

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ**

Изучение личностного развития учащихся проводилось в соответствии с приказом Министра образования Республики Беларусь № 695 от 17.09.2018 «Об изучении качества общего среднего образования в 2018/2019 учебном году.

В рамках исследования изучались вопросы формирования информационной культуры учащихся, в частности:

- потребности, интересы, ценности учащихся, связанные с потреблением, распространением и созданием информации;
- цели получения образования;
- информационные умения, навыки учащихся;
- установки по поводу общения в социальных сетях, на форумах, отношение к кибербуллингу, другим негативным явлениям в Интернете;
- использование различных информационных ресурсов, индивидуальных электронных устройств в образовательных и иных целях и пр.

В качестве факторов, влияющих на формирование информационной культуры учащихся, изучались ценностные ориентации, знания и умения в инфор-

мационной сфере педагогов и родителей учащихся, особенности организации образовательного процесса и роль семьи.

Сбор информации осуществлялся посредством on-line анкетирования участников образовательного процесса. В исследовании приняли участие 740 учащихся XI класса, 724 родителя учащихся и 748 педагогов.

### **Знания и представления как когнитивный компонент информационной культуры личности**

Результаты опроса показали, что подавляющее большинство учащихся (93—97 %) хорошо осведомлены в таких вопросах, как значение информации в современном обществе, возможные и допустимые способы её получения, а также эффективные способы поиска информации с использованием интернет-ресурсов. В меньшей степени учащиеся знают об особенностях

воздействия информации на личность человека, способах поиска нужной литературы в библиотеке, правилах оформления заказа. Примерно десятая часть опрошенных ответили, что они не совсем информированы в этих вопросах.

В большинстве случаев учащиеся осведомлены о возможностях использования современных информационно-образовательных ресурсов в образовательной деятельности. Около 15 % опрошенных ответили, что они не совсем хорошо знакомы с современными информационно-образовательными ресурсами и возможностями их использования в своей учебной деятельности.

В несколько меньшей степени учащиеся ориентируются в таких вопросах, как психофизические особенности восприятия, запоминания и понимания информации, способы распознавания манипулятивных воздействий на психику человека посредством СМИ, интернет-сообщений (69,5 % положительных ответов).

Около 30 % опрошенных учащихся ответили, что они недостаточно хорошо знают рациональные способы систематизации и хранения информации, этические и правовые аспекты её использования и распространения (вопросы защиты авторских прав и др.).

Похожая картина наблюдается и при анализе распределения ответов родителей учащихся на аналогичный вопрос, что свидетельствует об актуальности формирования информационной культуры в обществе в целом. Многие родители также не имеют чёткого представления о возможностях использования современных информационно-образовательных ресурсов в образовательной деятельности (24,4 % родителей в городской местности и 40,1 % — в сельской). При обучении учащихся на старшей ступени общего среднего образования это может не оказывать существенного влияния, однако на более ранних этапах помощь родителей, в том числе в поиске нужной информации, может иметь довольно важное значение.

### **Интересы, потребности и ценности как составляющая информационной культуры учащихся**

Наряду с осведомлённостью учащихся в различных вопросах, касающихся роли информации в современном обществе, важную часть информационной культуры составляют личностные потребности, ценности, мотивы, связанные с потреблением, созданием и распространением информации.

Практически все учащиеся осознают ценность информации для себя, около половины считают, что она жизненно важна для современного человека. На вопрос о том, в чём состоит ценность информации для них лично, учащиеся чаще всего отвечали, что «информированный человек лучше разбирается в различных ситуациях, ему легче принять правильное решение», «нравится узнавать что-то новое о мире, его устройстве, загадках природы, интересных исторических сведениях», «владение необходимой информацией, профессиональными знаниями поможет в будущем добиться желаемого положения в обществе». Большинство опрошенных разделяют точку зрения, что любое знание когда-либо в жизни пригодится (58,0 %), понимают, что сегодня нужно быть готовыми к тому, чтобы учиться в течение всей своей жизни (76,4 %).

Около трети опрошенных ответили, что они обращаются к информационным ресурсам чаще всего для того, чтобы развлечься, расслабиться; практически каждый пятый респондент указал, что его больше всего интересует информация, связанная с жизнью других, нравится обсуждать то, что происходит с окружающими людьми. Нельзя сказать, что это положительно характеризует мотивацию информационного поведения личности, поскольку в качестве информации здесь могут выступать слухи и сплетни, которые не способствуют ни интеллектуальному, ни личностному развитию человека.

Подавляющее большинство опрошенных согласны с тем, что чтение книг

позволяет стать эрудированным, культурным человеком. В то же время около 23 % учащихся склоняются к мнению, что «в наш век информационных технологий читать обычные книги уже неактуально» (имеются в виду книги на бумажной основе). Практически каждый десятый учащийся сегодня считает, что чтение — это скучное занятие (2,8 % с этим полностью согласны, и 6,9 % скорее согласны).

Важной составляющей информационной культуры личности является сформированность ответственности за то, какую информацию человек распространяет в том или ином контексте. Около двух третей респондентов выразили согласие, что человек должен отвечать за каждое своё слово, которое он говорит или пишет (в том числе в Интернете); 21,4 % опрошенных выбрали вариант ответа «скорее согласен». Это даёт основания предположить, что не всегда одиннадцатиклассники задумываются о том, какие последствия для них самих или для других людей может иметь то, что они выкладывают на своих страничках в социальных сетях и др.

### **Потребности в информации и цели получения образования**

Основой информационной культуры личности является потребность в информации. Около трети опрошенных учащихся постоянно испытывают потребность в расширении своих знаний в различных областях. Немногим менее половины респондентов (48,1 %) ответили, что часто ощущают подобную потребность, и 18,9 % — иногда.

Основные цели получения образования для большинства учащихся XI класса заключаются в приобретении знаний, необходимых для поступления в высшие и средние специальные учреждения образования, а также в том, чтобы «стать всесторонне образованным, культурным человеком» (77—79 % ответов).

Примерно две трети учащихся ответили, что для них очень важно уметь учиться самостоятельно, заниматься самообразованием (более значимо это для учащихся городских учреждений образования). Около половины респондентов указали, что очень хотели бы иметь высокие отметки в аттестате. При этом несколько меньшее значение имеют внутренние мотивы познавательной деятельности: стремление каждый день узнавать что-то новое, расширять свой кругозор (43,5 % ответов «очень важно»).

Другим каналом получения информации о мире является так называемое информальное образование — процесс приращения знаний, который происходит в рамках внеинституциональной познавательной деятельности, в частности, в процессе общения с различными людьми, посещения учреждений культуры (музеев, выставок) и т. д. Около 42 % опрошенных ответили, что для них очень важно общаться с эрудированными, интересными людьми (более характерно это для учащихся городских учреждений образования).

На диаграмме 1 представлены ответы учащихся на вопрос о том, насколько важно для них приобщаться к мировому культурному наследию, общаться с эрудированными, интересными людьми и др., что свидетельствует об их потребности в информации.

Только около четверти респондентов отметили в качестве приоритетной ценности для себя приобщение к мировому культурному наследию; примерно в половине случаев это оказалось достаточно важно. В то же время 25,0 %<sup>1</sup> учащихся ответили, что не испытывают особой потребности в посещении музеев, библиотек с целью повышения своего культурного уровня. Около 12 % родителей, судя по их ответам, также не придают этому большого значения. При этом практически все родители учащихся подчёркивают важность того, чтобы ребёнок умел формировать собственное мнение

<sup>1</sup> Приведён суммарный показатель количества ответов респондентов «не очень важно» и «совсем не важно».



**Диаграмма 1. — Выраженность у учащихся различных информационных потребностей (количество ответов «очень важно» в %)**

по различным вопросам, обсуждаемым в обществе.

### **Особенности информационного поведения учащихся**

(использование информационно-коммуникационных технологий и др.)

Практически все учащиеся в настоящее время используют те или иные индивидуальные электронные устройства для коммуникации с другими людьми, получения и передачи различного рода информации. Наиболее популярными гаджетами являются смартфоны и айфоны, которые учащиеся используют как в учебных целях (90,8 %), так и во внеучебной деятельности (97,7 %). Около половины опрошенных в качестве предмета повседневного употребления указали ноутбук, нетбук и/или персональный компьютер. Практически каждый пятый одиннадцатиклассник читает сегодня электронные книги, которые помогают ему лучше разобраться с учебным ма-

териалом или просто соответствуют его интересам. В большей степени это распространено среди учащихся городских учреждений образования.

На вопрос о том, какие возможности интернет-технологий они используют в своей повседневной жизни, большинство одиннадцатиклассников указали: скачивание музыки, фото, видео (82,6 %), публикация фото, записей, статусов в социальных сетях и специальных сервисах: Twitter, Instagram и др. (71,4 %), а также поиск интересующей информации, возможностей подработки посредством социальных сетей (70,4 %). Практически четверть опрошенных участвует в интернет-олимпиадах, различных вебинарах, семинарах онлайн, обучаются на дистанционных курсах (*таблица 1*).

Каждый пятый одиннадцатиклассник использует современные информационно-коммуникационные технологии при организации мероприятий, координации совместных действий посредством ком-

**Таблица 1. — Использование учащимися возможностей интернет-технологий в повседневной жизни**

	<b>Количество респондентов (%)</b>
1. Скачивание музыки, фото, видео	82,6
2. Совершение платежей с помощью интернет-банкинга, электронных платёжных систем	50,3
3. Публикация фото, записей, статусов в социальных сетях и специальных сервисах (Twitter, Instagram и др.)	71,4
4. Поиск наиболее выгодных предложений товаров и услуг	43,4
5. Поиск людей, с которыми хотел(а) бы общаться	33,5
6. Организация мероприятий в офлайне, координация совместных действий посредством коммуникации в Viber, мессенджерах, социальных сетях и др.	19,6
7. Участие в интернет-олимпиадах	26,6
8. Дистанционное обучение (участие в вебинарах, онлайн-семинарах, обучение в рамках дистанционных курсов, по Skype и т. д.)	23,8
9. Заказ услуг через Интернет	43,6
10. Поиск интересующей вас информации, работы посредством социальных сетей	70,4
11. Интернет как средство заработка	10,5

муникации в Viber, мессенджерах, социальных сетях и пр. Более 10 % имеют опыт зарабатывания денег с помощью Интернета.

Учащиеся городских учреждений образования чаще, чем их сверстники, обучающиеся в сельской местности, используют возможности Интернета для поиска наиболее выгодных предложений товаров и услуг, их заказа, поиска информации, работы посредством социальных сетей, а также для обучения в рамках различных онлайн-курсов, вебинаров и т. д., что свидетельствует о большей информационной активности, наличии соответствующих умений и навыков.

Если анализировать бюджет времени учащихся, то есть количество времени, которое они посвящают различным занятиям каждый день после учебных занятий в учреждении образования, можно обнаружить, что больше всего внимания уделяется общению в социальных сетях, посредством мессенджеров, а также поис-

ку учебно-познавательной информации и просмотру обучающих роликов в Интернете (*таблица 2*). Совсем незначителен процент учащихся, которые сегодня не погружены в виртуальную реальность и не практикуют вышеуказанные виды информационной деятельности (3—5 %).

Практически половина опрошенных посвящают этим занятиям более одного часа в день. Почти каждый пятый (18,2 %) проводит в социальных сетях, мессенджерах более трёх часов ежедневно. Полезность подобного времяпрепровождения вызывает сомнение, в том числе с точки зрения личностного развития учащихся. Около 40 % одиннадцатиклассников каждый день играют в компьютерные игры (13,1 % — от одного часа до трёх часов, 4,1 % — более трёх часов в день). В последнем случае можно смело говорить о сформированной компьютерной зависимости. Достаточно много времени учащиеся проводят, посещая разные сайты, просматривая ролики

**Таблица 2. — Распределение ответов учащихся на вопрос «Сколько примерно времени в обычный учебный день после школы Вы уделяете...»**

	Количество респондентов (%)				
	До одного часа	От одного часа до трёх часов	Более трёх часов	Нисколько	Не ответили
1. Просмотру телевизора (включая DVD)	36,5	9,9	0,3	53,2	0,1
2. Компьютерным играм (в том числе онлайн)	22,4	13,1	4,1	60,1	0,3
3. Чтению художественной литературы или научно-популярных статей в книгах или журналах	47,4	38,8	5,3	8,1	0,4
4. Поиску учебно-познавательной информации, просмотру обучающих роликов в Интернете	46,9	44,0	5,7	3,1	0,3
5. Посещению разных сайтов, просмотру роликов развлекательного характера в сети Интернет	46,1	22,2	6,3	24,9	0,5
6. Общению в социальных сетях, посредством мессенджеров и др.	44,6	32,0	18,2	4,8	0,4

развлекательного характера (28,5 % — час и более ежедневно).

Однако, несмотря на то, что интернет-ресурсы являются доминирующими в досуговой деятельности учащихся, достаточно много тех, кто уделяет время чтению художественной литературы или научно-популярных статей в книгах и журналах (44,1 % — более часа в день).

При этом телевидение для современного молодого поколения практически отошло на второй план, уступив место новым информационным технологиям: более половины опрошенных ответили, что они практически никогда не смотрят телепередачи; около трети учащихся посвящают этому менее одного часа в день.

Большинство опрошенных используют в процессе подготовки по учебным предметам электронные образовательные ресурсы, размещённые на Национальном образовательном портале (26,8 % — несколько раз в месяц, 28,0 % — несколько раз в неделю и 7,0 % — каждый день), что говорит о востребованности данных разработок (таблица 3). Активно

посещают вышеуказанный сайт и родители учащихся (несколько раз в неделю — 10,6 %, несколько раз в месяц — 27,4 %, несколько раз в год — 22,1 %).

Большинство учащихся так или иначе использует электронные образовательные ресурсы, размещённые на других сайтах. Большой популярностью у учащихся пользуются решебники в сети Интернет: практически каждый пятый прибегает к ним несколько раз в неделю, и столько же — несколько раз в месяц. Только 37,3 % одиннадцатиклассников не используют сегодня решебники, размещённые в сети Интернет.

Активно посещаются сайты учреждений образования: 26,9 % учащихся и 23,3 % родителей используют данные интернет-ресурсы несколько раз в неделю (несколько раз в месяц 18,6 % и 33,8 % соответственно).

Важной составляющей информационной культуры личности выступает познавательная активность, в частности, чтение дополнительной литературы по учебным предметам и культура чтения в

**Таблица 3. — Использование учащимися XI класса информационно-образовательных ресурсов**

	Количество респондентов (%)					
	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Практически не используют	Не ответили
1. Сайт учреждения образования, в котором обучаетесь	10,7	26,9	18,6	13,8	29,7	0,3
2. Электронные образовательные ресурсы, размещённые на Национальном образовательном портале (www.adu.by)	7,0	28,0	26,8	12,3	25,2	0,7
3. Электронные образовательные ресурсы, размещённые на других сайтах (каких, напишите)	12,4	26,6	17,9	3,0	37,8	2,3
4. Решебники в сети Интернет	4,9	21,1	20,9	14,0	37,3	1,8

целом. Одним из основных информационных умений в настоящее время является умение находить и анализировать информацию из различных источников.

Немногим более половины учащихся (55,5 %) отметили, что часто читают книги на бумажной основе; 38,1 % — иногда, и 6,4 % практически не читают таких книг (диаграмма 2).

Несмотря на приблизительно одинаковое распространение информационных технологий, чтение литературы в традиционном формате несколько более присутствует учащимся сельских учреждений образования.

Около трети опрошенных ответили, что они регулярно читают различные источники, в которых содержится дополнительная информация по учебным предметам (57,3 % — иногда). Если нужно подготовить доклад или реферат по какому-либо предмету, то 86,1 % учащихся ищут в Интернете информацию на заданную тему и на её основе составляют свой продукт. Многие используют одновременно различные источники: Интернет, дополнительные учебные пособия, справочники и т. д. (69,5 %).

Около 22 % респондентов указали, что они пользуются услугами интернет-библиотек. Несколько меньше тех, кто в этом случае идёт в библиотеку в поисках нужной информации в научно-



**Диаграмма 2. — Чтение книг на бумажной основе (ответы учащихся в %)**

познавательных журналах, других источниках (13,0 %). Практически каждый десятый ответил, что по возможности ищет готовый реферат в Интернете и распечатывает его.

Важными характеристиками информационного поведения личности являются: целеустремлённость и настойчивость в поиске нужной информации, широта и глубина интересов, любознательность, желание узнать больше требуемого уровня, критическое отношение к информации, умение определять достоверность, обобщать и анализировать информацию и др. Для изучения данных вопросов учащимся предлагалось оценить ряд высказываний.

Большинство опрошенных указали, что они продолжают поиски информации, пока не найдут то, что им нужно. Около 60 % ответили, что их увлекает чтение дополнительной литературы, нравится обнаруживать новые, интересные факты. Если находят их в Интернете, то проходят дальше по ссылкам, что положительно характеризует их информационную активность. В то же время 18,2 % учащихся отметили, что при изучении учебных предметов они ограничиваются требованиями учебной программы.

Помимо сформированности потребностей и интересов в информационной сфере, как уже говорилось выше, важным является наличие критического мышления, способность анализировать и делать выводы относительно прочитанной информации. Большинство респондентов ответили, что они могут высказать свою точку зрения о прочитанном тексте, информации из Интернета. При этом далеко не все учащиеся для того, чтобы составить своё мнение по какому-либо вопросу, предварительно изучают информацию из различных источников (28,1 % — «не всегда», и 4,4 % — «нет»).

Не всегда учащиеся осознают, что в Интернете и других источниках может быть недостоверная информация («фейковые» новости, различные искажения, дезинформация с целью манипуляции общественным мнением и др.). Только 16,4 %

опрошенных ответили, что они всегда критически относятся к тому, что пишут в Интернете, газетах (диаграмма 3).



**Диаграмма 3. — Сформированность у учащихся критического отношения к информации из Интернета, других источников (ответы респондентов в %)**

Приблизительно четверть опрошенных на вопрос о том, стараются ли они соотносить новую информацию с тем, что уже знают, определить, насколько она достоверна, ответили «не всегда» (22,6 %) или «нет» (1,6 %). Около половины учащихся отметили, что они не всегда могут определить, с какой целью распространяется та или иная информация, что легко может сделать их объектом информационных манипуляций. Около трети опрошенных ответили, что им не всегда удаётся сделать выводы на основе прочитанного.

#### **Сформированность у учащихся информационных умений и навыков**

В ходе анкетирования учащимся предлагалось оценить, в какой мере у них сформированы различные информационные умения: оценивать личную значимость информации, выделять главное, сопоставлять информацию из различных источников, оценивать её полноту и до-



стоверность, отбирать из большого объёма нужную информацию и др.

По мнению одиннадцатиклассников, у них в большей мере сформированы умения: *конспектировать текстовую информацию* (52,1 % — «в полной мере»; 38,1 % — «в большей степени да»), *оценивать значимость какой-либо информации для себя лично* (41,9 % и 53,2 % соответственно), а также *составлять на основе имеющегося материала реферат, доклад* (44,1 % и 43,2 %). В то же время выделяется категория учащихся, которые испытывают определённые трудности при выполнении данных задач. Почти каждый десятый опрошенный признался, что у него недостаточно сформированы соответствующие умения. Это подтверждается и результатами анкетирования педагогов.

При оценке сформированности *умений оценивать полноту и достоверность информации, выделять главное, отсеивать ненужную информацию, сопоставлять информацию из различных источников* большинство учащихся (около 60 %) отметили вариант ответа «в большей степени да». Примерно столько же опрошенных, по их мнению, умеют *выявлять недостоверную информацию в сети Интернет*. Около четверти учащихся затруднились ответить на этот вопрос, и 13,0 % указали, что данное умение у них пока не сформировано.

Не все одиннадцатиклассники умеют *находить нужную информацию в библиотечных каталогах* (бумажных и электронных). Пятая часть опрошенных отметили варианты ответа «в большей степени нет», «нет» или затруднились ответить на этот вопрос.

По мнению педагогов, у многих учащихся недостаточно сформированы умения *находить нужную информацию в библиотечных каталогах, делать выводы на основе прочитанного* (так считают около 57 % педагогов); *выделять главное, отсеивать ненужную информацию, а также сопоставлять информацию из различных источников* (около 70 %). Наибольшие сомнения вызывает у педагогов сформиро-

ванность у учащихся умения *оценивать полноту и достоверность информации* (только около 20 % дали однозначно положительный ответ).

Большинство одиннадцатиклассников не испытывают затруднений с определением примерного содержания текста при беглом его просмотре, а также при отборе из большого объёма материала нужной информации посредством выборочного чтения. В то же время значительная часть учащихся сомневаются в своей способности определять *возможную предвзятость авторов текста* (22,6 % — ответы «нет», и 31,9 % — «затрудняюсь ответить»). Большой процент учащихся, которые не смогли дать чёткого ответа на этот вопрос, свидетельствует о том, что не все понимают, в чём может проявляться предвзятость авторов при представлении той или иной информации, какая в этом может скрываться подоплёка, не имеют опыта соответствующего анализа текстов, медиасообщений. Следует отметить, что данное умение является важным элементом *медиакультуры, медиаграмотности*, которые очень актуальны в современных условиях.

Полученные данные свидетельствуют о том, что учащиеся в большинстве своём хорошо владеют современными информационными технологиями. Подавляющее большинство опрошенных ответили, что они имеют навыки общения посредством Skype, Viber, других приложений (95,8 %), взаимодействия с участниками сообществ в социальных сетях (88,8 %), использования электронной почты (86,5 %). Причём последние оказались несколько более выражены у учащихся городских учреждений образования.

В большинстве своём учащиеся также хорошо владеют навыками создания и редактирования текстов в программе Microsoft Word (79,5 %); операций с файлами и дисками, использования принтера, сканера (около 68 %); работы с электронными таблицами Excel, а также использования облачных технологий для хранения и работы с информа-

цией (63—65 %). Практически три четверти одиннадцатиклассников ответили, что они умеют использовать специальные настройки поисковых систем в Интернете для нахождения нужной информации. Немногим более половины опрошенных указали, что они знают, как создавать и размещать видео на YouTube, других социальных сервисах.

Обращает на себя внимание тот факт, что только 41,5 % учащихся ответили, что они хорошо владеют навыками использования QR-кодов. Это относительно новая информационная технология, однако она уже используется в учебниках нового поколения. Соответственно, важно, чтобы учащиеся владели навыками работы с ними, могли их эффективно использовать в своей учебной деятельности.

#### **Этические аспекты и риски, связанные с использованием учащимися Интернета**

Большинство учащихся, общаясь в сети, выступают в роли друга, поддерживают дружеские отношения с разными людьми и обмениваются информацией со своими друзьями. Около половины респондентов ответили, что они помогают другим разобраться в чём-либо, освоить возможности сети; 41,8 % создают что-то новое, расширяют возможности использования Интернета (например, создают группы в социальных сетях и др.). Около трети учащихся в процессе сетевого общения отстаивают свои взгляды на мир, защищают себя и других. Среди учащихся городских учреждений образования таких также оказалось на 10 % больше, чем среди учащихся сельских учреждений образования. Это может быть обусловлено тем, что первые более активны в сетевом взаимодействии и в целом более уверены в себе.

Большинство опрошенных учащихся сталкивались в сети с теми или иными рисками. Так, более трети респондентов (36,2 %) испытывали на себе унижения, оскорбления, насмешки, что говорит о распространённости сегодня в подростковой и молодёжной среде такого явления, как кибербуллинг. Это практикуют

те, кому доставляет удовольствие критиковать, высмеивать других, если они им чем-то не нравятся. Подобное поведение свидетельствует, в первую очередь, о низкой самооценке таких учащихся, которые таким образом пытаются компенсировать недостаток самоуважения и уверенности в себе.

Практически каждый четвёртый сталкивался в Интернете с информацией, фото или видео с насилием, жестокостью, убийствами, взломом профиля в социальной сети, электронной почты и/или кражей персональных данных. Нередко учащиеся встречались с пропагандой наркотиков, алкоголя, табакокурения, сексуальных изображений (это отметили в своих анкетах 16—18 % респондентов). Практически каждый десятый заявил о том, что сталкивался на интернет-сайтах с пропагандой самоубийств, 3,0 % — с сексуальными домогательствами. Только около 37 % учащихся ответили, что не сталкивались ни с чем подобным (таблица 4).

Большинство учащихся относятся негативно к вышеперечисленным явлениям и считают это недопустимым. Однако есть те, кто ответил, что их отношение к информации, содержащей насилие, жестокость, сексуальные изображения, пропаганду психотропных веществ, или кибербуллингу нейтральное, они не обращают на это внимание (14—22 %). Незначительная часть опрошенных (1—2 %) отметили вариант ответа «Считаю это нормальным, не вижу ничего плохого».

Следует отметить, что учащиеся сельских учреждений образования оказались более принципиальны в этом вопросе, чаще отмечали недопустимость подобных явлений. Среди них на 12 % больше тех, кто отрицательно воспринимает сексуальные изображения, появляющиеся на интернет-сайтах.

Большинство респондентов (68,1 %) ответили, что родители разговаривали с ними о том, что они делают в Интернете. Примерно в половине семей учащихся учили, как себя вести в сети по отношению к другим людям, родители добавляли их «в друзья» в социальной

**Таблица 4. — Риски, с которыми сталкиваются учащиеся в Интернете**

	<b>Количество респондентов (%)</b>
1. Информация, фото или видео с насилием, жестокостью, убийствами	26,5
2. Пропаганда наркотиков, алкоголя, табакокурения	15,7
3. Сексуальные изображения	17,8
4. Пропаганда самоубийств	11,1
5. Сексуальные домогательства	3,0
6. Оскорбления, унижения, высмеивания (кибербуллинг)	36,2
7. Распространение личной информации, фото, видео без Вашего согласия	8,4
8. Взлом профиля в социальной сети, электронной почты и кража персональных данных	26,6
9. Не сталкивались ни с чем подобным	36,9
10. Затрудняетесь ответить	7,6

сети. Около 40 % опрошенных указали, что времяпрепровождение учащихся в Интернете ограничивалось. Примерно столько же ответили, что родители рассказывали им о возможностях Интернета, показывали полезные сайты. Многие следили за тем, какие сайты посещает их ребёнок (это указали 23,5 % учащихся и 28,2 % родителей); 14,5 % учащихся отметили, что их родители устанавливали правила, что можно делать в Интернете, а что нет. При этом только 5,3 % учащихся и 12,6 % родителей указали, что использовались специальные программы (фильтры, родительский контроль) для ограничения пользования Интернетом.

**Социокультурная среда  
как фактор формирования  
информационной культуры учащихся**

Существенное влияние на формирование информационной культуры личности оказывает социокультурная среда, имеющиеся в наличии информационные ресурсы, особенности семейного воспитания, связанные с их использованием. Как показали результаты опроса, сегодня у подавляющего большинства учащихся XI класса есть персональный компьютер

(92,7 % учащихся городских учреждений образования и 85,0 % учащихся сельских учреждений образования). Практически все опрошенные вне зависимости от места проживания имеют дома доступ к сети Интернет (99,0 %). При этом ответили, что у них есть личная библиотека, только две трети учащихся (71,4 % — в городских учреждениях образования и 46,4 % — в сельских). Такие же информационные продукты, как газеты, журналы, в большей степени присутствуют в жизни сельчан.

Около пятой части учащихся ответили, что в их семье принято посещать выставки, музеи (57,4 % — иногда). Несколько чаще встречаются семьи, в которых сформированы традиции посещения библиотек, приобретения книжных новинок для домашней библиотеки (ответы «да» составили 26,1 % и 32,9 % соответственно). Немногим более половины респондентов указали, что дома у них часто читают художественную литературу, свежую прессу, обсуждают новости политики, культуры, прочитанные книги, статьи и т. д. (55—57 %). Во многих семьях сегодня принято делиться друг с другом интересными статьями, видеоматериалами из Интернета посредством

Viber, Skype, социальных сетей. Это отметили более 70 % опрошенных. Причём в большей степени использование новых информационно-коммуникационных технологий в общении родителей и детей характерно для городских семей.

### **Особенности организации образовательного процесса в учреждениях образования как фактор формирования информационной культуры учащихся**

По мнению большинства опрошенных педагогов, работа, проводимая в учреждениях образования, в значительной степени способствует формированию у учащихся информационной культуры. На вопрос о том, удаётся ли им на учебных занятиях реализовать воспитательный потенциал учебных предметов для решения вышеуказанной задачи, респонденты также преимущественно ответили положительно (80,6 % — «да, в большинстве случаев», 18,3 % — «иногда»).

В рамках образовательного процесса педагоги обучают учащихся критически относиться к информации, размещаемой в Интернете, СМИ, сопоставлять информацию из различных источников, использовать возможности поисковых систем сети Интернет для нахождения необходимой информации, определять её достоверность, конспектировать, анализировать информацию и представлять её в обобщённом виде. Несколько реже внимание обращается на то, как определять характеристики адресатов, целей тех или иных медиасообщений.

В качестве причин, по которым педагогам не всегда удаётся реализовать воспитательный потенциал учебных предметов для формирования у учащихся информационной культуры, чаще всего указывались: недостаток материала соответствующей направленности в учебных пособиях; нехватка времени на учебном занятии; недостаточное обеспечение учреждения образования компьютерной техникой, Интернетом для того, чтобы использовать современные информационно-коммуникационные тех-

нологии в образовательном процессе. Около 7 % педагогов ответили, что они не знают, как можно преломить учебный материал, чтобы его изучение способствовало формированию у учащихся информационной культуры, и 4% признались, что недостаточно владеют современными ИКТ.

Подавляющее большинство опрошенных педагогов используют индивидуальные электронные устройства в своей профессиональной деятельности. Чаще всего в качестве таковых указывались ноутбук, нетбук и/или персональный компьютер (84—85 % ответов). Около половины опрошенных применяют в этих целях личный смартфон, айфон, 43,6 % — электронные книги, 26,5 % — планшеты. В большинстве случаев данные устройства используются ежедневно или несколько раз в неделю.

Наиболее часто используемым каналом получения интересующей информации по профессиональным вопросам для подавляющего большинства опрошенных (97,1 %) является Интернет. Практически все опрошенные педагоги ответили, что в процессе своей профессиональной деятельности они используют электронные образовательные ресурсы, размещённые на Национальном образовательном портале (в основном несколько раз в неделю или несколько раз в месяц).

Также педагоги обсуждают интересующие их вопросы с коллегами, приобретают специальную литературу, читают газеты, журналы. Приблизительно две трети респондентов ответили, что они посещают научно-практические конференции, семинары. Около 30 % педагогов указали, что используют такой ресурс, как участие в вебинарах, онлайн-семинарах, и только 27,0 % для повышения своего профессионального уровня посещают библиотеку.

Большинство педагогов, по их мнению, хорошо знают особенности воздействия информации на личность человека, а также возможности использования современных информационно-образовательных ресурсов в учебной дея-

тельности (85—86 %), психофизические особенности восприятия, запоминания и понимания информации (69,7 %). Около 60 % опрошенных указали, что они хорошо осведомлены относительно этических и правовых аспектов использования и распространения информации, рациональных способов её систематизации и хранения. Несколько в меньшей степени педагоги ориентируются в вопросах распознавания манипулятивных воздействий информации в СМИ на психику человека (53,2 % ответов «знаю хорошо»).

Большинство педагогов хорошо владеют навыками использования принтера, сканера, операций с файлами и дисками, создания и редактирования текстов, общения посредством Skype, Viber, других приложений. Несмотря на то, что практически все педагоги обращаются сегодня к интернет-ресурсам как источнику информации, в том числе по профессиональным вопросам, далеко не все знают, как эффективно использовать настройки поисковых систем. Обращает на себя внимание тот факт, что только 39,2 % опрошенных имеют навыки работы с облачными технологиями, 31,8 % умеют пользоваться QR-кодами.

С учётом результатов исследования для повышения эффективности работы по формированию информационной культуры учащихся в учреждениях общего среднего образования **рекомендуется** следующее:

***Учителям-предметникам, классным руководителям, специалистам социально-педагогической и психологической службы, представителям администрации учреждений образования:***

1. В ходе учебных занятий и воспитательных мероприятий с учащимися и их родителями шире освещать такие вопросы, как:

— использование информационно-образовательных ресурсов в образовательной деятельности;

— психофизические особенности восприятия, запоминания и понимания ин-

формации, рациональные способы систематизации и хранения информации;

— этические и правовые аспекты использования и распространения информации, в том числе в сети Интернет, осознание ответственности за распространяемые сведения;

— профилактика компьютерной зависимости у учащихся.

2. В рамках образовательного процесса уделять больше внимания формированию у учащихся следующих информационных умений и навыков:

— оценивать полноту и достоверность информации, выделять главное, отсеивать ненужную информацию;

— сопоставлять информацию из различных источников;

— делать выводы на основе прочитанного;

— выявлять недостоверную информацию в сети Интернет;

— находить нужную информацию в библиотечных каталогах;

— использовать QR-коды в учебной деятельности.

Необходимо акцентировать внимание учащихся на значении информации в современном мире, возможностях использования информационно-коммуникационных технологий в учебно-познавательной деятельности; формировать соответствующие информационные умения и навыки.

3. При проведении родительских собраний, бесед, лекций с родителями учащихся информировать их о вопросах безопасности детей в сети Интернет, возможных рисках, связанных с пропагандой наркотиков, суицидального поведения, распространением порнографии и др. В ходе данных мероприятий указывать на необходимость осуществления контроля за времяпрепровождением учащихся в сети, сообщать о способах установления ограничений использования Интернета (доступа к определённым сайтам, временных рамок и пр.).

В целях профилактики вышеуказанных рисков также целесообразно будет проведение с учащимися тренингов ассертив-

ности, которые помогают формировать умение говорить «нет» в случаях, когда предлагается нечто сомнительное с моральной точки зрения, что может нанести ущерб психическому и физическому здоровью учащегося.

4. Отдельное внимание уделять теме поведения учащихся в сети Интернет, этике сетевого общения, профилактике кибербуллинга, формированию уважительного отношения к участникам коммуникации. Эффективным в данном ключе будет использование элементов психологических тренингов, проведение ролевых игр по этой тематике, чтобы каждый учащийся мог на своём примере ощутить статус разных участников коммуникации, выработать конструктивные модели поведения в различных ситуациях сетевого взаимодействия.

5. В рамках обучения и воспитания учащихся, взаимодействия по данным вопросам с их родителями необходимо уделять особенное внимание формированию у учащихся читательской грамотности, прививать интерес, любовь к чтению книг начиная с младших классов. Это имеет большое значение в современных условиях, когда интернет-технологии становятся основным источником формирования представлений об окружающем мире, жизненных ценностей, установок, которые не всегда носят конструктивный характер.

Не менее важным является формирование и развитие у учащихся умения учиться, навыков самостоятельной работы, мотивации самообразования, готовности обучаться в течение всей жизни.

6. Особого внимания требует формирование критического мышления и в целом медиаграмотности учащихся, чему будет способствовать использование методов, приёмов исследовательской, проектной деятельности, заданий, в рамках которых необходимо сопоставить различные точки зрения, аргументировать свою позицию по изучаемым вопросам, создавать собственный медиапродукт и др.

Ключевым в данном контексте является умение анализировать медиатексты,

определять, с какой целью распространяется та или иная информация, распознавать возможные манипуляции, предвзятость авторов текста. Для этого можно использовать следующие вопросы: «Кто подготовил этот материал?», «Представлены ли источники информации?», «Кому принадлежит данный источник информации?», «На кого рассчитан данный материал?», «Кому выгодна эта информация?», «О чём это сообщение? Какие идеи, ценности или точки зрения содержатся в этом сообщении?», «Что замалчивается, остаётся за кадром в этом тексте?».

Формированию медиаграмотности учащихся будет способствовать использование следующих методических приёмов:

— анализ и сравнение различных медиатекстов, в которых описывается одно и то же событие (статья в газете, текст из учебного пособия, документальная хроника и др.);

— выбор и обоснование тезисов, отражающих цели создателей того или иного медиатекста;

— работа с семейным архивом фото, открыток, писем;

— работа с жанровыми стереотипами (сюжетными схемами, типичными ситуациями, персонажами, мимикой и жестами, одеждой и т. д.);

— анализ и сравнение текстов и иллюстраций учебников разных стран, разного времени об одном событии или личности;

— описание и анализ конкретного эпизода из медиатекста, включая обоснование поступков и слов персонажей, изобразительный ряд и т. п.

Практические упражнения, другие материалы по формированию медиаграмотности учащихся представлены в пособиях:

Демократическая культура в действии: демократические компетенции в информационную эпоху / М. Е. Минова, О. А. Мельник, Н. А. Ульянченко. — Минск, 2017 (пособие доступно для бесплатного скачивания на сайте Акаде-

мии последипломного образования по ссылке: <https://drive.google.com/file/d/0B-1Aff8J0GC1eHFyRVdnNFIDVVk/view>);

Медыятэксты ў навучанні гісторыі і грамадазнаўству / А. А. Палейка. — Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2018;

Медыяадукацыя ў сучаснай школе: зборнік навукова-метадычных артыкулаў / Т. Ваврава, М. Запрудскі [і інш.]; пад нав. рэд. М. Запрудскага. — Мінск, 2016;

Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М. І. Запрудскі, А. А. Палейка, А. У. Радзевіч, Т. П. Мацкевіч [і інш.]; пад рэд. М. І. Запрудскага. — Мінск, 2016;

Фёдоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А. В. Фёдоров. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.

7. Более широко использовать в образовательном процессе современные информационно-коммуникационные технологии, в частности электронные средства обучения на основе виртуальной и дополненной реальности, технологии мобильного обучения и др. В данном контексте эффективным будет использование результатов реализации экспериментальных проектов «Апробация учебных наглядных средств на основе виртуальной и дополненной реальности», «Апробация модели мобильного обучения на III ступени общего среднего образования с использованием электронных учебных материалов», которые осуществлялись под руководством кандидата физико-математических наук И. Н. Вараксы.

В результате экспериментальной деятельности было издано 11 учебных пособий для подготовки к централизованному тестированию с использованием дополненной реальности со ссылками на внешние медиаресурсы, которые могут использоваться в образовательной практике.

Методические материалы по созданию и использованию подобных средств обучения размещены на сайте <http://2796277.wixsite.com/petr>, представлены в публикациях:

Варакса, И. Н. Создание и использование интерактивных печатных изданий в образовательном процессе / И. Н. Варакса // Педагогическая наука и образование. — 2018. — № 2 (23). — С. 62—69;

Варакса, И. М. Адукацыйныя тэхналогіі для настаўнікаў / І. М. Варакса. — Мінск: Колоград, 2018.

#### ***Авторам-разработчикам учебно-методических комплексов:***

При разработке учебно-методических комплексов (учебных пособий, наглядных средств обучения и др.) использовать задания, которые позволят формировать у учащихся вышеперечисленные информационные умения: оценивать полноту и достоверность информации, выделять главное, отсеивать ненужную информацию, сопоставлять информацию из различных источников, делать выводы на основе прочитанного, анализировать медиатексты и пр.

#### ***Учреждениям высшего образования и дополнительного образования взрослых:***

При организации и проведении повышения квалификации педагогических работников больше внимания уделять вопросам формирования информационной культуры учащихся, медиаграмотности, использования в образовательном процессе современных информационно-коммуникационных технологий, в частности облачных технологий, а также такого инструмента, как QR-коды.

Эффективной в этих целях будет также организация обучающих семинаров, вебинаров по использованию электронных средств обучения и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе учреждений общего среднего образования.

*Материалы подготовлены специалистами управления мониторинга качества образования Национального института образования*