патриотизм, интернационализм, идей-

ность; к обществу — коллективизм, сознательность, чувство долга, принципиальность; к людям — гуманизм, доброжелательность, отзывчивость, товарищество, заботливость; к себе (как к товарищу других людей) — ответственность, дисциплина, мужество; к труду — трудолюбие, широта знаний, активность, способность к творчеству, бережливость.

В основу КТД положен комплексный подход к воспитанию, который означает необходимость синтеза всех компонентов процесса воспитания. Важным элементом являются отношения воспитателей и воспитанников, которые носят характер общей творческой заботы как старших, так и младших товарищей об улучшении окружающей жизни, о каждом человеке как самостоятельной творческой личности.

Группу основных средств и методов составляют: коллективные творческие дела; коллективная организаторская деятельность; творческие игры; творческие праздники. В эту систему входят также воспитательные занятия (воспитательные мероприятия): беседы, экскурсии, занятия объединений по интересам [19].

Коллективное творческое дело (КТД) — это основная форма технологии КТД, которая предполагает коллективный поиск, планирование и творческую реализацию поставленной членами коллектива цели.

Структура каждого коллективного творческого дела определяется шестью стадиями:

- 1) предварительная работа коллектива;
- 2) коллективное планирование;
- 3) коллективная подготовка КТД;
- 4) проведение КТД;
- 5) коллективное подведение итогов КТД;
- 6) стадия ближайшего последствия КТД.

Виды КТД: общественно-политические; трудовые; познавательные; художественно-эстетические; организаторские; спортивно-оздоровительные [19].

Каждый вид КТД играет определенную роль в развитии гражданского отношения к жизни, к деятельности социаль-

ных объединений, коллективов. Каждый вид КТД обогащает личность определенным видом общественно ценного опыта.

Результат усилий участников по окончании каждого коллективного дела принимает социально ценностный характер: ими дается оценка участия в деле всех и каждого, социальному значению и личностному смыслу происходящего. Осознание результата формирует у участников чувства сопричастности и удовлетворения коллективной творческой работой.

Условия эффективности КТД:

- воздействие на воспитанника как на участника общей творческой гражданской заботы (нравственной, трудовой, моральной, познавательно-художественной, спортивно-оздоровительной, организаторской);
- процесс реализации технологии организуется в единстве воспитания воспитателями воспитанников, воспитания воспитанниками воспитателей, самовоспитания воспитанников, самовоспитания воспитателей и т. д.;
- поощрение самостоятельности, инициативы, творчества участников, недопущение исполнительства, пассивности, потребительства;
- использование в единстве различных видов воспитательского воздействия: открытого и незаметного, прямого и опосредованного, а также многообразных конкретных воспитательных приемов;
- сотрудничество и сотворчество воспитателей и воспитанников (воспитанники участвуют в творческом решении общих с воспитателями практических задач; они являются младшими товарищами взрослых).

Технология интерактивного обучения

Технология интерактивного обучения широко используется в процессе неформального образования детей, подростков, молодежи во всем мире. Технология эффективна для работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений, так как основана на межличностном взаимо-

действии, обмене знаниями, идеями, опытом участников, на обсуждении и поиске решений конкретных проблем.

В основу технологии положены *интерактивные методы* — способы целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся по созданию оптимальных условий своего развития (С. С. Кашлев) [21].

С. С. Кашлев выделяет следующие группы интерактивных методов:

- методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации (содействуют организации взаимодействия участников);
- методы обмена деятельностью (предполагают сочетание индивидуальной и групповой совместной работы);
- методы смысловторчества (обеспечивают создание участниками нового содержания, смысла решаемой задачи);
- методы мыследеятельности (способствуют мобилизации творческого потенциала, стимулируют активную мыслительную деятельность);
- методы рефлексивной деятельности (создают условия для самоанализа и самооценки участниками своей деятельности);
- интегративные игры (интегрируются функции интерактивных методов) [21].

Технология интерактивного обучения предполагает следующий алгоритм:

1) создание благоприятной атмосферы, организация коммуникации участников (вступительная часть интерактивного обучающего занятия, интерактивной игры, в процессе которой применяются методы знакомства, приветствия, коммуникативные игры);

2) групповая и индивидуальная работа над выполнением заданий, упражнений, обсуждение вопросов и проблем, поиск решений проблем, разработка проектов и предложений (основная часть интерактивного обучающего занятия, интерактивной игры, в процессе которой используются методы об-

мена деятельностью, смыслотворчества, мыследеятельности, работы в малых группах, мозговые штурмы, дискуссии, диспуты, деловые, ролевые, ситуационные игры, игры-имитации и т. д.);

3) рефлексия состоявшегося взаимодействия (заклучительная часть интерактивного занятия, интерактивной игры, в процессе которой применяются методы рефлексивной деятельности, самоконтроля, самоанализа и т. д.).

Условия эффективности технологии интерактивного обучения:

- целенаправленное общение и взаимовлияние участников интерактивного обучения, обмен деятельностью;
- интенсивная межличностная коммуникация участников;
- свобода выбора;
- опора на личностный опыт каждого;
- способность педагога и участников (детей, подростков, молодых людей) «принимать роль другого»;
- создание ситуации успеха;
- позитивность и оптимистичность оценивания;
- смена и разнообразие видов и форм деятельности;
- рефлексия состоявшегося взаимодействия;
- роль педагога как организатора, консультанта, эксперта, направляющего участников на достижение целей интерактивного обучения.

Технология равного обучения

Технология равного обучения — это совокупность средств, методов и форм, систематическая реализация которых позволит осуществить процесс образовательного и социального взаимодействия волонтеров-инструкторов, подготовленных по программам равного обучения подростков, молодых людей со сверстниками.

Организация процесса равного обучения предполагает, что в условиях детских и молодежных общественных объединений волонтеры-инструкторы, которые часто являются или

становятся лидерами, обучают своих сверстников здоровому образу жизни, гендерной культуре, безопасному и ответственному поведению, осуществляют профилактику насилия в подростковой и молодежной среде и другим актуальным проблемам. Для практической деятельности волонтеры-инструкторы должны пройти подготовку по программам равного обучения [41, 50, 51, 60].

Педагог-консультант — организатор и координатор деятельности волонтеров-инструкторов систематически обучает, осуществляет информационно-методическую и организационную поддержку волонтеров-инструкторов.

Основными методами равного обучения являются активные и интерактивные методы: беседа, рассказ, дискуссия, диспут, мозговой штурм, анализ ситуаций (Case-study), игра, проектирование, творческий конкурс.

Алгоритм технологии равного обучения включает этапы, где волонтеры проходят подготовку и осуществляют деятельность:

1. *Диагностический этап.* Диагностика интересов, потребностей, мотиваций лидеров и участников детских и молодежных общественных объединений с целью определения содержания обучения и отбора будущих волонтеров-инструкторов. Выбор мотивированных участников для работы в качестве волонтеров.

2. *Подготовительно-организационный этап.* Подготовка волонтеров-инструкторов. Создание системы самоуправления. Планирование и организация практической деятельности волонтеров-инструкторов с группами подростков, молодых людей в условиях детских и молодежных общественных объединений.

3. *Деятельностный этап.* Это основной этап реализации технологии равного обучения. Практическая работа волонтеров-инструкторов в группах сверстников с обязательным сопровождением со стороны педагога-консультанта.

4. *Оценочно-прогностический этап.* Оценка эффективности равного обучения (результативности, качества, опти-

мальности), составление прогноза о развитии и совершенствовании процесса равного обучения.

Равное обучение носит дополняющий характер и может осуществляться в рамках образовательных (воспитательных) программ и проектов, реализуемых в учреждениях образования и детских, молодежных общественных объединениях. Равное обучение создает условия для проявления инициативы и самоуправления подростков и молодежи, в том числе их самостоятельности в процессе принятия решений, организации совместной деятельности, общения, взаимодействия. Участие в программах и мероприятиях равного обучения предоставляет возможности для развития лидерских, коммуникативных способностей, знаний, умений и навыков подростков, молодых людей, которые могут найти широкое применение в деятельности детских и молодежных общественных объединений [41, 50, 51, 60].

Условия эффективности технологии равного обучения:

- участники (подростки, юноши и девушки) участвуют в разработке и реализации программ равного обучения на всех этапах;
- педагог-консультант должен понимать и принимать ценности подростковой и молодежной субкультуры;
- планирование и реализация программ равного обучения должны проводиться с учетом гендерных особенностей подростков, юношей и девушек;
- учет возрастных особенностей подростков, юношества;
- опора на моральный кодекс равного обучения (уважение, реализация и защита прав человека; учет социокультурных особенностей конкретного сообщества; толерантность и разнообразие мнений участников независимо от статуса, возраста, вероисповедания и др.); гендерное равенство и справедливость; защита чести и достоинства, конфиденциальность; профилактика личных проблем и групповых конфликтов; обеспечение своевременной, достоверной, точной и доступной информации;

- учет личностных проблем, особенностей волонтеров-инструкторов; демократический стиль взаимодействия волонтеров-инструкторов со сверстниками (самостоятельное принятие решений, отсутствие давления и т. д.);
- осуществление качественной подготовки педагога-консультанта и волонтеров-инструкторов в соответствии с идеалами и нормами равного обучения.

Технология формирования субъектной социальной активности личности

(автор М. И. Рожков [62])

Данная технология реализуется в условиях Союза пионерских организаций — Федерации детских организаций (СПО—ФДО).

Субъектная активность предполагает активное осознание личностью себя как субъекта деятельности, общения, отношений, а также проявления активности личности в социальной практике [62, с. 109].

Технология включает комплекс средств и методов, направленных на формирование субъектной социальной активности личности через воспитание социальной автономности, социальное самоопределение, социальное закаливание, социальную самозащиту, социальные и социально-педагогические пробы, активность в социальном, межличностном и групповом взаимодействии, воспитание лидера.

Социальная автономность предполагает реализацию совокупности установок на себя, умение властвовать над собой, способность к самоанализу, самооценке, самоконтролю, устойчивость в поведении и отношениях. Формирование социальной автономности — это процесс индивидуального развития личности в рамках, контексте, условиях социальных общностей.

Социальное самоопределение личности — это выбор личностью своей роли и позиции в общей системе социальных

отношений, предполагающий включенность в эту систему на основе сформированных интересов и потребностей.

Социальное закаливание предполагает включение участников в ситуации, которые требуют волевого усилия для преодоления негативного воздействия окружающей среды, выработки определенных способов их преодоления. Для этого нужны упражнения-пробы, в которых участники должны проявить волевые качества, выработать иммунитет к негативному влиянию среды, ориентацию на обязательное выявление причин неудач и поиск путей их преодоления.

Социальная самозащита — способность личности активно и гибко реагировать на изменения внешних условий социальных и психологических реалий и в то же время постоянно сохранять привитые нормы, установки и социальный опыт, противодействуя негативным воздействиям социальной среды.

Социальные пробы предполагают выбор способа социального поведения в процессе освоения различных социальных ролей и охватывают все сферы жизни человека и большинство его социальных связей. В процессе социальных проб у детей, подростков, молодых людей формируются определенная позиция и ответственность, которые являются основой их субъектной социальной активности.

Социально-педагогическая ситуация-проба переводит социальную ситуацию в ситуацию педагогическую и может служить действенным педагогическим средством социализации ребенка, подростка, молодого человека. В таких ситуациях-пробах личности предоставляется свобода выбора способа социального поведения и рекомендуются правильные с позиций общечеловеческой культуры решения. В самом процессе реализации социально-педагогических ситуаций-проб формируются умения и навыки детей, подростков, молодых людей в области самопознания, самовоспитания, самовыражения, самоопределения, самореализации.

Активность в социальном, межличностном и групповом взаимодействии может формироваться при условии личност-

ной включенности ребенка, подростка, молодого человека в процессы взаимодействия. Педагогическое регулирование социального взаимодействия в детских, подростковых, молодежных группах осуществляется через: 1) организацию деятельности официальных объединений, в которых возникают и группы свободного общения; 2) формирование у детей, подростков, молодых людей опыта взаимодействия с людьми в разновозрастных объединениях, созданных в учреждениях образования, детских лагерях.

Воспитание лидера. Высший уровень социальной активности личности — лидерство. Лидер — это человек, действия которого отличают предприимчивость, инициатива, коммуникативность, самореализация и др.

Создание педагогом ситуации, стимулирующей проявление лидерского потенциала детей, подростков, молодых людей, конструирование поля лидерства предполагают:

- построение оптимального стиля взаимоотношений участников в группе;
- организацию ситуаций жизнедеятельности группы, способствующих проявлению лидерского потенциала у максимального числа ее участников;
- создание в группе обстановки сотрудничества, сотворчества (где позиция педагога — «рядом и впереди»);
- использование в комплексе коллективных творческих дел и деловых игр.

Условия эффективности технологии:

- вариативно-программный подход к определению содержания, методов и форм деятельности;
- учет диалектического единства противоречивых задач воспитания и социализации: социальной адаптации и социальной автономизации, воспитание коллективизма и индивидуальности, патриотизма и интернационализма;
- создание условий для формирования личности как активного субъекта социальных отношений, для которого характерны автономность, определенная степень независимости от общества, конкурентоспособность;

- индивидуальное развитие личности осуществляется в рамках, контексте, условиях социальных общностей (в том числе детских и молодежных объединений);
- сочетание ситуаций-проб, коллективных творческих дел и деловых игр.

Технология (программа) воспитания социальной инициативности в деятельности общероссийской общественной организации «Детские и молодежные социальные инициативы» (ДИМСИ)

(автор С. В. Тетерский [55])

Инициативность — способность личности к инициативе, самостоятельным начинаниям, активности, предприимчивости и сформированная потребность в деятельности. Инициативность характеризуется тем, что человек берет на себя большую ответственность, чем этого требует соблюдение общепринятых норм.

Цели технологии:

- направленные на личность: создание условий для вхождения молодого поколения в мир взрослых и адаптации к нему, возможностей для освоения социальных ролей, ускорения осознания социальной идентичности;
- направленные на группу: содействие приобретению детьми, подростками, молодыми людьми в процессе межличностных отношений и совместной деятельности опыта социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной дисциплине, в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными; выработка необходимых коммуникативных качеств; обеспечение соревновательности в групповых взаимоотношениях;
- направленные на общество: формирование у молодого поколения осознания принадлежности к гражданскому обществу, ценностного отношения к свободе, социальной справедливости, солидарности;

- направленные на государство: формирование политической и правовой культуры; повышение социальной адаптированности членов организации; мотивирование участников на общественно полезную, политическую активность.

Социальная инициативность ребенка, подростка, молодого человека формируется через деятельностное освоение явлений социально-экономического спектра, когда он самостоятельно участвует в моделировании социальных явлений, проявляет инициативы, связанные с изменением себя и общества, практически осваивает навыки ведения дискуссий и отстаивания своей точки зрения.

Общественная организация (детское и молодежное общественное объединение) — эффективная форма воспитания социальной инициативности и поддержки социальных инициатив детей, подростков и молодежи. Она представляет совокупность стержневой и целевых групп. Стержневую группу составляют члены организации и руководитель (лидер, педагог). Целевые группы составляют люди, на которых направлена деятельность этой организации и которые не принимают непосредственного участия в групповом взаимодействии, но участвуют в мероприятиях, организованных стержневой группой.

Эффективность процесса воспитания социальной инициативности в детском и молодежном общественном объединении определяется тем, что дети, подростки, молодые люди — участники целевых групп — рассматриваются как потенциальные члены стержневой группы, а не потребители услуг. Деятельность детского или молодежного общественного объединения препятствует развитию пассивности и негативизма в детской, подростковой и молодежной среде. Чтобы успешно развиваться, детскому и молодежному общественному объединению необходимо сравнивать себя с другими объединениями, самоидентифицироваться, иметь позитивный социальный образ и отличительные характеристики — именно

это мотивирует реальных и потенциальных лидеров на выбор данного объединения.

Связующим элементом между стержневой и целевыми группами выступает *социальное служение*, способствующее развитию инициативной группы детей, подростков и молодежи, изменению функций уже существующих организаций в зависимости от требований гражданского общества и социальной ситуации.

Методы воспитания социальной инициативности детей, подростков и молодежи в деятельности ДИМСИ: интерактивного и проблемного обучения; исследовательские, поисковые; проектные; творческие; продуктивные.

Условия эффективности технологии:

- разновозрастной подход в социально-инициативной деятельности — залог успешной социализации детей, подростков и молодежи;
- содействие выдвижению и реализации социальных инициатив детей, подростков и молодежи во всех сферах общественной жизни;
- педагогическая поддержка социальных детских и молодежных инициатив;
- наличие разнообразных содержательных программ (образовательных, правовых, социальных, экономических, трудовых, экологических и т. д.);
- использование разнообразных форм воспитания: от неофициальных сетей (дружеского участия) до продолжительных образовательных программ;
- наличие нерегламентированных форм деятельности и общения.

Методика формирования нравственных ценностных ориентаций подростков в детских общественных объединениях

(автор М. Е. Минова)

Методика используется в деятельности пионерских дружин, первичных организаций ОО «БРСМ» и других детских

и молодежных объединений, функционирующих на базе учреждений образования Республики Беларусь [29, 34, 37, 49].

Нравственные ценностные ориентации личности — это интегративные личностные образования, выражающиеся в направленности личности на нравственные ценности, характеризующие ее нравственную позицию, мотивы, представления, способности, критерии оценки, проявляющиеся в осознанной деятельности по актуализации нравственных ценностей. Нравственные ценностные ориентации являются необходимым компонентом структуры личности лидера детского или молодежного общественного объединения, так как они непосредственно влияют на его сознание, мысли, чувства, мотивы, действия и поступки.

Структурно-функциональная модель нравственных ценностных ориентаций личности подростка — участника детского общественного объединения включает следующие компоненты: когнитивный (познавательный интерес, знания, представления, понятия о нравственных ценностях); мотивационный (мотивы саморазвития, самореализации, действия для «другого» на основе нравственных ценностей); действенно-практический (организаторские и реализующие умения по актуализации нравственных ценностей в деятельности и поведении); оценочный (способности к оценке и самооценке деятельности и поведения на основе нравственных ценностных критериев).

Цель: создание условий для формирования нравственных ценностных ориентаций подростков в детских общественных объединениях посредством использования их воспитательно-го потенциала, социальной, культурной среды.

Методика включает комплекс средств и методов нравственного просвещения, интерактивного взаимодействия, равного обучения, проектирования, игры, коллективного нормотворчества, коллективной творческой деятельности, диагностики. Методика предполагает создание специальных или использование реальных социально-педагогических ситуаций

в жизнедеятельности детского общественного объединения для поиска, выбора и оценки нравственных ценностей.

Методика формирования нравственных ценностных ориентаций подростков в детском общественном объединении реализуется на протяжении трех этапов: познавательного, деятельностного, оценочного.

На *познавательном этапе* проводится нравственное просвещение подростков — членов детского общественного объединения, подразумевающее формирование когнитивного и мотивационного компонентов нравственных ценностных ориентаций личности, в том числе развитие познавательного интереса, расширение и углубление знаний о ценностях, формирование мотивов саморазвития, самореализации и действия для «другого». На этом этапе основным механизмом формирования является «поиск», а основными средствами и методами служат диалог, интерактивное взаимодействие, равное обучение, ситуации поиска нравственных ценностей и их проявлений в деятельности и поведении.

На *деятельностном этапе* осуществляется деятельность по формированию действенно-практического компонента нравственных ценностных ориентаций, включающего организаторские и реализующие умения находить проявления нравственных ценностей, анализировать их и соотносить со своей позицией, действовать и поступать в соответствии с ними. Основным механизмом формирования нравственных ценностных ориентаций является «выбор», а средствами и методами — коллективное нормотворчество, коллективная творческая деятельность, игра, ситуации выбора нравственных ценностей.

На *оценочном этапе* проводится деятельность по формированию оценочного компонента нравственных ценностных ориентаций, включающего эмоциональную оценку (ситуативную, устойчивую), оценочное суждение, характеристику деятельности и поведения на основе нравственных ценностных критериев. Основным механизмом формирования нрав-

ственных ценностных ориентаций лидеров и участников детского общественного объединения является «оценка». На оценочном этапе используются средства и методы: игра, интерактивное взаимодействие, равное обучение, ситуации личностно-смысловой оценки.

Условия эффективности методики:

- соответствие целей и содержания деятельности детского общественного объединения системе его нравственных ценностей;
- учет социальных и культурных факторов функционирования детского общественного объединения, его взаимодействия с учреждением образования;
- педагогическая поддержка деятельности детского общественного объединения в целом, лидерской и организаторской деятельности в частности;
- коллективный характер жизнедеятельности детского объединения;
- система управления, основанная на принципах самоуправления, самостоятельности, сотрудничества, добровольности с учетом морально-правовой позиции каждого члена детского общественного объединения;
- соответствие содержания, методов и форм деятельности детского общественного объединения возрастным особенностям его лидеров и участников;
- освоение и эффективное использование неформальных зон деятельности и общения лидеров и участников детского общественного объединения.

Программа и технология лидерской подготовки

«Восхождение»

(автор Н. И. Дудкина)

Программа «Восхождение» — это модель программы СПО—ФДО «Лидер», которая реализуется на базе Муниципального автономного учреждения дополнительного образования г. Хабаровска «Детско-юношеский центр “Восхождение”» [58].

Программа и технология могут служить основой деятельности ученических коллективов, объединений по интересам детей и молодежи, органов самоуправления, актива детских и молодежных общественных объединений.

Цель программы и технологии: становление социально активной личности современного молодого человека.

Название программы и технологии означает восхождение к чему-то высшему. Восхождение происходит посредством удовлетворения двух взаимосвязанных потребностей формирующейся личности:

1) в накоплении широкого спектра знаний, навыков, умений, эмоциональных впечатлений, самостоятельных суждений, способов проживания различных жизненных ситуаций, решать и находить контакт с людьми, работать в коллективе;

2) в самореализации в деятельности, имеющей личную и социальную ценность.

Программа представляет собой систему психолого-педагогической лидерской подготовки, включающей следующие четыре блока:

1. Психотехника общения. Это тренинг общения с включением диагностики. Цель: обучить активным формам, анализу различных ситуаций, помочь осознанию и подбору собственного стиля общения. Дополнительная цель: диагностика лидерского потенциала участников программы. В ходе обучающих занятий с элементами тренинга выявляются наиболее способные к лидерской деятельности.

2. Интрогрупповой блок (внутригрупповой) — это обучение лидера взаимодействию с группой. Цель: подготовка лидеров к работе в группе, формированию коллектива и его психологического климата. Полученные знания и умения реализуются в практической деятельности общественных неформальных объединений, классных коллективов, органов самоуправления.

3. Организационно-деятельностный блок. Цель: овладение лидерами умениями и навыками организаторской деятельности, правилами организаторской работы.

4. Интергрупповой (межгрупповой) блок. Цель: обеспечение реализации «представительских» функций лидера, умения представлять интересы группы во «внешней среде», «продвижение» лидера в деятельности. Этому способствуют тренинг личностного роста, самопрезентация, создание положительного имиджа лидера, организационно-деятельностные игры («Выборы», «Позиция»), сборы актива детских и молодежных объединений, лидерские марафоны и т. д.

Основные методы и формы программы и технологии «Восхождение»:

1. Организаторская техника — это форма организации деятельности и поведения лидера. Она включает в себя: умение владеть собой; умение сотрудничать с коллективом и каждым его участником в процессе решения организаторских задач.

2. Чемодан лидера — это комплекс ролевых упражнений по технике речи, жестам, мимике, зрительной памяти, по развитию наблюдательности, мышления, внимания, воображения — важных качеств лидера. Упражнения помогут лидеру придумать оригинальные интонации, движения, жесты, способы проявления чувств, демонстрации мыслей, необходимых лидеру в процессе его влияния на людей.

3. Познай себя. Самопознание лидера осуществляется через тестирование и ведение творческого дневника, что позволяет каждому лидеру хотя бы в общих чертах разобраться в себе: в особенностях своего характера, темперамента, уровне интеллекта, найти в себе лидерские и/или другие способности, задуматься над возможными недостатками.

4. Игротехника — это комплекс методов и форм игровой деятельности, который включает ролевые, интеллектуально-творческие, деловые игры, игровые программы и проекты. Владение игровыми методами, приемами, техниками необходимо лидеру для практической деятельности в детском и молодежном объединении [58].

Программа «Восхождение» рассчитана на три года и предусматривает развитие лидерских способностей ее участников по определенным уровням (табл. 1).

Таблица 1

Модель программы и технологии «Восхождение»

Год обучения	Уровень	Возраст	Класс	Фаза становления личности в коллективе (по А. В. Петровскому)	Зона ближайшего развития (по Л. С. Выготскому)
I	Вхождение	13—14 лет	VII—VIII	Адаптация	Наблюдатель, исполнитель
II	Преодоление	14—15 лет	VIII—IX	Индивидуализация	Активный участник, инициатор
III	Признание	15—17 лет	IX—XI	Интеграция	Умелец, организатор, лидер

Лидерская программа и технология «Восхождение» дает лидеру знания и умения, необходимые для практической деятельности, коммуникации. Участники отрабатывают умения руководства группой, технику ведения разговора, дискуссии, умения достигать согласия и находить пути и способы решения сложных проблем.

Условия реализации программы и технологии:

- тесное взаимодействие педагога с каждым участником программы и технологии на основе сотрудничества, творчества, самоуправления;
- превращение пространства разнообразных видов лидерской и организаторской деятельности в образовательное пространство подготовки лидеров;
- обязательное прохождение каждым участником программы лидерской и организаторской практики в референтной группе сверстников и малом социуме;
- создание атмосферы диалога и сотрудничества лидеров и других участников для самопознания, самостоятельности, самоорганизации, самоуправления;

- **материальное оснащение:** наличие помещения для занятий, методической и специальной литературы, материалов по практике освоения подобных программ, наглядных пособий, карточек с групповыми и индивидуальными заданиями, анкет, канцтоваров, призового фонда, аудио- и видеоаппаратуры, музыки, слайдов, компьютерной техники.

Образовательная программа и технология СПО—ФДО «Достижени-Я»

В целях выявления и подготовки лидеров и организаторов детских общественных объединений в СПО—ФДО были разработаны программы «Лидер», «Я и мы», «Познай себя», «Рост», которые положены в основу программы и технологии «Достижени-Я» и реализуются в детских объединениях союза СПО—ФДО [27].

Цель: создать условия для развития у участников детских общественных объединений способностей к самостоятельному решению жизненных задач.

Формы реализации программы: занятия, ведущими которых могут быть лидеры, имеющие опыт и способные организовать общение со сверстниками.

Программа и технология подготовки лидеров представляет собой 24 занятия-встречи, на каждой из которых происходит обсуждение понятий, влияющих на формирование и выбор стратегии жизненного пути, ориентирующих его участников на «Достижени-Я». Все занятия направлены на личностный рост каждого участника.

Одна из важных характеристик программы и технологии «Достижени-Я» — универсальность при выборе места ее проведения. Она может быть реализована в помещении (учебном кабинете), походе, на семинаре, лагерном сборе.

Используемые методы: обмен мнениями и опытом; беседа; дискуссия; диалог; игра; театрализация; коллективная твор-

ческая деятельность; самооценка, самоанализ, рефлексивная деятельность.

Каждое занятие по подготовке лидеров детских общественных объединений представляет собой сочетание следующих взаимосвязанных частей:

1. Проведение бесед, в ходе которых необходимо предоставить возможность высказаться каждому участнику. При этом необходимо каждый раз возвращаться к значению используемых терминов, понятий и слов, которые являются основополагающими в той или иной теме.

2. Урегулирование споров, конфликтов. При проведении занятия ведущему необходимо быть готовым к возникновению конфликтов и споров между участниками, так как обсуждаемые вопросы затрагивают их собственные чувства, ценности и опыт. При этом конфликты не обязательно будут отрицательными, при условии, что ведущий будет контролировать ситуацию.

3. Оценка и анализ представляют собой важные моменты в процессе развития программы, поэтому каждое занятие должно заканчиваться обсуждением того, что узнал каждый участник и как соотносится этот опыт с его собственной жизнью.

Условия эффективности программы и технологии:

- каждое занятие по своему смыслу должно перекликаться с повседневной жизнью участников. Ведущий ставит перед собой цель создания позитивных отношений в рамках социально-педагогической среды, окружающей участников;
- уровень участия в каком-либо виде занятий должен постоянно меняться. При ответственном отношении к изучаемой проблеме участники станут лучше анализировать причины собственных успехов и неудач;
- обстановка на занятиях должна способствовать диалогу его участников. Мотивация участников станет более стабильной при их заинтересованности в ходе достижения индивидуальных и групповых результатов;

- отдельные виды занятий имеют ограниченные результаты. На каждом занятии происходит обмен реальной и желаемой информацией для участников. Главное — обсуждая глобальные вопросы, не ограничиваться умозрительными выводами. Результаты должны стать общим итогом работы каждого участника и группы в целом;
- знания и опыт участников — это потенциал для развития идей программы. Ведущий должен основываться на знаниях участников по обсуждаемым проблемам, на их опыте решения проблем, тогда занятия будут перспективными и значимыми для каждого. Необходимо содействовать участию каждого в обсуждении темы занятия так, чтобы все его участники получили информацию о различных мнениях, взглядах, суждениях по теме, а также больше узнали друг о друге.

Технология деловых игр

В процессе подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений используются разнообразные игровые технологии и методики. Рассмотрим одну из них — технологию деловой игры.

Деловая игра используется для решения задач развития у ее участников творческих и коммуникативных способностей, знаний и умений. В ней часто проявляются лидерские качества, способности, знания и умения участников.

Деловые игры применяются для имитационного моделирования реальных объектов, событий, процессов. Они могут имитировать деятельность какого-либо реально функционирующего учреждения или организации. Например, деловые игры «суд», «аукцион», «ярмарка», «банк», «бизнес-компания», «фабрика» и т. д. Деловые игры могут моделировать и имитировать какое-либо историческое событие (историческая реконструкция). Они также могут в игровых ситуациях воспроизводить социальные и политические процессы. Например, деловые игры «Парламент», «Республика», в рамках

которых проводятся избирательные кампании, выборы руководителя ученического самоуправления.

Алгоритм технологии деловой игры включает следующие этапы:

1. *Подготовка* начинается с разработки сценария — условного отображения ситуации и объекта — и состоит из последовательных операций:

а) *выбор темы*. Обязательным условием является то, чтобы используемый в игре материал имел практический выход на конкретную деятельность;

б) *формулирование целей и задач*. Основной игровой целью для участника является успешное выполнение принятой им роли, реализация игровых действий. Цели и задачи игры заключаются в развитии у участников мышления и воображения, творческих, коммуникативных, а иногда лидерских и организаторских способностей, в формировании системы отношений с другими людьми. В конечном итоге от цели зависит динамика игры и ее прогнозируемый результат;

в) *определение структуры*. Структура конкретной игры определяется с учетом целей, задач, выбранной темы, состава участников и включает в себя план деловой игры и общее описание процедуры игры;

г) *определение условий проведения игры*. На данном этапе рассматриваются вопросы о том, где, когда и при каких условиях будет проходить деловая игра, т. е. оцениваются ее внешние условия (место, время проведения) и атрибуты;

д) *разработка сценария, плана, общего описания игры*. На этом этапе также осуществляется определение содержания инструктажа для участников, подготовка материально-технического обеспечения;

е) *ввод в игру* включает постановку проблемы, целей, условий, регламент игры, правила распределения ролей, формирование групп игроков, инструктаж участников, консультации ведущего (организатора) деловой игры.

2. *Проведение* — это процесс деловой игры. С начала игры никто не имеет права вмешиваться и изменять ее ход. Толь-

ко ведущий может корректировать действия участников, если они уходят от главной цели игры. Проведение игры включает работу в группах, выполнение индивидуальных и групповых заданий.

3. *Анализ, обсуждение и оценка результатов игры.* Выступления экспертов, обмен мнениями, защита игроками своих решений и выводов. В результате ведущий констатирует достигнутые результаты, формулирует окончательный итог. Обращает внимание участников на сопоставление использованной в процессе игры имитации с соответствующей реальной ситуацией, установление связи игры с содержанием воспитательной проблемы. На этом этапе осуществляется вывод участников из игры, проводятся анализ, рефлексия состоявшейся игры, оценка и самооценка работы, делаются выводы и обобщения.

Эффективность проведения деловой игры обеспечивается:

- выбором игрового содержания, отражающего потребности и интересы, раскрывающего личностный творческий потенциал участников игр;
- вариативностью выбора игровых методов, предоставляющих возможность для самореализации детей, подростков, молодых людей (в том числе и лидеров);
- организацией игровой деятельности на основе самоуправления;
- наличием системы группового и индивидуального оценивания деятельности участников игры (методов самоанализа, самооценки, рефлексивной деятельности).

Технология «Новая цивилизация»

(авторы А. А. Ермолин, А. С. Прутченков, Н. А. Акатов [18])

Технология «Новая цивилизация» включает серию политико-экономических игр, объединенных в одну программу, в основе которой лежит идея длительной развивающей деловой игры.

Цель: развитие общественно-политического сознания, гражданской культуры и активной жизненной позиции участников в процессе игрового взаимодействия. Одной из задач является подготовка лидеров детских общественных объединений.

Основной деятельностью «Новой цивилизации» выступают:

- работа с активом ученического самоуправления;
- реализация социальных проектов;
- освоение «Базового курса навигатора» («навигаторами» называют членов организации «Новая цивилизация»).

Технология включает *годовой цикл игр*, которые проводятся в несколько этапов.

Первый школьный этап игры — «Демократическая республика» — моделирует деятельность государства с необходимыми для этого атрибутами. «Демократическая республика» имеет атрибуты государственности: Конституцию, законы, судебную систему, название, государственный герб и флаг, гимн и валюту, структуру государственных органов власти. Все атрибуты разрабатывают и принимают сами граждане школьного государства. Гражданами становятся все желающие. В соответствии с Конституцией и Законом о гражданстве все граждане признаются полностью дееспособными, т. е. имеющими определенные права и обязанности.

Второй городской этап игры — «Новая цивилизация» — моделирует международные отношения по различным направлениям деятельности. Межшкольная ролевая игра-фестиваль «Новая цивилизация» включает серию игр: политическую, правовую, экономическую, образовательную и др. Участники — школьные команды — «государства», построенные на основе технологии «Демократическая республика».

Третий межрегиональный этап игры — «Диалог цивилизаций» — моделирует деятельность международных организаций по разработке важных для человечества проектов: «Голубая планета» (экологический), «Моя история» (культурологический), «Интернет-фестиваль» (коммуникационный) и др.

Четвертый заключительный этап игры — «Ньюландия» — проводится в летнем лагере и моделирует деятельность цивилизованного государства, которым руководят дети. Гражданами Ньюландии являются все участники образовательного лагеря, в том числе и взрослые: администрация, советники, игротехники. Граждане Ньюландии избирают президента, парламент, формируют правительство.

Основные методы технологии «Новая цивилизация»: игра, обучение через действие, проектирование, работа в малых группах, коллективное нормотворчество.

Условия эффективности технологии:

- разработка и использование программы деятельности, включающей задачи: формирование активной гражданской позиции участников; освоение участниками основных демократических процедур гражданского общества; формирование культуры нравственных и деловых отношений; изучение экономических законов жизни государства и общества;
- наличие четкой структуры самоуправления, программ деятельности, отвечающих интересам и потребностям участников;
- организация жизнедеятельности детских и молодежных объединений (групп, команд) и их членов в процессе участия в «Новой цивилизации» в соответствии с ее ценностями, целями, принципами, педагогическими условиями;
- использование как традиционных, так и новых форм работы с участниками, в том числе политико-экономических игр, моделирующих функции государства, конкурсов игровых и социальных проектов, молодежных фестивалей и т. д.

Технологии и методики создают условия для развития и реализации лидерских, коммуникативных и организаторских способностей детей, подростков, молодых людей, содействуют повышению эффективности лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

2.3. Программы, проекты и формы подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений Республики Беларусь

Программа Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (ОО «БРПО») «Семь “Я”»

Цель программы: развитие у детей и подростков коммуникативных и организаторских умений и навыков, необходимых лидерам детского коллектива.

Программа состоит из двух частей: первая часть — «Я — сам» — осуществляется в пионерских дружинах, вторая часть — «Лидер» — реализуется районными (городскими), областными и Центральным советом ОО «БРПО».

Механизм реализации программы

Первая часть — «Я — сам» — состоит из четырех этапов и серии клубных занятий (табл. 2).

Таблица 2

Этапы реализации подпрограммы «Я — сам»

Этап	Возраст	Ранг в БРПО	Степень самопознания
1	IV класс (вторая половина учебного года)	Наследник	Личность
2	V класс (начало учебного года)	Исследователь	Личность в общении
3	VI класс (начало учебного года)	Испытатель	Личность в деятельности
4	VII класс (начало учебного года)	Лидер	Личность лидера

Пройдя курс клубных занятий каждого этапа, член пионерской организации участвует в игре-испытании, чтобы получить следующий ранг.

Вторая часть — «Лидер». По итогам клубных занятий в районе (городе) отбираются те ребята — семи- и восьмиклассники, которые склонны к организаторской и педагогической деятельности. Из них могут формироваться две группы: 1) районный клуб отрядных вожатых; 2) районный (городской) пионерский штаб.

Областной совет ОО «БРПО» ежегодно проводит слет (или тематическую лагерную смену) отрядных вожатых и слет (или летний лагерь актива) районных (городских) пионерских штабов. Центральный совет ОО «БРПО» ежегодно проводит тематическую смену лидеров в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (НДЦ «Зубренок») [14].

Программа «Гражданин страны Пионерия»

Цель: создание оптимальных условий для воспитания у детей и подростков ответственности перед настоящим и будущими поколениями, Родиной за результаты своей деятельности, развитие социального творчества.

Направления деятельности по программе:

1. *«Школа гражданского общества».* Основные формы работы: создание проектов «Моя организация, и я хозяин в ней»; проведение конкурсов творческих работ «Я знаю свои права»; проведение деловых игр, круглых столов с участием представителей органов государственной власти.

2. *«Наша крепкая семья».* Основные формы: организация работы советов друзей октябрят (других органов актива, ответственных за работу с малышами); разработка проектов и программ для групп октябрят; проведение акций, операций «Пионерский сюрприз малышам», «Доброе дело в подарок», «Помоги маленькому другу»; создание игровых, концертных

коллективов; создание педагогических отрядов учащихся на III ступени обучения, обучение пионеров-инструкторов.

3. *«Моя дружина»*. Основные формы работы: коллективное планирование; школы пионерского актива, знаменных групп; конкурсы на лучшую пионерскую комнату (районные, городские); создание летописей дружины; выставки лучших летописей; конкурсы на лучший пионерский талисман; конкурсы пионерских песен разных лет; очно-заочная школа пионерских специальностей.

4. *«Завтра — наука, сегодня — игра»*. Основные формы работы: проведение спортивно-патриотических игр, наполнение их гражданским, патриотическим содержанием; организация смотров юнармейских отрядов, в том числе профильных, посвященных Великой Победе; пионерское шефство над одной из воинских частей; организация выставки летописей «Наша “Зарница”».

5. *«Шагая заветными тропинками»*. Основные формы: сбор воспоминаний фронтовиков, детей военной поры; создание рукописных книг, альбомов о жизни и борьбе пионеров в годы Великой Отечественной войны, их вкладе в Победу; проведение конкурсов пионерских краеведческих работ, публикация наиболее интересных из них в школьных, районных, городских, областных и республиканских СМИ; овладение туристическими навыками, проведение пионерских соревнований по туризму, краеведческих конференций.

6. *«Пионерский подарок»*. Основные формы работы: изготовление игрушек, поделок, картин, счетного материала для детских садов, школ-интернатов; изготовление подарков ветеранам; оформление школьных кабинетов, цветников; закладка пионерских скверов, аллей и др.

7. *«Идущие рядом и чуть впереди»*. Основные формы работы: проведение конкурсов профессионального мастерства старших вожатых, педагогов-организаторов, лидеров детских объединений; проведение семинаров, творческих встреч, научно-практических конференций, круглых столов, школ пионерского вожатого, других форм повышения квалификации.

Участники сами вправе выбрать направления деятельности, участвовать в одном или нескольких из них коллективно или индивидуально. Коллективные участники работают по адаптированным программам дружин, участвуют в районных, городских, областных, республиканских мероприятиях, проводимых в рамках программы или по отдельным ее направлениям. Индивидуальные участники обучаются в очно-заочных школах, участвуют в интеллектуально-творческих играх, проводимых в СМИ, и др.

Ступени роста. Предполагается, что в процессе работы по программе пионерские объединения достигнут определенной степени роста в своем развитии. Это можно зафиксировать с помощью коллективных ступеней роста: «*участник*» участвует в реализации программы; «*исполнитель*» — выполняет работу, но мало проявляет инициативу; «*организатор*» — сам организует работу.

Ступени роста предусмотрены для пионеров — индивидуальных участников программы. Если пионер вносит посильный вклад в реализацию программы, участвует в отдельных делах, проектах, ему присваивается звание «*Активист*». Если пионер является активным участником, победителем одного из промежуточных этапов, проявляет деловитость и инициативу, ему присваивается звание «*Искатель*» и он получает значок «За активное участие в программе “Гражданин страны Пионерия”». Если пионер является лидером творческой группы, умеет организовать работу и повести других за собой, ему присваивается звание «*Мастер*» и он получает значок «За инициативу и творческий поиск в работе по программе “Гражданин страны Пионерия”». Ступени роста создают условия для формирования мотиваций пионеров к развитию и реализации лидерских способностей [14].

Программа ОО «БРПО» «Игра — дело серьезное»

Цель программы — использовать потенциал игры для развития групповых и индивидуальных отношений, утвержде-

ния социально приемлемых норм взаимоотношений в пионерском коллективе.

Программа состоит из двух частей: первая часть — «Игродром» — реализуется в пионерских дружинах; вторая часть — «Игротека» — в районных, городских, областных советах и Центральном совете ОО «БРПО».

Механизм реализации программы

Первая часть — «Игродром» — включает серию индивидуальных и командных состязаний, различных по сложности, содержанию, количеству участников, длительности. Планируется как движение отрядов к какой-либо умоглядной цели на карте страны ИКС (игры, конкурсы, состязания). Зачет — командный. Окончательный итог участия отрядов в программе подводится в апреле на Неделе игры и игрушки.

Вторая часть — «Игротека» — реализуется через игровые проекты, направленные на сбор, обработку и составление сборников игр различной тематики (интеллектуальных, народных, спортивных, компьютерных, настольных, семейных и т. д.) [14].

На формирование лидерских способностей, умений детей и подростков направлены также и другие программы ОО «БРПО»: «Спадчына», «Детский орден Милосердия», «Октябрята», «Свой голос» [14].

В ОО «БРПО» предусмотрены *ступени роста пионера*, которые способствуют формированию пионерской лидерской позиции: от простого участника, активиста, искателя до мастера. В рамках ОО «БРПО» функционирует тимуровское движение — одна из форм реализации социальной активности и инициативы пионеров.

Развитие лидерских способностей, знаний, умений пионеров осуществляется в процессе их участия в разнообразных мероприятиях ОО «БРПО»: международных и республиканских пионерских слетах, слетах тимуровцев «Тимуровцы.by»; республиканском проекте (сборе) «Я — пионер своей страны»; конкурсах пионерских агитбригад «Зажги костер добра»,

пионерских команд поддержки «Пионерские искры», октябрьских групп «Суперзвездочка»; республиканских играх «Зарница», «Зарничка», «Пароль — октябренок: есть контакт!».

Подготовка лидеров и активистов ОО «БРПО» осуществляется также в рамках профильных смен «Академия пионерских наук», «Взгляни на мир по-новому», «От каждого искорка — вместе костер» (2017 г.) в НДЦ «Зубренок».

ОО «БРПО» в процессе взаимодействия с Государственным учреждением образования «Академия последиplomного образования (ГУО «АПО») осуществляет программы подготовки пионерских вожатых — педагогов-организаторов и других специалистов учреждений общего среднего образования; руководителей районных, городских, областных советов — методистов и других специалистов учреждений дополнительного образования детей и молодежи. На протяжении трех лет в ГУО «АПО» реализуется программа повышения квалификации руководящих работников и специалистов учреждений образования «Актуальные направления педагогической поддержки “Белорусской республиканской пионерской организации”». Программа включает тренинги, мастер-классы, круглые столы по развитию профессиональной компетентности педагогов — лидеров и организаторов пионерских объединений [39]. Руководители районных, городских, областных советов ОО «БРПО» также проводят систематическое обучение и подготовку пионерских вожатых дружин и отрядов.

В общественном объединении «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ») выявление молодежных лидеров и работа с ними осуществляется в рамках разнообразных проектов и акций, форумов и фестивалей, конкурсов, волонтерского движения «Доброе сердце», студотрядовского движения, молодежных отрядов охраны правопорядка, молодежных лагерей.

Развитие лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков молодых людей — членов ОО «БРСМ» — осуществляется в процессе их участия в мероприятиях: проек-

тах, конкурсах и акциях: «Открытый диалог», «100 идей для Беларуси», «Вопрос Президенту», «Моя Беларусь — мой выбор!», «Квітней, Беларусь!», «Вместе за безопасность и правопорядок», «В школу с “Добрый Сердцем!”», молодежных марафонов «Сделай свой выбор», «Все краски жизни для тебя» и др. [16].

Проект «Открытый диалог» — это широкая дискуссионная площадка, давшая возможность молодежи Беларуси задавать волнующие их вопросы представителям органов власти, политикам, предпринимателям, общественным деятелям.

Целью открытого диалога является формирование активной гражданской позиции молодежи; предоставление возможности молодым людям заявить о своей жизненной позиции, осмыслить роль молодежного движения в развитии страны, в формировании мировоззрения нового поколения; укрепление в общественном сознании имиджа молодежи как активной части общества.

Открытый диалог стал массовым общереспубликанским проектом с участием всех регионов страны, представителей конструктивных общественных организаций и объединений, известных представителей белорусского спорта, культуры, науки, политики, бизнеса, разнообразных профессиональных отраслей, достигших высоких результатов в различных сферах деятельности [16].

Республиканский конкурс «100 идей для Беларуси» предполагает отбор лучших проектов в различных сферах, которые полезны для общества.

Цель — активировать инновационное мышление молодежи, привлечь ее к решению задач социально-экономического развития Республики Беларусь, стимулировать гражданские инициативы к реализации инновационных проектов и научно-технических разработок.

Участие в конкурсе способствует выдвижению и реализации молодежных проектов, инициатив в различных областях экономики и производства, науки и техники, культуры и

образования, социальной сферы. Молодые люди имеют возможность проявить и развить свои творческие, интеллектуальные, лидерские и организаторские способности, знания и умения [16].

Совместная акция ОО «БРСМ» и ОО «БРПО» «Вопрос Президенту» была направлена на привлечение внимания молодого поколения к общественно значимым вопросам, формирование гражданственности, уважения к символам государства, чувства сопричастности с жизнью страны.

Самыми популярными у участников акции были вопросы, связанные с получением образования в Беларуси (43 %), 15 % из числа участников акции задали Главе государства вопросы, связанные с развитием регионов [16].

Вопросы участников акции не остались без внимания. По некоторым поднятым молодыми людьми — участниками акции — проблемам на уровне законодательной, исполнительной власти, общественных организаций приняты меры. Во всех регионах Республики Беларусь прошли торжественные вручения благодарственных писем от имени Главы государства авторам — участникам акции «Вопрос Президенту», которые задали самые яркие, актуальные и интересные вопросы [16].

Совместная акция ОО «БРСМ» и Министерства внутренних дел Республики Беларусь «Вместе за безопасность и правопорядок» направлена на профилактику правонарушений в молодежной среде, предупреждение безнадзорности, алкоголизма, наркомании, снижение уровня дорожно-транспортного травматизма среди несовершеннолетних. В период проведения акции члены молодежных добровольных дружин совместно с сотрудниками милиции и ГАИ несут дежурство в общественных местах по всей республике [16].

Молодежный марафон «Сделай свой выбор» объединил молодежь, которая уже сделала свой выбор в пользу науки, творчества, спорта, общественной деятельности. Марафон реализован в рамках программы ОО «БРСМ» по участию в

кампании по выборам депутатов в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь пятого созыва и направлен на создание условий для поддержки и развития молодежной инициативы, воспитание у молодежи национального и гражданского самосознания, развитие активной жизненной и гражданской позиции.

В программе марафона был сделан акцент на презентацию проектов молодежного движения, демонстрирующих спектр возможностей, предоставленных государством для развития молодежной инициативы [16].

Лидеры и организаторы в молодежной среде имеют возможность проявить и развивать свои способности в процессе участия в конкурсах: «Властелин села», «Волонтер года — “Доброе Сердце”», «Студент года», фестивалей «Молодежь — за Союзное государство», «Олимпия», «Пасхальный кулич», TECHLABS CUP BY, международных молодежных лагерей «Бе-Ла-Русь», «Дружба» и др. [16].

Обучение и подготовку лидеров и активистов осуществляют районные, городские, областные комитеты ОО «БРСМ» в процессе взаимодействия с учреждениями образования. Используются интерактивные и игровые формы и методы обучения, проводятся марафоны, конференции, круглые столы, семинары, дискуссии, дебаты, диспуты, ток-шоу и т. д. ОО «БРСМ» организует процесс поддержки инициатив молодых людей в области общественной, культурной и политической жизни, науки и образования, предпринимательства.

Подготовка лидеров ОО «БРСМ» осуществляется также в рамках профильных смен в НДЦ «Зубренок» (2017 г.): «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся», «Я б в вожатые пошел», «Территория самостоятельности», «Диалог на равных», «Внимание! Говорит и действует молодежный парламент», «Время действовать».

Республиканское общественное объединение «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО» (РОО «БелАЮ») реализует программы «Культура мира», «Неформальное образова-

ние» и другие, в рамках которых развиваются лидерские, организаторские, коммуникативные способности подростков и молодых людей [61].

Программа «Культура мира»

Цель — предоставление молодым людям возможности знакомства с национальной культурой и культурой других стран и приобретение таких ценностей, как толерантность к культурному разнообразию, мирное разрешение конфликтных ситуаций на основе диалога и сотрудничества, бережное отношение к историческому, культурному и природному наследию.

Программа включает пять направлений:

1. *Ролевые игры по моделированию ООН*. Моделирование ООН — ролевая игра, которая помогает молодежи знакомиться с глобальными проблемами человечества, искать альтернативные способы разрешения сложных ситуаций, развивать навыки диалога при проведении переговоров. Ролевые игры проводятся как в Беларуси, так и во многих странах мира, куда белорусские представители отправляются в путешествие в составе организованных групп [61].

2. *Лингвистические лагеря по изучению разговорных иностранных языков*. Лингвистические лагеря дают возможность учащимся продолжать изучение иностранного языка во время каникул с помощью интерактивных методов, культурных событий и игровых методик. Особенность лагерей в том, что к преподаванию приглашаются носители языка из различных стран, а к педагогической работе вне занятий — белорусские педагоги с хорошим знанием иностранного языка. Лагеря проходят по английскому, китайскому, немецкому, французскому языкам [61].

3. *Волонтерские лагеря на исторических, культурных и природных объектах*. Волонтерские лагеря представляют собой совмещение добровольного безвозмездного труда для

восстановления исторических, культурных и природных объектов и образовательных и культурных мероприятий для молодежи. Особое внимание в волонтерских лагерях уделяется развитию личностного потенциала каждого из участников. Волонтерские лагеря проводятся в Беларуси и других странах мира, и в них принимают участие представители различных национальностей и культур, что дает возможность получить опыт межкультурного взаимодействия [61].

4. *Воспитание в духе культуры мира.* Направление имеет следующие темы: «Формирование качеств личности гражданина мира», «Эффективное общение», «Управление конфликтами», «Поликультурное образование» и «Межкультурные коммуникации». На республиканском уровне проводятся тренинги для тренеров (молодые лидеры и кураторы клубов), где участники получают знания и умения для проведения таких обучающих программ на местном уровне [61]. В клубах ЮНЕСКО проводятся обучающие занятия по этим темам.

5. *Молодежные инициативы в области изучения и популяризации белорусской культуры и культуры других стран.* РОО «БелАЮ» проводит конкурс молодежных проектов в области изучения и популяризации белорусской культуры и культур других стран. Молодежные проекты и инициативы помогают нестандартно решать актуальные задачи в области культуры. Например, проекты «Дороги Мнемосины», «Традиции предков», «Пилигрим», «З гульнёй праз стагоддзі» [61].

Программа «Неформальное образование»

Цель — предоставление подросткам и молодым людям возможности овладеть личностными и профессиональными компетенциями, которые помогут им в улучшении качества жизни в современном обществе. Программа РОО «БелАЮ» опирается на методологию программы ЮНЕСКО «Образование для всех», где особая роль уделяется возможностям неформального образования.

Программа включает пять основных направлений:

1. *Университеты клубов ЮНЕСКО*. Международный летний университет клубов ЮНЕСКО — устойчивый и один из самых популярных брендов РОО «БелАЮ». Программа университета рассчитана на 18 дней и включает работу по следующим направлениям: 1) деятельность молодежного самоуправления; 2) образовательные секции по направлениям работы ЮНЕСКО и РОО «БелАЮ»; 3) тренинги по овладению жизненными навыками; 4) биржу молодежных идей и проектов; 5) культурные и спортивные мероприятия; 6) работу молодежного пресс-центра.

Зимние университеты клубов ЮНЕСКО — возможность для белорусских клубов ЮНЕСКО подвести итоги календарного года, обсудить планы на следующий год и обменяться опытом работы по программам и проектам РОО «БелАЮ». Зимний университет проводится по интенсивной 2—4-дневной программе, включающей информационные, образовательные и культурные мероприятия [61].

2. *Академии клубов ЮНЕСКО*. Академии клубов ЮНЕСКО — возможность для обучения и повышения квалификации взрослых и молодых лидеров клубов ЮНЕСКО. Сроки проведения академии — 3—9 дней. На семинарах академии рассматриваются вопросы менеджмента клуба ЮНЕСКО, проектного менеджмента, связей с общественностью и других тем, которые необходимы для успешной работы в некоммерческой организации. Методология академии — мультипликационный эффект, который позволяет ее участникам передавать полученные знания и умения коллегам по окончании обучения [61].

3. *Учебные кружки и образовательные курсы*. РОО «БелАЮ» предлагает разнообразные кружки и курсы для различных целевых групп. Учебные кружки позволяют получить опыт взаимного обучения по актуальной теме на протяжении от 5 до 10 встреч, где ответственность за содержание, процесс и результат берут на себя сами участники кружка. Примеры

тем учебных кружков, которые состоялись за последнее время: «Успешный молодежный тренер: обмениваемся опытом», «Проектный менеджмент: шаг к успеху» и др. [61].

Курсы неформального обучения позволяют передать опыт специалистов и экспертов РОО «БелАЮ» всем заинтересованным участникам. В настоящее время работает курс «Обучение в weekend» для начинающих специалистов некоммерческих организаций по основным аспектам менеджмента организации. Планируются курсы для тренеров, молодежных лидеров и офисных работников и «Молодежь на пользу общества» для молодежных лидеров по реализации социальных проектов для решения одной из актуальных местных проблем [61].

4. «Молодежь в действии» предлагает уникальную возможность для белорусской молодежи принять участие в семинарах, тренингах, международных обменах в странах СНГ и Европейского союза по многочисленным темам молодежной работы на основе методологии неформального образования.

Данное направление предоставляет белорусским участникам возможность долгосрочной волонтерской работы в одной из молодежных организаций стран Европейского союза на протяжении до 12 месяцев и аналогичную возможность волонтерской работы в РОО «БелАЮ» для молодежи из стран Европейского союза.

5. *Молодежные инициативы в области неформального образования.* РОО «БелАЮ» проводит конкурс молодежных проектов в области неформального обучения. Примером может послужить проект «Молодежь действует», который направлен на обучение учащейся молодежи умениям эффективного продвижения себя на рынке труда. РОО «БелАЮ» принимает к рассмотрению молодежные проекты два раза в год: до 30 сентября (реализация мероприятий с октября по март) и до 31 марта (реализация с апреля по сентябрь).

Деятельность по программам РОО «БелАЮ» направлена на подготовку лидеров, других членов клубов ЮНЕСКО для

осуществления деятельности, требующей знаний и умений в области управления и работы с персоналом, организационного менеджмента, целенаправленной передачи информации и проведения тренингов. В процессе подготовки лидеров в РОО «БелАЮ» используются интересные формы и методы: университеты, академии и фестивали клубов ЮНЕСКО, волонтерские и лингвистические лагеря.

Развитие лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков молодых людей осуществляется в процессе их участия в образовательных и социальных проектах РОО «БелАЮ»: в учебном курсе по ораторскому мастерству «ТеД-ДИ — трибуна для детей»; в проектах «Клубы ЮНЕСКО в действии», «Навыки XXI века для тинейджеров», «Исцеляющая магия в Беларуси» и др. [61].

РОО «БелАЮ» разработаны и изданы пособия «Руководство по проведению интерактивных занятий» и «Рекомендации для тренеров белорусских клубов ЮНЕСКО», в которых представлены образовательные модули в помощь кураторам и лидерам клубов «ЮНЕСКО». В пособиях описаны методика проведения цикла занятий для лидеров, подход к работе тренеров как фасилитаторов. Тренеры-фасилитаторы выступают в роли мотиваторов, предлагая обучаемым новую информацию и подходы, поощряя их к использованию полученного на занятиях материала, что особенно актуально в работе с молодежной аудиторией [61].

Детское общественное объединение «Белорусская республиканская скаутская ассоциация» (ДОО «БРСА») представляет всемирное скаутское движение в Республике Беларусь, основывается на ценностях самовоспитания. Это предполагает, что каждый скаут рассматривается как уникальная личность, которая с самого начала обладает потенциалом, позволяющим развиваться во всех аспектах и брать на себя ответственность за собственное развитие.

Скаутский метод — это система прогрессивного образования через Обещание и Закон; обучение через дело; членство

в малых группах (патруль, отряд), включающая программы разнообразных мероприятий, основанных на интересах участников (игры, полезные навыки, социально значимые дела), реализуемых преимущественно на открытом воздухе и в прямом контакте с природой [15, 54].

Обещание и Закон составляют ценностно-смысловую основу скаутского движения, в том числе содержание воспитательной деятельности скаутских объединений. Каждый скаут дает обещание соблюдать скаутские законы.

Командная система скаутского движения состоит из ряда скаутских объединений. Патруль — основная единица в структуре скаутской организации. Дети и подростки действуют в небольших патрулях, состоящих из 6—8 человек. Каждый патруль работает как команда, где участники организуют жизнь группы, решают, чем заниматься, и осуществляют свою деятельность. Один из членов патруля, признанный лидером, называется патрульным.

Патрули образуют отряд (3—4 патруля), которым руководит взрослый скаут. Отряд также имеет свое название и атрибуты. Несколько отрядов образуют дружину (2—3 отряда), деятельность которой координирует опытный скаут-мастер.

Символическая основа — это система скаутских символов (слово «скаут», скаутская эмблема, скаутский флаг, скаутский девиз, скаутский галстук, скаутская форма, знак приветствия — салют, рукопожатие и др.), отражающих ценности, а также содержание образования и воспитания в скаутском движении для определенного возрастного диапазона участников.

Обучение через дело предполагает вовлечение скаутов в разнообразные виды практической деятельности и овладение ими специальным опытом благодаря стимулированию взрослым лидером их активности и самостоятельности в этой деятельности. Цель обучения через дело — воспитание самостоятельности и ответственности детей, подростков, молодых людей за свою жизнь.

Жизнь в гармонии с природой предполагает проведение скаутских мероприятий на открытом воздухе, в контакте с природой (игры, походы, лагеря). Целью этого элемента является содействие физическому, интеллектуальному, эмоциональному, социальному и духовному развитию ребенка посредством обогащения его жизненного опыта деятельностью на природе (лес, горы и т. д.).

Поддержка взрослых предполагает воспитательное партнерство взрослого лидера и ребенка, подростка, молодого человека во всех видах деятельности. Цель поддержки взрослых — обеспечение и стимулирование самовоспитания детей, подростков и молодых людей с помощью скаутского метода.

Прогрессивное развитие личности — это план поэтапного личностного развития скаута. Цель — саморазвитие, раскрытие личностного потенциала ребенка, подростка и молодого человека как автономной личности, готовой помочь другим, ответственного члена местного, национального и международного сообщества.

В программе прогрессивного развития личности предусматривается несколько этапов личностного прогресса (разряды, ступени и т. д.) для скаутов каждой возрастной группы (младшие скауты — 6—11 лет, скауты — 12—15 лет, роверскауты — 16—20 лет, лидеры, руководители — от 21 года) [15].

Схема прогрессивного развития скаута включает ступени роста:

- 1) новичок (кандидат);
- 2) скаут базового уровня — «скаут» (скаут 3-го разряда);
- 3) скаут 2-го разряда (скаут «Радуги»);
- 4) скаут 1-го разряда («первопроходец»);
- 5) скаут-инструктор;
- 6) скаут-мастер.

Ступени роста скаута способствуют формированию лидерских качеств и способностей детей, подростков и молодых людей.

У каждого элемента скаутинга есть воспитательная функция (каждый элемент предназначен определенным образом

способствовать формированию личности) и каждый элемент дополняет воздействие других, поэтому все они необходимы для функционирования целостной системы и должны использоваться в соответствии с целью и принципами скаутского движения [15, 54].

Традиционными являются *скаутские лагеря*, которые классифицируются по программам на оздоровительные; экологические; краеведческие; физкультурно-спортивные; духовно-воспитательные; реабилитационные; культурологические; игровые; тренинговые; джамбори (фестивали); джота (радиоджамбори); джоти (джамбори в Интернете) и др. Обучающие занятия, тренинги, игры для лидеров проводятся в рамках лагерей, походов, экспедиций, робинзонад.

Обучение и подготовка лидеров среди скаутов осуществляется также в рамках проектов и акций «Лучший скаутинг», «Аксамітныя шляхі Беларусі», «Шаг навстречу», «Молодежь_Activity.by», молодежных скаутских форумов и др. [15].

Детское общественное объединение «Ассоциация белорусских гайдов» (ДОО «АБГ») является организацией Республики Беларусь, представляющей международное движение гайдов, объединяющее девочек, девушек и женщин [10].

Лидеры ДОО «АБГ» (возраст — 18 лет и старше) работают с девочками, проводят встречи, акции, организывают лагерь, осуществляют проекты, участвуют в тренингах, форумах, конференциях в Беларуси и за рубежом. Чтобы стать лидером АБГ, нужно пройти базовый тренинг, который проводится два раза в год. На тренинге, который длится два полных дня, участники получают знания об истории, основных принципах и методах работы ДОО «АБГ». Тренинги включают активные, интерактивные методы обучения, обмен опытом между лидерами [10].

После прохождения тренинга по подготовке лидеров гайдовского движения каждый лидер ДОО «АБГ» набирает отряд девочек или девушек того возраста, с которым ему хотелось

бы работать. Работа лидера с гайдовским отрядом проходит в форме еженедельных встреч (обычно на базе школ или других учреждений образования). Девочки вместе с лидером играют, беседуют, участвуют в различных активных занятиях, приобретая полезные навыки — от ведения домашнего хозяйства до выживания на природе. Летом гайды встречаются в региональных, республиканских, международных лагерях (гайдовских и скаутских).

Для каждой из трех возрастных групп — девочек-птичек (возраст 7—10 лет), девочек-гайдов (возраст 11—14 лет), девочек-рейнджеров (возраст 15—18 лет) — разработаны специальные образовательные программы, включающие активные, интерактивные и игровые методы и формы обучения [10].

В гайдовском движении и ДОО «АБГ» существует *система личностного роста участниц*: от младшего гайда — девочки-птички до девочки-рейнджера и взрослого лидера. Система личностного роста развивает лидерские способности гайдов.

Основными формами выявления и подготовки лидеров среди девочек и девушек — членов АБГ — являются профильные гайдовские лагеря, обучающие занятия, тренинги, семинары для лидеров и других участников гайдовского движения [10].

Развитие лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков девочек и девушек осуществляется в процессе их участия в образовательных и социальных проектах ДОО «АБГ»: «От различия — к равенству»; «www.АБГ-шанс.by»; «Гайдинг на службе сообщества»; «Хочу стать лидером» и др. [10].

ДОО «АБГ» разработаны и изданы: пособие «Книга лидера Ассоциации белорусских гайдов» [23], включающее образовательные программы и модули для проведения еженедельных встреч, занятий для девочек-птичек, девочек-гайдов, девочек-рейнджеров; сборники материалов для проведения еженедельных гайдовских встреч «Гайдовская шкатулка», сборники «активностей» [10].

Молодежное общественное объединение «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожар-

ных» (МОО «БМООСП») также использует формы, методы выявления и подготовки лидеров: обучающие занятия, творческие конкурсы, акции, игры и т. д. Республиканские конкурсы «Спасатели глазами детей», «Школа безопасности» и другие мероприятия МОО «БМООСП» содействуют развитию и реализации лидерских способностей, знаний и умений молодых людей в сфере здорового образа жизни, безопасного и ответственного поведения, социально значимой деятельности. Подготовка лидеров и активистов МОО «БМООСП» осуществляется в рамках республиканских и областных слетов юных спасателей-пожарных, республиканских полевых лагерей «Спасатель» [13].

Подготовка лидеров МОО «БМООСП» осуществляется в рамках профильных смен в НДЦ «Зубренок». Например, смены «Школа безопасности» (2017 г.).

Республиканское молодежное общественное объединение «Лига добровольного труда молодежи» (РМОО «ЛДТМ») выявляет и обучает лидеров в рамках программ «Развитие добровольческого (волонтерского) движения в Республике Беларусь», «Международное молодежное сотрудничество», «Студенческие отряды». Формами подготовки лидеров являются международные и республиканские молодежные семинары, конференции, тренинги, встречи.

Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций» (РСОО «БКМО») проводит международные и республиканские конференции, семинары, встречи и другие мероприятия для лидеров молодежных и детских общественных объединений. РСОО «БКМО» организует мероприятия по укреплению партнерства между Национальными молодежными советами стран СНГ, участвует в международных проектах, программах в области молодежного сотрудничества, подготовки лидеров.

ОО «Белорусская лига интеллектуальных команд» (ОО «БЛИК»), МОО «Белорусский КВН», ОО «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам» и

другие общественные объединения осуществляют работу с лидерами в соответствии с целями и спецификой своей деятельности [29, с. 67—68].

Проекты подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений. Во многих учреждениях образования Республики Беларусь проводятся такие формы подготовки лидеров среди детей, подростков, молодежи, как «школа лидера», «школа пионерского актива». Подготовка лидеров ОО «БРПО», ОО «БРСМ», МОО «БМООСП», органов ученического самоуправления, волонтерских формирований, объединений по интересам детей и молодежи осуществляется в рамках разнообразных программ и проектов учреждений образования.

Необходимо отметить деятельность учреждений образования, обобщающих и распространяющих опыт эффективного взаимодействия с детскими и молодежными общественными объединениями, занимающихся разработкой и реализацией информационно-методического сопровождения процесса подготовки лидеров.

Эффективными формами взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений являются форумное молодежное движение, фестивали детских и молодежных социальных инициатив, конкурсы лидерских достижений: «Лидер года», «Суперлидер», «Дуэт-лидер», конференции, семинары, выставки по вопросам детского и молодежного движения.

В результате взаимодействия УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» (УО «НЦХТДиМ») и ОО «БРПО», ОО «БРСМ», РОО «БелАЮ», ОО «БЛИК» и других детских, молодежных объединений были проведены республиканские конкурсы «Лидер года», республиканские смотры-конкурсы пионерских агитбригад «Зажги костер добра», республиканский проект «Я — пионер своей страны», слеты тимуровских отрядов «Тимуровцы.by», республиканские конкурсы и фестивали клубов интеллекту-

альных игр, республиканские турниры по игре «КВН», республиканские профильные смены для лидеров в НДЦ «Зубренок», конференции, семинары, интерактивные выставки по вопросам лидерства и детского и молодежного движения, деловые встречи, круглые столы, мастер-классы, дистанционные площадки для лидеров детских и молодежных общественных объединений и др. [53].

Эффективной формой взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений является *глобальная инициатива Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) «Город, дружественный детям» (ГДД)*. С 2008 г. координатором глобальной инициативы «ГДД» в Республике Беларусь является УО «НЦХТДиМ» при поддержке Представительства Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь.

«Концепция ГДД представляет собой программу, призванную помочь городу стать более доброжелательным к детям во всех аспектах, касающихся управления, инфраструктуры и услуг. Изюминкой этой инициативы, кардинально отличающей ее от иных социальных программ и инициатив, является обязательное участие детей и молодежи в процессах принятия решений, затрагивающих их интересы» [53]. В рамках инициативы развивается *молодежное парламентское движение* в городах Республики Беларусь, способствующее развитию лидерских способностей детей и молодых людей, выдвижению и реализации детских и молодежных социальных инициатив, функционированию детского и молодежного самоуправления.

Развитие лидерских способностей, знаний, умений и навыков у учащихся — членов детских и молодежных объединений — осуществляется в процессе их участия в *форумном движении*: национальных детских форумах (проведено 10 национальных детских форумов), Форуме молодежного парламентаризма «Юные лидеры Беларуси: диалог на равных»; Международном форуме «Дружба без границ», Междуна-

родном форуме клубов ЮНЕСКО «Возможности для всех» и др. [53].

В рамках Республиканского форума молодежного парламентаризма «Юные лидеры Беларуси: диалог на равных» прошли выборы в *Республиканский координационный совет молодежных парламентов*, который включает 21 участника, по 3 представителя от каждого региона Республики Беларусь [53].

УО «НЦХТДиМ» реализует *проект шестого школьного дня «Субботний день в Центре»*, в рамках которого проведены тематические субботние дни, посвященные деятельности различных детских и молодежных общественных объединений, объединений по интересам детей и молодежи [53].

Сотрудниками УО «НЦХТДиМ» разработаны пособия и методические сборники по подготовке лидеров детских и молодежных объединений [42, 65, 68, 70] и др. Проведены научно-практические конференции: «Дети и взрослые: партнерство в интересах личности, общества, государства», «Инновации сегодня — традиции завтра», «Город, дружественный детям: развитие инициатив, равные возможности для детей и молодежи» и др.; республиканские конкурсы-выставки методических материалов по проблемам детского и молодежного движения: «Формирование субъектной позиции личности в детских и молодежных общественных объединениях», «Социальное партнерство в создании положительного имиджа детских и молодежных общественных объединений» и др. [53].

Эффективными являются разнообразные **формы взаимодействия НДЦ «Зубренок» и детских, молодежных общественных объединений**. В НДЦ «Зубренок» ежегодно реализуются профильные смены для лидеров, проводятся республиканские и международные фестивали, форумы, слеты, конкурсы, круглые столы, дискуссии, лидерские площадки, осуществляется работа лидер-клуба [52].

Например, в 2017 г. проведены смены для лидеров и активистов детских, молодежных общественных объединений, объединений по интересам:

- смены для лидеров и активистов ОО «БРСМ»: «Я б в вожатые пошел», «Территория самостоятельности», «Диалог на равных», «Социальной инициативе — да!», «Внимание! Говорит и действует молодежный парламент», «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся», «Время действовать»;
- смены для лидеров и активистов ОО «БРПО»: «От каждого искорка — вместе костер», «Территория самостоятельности», «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся»;
- смена для лидеров и активистов МОО «БМОСП» «Школа безопасности»;
- смена для лидеров и активистов клубов интеллектуальных игр и членов ОО «БЛИК» «Хрустальный зубр»;
- смена для активных участников клубов и театров игры, игротехников, членов объединений по интересам детей и молодежи «В лабиринте игры»;
- смена для волонтеров-инструкторов равного обучения: «Равный обучает равного»; «Здоровый я — здоровая страна»; «Я б в вожатые пошел»;
- смена для активистов волонтерского движения ЮНИСЕФ «Инклюзивная Беларусь: не оставляя никого позади в достижении целей устойчивого развития»;
- смена для лидеров и активистов школьных пресс-центров, редколлегий, радио- и телестудий, создателей школьных сайтов «Пресс-перспектива» и др.

На базе НДЦ «Зубренок» проводятся республиканские и международные слеты ОО «БРПО», МОО «БСМОСП», фестивали детских и молодежных общественных объединений.

Необходимо отметить проведенный в 2017 г. на базе НДЦ «Зубренок» *республиканский лидер-форум «Молодежное лидерство: современный взгляд»*, где были презентованы такие инновационные формы работы, как откровенный диа-

лог «Молодежное лидерство: шаги навстречу будущему»; дискуссия «Молодежный парламент. Каким ему быть?!»; тематический день «Завтра начинается с юных лидеров»; работа лидерских площадок «Вектор согласия», «Реальное дело» [52].

В 2017 г. проведены Международный молодежный форум «Дружба без границ; Республиканский конкурс «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся»; Республиканский детский конкурс игровых проектов «Играем мы!»; Международный фестиваль и конкурс игровых проектов «Играют дети — играем мы!»; республиканский конкурс интеллектуальных игр «Хрустальный зубр» и др. [52].

Одной из организационных форм работы по формированию лидерских качеств участников смен в НДЦ «Зубренок» является *лидер-клуб*, который тематически и организационно соединил в своих стенах работу Ассоциации детских инициатив и тематических интерактивных площадок. В результате чего создана новая модель реализации детских инициатив в НДЦ «Зубренок», подкрепленная более высоким уровнем материально-технического обеспечения и социального взаимодействия воспитанников и педагогов [52]. Работа лидер-клуба призвана заинтересовать детей, подростков и молодых людей лидерской и организаторской деятельностью.

Главная идея работы лидер-клуба в целенаправленной подготовке лидеров, способных вести организаторскую деятельность среди сверстников по принципу «Равный обучает равного»; обеспечение педагогической поддержки лидерам со стороны квалифицированных педагогов НДЦ «Зубренок»; распространение лидерами своих идей, знаний и умений среди других учащихся [52].

В лидер-клубе представлены 14 направлений работы с лидерами в формате тематических интерактивных площадок. Кроме того, в лидер-клубе каждую смену функционирует молодежный отряд охраны правопорядка и биржа труда [52].

В г. Минске в процессе взаимодействия УО «Минский государственный дворец детей и молодежи» с детскими и молодежными общественными объединениями реализуется *городской проект «Лидер-центр. Лидер XXI века»*, направленный на подготовку лидеров (взрослых и детей, подростков, молодых людей) с помощью современных форм и методов развития и реализации лидерских способностей, знаний и умений. Проект включает разнообразные мероприятия: методические недели, семинары, круглые столы, игры, конкурсы и т. д.

В Академии управления при Президенте Республики Беларусь осуществляется проект «*Минская смена: Лидер года*» по выявлению лидеров, обладающих высоким уровнем социальной ответственности, интеллекта, креативности. В рамках проекта реализуется *учебная программа «Академия лидерства» по подготовке молодежных лидеров*. В рамках программы проводятся тренинги, которые формируют и развивают у лидеров компетенции, необходимые для эффективного управления, руководства, коммуникации и создания команды в молодежном объединении.

Изучение и использование эффективных форм, методов, технологий и методических разработок поможет педагогу — руководителю, организатору детских и молодежных общественных объединений — организовать и осуществить процесс подготовки лидеров в учреждении образования.

2.4. Методика выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования

В процессе выявления лидеров (исследования, диагностики, анализа) распознаются индивидуально-психологические характеристики личности лидера, связанные с ее отношениями, деятельностью, поведением.

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений включает изучение и анализ их лидерских ка-

честв, способностей, мотиваций, стилей лидерской деятельности, знаний и умений.

Процесс выявления лидеров позволяет также определить особенности межличностных отношений и другие характеристики детских и молодежных общественных объединений: их ценности и направленность на достижение целей, сплоченность, организованность, способность к взаимопониманию и сотрудничеству, морально-психологический климат, стиль общения и взаимодействия, способ принятия решений, структуру и качество самоуправления.

Цели и задачи выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Основной *целью* выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений является определение инициативных, активных и ответственных детей, подростков, молодых людей, способных повести сверстников за собой, организовать совместную деятельность для достижения лично и социально значимых целей.

Основными *задачами* служат:

- определение личностных характеристик (качеств, способностей, мотиваций, знаний, умений) реальных и потенциальных лидеров;
- содействие развитию и реализации лидерских качеств, способностей детей и молодых людей в детских и молодежных общественных объединениях;
- выявление потенциальных возможностей развития лидеров и факторов, способствующих этому развитию;
- повышение эффективности деятельности детских и молодежных общественных объединений;
- проектирование и планирование последующих этапов работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений;
- профилактика негативного влияния антисоциальных, деструктивных неформальных лидеров на детей и молодых людей.

Организация процесса выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений предполагает выполнение следующих требований:

- реализация лично ориентированного (индивидуального и дифференцированного) подхода в процессе выявления лидеров;
- уважение прав, добровольность участия детей и молодых людей в процессе выявления лидеров (исследования, диагностики);
- опора на системный подход, предполагающий рассмотрение лидера как личности в системе его отношений к окружающему миру: семье, друзьям, учреждению образования, детскому и молодежному объединению;
- соответствие содержания, форм и методов цели и задачам выявления лидеров, разработка программы исследования, диагностики;
- выявление лидеров необходимо осуществлять в процессе деятельности, в контексте межличностных отношений в детских и молодежных объединениях;
- изучение и анализ личностных характеристик конкретного лидера нужно проводить в процессе их развития и сравнивать не только с социальными эталонами, успехами других лидеров, но и с собственными показателями;
- учет возрастных особенностей детей, подростков, молодежи.

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений организует взрослый руководитель (заместитель директора по воспитательной работе, педагог-организатор или другой специалист учреждения образования).

Примерное содержание, методы и формы выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Алгоритм выявления лидеров предполагает четкую последовательность этапов:

- 1) составление программы выявления лидеров;
- 2) подбор методов, методик выявления лидеров;

- 3) непосредственное выявление лидеров: сбор информации;
- 4) обобщение и интерпретация результатов, выводы, отчеты.

1. Составление программы выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Хорошо продуманная программа выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений позволяет получить более надежные и достоверные данные о лидерах наиболее экономным и кратким путем. Программа выявления лидеров, как правило, включает цель, задачи, методы и формы работы, интерпретацию полученных результатов. В то же время необходимо учитывать, что в зависимости от ряда объективных обстоятельств программа может включать не все рекомендуемые компоненты. Тем не менее следует стремиться к полноте и четкости программы, обращая внимание на более точное, однозначное определение результатов выявления лидеров.

Педагог — руководитель детского и молодежного общественного объединения — может изучать лидерские характеристики всех членов объединения или только тех участников, которые проявили себя как лидеры. При этом не следует руководствоваться только количественными показателями (не всегда чем больше участников, тем лучше).

2. Подбор методов, методик выявления лидеров.

Методы выявления лидеров: беседа, интервью, анкетирование, тестирование (опросные методы); наблюдение, анализ продуктов деятельности и т. д.

Опросные методы используются как средство знакомства с лидерами детских и молодежных общественных объединений. Они позволяют собрать большой материал для установления предварительных данных о реальных и потенциальных лидерах. Их можно также использовать в процессе изучения динамики развития лидерских качеств, способностей, мотиваций и других характеристик лидеров.

Опросные методы предполагают получение информации при помощи составленных в соответствии с определенными

правилами систем вопросов. *Беседа* — самостоятельный или дополнительный метод выявления лидеров детских и молодежных объединений. «Беседа проводится по заранее намеченному плану с выделением вопросов, требующих выяснения» [63, с. 95]. *Интервью* предполагает получение информации путем ответов на вопросы в устной форме. В процессе *анкетирования* информацию получают в форме письменных ответов лидеров-респондентов. Все вопросы, которые используются в анкетах и интервью, можно разделить на открытые и закрытые. Открытые вопросы предполагают свободные ответы участников по своему усмотрению. Закрытые вопросы предусматривают готовые ответы для выражения своего согласия или несогласия, список вариантов ответов на выбор участника опроса. Методы опроса (беседа, анкетирование), предназначенные для выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений, представлены в Приложении 2 пособия.

Тестирование — стандартизированный метод, используемый для измерения различных характеристик лидеров. Тест — это краткосрочное задание, выполнение которого может служить показателем сформированности лидерских характеристик у участника тестирования. Тесты разрабатываются профессиональными психологами и педагогами. Поэтому задача педагога, который организует процесс выявления лидеров, состоит в том, чтобы найти апробированные и опубликованные тесты и использовать их, если они представляются ему полезными для решения поставленных задач. Тесты представлены в Приложении 2 пособия.

Наблюдение, анализ продуктов деятельности позволяют не только выявить лидеров, описать их лидерские характеристики, но и объяснить их. Педагог — руководитель детского и молодежного общественного объединения — не только получает информацию о реальных и потенциальных лидерах, но и выявляет закономерности лидерской деятельности, определяет комплекс наиболее благоприятных условий для даль-

нейшего развития и реализации лидерских качеств, способностей и других характеристик детей, подростков и молодых людей.

Одним из распространенных методов выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений является *наблюдение*. Оно представляет собой метод целенаправленного изучения, фиксации и описания наблюдателем лидерских характеристик, проявляющихся в деятельности и поведении членов детских, молодежных общественных объединений, на основе их непосредственного восприятия с обязательной систематизацией получаемых данных и формулированием возможных выводов. Особенно эффективным для выявления лидеров является включенное наблюдение, когда наблюдатель участвует в совместной деятельности с теми, за кем он наблюдает. Невключенное наблюдение предполагает, что наблюдатель в совместной деятельности не участвует, а занимается исключительно наблюдением и фиксацией его результатов, т. е. выступает как отстраненный исследователь.

Изучение продуктов деятельности позволяет педагогу — руководителю детского и молодежного общественного объединения — получать информацию о лидерах, основываясь на анализе результатов (продуктов) их деятельности, лидерских проблем и достижений. Например, анализ результатов выполнения поручения, организации лидером мероприятия позволяет сделать вывод об уровне развития организаторских способностей, знаний и умений лидера. Анализ лидерских достижений не должен сводиться только к количественному учету результатов участия лидеров в конкурсах, акциях и других мероприятиях. Целесообразно в процессе изучения и анализа продуктов лидерской деятельности обращать внимание на лидерские инициативы, идеи и предложения, на самостоятельность их выдвижения, подготовки и реализации.

Для выявления лидеров можно использовать *сочинения, эссе, стихотворения, рассказы, сказки, резюме, репортажи*

на социально значимые темы, проблемы лидерства и деятельности детских и молодежных общественных объединений, которые способны выявить их отношение к лидерской деятельности, мотивации, интересы и увлечения. Например, путем анализа сочинений можно установить наличие лидерских мотиваций, уровень их осознанности, характер ценностных ориентаций и интересов лидеров.

В процессе выявления лидеров рекомендуем использовать карту-схему психолого-педагогической характеристики личности учащегося как организатора [69, с. 226—256], методики выявления лидеров и лидерских качеств [25, с. 27—87], тесты «Вы — лидер?», «Каков я на самом деле?», «Интересен ли я в общении?», «Мы и конфликты» [65, с. 50—72], игры по выявлению лидеров [70, с. 13—25].

Целесообразно использовать диагностический инструментарий по выявлению лидеров, который размещен в Приложении 2 данного пособия.

3. Непосредственное выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений: сбор информации.

В ходе выявления лидеров важно не только соблюдать принцип добровольности, но и получать надежную и достоверную информацию о лидерах детских и молодежных общественных объединений.

В результате сбора информации педагог получает определенное количество данных, которые затем обрабатываются и анализируются. Данные могут включать не только информацию о лидерах, их лидерских характеристиках, проблемах и достижениях, но и об отношении к ним со стороны других членов детских и молодежных общественных объединений, а также родителей, педагогов и других людей.

4. Обобщение и интерпретация результатов, выводы, отчеты.

Интерпретация полученных данных является творческим процессом, который не подчиняется четкой алгоритмизации

и часто требует привлечения дополнительных данных из других источников. Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений нельзя считать законченным до тех пор, пока не написан отчет о нем.

Результатами выявления лидеров является банк данных о лидерах (реальных и потенциальных), а также социально-педагогическая характеристика лидерских качеств, способностей, знаний и умений конкретного лидера. В процессе сбора информации необходимо учитывать такие лидерские характеристики, как ценностные ориентации, мотивации, инициативность, социальный интерес, активность и ответственность.

Выводы, отчеты должны содержать аналитические материалы, которые отражают динамику развития лидерских качеств, способностей и других характеристик лидеров, а также рекомендации по совершенствованию как процесса выявления лидеров, так и организации их эффективной лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

2.5. Методика планирования и организации процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования

Цели и задачи подготовки лидеров детских и молодежных объединений

Основной *целью* подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений является формирование и развитие у них лидерских способностей, знаний и умений, необходимых для лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

Достижение цели подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений предполагает решение *основных задач*:

- формирование активной гражданской позиции лидеров детских и молодежных общественных объединений;
- расширение и углубление знаний о лидерстве, лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- формирование представлений о ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидеров детских и молодежных объединений;
- развитие лидерских, организаторских, коммуникативных умений и навыков;
- создание условий для саморазвития, самореализации и социализации лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Планирование процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования должно осуществляться педагогом исходя из определенных требований:

- целенаправленность плана;
- учет возрастных особенностей, интересов учащихся;
- непрерывность, преемственность, систематичность, последовательность запланированных мероприятий;
- реальность, достижимость целей и задач;
- разнообразие форм и методов планирования и организации процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений;
- творческий подход.

Планирование подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений может осуществляться в рамках технологий и методик, описанных в разделе 2.2, или программ, проектов детских и молодежных общественных объединений, учреждений образования, описанных в разделе 2.3 данного пособия.

План подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в конкретном учреждении образования должен включать две основные составляющие: план ра-

боты педагога и план работы группы лидеров и активистов (от их набора до самостоятельной работы со сверстниками).

План должен содержать цели, задачи, методы, формы, условия реализации, определенные на основе нормативных правовых документов.

При разработке плана педагогу нужно учитывать идеи и предложения лидеров и других участников детских и молодежных общественных объединений.

План работы педагога по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования включает компоненты:

1) информирование членов администрации и педагогического коллектива учреждения образования о перспективах, целях, содержании, методах, формах, об участниках и условиях подготовки лидеров детских и молодежных объединений;

2) информирование учащихся (детей, подростков, молодых людей) — потенциальных участников подготовки лидеров — о целях, содержании, методах, формах, об условиях их участия (в качестве лидера или участника занятий);

3) информирование родителей о перспективах, целях, содержании, методах, формах и условиях подготовки лидеров детских и молодежных объединений;

4) набор и формирование группы участников процесса подготовки лидеров;

5) подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений;

6) планирование самостоятельной работы лидеров (в соответствии с целями, задачами детских и молодежных общественных объединений);

7) организация и поддержка самостоятельной лидерской деятельности;

8) мониторинг и оценка эффективности процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования.

Каждый из вышеназванных компонентов нуждается в рассмотрении.

Информирование членов администрации и педагогического коллектива учреждения образования по вопросам подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений может осуществляться различными способами. Педагогу целесообразно организовать выступления на педагогическом совете, заседаниях методических объединений классных руководителей, учителей, на совещаниях при директоре, заместителях директора, семинарах, конференциях и т. д. Можно оформить стенд по проблематике подготовки лидеров, на котором будет отображаться необходимая информация о нормативных правовых документах, об уставах детских и молодежных общественных объединений, о целях, задачах, содержании, плане, методах, формах условиях подготовки лидеров и/или разработать информационные материалы (буклеты, плакаты, брошюры, стенгазеты), разместить информацию на сайте учреждения образования, сайтах детских и молодежных общественных объединений. Педагог должен использовать все доступные информационные ресурсы учреждения образования и его социальной среды. При этом не стоит забывать и о неформальном общении с коллегами, в процессе которого можно увлечь их своими идеями.

Информирование учащихся — участников подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений — осуществляется через выступление педагога на классных и информационных часах (заранее согласованных с учителями и классными руководителями); сообщения на сборах пионерских дружин, первичных организаций ОО «БРСМ», МОО «ВМОСП», клубов ЮНЕСКО и других детских и молодежных общественных объединений, на заседаниях органов ученического самоуправления (собраниях старост, активистов самоуправления и др.); семинары, тренинги, круглые столы, дискуссии, диспуты, игры по проблематике лидерства; разнообразные информационные материалы (стенды, буклеты, плакаты, брошюры, листовки, стенгазеты, мультимедиа-презентации, видеоролики); размещение информации на

сайтах, в социальных сетях и т. д.; общение педагога с лидерами детских и молодежных общественных объединений в форме бесед, консультаций.

Информирование родителей организуется по той же схеме: выступления педагога на родительских собраниях, семинарах, конференциях, лекториях; проведение бесед, консультаций; использование информационных материалов и т. д.

Набор и формирование группы участников процесса подготовки лидеров — один из важнейших компонентов. От того, насколько успешно он будет пройден, во многом зависит эффективность и результативность подготовки лидеров. Безусловно, в группу необходимо принимать всех желающих (мотивированных) учащихся — членов детских и молодежных общественных объединений. Но не стоит набирать слишком большую группу — качество подготовки и индивидуальный подход к каждому будущему лидеру важнее количества участников и проведенных с ними мероприятий. Целесообразно провести собеседование с каждым потенциальным участником, а также общее собрание со всеми кандидатами. Педагог должен ясно определить для будущих участников цели, задачи, содержание и условия их участия в процессе подготовки лидеров. Целесообразно поставить перед ними вопросы: могут ли они заниматься лидерской деятельностью? Есть ли у них для этой работы свободное время и возможности? Как родители относятся к перспективам и проблемам их будущей деятельности? Ответы участников на вопросы помогут педагогу сориентироваться при последующем наборе групп по подготовке лидеров.

Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений включает серию занятий с элементами тренинга (см. Приложение 1), а также коллективные творческие дела, проекты, игры, беседы, консультации, обмен опытом, мероприятия по закреплению приобретенных умений и навыков, освоению необходимых приемов и методик лидерской деятельности. Необходимо четко определить все организаци-

онные моменты и условия: место и время проведения занятий, возможный состав участников (их возраст, статус, интересы, мотивацию участия, реальные возможности), а также содержание, методы и формы проведения каждого занятия. При планировании педагог должен исходить из того, что комплексное обучение по одной из тем программы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений осуществляется в рамках нескольких занятий (первое занятие — по приобретению первичных знаний и умений, освоению информации; второе занятие — по закреплению полученных знаний и умений, формированию навыков). Целесообразно организовывать совместные занятия опытных (реальных) лидеров с начинающими, для того чтобы последние приобретали опыт лидерской деятельности и общения со сверстниками. Примеры программ, проектов и других форм подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений описаны в разделах 2.2 и 2.3 данного пособия.

Планирование самостоятельной работы лидеров — составление педагогом и подготовленными лидерами плана (программы, проекта) лидерской деятельности в конкретном детском или молодежном общественном объединении. Практический план самостоятельной работы лидеров может быть оформлен и реализован в формах разнообразных программ, проектов, инициатив, описанных в разделе 2.3 пособия.

Планирование самостоятельной работы лидеров предусматривает определение тематики и количества мероприятий, которые могут быть реализованы в системе взаимодействия учреждения образования и детских, молодежных общественных объединений. Тематика, методы и формы лидерской работы определяются с учетом интересов и потребностей детей, подростков, молодежи, нормативных правовых основ государственной молодежной политики и политики в области образования, приоритетных направлений деятельности детских и молодежных общественных объединений. При этом

педагог должен всегда поддерживать социально и личностно значимую инициативу лидера.

Организация и поддержка самостоятельной лидерской деятельности — этап реализации лидерских способностей, знаний, умений и навыков подготовленных лидеров детских и молодежных объединений. Лидеры выдвигают свои идеи и предложения, проекты и инициативы, а педагог их поддерживает, т. е. оказывает лидерам необходимую информационно-идеологическую, организационную, управленческую, методическую помощь, создает условия для эффективной лидерской деятельности [30, 38, 39, 42]. Примеры программ, проектов, методов, методик, технологий и форм лидерской деятельности в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений описаны в разделах 1.2, 2.1, 2.2 и 2.3 данного пособия.

Мониторинг и оценка эффективности работы педагога, а также в целом процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования предусматривает систематическое отслеживание и анализ результативности и эффективности программ, методов и форм подготовки лидеров. Мониторинг осуществляется с использованием методик, методов и форм выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений, описанных в разделе 2.4 данного пособия, а также диагностического инструментария, представленного в Приложении 2.

Планирование занятий по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений осуществляется на основе программ, проектов, описанных в разделах 2.2, 2.3 данного пособия. Рекомендуем осуществлять планирование на основе программы и учебно-тематического плана факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» (Приложение 1), а также методических разработок занятий по подготовке лидеров (Приложение 3).

Организация подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений осуществляется педагогом в со-

ответствии с описанным выше планом и с учетом социально-педагогических условий, ресурсов и возможностей конкретного учреждения образования, его социального и культурного окружения.

Методические рекомендации по организации и проведению занятий (факультативных и др.) по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования

Занятие — основная форма обучения лидеров детских и молодежных общественных объединений. Большинство занятий проводится в интерактивной или тренинговой форме, обязательно включает элементы тренинга.

Основные составляющие занятия: тема, цель, задачи, содержание (направления деятельности), средства (помещение, оборудование и материалы), методы и формы, организационные условия (сроки, место и время проведения, участники). Рассмотрим вышеназванные компоненты.

Тема занятия формулируется в зависимости от цели и содержания занятия. Название отражает тематику подготовки лидеров (Приложение 1).

Цель — это конечный результат, которого необходимо достичь в процессе работы на занятии.

Задачи занятия — это конкретные части цели, которые предстоит реализовать, направления деятельности (действия) по достижению цели.

Содержание занятия представляет собой систему его теоретических и методических компонентов. Занятие должно включать *теоретическую часть* (информацию по теме, которая транслируется в форме мини-лекции, презентации, информационных материалов) и *практическую часть* (самостоятельную работу участников над решением задач, отработку умений, групповую деятельность, выполнение заданий, упражнений). Практическая часть должна быть большей по объему, так как организация подготовки лидеров предполагает освоение знаний, развитие умений и навыков на практике.

Средства, необходимые для проведения занятия, включают помещение, оборудование и материалы.

Помещение должно быть достаточно просторным для работы в нескольких группах. Желательно, чтобы столы и стулья в нем свободно передвигались. Группа должна сидеть так, чтобы каждый ее член был виден и слышен всем. Желательно, чтобы стены помещения были пустыми: во-первых, это исключит отвлекающие факторы, а во-вторых, предоставит много функционального пространства для размещения результатов работы и необходимых материалов.

Технические средства (проекторы, компьютеры, телевизоры, приборы и т. д.), как правило, для проведения занятия не требуются. Для представления информации достаточно стены, пола и учебной доски.

Материалы: листы бумаги разного формата, ручки, карандаши, маркеры, ножницы, скотч, раздаточные материалы для творческих заданий, игр, упражнений (если они включены в программу занятия). Задания, с которыми участники будут работать письменно, лучше подготовить заранее в виде раздаточных материалов.

Методы и формы. На занятиях используются интерактивные, активные и игровые методы и формы. Методы и формы реализуются в комплексе с учетом их предназначения, а также алгоритма проведения занятия.

Организационные условия включают ресурсное обеспечение занятия (человеческие, материально-технические и информационные ресурсы); сроки и продолжительность (дату и время проведения); количество и характеристики участников занятия (возраст, пол, интересы, мотивации, знания, умения).

Занятие с элементами тренинга, как правило, включает три части: вступительную, основную и заключительную. **Вступительная часть** предусматривает знакомство и приветствие участников, организацию общения и взаимодействия участников на занятии, создание благоприятной ат-

мосферы для диалога и сотрудничества. *Основная часть* включает индивидуальную и групповую деятельность участников по достижению цели и решению задач занятия. Основная часть занятия структурируется таким образом, чтобы предъявление информации (мини-лекции, презентации, информирование участников по теме занятия) сочеталось с самостоятельной работой участников, групповой и индивидуальной деятельностью: информация должна не просто передаваться, а активно обсуждаться и осваиваться в практической деятельности. *Заключительная часть* предназначена для подведения итогов, оценки занятия и его компонентов, рефлексии состоявшегося взаимодействия.

Организационная структура занятия включает следующие компоненты:

- 1) организация коммуникации и знакомство участников;
- 2) выяснение ожиданий и потребностей участников;
- 3) сообщение темы, цели, программы занятия;
- 4) распределение по группам для выполнения групповых заданий (возможно индивидуальное распределение заданий);
- 5) информирование по теме занятия, определение проблемы, проблемной области, понятийного аппарата (ключевых слов);
- 6) определение и ранжирование задач;
- 7) работа в группах над решением задач, выполнением заданий;
- 8) выбор и оформление наиболее конструктивных решений;
- 9) подведение итогов, рефлексия состоявшегося взаимодействия.

При подготовке программы конкретного занятия по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений педагог должен тщательно продумать цель каждого метода и формы работы, которые он собирается применить.

Рассмотрим основные компоненты, их роль в достижении целей занятия.

1. Организация коммуникации и знакомство участников.

Самое главное для проведения успешного занятия — это живая, творческая атмосфера. Участники должны отвлечься от повседневных забот, отказаться от устоявшихся стереотипов и направить свои мысли на поиск свежих идей. В создании такой атмосферы большую роль играют не только методы и формы работы, но и всякие мелочи, на которые, как правило, обращают мало внимания: цветные (а не только черные) фломастеры, цветная (а не только белая) бумага, уход от традиционных форм проведения занятий (работа в непривычных местах — на полу, стенах; шутки, юмор и т. д.). Участники не должны никуда торопиться или отвлекаться на посторонние дела, т. е. о программе и продолжительности занятия необходимо сообщить им заранее.

На этом этапе не только преследуется цель познакомить участников, помочь им запомнить имена, узнать друг друга лучше, но и предпринимается первая попытка настроить их на непринужденную, творческую работу, дать возможность каждому высказаться. Поэтому знакомство можно провести даже в тех группах, где участники хорошо знают друг друга. Всегда можно узнать что-то новое даже о хорошо знакомом человеке. Целесообразно проводить коммуникативные игры, упражнения на знакомство и приветствие: «Паровоз», «Комплименты», «Клубок», «Каскад приветствий», «Какие мы разные», «Атомы и молекулы» (Приложение 3). Можно воспользоваться бейджи или самодельными табличками с именем. Знать своих партнеров по имени — основное правило взаимодействия и необходимый элемент доверительной атмосферы.

2. Выяснение ожиданий и потребностей участников.

Выяснить, чего ждут участники, рекомендуется на каждом занятии, даже если их ожидания предсказуемы. Когда человек формулирует свои интересы, потребности, он пытается осознать их, что помогает избежать непонимания, неудовлетворенности. При подведении итогов, если большинство ожиданий оправдалось, участники убедятся, что осно-

ваний для неудовлетворенности у них нет. Можно проводить упражнения «Постеры», «Дерево ожиданий», «Личная позиция» и др.

Упражнение «Постеры»

До начала занятия ведущий закрепляет на стене 2—3 плаката-постера с первой половиной фразы, с помощью которой обычно участник формулирует свои ожидания. Варианты могут быть разные: «Я надеюсь, что это занятие (семинар, тренинг) будет...», «Я хотел бы унести с собой...», «Я ожидаю, что...», «Я буду разочарован, если...» и т. д. Участникам предлагается до начала занятия или в самом его начале (обычно после знакомства) дописать на постерах свой вариант окончания фразы. После этого ведущий должен обязательно вкратце обобщить и уточнить формулировки. В конце занятия ведущий снова обращается к постерам: участники вычеркивают то, что реализовано, обсуждают, что осталось невыполненным и что нужно сделать для того, чтобы в следующий раз все ожидания оправдались.

Упражнение «Дерево ожиданий»

Ведущий заранее готовит карточки (лучше цветные), можно в виде листьев, плодов. Разделив большую группу на три или четыре малые, он просит участников сформулировать внутри этих групп 5—7 ожиданий и выбрать из них наиболее важные. Пока группы заняты обсуждением, ведущий рисует на листе бумаги условное дерево с большой кроной. Затем группы представляют свои карточки (ожидания), а ведущий вешает их на дерево. В конце нужно «собрать плоды» — обсудить ожидания и пути их реализации, а также разобраться, почему некоторые из ожиданий не оправдались.

Упражнение «Личная позиция»

Ведущий просит всех участников сложить лист бумаги пополам и с одной стороны написать, чего они ждут от занятия, а с другой — указать свое имя, нарисовать символ, сделав себе визитную карточку. Затем листы ставятся перед участниками так, чтобы текст был виден всем. Ведущий

уточняет высказанные ожидания. После этого листы переворачиваются именем к аудитории. В конце занятия ведущий просит участников вычеркнуть реализованные ожидания и перевернуть листы.

Если ожидания и потребности участников не были удовлетворены, то ведущий может обсудить с аудиторией, почему так получилось, как можно было по-другому построить занятие, какие моменты были неудачными и т. д.

3. Сообщение темы, целей и программы занятия.

Наиболее эффективный способ презентации материала — на слух, с визуальным подкреплением и обсуждением. Ведущий озвучивает тему, цель и программу занятия (формулировки должны быть четкими, конкретными, понятными, лаконичными) и одновременно отображает ее наглядно: посредством записи на доске, ватмане, с помощью мультимедиапрезентации или раздаточных материалов (распечатки программы занятия с указанием темы, цели и т. д.).

4. Распределение по группам для выполнения групповых заданий.

Оно может осуществляться на разных этапах занятия: перед его началом, после объявления темы, информирования и т. д. Состав малых групп может быть постоянным, а может изменяться. В зависимости от поставленных задач, применяемых методов распределение может проводиться несколько раз и различными способами. Например, целесообразно воспользоваться жетонами, цветными карточками (или карточками с разными номерами, символами) и т. п., можно попросить участников рассчитаться по номерам, а затем объединить в группы «первых», «вторых» и т. д., провести игры «Собери открытку», «Футбольные команды» и др.

Игра «Собери открытку»

Участникам раздаются части произвольно разрезанных открыток и дается задание собрать все детали своей открытки. Количество частей одной открытки должно соответство-

вать ожидаемому числу членов малой группы. Например, если ведущему нужно разбить группу из 25 человек на пять малых групп, то пять разных открыток следует разрезать на пять частей каждую. Если участники не делятся поровну, некоторые из открыток разрезаются на меньшее количество частей.

Игра «Футбольные команды»

Заранее готовятся карточки по числу участников с названиями команд и их членов. Например, если группа состоит из 24 человек, а ее необходимо разбить на четыре малые группы, создаются четыре «футбольные команды» по шесть членов в каждой. Возможные названия команд: «Спартак», «Зенит», «Динамо», «Торпедо», «Арсенал», «Милан», «Ювентус», «Барселона». Члены команд: тренер, капитан, вратарь, нападающий, полузащитник, защитник. Карточки должны выглядеть так: «Тренер “Спартака”», «Капитан “Спартака”», «Вратарь “Спартака”», «Нападающий “Спартака”», «Полузащитник “Спартака”», «Защитник “Спартака”», «Тренер “Арсенала”», «Капитан “Арсенала”» и т. д. Игра хороша тем, что эти роли можно сохранить до конца занятия или при необходимости создать новые группы (например, капитанов, вратарей, нападающих и т. п.).

5. Информирование по теме занятия, определение проблемы, проблемной области, понятийного аппарата (ключевых слов).

Методами и формами информирования являются мини-лекция, рассказ, беседа, презентация, мозговой штурм, дискуссия. Не стоит информировать по теме занятия в форме доклада.

Основные требования к изложению материала:

- монолог ведущего следует свести к минимуму, сочетая его с элементами диалога с группой;
- информацию необходимо использовать достоверную, конкретную, понятную, логически построенную и обоснованную, лаконичную, соответствующую теме и цели

занятия (не стоит перегружать участников большим объемом информации);

- каждую идею, ключевое слово, важные сведения по теме занятия необходимо отображать наглядно — на доске, листе бумаги и т. п. (вместе с тем не стоит злоупотреблять аудиовизуальными средствами).

Существуют различные способы наглядной подачи материала. Наиболее часто используемые упражнения — «Алфавит», «Дерево ключевых слов» и др.

Упражнение «Алфавит»

После вводной беседы ведущий пишет на доске сверху вниз алфавит или вывешивает на стене лист бумаги с алфавитом и предлагает участникам поочередно вписать в каждую строку слова (одно или несколько), начинающиеся с соответствующей буквы алфавита и раскрывающие смысл изучаемого понятия. После того как на каждую букву алфавита будет записано хотя бы одно слово, ведущий предлагает выделить несколько слов, которые в большей мере отражают сущность понятия. Упражнение можно провести и другим способом: разделить участников на группы и раздать каждой из них алфавит. Можно включать в задание не все буквы, а только те, которые есть в изучаемом слове-понятии.

Упражнение «Дерево ключевых слов»

Ведущий рисует схему (дерево) на доске или листе бумаги по ходу выступления. Главное ключевое слово помещается в центре, а дополнительные понятия распределяются по сторонам от него — на ветвях или на корнях дерева. В процессе информирования ведущий часто обращается к текущей стадии изучения темы занятия, описывает и/или анализирует ее. При подготовке своего выступления ведущий должен решить заранее, какую информацию он сообщит группе сам, а какую попытается получить от участников. Цель ведущего состоит в том, чтобы актуализировать ценности, интересы, опыт участников. Отвечая на поставленные вопросы, участники сами дают ему необходимую информацию.

Существует два основных способа, которые позволяют вовлечь группу в изложение материала — это мозговой штурм и комментирование.

Мозговой штурм

До начала выступления ведущий задает группе общий вопрос по теме своего выступления и просит дать на него любые ответы. Например, говоря о лидерстве в детских и молодежных общественных объединениях, ведущий может спросить: «Как вы понимаете, что такое лидерство?»

Ответы группы в виде ключевых слов записываются на лист бумаги или доску. Ведущий, зная заранее план и содержание своего выступления, должен продолжать (иногда с необходимыми уточняющими или наводящими вопросами) мозговой штурм до тех пор, пока большинство ключевых слов его выступления не будет зафиксировано на доске. Ведущему остается лишь, следуя заранее подготовленному плану, обобщить написанное и дополнить необходимой фактической информацией. Если при этом ведущий будет ссылаться на ответы участников («Как правильно заметил Михаил...»; «Татьяна напомнила мне об одном моменте...»), то у последних сложится впечатление, что они сами сообщили всю информацию. В результате будет создано наглядное пособие с необходимыми ключевыми словами. Обводя или подчеркивая нужное слово, ведущий может привлечь к нему внимание группы.

Комментирование — свободный диалог с группой, в процессе которого ведущий передает нужную информацию, интересуется мнением группы, обобщает, делает вывод. Вместо сообщения готового ответа ведущий задает группе вопрос и собирает на него ответы до тех пор, пока не появится нужный вариант. Отмечая каждый из ответов как верный и весомый, он акцентирует внимание на этом варианте и, отталкиваясь от него, идет дальше.

6. Определение и ранжирование задач.

Проанализировав текущую ситуацию, участники составляют список имеющихся проблем и ресурсов. Обобщая ре-

зультаты, ведущий записывает ключевые слова на одном большом листе — карте проблем, не упорядочивая их, чтобы не навязывать свою точку зрения. Следующая задача — определить приоритеты участников, учитывая мнение всех. Это можно сделать несколькими способами.

Голосование — простой и демократичный способ выбора приоритетов. Например, каждый участник получает право поставить на карту проблем четыре значка («звездочки»). Причем можно распределить их по одному, выбрав четыре разные проблемы, или сгруппировать вокруг двух-трех проблем, или поставить все четыре рядом с одной проблемой в зависимости от собственного мнения о степени их серьезности. По окончании голосования подсчитывается количество звездочек и выявляются приоритетные проблемы.

Упражнение «Сужение» позволяет не просто вычлениить наиболее важные проблемы, но и обсудить правильность сделанного выбора. Сначала каждый участник выбирает четыре приоритетные, с его точки зрения, проблемы. Затем участники образуют пары и каждая пара из своих восьми проблем выделяет четыре общие. Возможно объединение проблем или новая их формулировка. Далее пары собираются в группы по четыре человека и проделывают то же самое. Затем формируются группы по восемь человек, шестнадцать, и, наконец, все участники, объединившись, выбирают из двух получившихся наборов четыре общих приоритета. Определив и сформулировав четыре (или более) приоритетные задачи, требующие решения, участники переходят к следующему этапу.

7. Работа над решением задач, выполнением заданий.

На этом этапе очень важно выслушать каждого, попытаться отойти от привычных стереотипов, иногда прибегнуть к парадоксу, чтобы решение было оригинальным и эффективным. Иногда самое неожиданное и на первый взгляд глупое предложение при ближайшем рассмотрении оказывается самым верным. Целесообразно использовать методы:

мозговой штурм, дискуссия, учебная деловая игра (Приложение 3) и др.

8. Выбор и оформление наиболее конструктивных и оптимальных решений.

Формируются малые группы, количество которых определяется количеством задач (проблем, заданий). Каждая малая группа получает одну из них. Участники в малых группах могут выбрать один из вариантов решения задачи и оформить его в виде проекта (плана) или объединить несколько вариантов, предложив комплексную программу действий. Чтобы упростить процесс групповой работы, можно использовать ситуационную игру, упражнение «Обратное планирование», методы «Стендовая презентация», «Рекламная кампания» (Приложение 3).

Ситуационная игра — игровой метод групповой работы над решением проблемной ситуации. Ведущий делит участников на 3—5 малых групп и каждой раздает карточки с ситуацией и заданиями. Можно предусмотреть как одну для всех малых групп ситуацию, так и разные. Участникам необходимо обсудить в группе предложенную ситуацию и выполнить задание.

9. Подведение итогов, рефлексия состоявшегося взаимодействия.

В заключительной части занятия ведущий обычно обобщает полученные результаты, делает обзор использованных методов, а также выслушивает мнение группы.

Упражнение «В одно слово»

Ведущий просит участников по очереди высказать свои впечатления о занятии, стараясь уложиться в одно слово или фразу. Если оценка негативная, сразу же стоит выяснить почему.

Можно использовать методы рефлексивной деятельности: «Чемодан, мясорубка, корзина», «Круг», «Зарядка», «Градусник», «Рассказ по кругу», метод незаконченных предложений (см. Приложение 3) и др.

Послесловие

Данное пособие разработано в связи с тем, что подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений является актуальной, социально и экономически значимой проблемой белорусского общества и государства. На базе всех учреждений образования Республики Беларусь функционируют детские и молодежные общественные объединения, деятельностью которых управляют лидеры — педагоги и учащиеся. Волонтерская деятельность лидеров и других участников детских и молодежных общественных объединений приносит реальную пользу нуждающимся людям, обществу, природе.

Лидеры, руководители, организаторы детских и молодежных общественных объединений нуждаются в систематической подготовке к лидерской деятельности и совершенствовании лидерской компетентности.

Пособие поможет спланировать, организовать и осуществить подготовку лидеров в среде детей, подростков, молодежи на основе современных достижений науки, теории и методики обучения и воспитания с учетом социально-педагогических условий взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

На основании информации и материалов данного пособия можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, в основу подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования должны быть положены цели, принципы, приоритеты государственной молодежной политики Республики Беларусь, отраженные в ее нормативных правовых документах. Белорусское общество и государство заинтересованы в подготовке и дальнейшей деятельности в детских и молодежных

общественных объединениях тех лидеров, которые ориентированы на общечеловеческие и национальные нравственные ценности, права человека, социально значимые цели.

Во-вторых, подготовка лидеров в детской и молодежной среде должна осуществляться на основе системного подхода, т. е. все действия и мероприятия должны носить целостный, взаимосвязанный характер. Цели, задачи, содержание, средства, методы и формы должны содействовать достижению результата — формированию и развитию лидерских качеств, способностей детей, подростков, молодежи и их реализации в процессе лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

В-третьих, необходимо разрабатывать или использовать имеющиеся готовые программы подготовки лидеров с учетом социально-педагогических, региональных условий функционирования конкретных учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. Нужно учитывать специфику взаимодействия, ресурсное обеспечение (человеческие, информационные, материальные и другие ресурсы).

В-четвертых, нужно отказаться от формализма, гонки за количеством в ущерб качеству. Не стоит обучать большое количество лидеров и активистов, лидерские способности, умения и навыки которых не всегда реализуются в практической деятельности. Целесообразно качественно подготовить тех лидеров (формальных и неформальных), которые мотивированы, хотя и могут осуществлять лидерскую деятельность со сверстниками, организовать детей, подростков, молодых людей для достижения лично и социально значимых целей.

В-пятых, в процессе подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений целесообразно использовать современные эффективные методики и технологии, методы и формы с учетом интересов и потребностей детей, подростков, молодых людей. Методики и технологии коллективной творческой деятельности, формирования субъектной социальной активности личности, интерактивного и равного обучения, игровые и другие методики и технологии необхо-

димо использовать с учетом алгоритмов и методических рекомендаций по их применению.

Основными рекомендациями по использованию материалов пособия в процессе подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования являются следующие:

1. Необходимо использовать материалы пособия с учетом предложенных выводов и рекомендаций. Следует отметить, что предложенные методические рекомендации по выявлению и подготовке лидеров не являются нормативными правовыми документами, определяющими деятельность в данной сфере. Их предназначение — помочь педагогам, другим взрослым руководителям и организаторам организовать эффективный процесс выявления и подготовки лидеров в детской и молодежной среде.

2. В процессе использования материалов необходимо пополнять и совершенствовать знания на основе изучения современных теорий, концепций, нормативных правовых документов, традиций и инноваций в области подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений. Целесообразно изучить нормативные правовые документы, научные работы и методические материалы, которые включены в список литературы данного пособия.

3. Описанные в пособии методы, формы, методики, технологии, диагностический инструментарий необходимо применять с учетом целей, содержания, условий их использования и в комплексе. Мероприятия по выявлению и подготовке лидеров необходимо организовывать и проводить систематически. Педагогам нужно по мере необходимости поддерживать лидеров детских и молодежных общественных объединений, оказывать им консультационную, организационную, информационную и методическую помощь.

Автор надеется, что данное пособие послужит основой для повышения эффективности процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). — Минск : Амалфея, 2005. — 48 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Республики 22 дек. 2010 г. : текст Кодекса по состоянию на 15 марта 2012 г. — Минск : Амалфея, 2012. — 496 с.

3. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь, 9 нояб. 1999 г., № 305-З // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 1999. — № 89. — 2/80.

4. О правах ребенка : Закон Республики Беларусь от 19 нояб. 1993 г. № 2570-ХІІ : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 февр. 2011 г. — Минск : Дикта, 2011. — 20 с.

5. Об общественных объединениях : Закон Республики Беларусь, 4 окт. 1994 г., № 3254-ХІІ : в ред. Закона Республики Беларусь от 8.11.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 127. — 2/1861.

6. Об основах государственной молодежной политики : Закон Республики Беларусь, 19 нояб. 2009 г., № 65-З // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2011. — № 8. — 2/1794.

7. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016—2020 гг. / Постановление Совета министров Республики Беларусь, 28 марта 2016 г. — № 250.

8. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи / О. Л. Жук [и др.] // Выхаванне і дадатковая адукацыя. — 2015. — № 10. — С. 3—22.

9. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016—2020 гг. / Постановление Министерства образования Республики Беларусь, 22 февр. 2016 г. — № 9.

10. Ассоциация белорусских гайдов [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://www.belguides.com>. — Дата доступа : 01.08.2017.

11. *Бедулина, Г. Ф.* Научно-информационный материал «Исследователи детского движения» / Г. Ф. Бедулина // Научно-методическое сопровождение детского движения в Республике Беларусь : пособие / под. общ. ред. В. Г. Литвиновича. — Минск : МГДиМ, 2010. — С. 13—16.

12. *Бедулина, Г. Ф.* Социальное проектирование в формировании социальных навыков детей и молодежи / Г. Ф. Бедулина // Защита и справедливость. — 2010. — № 1. — С. 43—51.

13. Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://bmoosp.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

14. Белорусская республиканская пионерская организация [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://brpo.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

15. Белорусская республиканская скаутская ассоциация [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://belscout.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

16. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://brsm.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

17. Детское движение : словарь-справочник / сост. ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — 2-е изд. — М., 2005. — 544 с.

18. *Ермолин, А. А.* Основы, создание и функционирование воспитательной системы «Новая цивилизация» : программа / А. А. Ермолин [и др.] // Школьные технологии. — 2003. — № 1.

19. *Иванов, И. П.* Звено в бесконечной цепи / И. П. Иванов. — Рязань : Рязанское отделение Российского фонда культуры, 1994. — 125 с.

20. *Кабуш, В. Т.* Гуманизация воспитательного процесса в современной школе : пособие для педагогов учреждений общего среднего образования / В. Т. Кабуш, А. В. Трацевская. — Минск : Нац. ин-т образования, 2012. — 184 с.

21. *Кашлев, С. С.* Технология интерактивного обучения / С. С. Кашлев. — Минск : Белорусский верасень, 2005. — 196 с.

22. *Кирпичник, А. Г.* Роль и позиция / А. Г. Кирпичник // Социокинетика. Лидерство в детском движении : время и ценности. — М., 2004. — С. 135—141.

23. Книга для лидера. — Гомель : Республиканское унитарное предприятие «Центр научно-технической и деловой информации», 2002. — 213 с.

24. Лидерские программы : руководство к действию / авт.-сост. : А. В. Кранин, И. В. Щадрина, М. Н. Яковлева. — М., 2003. — 96 с.

25. Лидерство в детском коллективе / авт.-сост. : Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик. — Минск : Красико-Принт, 2008. — 128 с.

26. *Лутошкин, А. Н.* Как вести за собой. Старшеклассникам об основах организаторской работы / А. Н. Лутошкин. — М. : Просвещение, 1978. — 160 с.

27. Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://www.upo-fco.ru>. — Дата доступа : 01.08.2017.

28. *Минова, М. Е.* Актуальные проблемы лидерства в детских и молодежных объединениях / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2009. — № 8. — С. 9—14.

29. *Минова, М. Е.* Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними : учеб.-метод. пособие / М. Е. Минова, Г. Ф. Бедулина. — Минск : АПО, 2013. — 296 с.

30. *Минова, М. Е.* Выявление и подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2012. — № 10. — С. 27—32.

31. *Минова, М. Е.* Детская социальная инициатива как условие формирования нравственных ценностей учащихся / М. Е. Минова // Проблемы выхавання. — 2009. — № 3. — С. 34—38.

32. *Минова, М. Е.* Детское и молодежное движение в Республике Беларусь : классификация, сущность и функции детских и молодежных объединений / М. Е. Минова // Выхаванне і дададковая адукацыя. — 2014. — № 9. — С. 37—44.

33. *Минова, М. Е.* Коллективная творческая деятельность как условие формирования детского и молодежного коллектива / М. Е. Минова // Воспитание в сотворчестве (Работа с интеллекту-

ально одаренными учащимися и молодежью) : сб. науч. ст. / под ред. В. В. Познякава. — Минск : РИВШ, 2014. — Вып. 6. — С. 135—146.

34. *Минова, М. Е.* Методика формирования нравственных ценностных ориентаций членов детских общественных объединений / М. Е. Минова // Выхаванне і дададковая адукацыя. — 2015. — № 10. — С. 40—45.

35. *Минова, М. Е.* Модель детско-юношеского объединения, сформированного на основе нравственных ценностей / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2008. — № 4. — С. 42—50.

36. *Минова, М. Е.* Неформальная молодежь : причины вовлечения в неформальные молодежные объединения / М. Е. Минова // Диалог. — 2013. — № 7. — С. 37—44.

37. *Минова, М. Е.* Педагогика детского и молодежного движения : учеб.-метод. пособие / М. Е. Минова. — Минск : АПО, 2013. — 334 с.

38. *Минова, М. Е.* Педагогическая поддержка детского и молодежного движения в Республике Беларусь / М. Е. Минова // Взаимодействие образовательных систем стран СНГ как фактор повышения качества образования : сб. материалов III съезда учителей и работников образования государств — участников СНГ / под ред. Р. С. Сидоренко [и др.]. — Минск : Нац. ин-т образования, 2014. — С. 359—363.

39. *Минова, М. Е.* Подготовка педагогов-организаторов для работы по формированию лидерских качеств членов детских и молодежных общественных объединений / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2011. — № 7. — С. 51—55.

40. *Минова, М. Е.* Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения / М. Е. Минова // Пазашкольнае выхаванне. — 2010. — № 4. — С. 46—50 ; № 5. — С. 51—54.

41. *Минова, М. Е.* Равное обучение как способ решения проблем подростков и молодежи / М. Е. Минова // Диалог. — 2014. — № 12. — С. 19—26.

42. *Минова, М. Е.* Развитие профессиональной компетентности педагогов — лидеров и организаторов детского и молодежного движения / М. Е. Минова // Инновации сегодня — традиции завтра / Н. В. Васильченко (гл. ред.) ; Национальный центр художественного творчества детей и молодежи. — Минск, 2016. — С. 257—261.

43. *Минова, М. Е.* Самоуправление как условие эффективного функционирования детского общественного объединения / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2010. — № 8. — С. 52—57.

44. *Минова, М. Е.* Система самоуправления в молодежном общественном объединении / М. Е. Минова // Воспитание в сотворчестве (Сотворчество педагога и студента : содержание, формы и методы) : сб. науч. ст. / под науч. ред. В. В. Познякова. — Минск : РИВШ, 2013. — Вып. 5. — С. 208—215.

45. *Минова, М. Е.* Социально-педагогические аспекты развития одаренности лидеров детских и молодежных общественных объединений / М. Е. Минова // Воспитание в сотворчестве (Работа с интеллектуально одаренными учащимися и молодежью) : сб. науч. ст. / под науч. ред. В. В. Познякова. — Минск : РИВШ, 2014. — Вып. 6. — С. 189—200.

46. *Минова, М. Е.* Социально-педагогические условия развития лидеров в детских и молодежных общественных объединениях / М. Е. Минова // Адукацыя і выхаванне. — 2011. — № 9. — С. 46—53.

47. *Минова, М. Е.* Теория и методы управления детским и молодежным коллективом / М. Е. Минова // Педагогика дополнительного образования детей и молодежи : учеб.-метод. пособие / Н. А. Залыгина [и др.] ; под ред. Н. А. Залыгиной, Т. А. Лопатик, С. Г. Молочникова ; ГУО «Акад. последиплом. образования». — Минск : АПО, 2016. — С. 236—262.

48. *Минова, М. Е.* Феномен лидерства в молодежной среде : системный взгляд / М. Е. Минова // Воспитание в сотворчестве : сб. науч. ст. / под науч. ред. В. В. Познякова. — Минск : РИВШ, 2013. — Вып. 5. — С. 216—227.

49. *Минова, М. Е.* Формирование нравственных ценностей учащихся в детских и молодежных объединениях : пособие / М. Е. Минова. — Минск : Нац. ин-т образования, 2009. — 152 с.

50. *Минова, М. Е.* Подготовка волонтеров к реализации подхода «Равный обучает равного» в учреждении образования : учеб.-метод. пособие / М. Е. Минова, Е. Ф. Михалевич ; ГУО «Акад. последиплом. образования». — Минск : АПО, 2015. — 198 с.

51. *Минова, М. Е.* Модули волонтеров равного обучения для проведения занятий со сверстниками : пособие / М. Е. Минова, Е. Ф. Михалевич, Т. А. Працкевич ; ГУО «Акад. последиплом. образования». — Минск : АПО, 2015. — 134 с.

52. Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубронек» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://zubronok.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

53. Национальный центр художественного творчества детей и молодежи [Электрон. ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://nchtdm.by>. — Дата доступа : 01.08.2017.

54. *Несевря, В. И.* Книга скаута / В. И. Несевря. — М. : Изд. Московского психолого-социального ин-та ; Воронеж : НПО «МО-ДЭК», 2003. — 336 с.

55. Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные социальные инициативы» (ДИМСИ) [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://dymsi.narod.ru>. — Дата доступа : 01.08.2017.

56. Основы социокинетики детства : пособие для тех, кто обучает взрослых организаторов детских общественных объединений и тех, кто обеспечивает государственную поддержку развития детского общественного движения / сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2009. — 528 с.

57. Пионерия — заветная страна / сост. : Т. Е. Заводова, О. А. Хаткевич. — Минск : Красико-Принт, 2006. — 176 с.

58. Программа «Восхождение» / Муниципальное учреждение дополнительного образования г. Хабаровска «Детско-юношеский центр «Восхождение» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://восхождение27.рф>. — Дата доступа : 01.08.2017.

59. Разноцветный мир детства : Детские общественные организации : учеб. пособие / сост. И. И. Фришман [и др.]. — М. : Академия, 1999. — 224 с.

60. Реализация подхода «Равный обучает равного» : пособие для педагогов-консультантов : учеб.-метод. пособие / Н. А. Залыгина, М. Е. Минова, Е. Ф. Михалевич ; ГУО «Акад. последиплом. образования». — Минск : АПО, 2016. — 140 с.

61. Республиканское общественное объединение «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа : <http://www.belau.info>. — Дата доступа : 01.08.2017.

62. *Рожков, М. И.* Развитие самоуправления в детских коллективах : учеб.-метод. пособие / М. И. Рожков. — М. : ВЛАДОС, 2002. — 160 с.

63. *Сластенин, В. А.* Педагогика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. — М. : Академия, 2002. — 576 с.

64. Социокинетика. Лидерство в детском движении : время и ценности / Ассоциация исследователей детского движения ; сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2004. — 464 с.

65. Стать лидером : сб. методических материалов / сост. : Н. В. Шишова, Г. В. Фими́на, Н. Г. Эрнепесова. — Минск, 2006. — 82 с.

66. Теория, история, методика детского движения / Ассоциация исследователей детского движения ; ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2006. — 240 с.

67. *Уманский, Л. И.* Психология организаторской деятельности школьников / Л. И. Уманский. — М., 1980. — 160 с.

68. Ученическое самоуправление в учреждениях образования : практ. пособие / сост. : Г. В. Фими́на, А. С. Чернявская, М. М. Чернявский. — Минск : Пачатковая школа, 2008. — 88 с.

69. *Чернышев, А. С.* Психологическая школа молодежных лидеров / А. С. Чернышев [и др.]. — М. : Москов. психолого-социальный ин-т, 2005. — 275 с.

70. Эффективное лидерство : практ. пособие для организаторов интерактивных семинаров / сост. В. Н. Никонович, О. И. Свидерская. — Минск, 2006. — 74 с.

**Учебная программа факультативных занятий
«Подготовка школьника — лидера и организатора детского,
молодежного общественного объединения» для IX (X)
классов учреждений общего среднего образования**

Пояснительная записка

В Кодексе Республики Беларусь об образовании, в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь указывается, что одним из основных требований к организации воспитания является педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений, развитие их инициатив. Законы Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» предполагают проведение мер, направленных на развитие и поддержку детских и молодежных общественных объединений. Педагогическая поддержка предусматривает выявление и дальнейшее обучение лидеров и организаторов детских и молодежных объединений как в среде взрослых, так и в среде детей, подростков, молодежи. Лидеры и организаторы являются инициаторами создания детских и молодежных объединений, они обеспечивают их стабильность и прогрессивное развитие, выступают в роли идеала, ролевой модели, на которую ориентируются дети, молодые люди в процессе социального взаимодействия. Лидерство и организаторская деятельность — основные факторы повышения эффективности функционирования детских и молодежных объединений.

Исследователи детского и молодежного движения, его участники и другие заинтересованные люди занимаются проблемой формирования института лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений, способных направлять социальную активность детей, подростков, молодых людей на социально и лично значимые цели, организовывать их социальное взаимодействие и деятельность. Лидеры, организаторы должны обладать коммуникативными качествами, способностями, умениями и навыками для организации эффективной деятельности детских и молодежных общественных объединений. Поэтому подготовка лидеров, организаторов является задачей и перспективным направлением деятельности учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Подготовка лидеров, организаторов детских и молодежных общественных объединений осуществляется, в частности, посредством разработки и включения в образовательный процесс факультативных занятий, направленных на формирование их лидерских, организаторских, коммуникативных способностей, умений и навыков.

Исходная позиция в построении содержания факультативных занятий — это системная организация обучения лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений согласно Законам Республики Беларусь «О правах ребенка», «Об основах государственной молодежной политики», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об общественных объединениях», Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь.

Цель факультативных занятий — формирование лидерской и организаторской культуры учащихся как элемента базовой культуры личности и условия ее успешной реализации как гражданина, ответственного члена детского, молодежного общественного объединения.

Основные *задачи*:

- закрепление знаний о нормативно-правовых основах, содержании, программах, методах и формах деятельности детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь;
- приобретение знаний о лидерстве и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- систематизация представлений о ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения;
- формирование умений конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников;
- выработка лидерских, организаторских, коммуникативных умений и навыков.

Для достижения цели и решения поставленных задач используются такие формы и методы работы, как лекции, дискуссии, интерактивные методы обучения, педагогические и психологические игры, диагностические методики, коллективные творческие дела, презентации, анализ уставов детских и молодежных общественных объединений, публикаций в средствах массовой информации по проблематике лидерства, детских и молодежных общественных объединений, изучение биографий знаменитых лидеров детских и молодежных общественных объединений, встречи с лидерами детских и молодежных общественных объединений, педагогами-организаторами, педагогами-психологами, педагогами социальными и др.

Учебная программа факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» рассчитана на 35 часов (1 занятие в неделю).

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов	
		теоретические занятия	практические занятия
	Нормативно-правовые основы деятельности лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения	2	—
1	Нормативно-правовые основы детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь	1	—
2	Ценностные ориентиры и содержание деятельности лидера и организатора	1	—
	Лидерство в детском, молодежном общественном объединении	2	3
3	Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях	1	—
4	Стили лидерства	—	1
5	Лидерские качества, умения и навыки	1	—
6	Чемодан лидера (лидерские приемы, техники, методики)	—	2
	Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении	3	2
7	Основы организаторской деятельности	1	—
8	Организаторские способности	1	—
9	Правила организаторской работы	1	—

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов	
		теоретиче- ские занятия	практиче- ские занятия
10	Организаторские техники, методики	—	2
	Коммуникация в детском, молодежном общественном объединении	2	3
11	Сущность и функции коммуникации	1	—
12	Основные правила эффективной коммуникации	—	1
13	Коммуникативные способности лидера и организатора	1	—
14	Ораторские искусство лидера и организатора	—	1
15	Приемы эффективной коммуникации	—	1
	Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения	2	3
16	Динамика развития группы	1	—
17	Сущность и функции коллектива	1	—
18	Коллективное принятие решений	—	1
19	Самоуправление в коллективе	—	1
20	Методики сплочения группы, коллектива	—	1
	Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения	2	4
21	Агитация и пропаганда идей детского, молодежного общественного объединения	1	1

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов	
		теоретиче- ские занятия	практиче- ские занятия
22	Реклама детского, молодежного общественного объединения	1	1
23	Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения	—	2
	Детские и молодежные социальные инициативы и проекты	3	3
24	Социальная инициатива	1	—
25	Социальный проект	1	—
26	Определение социальных проблем и объектов оказания посильной помощи	1	—
27	Планирование деятельности детского, молодежного общественного объединения	—	1
28	Программы и проекты детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь	—	2
29	Итоговое занятие	—	1
	Итого часов:	16	19
	Всего часов:	35	

Содержание учебного предмета

Нормативно-правовые основы деятельности лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения (2 ч)

Нормативно-правовые основы детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь (1 ч)

Нормативно-правовое регулирование процесса функционирования детских и молодежных общественных объединений. Законы Республики Беларусь «О правах ребенка», «Об основах государственной молодежной политики», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об общественных объединениях».

Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования, развитие их инициатив в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016—2020 годы.

Уставы детских и молодежных общественных объединений — нормативные документы, определяющие цели, задачи и содержание, методы деятельности, особенности организационного строения, приоритеты воспитания детей и молодежи в общественных формированиях.

Ценностные ориентиры и содержание деятельности лидера и организатора (1 ч)

Ценности национальной культуры белорусского народа. Идеологические ориентиры белорусского государства, общества. Ценности как цели, ориентиры и содержание деятельности детских, молодежных общественных объединений. Отражение ценностей в программах и проектах Белорусского республиканского союза молодежи, Белорусской республиканской пионерской организации. Сущность и функции ценностных ориентаций лидеров и участников детских, молодежных общественных объединений. Влияние ценностных ориентиров лидеров и организаторов на содержание деятельности детских, молодежных общественных объединений. Необходимость ориентации лидеров и организаторов детских, молодежных общественных объединений на гуманистические, нравственные ценности, лично и социально значимые цели.

Лидерство в детском, молодежном общественном объединении (5 ч)

Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях (1 ч)

Понятие «лидерство» и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии. Лидерство в практике функционирования детских и молодежных общественных объединений. Различия между лидерством и управлением. Типология лидеров. Характеристики лидеров общественных объединений. Роль лидера в детском, подростковом, молодежном коллективе. Основные функции лидера детского, молодежного общественного объединения. Образы лидеров детских и молодежных общественных объединений в литературе, СМИ.

Стили лидерства (1 ч)

Понятие «стиль лидерства» и его сущностные характеристики. Основные стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный, смешанный. Выделение стилей лидерства как особенностей поведения и управленческих действий лидера. Взаимосвязь лидерской позиции и стиля лидерства (лидер — генератор идей, лидер-вдохновитель, лидер-критик, лидер-новатор, лидер-организатор, лидер-эксперт, лидер-консультант, эмоциональный лидер и др.). Зависимость стиля лидерства от необходимости достижения поставленных целей и конкретных условий детского, молодежного объединения.

Лидерские качества, умения и навыки (1 ч)

Определение и классификация лидерских качеств, умений и навыков. Взаимосвязь лидерских качеств и стилей лидерства. Особенности проявления лидерских качеств, умений и навыков в процессе совместной деятельности, общения и отношений членов детского, молодежного общественного объединения. Диагностические методики для изучения лидерских качеств, умений и навыков. Необходимость формирования и развития лидерских качеств, умений и навыков для эффективной деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Чемодан лидера (лидерские приемы, техники, методики) (2 ч)

Лидерские приемы и особенности их применения в условиях детского, молодежного общественного объединения. Техники работы лидера и факторы их эффективного использования. Игровые методики выявления лидеров в детском коллективе, определения стилей лидерства. Методики формирования лидерских качеств, способностей, умений и навыков. Выполнение упражнений, направленных на формирование лидерских умений и навыков. Творческие задания для освоения лидерских приемов, техник, методик.

Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении (5 ч)

Основы организаторской деятельности (1 ч)

Сущность и функции организаторской деятельности. Психолого-педагогические аспекты организаторской деятельности. Особенности организаторской деятельности в детском, подростковом, молодежном коллективе. Организованность как характеристика коллектива. Различия между лидером и организатором детского, молодежного общественного объединения. Работа по организации совместной деятельности членов детского молодежного общественного объединения. Роль организаторской деятельности в достижении целей совместной работы, управлении и формировании коллектива детского, молодежного общественного объединения.

Организаторские способности (1 ч)

Определение и классификация организаторских способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Реализация организаторских способностей в процессе совместной деятельности членов детского, молодежного общественного объединения. Организаторские способности как фактор реализации коллективных целей и задач и выполнения индивидуальных поручений. Уровни развития организаторских способностей и их характеристики.

Диагностические методики для изучения организаторских склонностей и способностей. Формирование и развитие организаторских способностей членов детского и молодежного общественного объединения.

Правила организаторской работы (1 ч)

Основные правила организаторской работы в детском, молодежном общественном объединении. Правила организации коллективной деятельности. Правила организованного общения. Правила организации процесса принятия решений, самоуправления. Правила взаимодействия организатора с другими членами детского, молодежного общественного объединения. Взаимосвязь эффективности деятельности и правил организаторской работы.

Организаторские техники, методики (2 ч)

Организаторские техники, методики как фактор повышения эффективности деятельности детского, молодежного общественного объединения. Приемы, техники и методики работы организатора детского, молодежного общественного объединения. Особенности применения организаторских техник, методик в процессе совместной деятельности, общения, самоуправления. Интерактивные и игровые методики формирования организаторских способностей, умений и навыков. Творческие задания и упражнения для освоения организаторских техник, методик.

Коммуникация в детском, молодежном общественном объединении (5 ч)

Сущность и функции коммуникации (1 ч)

Понятие «коммуникация» и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии. Структура и функции коммуникации. Коммуникация, необходимая в детском коллективе. Особенности коммуникации в детском, молодежном общественном объединении. Трансляция информации в процессе коммуникации. Схема передачи информации. Пассивное или активное слушание в процессе коммуникации. Невербальная

коммуникация и особенности ее проявления. Диалог, полилог как средства эффективной коммуникации. Толерантность и взаимопонимание в процессе коммуникации.

Основные правила эффективной коммуникации (1 ч)

Правила коммуникации, необходимые для эффективной трансляции информации. Правила построения разговора, необходимые для того, чтобы члены детского, молодежного общественного объединения слушали и понимали лидера и организатора. Правила активного и заинтересованного слушания собеседника. Правила построения диалога, полилога. Учет факторов, препятствующих и способствующих эффективной коммуникации. Создание позитивной атмосферы в процессе коммуникации участников.

Коммуникативные способности лидера и организатора (1 ч)

Определение и классификация коммуникативных способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Способность передавать информацию. Способность слушать и слышать. Способность вести беседу, диалог, полилог. Уровни развития коммуникативных способностей и их характеристики. Диагностические методики выявления коммуникативных склонностей и способностей. Формирование и развитие коммуникативных способностей членов детского, молодежного общественного объединения.

Ораторское искусство лидера и организатора (1 ч)

Основы ораторского искусства лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Классификация ораторских способностей, умений и навыков. Искусство убеждать и увлекать своими идеями. Ораторские приемы в процессе общения и публичных выступлений. Подготовка публичного выступления. Умения и навыки публичных выступлений. Развитие ораторских умений и навыков лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения.

Приемы эффективной коммуникации (1 ч)

Основные приемы эффективной коммуникации. Приемы передачи сообщения. Приемы активного слушания. Приемы использования различных форм диалога, полилога. Интерактивные методы организации коммуникации. Методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации. Интерактивные игры как средство формирования коммуникативных способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Игровые ситуации для определения факторов, повышающих или понижающих эффективность трансляции информации. Выполнение упражнений на применение приемов эффективной коммуникации.

Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения (5 ч)

Динамика развития группы (1 ч)

Понятие «динамика развития группы». Теории возникновения и развития групп в педагогике, психологии, социологии. Типология социальных групп. Качественные и количественные характеристики социальных групп. Детское и молодежное общественное объединение как социальная группа. Сущность, структура и функции процесса развития социальной группы. Стадии группового развития. Социально-психологические свойства групп разного уровня развития. Роль лидера и организатора в процессе группового развития.

Сущность и функции коллектива (1 ч)

Коллектив как высшая стадия группового развития. Социально-психологические характеристики коллектива. Объединяющие свойства коллектива: направленность, организованность, подготовленность, сплоченность, интеллектуальная коммуникативность, морально-психологический климат. Коллектив и личность. Межличностные отношения в коллективе. Роли в коллективе. Функции лидера и организатора коллектива. Условия эффективности коллектива. Характеристики детского, молодежного общественного объединения как организованного коллектива.

Коллективное принятие решений (1 ч)

Коллективное принятие решений в процессе организации совместной деятельности, общения и отношений членов детского, молодежного общественного объединения. Процедуры и способы коллективного принятия решений. Голосование, достижение компромисса и консенсуса как средства демократического управления коллективом. Уважение прав большинства и меньшинства в процессе коллективного принятия решений. Ответственность коллектива и каждого участника за принятые решения.

Самоуправление в коллективе (1 ч)

Сущность, структура и функции самоуправления. Социально-правовые основы самоуправления. Виды и формы самоуправления. Особенности самоуправления учащихся. Самоуправление в системе управления молодежного и детского общественного объединения. Гуманистические отношения членов молодежного и детского общественного объединения — основа развития самоуправления. Опыт организации самоуправления с опорой на гуманистические ценности. Роль лидера и организатора в развитии самоуправления молодежного и детского общественного объединения.

Методики сплочения группы, коллектива (1 ч)

Классификация средств, методов и форм сплочения группы, формирования коллектива и их характеристики. Диагностические методики изучения уровней группового развития. Игровые и интерактивные методики формирования коллектива. Проектирование процесса формирования коллектива: цели и задачи, содержание, основные этапы, средства, технологии, методы и формы, критерии и показатели эффективности.

Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения (6 ч)

Агитация и пропаганда идей детского, молодежного общественного объединения (2 ч)

Агитация и пропаганда как факторы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Основы агитационной работы лидера и организатора. Типология средств, методов и форм агитации и их характеристики. Агитбригада как форма агитации. Пропаганда идей и социально значимой деятельности детского, молодежного общественного объединения. Презентация идей, инициатив и достижений детского, молодежного общественного объединения как форма пропаганды. Учет интересов и потребностей членов детского, молодежного общественного объединения и его социального окружения в процессе агитации и пропаганды. Технологии агитации и пропаганды в деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Реклама детского, молодежного общественного объединения (2 ч)

Реклама детского, молодежного общественного объединения как средство создания его позитивного имиджа. Образы детских и молодежных общественных объединений в СМИ, Интернете, рекламе, детско-юношеской литературе, кино и т. д. Основы рекламной деятельности лидера и организатора. Реклама как способ продвижения идей и инициатив детского, молодежного общественного объединения. Использование символики детского, молодежного объединения в рекламе его деятельности. Классификация рекламной продукции детского, молодежного общественного объединения. Технологии создания рекламных буклетов, плакатов, листовок, мультимедиапрезентаций.

Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения (2 ч)

Пути формирования позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Классификация средств, методов и форм создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения, их характеристики и особенности применения. Круглые столы, конференции,

фестивали, конкурсы, интервью, публикации в СМИ, презентации проектов как средства формирования позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Творческие задания лидерам и организаторам по разработке элементов позитивного имиджа: ценностей, традиций, ритуалов, символики, агитационной и рекламной продукции.

Детские и молодежные социальные инициативы и проекты (6 ч)

Социальная инициатива (1 ч)

Социальная инициатива как основа формирования социального интереса и социальной активности членов детского, молодежного общественного объединения. Социальная инициатива как форма социально значимой деятельности. Социальная инициатива личности и коллектива. Определение целей, задач, содержания, методов социальной инициативы. Методики создания и реализации социальной инициативы в детском, молодежном общественном объединении.

Социальный проект (1 ч)

Сущность понятий «социальный проект», «проектирование». Социальный проект как форма социально значимой деятельности детского, молодежного общественного объединения. Объект и субъект социального проектирования. Принципы и содержание социального проектирования. Результат социального проектирования. Виды социальных проектов в деятельности детских и молодежных общественных объединений. Технологии социального проектирования. Этапы социального проектирования. Виды и формы работ в социальном проектировании.

Определение социальных проблем и объектов оказания посильной помощи (1 ч)

Определение и классификация социальных проблем и объектов оказания посильной помощи. Обращение внимания члена детского, молодежного общественного объединения на социальную проблему как способ формирования его мотивации к участию в социально значимой деятельности. Решение

социальной проблемы как цель деятельности детского, молодежного общественного объединения. Сопоставление социальных проблем и реальных возможностей детского, молодежного общественного объединения для их решения. Творческие задания и упражнения по определению и ранжированию по степени значимости социальных проблем, нахождению объектов для оказания посильной помощи.

Планирование деятельности детского, молодежного общественного объединения (1 ч)

Планирование как условие организации деятельности детского, молодежного общественного объединения. Целеполагание при планировании деятельности. Этапы планирования. Функции лидера и организатора в планировании деятельности детского, молодежного общественного объединения. Критерии эффективности планирования. Формы и виды планов. Методики и технологии планирования деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Программы и проекты детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь (2 ч)

Классификация программ и проектов Белорусской республиканской пионерской организации, их содержание и особенности реализации. Передовой опыт реализации программ и проектов пионерской организации в работе пионерских дружин и отрядов. Программы и проекты Белорусского республиканского союза молодежи. Реализация программ и проектов Белорусского республиканского союза молодежи в процессе деятельности первичных организаций. Программы и проекты Белорусской молодежной общественной организации спасателей-пожарных, Ассоциации белорусских гайдов, Белорусской республиканской скаутской ассоциации, Белорусской Ассоциации клубов ЮНЕСКО, других детских и молодежных общественных объединений. Социально значимая волонтерская деятельность детских и молодежных общественных объединений в процессе реализации социальных проектов и инициатив.

Итоговое занятие (1 ч)

Обобщение представлений о роли лидера и организатора в процессе функционирования детского, молодежного общественного объединения, закрепление знаний, умений и навыков, необходимых лидеру и организатору для эффективной деятельности и конструктивного общения с другими участниками.

Ожидаемые результаты

В результате освоения программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» учащиеся должны *знать*:

- о нормативно-правовых основах детского и молодежного движения;
- ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидера и организатора детского и молодежного общественного объединения;
- сущности, роли, функциях лидерства в детских и молодежных объединениях;
- предназначении и содержании организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- сущности, принципах, правилах коммуникации в детских и молодежных общественных объединениях;
- динамике группового развития и особенностях формирования коллектива в детских и молодежных объединениях;
- путях и способах создания позитивного имиджа детских и молодежных общественных объединений;
- социальных инициативах и проектах детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь;

овладеть навыками и умениями:

- выстраивать свою лидерскую позицию, стратегию лидерской и организаторской деятельности в соответствии с

целями самореализации как гражданина и ответственного члена коллектива;

- конструктивно общаться, сотрудничать с членами детского и молодежного общественного объединения на основе уважения достоинства, прав, интересов каждого участника;
- организовывать деятельность детского и молодежного общественного объединения, оценивать ее эффективность;
- использовать лидерские, организаторские, коммуникативные приемы, техники, методики в своей работе;
- создавать условия для формирования коллектива детского и молодежного общественного объединения;
- способствовать организации самоуправления в детском и молодежном общественном объединении;
- применять средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского и молодежного общественного объединения;
- выдвигать, планировать, организовывать и реализовать социальные проекты и инициативы.

Методы исследования и диагностики по выявлению лидеров

Б.1. Экспресс-тест для учащихся 12—17 лет «Вы — лидер?»

(авторы Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик)

Инструкция. Прочитайте вопросы 1—10. Выберите наиболее подходящий для Вас вариант ответа на каждый вопрос и обведите пункты «а», «б» или «в».

1. Вы с группой обсуждаете проблему. Как Вы будете себя чувствовать, если чья-то идея окажется лучше, чем Ваша?

- а) встревожитесь;
- б) смутитесь;
- в) заинтересуетесь.

2. Вы группой разрабатываете сценарий школьного вечера. Как Вы оцениваете свои идеи в сравнении с идеями других?

- а) Ваши хуже;
- б) Ваши лучше;
- в) Ваши не хуже, но и необязательно лучше.

3. Что происходит, когда Вы пытаетесь внушить что-то важное другим?

- а) Вас не слушают;
- б) Вас слушают, но им трудно понять;
- в) Вас обычно слушают и понимают.

4. Вы затратили на какое-то дело много времени. Но Вас никто до сих пор не похвалил, и вообще Вы не получили никакой отдачи. Что Вы станете делать?

- а) будете обескуражены и все забросите;
- б) оставите это дело и перейдете к другому занятию;
- в) закончите это дело, потому что считаете это нужным.

5. Вам поручили совсем не лидерское задание при подготовке большого мероприятия. Как Вы к этому относитесь?
- а) нормально, потому что в роли лидера Вы чувствуете себя неудобно;
 - б) не станете участвовать, если Вас не назначат главным;
 - в) Вы не против того, чтобы иной раз быть рядовым участником.
6. Что случается, когда Вам не удается то, что вы пытаетесь сделать?
- а) Вы бросаете дело, потому что считаете, что ни на что не годитесь;
 - б) Вы бросаете дело, потому что другие Вас не понимают;
 - в) Вы извлекаете из неудачи урок, который поможет Вам в будущем.
7. Если Вы отвечаете за выполнение задания группой, как будете действовать?
- а) предоставите большую часть работы другим;
 - б) все сделаете сами;
 - в) распределите отдельные поручения между всеми в соответствии с интересами и навыками каждого.
8. Что Вы чувствуете при работе с людьми, чье образование отличается?
- а) неловкость;
 - б) чувство своего превосходства или неполноценности;
 - в) интерес и уважение к другим подходам и точкам зрения.
9. Честная критика в Ваш адрес вызывает у Вас...
- а) недовольство собой;
 - б) гнев;
 - в) стремление продвинуть дело.
10. Как Вы поступаете, если дела из-за разных помех идут не так, как Вам этого хотелось бы?
- а) думаете о своих прошлых промахах и о том, что было бы, если бы...;

- б) обвиняете во всем других;
- в) ищете пути для продвижения дела дальше.

Обработка результатов. Подсчитайте количество ответов «а», «б», «в».

7 или больше «а» означают, что Вам, для того чтобы стать хорошим лидером, надо вырабатывать уверенность в себе.

7 или больше «б» показывают, что Вам надо научиться доверять другим.

7 или больше «в» говорят о том, что у Вас, скорее всего, здравый взгляд на себя и других. Ваше отношение к себе и другим позволяет Вам быть лидером.

Б.2. Экспресс-тест для учащихся 12—17 лет «Лидер ли я?»

(авторы Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик)

Инструкция. Прочитайте вопросы 1—10. Выберите наиболее подходящий для Вас вариант ответа на каждый вопрос и обведите пункты «А» или «Б».

1. Что для Вас важнее в игре?
А) победа; Б) развлечение.
2. Что Вы предпочитаете в общем разговоре?
А) проявлять инициативу, предлагать что-либо;
Б) слушать и критиковать то, что предлагают другие.
3. Способны ли Вы выдерживать критику, не спорить, не оправдываться?
А) да; Б) нет.
4. Нравится ли вам, когда Вас хвалят прилюдно?
А) да; Б) нет.
5. Отстаиваете ли Вы свое мнение, если мнение большинства против Вас?
А) да; Б) нет.
6. В компании, в общем деле Вы всегда (очень часто) выступаете заводилой, придумываете что-либо такое, что интересно другим?
А) да; Б) нет.

7. Умеете ли Вы скрывать свое настроение от окружающих?
А) да; Б) нет.
8. Всегда ли Вы немедленно делаете то, что Вам говорят старшие?
А) да; Б) нет.
9. Удастся ли Вам в разговоре, дискуссии убедить, привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с Вами не согласен?
А) да; Б) нет.
10. Нравится ли вам учить (поучать, воспитывать, давать советы) других?
А) да; Б) нет.

Обработка результатов. Если на все вопросы Вы отмечаете пункт «А», то Вы — действующий лидер. Ответы «Б» свидетельствуют о наличии у Вас качеств, препятствующих лидерской позиции, их необходимо корректировать.

Б.3. Экспресс-тест для учащихся 12—17 лет «Экзаменуем лидера»

(авторы Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик)

С помощью теста можно определить характерные для данного лидера способы реагирования на конфликтные ситуации; выявить, насколько лидер склонен к соперничеству или сотрудничеству с другими, стремится к компромиссам, избегает конфликтов; адаптируется к членам коллектива в процессе совместной работы.

Инструкция. Из двух утверждений необходимо выбрать одно, близкое Вам.

1. А) Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
Б) Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба согласны.
2. А) Я стараюсь найти компромиссное решение.
Б) Я пытаюсь уладить спор с учетом интересов другого и моих собственных.

3. А) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
Б) Иногда я жертвую своими интересами ради интересов другого человека.
4. А) Улаживая конфликты, я пытаюсь найти поддержку у другого.
Б) Я стараюсь избежать бесполезной напряженности.
5. А) Я пытаюсь избежать неприятностей для себя.
Б) Я стараюсь добиться своего.
6. А) Я стараюсь отложить решение спорного вопроса.
Б) Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться другого.
7. А) Первым делом я стремлюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.
Б) Я стараюсь успокоить другого и сохранить наши отношения.
8. А) Я предлагаю среднюю позицию.
Б) Я настаиваю, чтобы все было сделано по-моему.
9. А) Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.
Б) Я пытаюсь показать другому логику и преимущества моих взглядов.
10. А) Я стараюсь не задеть чувств другого.
Б) Я обычно пытаюсь убедить другого в преимуществах моей позиции.
11. А) Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.
Б) Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.
12. А) Ведя переговоры, стараюсь быть внимательным к другому.
Б) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.
13. А) Как правило, я озабочен(а) тем, чтобы удовлетворить желание каждого.
Б) Иногда предоставляю другим принять решение по спорному вопросу.

14. А) Если позиция другого человека кажется ему важной, я соглашаюсь.
 Б) Я стараюсь убедить другого пойти на компромисс.
15. А) Я зачастую стремлюсь избежать споров.
 Б) Я всегда занимаю позицию в споре, чтобы мы вместе могли добиться успеха.

Ключ к тесту. По каждому из пяти разделов подсчитывается количество ответов, совпадающих с ключом. Полученные оценки сравниваются между собой для выявления предпочитаемой формы поведения лидера в сложных ситуациях, в ситуациях наличия двух и более лидеров, при противоборстве с соперником и т. д.

Соперничество	Сотрудничество	Компромисс	Избегание	Приспособление
			А	Б
	Б	А		
А				Б
А			Б	
Б			А	
		Б	А	
	А			Б
Б		А		
Б	А			
Б				А
	А	Б		
	Б		А	
	А		Б	
		Б		А
	Б		А	

Б.4. Экспресс-тест «Являетесь ли Вы лидером?»

(автор М. Е. Минова)

Инструкция. Ответьте на 10 вопросов (ответы «да» или «нет»), и Вы узнаете об уровне Ваших лидерских качеств. Старайтесь отвечать честно, искренне.

1. Есть ли у Вас цель в жизни (на каждый день, неделю, месяц)?
2. Всегда ли Вы направляете беседу в интересующее Вас русло?
3. Часто ли Вы возлагаете на себя неприятные обязанности?
4. Свойственна ли Вам самоуверенная улыбка?
5. Вы обычно хорошо одеваетесь и следите за внешним видом?
6. Ваше рабочее место оформлено символами статуса и успеха?
7. На публичных мероприятиях, собраниях коллектива Вы обычно занимаете видные позиции?
8. Вам свойствен твердый взгляд и властное рукопожатие?
9. Вы всегда выслушиваете говорящего до конца его речи?
10. Вы работаете, несмотря на усталость, пока не завершите начатое дело?

Обработка результатов. За каждый положительный ответ добавляется 1 балл.

Количество баллов 0—3 — низкий уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 4—7 — средний уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 8—10 — высокий уровень проявления лидерских качеств, прирожденный лидер.

Б.5. Диагностическая методика для учащихся 12—17 лет «Качества лидера»

(автор М. Е. Минова)

Инструкция. За каждое присутствующее качество добавляется 1 балл.

1. Знание себя и своих ценностей.
2. Видение будущего.
3. Стремление к работе, учебе.
4. Готовность рисковать.
5. Навыки межличностного общения.
6. Трудолюбие.
7. Отслеживание прогресса / оценивание результатов.
8. Упорство.
9. Умение ставить цели.
10. Профессиональные знания.
11. Вера в себя.
12. Желание достичь успеха.
13. Умение знакомиться, общаться с нужными людьми.
14. Работа над тем, что приносит удовольствие.
15. Получение удовлетворения от работы.
16. Позитивное отношение.
17. Благожелательность.
18. Умение доверять интуиции.
19. Уверенность.
20. Мужество.
21. Умение выполнять обещания.
22. Честность и открытость.
23. Сосредоточенность.
24. Инициативность и ответственность.
25. Способность мотивировать и вдохновлять других.
26. Заботливость и сострадательность.
27. Умение уважать чужие достижения.
28. Выдержка и стойкость.

29. Внимательность к деталям.

30. Умение работать под давлением и «не сломаться».

Обработка результатов

Количество баллов 1—10 — невысокий уровень проявления лидерских качеств. Формирование происходит в замедленном темпе.

Количество баллов 11—25 — высокий уровень проявления лидерских качеств, формирование и развитие новых лидерских качеств возможно в ускоренном темпе.

Количество баллов от 25 и выше — прирожденный лидер.

Б.6. Диагностическая методика для учащихся 12—17 лет «Идеальный лидер»

(автор М. Е. Минова)

Инструкция. Ниже мы приводим 25 характеристик, которыми должен обладать лидер. Все они важны, но некоторые — самые важные. Поэтому выберите только 5, которые являются наиболее важными и, на Ваш взгляд, наиболее близкими к образу идеального лидера.

1. Наблюдательный, который умеет читать и понимать материалы и документы, делая выводы.

2. Он хорошо знает право, особенно административное.

3. Общительный, способный убеждать и находить контакт с окружением.

4. Который умеет слушать, легко понимает положение партнеров и людей, среди которых работает.

5. Неконфликтный, который умеет разрешать споры в своем окружении.

6. Который умеет быстро реагировать на нетипичные ситуации.

7. Способный к четкой и однозначной формулировке предложений.

8. Спокойный, доброжелательный, терпеливый.
9. Ответственный и решительный, который не растеряется, когда не все идет хорошо.
10. Рассудительный, который решительно думает. Реалист.
11. Который умеет оценить всех членов группы, с которыми работает, в его присутствии каждый чувствует себя уверенным.
12. Способный привести к компромиссу и согласию.
13. Неподкупный, не берущий взятки.
14. Неравнодушный к проблемам людей.
15. Собранный, хорошо организованный.
16. Религиозный, который опирается в своих действиях и решениях на неизменные ценности.
17. Который все время развивает свой профессионализм.
18. Веселый, с хорошим чувством юмора, который умеет снимать напряжение в сложных ситуациях.
19. Лояльный как к собственному окружению, так и к противникам.
20. Который может пойти напролом, энергичный и мужественный.
21. Который знает, когда необходимо отказаться, уйти в отставку.
22. Требовательный, но не слишком привередливый.
23. Гибкий и находчивый в решении проблем.
24. Он умеет работать с группой и мобилизовать ее.
25. Компетентный в области, за которую несет ответственность.

Обработка результатов

Количество баллов 0—8 — низкий уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 9—16 — средний уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 17—25 — высокий уровень проявления лидерских качеств.

Б.7. Карта-схема по изучению способностей учащихся 12—17 лет к лидерской и организаторской деятельности

(автор А. С. Чернышев)

Оценка производится по пятибалльной системе, она должна отражать степень выраженности и уровень развития каждого качества, свойства личности.

Баллом «5» (крестиком в графе «5») оценивается каждое качество, если оно ярко выражено, имеет высокий уровень развития, проявляется постоянно, типично для данной личности. Балл «4» (крестик в графе «4») — качество имеет уровень развития выше среднего, проявляется не так ярко, но типично. Балл «3» (крестик в графе «3») — качество имеет средний уровень развития, недостаточно выражено, проявляется непостоянно, нетипично. Балл «2» (крестик в графе «2») — качество имеет уровень развития ниже среднего, слабо выражено, чаще не проявляется. Балл «1» (крестик в графе «1») — качество не выражено, вовсе не проявляется (проявляет неспособность).

В графе «б» отмечаются изменения способности, которые произошли за последнее время: повышение уровня способности отмечается знаком «+», понижение — знаком «-», отсутствие — знаком «=». В графе «в» отмечается тенденция изменения данной способности в дальнейшем: повышение обозначается знаком плюс «+», понижение — знаком «-», отсутствие изменений — знаком «=».

	5	4	3	2	1		
						б	в
1. Способность речью воздействовать на других, побуждать их к действию							
2. Способность к волевому воздействию							
3. Способность «заряжать» других своей энергией							

	5	4	3	2	1		
						б	в
4. Способность «заражать» других своим отношением к людям, событиям							
5. Способность воздействовать на других убедительностью своих доводов							
6. Способность «заражать», «заряжать» других своими эмоциями, чувствами							
7. Способность воздействовать на других своей деятельностью (действием)							
8. Способность создавать в группе уверенность в успехе дела							
9. Способность правильно выбирать момент решающего воздействия							

Б.8. Анкета по выявлению лидерских качеств у учащихся 12—17 лет

(авторы Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик)

Инструкция. Вам предлагается 20 вопросов, на которые требуется дать ответ «да» или «нет».

1. Действительно ли Ваши цели важны для Вас?
2. Вкладываете ли Вы в достижение целей достаточно сил?
3. Реальны ли Ваши цели и соответствуют ли они обстоятельствам, условиям?
4. Испытываете ли Вы потребность в переменах?
5. Вдохновляете ли Вы своих сверстников (членов детских и молодежных общественных объединений, одноклассников) на новое, может, не всегда сразу интересное для них дело?

6. Обращаете ли Вы внимание на результат и процесс совместной деятельности?

7. Вас волнуют взаимоотношения в коллективе и между его участниками?

8. Добиваетесь ли Вы максимального вовлечения ребят в деятельность?

9. Своими словами, поступками Вы создаете атмосферу, которая может способствовать улучшению командной работы или ее торможению?

10. Выделяете ли Вы хорошие качества в людях и не забываете благодарить членов команды?

11. Вы умеете видеть будущее так, как будто оно уже состоялось, и направить на это энергию свою и ребят?

12. Задаете ли Вы себе и другим вопрос: «Что можно сделать, чтобы достигнуть цели, добиться положительного результата?»

13. Добиваетесь ли Вы установления личных отношений с окружающими?

14. Ищете ли Вы поддержку в окружающих, но при этом не стремитесь переложить свое волнение и напряжение на них?

15. Спокойно ли Вы принимаете свои неудачи и учитесь ли на них?

16. Изучаете ли Вы опыт других, прежде чем принять решение?

17. Цените ли Вы оригинальный и творческий подход в других людях?

18. Можете ли Вы отказаться от традиций в случае необходимости?

19. Удастся ли Вам правильно выделить в проблеме главное?

20. Рассматриваете ли Вы различные варианты решения проблемы или хватаетесь за первый, который Вам сразу понравился?

Обработка результатов. Чем больше ответов «да», тем больше у респондента развиты лидерские способности. Мож-

но также дополнить варианты ответов личными комментариями, объяснениями респондентов, которые дадут дополнительную информацию.

Количество баллов 0—6 — низкий уровень развития лидерских качеств.

Количество баллов 7—13 — средний уровень развития лидерских качеств.

Количество баллов 14—20 — высокий уровень развития лидерских качеств.

Б.9. Анкета для учащихся 12—17 лет

(автор М. Е. Минова)

Уважаемые ребята! Эта анкета нужна для того, чтобы узнать Ваше мнение о работе детских и молодежных общественных объединений, которые действуют в Вашем учреждении образования. Просим Вас ответить на вопросы анкеты.

1. Являетесь ли Вы членом какого-либо общественного объединения? Если да, то какого? Укажите название объединения.

2. Почему Вы являетесь членом детского (молодежного) общественного объединения, если не являетесь, то тоже укажите причину. _____

3. Каким должно быть детское (молодежное) общественное объединение для того, чтобы Вы захотели в него вступить? (Напишите 5 или более характеристик идеального общественного объединения.)

4. Если Вы участвуете в мероприятиях детских и молодежных общественных объединений, то в какой роли?

- А) зритель, пассивный участник;
- Б) организатор, лидер;
- В) исполнитель поручения, ответственный за часть мероприятия;
- Г) свой вариант ответа.

5. Какими качествами должен обладать лидер детского (молодежного) общественного объединения? (Напишите 5 или более качеств идеального лидера.) _____

6. Что должен сделать лидер, чтобы повести за собой других ребят? _____

7. Вы считаете себя способным лидером или организатором?

А) да;

Б) нет;

В) не знаю.

8. Вы хотели бы участвовать в программах обучения и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений? _____

9. Чему бы Вы хотели научиться в процессе обучения лидеров? _____

10. Что могут сделать педагоги, чтобы лидерами и организаторами детских и молодежных объединений становились учащиеся?

Б.10. Метод незаконченных предложений «Смысл жизни лидера» для учащихся 16—18 лет

(автор М. Е. Минова)

Инструкция. Вам предлагается продолжить указанные ниже незаконченные предложения, в письменной форме отобразить свое мнение о смысле жизни и назначении лидера детских и молодежных общественных объединений.

1. По жизни я...

2. Мысли о лидерстве вызывают у меня...

3. Моя жизнь...

4. В своей жизни я стараюсь...

5. Жизнь окружающих людей...

6. Когда я размышляю о жизни, то...

7. В моей жизни больше таких переживаний, как...

8. В моей жизни чаще...

9. Жизненно важным, в моем понимании, является...

10. В своем поведении я ценю такие черты, как...
 11. В поведении окружающих я больше всего ценю...
 12. Я хочу, чтобы у меня было...
 13. Я хочу, чтобы у меня не было...
 14. Каждый человек должен...
 15. Считаю, что большинство людей...
 16. Цель жизни лидера...
 17. Какие направления деятельности детских и молодежных общественных объединений Вас интересуют...
 18. Какие направления деятельности детских и молодежных общественных объединений Вам не интересны...
 19. Что нужно изменить в детских и молодежных общественных объединениях в целях улучшения их деятельности...
 20. Ваши предложения по улучшению...
- Ваш пол _____, возраст _____.

Б.11. Игровые творческие задания по выявлению лидеров

(автор М. Е. Минова)

Выявить качества настоящего лидера можно, лишь наблюдая за ним в ходе деятельности и общения со сверстниками и взрослыми. Наблюдение требует времени. Но если в распоряжении педагога, который срочно ищет лидера для реализации нового проекта, участия в конкурсе или другом мероприятии детского и молодежного общественного объединения, есть всего 30—45 мин, можно провести игровые творческие задания. Каждое из этих заданий само по себе и в комбинации с другими поможет выявить лидерские способности или определить полное их отсутствие у конкретного участника детского и молодежного общественного объединения.

Игровое творческое задание 1. «У меня есть свое мнение!»

Предложите участнику — потенциальному лидеру — высказать свою точку зрения по вопросам: «Зачем нужен лидер

детского и молодежного общественного объединения?», «Что делает лидер в детском и молодежном объединении?».

Выслушав ответы и высказывания, педагог должен сказать участнику, что его точка зрения неправильная, выводы ложные, а сам он некомпетентен, не разбирается в данных вопросах.

Педагогу важно с самого начала понять, на твердых ли позициях стоит потенциальный лидер или же он зависит от вышестоящего мнения. Какие мнения и суждения выскажет почти каждый учащийся, который пришел на встречу с надеждой понравиться педагогу? Такой участник будет выполнять приказ педагога, займется порученным делом, но потом начнет с сомнением пожимать плечами и выскажется в том смысле, что, возможно, где-то закралась ошибка. Но он в этой ошибке не виноват, он только выполнял приказ и поручение педагога. Если так, можно отправлять его восвояси: это не настоящий лидер. Настоящий лидер всегда помнит о своей значимости, у него есть цели и убеждения. Он сразу скажет педагогу: «Здесь Вы неправы, а прав я! Я прав и не откажусь от своей точки зрения».

Игровое творческое задание 2. «Я Вам расскажу историю...»

Расскажите потенциальному лидеру небольшую историю и попросите его пересказать своими словами. Пусть речь пойдет, например, о каком-нибудь случае, связанном непосредственно с деятельностью детского и молодежного общественного объединения. Например, расскажите лидеру историю о проведении недавнего собрания членов детского и молодежного общественного объединения. Как он ее перескажет: повторяя ее за Вами или в своем оригинальном стиле?

Настоящий лидер любую полученную информацию передает как продукт собственного творчества, дополняет услышанную историю своими комментариями, деталями, предложениями. Лидер не приемлет простой констатации фактов, простого информирования. Чтобы вести за собой группу лю-

дей, подчиненных общему делу, этого мало. В каждом информационном сообщении, кроме собственно фактов, должно присутствовать независимое мнение, суждение лидера.

Игровое творческое задание 3. «Лидеру слабо?»

Попросите потенциального лидера сделать что-нибудь для него неожиданное. Например, спеть, станцевать, что-нибудь нарисовать. Или просто удивить вас, рассмешить, растрогать.

Настоящий лидер — это импровизатор. Он готов к неожиданностям любого порядка и, что гораздо более важно, умеет не растеряться, а быстро среагировать. Попасть впросак может, конечно, любой человек, но тем меньше шансов, что у него имеются лидерские способности.

Игровое творческое задание 4. «Отражение удара»

Педагог в ходе этого задания должен предъявить претензии лидеру, т. е. его «поругать». Желательно сделать это громко, убедительно и с искренним возмущением. Придраться можно к чему угодно: внешнему виду, недостатку знаний или опыта и т. д. Главное, чтобы претензии педагога были необоснованными.

Настоящий лидер держит удар, умеет защититься от критики, нападок. Он способен отразить нападки, структурировать негативную информацию и направить ее в нужное русло. К примеру, очень неприятны обвинения в некомпетентности. Например: «Вы (называется имя потенциального лидера), оказывается, никогда не имели дела с детскими и молодежными общественными объединениями, никогда не участвовали в городских (республиканских) конкурсах, поэтому не можете стать лидером». Лучшая реакция потенциального лидера — полная невозмутимость по поводу критики, нападок и контрудар фактами. Настоящий лидер обойдется даже без опровержения критики и нападок. Он скажет: «Да, я неопытен в этой области, но в этом мой плюс, поскольку большинство моих ровесников получали подобный опыт, только когда Вы им во всем помогали, и не были готовы действовать в других условиях. А я готов!»

Игровое творческое задание 5. «Логическая ловушка для лидера»

Потенциальному лидеру предлагается задача: в подотчетном лидеру коллективе (детском и молодежном общественном объединении) необходимо на время изолировать одного участника. Коллектив требует изолировать участника Х. Лидер и сам понимает, что этот участник сам виноват и мешает общему делу. Что делать? Изолировать — это сигнал другим участникам, что лидер им подчиняется, а значит — никакой он не лидер. Не изолировать участника Х — поставить под удар общее дело и отношения в коллективе.

Ситуация ставит лидера в условия, в которых не просто принять правильное решение. Истинный лидер отличается от других членов детских и молодежных общественных объединений тем, что у него всегда есть цель и свое понимание конкретной ситуации, и решения он принимает исходя из него. Доказать это лидер может, обосновывая принятое решение, каким бы оно ни было. Главное, чтобы это решение было оригинальным, не совпадало с предложенным вариантом.

Игровое творческое задание 6. «Идейный мозговой штурм лидера»

Попросите потенциального лидера предложить не менее 5 идей (можно даже «безумных») в течение 5—10 мин. Можно предложить лидерам выражать идеи по направлениям деятельности детских и молодежных объединений, или по конкретному проекту (мероприятию), или совершенно посторонние.

Примерные темы: «Какие проекты и мероприятия вы можете предложить по гражданско-патриотическому воспитанию учащихся?», «Предложите 5 идей для республиканской акции ОО “БРСМ” “100 идей для Беларуси”», «Какие вы можете предложить варианты эффективной рекламы в Республике Беларусь фильма “Хоббит: Нежданное путешествие” или фильма “Сумерки. Сага. Рассвет”?».

Примеры задания для выражения «безумных идей»: «Что сделать, чтобы вывести ежика из тумана?», «Каким образом можно быстро спасти цветок от мороза?».

Данное задание способствует раскрытию творческих способностей, показывает нестандартность мышления лидера и те границы, в которых конкретный лидер свободно оперирует фактами и понятиями. Человеку со стереотипным мышлением, боящемуся показаться смешным или нелепым, никогда не стать настоящим лидером детского и молодежного общественного объединения.

Предложенные творческие задания предназначены не только для того, чтобы выявить лидеров детских и молодежных общественных объединений, показать, насколько тот или иной лидер опытен в своей сфере, какими знаниями, умениями и навыками он обладает. Задания эффективны в качестве дополнительного инструмента для активизации деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Б.12. Интерактивная игра «Полесские робинзоны»

(автор М. Е. Минова)

Цели: выявление потенциальных лидеров; формирование у членов детских и молодежных общественных объединений умений принимать решения и делать выбор в трудных ситуациях.

Условия реализации:

- оптимальное количество участников — до 30 человек;
- необходимое оборудование: листы бумаги для записей; карточки с проблемными ситуациями; ручки;
- время реализации метода — 40—60 мин.

Игра требует от участников взаимодействия для разрешения конфликтных ситуаций и понимания того, что: ценности коллектива могут вступать в противоречие с ценностями личности; для разрешения проблем необходимо их тщательное обсуждение, чтобы найти решение, удовлетворяющее

всех. *Ключевая идея для усвоения:* иногда люди оказываются в ситуациях, в которых их ценности вступают в конфликт. Лучший способ разрешения этих конфликтов — дискуссия. При этом необходимо использовать нравственные ориентиры и критерии оценки деятельности и поведения: сочувствие и сопереживание, долг и заботу, ответственность и справедливость и др.

Алгоритм реализации игры:

1. Вводная беседа.

Реализация метода начинается с краткой беседы, в ходе которой педагог сообщает цель, назначение, порядок реализации игры.

2. Рассказ педагога, изложение сюжета и правил игры.

Пионеры отправились в поисково-исследовательскую туристическую экспедицию в Полесье. Руководитель пионерской дружины разработал маршрут экспедиции, но он сам не бывал в местах, куда направились пионеры. Никто из пионеров раньше не посещал Полесья. В начале экспедиции все шло хорошо, но потом пионеры заблудились в лесах Полесья. Никто, включая руководителя, не знает правильной дороги. Как выбраться из леса? Один из пионеров залез на дерево и увидел, что очень далеко от места расположения экспедиции находится маленькая деревня, где можно найти помощь. У пионеров с собой ограниченный набор продуктов, предметов первой необходимости, есть аптечка, вода. Путь к деревне может занять несколько дней. На пути к ней возникает ряд проблем, требующих совместного решения участников экспедиции. Если они не будут быстро разрешены, может пострадать вся группа, и ребята никогда не дойдут до деревни. Решения нужно принимать с учетом мнения каждого участника.

3. Работа в малых группах (3—5 групп).

Задания для групп: принять решения по ряду ситуаций, выбирая один из вариантов решения той или иной ситуации (А или Б), и аргументировать свой выбор; учитывать мнение

каждого участника; выбрать лидера группы, за которым будет последнее слово (в случае необходимости, если группа не пришла к единому мнению, именно он примет окончательное решение).

Карточки с проблемными ситуациями

Ситуация 1

Одна девочка из вашей группы любит петь. К сожалению, она поет все время. Некоторые не возражают, но других это очень раздражает. Вы:

- А) ничего не делаете и позволяете ей петь, когда она хочет;
- Б) требуете, чтобы она не пела, когда рядом находятся другие люди?

Ситуация 2

Возникли разногласия по поводу лидерства группы. На выслушивание мнения каждого члена группы теряется много времени. Вы:

- А) позволяете каждому участнику экспедиции высказать свое мнение;
- Б) голосуете за одного лидера, способного принимать быстрые решения?

Ситуация 3

Один 12-летний мальчик ведет себя очень плохо и мешает продвижению всей группы. Руководитель экспедиции не справляется с ним, но отказывается позволить кому-либо другому попытаться призвать его к порядку. Вы:

- А) уважаете желание руководителя;
- Б) призываете его к порядку, заставляете его подчиниться коллективу?

Ситуация 4

Руководитель экспедиции заболел, он нуждается в отдыхе и усиленном питании. У вас ограниченное количество продуктов, которые вы по справедливости распределили на всех. Никто из участников добровольно не хочет отдать свою часть продуктов заболевшему руководителю. Вы:

А) позволяете участникам отказываться, если они не хотят поделиться;

Б) заставляете их поделиться продуктами?

Ситуация 5

Один из пионеров отказывается выполнять данные ему поручения. Например, принести дрова для костра. Он говорит, что это не имеет смысла, поскольку все обречены. Он в глубокой депрессии. Вы:

А) оставляете его в покое и позволяете ему делать то, что он хочет;

Б) угрожаете наказать его, если он не будет работать?

Ситуация 6

Несколько участников, чувствуя, что у них нет сил для дальнейшего движения и они задерживают группу, предлагают, чтобы их оставили. Вы:

А) помогаете им справляться с трудностями в пути;

Б) принимаете их предложение?

Ситуация 7

Во время откровенного разговора у костра вы вдруг узнаете, что пионер, которого вы назначили ответственным за запасы продовольствия, в прошлом совершал кражи. До сих пор он очень хорошо справлялся со своей работой. Вы:

А) доверяете ему и позволяете ему продолжать работать;

Б) не рискуете и назначаете кого-то другого ответственным за продовольственные запасы?

Ситуация 8

Между двумя участниками в вашей группе возник спор. Они собираются подраться сегодня вечером. Вы:

А) позволяете им устроить драку;

Б) не допускаете драки, чтобы не присоединились другие?

Ситуация 9

Один человек постоянно критикует как группу в целом, так и лидеров группы. Его замечания влияют на отношение других. Вы:

А) позволяете ему продолжать критику;

Б) предлагаете ему замолчать и отделяете его от группы?

Ситуация 10

Несколько человек, которые ослабли во время похода через лес, замедляют продвижение вперед всей группы. Вы опасаетесь, что запасы продовольствия будут потрачены, прежде чем вы сможете добраться до деревни. Вы:

- А) замедляете темп и рискуете жизнями других;
- Б) оставляете их, но обещаете, что пришлете помощь?

4. Дискуссия по итогам игры. Участники отвечают на вопросы, поставленные педагогом, и аргументируют свои ответы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими мотивами или соображениями Вы руководствовались, принимая то или иное решение (выбирая его вариант)?

2. Трудно ли было принимать некоторые решения? Какие? Почему?

3. Дались ли Вам некоторые решения легче других? Какие? Почему?

4. Имелись ли такие решения, с которыми были согласны почти все члены группы? Какие? Почему?

5. Были ли такие решения, по которым ваша группа не могла прийти к общему согласию? Какие? Почему?

6. Были ли в вашей группе люди, навязывающие свое мнение?

7. Каждый ли участник имел возможность высказать свое мнение?

5. Рефлексия участниками состоявшегося взаимодействия с помощью методов «Рефлексивный круг», «В одно слово» или др.

Занятия по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений

(автор М. Е. Минова)

З а н я т и е 1

Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь

Цель: ознакомление участников с содержанием нормативных правовых документов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Материалы: тексты документов (законов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь), электронный вариант или мультимедиапрезентация, отражающая основное содержание этих документов, бумага формата А1 или А4 (минимум 8 листов для работы групп), блокноты и/или бумага формата А4 (каждому участнику по одному листу), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры.

Х О Д З А Н Я Т И Я

В с т у п и т е л ь н а я ч а с т ь

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

В е д у щ и й. Сегодня мы с вами будем изучать нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь. Эти документы во многом определяют основное содержание и направления работы лидера детского и молодежного общественного объединения.

Перед тем как начать изучение этих документов, мы проведем игру. Многие из вас знакомы. Но все ли помните имена друг друга? Игра поможет нам лучше запомнить имена. Она также послужит сплочению лидерской группы.

Игра «Паровоз»

Участники стоят в кругу. Ведущий подходит к любому игроку и говорит: «Привет, я — паровоз. Как тебя зовут?» Участник называет свое имя, «паровоз» повторяет. Важно повторять с той же интонацией, с какой произнес участник. Кто представился, присоединяется к «паровозу». Игра продолжается до тех пор, пока все участники не присоединятся друг к другу.

О с н о в н а я ч а с т ь

Мини-лекция «Основные цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь»

Определение понятия «государственная молодежная политика». Основные цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь (дозированная теория).

В е д у щ и й. Каждый лидер должен знать свои права и обязанности, а также права и обязанности других членов детских и молодежных общественных объединений. Каждый лидер должен знать цели и задачи своей работы, а также основные направления деятельности детских и молодежных общественных объединений. Права, обязанности, цели, задачи, основные направления деятельности определены в нормативных правовых документах в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Что такое «государственная молодежная политика»?

Государственная молодежная политика — система социально-экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социаль-

ного становления молодежи, реализации ее потенциала в интересах всего общества.

Государственная молодежная политика — приоритетное направление социальной и экономической политики Республики Беларусь, составная часть ее культурного и национального развития.

Цели молодежной политики:

- всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному и физическому развитию;
- создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

Принципы молодежной политики:

- защита прав и законных интересов молодежи;
- сочетание государственных, общественных интересов, прав и свобод личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- обеспечение молодежи правовых и социально-экономических гарантий, компенсирующих обусловленные возрастом ограничения ее социального статуса;
- научная обоснованность и комплексность;
- гласность;
- привлечение молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- приоритет конкурсных механизмов при реализации программ в сфере государственной молодежной политики.

В е д у щ и й. А сейчас мы определим основные направления государственной молодежной политики. Ведь именно они являются основными направлениями деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе и лидеров этих объединений.

Основные направления молодежной политики:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни молодежи;
- государственная поддержка молодых семей;
- содействие реализации права молодежи на труд;
- государственная поддержка молодежи в получении образования;
- государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- содействие реализации права молодежи на объединение;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Мини-лекция «Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь»

Обзор нормативных правовых документов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь (дозированная теория).

В е д у щ и й. Цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь определены в соответствующих документах, которые составляют нормативные правовые основы молодежной политики. Рассмотрим основные нормативные правовые документы.

Нормативные правовые основы молодежной политики — совокупность законодательных, нормативных правовых актов, документов по вопросам государственной молодежной политики, а также правовой поддержки молодежи во всех сферах общественной жизни.

Правовая поддержка молодежи осуществляется в рамках кодексов, законов, указов Президента Республики Беларусь, постановлений правительства.

Основные нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь:

1. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики».

2. Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь».

3. Закон Республики Беларусь «Об общественных объединениях».

4. Закон Республики Беларусь «О правах ребенка».

Работа в группах

Составление перечня статей законов Республики Беларусь в сфере государственной молодежной политики.

Участники делятся на четыре малых группы. Можно использовать для разделения на группы метод «Четыре угла».

Метод «Четыре угла»

Ведущий предлагает участникам встать в тот или иной угол в кабинете. Условие: в каждом углу должно быть приблизительно равное количество участников. Каждая малая группа получает текст одного из четырех вышеназванных основных законов в сфере государственной молодежной политики.

Задание для групп: составить план-перечень разделов и статей с указанием их названий и описанием краткого содержания (какая информация содержится в том или ином разделе или статье закона).

После работы с документами и составления плана-перечня представитель малой группы презентует результаты работы для всех участников.

Дискуссия по итогам работы в группах

Вопросы для дискуссии:

1. Какие документы составляют нормативные правовые основы молодежной политики в Республике Беларусь?

2. Для чего нужны нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики?

3. Какие разделы, статьи законов непосредственно относятся к деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений?

Мини-лекция «Детские и молодежные общественные объединения как субъекты молодежной политики»

Определение понятий «общественное объединение», «детское общественное объединение», «молодежное общественное объединение». Права, обязанности членов детских и молодежных общественных объединений (дозированная теория).

В е д у щ и й. В процессе изучения законов в сфере молодежной политики мы узнали несколько важных для будущей подготовки лидеров понятий. Давайте еще раз определим основные понятия. Назовите основных участников (субъектов) молодежной политики.

Субъекты молодежной политики: молодежь; молодые семьи; детские и молодежные общественные объединения; государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики.

В е д у щ и й. Что такое общественное объединение, детское общественное объединение, молодежное общественное объединение? (См. определения понятий в разделе 1.1 данного пособия, с. 7.)

В е д у щ и й. Какие права есть у общественных объединений?

Общественные объединения пользуются следующими правами:

1) беспрепятственно получать и распространять информацию, имеющую отношение к их деятельности; учреждать собственные и пользоваться в установленном порядке государственными средствами массовой информации; осуществлять издательскую деятельность;

2) представлять и защищать права и законные интересы своих членов (участников) в государственных, хозяйственных и общественных органах и организациях;

3) образовывать в необходимых случаях за счет собственных средств структурные подразделения;

4) осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, направленную на решение уставных целей и задач;

5) иметь свои символы (флаг, гимн, эмблему, значок, вымпел, галстук).

Работа в малых группах

Составление перечня прав и обязанностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

Участники работают в четырех малых группах. Задание для каждой группы — составить список прав и обязанностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

После работы с составлением перечня (списка) прав и обязанностей представитель группы (или несколько представителей) демонстрирует результаты своей работы всем участникам. Ведущий фиксирует результаты работы каждой группы на листе ватмана (бумаги формата А1). В результате получается общий список прав и обязанностей — своего рода кодекс, конвенция о правах и обязанностях. В дальнейшем его можно использовать как основу для составления морального кодекса конкретного детского или молодежного общественного объединения (пионерской дружины, первичной организации ОО «БРСМ», ОО «БМООСП», другого детского и молодежного общественного объединения).

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия. Каждому участнику предоставляется возможность выразить свои мысли и чувства, пожелания ведущему, а также получить ответы на возникшие вопросы.

Метод незаконченных предложений

Участники по очереди продолжают предложенные ведущим фразы (все или несколько фраз):

«Я понял...».

«Меня удивило...».

«Я почувствовал...».

«Думаю...».

«Мне понравилось...».

«Мне не понравилось...».

«Я предлагаю...».

Ведущий благодарит участников за работу и призывает к сотрудничеству.

З а н я т и е 2

Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях

Цель: формирование представлений участников о лидерстве, его компонентах, содействие осознанию участниками сущности и функций лидерства.

Материалы: мяч, блокноты и бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (1 лист).

Х О Д З А Н Я Т И Я

Вступительная часть

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Комплименты» (с мячом)

Участники стоят в кругу. Ведущий бросает кому-либо мяч, называет имя и говорит слово «привет», а также комплимент, поймавший — другому и т. д., пока мяч не обойдет всех участников.

Основная часть

Мини-лекция «Сущность и типология лидерства»

Определение понятий «лидер», «лидерство». Сущность и типология лидерства в детских и молодежных общественных объединениях (дозированная теория).

В е д у щ и й. Сегодня мы с вами попытаемся разобраться с понятиями «лидер» и «лидерство». Для чего нужен лидер в детском или молодежном общественном объединении? В чем заключается роль и функции лидера? На первом занятии мы

уже давали несколько определений понятия «лидер». Давайте их вспомним и конкретизируем.

Всюду, где оказываются вместе более двух человек, возникает проблема лидерства. В процессе формирования группы некоторые ее участники начинают играть более активную роль, им отдают предпочтение, к их словам прислушиваются с большим уважением, они приобретают доминирующее положение. Таким путем происходит разделение участников группы на ведущих и ведомых, т. е. на лидеров и последователей.

Лидер (от англ. leader — ведущий, первый, идущий впереди) — человек, который ведет людей за собой, выражая и реализуя ценности социальной группы.

Лидер — человек, лучше других представляющий ценности общей деятельности и обладающий способностями обеспечить совместные действия, направленные на достижение принимаемых всеми или большинством целей.

Лидер — лицо, способное воздействовать на других в целях объединения участников для совместной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей и интересов каждой личности и группы в целом.

Лидер — индивид, обладающий наиболее ярко выраженными, полезными (с точки зрения членов группы) качествами и способностями, благодаря которым его деятельность оказывается продуктивной. Лидер обладает привлекательным имиджем, авторитетом, популярностью в группе людей. Он служит образцом для подражания, своеобразным «эталоном» для других членов группы.

Лидер — член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т. е. наиболее авторитетная личность, играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

Дети, подростки, молодые люди видят в лидере защитника своих прав, интересов и потребностей. Делегирование лидеру определенных прав и полномочий по отношению к

отдельным участникам или группе (командовать, принимать решения, распределять обязанности, контролировать, оценивать и т. д.) обеспечивает его высокий статус в группе и, следовательно, ответственность перед ее участниками.

Лидер детского или молодежного объединения:

- выражает ценности детей, подростков и молодежи;
- умеет увлечь членов детского и молодежного объединения за собой, организовать совместную деятельность;
- обладает привлекательным социальным имиджем и социальной активностью.

В пределах одного ученического коллектива (школьного класса) всегда можно выделить учащихся, которым лучше других дается организация и проведение общественно полезных, культурно-массовых, спортивных, туристических и других мероприятий. Встречаются случаи, когда в группе появляется и действует универсальный лидер (он и самый активный организатор волонтерских акций, и самый подходящий капитан волейбольной команды, и самый лучший капитан команды КВН. Только он может лучше других организовать проведение вечера или выпуск стенгазеты, только с ним можно быть уверенным, что в походе быстро разобьешь палатки и т. д.). Однако, как правило, в различных ситуациях выдвигаются различные лидеры.

Тип лидерства — это форма проявления лидерства. Типы лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное. (См. определения понятий в разделе 1.2 данного пособия, с. 25.)

Целесообразно различать *формальное лидерство* — влияние личности на людей с позиции занимаемого статуса или должности; *неформальное лидерство* — влияние на людей при помощи способностей, знаний, умений, авторитета, силы воли, работоспособности и т. д.

Если же руководитель (формальный лидер) детского или молодежного общественного объединения не будет являться одновременно и неформальным лидером, то другой участник (неформальный лидер), пользующийся большим авторитетом,

может разделить коллектив на две группы: последователей формального и последователей неформального лидеров. Вполне может произойти такое, что возникнет конфликт между формальным и неформальным лидерами.

Типы лидерства: лидеры-созидатели и лидеры-разрушители.

Лидер-созидатель действует в интересах дела, группы (организации) и всех ее членов, которых он ведет за собой.

Лидер-разрушитель действует в своих собственных интересах, для него на первом плане не люди, а эгоистическое желание показать себя, используя для этого окружающих и дело.

Типы лидеров детских и молодежных общественных объединений:

1. *«Один из нас»*. Лидер особо не выделяется среди членов группы. Он воспринимается как «первый среди равных», наиболее удачливый, волею случая оказавшийся на руководящей должности.

2. *«Лучший из нас»*. Лидер выделяется из группы по многим (деловым, нравственным, коммуникативным и иным) параметрам и в целом воспринимается как образец для подражания.

3. *«Хороший человек»*. Лидер воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных и других качеств.

4. *«Служитель»*. Такой лидер стремится выступать в роли выразителя интересов приверженцев, ориентируется на их мнение и действует от их имени.

В большой степени лидерами становятся с помощью обучения, упорной индивидуальной работы, практического опыта и приобретаемых в нем навыков.

Таким образом, практически каждый участник детского (молодежного) общественного объединения может стать деловым, а во многом и эмоциональным лидером для своих сверстников.

Упражнение «Образ лидера»

Участникам раздается по одному листу бумаги (можно использовать черновики). Каждый участник должен сделать из листа фигуру человека (вручную или с помощью ножниц). На голове получившейся фигуры участник пишет свое имя, на груди — свой девиз или кредо своей жизни, на руках — свои реальные права как лидера, на ногах — те права, которых у него нет или которые недостаточно используются. После этого каждый участник презентует свой уникальный образ лидера. Целесообразно составить коллективную галерею образов лидера. Для этого каждый участник выходит к доске или к специально подготовленному месту (стене помещения) и после презентации прикрепляет свой образ лидера (фигурку человека) к доске (стене) с помощью скотча, магнитов или других подручных средств.

Игра «Марсианская гостиница»

Ведущий сообщает участникам, что сейчас они могут стать путешественниками, которые полетят в космическом корабле на Марс.

В е д у щ и й. Для того чтобы полететь, нужно как можно быстрее организовать экипажи космических кораблей. В экипаж входят: капитан, штурман, пассажиры и «заяц». Итак, кто быстрее?! Начали!

Обычно функции организатора опять же берет на себя лидер, но распределение ролей часто происходит таким образом, что лидер выбирает себе роль «зайца». Это можно объяснить его желанием передать ответственность командира на плечи кого-нибудь другого.

В е д у щ и й. Мы прилетели на Марс, и нам нужно как-нибудь разместиться в марсианской гостинице, а в ней только трехместный номер, два двухместных и один одноместный. Вам необходимо как можно быстрее распределиться, кто в каком номере будет жить. Начали!

Проведя эту игру, ведущий может увидеть состав малых групп участников. Одноместные номера обычно достаются

либо скрытым, невыявленным лидерам, либо отверженным. Предложенное количество номеров и комнат в них составлено для команды, состоящей из восьми участников. Если в команде больше или меньше участников, то необходимо составить количество номеров и комнат с тем условием, чтобы были трехместные, двухместные и один одноместный.

По результатам игры проводится беседа по вопросам:

1. Кто стал капитаном экипажа или «зайцем» и почему?
2. Кто в каком номере Марсианской гостиницы поселился и почему?

Мини-лекция «Функции лидера»

Определение понятия «функции лидера». Классификация лидерских функций (дозированная теория).

В е д у щ и й. Давайте определим основные функции лидера. Что такое функции лидера? Это те задачи, роли и обязанности, которые выполняет лидер в детском и молодежном общественном объединении. (См. определение понятия в разделе 1.2 данного пособия, с. 28.)

Игра «Скульптурная композиция»

Ведущий предлагает участникам построить скульптурную композицию «Наша группа в школе» в течение 5 мин. Один из участников становится главным скульптором, а остальные — «частями скульптурной композиции». Главный скульптор может выбрать себе помощников-строителей. Тот, кто возьмет на себя роль главного скульптора (или кого выберут члены группы), является потенциальным лидером группы.

В конце игры необходимо ответить на вопросы:

1. Справился ли главный скульптор со своими обязанностями?
2. Как он(а) организовал(а) построение скульптурной композиции?
3. Как себя чувствовали остальные участники?

Мозговой штурм «Что должен делать лидер?»

Участники по очереди отвечают на вопрос «Что должен делать лидер?», предлагая свои ответы и стараясь не повторить ответы других участников.

Ведущий фиксирует ответы участников на листе ватмана (бумаги формата А1). В результате получается перечень (список) возможных функций лидера. Участники знакомятся с этим перечнем и определяют 5—10 важнейших функций лидера.

Игра «Проникнуть в круг»

Игра способствует тренировке лидерских умений.

Участники образуют тесный круг, всячески препятствуя попаданию в него водящего, которому нужно за 3—5 мин попасть в круг, используя разные инструменты влияния: уговоры, угрозы, обещания, ловкость, хитрость, убеждения и др. Проиграть с тремя-пятью водящими. После этого обсуждаются стратегии поведения игроков: какие стратегии чаще всего использовали водящие, что в них было общего, что оказалось эффективнее?

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Метод рефлексивной деятельности «Чемодан, мясорубка, корзина»

Участникам предлагается разделить лист бумаги (в блокноте) на три части и написать три слова: «чемодан», «мясорубка», «корзина». Каждая часть предназначена для выражения отношения участников к занятию.

«*Чемодан*» — мне понравилось, можно проводить подобное еще.

«*Мясорубка*» — не все было продумано, интересно местами.

«*Корзина*» — занятие было неинтересным, не получилось.

Каждый участник пишет под соответствующим словом название той или иной части занятия, метода, игры, информации и т. д. Затем озвучивает результаты. Ведущий благодарит участников и приглашает на следующее занятие.

З а н я т и е 3

Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении

Цель: формирование у участников представлений об организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

Материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), клубок ниток.

Х О Д З А Н Я Т И Я

В с т у п и т е л ь н а я ч а с т ь

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Клубок»

Участники становятся в круг. Клубок ниток перебрасывается от одного участника к другому, при этом тот, кто держит в руках клубок, называет свое имя и увлечение. После того как клубок полностью разматывается (не останется участников без нитки), клубок сматывают, при этом ведущий называет имя и увлечение того, от кого пришла нить клубка. Тот, от кого начал разматываться клубок, должен назвать имя и увлечение последнего, к кому пришла нить. О правилах сматывания клубка заранее сообщать нельзя.

О с н о в н а я ч а с т ь

Мини-лекция «Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении»

Определение понятий «организатор», «организаторская деятельность» (дозированная теория).

Ведущий дает определение понятию «организатор». (См. раздел 1.2 данного пособия, с. 30.)

Организаторская деятельность — это деятельность по обеспечению условий организации какого-то процесса. Органи-

зиторская деятельность — это система взаимосвязанных действий, направленных на объединение групп людей для достижения общей цели.

Л. И. Уманский отмечал, что конечная цель организаторской деятельности задается не самим организатором, а другим человеком или группой людей.

Структура организаторской деятельности включает следующие этапы:

1) усвоение задачи, установление соотношения организаторов и организуемых к условиям задачи;

2) подбор младших организаторов, ознакомление организуемых с задачей, принятие коллективного решения;

3) определение материальных средств, временных и пространственных условий, планирование на основе оптимальных данных;

4) распределение обязанностей, определение формы организации, инструктаж;

5) внутренняя координация и взаимосвязь, работа с младшими организаторами, обеспечение внешних связей;

6) учет, контроль, анализ эффективности хода выполнения задачи;

7) определение ударных участков, перегруппировка сил, средств и перепланирование;

8) работа по завершению выполнения задачи, сдача работы и материальных средств, отчетность;

9) итоговый анализ выполнения задачи и оценка индивидуальной и коллективной деятельности (Л. И. Уманский).

Метод синквейна

Ведущий объясняет участникам правила составления синквейна. Далее участникам предлагается написать синквейн, включающий следующие компоненты:

Существительное (главное слово) — организаторская деятельность.

Прилагательное. Прилагательное.

Глагол. Глагол. Глагол.

Фраза, выражающая отношение.

Существительное.

В качестве главного слова может предлагаться слово «организатор».

После составления синквейнов, ведущий просит желающих представить другим участникам получившиеся синквейны и делает вывод, что среди них нет одинаковых, настолько они индивидуальны и оригинальны, как и сами участники.

Метод «Типичные ситуации и опасения организатора»

Метод осуществляется в малых группах по 3—5 человек. Каждый участник группы рассказывает о типичных или экстраординарных ситуациях из личного или чужого опыта, в которых имеются опасения (нежелание или страх) оказаться в роли организатора, например, при необходимости, брать ответственность за принятие решений в условиях дефицита времени или информации. Обсуждаются основные причины опасений, страхов или отсутствия мотивации быть организатором в данных ситуациях. Осуществляется обмен мнениями о поведении эффективного организатора. Что и как он должен делать для эффективной работы группы или для разрешения проблемных ситуаций? Какие результаты или переживания могут мотивировать организаторскую деятельность? В каждой подгруппе составляется резюме по итогам обсуждения и выбирается участник для презентации резюме. Осуществляется презентация резюме каждой подгруппы в общем кругу. Подведением итогов является запись на доске или листе ватмана трудных ситуаций и рекомендаций по их разрешению для тех, кто не боится быть организатором. Ведущий выражает благодарность тем, кто поделился опытом.

Мини-лекция «Правила организаторской деятельности»

Определение правил организаторской деятельности (дозированной теория).

В е д у щ и й. Правила организаторской деятельности — нормы и ориентиры деятельности организатора, его взаимодействия с другими участниками.

Они включают:

Правило 1. Выясни условия выполнения задачи и свои полномочия:

- выдели в задаче главное и второстепенное;
- выясни время выполнения задачи;
- уточни права и обязанности, кому подчиняешься ты, кто подчиняется тебе;
- определи место выполнения задач и материальные средства, которые тебе необходимы для ее выполнения;
- повтори задание.

Правило 2. Подготовься к выполнению задания:

- изучи опыт других, посоветуйся с педагогами;
- сделай предварительную расстановку людей;
- исходя из реальных возможностей составь план.

Правило 3. Подготовь к выполнению задания своих товарищей:

- обсуди план со всеми участниками выполнения организаторской задачи;
- учти замечания, высказанные товарищами, прими решение действовать.

Правило 4. Расставь людей, учитывая их возможности:

- распредели работу между товарищами с учетом их знаний и умений;
- за каждый участок, каждую часть работы должен отвечать один человек, даже если эту часть работы выполняют двое;
- каждый должен знать свои права и обязанности.

Правило 5. Согласовывай свои действия:

- постоянно получай информацию о ходе работы на всех участках от своих помощников — младших организаторов;
- поддерживай связь с теми, кому ты подчиняешься, получай от них информацию обо всех изменениях в задании;
- интересуйся опытом других, выполняющих подобные задания, используй этот опыт для внесения изменений в ход выполнения задания.

Правило 6. Обучай и инструктируй своих помощников:

- подробно объясняй своим помощникам их задачу на определенный период;
- указывай своим помощникам на их ошибки, оказывай помощь в преодолении трудностей, но не подменяй их;
- подготавливай своих товарищей к выполнению роли организаторов.

Правило 7. Контролируй работу и расход материальных средств:

- привлекай к учету и контролю за работой и расходом материальных средств своих помощников;
- осуществляй учет времени, отведенного на выполнение частей работы;
- давай оценку работе своих товарищей только на основе достоверных данных;
- старайся выполнить задачу при наименьшем расходе материальных средств, требуй от своих помощников их экономного расходования.

Правило 8. Будь внимателен в период завершения работы:

- требуй отчета о работе от своих помощников;
- при возникающих затруднениях на отдельных участках организуй помощь;
- организуй сдачу неиспользованных материальных средств.

Правило 9. Экономно расходуй свое время и силы:

- осуществляй руководство выполнением задания через своих помощников;
- решай самые главные вопросы, не отвлекайся на мелочи, которые могут решить твои помощники;
- оказывай помощь в работе на самом трудном участке.

Правило 10. Итоговый анализ — залог успешной работы в дальнейшем:

- анализируй работу, выявляя положительный опыт, промахи и ошибки;
- давай оценку работе на основе конкретных результатов;
- старайся поощрить, отметить работу своих помощников.

В е д у щ и й. Надеемся, что вы будете руководствоваться правилами в процессе организаторской деятельности в детских и молодежных объединениях.

Игра «40 секунд»

В е д у щ и й. Помните, что у вас есть 40 секунд! За это время постарайтесь выполнить следующие действия:

1. Присядьте 2 раза.
2. Подпрыгните на левой ноге 5 раз.
3. Поднимите вверх обе руки 2 раза.
4. Громко крикните свое имя.
5. Дважды громко мяукните.
6. Обнимите любых трех человек.
7. Повернитесь вокруг своей оси 3 раза.
8. Громко посмейтесь над ведущим игры.
9. Коснитесь рукой любых трех человек.
10. Подпрыгните на правой ноге 5 раз.
11. Присядьте на корточки.
12. Сделайте так, чтобы остальные участники (или некоторые из них) повторили все ваши предыдущие действия.

Желающие игроки начинают выполнять задания по сигналу ведущего. Он напоминает, что у участников всего 40 с на выполнение этого сложного задания. Те, кто высказал желание выполнить задания первыми, являются потенциальными лидерами. А если они смогли организовать повторение собственных действий другими, то они обладают организаторскими способностями и могут быть лидерами-организаторами детских и молодежных общественных объединений.

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Метод рефлексивной деятельности «Круг»

Ведущий предлагает всем участникам встать в круг, взяться за руки и несколькими словами охарактеризовать занятие, его проблематику, методы и формы, подвести итоги и выразить свое отношение к изученной теме. Участники по очереди высказываются. Целесообразно зафиксировать слова участников на доске или листе бумаги.

Ведущий уточняет, остались ли какие-то вопросы по теме, и отвечает на них. Ведущий благодарит участников за работу и приглашает на следующее занятие.

З а н я т и е 4

Сущность и функции коммуникации

Цель: расширение и углубление знаний о сущности и функциях коммуникации, развитие коммуникативных умений и навыков участников.

Материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), заранее подготовленные схемы (на листе ватмана, доске или в виде заранее подготовленных для участников материалов), предмет для игры «Подарок».

Х О Д З А Н Я Т И Я

В с т у п и т е л ь н а я ч а с т ь

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

В е д у щ и й. Сегодня мы приступаем к серии занятий по теме «Коммуникация в детском и молодежном общественном объединении». Основной целью этих занятий является формирование у участников умений и навыков эффективной коммуникации, необходимых для общения и взаимодействия в детских и молодежных общественных объединениях. Для начала нашей работы мы проведем игру «Каскад приветствий».

Игра «Каскад приветствий»

Участники группы образуют полукруг. Каждый по очереди выходит в центр, поворачивается лицом к группе и здоровается со всеми так, чтобы не повторить использованные ранее приемы приветствия.

После завершения упражнения можно обратиться к участникам с вопросами:

1. Как вы себя чувствуете?

2. Какое из приветствий вам особенно запомнилось и почему?

Второй вопрос позволяет получить и обсудить информацию, которая может оказаться полезной в содержательном плане, в частности, при работе над проблемой установления контакта.

Основная часть

Мини-лекция «Сущность и функции коммуникации»

Определение понятий «общение», «коммуникация». Структура и функции коммуникации. Средства коммуникации (дозированная теория).

В е д у щ и й. Тема нашего занятия сегодня — «Сущность и функции коммуникации». Правильно организованная коммуникация дает возможность лидеру и любому члену детского и молодежного объединения предупредить возникновение конфликтов, проблем и противоречий во взаимодействии с другими членами коллектива. Что же такое коммуникация?

Коммуникация — понятие близкое к общению, но шире по объему. Это связь, в ходе которой происходит обмен информацией между системами в природе и обществе; смысловой, информационный аспект социального взаимодействия.

Существует два распространенных взгляда на коммуникацию:

А) Коммуникация — это сторона совместной деятельности, поскольку деятельность не только труд, но и взаимодействие в процессе труда.

Б) Коммуникация — особая деятельность, основанная на обмене знаниями, идеями и действиями.

(Данные взгляды можно заранее записать на доске.)

Какой из приведенных взглядов вы разделяете?

1. Только А.

3. И А, и Б.

2. Только Б.

4. Ни А, ни Б.

Аргументируйте свой выбор.

(Участники отвечают на вопрос и аргументируют свои ответы.)

В е д у щ и й. Для чего нам нужна коммуникация? Ответ на этот вопрос заключается в ее основных функциях: управленческой, информативной, эмоциональной, деятельностной.

Коммуникация свойственна всем живым существам, но на уровне человека она приобретает самые совершенные формы, становится осознанной и опосредованной речью. Коммуникация состоит из конкретных действий по обмену информацией между людьми — коммуникативных актов.

Коммуникативный акт включает:

- 1) отправителя сообщения;
 - 2) получателя сообщения;
 - 3) сообщение — передаваемое содержание информации;
 - 4) средства передачи сообщения;
 - 5) результат — то, что достигнуто в итоге коммуникации.
- (Данную информацию можно заранее записать на доске.)

В е д у щ и й. Давайте проведем игру, которая поможет нам понять, от чего зависит передача сообщения и в целом коммуникация.

Игра «Испорченный телефон»

В е д у щ и й. Сейчас мы будем играть в «Испорченный телефон». Задача участников: как можно лучше запомнить информацию и точно передать ее следующему. Передавать информацию будем один на один. Вначале желающие (5—6 участников) выйдут за дверь и будут заходить по одному. Первому из вошедших информацию передам я. Затем он передает ее следующему участнику, но уже без моей помощи, один на один. Второй участник — третьему и т. д. Запоминать информацию вы можете любым способом, кроме письменной записи.

Ведущий приглашает желающих принять участие в игре пройти за дверь. Обратите внимание оставшихся на то, что они должны внимательно следить за происходящим, фиксируя: 1) внимание участников; 2) искажение информации.

Наблюдатели должны соблюдать максимально возможную тишину, не подсказывать и не мешать играющим.

Ведущий приглашает первого участника и сообщает ему информацию.

В е д у щ и й. Я сообщу вам информацию. Ваша задача выслушать ее и подробно передать следующему участнику.

Завуч Марина Петровна сказала, что звонил учитель географии. У нее сын заболел свинкой. Поэтому завтра приходите ко второму уроку. А в четверг вместо географии будет русский язык. На носу конец четверти, время зря не теряйте. Не забудьте, что в этом году 10 марта — городской конкурс художественной самодеятельности. От вас нужен номер, но чтобы без фокусов, а то будет, как в прошлом году. Иванов пусть пойдет к завучу лично.

В е д у щ и й. Вы готовы передать информацию?

В случае положительного ответа ведущий приглашает следующего участника. Если у первого участника возникают вопросы, то ведущий на них отвечает. Повторять текст вторично нельзя.

Игра проводится до тех пор, пока информация не будет передана последнему участнику, который находится за дверью. Последний участник сообщает переданную информацию ведущему и всем наблюдателям. Сравниваются первоначальный текст сообщения и тот, который был получен в процессе передачи информации.

После завершения игры обсуждаются следующие вопросы:

1. Какими способами запоминания пользовались участники?
2. Какая информация запоминалась лучше?
3. Какие искажения информации были допущены? С чем они связаны?

Сначала по очереди высказываются игроки, затем наблюдатели.

Мини-лекция «Классификации и виды коммуникации»

Определение понятия «виды коммуникации». Классификации процесса коммуникации. Представление заранее под-

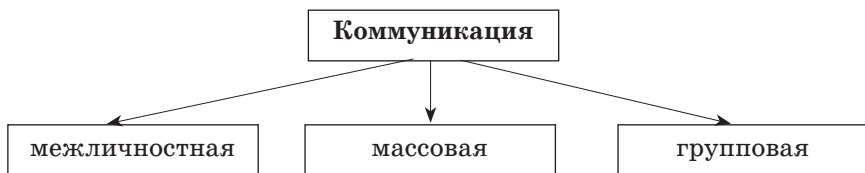
готовленных схем (на листе ватмана, доске или в виде заранее подготовленных для участников материалов).

В е д у щ и й. Существует несколько классификаций коммуникации. Вы можете их увидеть на схеме.

1. По средствам коммуникации:



2. По типу отношений между участниками:



В е д у щ и й. Существует два основных вида коммуникации: вербальная и невербальная. Давайте рассмотрим их основные характеристики.

Вербальная	Невербальная
Приемы и средства	
Умение слушать Умение говорить Умение вести диалог Выразительные средства Интерактивное общение	Жесты Позы Мимика Пантомимика Визуальное общение

В е д у щ и й. Чтобы закрепить эти знания, проведем серию практических упражнений в малых группах (3 группы).

Работа в группах

Метод «Вербальная и невербальная коммуникация»

Участники делятся на группы по своему желанию и в свободной форме.

Алгоритм работы в группах:

1) внимательно знакомиться с заданием и показать его результат всем;

2) начать представление деятельности группы с формулировки целей и задач.

Задания для групп

<i>Задание для группы 1</i>
Вербальная коммуникация
Задача: соотнести интонацию и результат коммуникации; произнести одно и то же сообщение с разными интонациями
Невербальная коммуникация
Задача: показать возможные средства замены невербальной коммуникации, например рисунок или звук

Вопрос ко всем участникам: «Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники группы 1?»

<i>Задание для группы 2</i>
Вербальная коммуникация
Задача: слушать собеседника, при этом говорить о своем, склоняя собеседника на сторону своего мнения, показать умение контактировать
Невербальная коммуникация
Задача: продемонстрировать разнообразные позы и жесты как средства невербальной коммуникации

Вопрос ко всем участникам: «Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники группы 2?»

<i>Задание для группы 3</i>
Вербальная коммуникация
<i>Задача:</i> показать особенности коммуникации в группе людей
Невербальная коммуникация
<i>Задача:</i> показать позиции «сидящих» в процессе коммуникации

Вопрос ко всем участникам: «Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники группы 3?»

Игра «Змей Горыныч»

Игроки разбиваются на тройки. Каждая тройка на время игры становится трехголовым Змеем Горынычем.

Ведущий сообщает условие: первая голова — глухая и немая; вторая — слепая и немая; третья — глухая и парализованная.

Задача участников в тройках: используя оставшиеся средства общения, попытаться головам договориться друг с другом о подарке Бабе Яге на день рождения. Время на то, чтобы договориться, — 3—5 мин. Затем каждый Змей Горыныч сообщает, какой подарок они решили подарить и как смогли договориться.

Далее предлагается более сложное задание. Игровое условие лишения возможности полноценного общения (вербальной коммуникации) остается прежним. Только теперь надо суметь договориться о трех номерах художественной самодеятельности на праздничный концерт в честь Бабы Яги.

Мини-лекция «Правила эффективной коммуникации»

В е д у щ и й. Наиболее общим является правило, согласно которому нельзя приступать к сообщению мысли, если она не до конца понятна самому себе.

Правило «постоянной готовности к пониманию». Существует большое количество языковых и личностных барьеров, которые часто приводят к неполному и неточному пониманию сообщений.

Правило конкретности. Следует избегать неопределенных, двусмысленных, расплывчатых выражений и слов, а без необходимости не пользоваться незнакомыми или узкоспециализированными терминами.

Правило контроля над невербальными сигналами. Недостаточно контролировать только речь и ее содержание. Необходимо также контролировать над мимикой, жестами, интонацией, позой.

Правило «собственной неправоты». При коммуникации всегда необходимо допускать, что личная точка зрения может быть неправильной. Это часто предостерегает от серьезных ошибок.

Правило «места и времени». Эффективность любого общения резко возрастает в случае его своевременности и выбора наиболее адекватной ситуации.

Правило открытости означает готовность к пересмотру своей точки зрения под влиянием вновь открывающихся обстоятельств, а также способность принимать и учитывать точку зрения собеседника.

Правило активного и конструктивного слушания — одно из основных условий эффективной коммуникации.

Правило обратной связи. Именно это правило обеспечивает достижение главной цели коммуникативного процесса — взаимопонимания участников.

Игра «Подарок»

В е д у щ и й. Мы сегодня хорошо работаем, поэтому общаю вам, что у меня есть подарок, который является очень полезной вещью. Но его получит только тот, кто сумеет убедить меня, что подарок должен получить именно он. Можно использовать различные способы убеждения.

Подарком может быть любая мелкая вещь: ручка, карандаш, конфета, стирка, точилка, линейка и др. Задача ведущего: вынудить участников находить веские аргументы для убеждения. Если аргументация того или иного участника, с точки зрения ведущего, убедительна, то он отдает ему подарок.

По окончании игры ведущий обсуждает с участниками следующие вопросы:

1. Какими способами просили «подарок» (угроза, лесть, шантаж)?
2. Какой способ оказался наиболее эффективным?
3. Почему трудно отказать, когда о чем-нибудь просят?
4. Как нужно отказывать, чтобы не обидеть?

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Беседа по следующим вопросам:

1. Что такое коммуникация и какие функции она выполняет?
2. Какая связь существует между вербальной и невербальной коммуникацией?

Завершает дискуссию ведущий, подводя итоги занятия и благодаря участников за активную и творческую работу.

З а н я т и е 5

Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения

Цель: формирование представлений участников о средствах, методах и формах построения коллектива.

Материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), ситуации (карточки) для игры «Турпоход», 3—4 газетных листа для упражнения «Уменьшающаяся газета».

Х О Д З А Н Я Т И Я

В с т у п и т е л ь н а я ч а с т ь

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Атомы и молекулы»

В е д у щ и й. Мы начинаем игру. Сейчас каждый из вас будет представлять отдельный атом, частицу материи. Вы —

одинокие атомы. Начинаете хаотическое броуновское движение, при этом возможны легкие столкновения друг с другом. Будьте осторожны. По моей команде вы соединяетесь в молекулы, число атомов в которой я назову.

Через некоторое время после начала ведущий называет цифру, например «пять». Участники составляют группы по пять человек. Те, кто не вошел ни в одну из «молекул», выбывают из игры. Затем — «десять» и т. д., но не более 4—5 раз. В результате игры группа участников разбивается на две подгруппы — выбывших и оставшихся на площадке.

По итогам игры целесообразно провести обсуждение по вопросам:

1. Каким образом вы объединялись по группам — «молекулам»?

2. Почему не все участники объединились в «молекулы»? Почему они вышли из игры?

3. Чем отличаются те, кто остался в игре, от тех, кто вышел из игры?

4. Что нужно сделать, чтобы все участники остались в игре — «все атомы объединились в молекулы»?

Мини-лекция «Характеристики коллектива и условия его формирования»

Определение основных характеристик коллектива и условий его формирования.

В е д у щ и й. На прошлом занятии мы с вами определили, что коллектив — это единый организм, группа, участники которой действуют по принципу «один за всех, и все за одного». Коллектив — это группа, где межличностные отношения опосредуются личносно значимым и общественно ценным содержанием групповой деятельности.

Основными характеристиками коллектива являются:

- наличие общепризнанных социально значимых ценностей и целей;
- сплоченность, организованность, способность прийти к общему мнению, принять удовлетворяющее всех решение;

- дружба, взаимопонимание, взаимоподдержка, единая воля;
- общее дело и деловое сотрудничество;
- демократический способ принятия решений на основе уважения прав и интересов большинства и меньшинства, каждого члена коллектива;
- ответственность каждого члена коллектива, в том числе и лидера, не только за себя, но и за весь коллектив;
- благоприятный климат, атмосфера свободы инициативы и творчества, сотрудничества и взаимодействия.

Построение коллектива может осуществляться стихийно: в процессе повседневной деятельности, неформального общения, межличностного и группового взаимодействия участников или организовано; в процессе специального обучения и подготовки членов группы, а также организованной совместной деятельности, общения и взаимодействия участников.

Основными условиями построения (формирования) коллектива являются:

- организация совместной деятельности, реализация общего дела;
- создание атмосферы взаимопонимания и взаимоподдержки, свободы инициативы и творчества;
- создание и работа системы самоуправления;
- организация и осуществление эффективной деятельности лидеров, организаторов, актива;
- распределение между членами группы обязанностей, поручений (у каждого участника должно быть поручение, которое ему нравится);
- педагогическая поддержка.

Игра «Изобразите»

Ведущий предлагает всем участникам изобразить:

- оркестр, поезд, телевизор, телефон, сороконожку, зоопарк;
- крутых зайцев, диких поросят, одиноких волков, сумасшедших куриц;
- буквы «А», «К», «М», «Р», «Ф», «Ю» и т. п.

Игра «Дом»

Участники делятся на две приблизительно равные по количеству участников микрогруппы (команды).

В е д у щ и й дает участникам игры инструкцию. Каждая команда должна стать полноценным домом. Каждый человек должен выбрать, кем он будет в этом доме (дверью, стеной, окном, обоями или предметом мебели, цветком или телевизором). Выбор за вами. Но не забывайте, что вы должны быть полноценным и функциональным домом. В течение 10 минут постройте свой дом! Можно общаться между собой.

По окончании игры целесообразно провести беседу по вопросам:

1. Как проходило обсуждение в командах?
2. Сразу ли вы смогли определить свою роль в «доме»?
3. Почему вы выбрали именно эту роль?
4. Какую роль вы считаете самой необходимой?
5. Можно ли обойтись без какой-нибудь роли? Какой?

В е д у щ и й. Я думаю, вы поняли, что каждая часть вашего «дома» важна и нужна в нем, несет свою определенную функцию, без которой дом не может быть полноценным.

Мини-лекция «Методы и формы формирования коллектива»

В е д у щ и й. Метод формирования коллектива — это способ организации деятельности группы, который помогает ей стать коллективом, объединиться и сплотиться для реализации общих целей.

Методы построения коллектива включают:

- методы организации и работы детского и молодежного самоуправления;
- интерактивные методы;
- игровые методы;
- метод проектов;
- методы дискуссии, мозгового штурма и т. д.

Формы создания (формирования) коллектива — это конкретные дела, мероприятия, способствующие объединению

и сплочению членов группы, превращению группы в организованный и сплоченный коллектив.

Форм построения коллектива достаточно много. Ими могут быть:

- коллективные творческие дела;
- коллективные праздники, традиции и ритуалы;
- социальные проекты и инициативы;
- занятия, тренинги по построению коллектива и т. д.

В е д у щ и й. А сейчас проведем несколько игр и упражнений, которые способствуют формированию и сплочению коллектива.

Игра «Исполнение желаний»

В е д у щ и й. Сейчас мы будем исполнять желания всех и каждого участника. У вас есть возможность как высказать свое, может быть, самое заветное желание, так и исполнить желание другого человека.

Один из членов группы высказывает свое желание. Группа обсуждает способ удовлетворения этого желания здесь, в данной обстановке, и затем реализует этот способ (в воображении, пантомиме, реальных действиях). Затем исполняется желание другого участника. Если группа сумеет преодолеть первоначальный психологический барьер, игра будет выступать как средство сплочения группы.

Игра «Турпоход»

Участники должны разделиться на малые группы, каждой из которых предлагается комплект «ситуаций» (желательно оформленных в виде карточек) для рассмотрения и принятия возможного решения.

В е д у щ и й сообщает участникам игровую ситуацию. Представьте, что вы собираетесь в турпоход с группой друзей. Вам рассказали о чудесном месте для лагеря: лесная поляна недалеко от озера, вдали от цивилизации. Вы вместе в течение нескольких недель готовились к походу, и вот, наконец, пришел долгожданный день. Проделав довольно-таки длин-

ный путь, вы пришли на поляну, принесли все, что необходимо для отдыха, включая одну большую палатку для ночлега. Рядом есть колодец с питьевой водой, и у вас есть разрешение на рубку деревьев и разведение костра. Больше никаких удобств нет, нет правил, нет взрослых и нет начальника лагеря. Вы разбиваете лагерь, плаваете и готовитесь прекрасно провести неделю.

Однако к концу первого же дня уже возникли разногласия по поводу организации жизни в лагере. Вы все понимаете, что необходимо договориться. Вы проводите собрание. Вопросы для обсуждения:

1. Назовите 4—5 проблем, которые могут стоять перед такой группой.

2. Как может быть решена каждая проблема?

После собрания все идет хорошо, и в лагере заметны улучшения.

Однако через пару дней появляются новые проблемы, которые надо решать вместе, чтобы они больше не возникали.

Ситуации (карточки) для игры «Турпоход»

Ситуация 1

Кто-то должен спать в палатке около двери, которая плохо закрывается. К утру вещи этого человека обычно намокают. Он (она) жалуется, что его (ее) вещи будут испорчены. Что вы предпримете?

Ситуация 2

На собрании вы договорились о правилах поведения в лагере. Но один из участников не соблюдает их. Как вы можете добиться соблюдения правил?

Ситуация 3

Кто-то оставил кипящий чайник на костре и ушел плавать. Чайник упал в костер, и от искр загорелся край вашей палатки. Вы понимаете, что инцидент поставил вопрос о вашей безопасности. Могут возникнуть и другие проблемы. Что вы предпримете?

Ситуация 4

Доставать воду из колодца — скучная работа. Каждый предпочел бы пойти поплавать. Но один из вас растянул сухожилие руки и не может больше носить воду. Нагрузка на всех остальных увеличивается. Что вы предпримете?

Ситуация 5

У кого-то из вас есть радио, и он (она) рано утром включает его на полную громкость. Это вызывает недовольство у других. Что вы предпримете?

Ситуация 6

Вы живете в одной палатке, но не можете договориться о том, как содержать ее в чистоте и порядке. Одни хотят, чтобы палатка была чистой все время, другие — нет. Споры по этому поводу портят атмосферу в лагере. Что вы предпримете?

По итогам игры целесообразно провести обсуждение. Вопросы для обсуждения:

1. Участвуя в этой игре, вы с помощью правил защищали права каждого человека в лагере. Что бы произошло, если бы вы не смогли договориться о правилах или если бы никто их не соблюдал?

2. Что делает закон или правило взаимодействия в группе, коллективе хорошим или плохим?

3. Должны ли всегда соблюдаться законы и правила, даже если они не нравятся членам группы?

4. Некоторые законы и правила неписаные. Например, нравственные или религиозные законы. Почему люди соблюдают законы и правила, даже если они не обязаны делать этого?

5. Соблюдение законов и правил обычно обеспечивается наказанием или санкцией. Возможно, вы решили применить санкции в отношении людей, нарушивших правила поведения в лагере. Какова цель санкций? Какого рода санкции эффективны? Могут ли санкции иметь противоположный результат?

Упражнение «Уменьшающаяся газета»

Участники делятся на 3—4 малые группы, каждая из которых включает от 3 до 6 человек. Каждой группе выдается газетный лист. Ведущий озвучивает для участников следующую инструкцию: «Вам нужно всей командой встать на газетный лист и скандировать: “Мы — одна команда!”»

После этого ведущий складывает газету пополам и повторяет задание. Затем все действия повторяются. Задача малой группы — разместиться на наименьшем возможном кусочке бумаги на время, достаточное для того, чтобы крикнуть всем вместе: «Мы — одна команда!»

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Зарядка»

Участникам, вставшим в круг, ведущий предлагает через выполнение определенных движений дать оценку отдельным компонентам этого взаимодействия (содержанию, деятельности ведущего, работе в группах, отдельным играм и т. д.), а также выразить свое отношение к этим компонентам. Ведущий знакомит участников со всеми движениями и их значением.

Могут быть предложены следующие движения:

- присесть на корточки — очень низкая оценка, негативное отношение;
- присесть, немного согнув ноги в коленях, — невысокая оценка, безразличное отношение;
- обычная поза — стоя, руки по швам — удовлетворительная оценка, спокойное отношение;
- поднять руки в локтях — хорошая оценка, позитивное отношение;
- поднять руки вверх, хлопая в ладоши, подняться на цыпочки — очень высокая оценка, восторженное отношение.

Ведущий благодарит участников за работу и призывает использовать приобретенные знания и умения на практике.

З а н я т и е 6

Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения

Цель: формирование представлений участников о позитивном имидже детского и молодежного общественного объединения, средствах, методах и формах его создания.

Материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3—6 листов), старые журналы, газеты, картинки, фотографии, цветная бумага, ножницы, клей, скотч для составления коллажей, заранее подготовленное изображение градусника на листе ватмана или на доске.

Х О Д З А Н Я Т И Я

В с т у п и т е л ь н а я ч а с т ь

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Какие мы разные»

Ведущий говорит участникам, что все люди разные, но при этом каждый имеет сходные черты. Ведущий рассказывает о каком-либо качестве или желании участника и просит выполнить какое-то действие, например: «Кто любит гулять на улице, топните ногой», «Кто боится темноты, хлопните в ладоши» и т. д. Акцент ставится на сходство участников.

В е д у щ и й. Несмотря на то что мы разные, есть то, что нас объединяет. Все мы лидеры. Не просто лидеры, а лидеры детского и молодежного общественного объединения. И от нас зависит, будет ли общественное объединение обладать положительным и привлекательным имиджем как для его участников, так и для широкой общественности. Наше сегодняшнее занятие посвящено имиджу и способам его создания и поддержания.

Основная часть

Мини-лекция «Имидж детского и молодежного общественного объединения»

Определение понятий «имидж», «позитивный имидж», «имидж общественного объединения». Определение факторов, влияющих на создание позитивного имиджа.

В е д у щ и й. Определим, что же такое имидж и для чего он нужен.

Имидж (от англ. image — «образ», «впечатление», «изображение», «отражение») — образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром (PR), агитацией, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Имидж может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие.

Имидж общественного объединения — единый, характерный, индивидуальный, неповторимый образ объединения, его репутация.

Имидж — это всегда единство внутреннего и внешнего образов.

Внутренний имидж детского, молодежного объединения представляет собой восприятие образа объединения и отношение к нему его членов.

Внешний имидж детского, молодежного общественного объединения — это его образ в сознании педагогов, родителей, партнеров, общественности и их реакция на этот образ, т. е. что они знают и думают об объединении.

Позитивный (положительный) имидж детского, молодежного общественного объединения создается в результате его основной деятельности, а также с помощью агитации, пропаганды, рекламы и средств PR, ориентированных на целевые группы учащихся, педагогов, родителей, партнеров и спонсоров, другие группы.

Имидж лидера — образ лидера в сознании членов детских и молодежных общественных объединений, а также педаго-

гов, родителей, общественности. Имидж лидера включает его личностные качества и способности, стиль лидерской деятельности, внешний вид и манеры общения, поведения, а также информацию о лидере, которая делает его известным, популярным. Имидж лидера влияет на имидж детских и молодежных общественных объединений.

Для чего нужен позитивный имидж детского и молодежного общественного объединения? Он позволяет:

- привлекать новых членов объединения и партнеров;
- обеспечивать поддержку объединения педагогами, родителями, общественностью, государством и СМИ;
- осуществлять доступ объединения к информационным, человеческим и материальным ресурсам;
- выдвигать и реализовывать инициативы и проекты;
- организовывать и проводить разнообразные мероприятия.

Факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа:

- ценности и цели объединения;
- история объединения, его традиции и репутация;
- имидж лидера и его команды, т. е. позитивные образы лидеров, организаторов, активистов;
- этичность деятельности и отношений членов объединения;
- забота о членах объединения;
- социальная активность и ответственность перед обществом;
- символы, атрибуты, ритуалы;
- использование эффективных методов и приемов управления;
- известность, реклама, размещение информации об объединении в СМИ.

В е д у щ и й. Таким образом, мы с вами рассмотрели определение «имидж» и теперь понимаем, насколько он важен для детского и молодежного объединения. А сейчас проведем несколько игр и упражнений, которые помогут нам научиться создавать позитивный имидж лидера детского или молодежного общественного объединения.

Упражнение «Визитная карточка»

Каждому участнику за несколько минут предлагается изготoвить свою визитную карточку.

В е д у щ и й. Что вы укажете в визитной карточке и каким образом оформите — это ваше дело. Помните: деловому человеку визитная карточка необходима для установления и продолжения контактов — и это возможность заявить о себе как о лидере детского и молодежного общественного объединения.

Упражнение «Древо имиджа»

В е д у щ и й. В основе имиджа ценности — то, что важно и значимо для каждого человека. От чего он не может отказаться. Ценности образуют систему. В этой игре эта система будет представлена в образе дерева.

Корни дерева — культурные и этнические ценности и качества человека, особенности мировоззрения и менталитета, присущие белорусу.

Ствол дерева — жизненные принципы и нормы, которыми руководствуется человек в своей жизни.

Крона дерева — образ человека, его имидж: речь, одежда, манера поведения, жесты и мимика.

Таким образом, получается дерево как обобщенный образ лидера.

После этого каждый участник составляет свое дерево, рисуя его на бумаге, и пишет в соответствующих частях дерева свои ценности.

Упражнение «Стул хвостовства»

Все участники садятся в общий круг. Ведущий берет один из свободных стульев и ставит его так, чтобы он выступал из круга, при этом сам тренер располагается чуть позади и справа.

В е д у щ и й. Это непростой стул. Это стул хвостовства. Каждый, кто сядет на него, получает право похвастаться. Чем? Да чем угодно! Любым достижением на своем жизнен-

ном пути. Тот, кто садится на этот стул, должен начинать свое сообщение со слов: «Я хочу похвастаться тем, что...» Итак, кто первый?

После первого хвастовства ведущий инициирует аплодисменты и восторженные отзывы. Это особенно важно для эмоциональной поддержки робких и застенчивых участников.

Выступив, сидящий на стуле хвастовства называет следующего участника, которому он предлагает сесть на этот стул. При желании можно садиться на стул хвастовства неоднократно.

Мини-лекция «Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения»

Основными средствами формирования имиджа являются:

- социально значимые дела, проекты, инициативы, акции и другие мероприятия на благо других людей, Родины, общества, природы;
- стиль деятельности и поведения лидеров и участников объединения;
- символика и атрибуты объединения. Например, знамя, эмблема, пионерский галстук, значок, горн, барабан и т. д.;
- рекламные средства (информационные материалы, стенды, буклеты, листовки и другая рекламная продукция), способствующие формированию благоприятного отношения общественности к объединению;
- PR-мероприятия — продуманные, спланированные, постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания и сотрудничества между детским, молодежным объединением и педагогами, родителями, общественностью.

Имидж детского, молодежного объединения формируется на основе информации о самом объединении, его деятельности, деловом общении, характере отношений и т. п. Ин-

формация должна транслироваться как на внешнюю аудиторию (педагогов, родителей, общественности), так и на внутреннюю целевую аудиторию (членов объединения).

Методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения включают:

- агитбригады;
- рекламные кампании;
- выставки, презентации, пресс-конференции, круглые столы;
- публикации, репортажи, размещение информации о детском, молодежном объединении в СМИ, видеоролики, интернет-проекты и т. п.;
- сборы, слеты, общие собрания, семинары, конференции;
- конкурсы, фестивали.

В е д у щ и й. Одной из самых распространенных форм создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения является агитбригада. Наверное, многие из вас участвовали в агитбригадах.

Агитбригада — творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы деятельности детского, молодежного общественного объединения. Агитбригады могут выступать с целью агитации детей и молодых людей для их вступления в члены объединения или для привлечения их к участию в том или ином проекте или мероприятии. Агитбригада может рекламировать достижения и успехи детского, молодежного общественного объединения или его лидеров.

Сейчас мы с вами попробуем создать несколько агитбригад, основной целью которых будет создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения.

Работа в группах. Создание агитбригад

Участники разделяются на малые группы по 5—7 человек. Каждая группа готовит агитбригаду, в которой содержится информация об успехах и достижениях конкретного детского или молодежного объединения (пионерской дружины,

первичной организации ОО «БРСМ»). Механизм агитбригады: факт — замысел — решение. В процессе создания агитбригады используются различные исходные данные (информация об успехах и достижениях конкретного объединения), характеристики замысла, выразительные средства. В агитбригадах могут использоваться музыка, технические средства, декорации, костюмы, спецэффекты.

Алгоритм работы в малых группах:

1) определение идеи, замысла агитбригады (мозговой штурм). Составление списка достижений и успехов, конкретных дел и мероприятий детских и молодежных общественных объединений;

2) выбор формы, подбор средств и методов агитбригады (фразы, стихотворения, цитаты, театрализация, песни, движения и т. д.);

3) разработка сценарного плана, сценария;

4) распределение ролей;

5) подготовка к выступлению, репетиция;

6) выступления агитбригад;

7) подведение итогов, рефлексия.

Выступление каждой агитбригады завершается оценкой ее эффективности. Можно предложить участникам ответить на следующие вопросы:

1. В чем состояла основная идея, замысел агитбригады?

2. Какие успехи и достижения детских и молодежных общественных объединений были представлены в агитбригаде?

3. Какие элементы агитбригады были наиболее убедительными, яркими, запоминающимися? Почему?

4. Помогли ли агитбригады укрепить позитивный имидж детских и молодежных общественных объединений?

Метод «Рекламная кампания»

Участники работают в малых группах. Каждая группа готовит коллаж «Образ детского и молодежного общественного объединения». Представитель малой группы получает у ведущего лист ватмана, маркеры, фломастеры, ножницы, клей,

скотч. Для оформления коллажа могут быть использованы заранее подготовленные ведущим журналы, газеты, картинки, фотографии и т. п. Участники также могут использовать собственные рисунки, цветную бумагу и другой подручный материал.

Каждый элемент коллажа должен отражать одну из составляющих образа детского и молодежного общественного объединения:

- ценности и цели;
- традиции;
- имидж лидера и его команды;
- основные направления деятельности, дела и мероприятия;
- сотрудничество и партнеров (с кем сотрудничает объединение);
- символы и атрибуты;
- успехи и достижения (например, победы в конкурсах, соревнованиях).

После разработки и оформления коллажа участники готовят его яркую презентацию — «рекламную кампанию». Рекламная кампания может быть направлена не только на презентацию коллажа, но и в целом на рекламу детского и молодежного общественного объединения. В рекламной кампании могут быть использованы самые разные творческие приемы: театрализация, костюмы, песни, танцы, плакаты, кричалки, шумелки и т. п.

Коллажи размещаются (прикрепляются с помощью скотча) на доске или стене помещения. После этого представители малых групп по очереди проводят свои рекламные кампании.

Рекламные кампании завершаются обсуждением вопросов:

1. Из каких элементов состоит имидж детского и молодежного объединения?
2. Какие элементы имиджа были наиболее ярко и убедительно представлены в коллажах? Почему?

3. Помогли ли рекламные кампании сформировать и укрепить позитивный имидж детского и молодежного общественного объединения?

Примечание: после завершения занятия коллажи целесообразно поместить в то место, где с ними могут ознакомиться учащиеся, в том числе другие члены детских и молодежных общественных объединений.

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Метод рефлексивной деятельности «Градусник»

Ведущий предлагает заранее нарисованное изображение или быстро рисует на листе ватмана условный градусник, отмечая точки 0 и 36,6. Он просит участников группы поставить крест рядом со шкалой (можно это сделать уже при выходе из помещения после занятия), соответствующей их самочувствию:

36,6 или рядом — нормальное, практически такое же, как и вначале, занятие особо ничего нового не дало;

выше — занятие зарядило энергией и энтузиазмом, хочется что-то делать;

ниже — занятие прошло скучно и вяло, я чуть не заснул.

Ведущий благодарит участников за работу и приглашает на следующее занятие.

З а н я т и е 7

Проектирование деятельности детских и молодежных общественных объединений

Цель: формирование представлений участников о средствах, методах и формах проектирования деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3—6 листов) для учебной деловой игры в трех малых группах.

ХОД ЗАНЯТИЯ

Вступительная часть

Приветствие ведущего. Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Если бы я был явлением природы»

Ведущий предлагает участникам начать представление по кругу, просит каждого после сообщения своего имени ответить на вопрос: «Если бы я был явлением природы, то каким?»

Примеры: раннее утро, солнечный день, сумрачный вечер, темная ночь, ветер, дождь, гроза, зима, весна, лето, осень, лес, поле, гора, океан и т. д.

Основная часть

Мини-лекция «Проектирование и технология его организации»

Определение понятий «проектирование», «технология проектирования». Определение основных элементов и этапов технологии проектирования.

Проектирование — это процесс разработки и оформления проектов.

Основная цель проектирования — включение участников детских и молодежных общественных объединений в практическую деятельность по достижению общих целей и решению задач, по разрешению одной из социальных проблем их собственными силами.

Технология проектирования — способ организации совместной деятельности, который позволяет решить ту или иную проблему в результате самостоятельных коллективных и индивидуальных действий участников. Технология предусматривает алгоритм проектной деятельности:

- 1) проблематизация;
- 2) целеполагание (формулировка цели);
- 3) определение и формулировка задач проекта;

- 4) разработка содержания и механизма реализации проекта;
- 5) программирование и планирование хода проекта;
- 6) выбор, разработка критериев и показателей эффективности проекта;
- 7) оформление проекта;
- 8) представление (презентация) проекта.

Проблематизация — выделение предмета проектирования (проблемы), конкретизация проблемной области, на которую направлен проект.

Целеполагание предполагает определение и формулировку цели проекта. Цель играет в проекте стимулирующую (по отношению к участникам), преобразующую (по отношению к предмету проектирования и его участникам), нормирующую (по отношению к деятельности и результату проекта), ориентационную (по отношению к конечному продукту) роли.

Определение и формулировка задач проекта. Задачи — конкретные направления деятельности, способы достижения цели проекта. При формулировке задач проекта необходимо учитывать, что по каждой выделенной проблеме должна определяться хотя бы одна четкая задача. Задачи должны быть конкретны и достижимы.

Содержание и механизм реализации проекта подразумевают подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач. Определение содержания и механизма реализации проекта предполагает описание направлений, этапов, средств, методов, форм, условий, необходимых для достижения цели и решения задач проекта. Необходимо следовать логической цепочке: проблема — цель — задача — метод и форма.

Программирование и планирование хода проекта включает:

- определение субъекта планирования;
- масштаб планируемой деятельности;
- продолжительность планируемого периода (сроков реализации проекта);

- определение ресурсов (человеческих, материальных, информационных).

В процессе разработки и оформления проекта можно использовать различные варианты форм планирования проекта:

- по направлениям (блокам, модулям);
- по этапам реализации проекта;
- по задачам (составление плана действий по решению каждой задачи проекта).

Разработка критериев и показателей эффективности реализации проекта. Критерий — признак, на основании которого производится оценка. Задавая характеристики проектируемого объекта, необходимо подумать, на основании чего можно будет их в итоге оценить. Выделенные основания и станут критериями, они должны соответствовать выбранным целям и принципам проектной деятельности.

Степень наличия или отсутствия критерия на практике фиксируется с помощью признаков (показателей). *Показателями результативности проекта* являются: количественные показатели; показатели социального развития личности (динамика уровня развития личности: не умел — научился, не знал — узнал, не имел — приобрел и т. п.), качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков, походов, акций и др.), характер реализованных инициатив; показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность); показатели общественного мнения (популярность проекта, социальный эффект, заинтересованность партнеров, отклик в средствах массовой информации); технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников); экономические показатели (соотношение затрат с социальным эффектом, привлечение дополнительных ресурсов) и т. д.

Оформление проекта осуществляется на основе определенных заранее правил оформления в зависимости от пред-

назначения проекта. Проект оформляется, прежде всего, на основе правил, удобных для его участников. Проект на конкурс, выставку или грант оформляется в соответствии с требованиями учреждения или организации, которая проводит выставку, конкурс проектов или предлагает грант.

Представление (презентация) проекта может быть осуществлено с помощью мультимедиапрезентации, рисунка, чертежа, словесного описания принципов деятельности. Возможно творческое представление проекта с помощью визитной карточки, творческого выступления, рекламной кампании, в процессе которых раскрываются основные структурные компоненты проекта.

Проект, как правило, включает следующие компоненты:

1) введение (выявление проблемы, ее анализ, разъяснение актуальности и новизны проекта, указание сферы его применения);

2) постановку цели и задач проекта;

3) управленческий аспект (система и механизм управления, участники);

4) содержание и механизм реализации проекта (направления, организационная структура, этапы, формы, методы, план действий);

5) характеристику и способ оценки планируемых результатов;

6) программу мониторинга;

7) ресурсное обеспечение.

Основные требования к проекту:

- конкретность (по времени, месту, целям, задачам, результатам и т. д.) — характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании результатов каждого этапа;

- целостность — общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует замыслу и предполагаемому результату;

- последовательность и связность — логика построения частей, которые соотносятся друг с другом и обосновывают друг друга (цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы, результат является достижением цели);
- обоснованность — доказательность того, что проект появился не случайным образом, а является следствием осмысления авторами проекта ситуации и возможностей воздействия на нее;
- компетентность руководителей и участников — осведомленность в проблематике, средствах и возможностях решения проблемы, владение технологиями, формами и методами реализации проекта;
- жизнеспособность — определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях.

В е д у щ и й. Постараемся усвоить полученную информацию на практике. Проведем учебную деловую игру по проектированию.

Учебная деловая игра «Проектирование деятельности детского и молодежного общественного объединения»

Ведущий информирует участников об условиях игры. Участники работают в трех малых группах. Разделение на малые группы может осуществляться по желанию участников или с помощью заранее подготовленных ведущим карточек трех цветов. Каждая группа получает задание: разработать проект деятельности детского и молодежного общественного объединения.

Алгоритм игровой деятельности в группах:

- 1) организация взаимодействия в малых группах;
- 2) определение проблем, проблемной области, на решение которых направлен проект детского или молодежного объединения;
- 3) целеполагание, формулировка цели проекта;
- 4) формулировка задач проекта;

- 5) определение сроков участников и ресурсного обеспечения проекта;
- 6) разработка основного содержания и механизма реализации проекта;
- 7) разработка плана реализации проекта;
- 8) разработка критериев и показателей эффективности реализации проекта;
- 9) оформление проекта;
- 10) презентация проекта.

1. Организация взаимодействия в малых группах.

Каждая малая группа должна придумать себе название, девиз или кредо, а также пожелания другим группам. Можно использовать творческие приемы: стихотворения, песни, театрализацию и т. д.

Затем происходит представление: участники малых групп по очереди озвучивают свое название, девиз и высказывают пожелания другим малым группам по вопросам взаимодействия и реализации задач совместной деятельности.

2. Определение проблем, проблемной области, на решение которых направлен проект детского или молодежного объединения.

Метод мозгового штурма

Участники называют проблемы, которые их волнуют, на решение которых может быть направлен будущий проект. Например, проблемы трудоустройства молодежи, одиночество пожилых людей, недостаточное внимание к людям с ограниченными возможностями, отсутствие специального помещения для неформального общения молодежи, захламленность территории в микрорайоне учреждения образования и т. д. Один из участников фиксирует все предложенные проблемы на листе бумаги. После составления списка проблем участники их обсуждают и ранжируют по степени значимости. В результате дискуссии они выбирают проблемную область: милосердие, трудоустройство, досуг, экология и т. д. Участники могут выбрать одну наиболее значимую и реаль-

ную проблему, на решение которой будет направлен проект. Если возникают сложности, то ведущий оказывает помощь, напоминает, что проблема должна быть не только важной, но и решаемой в рамках проекта. В случае разделения мнений по вопросу о выборе проблемы целесообразно использовать голосование (см. раздел 2.5) или метод «Сужение».

Метод «Сужение»

Этот метод позволяет не просто вычлениить наиболее важные проблемы, но и обсудить правильность сделанного выбора. Сначала каждый участник выбирает четыре приоритетные, с его точки зрения, проблемы. Затем участники образуют пары, и каждая пара из своих восьми проблем выделяет четыре общие (возможно объединение проблем или новая их формулировка). Далее пары собираются в группы по четыре человека и проделывают то же самое. Затем все участники малой группы, объединившись, выбирают из двух получившихся наборов четыре общих приоритета. Как правило, эти приоритеты и являются важными.

3. Целеполагание, формулировка цели проекта.

Участники продолжают работу в малых группах. Они формулируют цель проекта. Ведущий напоминает, что цель проекта должна быть реальной, достижимой и направленной на решение конкретной проблемы.

На этом этапе может быть также придумано название проекта.

4. Формулировка задач проекта.

Участники продолжают работу в группах. Ведущий напоминает им, что задачи являются конкретными способами достижения цели проекта. Если возникают сложности при определении задач, можно использовать описанные выше методы мозгового штурма и «Сужения». Определив четыре (или более) задачи, требующие решения, участники переходят к следующему этапу.

5. Определение сроков, участников и ресурсного обеспечения проекта.

Участники обсуждают сроки реализации проекта. На какое время рассчитан проект: на месяц, полгода, год, два года и т. д.

Затем они определяют возможных участников проекта, отвечают на вопросы:

1. Кто будет реализовать проект?
2. Кто будет в нем участвовать?
3. Будут ли партнеры, спонсоры?

Для определения ресурсного обеспечения проекта участники обсуждают имеющиеся в детском и молодежном общественном объединении ресурсы, а также ресурсы учреждения образования. Ведущий информирует их о том, что ресурсы могут быть человеческими, материальными и информационными. Человеческие ресурсы — участники и партнеры проекта. Материальные ресурсы — материально-техническая база, оборудование, инвентарь, технические и финансовые средства. Информационные ресурсы — информация о проекте, информационные средства, интернет-ресурсы, публикации, сообщения в СМИ, информационные материалы (стенды, буклеты, плакаты и др.).

Если времени достаточно, целесообразно использовать **метод «SWOT-анализ»** — способ всестороннего разбора ситуации и оценки ресурсов организации. Название складывается из первых букв английских слов *strengths* (сильные стороны, что подразумевает внутренние ресурсы организации), *weaknesses* (слабые стороны или имеющиеся внутренние проблемы), *opportunities* (возможности, существующие вне организации) и *threats* (угрозы благополучию организации во внешней среде). Это и есть позиции, подлежащие рассмотрению.

Каждая малая группа получает таблицу и в ходе обсуждения указанных позиций заполняет соответствующие разделы. В дальнейшем результаты обсуждения сводятся ведущим в общую SWOT-таблицу. Успех SWOT-анализа зависит от того, учитывается ли полученное заключение в дальнейших проектах.

Информационная карта SWOT-анализа

S	W
O	T

Ведущий при необходимости консультирует участников.

6. Разработка основного содержания и механизма реализации проекта.

На этом этапе очень важно выслушать каждого участника, попытаться отойти от привычных стереотипов, иногда прибегнуть к парадоксу, чтобы решение было оригинальным и эффективным. Иногда самое неожиданное и на первый взгляд глупое предложение при ближайшем рассмотрении оказывается самым верным. Целесообразно использовать такие методы, как мозговой штурм, дискуссия и др.

Метод мозгового штурма

Ведущий пишет на большом листе первую задачу и просит членов группы по кругу предлагать способы ее решения. Правила проведения:

- участники высказываются строго по очереди;
- никакие предложения участников не отвергаются и не критикуются;
- если новых вариантов нет, участник передает слово следующему;
- мозговой штурм продолжается до тех пор, пока при очередном круге не останется ни одного нового варианта.

До начала мозгового штурма целесообразно предложить участникам по кругу назвать фразы, которые обычно губят новые идеи. Например: «Не годится!», «Вздор!», «На это нет денег!» и т. п. Все фразы ведущий заносит на лист, а в конце обсуждения демонстративно рвет этот лист и выбрасывает.

Немая дискуссия

Каждая малая группа размещается вокруг стола, на котором лежит лист бумаги и карточка с одной из выбранных приоритетных задач. Участники работают в полной тишине,

не обсуждая ничего вслух. Они обдумывают поставленную задачу и затем кратко записывают на листе пути ее решения (мероприятия, акции и т. д.). По сигналу ведущего участники переходят по часовой стрелке вокруг своего стола на место соседа, знакомятся с предложенными вариантами и при желании дополняют их новыми идеями или, если им что-то непонятно, задают письменный вопрос. Затем участники опять переходят по кругу и т. д. Необходимо дать им возможность сделать 4—5 кругов, чтобы они записали все свои идеи или задали все вопросы.

7. Разработка плана реализации проекта.

В результате работы участников в группах по определению содержания и механизмов реализации проекта составляется список мероприятий. Задача участников систематизировать мероприятия и расставить их в определенной последовательности, что и послужит основой плана реализации проекта.

Ведущий напоминает участникам, что можно использовать различные варианты форм планирования проекта.

Участники разрабатывают планы реализации проектов. Целесообразно использовать метод «Обратное планирование».

Метод «Обратное планирование»

На условной временной оси (графике) группа обозначает срок реализации проекта (например, один год) и в первую очередь главное событие, которое должно произойти, или главный результат, который должен быть получен по истечении этого срока. На графике отмечается, что необходимо предпринять (в течение полугодия, квартала, месяца и т. д.) для того, чтобы достичь цели.

Ведущий при необходимости консультирует участников.

8. Выбор, разработка критериев и показателей эффективности проекта.

Ведущий напоминает участникам, что критерий — признак, на основании которого производится оценка эффективности и результативности проекта, а показатель отображает степень наличия или отсутствия критерия на практике.

Показателями результативности проекта являются: количественные показатели; показатели социального развития личности; качество продуктов социально-творческой деятельности; характер реализованных инициатив; показатели социальной адаптации личности; показатели общественного мнения; технологические показатели; экономические показатели и т. д.

Участники в малых группах определяют критерии и показатели эффективности реализации проектов. Ведущий при необходимости консультирует участников.

9. Оформление и презентация проекта.

Обычно на этом этапе группы работают самостоятельно. Они фиксируют все структурные разделы проекта: название, цель, задачи, ресурсное обеспечение, план реализации и т. д. После этого оформляют проект на листах ватмана в соответствии с предложенными ведущим правилами оформления. Предварительно ведущий дает установку на то, в какой форме они должны будут представить разработанные проекты. Формы могут быть разные: стендовая презентация, рекламная кампания, визитная карточка и др.

Метод «Стендовая презентация»

Группа готовит большой плакат, на котором отражает основные компоненты проекта (название, цель, мероприятия и т. д.). Плакат может быть сделан достаточно ярко, с помощью аппликаций, коллажей или разноцветных фломастеров. Затем плакаты вешаются на стенку и группы по очереди рассказывают о своих проектах. Остальные группы задают уточняющие вопросы или вносят свои предложения по проекту.

Метод «Рекламная кампания»

Каждая малая группа готовит не только плакат своего проекта, но и его презентацию — «рекламную кампанию». Участники могут разработать рекламные буклеты, листовки, а также проявить творческий подход: подготовить театрали-

зованные представления, лозунги, стихотворения, песни, танцы, художественно оформить материалы и т. д.

Метод «Визитная карточка»

Каждая малая группа готовит творческую презентацию проекта — визитную карточку. Визитная карточка проекта может быть оформлена и представлена в виде театрализованного представления, мини-концерта, шоу, конкурсno-игровой программы, КВН с использованием стихотворений, песен, танцев, лозунгов, костюмов, декораций, спецэффектов.

З а к л ю ч и т е л ь н а я ч а с т ь

Подведение итогов.

Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Рассказ по кругу»

Ведущий сообщает о том, что он будет подводить итоги, и предлагает группе дополнить его выступление, вставляя по кругу одно слово от каждого участника в паузы речи. Речь может быть следующего содержания:

«Дорогие друзья! Мы только что закончили занятие, которое в целом было достаточно...». (Группа вставляет: «Насыщенным, скучным...»)

«Как мне кажется, нам удалось приобрести новые...».

«Особенно интересным был этап...».

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Теоретические основы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений	7
1.1. Детское и молодежное движение в Республике Беларусь: классификация, сущность и функции детских и молодежных объединений	7
1.2. Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях	21
1.3. Социально-педагогические условия подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений	32
Глава 2. Методическое обеспечение процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений	44
2.1. Методы подготовки лидеров детских и молодежных объединений	44
2.2. Технологии и методики развития лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков детей, подростков, молодых людей	54
2.3. Программы, проекты и формы подготовки лидеров в системе взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений Республики Беларусь	81
2.4. Методика выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования	105
2.5. Методика планирования и организации процесса подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования	112
Послесловие	130
Список использованных источников	133
Приложение 1	140
Приложение 2	158
Приложение 3	182
	239

Учебное издание

Минова Марина Евгеньевна

**ПОДГОТОВКА ЛИДЕРОВ ДЕТСКИХ
И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

Пособие для педагогов
учреждений общего среднего образования
с белорусским и русским языками обучения,
учреждений дополнительного образования
детей и молодежи

Нач. редакционно-издательского отдела *Г. И. Бондаренко*

Редактор *Н. М. Кумагер*

Обложка художника *Н. А. Хромовой*

Художественный редактор *Н. А. Хромова*

Корректоры *Е. В. Шобик, В. П. Шкредова, Д. Р. Лосик*

Подписано в печать 07.05.2018. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,95. Уч.-изд. л. 11,95.

Тираж 2071 экз. Заказ

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.

Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ОАО «Промпечать». Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий № 2/21 от 23.11.2013.

Ул. Черняховского, 3, 220049, г. Минск